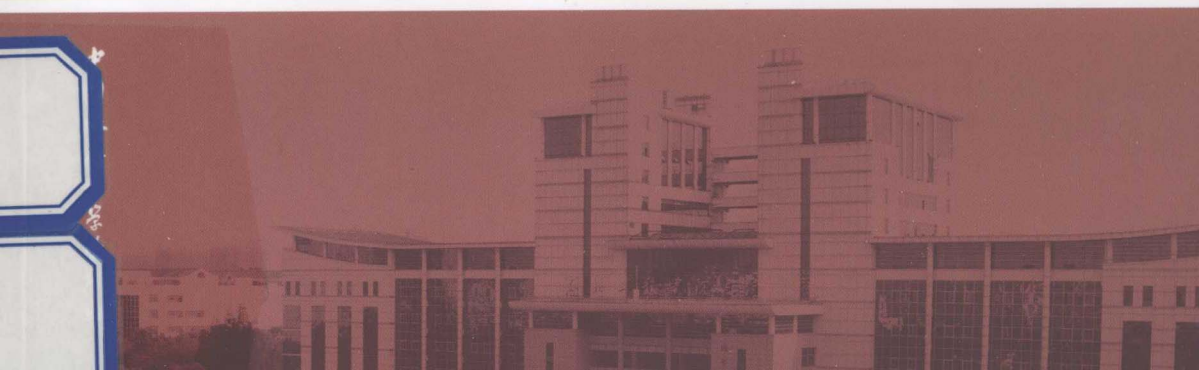


中国新建本科院校 办学特色及其培育策略研究

丁么明 著



中国新建本科院校 办学特色及其培育策略研究

丁么明 著

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国新建本科院校办学特色及其培育策略研究 / 丁么明著. —北京:
中国社会科学出版社, 2012. 11

ISBN 978 - 7 - 5161 - 1536 - 7

I. ①中… II. ①丁… III. ①本科—高等学校—办学经验—研究—
中国 IV. ①G649.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 235736 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 孔继萍
责任校对 高 婷
责任印制 王炳图

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 (邮编 100720)
网 址 <http://www.csspw.cn>
中文域名: 中国社科网 010 - 64070619
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京奥隆印刷厂
装 订 北京市兴怀印刷厂
版 次 2012 年 11 月第 1 版
印 次 2012 年 11 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 15.25
插 页 2
字 数 250 千字
定 价 46.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社联系调换
电话: 010 - 64009791
版权所有 侵权必究

序 言

丁么明教授是我相知已久的朋友，今年以来，他先后几次利用到北京出差的机会，到我工作的单位就他即将出版的学术著作《中国新建本科院校办学特色及其培育策略研究》听取我的意见，并嘱咐我为之代写几句话，我为他热忱、虚心、严谨的治学态度而感动。丁么明教授是学理科的，主要研究光通讯技术，取得了不少成果，获得过不少奖项，成绩斐然。他从华中师范大学毕业后，一直在高校任教，在教书育人、研究学问的同时，关注高等教育改革和发展，特别是自他担任湖北工程学院（原孝感学院）副校长、校长以后，更加关注高等教育管理和研究，本书就是他长期以来理论思考和实践探索的成果。

近些年来，我一直从事高校本科教学评估的组织工作，在实践中深深感到高校办学特色的重要性。高校的办学特色研究是当前教育界理论研讨和办学实践探索中的热点问题。各高校在办学实践中坚持走特色发展之路，重视培育办学特色，促进自身从传统的经验型办学模式向以专业化管理为特征的现代大学办学模式转型，不断提高人才培养质量和办学水平。《国家中长期教育改革与发展规划纲要（2010—2020年）》中提出高等教育的主要任务之一是“促进高校办出特色。建立高校分类体系，实行分类管理。发挥政策指导和资源配置的作用，引导高校合理定位，克服同质化倾向，形成各自的办学理念和风格，在不同层次、不同领域办出特色，争创一流”。这从国家政策层面阐释了高校办学特色的重要性。

世纪之交，为了顺应我国高等教育大众化的发展需要，由地方政府

和教育行政管理部门主导，通过升格、合并等方式组建了一批本科院校。这些本科院校大多位于非中心的地方城市，形成了平均每个地级市一所本科院校的分布格局。截至2010年3月，全国新建普通本科高校有261所，占全国同期792所普通本科高校的32.95%，在本科院校系统中可谓“三分天下有其一”。

应当看到，由于种种原因，新建本科院校在办学过程中存在着特色不鲜明等共性问题。具体表现为“三个趋同”：办学定位趋同、学科专业趋同、人才培养模式趋同。积极培育办学特色成为新建本科院校可持续发展的关键所在。新建本科院校只有实现特色发展才能在高等教育领域新一轮的激烈竞争中赢得一席之地。由此看来，选择新建本科院校的办学特色作为研究课题，既具有时代的必要性又具有现实的针对性。

通读本书，给我留下深刻印象的有三个方面：

1. 研究视角具有独特性。其一，作者以一位研究者和高校管理者的双重身份，从理论和实践两个维度对新建本科院校的办学特色进行研究和探讨，十分注重研究对象的针对性和研究过程的实效性，紧紧围绕办学特色进行深入分析与探究。其二，该研究运用组织生命周期理论探讨新建本科院校的办学特色及其培育过程，将新建本科院校的发展生命周期划分为生成期、成长期、成熟期、变异期四个阶段，并提出了这四个阶段办学特色的培育策略。

2. 研究内容具有创新性。主要表现在两个方面：一是运用组织生命周期理论，逻辑地提出了新建本科院校办学特色的可能选择是向成熟本科院校转型，并初步界定了成熟本科院校的概念，建构了成熟本科院校的内涵与外延，研究成果具有原创性；二是通过调查研究与案例分析，总结形成了新建本科院校办学特色的培育思路和策略，具有较强的可操作性。

3. 研究方法具有针对性。一是采取了调查研究法。作者选择了国内24所新建本科院校作为本课题的样本进行定量调查研究，研究结论真实可靠。二是采取了案例分析法。一方面，作者选择了自己服务的湖北工程学院作为国内案例，由于作者对湖北工程学院的发展现状及中短期规划有详尽的了解，有利于该研究的顺利进行和深入探讨。另一方面，作者选择了国（境）外的加拿大的乔治·布朗学院、香港科技大

学为研究对象，通过分析这两所具有典型办学特色的国（境）外高校，为我国内地新建本科院校培育办学特色提供了可供借鉴的宝贵经验。

本书是作者在博士学位论文《中国新建本科院校办学特色及其培育策略研究》的基础上整理成书的。我有幸参加了其论文答辩会，跟其他评委的意见一样，对作者提出成熟本科院校的概念和以组织生命周期理论为理论基础来研究办学特色的培育颇为赞赏。本书以组织生命周期理论为理论基础，以新建本科院校的办学特色及其培育策略为研究论题，探讨了新建本科院校的办学现状，分析了其中的原因，建构了成熟本科院校的概念，提出了培育新建本科院校办学特色的策略，具有学术创见性。作为一名新建本科院校的主要负责人，同时作为一名新建本科院校办学特色的研究者，作者在书中对新建本科院校办学特色及其培育策略的研究较为深入，在理论与实践上均表现出独特的见解。因此，本书对指导我国新建本科院校特色办学的实践具有重要的参考价值。

在本书即将付梓出版之际，我感到由衷的高兴，希望丁么明教授不断地开拓进取，在我国新建本科院校的办学实践中取得更多更好的研究成果。

是为序。

刘振天

2012年5月17日

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 问题的提出	(1)
一 新建本科院校的大发展	(1)
二 缺乏特色是新建本科院校的共性问题	(2)
三 培育办学特色是新建本科院校发展的关键	(3)
第二节 研究的目的和意义	(4)
一 理论意义	(4)
二 实践意义	(4)
第三节 文献综述	(5)
一 办学特色	(6)
二 办学特色基本特征的探讨	(7)
三 高校办学特色内涵与内容的研究	(8)
四 高校办学特色创建的案例研究	(8)
五 现有研究的价值及不足	(9)
第四节 研究内容	(11)
第五节 研究方法	(12)
一 文献研究法	(13)
二 调查研究法	(13)
三 案例分析法	(14)
第二章 新建本科院校的历史溯源与发展阶段	(15)
第一节 新建本科院校概念的厘清	(15)

第二节 新建本科院校历史溯源	(16)
一 新建本科院校的前身溯源:清末民初的学堂	(16)
二 新建本科院校的前身溯源:新中国新建的各式学校	(18)
第三节 新建本科院校的历史发展阶段	(20)
一 中等教育阶段(1949—1977)	(21)
二 高等专科教育阶段(1977—1993)	(27)
三 本科院校初期阶段	(31)
四 “追赶式”发展阶段	(35)
五 稳定规模、保障质量、培育特色阶段	(40)
第四节 新建本科院校的历史发展特点	(41)
一 发展基础的薄弱性	(42)
二 发展历程的阶段性的	(42)
三 发展历程的周期性	(43)
四 发展历程的同质性	(44)
第五节 本章小结	(45)
 第三章 新建本科院校的组织性质及办学特色	(46)
第一节 高校及新建本科院校的组织性质	(46)
一 高校的组织性质	(46)
二 新建本科院校的组织性质	(51)
第二节 新建本科院校的办学特色	(51)
一 新建本科院校办学特色的内涵	(51)
二 新建本科院校办学特色的构成要素	(63)
第三节 本章小结	(67)
 第四章 新建本科院校特色办学存在的问题及其影响因素	(68)
第一节 新建本科院校特色办学存在的主要问题	(68)
一 办学定位盲目攀比	(68)
二 服务地方意识缺乏	(72)
三 专业设置高度趋同	(75)
四 行政色彩相对浓厚	(79)

第二节 新建本科院校办学特色形成的影响因素	(82)
一 外部因素	(82)
二 内部因素	(87)
第三节 本章小结	(93)
第五章 组织生命周期理论视角下新建本科院校的转型	(95)
第一节 组织生命周期理论	(95)
一 生物生命周期理论	(95)
二 组织生命周期理论	(96)
三 组织生命周期理论对新建本科院校培育办学 特色的启示	(100)
第二节 组织生命周期理论视角下新建本科院校办学 特色培育的阶段分析	(103)
一 生成期	(104)
二 成长期	(107)
三 成熟期	(109)
四 变异期	(110)
第三节 成熟本科院校	(112)
一 成熟和组织成熟期	(112)
二 成熟本科院校的内涵	(114)
第四节 本章小结	(124)
第六章 国(境)外新兴本科院校办学特色的案例研究	(126)
第一节 乔治·布朗学院办学特色的生成路径	(126)
一 生成期的办学特色生成路径	(127)
二 成长期的办学特色生成路径	(128)
三 成熟期的办学特色生成路径	(131)
第二节 乔治·布朗学院办学特色的启示	(133)
一 特色求发展	(133)
二 明确人才培养定位	(133)
三 强化管理服务职能	(134)

四	重视特色课程开发与设计	(134)
五	办学依靠教师	(134)
六	加强与地方深度合作	(135)
第三节	香港科技大学办学特色的生成路径	(135)
一	生成期的办学特色生成路径	(136)
二	成长期的办学特色生成路径	(137)
三	成熟期的办学特色生成路径	(140)
第四节	香港科技大学办学特色的启示	(142)
一	“小而精”的办学定位是新建本科院校形成办学 特色的前提	(142)
二	高度重视人才队伍建设是新建本科院校形成办学 特色的基础	(143)
三	国际化在新兴本科院校办学特色形成过程中的 重要性	(144)
四	市场化的学校——企业合作是新建本科院校形成 特色的关键	(144)
五	善于将办学劣势转化为办学优势是新建本科院校 形成办学特色的核心	(145)
第五节	本章小结	(146)
一	乔治·布朗学院的办学特色及启示小结	(146)
二	香港科技大学的办学特色及启示小结	(147)
第七章	新建本科院校办学特色的培育	(149)
第一节	新建本科院校办学特色培育的原则	(149)
一	传承与创新相结合	(149)
二	整体设计与重点突破相结合	(150)
三	与地方相适应	(150)
四	体现应用性	(151)
五	注重开放性	(151)
第二节	新建本科院校办学特色的内部生成路径	(152)
一	凝练大学精神	(152)

二	建设特色学科	(155)
三	建立一支高水平、有特色的教师队伍	(158)
四	构建具有特色的人才培养模式	(164)
第三节	新建本科院校办学特色的外部促进机制	(167)
一	落实高等学校的办学自主权	(168)
二	加强社会舆论引导	(172)
三	适度市场竞争机制	(173)
第四节	校长在新建本科院校办学特色培育中的作用	(175)
一	校长的角色	(175)
二	校长的职责	(176)
三	充分发挥校长在办学特色培育中的主导作用	(178)
第五节	本章小结	(180)
第八章	案例研究:湖北工程学院办学特色培育的实践	(182)
第一节	湖北工程学院简介	(182)
第二节	湖北工程学院发展阶段分析	(183)
一	生成期	(184)
二	成长期	(184)
三	确立向成熟本科院校转型的发展目标	(185)
四	向成熟本科院校转变的条件分析	(185)
第三节	湖北工程学院办学定位	(188)
一	生成期:积累高等专科学校办学经验,积极谋求 开办本科教育	(188)
二	成长期:探索本科教育办学规律,办合格高等 本科院校	(190)
三	向成熟本科院校转型时期:建设高质量有特色的 本科院校	(192)
第四节	湖北工程学院大学精神的凝练	(193)
一	湖北工程学院大学精神的形成和发展	(193)
二	“感恩、奉献、求实、创新”的校风	(195)
第五节	提升核心竞争力发展战略	(196)

一	质量立校	(197)
二	人才强校	(198)
三	科技兴校	(200)
四	开放办校	(201)
第六节	改革创新中培育办学特色	(202)
一	实施多样化人才培养模式改革	(202)
二	实施校院两级管理体制改革	(206)
三	推进以岗位设置管理为基础的人事分配制度改革	(208)
第七节	立足地方,培植社会服务特色	(210)
一	明确科技服务定位	(210)
二	科技服务凸显特色	(211)
三	打造服务新农村建设品牌	(212)
第八节	打造孝文化教育品牌	(213)
一	利用学科及人才优势开展孝文化研究	(214)
二	以地方特色文化为支点拓展中国特色文化	(215)
三	发挥孝文化的德育功能	(216)
第九节	本章小结	(218)
第九章	研究结论及创新点	(220)
第一节	研究结论	(220)
第二节	研究主要创新点与不足	(221)
一	研究视角的创新	(221)
二	研究内容的创新	(221)
三	研究的不足	(222)
参考文献		(223)
后记		(231)

第一章

绪 论

第一节 问题的提出

为了满足人民群众日益增长的高等教育需求，落实“科教兴国”的基本国策，增强综合国力，中国政府在 20 世纪末做出了高校扩招的决策。1999 年 1 月 13 日，国务院批转教育部制定的《面向 21 世纪教育振兴行动计划》提出，到 2010 年我国高等教育毛入学率达到 15% 的目标；1999 年 6 月全国教育工作会议的主题则把提高全民素质，培养高新技术人才，作为迎接新世纪挑战的重要任务。从 1999 年到 2004 年 5 年间，我国高校连年扩招，2004 年高等教育毛入学率达到 17%。按照美国学者马丁·特罗的观点，高等教育毛入学率在 15%—50% 之间处在高等教育大众化阶段。至此，中国高等教育进入了大众化阶段。

一 新建本科院校的大发展

伴随着中国高等教育大众化的进程，中国高校也迎来了大调整、大发展的机遇期。面对日益增长的高等教育需求，1999 年前组建的本科高校显然无法承受和容纳突如其来的就学大军，必须有新生力量来承接高等教育培养任务。在此过程中，一些地方院校，尤其是高等师范专科学校，由于其办学历史比较长，师资队伍实力相对占有优势，教学科研与管理水平比较高，教学仪器设备条件相对较好，各种软硬件条件接近或达到本科教育的要求，再加上地方一些高等专科院校绝大多数处于省

会以外的中等城市，是地方经济和社会发展的智库和高素质人才培养基地，也得到了地方政府的大力支持。在各种因素促进下，一批地方专科学校成功地实现了向本科院校的升格与发展。从1999年至2009年4月，全国新批准成立了267所新建本科院校，占到同期本科院校（779所）的1/3，新建本科院校的大发展改变了我国高校的布局 and 结构。

二 缺乏特色是新建本科院校的共性问题

新建本科院校为我国高等教育大众化作出了重要贡献，但其存在的办学特色不鲜明的共性问题尤其值得关注。具体表现为“三个趋同”：首先，办学定位趋同。由于新建本科院校主要立足于地方，其为区域经济和社会发展服务的办学目标和宗旨非常明确。但是，近几年一些办学历史悠久的高校不断“上层次”，向着硕士点——博士点——博士后流动站迈进。由于这种现象的辐射以及当前教育财政投入的倾斜，新建本科院校的定位受到极大影响，主要表现为：忽视所在区域的经济模式、产业结构对不同层次人才的需求，盲目追求高层次、高规格人才的培养；不是潜心研究地方经济发展对人才知识、能力、素质的新需求，而是追求高校系统内部的攀比与排名。当然，条件成熟的新建本科院校开办研究生教育对提高办学质量具有促进作用，对其办学特色的培育会有裨益，但是若不顾自身实际及地区需求，盲目地“上层次”只会浪费学校的有限资源，对办学特色的培育与建设毫无意义。其次，学科专业趋同。由于新建本科院校多由地方师范专科学校升格或者合并而成，因此其学科专业也多由基础学科、师范类学科构成。笔者选取了不同省市地区的13所（德州学院、哈尔滨学院、惠州学院、嘉兴学院、嘉应学院、茂名学院、南京晓庄学院、韶关学院、皖西学院、潍坊学院、孝感学院、宜春学院、肇庆学院）2000年新建本科院校的112个专业进行分析。分析结果显示，13所高校都开设有汉语言文学、计算机科学与技术、数学与应用数学、艺术设计、英语、法学、体育教育、音乐学、思想政治教育、物理学专业。学科专业是一所大学特色的最直接体现，因此新建本科院校的学科专业趋同导致的直接后果就是其办学特色不鲜明。再次，人才培养模式趋同。新建本科院校在升本之初大多沿用原来的专科人才培养模式，经过升本之后的本科教学评估，其人才培养

模式的“专科痕迹”有所减轻，但在人才培养目标、教学管理制度、课程设置、教学方式等方面的路径依赖还比较明显，如不少新建本科院校对人才培养目标的描述大多是：厚基础、宽口径、高素质等，宽泛而又空洞，没有结合学校的自身优势、特点和定位设定有特色的人才培养目标，其结果就是人才培养模式缺乏个性和多样性，以致许多新建本科院校培养的学生在专业结构、能力结构、知识结构等方面几乎一致，其办学特色的缺失也就在所难免。

三 培育办学特色是新建本科院校发展的关键

如果说1997年以来的政府扩招政策为我国新建本科院校的产生提供了历史性的选择与可能的话，那么，2010年7月政府颁布实施的《国家中长期教育改革与发展规划纲要（2010—2020年）》（以下简称《规划纲要》）则为我国新建本科院校发展成为一所成熟本科高校提供了政策依据和政策支持。新建本科院校在向成熟本科院校的发展过程中面临着转型、爬坡、竞争和创新的挑战，实现特色发展才能在高等教育领域新一轮的激烈竞争中赢得一席之地。作为一所新建本科院校的主要负责人，笔者深刻认识到学校发展面临的以上困境和挑战，并一直思索着一所新建本科院校要如何突出重围，发展壮大，实现向成熟本科院校的转型。通过自身长期的办学实践和不断的理性思考，笔者深深意识到，只有突破传统的发展思路，积极培育办学特色，走个性化的特色发展道路，才能使学校在激烈的竞争中立于不败之地。

目前，在新建本科院校如何培育办学特色这个问题上已有适切的理论基础——组织生命周期理论。本研究尝试运用组织生命周期理论来探讨新建本科院校的办学特色培育。组织生命周期理论认为，组织生命的周期是一个系统、开放的自然过程，一个由“生成期→成长期→成熟期→变异期（衰退期）”多个阶段循环往复、不断转变的开放过程。新建本科院校的办学特色在生命周期理论的“生成期→成长期→成熟期→变异期（衰退期）”的发展阶段中处于“成长期”。新建本科院校要在高等教育领域形成自己的办学特色，从办学特色的生长期走向成熟期，必须不断审视自己的办学特色，分析办学特色处于生命周期中的哪个阶段，特色之为“特色”的要素有哪些，如何提升，如何改进，如何彰

显特色，突破高校办学特色的周期性成长瓶颈，以多元化发展理念实现新建本科院校办学特色的可持续发展。从这个意义上来讲，组织生命周期理论为新建本科院校办学特色的培育提供了理论依据。

第二节 研究的目的和意义

对新建本科院校的办学特色及其培育策略进行研究，能够充实新建本科院校的相关理论，丰富高校办学特色的理论体系，为我国新建本科院校培育办学特色，从而转型走向成熟本科院校提供参考。

一 理论意义

一是对新建本科院校办学特色的研究会涉及办学理念、办学定位和人才培养模式等诸多核心问题，有助于构建大学办学特色的理论体系，澄清人们对办学特色的认识偏差和观念误区，深化我国高等教育的理论研究，进一步丰富我国新建本科院校办学特色培育的案例研究。

二是将组织生命周期理论运用于新建本科院校办学特色培育的研究，也是一种视角的创新，其研究成果能够丰富高等学校办学特色相关理论。

二 实践意义

一是探索解决我国新建本科院校定位不清、特色不明显、人才培养优势缺失等问题，有利于促进我国新建本科院校的科学可持续发展，提升核心竞争力，为新建本科院校落实发展战略、克服发展瓶颈、培养办学特色提供实践指导。

二是引入生命周期理论探索新建本科院校如何从传统大学管理模式向现代大学管理模式的转型；从传统的经验型管理模式转向以科层化和专业化管理为特征的现代大学管理模式，从而促使新建本科院校在办学实践中走内涵式发展道路，提高新建本科院校的管理质量和管理效益。

三是解决笔者所在单位孝感学院的重大现实问题。笔者尝试通过该课题研究，厘清学校的特色发展思路，明确特色发展战略，走特色发展

之路，为学校可持续发展奠定基础。孝感学院已经认识到特色发展对学校的重要性，并将近几年作为学校的“特色发展年”，不断探索，谋求学校的特色发展。本研究运用相关理论审视孝感学院的办学现状，为学校的可持续发展提供具有一定针对性的理论支持和现实思考，并在探究的过程中培养具有现代大学管理理念的专业化管理队伍。

第三节 文献综述

办学特色研究，不是一个新问题。近年来，高校办学特色更是受到国内高等教育理论界和实践界的高度重视，研究成果颇丰。就笔者所掌握的文献看，关于高校办学特色研究的成果，大致可归纳为以下几个方面：

在论文方面，关于高校办学特色研究的学术论文数量较多，研究视角主要有三个方面：一是结合某一高校或某一类别高校的实际情况，阐述怎样建设办学特色，具有较强的描述色彩，属于经验总结的范畴。如《论新建本科院校办学特色的创建》（彭建平，2005）、《论地方师范院校办学特色的形成》（寇冬泉，2005）、《论一般地方普通高校办学特色的培育》（杨科正，2008）等。二是阐述大学办学特色发展的有关理论问题，涉及概念内涵、具体表现、要素、特征以及办学定位、办学理念等教育核心问题。如《谈强化高校办学特色的几个问题》（张应强，2002）、《试论高校办学特色和优势》（吴太山、李正元，2004）、《对新建本科院校办学特色的理性思考》（余三定，2005）、《新建本科院校的社会责任与办学定位》（李本林，2005）。三是构建高校办学特色形成的建设思路、战略选择等问题的研究。如《普通高校办学特色的理论和方法》（方慈、王金山、张红保，2003），《区域意识与高校发展——关于地方高校办学特色及发展模式的思考》（韩建敏，2004），《办学特色建设的探索与实践》（雷金火，2008），《注重效益，走内涵发展式道路——谈新建本科院校的治校战略》（丁么明，2008）等。

在课题研究方面，较有影响的是2002年7月教育部首届中外大学校长论坛报告课题组提交的报告《大学办学特色的形成发展战略》，以