

facebook

多奇妙

闪耀人性光辉的社交网络传奇故事

Facebook Fairytales

Modern-Day Miracles to Inspire the Human Spirit



埃米莉·利伯特 著 *Emily Liebert*

法律出版社 LAW PRESS·CHINA

013030307

facebook

多奇妙

闪耀人性光辉的社交

G206.2
233

Facebook Fairytales

Modern-Day Miracles to Inspire the Human Spirit

埃米莉·利伯特 著 Emily Liebert 钱峰 郭岑 译



北航

C1635899

法律出版社 LAW PRESS·CHINA

G206.2
233

图书在版编目(CIP)数据

Facebook 多奇妙 / (美) 利伯特 (Liebert, E.) 著; 钱峰译.

—北京: 法律出版社, 2011. 6

书名原文: Facebook Fairytales

ISBN 978 - 7 - 5118 - 2004 - 4

I. ①F… II. ①利… ②钱… III. ①媒体—案例—通俗读物

②人际关系—通俗读物 IV. ①G206.2 - 49 ②C912.1 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 054450 号

Facebook 多奇妙

(美) 埃米莉·利伯特 著

钱峰 郭岑 译

编辑统筹 大众出版分社

策划编辑 柯恒

责任编辑 柯恒

装帧设计 马帅

© 法律出版社·中国

出版 法律出版社

总发行 中国法律图书有限公司

经销 新华书店

印刷 世纪千禧印刷(北京)有限公司

责任印制 沙磊

开本 787 毫米 × 1092 毫米 1/32

印张 10.75

字数 179 千

版本 2013 年 3 月第 1 版

印次 2013 年 3 月第 1 次印刷

法律出版社/北京市丰台区莲花池西里 7 号(100073)

电子邮件/info@lawpress.com.cn

网址/www.lawpress.com.cn

销售热线/010-63939792/9779

咨询电话/010-63939796

中国法律图书有限公司/北京市丰台区莲花池西里 7 号(100073)

全国各地中法图分、子公司电话:

第一法律书店/010-63939781/9782

重庆公司/023-65382816/2908

北京分公司/010-62534456

西安分公司/029-85388843

上海公司/021-62071010/1636

深圳公司/0755-83072995

书号: ISBN 978 - 7 - 5118 - 2004 - 4

定价: 35.00 元

(如有缺页或倒装, 中国法律图书有限公司负责退换)

FACEBOOK FAIRYTALES:
MODERN-DAY MIRACLES TO INSPIRE THE HUMAN SPIRIT
by EMILY LIEBERT

Copyright © 2010 by EMILY LIEBERT
This edition arranged with JEAN V. NAGGAR LITERARY AGENCY, INC.
through BIG APPLE AGENCY, INC., LABUAN, MALAYSIA.
Simplified Chinese edition copyright © 2011 LAW PRESS · CHINA
All rights reserved.

著作权合同登记号
图字:01-2011-0829

前 言

与 Facebook 首席执行官兼创立者
马克·扎克伯格的一对一访谈

Facebook 有超过十亿的注册用户。

每个月有超过十亿的照片上传到网站。

网页可以用超过五十种语言呈现,还有数十种语言正在开发中。

如果这是一个国家的话,它将是世界第二大国。

这就是 Facebook。它正在征服这个世界,一个接一个地征服着使用者。但是,在这数万亿美元的幕后,也就是这个奇妙的社交网站背后站着的人是谁呢?那就是二十五岁的青年才俊马克·扎克伯格。2004 年,他和三位哈佛的同班同学一起在宿舍里首次推出了这个网站。是的,那个时候他只有二十岁。对,没错,在他强壮的身材下,确实有着不凡的智慧。

所以,当我打算写这本书的时候,我知道我得亲自和这位奇才聊聊。如果不这样做,我就无法真正地抓住 Facebook 的精髓,也无法对这种文化现象背后的时代精神进行挖掘。

在这之前,我早已听说马克·扎克伯格是个寡言的人。他不喜欢媒体对他进行采访,也很少答应这样的采访。为了让他在欧普拉·温弗瑞脱口秀上露个面,制片人和他商量的整整一年。一下子,我听到了许多警戒性的前车之鉴,提醒我要小心谨慎。

不过,我可不是那种会轻易被夸张的传闻吓倒的人,而且我觉得这应该算是一个优点。结果我发现,马克不仅对“Facebook 多奇妙”这个概念感到很兴奋,而且他很乐意把自己的一些想法与网站上不计其数的新老客户共同分享。

马克出生于纽约城的郊区,其父爱德华是一位牙医,母亲凯伦是一位精神科医生。马克在六年级时得到了自己的第一台电脑,从那时起,他就被电脑深深地吸引住了。“有些人喜欢把东西拆开,然后探究各个部件是怎么运作的。”马克说,“而我更感兴趣的则是编程,看看能不能让电脑做一些新鲜的事。”

而这就是马克所做的。一开始的时候,他试着开发了

一些基本的沟通工具和游戏。几年后,他被著名的菲利普斯·埃克塞特预科学校录取。在那儿,马克开始研究一些更加复杂的发明。例如,他曾编写了一个程序来帮助父亲的雇员们进行交流;他还发明了一个叫“Synapse”的音乐播放器,这个播放器运用人工智能来评估用户的听歌习惯。

当马克高中毕业时,他已经非常精通电脑技术。当他在哈佛读大二时,萌生了一个看似简单的想法:或许我们可以制造一个网站,使大家可以在私人的网络环境中与朋友和家人们沟通。“我曾捣鼓出了许多东西,而 Facebook 一出现就马上引起了大批人的共鸣。所以我一直在坚持研究。”马克实事求是地述说,丝毫没有因为身边环绕着的巨大光环而显得窘迫不安。“我们这一代人很有趣的一个特征是:我们是最早接触网络的一代。我所有童年时的伙伴都在利用互联网来沟通交流、联络彼此,并做出计划。这给了我启发,并在 Facebook 这个概念中起到了关键的作用。”

但是,除了马克之外,没有第二个人以类似的方式或技巧把这个想法付诸实践,而且没有一个社交网站取得了 Facebook 这样的巨大成功——要知道,Facebook 在世界范围内有以亿为单位的用户。这究竟是因为什么呢?

“因为这一切都是那么真实。”马克说,“网络上有那么多的网站供人们分享信息,但问题是它们还不够真实。而在 Facebook 上,所分享的信息都是基于你的真实情况。你的肖像展现了你所有的真实信息,这一点改变了整个网站的感觉。当你从别人那儿得到一条信息,对方的肖像就出现在信息的旁边,而且这是他们的真实照片,不是随便找的一个图画。这让网站显得十分人性化。”

马克肯定早就意识到了这一点。毕竟,他和其他所有人一样,以同样的方式在用着这个网站。“这是我与别人保持接触的方式。我的家人主要居住在东海岸,而我居住在加州的帕罗奥多,所以我无法每天都和他们进行交流,但通过 Facebook 我能知道他们的近况,这真是太棒了。同样,我也能及时了解我远在旧金山的女友的近况。这真是

一个很灵巧的工具,能让你方便快捷地了解身边的人在做什么。”

确实如此。但是,正如我和马克所说的,仅仅这一点是不够的。“我认为 Facebook 能够领先于其他社交网站的另一个原因,是我们一直专注于对它进行改进,使它越来越方便于使用。每个人都希望能和他们关注的人保持联系,与他们分享感兴趣的东西。与此同时,他们又想控制这些信息,希望只有特定的人才能看到这些信息,但问题是,并非每个人都喜欢使用电脑,也不是每个人都具备电脑使用常识。在过去的两年里,我们的目标就是尽可能地使 Facebook 方便使用,而且,很显然,这让 Facebook 变得流行起来。”

这样说或许太轻描淡写了。Facebook 不仅仅“变得流行起来”,每一天它都沐浴着来自媒体的空前关注:从《纽约时报》、《华尔街日报》、“今日秀”到欧普拉·温弗瑞脱口秀,无数的节目都将注意力投到了 Facebook。2008 年,《时代》杂志甚至把马克列为本年度“对世界最具影响力的

人”之一。这对任何人来说都是巨大的荣誉,更何况获得这个殊荣的是年仅二十五岁,并从常春藤盟校中途辍学的人。

面对如此巨大的关注度,马克如何来处理呢? 马克就像面对其他所有事情一样从容不迫。“坦白地说,我最关注的是我们做的一切能产生的影响——看看有多少人在使用 Facebook,有多少生意由于我们的进步而发生了改变。”他语气坚定地说着,有时候会停顿一下,思考下面该说的话。“我特别关注于创造一些东西,这让我觉得很兴奋。上电视不是我关注的事情。现在,我们正努力在这儿建立一个公司。比起关心媒体对我们是如何评价的,我们对这件事情的关注程度要高得多。”

当然,马克很快又指出,如果有普通大众过来拜访他,和他分享自己与 Facebook 的传奇故事(当然不是带着话筒、拖着摄像机的那种),他会感到十分高兴。“我最近去了纽约一趟。入住宾馆时,帮我办手续的那位先生,刚从越南移居到美国不久。”马克用一种十分轻快的语调继续

陈述,“他告诉我,他在越南所有的朋友都用 Facebook。所以,来到美国这儿后,他还能通过 Facebook 与他们保持联系。听到这些故事,真的很有趣。因为 Facebook 诞生在美国,但如今人们正使用这种工具与远在地球另一端的人们保持联系。”

这样的事情确实很多。但是,在广泛的交流之后,下一步是什么呢?在未来的五年或十年里,Facebook 将朝着哪个方向发展呢?

“Facebook 是一种产品,就像电子邮件以及网页浏览器一样。我希望它能变得无所不在。当数十亿的人使用社交网络,并在不久的将来能够分享比今天更多的东西,这个世界会变得如何呢?有许多在今天还不可能的事情将成为现实。它会改变业主与顾客交流的方式,改变政府运作以及和广大人民进行沟通的方式,当然,最重要的是,能够改变人们和家人以及朋友交流的方式。我们认为,现在达到的数亿用户是一个不错的进步,但毫无疑问,这只是一个起点,我们还需继续努力。”

更棒的是,马克现在打算好好地掌控自己在硅谷的基地,更好地进行研发。“我相信,能够最好地带领公司以及产品研发的人,应该对未来的方向有自己新颖的看法。我希望自己能够尽可能地朝这个方向努力。”

我们也衷心地祝愿你,马克。

引 言

大约在两年前,儿时起最好的一个伙伴建议我加入一个叫 Facebook 的社交网站,当时我对此抱有怀疑的态度。对于我个人而言,我不擅长任何涉及电子技术的东西(当然我还是有一个黄色的随身听的);而且,除了写作之外,我似乎不需要其他任何的娱乐方式。

大约是一个月以后,我那位朋友再次向我推荐了 Facebook。很久以来,我一直希望我这位朋友把她两个宝贝孩子的照片传给我看。在无数次的要求后,她笑着说:“要是你加入了 Facebook,你能看到任何想看的照片。”看来我不能再抵制了。我记得我当时是这样想的:为了看到她的照片,我就暂且先加入吧,但看完照片后我不会再在这上面花时间了。毕竟,那个时候,“社交网络”这个词还没有融入我的词汇库中。

于是,为了满足自己看照片的强烈欲望,同时也为了让这位固执的朋友“不再烦我”,我注册了 Facebook。在按了几个链接之后,我就被深深地迷住了。这儿不仅有着大批我认识的新朋旧友(他们早已注册为用户了),而且我当

时产生了一种感觉，仿佛自己发现了从未有过的巨大秘密。要知道，我一直都是个喜欢“窥探隐私”的人。身为一本奢侈生活杂志的主编，五年来我花了无数的时间四处搜索各种婚庆以及宴会的照片，而且我乐此不疲于这一工作。每当新娘们将数以千计的照片递给我时，她们总是会说：“挑一些吧，你真的不用每张都看的。”但每一次我都会十分忠诚地说：“没关系，这是我的工作。”每当这个时候，我心里真正想的是：快给我吧，我迫不及待地想从这些照片中窥探你的生活！

所以，当我开始接触 Facebook 的时候，我觉得这个网站仿佛是为我量身定做的。后来，我还发现数以亿计的人都有这种让人激动不已的体验。

对那些还未接触 Facebook 的人，我想先简单介绍一下。Facebook 出现在 2004 年，是由哈佛大学的学生马克·扎克伯格与室友们共同创建的。这是一个具有社交功能的工具，你能通过它和朋友、家人以及同事们进行联系和交流。Facebook 不仅是家喻户晓的工具，而且还是第一个跨越几