

The image is a complex abstract graphic design. It features a large, dark grey arrow pointing upwards and to the right, set against a light grey background. The arrow is partially obscured by a large, bold, black 'WMO' logo. In the center, the text 'Sign Design' is written in a white, sans-serif font, with a small white triangle above it. Below this, the text 'Come with Me' is written in a black, sans-serif font, with a small black triangle above it. On the left side, there are several red, angular, geometric shapes that resemble stylized buildings or architectural elements. In the bottom right corner, there is a white rectangular area containing the Chinese text '导视系统设计' and '深圳视界文化传播有限公司 主编'. At the very bottom, there is a red rectangular box with the Chinese text '华中科技大学出版社' and the URL 'http://www.hustp.com'.

Sign
Design

Come
with
Me

导视系统设计

深圳视界文化传播有限公司 主编



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

图书在版编目 (CIP) 数据

请跟我来：导视系统设计 / 深圳视界文化传播有限公司 主编. - 武汉：华中科技大学出版社，2012.8

ISBN 978-7-5609-8190-1

I. ①请… II. ①深… III. ①标志 - 设计 - 世界 - 图集 IV. ①J534.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 153493 号



请跟我来：导视系统设计

深圳视界文化传播有限公司 主编

出版发行：华中科技大学出版社（中国·武汉）

地 址：武汉市武昌珞喻路1037号（邮编：430074）

出 版 人：阮海洪

责任编辑：段自强

责任监印：秦英

责任校对：段园园

装帧设计：百彤文化

印 刷：利丰雅高印刷（深圳）有限公司

开 本：889 mm × 1194 mm 1/16

印 张：17.5

字 数：140千字

版 次：2012年9月第1版 第1次印刷

定 价：238.00元（USD 47.99）


华中出版

投稿热线：(020) 66638820 1275336759@qq.com

本书若有印装质量问题，请向出版社营销中心调换

全国免费服务热线：400-6679-118 竭诚为您服务

版权所有 侵权必究

- Find & Discover**
发现与找到
- Fountainhead, Edelweiss**
Edelweiss本源导视设计
- BSL Garage House**
BSL车库
- TriMet Portland Transit Mall**
波特兰步行街TriMet导视设计
- Westminster City Council**
威斯敏斯特市议会导视设计
- The Best Food in the Business**
商业的最佳食品
- MYER**
MYER导视设计
- NATO Summit Lisbon**
里斯本的北约首脑会议
- MultiCare Good Samaritan New Hospital Campus Wayfinding**
MultiCare好撒马利亚新医院区导视设计
- Every Voice**
每一个声音
- Edelweiss Capital**
Edelweiss Capital导视设计
- 008**
- Botanical Research Institute of Texas**
德克萨斯植物研究机构
- 012**
- Dennis L Duban Building**
丹尼斯L Duban大厦
- 016**
- Dow Chemical Company, Houston Office**
陶氏化学公司休斯顿办公室导视设计
- 020**
- 3M Corporate HQ**
3M公司总部导视设计
- 024**
- Hospital Moinhos de Vento Wayfinding System**
Moinhos de Vento医院导视系统
- 028**
- 032**
- KISTIC**
KISTIC导视设计
- 036**
- Exhibition "A Assembleia Constituinte e a Constituição de 1911"**
“1911年制宪大会与宪法”展览导视设计
- 040**
- Tate Britain Wayfinding**
英国泰特美术馆导视设计
- 044**
- 048**
- Potawatami Casino**
波塔瓦托米赌场
- 052**
- 056**
- Bristol Museum & Art Gallery Wayfinding & Signage**
布里斯托尔博物馆与美术馆导视标牌设计
- 060**
- Greektown Casino and Resort**
希腊城赌场度假村
- 064**
- Yukon Bay**
育空湾
- 068**
- Fish in the Garden**
花园里的鱼
- Melbourne Water**
墨尔本水资源
- 072**
- Falls Creek**
Falls Creek导视设计
- 076**
- A Sustainable Conversation**
一种可持续发展对话
- Box Café Identity**
盒子咖啡馆标识
- 080**
- The Peres Peace House**
Peres和平楼导视设计
- 084**
- Dallas Cowboys Stadium**
达拉斯牛仔体育场导视设计

Contents

090

094

098

106

**Shirakawa Public
library**

白河市立图书馆导视设计

134

110

**Children's Hospital
Colorado**

科罗拉多儿童医院

138

114

**Hennepin County
Medical Center
Whittier Clinic
Interior Signage
& Wayfinding**

亨内平郡医疗中心惠特诊所室
内标牌与导视设计

144

118

122

126

130

**The Journey To
PARRAMATTA**

迁往帕拉马塔之旅程

**Michael Faraday
Community School
Wayfinding &
Signage**

Michael Faraday社区学
校寻路标牌设计

GOOD Homestore
GOOD家居卖场

**Unisinos Porto
Alegre Campus
Wayfinding System**

Unisinos阿雷格里港
校园导视系统

Balencea
Balencea导视设计

**Virtua Health System
Interior and Exterior
Wayfinding
Program**

Virtua卫生保健系统室
内外导视设计

**Guardian, Kings
Place Wayfinding &
Signage**

国王广场卫报新
闻传媒导视设计

**Ramat Hanadiv
Visitor Center**

Ramat Hanadiv游
客中心导视设计

148

**Silesia City
Centre**

西里西亚市中心导视设计

152

**Xangri-Lá Enseada
Lagos Gated
Community
Wayfinding
System**

香格里拉Enseada Lagos
Gated社区导视系统

156

Denver Art Museum
丹佛艺术博物馆

160

Zeche Zollverein
矿业关税同盟

164

ExCeL London
伦敦ExCeL导视设计

168

**Chaleureux
Ogikubo**
Chaleureux荻洼导视设计

172

Water Formula
水的分子式

176

Blackbox
Blackbox导视设计

Tsvetnoy
Tsvetnoy导视设计

Lanco Group
Lanco集团导视设计

**University of
Washington's
Savery Hall**
华盛顿大学萨弗里礼堂

182

186

190

194

198

202

206

210

216

220

224

**Wayfinding
System for the
Tel Aviv Museum
of Art**

特拉维夫艺术博物
馆导视系统

Circus Identity
Circus标识

Sybase
赛贝斯导视设计

**Selfridges &
Co, Oxford
Street Store
Wayfinding &
Signage**

牛津街Selfridges
百货公司导视设计

**Information
System for
Check Point
International
Headquarters**

Check Point国际
总部指示系统

Signterior
Signterior导视设计

**SKIN - Pavilion of
Knowledge**
SKIN-知识馆导视设计

228

232

238

**Whitechapel
Gallery**

白教堂画廊导视设计

258

242

**Fetish
Modernity**

Fetish现代展览馆导视设计

262

Belle Vert

Belle Vert导视设计

270

246

**Royal Observatory
Greenwich
Wayfinding**

格林尼治皇家天文台
导视设计

276

250

254

Contents 

J534.4-64
S377

郑州大学 *040107998263*



导视系统设计
深圳视界文化传播有限公司 主编

郑州大学图书馆
2013-05-20
藏书

J534.4-64
S377

华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>
中国·武汉

Up until thirty years ago it seemed our biggest challenge was navigating the local vicinity with a relatively small collection of roads and shops... possibly traversing a city and the infrequent airport visit. Times have changed, people travel farther distances on a regular basis and need clarity when making decisions about how to find their destinations.

If you consider road signage - it allows us to travel huge distances with relative ease, no compass or reading the stars required, but it has taken a long time to get to this point. We travel across nations, even continents by motorized transport with confidence thanks to the evolution of an international visual language offering us easier recognition and better readability.

So what about structures that cater for community hubs and transport? Whether they were built under the master plan of an architect in ancient civilizations or more recent decades, are we any better off now? The thing is, we have been navigating large and complex spaces for many years, intuitively for the greater part or by being shown the way and remembering it, with little or no help from clear and well conceived signage. So can we learn from the past (and

present), or do we keep on 'innovating' whilst all the time creating more visual noise for people to try and recognize and respond to? Or do we standardize to the point of boredom?

With the mega-cities of today offering us experiences hard to imagine, we can traverse a whole city under cover and start to recognize unusual shapes and forms; is it a giant golden carrot, perhaps an industrial plant in the middle of a city or a partially collapsed building... no it's a new global HQ, bank or university... who would believe? What seemed once like impossible structures are now very much a part of the world we are living in. Though great, grand and impressive each of us is small in comparison and face the same challenges of how can I find anything from my perspective? How do I find the post office, a meeting room, the toilet, an exit, an entry, where I left my car, I keep going in circles!

We find ourselves in need of a new language, one of iconographic relevance to transcend language barriers and clear typographic expression (sometimes in multiple languages) to aid readability through all the messages and branding. We need clarity from the visual noise we now endure every day. Designers are thinking laterally about how to address navigation and it's getting interesting... a new process is forming where signage no longer needs to be like small road signs everywhere, after all the buildings we navigate don't all look the same do they? By integrating the wayfinding into an environment, a more absorbing experience allows us to navigate these unfamiliar spaces with a little less stress time to pay attention to these modern marvels we now inhabit.

Welcome to the future, Let us show you the way.



Preface

三十年前，我们最大的挑战似乎是在当地附近穿行，那里有相对较少的道路和商店，可能穿越城市和罕见的机场。时代已经改变，人们定期进行旅行，且距离更远。当人们做出决定时，他们需要清楚地知道如何找到他们的目的地。

如果考虑道路标志——它可以让我们的长途旅行变得相对轻松，无需指南针，也不用看星星，但那是经过很长时间才达到这一点的。我们满怀信心，乘坐交通工具旅行世界各国，甚至各大洲，这是由于国际视觉语言的不断发展演变，给我们带来更容易的识别和更好的可读性。

那么，能够满足社区中心和交通需求的结构又怎么样呢？无论这些结构是在古代文明还是近几十年的建筑总体规划下建成的，我们现在会更好吗？事实是，多年来我们一直在庞大而复杂的空间穿行，大部分是凭直觉或靠问路并记住方向，很少或根本没有受益于明确且周密的标志。那么我们可以从过去（和现在）中学习吗？还是我们在坚持“创新”的同时创造了更多的视觉噪声让人们尝试、识别并作出回应呢？又或者我们的标准无聊至极？

当今，大城市提供给我们难以想象的感受，我们可以秘密地穿梭于整座城市之中并且开始意识到不同寻常的样式与形式，这是一个巨大的金色诱惑，也许是处于城市中心的一个工厂亦或是一个部分倒塌的建筑……不，这是一座新的全球性总部、银行或者大学，谁会相信呢？以前认为不可能的结构现在都成为了我们所生活的世界的一部分。尽管这些结构大型、宏伟且令人印象深刻，但与之相比，我们每个人都显得很渺小，同时也面对同样的挑战：如何从自己的角度找到重点？如何找到邮局、会议室、卫生间、出口、入口？我把车停在哪里了？我一直在兜圈子！

我们需要一种带有图示的新语言来跨越语言障碍，同时需要清晰的印刷效果（有时使用多种语言）从所有的信息和品牌中实现可读性。我们需要一种帮助我们每日的视觉嘈杂中解脱出来的清晰感。设计师侧向地思考如何引导大众，并且这正变得越来越有趣。当导视不再需要像狭窄马路上到处存在的信号灯，一个新的过程正在形成，毕竟我们穿行其中的建筑物并不都看起来很像，不是吗？通过把导视设计融入环境中，我们可以在时间限制较小的情况下，以一种更有趣的体验让我们畅快地穿行在这些陌生的空间之中，并且有更多时间关注到我们栖息之地中这些现代的痕迹。

欢迎来到未来，让我们带领你一起走向未来。

- Find & Discover**
发现与找到
- Fountainhead, Edelweiss**
Edelweiss本源导视设计
- BSL Garage House**
BSL车库
- TriMet Portland Transit Mall**
波特兰步行街TriMet导视设计
- Westminster City Council**
威斯敏斯特市议会导视设计
- The Best Food in the Business**
商业的最佳食品
- MYER**
MYER导视设计
- NATO Summit Lisbon**
里斯本的北约首脑会议
- MultiCare Good Samaritan New Hospital Campus Wayfinding**
MultiCare好撒马利亚新医院区导视设计
- Every Voice**
每一个声音
- Edelweiss Capital**
Edelweiss Capital导视设计
- 008**
- Botanical Research Institute of Texas**
德克萨斯植物研究机构
- 012**
- Dennis L Duban Building**
丹尼斯L Duban大厦
- 016**
- Dow Chemical Company, Houston Office**
陶氏化学公司休斯顿办公室导视设计
- 020**
- 3M Corporate HQ**
3M公司总部导视设计
- 024**
- Hospital Moinhos de Vento Wayfinding System**
Moinhos de Vento医院导视系统
- 028**
- 032**
- KISTIC**
KISTIC导视设计
- 036**
- Exhibition "A Assembleia Constituinte e a Constituição de 1911"**
“1911年制宪大会与宪法”展览导视设计
- 040**
- Tate Britain Wayfinding**
英国泰特美术馆导视设计
- 044**
- 048**
- Potawatami Casino**
波塔瓦托米赌场
- 052**
- 056**
- Bristol Museum & Art Gallery Wayfinding & Signage**
布里斯托尔博物馆与美术馆导视标牌设计
- 060**
- Greektown Casino and Resort**
希腊城赌场度假村
- 064**
- Yukon Bay**
育空湾
- 068**
- Fish in the Garden**
花园里的鱼
- Melbourne Water**
墨尔本水资源
- 072**
- Falls Creek**
Falls Creek导视设计
- 076**
- A Sustainable Conversation**
一种可持续发展对话
- Box Café Identity**
盒子咖啡馆标识
- 080**
- The Peres Peace House**
Peres和平楼导视设计
- 084**
- Dallas Cowboys Stadium**
达拉斯牛仔体育场导视设计

Contents

090

094

098

106

**Shirakawa Public
library**

白河市立图书馆导视设计

134

110

**Children's Hospital
Colorado**

科罗拉多儿童医院

138

114

**Hennepin County
Medical Center
Whittier Clinic
Interior Signage
& Wayfinding**

亨内平郡医疗中心惠特诊所室
内标牌与导视设计

144

118

122

126

130

**The Journey To
PARRAMATTA**

迁往帕拉马塔之旅程

**Michael Faraday
Community School
Wayfinding &
Signage**

Michael Faraday社区学
校寻路标牌设计

GOOD Homestore
GOOD家居卖场

**Unisinos Porto
Alegre Campus
Wayfinding System**

Unisinos阿雷格里港
校园导视系统

Balencea
Balencea导视设计

**Virtua Health System
Interior and Exterior
Wayfinding
Program**

Virtua卫生保健系统室
内外导视设计

**Guardian, Kings
Place Wayfinding &
Signage**

国王广场卫报新
闻传媒导视设计

**Ramat Hanadiv
Visitor Center**

Ramat Hanadiv游
客中心导视设计

148

**Silesia City
Centre**

西里西亚市中心导视设计

152

**Xangri-Lá Enseada
Lagos Gated
Community
Wayfinding
System**

香格里拉Enseada Lagos
Gated社区导视系统

156

Denver Art Museum
丹佛艺术博物馆

160

Zeche Zollverein
矿业关税同盟

164

ExCeL London
伦敦ExCeL导视设计

168

**Chaleureux
Ogikubo**
Chaleureux荻洼导视设计

172

Water Formula
水的分子式

176

Blackbox
Blackbox导视设计

Tsvetnoy
Tsvetnoy导视设计

Lanco Group
Lanco集团导视设计

**University of
Washington's
Savery Hall**
华盛顿大学萨弗里礼堂

182

186

190

194

198

202

206

210

216

220

224

**Wayfinding
System for the
Tel Aviv Museum
of Art**

特拉维夫艺术博物
馆导视系统

Circus Identity
Circus标识

Sybase
赛贝斯导视设计

**Selfridges &
Co, Oxford
Street Store
Wayfinding &
Signage**

牛津街Selfridges
百货公司导视设计

**Information
System for
Check Point
International
Headquarters**

Check Point国际
总部指示系统

Signterior
Signterior导视设计

**SKIN - Pavilion of
Knowledge**
SKIN-知识馆导视设计

228

232

238

**Whitechapel
Gallery**

白教堂画廊导视设计

258

242

**Fetish
Modernity**

Fetish现代展览馆导视设计

262

Belle Vert

Belle Vert导视设计

270

246

**Royal Observatory
Greenwich
Wayfinding**

格林尼治皇家天文台
导视设计

276

250

254

Contents 





FIND & DISCOVER

发现与找到

Design company: BrandCulture Communications
Photographers: Studio Commercial

The University of Technology are a great brand to work with, given that what we do is a relatively new discipline within the built environment and new on many a universities syllabus around the globe now. BrandCulture were engaged to make these spaces reflect contemporary technology and culture through the use of environmental graphics.

The main workshop floor required a clearly delineated walkway for safety, this feature became the key graphic wayfinding interpretation. The system had to resolve two issues: to find machines by number; and to lead the eye to several displays celebrating the students work. The result pays tribute to modern iconic graphic styling with an engineering influence, featuring bold use of the flooring area.



考虑到我们要做的是在建筑环境内相对较新的训练，并且在目前世界上许多大学教程大纲中是非常新颖的，理工大学是一个适合合作的好品牌。BrandCulture负责通过使用环境的图形使这些空间反映当代技术和文化。

主车间楼层需要一个明确界定的安全走道，此功能变成了关键的图形导视说明。该系统必须解决两个问题：利用号码找到机器和找到展示学生作品的几个陈列品。在工程影响下的现代标志性图形风格，具有大胆使用占地面积的特点。



