

市场型企业经营学

赵 锋 等编著

**QIYE
JINGYINGXUE**

中国矿业大学出版社

市场型企业经营学

顾 问	尉彭城	谢广居	
编著者	赵 锋	李厚廷	孙 勤
	郝黎明	尉彭城	谢广居
	姜树声	周开元	胡光启
	魏长城		

中国矿业大学出版社

(苏)新登字第 010 号

内 容 简 介

本书以建设有中国特色社会主义理论为指导,主要阐述市场经济条件下的企业经营规律。全书共 20 章,系统地介绍了市场经济与经营原理,经营环境与风险,经营决策与效益,企业的生产、分配、建设、发展,技术进步及经营管理等内容。本书的特点是:理论新颖、观念的时代性强、方法的可操作性强、对经营活动有较强的指导作用。本书可作为经济管理干部、企事业单位领导干部及其管理人员的自学用书,亦可作为经济类专业教师、学生,培训班学员的教材或参考书。

责任编辑 谢德明
朱明华
技术设计 周俊平

市场型企业经营学

赵 锋 等编著

中国矿业大学出版社出版

新华书店经销 中国矿业大学印刷厂印刷

开本 850×1168 毫米 1/32 印张 13 字数 324 千字

1993 年 5 月第一版 1993 年 5 月第一次印刷

印数 1—5000 册

ISBN 7-81021-894-8

F·153

定价:7.95 元

前 言

党的十四大确定我国经济体制改革的目标,是建立和完善社会主义市场经济体制。它将对进一步解放和发展社会生产力,促进社会主义物质文明和精神文明建设,产生深远的影响和巨大的作用;将使我们的思想观念、工作方式、生活方式发生巨大的变化,特别是使计划经济体制下所形成的企业经营思想、观念、原理、原则、方式、方法,将随着市场经济体制的确立和完善,发生根本性的巨变。为满足广大企业领导者、管理者、经济研究和教育工作者的急需,特编著《市场型企业经营学》。

《市场型企业经营学》是一门新兴的微观经济学。它以建设有中国特色社会主义理论为指导,以党的基本路线和社会主义市场经济为主线,以企业经营活动为重点,以提高经济效益为中心,着力揭示社会主义企业的经营本质及经济运行、发展的内在规律,并阐明企业经营活动的理论和方法。

本书理论性强,内容新颖,结构严谨,且融理论性、实用性、创造性于一体,对经济管理工作者和经济类专业的师生都是大有裨益的。

本书由赵锋总体构思设计,并编著第一、三、四、六、七、八、九、十、十三、十六章;李厚廷编著第二、十四、十八、十九章;孙勤编著第十一、十二、二十章;郝黎明编著第五、十五章;谢广居编著第八、二十章;尉彭城编著第九、十八章;周开元编著第十七章;姜树声编著第十、十六章;胡光启编著第十二、十三章;魏长城编著第十五章(凡重复出现的章均为合著)。由赵锋、李厚廷、孙勤、郝黎明统稿,

全书由赵锋总纂定稿。

本书聘请有经营理论素养和丰富实践经验的尉彭城、谢广居两位厂长为顾问。

在本书编著过程中,徐州卷烟厂、徐州工程机械集团给予了大力支持,翁东风、何忠良等同志也付出了辛勤的劳动,在此一并致谢。

本书创新处颇多,未必完善,更囿于水平和经验,不足之处,在所难免,请读者批评指正。

编著者

1993年4月

目 录

前言	(1)
第一章 绪论	(1)
第一节 市场型企业经营学	(1)
第二节 企业经营学的研究对象	(7)
第三节 企业经营学的内容和体系	(8)
第四节 企业经营学的特点	(11)
第五节 企业经营学的研究方法	(13)
第二章 社会主义市场经济	(17)
第一节 社会经济形式模型	(17)
第二节 社会主义市场经济目标模式	(26)
第三节 社会主义市场经济的特征	(38)
第三章 社会主义企业模式	(47)
第一节 企业的性质和特征	(49)
第二节 企业经营机制	(55)
第三节 企业的组织形态	(63)
第四节 企业的经营规律	(67)
第四章 企业经营思想和经营策略	(67)
第一节 社会主义企业的任务	(69)
第二节 企业的经营思想	(75)
第三节 企业的经营策略	(81)
第五章 企业的经营环境	(81)

第一节	企业经营环境的概念	(81)
第二节	企业经营环境的特征	(82)
第三节	影响企业经营环境的因素	(85)
第四节	企业经营环境的改善	(91)
第六章	企业的经营风险	(94)
第一节	企业经营风险的内涵及特征	(94)
第二节	企业经营风险的分类及分析	(98)
第三节	企业经营风险的成因	(107)
第四节	企业经营风险的战胜	(111)
第七章	企业的经营信息	(115)
第一节	经营信息及其内容	(115)
第二节	经营信息的特征和运用	(119)
第三节	经营环境的预测	(122)
第四节	战略竞争信息	(127)
第八章	企业的投资	(131)
第一节	企业投资方式	(131)
第二节	企业投资目标和方向	(136)
第三节	企业投资规模	(140)
第四节	企业借资经营分析	(144)
第九章	企业的经营决策	(151)
第一节	企业经营决策概述	(151)
第二节	确定型决策	(161)
第三节	风险型决策	(178)
第四节	非确定型决策	(192)
第十章	企业的经济效益	(196)
第一节	经济效益的内涵和表示方法	(196)
第二节	经济效益法则	(203)
第三节	经济效益评价	(210)

第四节	提高经济效益的途径·····	(222)
第十一章	企业的基本建设·····	(225)
第一节	企业基本建设的意义·····	(225)
第二节	企业基本建设的程序及原则·····	(229)
第三节	企业基本建设投资的效益评价·····	(236)
第四节	新建企业的厂址选择·····	(239)
第十二章	企业的技术进步·····	(243)
第一节	企业技术进步的概念和意义·····	(243)
第二节	企业技术进步的因素分析·····	(245)
第三节	企业技术进步的途径·····	(250)
第四节	企业技术进步的可行性论证·····	(256)
第十三章	企业的生产·····	(259)
第一节	企业的生产过程组织·····	(259)
第二节	流水生产线和成组技术·····	(267)
第三节	排序技术·····	(275)
第十四章	企业的市场·····	(289)
第一节	企业市场概述·····	(289)
第二节	企业市场的分类·····	(293)
第三节	建立和完善市场体系·····	(301)
第十五章	企业的素质·····	(304)
第一节	企业素质的基本概念·····	(304)
第二节	影响企业素质的因素·····	(305)
第三节	企业文化建设·····	(311)
第四节	企业素质的提高·····	(316)
第十六章	企业经济指标分析方法·····	(319)
第一节	指数分析法·····	(319)
第二节	连环替代法·····	(325)
第三节	系统因素分析法·····	(329)

第十七章 企业的分配	(336)
第一节 职工的按劳分配.....	(336)
第二节 实现按劳分配的形式.....	(339)
第三节 国家与企业间的分配.....	(342)
第四节 企业留利的分配.....	(347)
第十八章 企业的竞争	(350)
第一节 企业竞争的性质.....	(350)
第二节 企业竞争规律.....	(356)
第三节 敢于竞争和善于竞争.....	(361)
第十九章 企业的发展	(366)
第一节 企业的发展战略.....	(366)
第二节 企业的发展条件.....	(371)
第三节 企业的市场开拓.....	(376)
第二十章 企业的经营管理	(386)
第一节 企业的系统管理.....	(386)
第二节 企业经营管理的意义和特点.....	(390)
第三节 企业民主管理和经济责任制.....	(394)
第四节 企业的“四全”管理.....	(398)

第一章 绪 论

《市场型企业经营学》是我国社会主义市场经济条件下的企业经营学。它是党的十四大提出的建设社会主义市场经济体制的产物；是进一步解放和发展生产力，尽快提高企业经营活力的客观要求。它属于微观经济学范畴。它是在建设有中国特色社会主义理论的指导下，以我国社会主义市场经济体制为前提和主线，以企业广义经营活动为内容，以实现企业资产增殖，提高经济效益为中心，以揭示社会主义企业经营活动的本质以及经济运行、发展的内在规律为目的所建立的一门新兴学科。

第一节 市场型企业经营学

企业经营学是研究企业经营本质及其规律的科学。

一、企业经营学的任务

企业作为社会经济系统的基本单元、生产经营活动独立进行的基本组织形式，自 1771 年世界上第一个资本主义工业企业诞生以来，它就集生产力、生产关系和上层建筑于一身，成为生产力的承担者，生产关系和上层建筑的体现者，沿着客观经济规律飞速向前发展，不断地创造着现代社会的物质文明和精神文明，推动着人类社会的不断进步和经济的不断高涨。在人类社会经济发展中，居于重要地位和发挥着巨大的作用。为此，人们对其进行了多方面的、广泛而深入的研究与探讨，取得了许多理论成果，诞生了与之有关的许多学科，如政治经济学，国民经济学，部门经济学，技术经

济学,金融学,教育经济学,企业管理学,企业经营学等。

企业是社会生产力发展到一定水平的产物;是社会化大生产的必然要求;企业经营活动总是处于一定的社会环境、经济环境、自然环境之中的。因此,企业的全部活动必然具有与生产力、社会化大生产相联系的自然属性;同时也必然具有与生产关系、社会制度、上层建筑相联系的社会属性。特别是在其经营方面,更显示出社会属性的差异性。因此,探讨企业经营的本质,经济运行和发展的规律性,就成为最基本、最核心、最综合的研究课题。这正是企业经营学研究的任务。

二、资本主义企业经营学

企业是资本主义发展的产物,企业的发展促进了工厂制度的形成,而工厂制度又是资本主义制度确立的标志。资本主义制度的建立又推动着资本主义企业的大发展,从而产生了资本主义的企业经营学。资本主义企业诞生于市场,成长于市场,以市场为取向,成为市场的主体。然而,这个市场是以私有制为基础、为灵魂的资本主义市场。随着资本主义商品经济的高度发展,从而形成了资本主义的市场经济体制,而资本主义的企业经营学,就是反映私有制为基础的市场经济条件下的企业经营本质、经济运行和发展规律性的科学。

众所周知,资本主义企业是资本主义市场经济中的主体,资本主义生产是建立在私有制基础上的社会化大生产,随着生产力的不断发展,生产的社会化程度日益提高,劳动者的作用与日俱增,与生产资料私有制之间的矛盾也越发激烈,资本主义的生产关系必然成为生产力发展的桎梏。“生产资料从这种桎梏下解放出来,是生产力不断地加速发展的唯一先决条件,因而也是生产本身实际上无限增长的唯一先决条件”。^①生产资料的公有制迟早要取代

^① 《马克思恩格斯选集》第3卷,第321、322页

生产资料的私有制,社会主义企业迟早要取代资本主义企业,这种社会经济发展的总趋势是不依人们主观意志为转移的客观规律,因为“社会主义的本质是解放生产力,发展生产力,消灭剥削,消除两极分化,最终达到共同富裕。”^①这并不完全属于一个理论问题,也是为半个多世纪以来,社会主义企业的实践已经证明了的客观现实问题。但是,目前资本主义企业为什么还在继续高速发展呢?这是一个与社会经济形态有关的十分复杂的问题。当代社会经济的发展,仍然处于市场经济发展阶段,这是由当代生产力发展水平决定的。市场经济是商品经济的高级阶段,也是社会经济发展不可逾越的阶段。经济形态的发展是一个自然的历史过程。有其自身的发展规律,而社会性质只能对其产生某些影响,而决不能改变其根本形态。正如自然经济形态可以与原始社会、奴隶社会、封建社会相对应一样,市场经济也并非是资本主义社会所特有的经济形态,它同时也适于社会主义社会的经济发展。只是两种社会形态下的经济关系有着本质的差别而已。根据当代生产力发展水平,只能是市场经济形态,这是不依人们意志为转移不为社会性质而改变的自然的歷史选择。当代资本主义企业正是沿着这一历史选择。并通过生产关系的某种程度的调整而继续发展的。市场经济不发达的我国社会主义企业,也必然应当沿着市场经济的轨道而迅跑,否则,是无高速度高效益而言的。所以,我国社会主义企业要想赢得比资本主义企业更高的发展速度和更高的劳动生产率,就必须转化为市场经济。只有在社会主义市场经济体制下,才能充分的发挥生产资料公有制为主体的优越性,显示所有制的威力。基于此,我们才能更客观的认识和评价资本主义的企业经营学,从而更科学的创建我国社会主义的企业经营学。

^① 江泽民:《加快改革开放和现代化建设步伐,夺取有中国特色社会主义事业的更大胜利》(十四大报告)

资本主义的企业经营学,自始至终是在资本主义商品(市场)经济形态下,生产资料私有制基础上建立和发展起来的。也就是说,它是在资本主义基本经济规律(生产剩余价值和追求资本增殖规律)的支配下,研究企业经营方式和管理方法的。特别是在当代,它通过变换生产关系,使生产资料由单个资本家所有,发展至联合资本家所共有,乃至国家(总资本家)所有,企业的组织形式,也由独资企业,经过合伙企业,进而发展为股份公司,以此来扩大生产力的外壳,适应不断发展着的生产力的要求。从而在市场经济条件下,保证最大利润的获得。资本主义企业的一系列变化,不能不说明市场经济是具有强大生产力的,不能不说明市场经济对当代生产力的发展,仍具有促进作用。也可以这样断言:在资本主义社会里,对生产力继续发展起阻碍作用的因素是生产资料的私有制,而绝不是市场经济形态。基于此,我国社会主义经济在转向市场经济形态之后,加之生产资料公有制为主体,这就给生产力的飞跃发展提供了充要的条件。这正是我们研究市场型企业经营学的立足点。

三、社会主义企业经营学

社会主义企业,经历了一个极其复杂的发展过程。社会主义企业经营学也有一个高度集中的计划经济体制下的企业生产管理学向市场经济体制下的企业经营学的转化和创建过程。

中华人民共和国的诞生,标志着我国社会主义制度的确立。从此,建立了高度集中而又单一的计划经济体制。计划经济体制的主要特征是由国家直接管理和指挥企业的经营活动,实行了政府统制政策:计划统一下达,物资统调统配,物价统定统调,产品统购统销,财政统收统支,职工统一进出,工资统级统调,外贸统进统出。集生产力、生产关系和上层建筑于一体的企业,完全听命于国家政府的指令,成为政府的附属物。企业的职能主要是组织生产,就连企业的建、迁、关、停、并、转一切也是由政府决定的。企业与市场完全隔离和脱节。高度集中的计划经济体制,在我国社会主义经济创

建的初期,对医治战争创伤,迅速恢复经济,并在生产力低水平的情况下促进经济的发展,曾起过一定的积极作用。新中国刚刚成立,百废待举,当时采用计划经济体制,仅用三年时间,使经济得以恢复;用五年时间,建立了156项重点骨干企业,并完成了三大改造,使社会主义经济获得了迅猛的发展,经济景象,欣欣向荣,人民生活,显著提高。但是,随着经济的恢复和生产力进一步发展,这种高度集中的单一计划经济体制,就很快暴露出其固有的弊端,使生产力发展缓慢。所以,1958年党的八届三中全会决定:把党的工作重心转移到经济建设上来,并提出了“鼓足干劲,力争上游,多快好省地建设社会主义”的总路线。路线是正确的,方向是对头的,但缺乏对经济体制的具体分析和深入研究,特别是在帝国主义封锁和包围的情况下,更不可能提出向市场经济体制的转变;又由于指导思想上的失误,在强调经济建设是中心任务的同时,又强调两个阶级、两条道路的斗争是社会的主要矛盾。“中心任务”与“主要矛盾”是难以长期共存的,也不可能是一致的,对立的结果,很快就出现了“以阶级斗争为纲”的“权威”口号。阶级斗争要年年讲,月月讲,天天讲。讲的结果是政治斗争愈演愈烈,经济发展,每况愈下;三年困难,十年动乱,应运而生,使经济停滞乃至倒退。在这种情况下,根本无法改变计划经济体制,也不可能创建真正的社会主义的企业经营学。

1978年12月党的十一届三中全会的召开,拨乱反正,重心转移。重新提出的把全党和国家的工作中心转移到社会主义现代化建设上来,并把社会的主要矛盾与中心任务统一起来。正如邓小平同志所讲的:“我们的生产力发展水平很低,远远不能满足人民和国家的需要,这就是我们目前时期的主要矛盾。解决这个主要矛盾就是我们的中心任务。”^①党的十一届六中全会又进一步指出:“在

^① 邓小平:《理论务虚会上的讲话》

社会主义改造基本完成后,我国所要解决的主要矛盾,是人民日益增长的物质文化需要同落后的社会主义生产之间的矛盾。”^①这就是政治路线的拨乱反正。

政治路线端正了,经济建设才能迅速蓬勃地开展,改革开放才能得以顺利进行。经过党的十二大、十三大和十四大的步步深化,14年改革开放的实践,为社会主义市场经济体制的确立,奠定了思想基础,物质基础和一整套较完善的政策措施基础。同时,也为我国社会主义市场经济型企业经营学的创建提供了思想的、理论的、体制的前提条件。随着改革开放的不断实践,企业经营自主权的扩大,企业的转轨变型和两权的分离,乡镇企业、合资企业及部分大中型国有企业以市场为取向的经营发展经验,充分地显示了市场经济的强大威力,为我国社会主义市场经济型企业经营学的创建,提供了客观的历史条件。毫无疑问,社会主义市场经济型企业经营学将成为指导我国企业经济迅猛发展的一门集理论性、实践性、艺术性于一体的新兴科学。

我国社会主义市场经济型企业经营学是在社会主义市场经济体制下,受社会主义基本经济规律(最大限度的满足人们物质和文化生活的需要)直接支配的企业经营学。也是体现市场经济法则和价值规律的企业经营学。我国社会主义市场经济体制的确立,是一场经济、政治、乃至社会的伟大变革,也是国家宏观管理方式和方法的重大改革,作为国民经济细胞的企业,在其经营思想、计划、组织、方式、方法上都有着新的涵义。企业在整个国民经济中的地位和作用,企业的建立、生存和发展,企业的生产、流通、分配、交换等一系列的重大问题上都会与过去大大不同。这些问题的解决,必然给企业经营学提出了更高的要求。为此,创建我国社会主义市场经济型企业经营学是十分紧迫的和艰巨的任务。

^① 《关于建国以来党的若干历史问题的决议》

第二节 企业经营学的研究对象

任何一门科学必然有其独有的研究对象。我国社会主义市场经济型企业经营学的研究对象是企业经营的本质和规律,即以建设中国有特色社会主义理论为指导,在市场经济体制下,将生产力、生产关系和上层建筑综合为一体,研究企业经营活动的本质及其经济运行和发展的规律。企业经营的本质是实现“经济利益→财产增殖→经济利益”的良性循环。其经济运行和发展规律是:坚持政治、经济、技术相统一,不断提高企业经济效益,坚持科技进步,提高劳动生产率,以优质的产品、最佳的服务,满足人们日益增长的物质文化生活的需要。具体规律之间是相互关联,相互渗透,共融一体的。详细内容,寓于本书有关章节之中。

企业经营学,属于微观经济学的范畴。由于企业经营过程具有二重性,因而,研究企业经营本质及其经济运行和发展规律,必将生产力与生产关系,乃至上层建筑三方面问题统一起来,加以综合研究,方能获得成效。

企业本身是一个完整而独立的系统,但又是更大系统中的子系统。企业的建立、生存和发展,总是处于一定的社会经济环境之中的,因而,其研究对象的内容,既有企业内部的规律性,又有外部环境以及企业与外部环境关系的规律性。随着我国经济体制的根本转变,我国社会主义的市场型企业经营学必将成为一门独立的新学科。

企业经营学与其他经济学的关系是十分密切的,但又有其区别。比如,政治经济学是研究生产关系,即经济关系运动规律的科学,是研究宏观经济基础理论的科学。而企业经营学则是微观范畴的经济学,是研究经济应用理论的科学。前者是后者的理论基础,后者是前者的理论具体展开和应用。再如技术经济学是研究社会

生产力的科学,主要研究各部门所采取的技术政策、技术措施、和技术方案的经济效果问题,无疑它对企业经营学的研究,起着技术指导作用。企业经营学与企业管理学,更是密不可分的,各自有所侧重的,相互关联、相互交叉、相互渗透的两门科学。企业经营学偏重于企业战略、整体、长远、决策、环境、风险和市场竞争的研究;而企业管理学则偏重于战术、局部、近期、实践及内部条件等的研究。简言之,前者是确定决策,后者是实现决策。二者统一于提高经济效益,实现财产增殖这个根本宗旨的。社会主义企业经营学与资本主义企业经营学(或称微观经济学)相比,既有共同点,又有不同点。所研究的企业的固有经营规律、直接地经营目的和动机都是相同的;而由企业社会属性所产生的经营规律、最终目的和本质动机、所有制以及分配原则是根本不同的。

只有明确企业经营学的研究对象,区别企业经营学与其有关的各种经济学的异同点,才能更好地把握社会主义企业经营学的研究方向,才能通过企业经营实践,总结出正确的、全面的、科学的规律性,才能指导我国企业,在社会主义市场经济体制下正常的运行,不断提高企业的经济效益,为实现我国社会主义现代化作出应有的贡献。

第三节 企业经营学的内容和体系

企业经营学既然是研究企业经济活动的普遍规律,因此凡是与之有关的所有问题,都应当成为它的研究内容。其中最基本、最主要的内容和体系如图 1-1 所示。根据各部分间的关联密切程度及最主要的逻辑关系,又可将这些内容分为绪论,市场经济,经营决策,经济效益,企业发展以及经营管理六大部分。