

图书在版编目(CIP)数据

皇家御用奢侈品 / 杨杨, 叶轻舟主编. —哈尔滨: 哈尔滨出版社,
2013.1

ISBN 978-7-5484-1178-9

I. ①皇… II. ①杨… ②叶… III. ①消费品-品牌-介绍
-世界 IV. ①F76

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 234973 号



世界品牌研究课题组

World Brand Research Laboratory

垂询热线 / 024 8639 7772

书 名: 皇家御用奢侈品

作 者: 杨 杨 叶轻舟 主编

责任编辑: 李金秋 韩伟锋

责任审校: 李 战

封面设计: 速流图文工作室 王晓庆

版式设计: 速流图文工作室 赵兴华

出版发行: 哈尔滨出版社(Harbin Publishing House)

社 址: 哈尔滨市松北区科技一街 349 号 3 号楼 邮编: 150028

经 销: 全国新华书店

印 刷: 沈阳鹏达新华广告彩印有限公司

网 址: www.hrbchs.com www.mifengniao.com

E-mail: hrbchs@yeah.net

编辑版权热线: (0451)87900272 87900273

邮购热线: 4006900345 (0451)87900345 87900299 或登录蜜蜂鸟网站购买

销售热线: (0451)87900201 87900202 87900203

开 本: 787mm × 1092mm 1/16 印张: 27.5 字数: 390 千字
版 次: 2013 年 1 月第 1 版
印 次: 2013 年 1 月第 1 次印刷
书 号: ISBN 978-7-5484-1178-9
定 价: 168.00 元

凡购本社图书发现印装错误, 请与本社印制部联系调换。 服务热线: (0451)87900278
本社法律顾问: 黑龙江佳鹏律师事务所

出版缘起

CHUBAN YUANQI

王室贵族、政要领袖、财富豪门……他们是世界上最特别的小众群体，有着显赫的地位、至高的权力以及傲人的财富。正是带着这些华丽的“标签”，他们身上汇集了世间最亮眼的光环，享受着世间最奢华的生活。或许，“王室”、“皇族”这样的词语如今在人们心中的意义已经变得淡然了，但是，贵族式的生活却依然具有着独特的魅力，无论是国王还是王子，无论是公主还是王妃，依然吸引着世人羡慕的目光，撩拨着世人心中那一丝隐隐的贵族情结。

当今世界只有欧洲、大洋洲、非洲和亚洲的少数国家依然延续着君主制，并且其中大部分只是作为形式上的元首而存在。然而数百年来，从美钻、美酒、名瓷、名表再到现在的豪车、专机、时装，王室成员的衣、食、住、用、行始终都是奢华生活的代表。很多顶级品牌，如卡地亚、梵克雅宝、凯歌香槟、芝华士威士忌，也都因得到王室青睐而与“皇家御用”画上了等号。就像卡地亚，它有着“皇帝的珠宝商，珠宝商的皇帝”的美誉，而这种赞誉的肇始者正是英国国王爱德华七世。

与王室“结缘”为这些顶级品牌镀上了浓重的贵族成色，而这些品牌也成为我们了解和探秘奢华的王室生活的重要线索。在“皇家御用”这个概念中，“顶级”、“华丽”、“精致”是永远的关键词。值得一提的是，王室贵族与其御用的很多品牌之间并不仅仅只是顾客与卖主的关系，很多品牌的诞生和发展甚至是由王室一手促成的。当年，一个著名的勃艮第酒庄引发了法国国王路易十五的情妇蓬巴杜夫人与康帝亲王之

间的一场竞争，最终康帝亲王如愿以偿，罗曼尼·康帝红酒的名字也流传至今。LV 现在是法国最杰出的奢侈品牌之一，而其创始人路易·威登曾经是法兰西第二帝国时期的御用行李工，拿破仑三世及其皇后欧仁妮的欣赏令其在法国贵族之中树立起了极高的声誉。

除了自己享用，一些王室御用奢侈品牌的精品之作也经常被当做珍贵的国礼来送给其他国家的重要人物，礼尚往来，比如，古巴的科伊巴雪茄，丹麦的皇家哥本哈根瓷器。在 1790 年，丹麦皇家哥本哈根瓷器厂开始制造堪称丹麦国宝级的手绘珍品瓷器——“丹麦之花”系列，作为丹麦王室赠给俄国凯瑟琳女皇（叶卡捷琳娜二世）的礼物。这套瓷器的制作过程长达 13 年，最终包含了 1802 件作品。

王室贵族的青睐成就了御用奢侈品中的许多经典之作，而有些经典大概也只有通过这样的方式才能实现，因为对身家殷实的王室贵族而言，价格也许并不那么重要。当年，为了便于运送自己的宝马良驹，爱好赛马运动的迪拜酋长穆罕默德甚至专门订购了一架世界上唯一的波音 747 赛马专机；迪拜王储哈曼丹会把上百万欧元的兰博基尼跑车外观改装成经过特殊处理的镜面版；比尔·盖茨则可以让蒂芙尼的精品店在某天专门只为他开放，以供其妻子梅琳达挑选钻戒。

奢华是一个永恒的主题，而贵族式的生活也许最接近它所代表的意义，代表着顶级的生活艺术与文化品位。为此，世界品牌研究课题组在经过一年多的酝酿和筹备之后推出此书。书中选取了 14 个国家，除了精要地介绍这些国家的历史背景以外，重点是整体结合目前 50 余个世界顶级品牌，通过具体的人、事、物，全面而且系统地勾画王室贵族曾经以及当下的奢华生活。



维多利亚女王纪念杯，出自英国王室御用瓷器品牌安兹丽。

在本书所选的国家中，既包括像英国、日本、西班牙、瑞典、摩纳哥、丹麦这些至今依旧保留着君主制的国家，同时也包括法国、德国、中国、俄罗斯、意大利等由老牌的君主制国家转型而来，并且在当下仍具有重要影响力的国家。本书将“皇家御用”的主体范畴由单纯的王室贵族延伸到例如总统、总理这类最高级别的政要领袖，同时还有像美国的洛克菲勒家族和范德比尔特家族、意大利的美第奇家族这类富可敌国、影响深远的豪门家族。从某种意义上讲，这些豪门家族身后的光环其实并不比王室贵族逊色，相反，正是因为他们，贵族式的生活也恰恰多了一个标杆。

另外，在本书精选的 50 多个皇家御用品牌中，涵盖了高级珠宝、顶级瓷器、专车、专机、游艇、名表、名酒、名笔、雪茄和时装，甚至包含了王室御用的银行和重点接待王室贵族以及外国政要的酒店。在编写过程中，每个具体品牌又结合“品牌志”、“典藏馆”、“名人堂”等板块，将皇家御用品牌与各国王室、名流的关联以及品牌自身的历史、特色、文化、经典作品都作出了精彩的介绍，愿与希望提升自身艺术品位的读者共赏。

世界品牌研究课题组

2012 年 12 月



目录

CONTENTS



英国王室(上)

/002

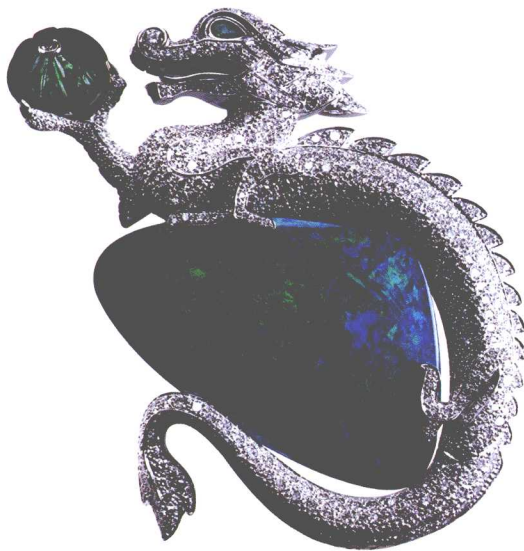
皇·家·御·用

宾利 /007

2002 年, 伊丽莎白二世女王将自己的常用座驾由原来的劳斯莱斯换成了宾利, 那是为她量身打造的专用豪车, 是庆祝她登基 50 周年的礼物。

卡地亚 /014

卡地亚的华贵气度从来都是英国王室最想表达的东西, 从爱德华七世开始, 卡地亚与英国王室之间的缘分就一直没有中断过。



芝华士 /020

苏格兰威士忌深受世界好评, 而芝华士则被称为苏格兰威士忌的杰出典范, 英国王室早在 1843 年就为其颁发了皇家委任状。

顾资银行 /025

作为英国王室的御用银行, 顾资起初专为英国女王一人服务, 后来开始为整个英国王室打理财富, 乔治三世、威灵顿公爵等等重量级的王室成员都是它最尊贵的客户。



英国王室(下)

/026

皇·家·御·用

百达翡丽 /031

一段与百达翡丽相关的心情日记, 还原了戴安娜与查尔斯之间曾经的幸福过往, 但是在她 15 载的王室生活中, 这样的点滴也许真的是太少了。

范思哲 /038

凭着 5 英尺 10 英寸高挑匀称的身材, 戴安娜将范思哲的时表演绎得极尽完美, 而她坦率真诚的性情也通过范思哲表现得淋漓尽致。

巴宝莉 /045

1955 年, 巴宝莉获得了由伊丽莎白二世女王授予的“皇家御用保证”徽章, 1989 年, 查尔斯又为巴宝莉再次颁发了“皇家御用保证”徽章, 实际上, 戴安娜与查尔斯都很钟爱巴宝莉。



法国王室(上)

/050

皇·家·御·用

罗曼尼·康帝 /055

一个小小的罗曼尼酒庄, 当年曾引来了康帝亲王与蓬巴杜夫人的一场较量。最终, 康帝亲王如愿以偿, 而罗曼尼·康帝的名字也被传承至今, 那是所有红酒客的终极向往。

目录

CONTENTS



英国王室(上)

/002

皇·家·御·用

宾利 /007

2002年,伊丽莎白二世女王将自己的常用座驾由原来的劳斯莱斯换成了宾利,那是为她量身打造的专用豪车,是庆祝她登基50周年的礼物。

卡地亚 /014

卡地亚的华贵气度从来都是英国王室最想表达的东西,从爱德华七世开始,卡地亚与英国王室之间的缘分就一直没有中断过。



芝华士 /020

苏格兰威士忌深受世界好评,而芝华士则被称为苏格兰威士忌的杰出典范,英国王室早在1843年就为其颁发了皇家委任状。

顾资银行 /025

作为英国王室的御用银行,顾资起初专为英国女王一人服务,后来开始为整个英国王室打理财富,乔治三世、威灵顿公爵等等重量级的王室成员都是它最尊贵的客户。



英国王室(下)

/026

皇·家·御·用

百达翡丽 /031

一段与百达翡丽相关的心情日记,还原了戴安娜与查尔斯之间曾经的幸福过往,但是在她15载的王室生活中,这样的点滴也许真的是太少了。

范思哲 /038

凭着5英尺10英寸高挑匀称的身材,戴安娜将范思哲的时装演绎得极尽完美,而她坦率真诚的性情也通过范思哲表现得淋漓尽致。

巴宝莉 /045

1955年,巴宝莉获得了由伊丽莎白二世女王授予的“皇家御用保证”徽章,1989年,查尔斯又为巴宝莉再次颁发了“皇家御用保证”徽章,实际上,戴安娜与查尔斯都很钟爱巴宝莉。



法国王室(上)

/050

皇·家·御·用

罗曼尼·康帝 /055

一个小小的罗曼尼酒庄,当年曾引来了康帝亲王与蓬巴杜夫人的一场较量。最终,康帝亲王如愿以偿,而罗曼尼·康帝的名字也被传承至今,那是所有红酒客的终极向往。



阿玛尼 /113

阿玛尼的拥趸最适合成为世人仰视的偶像，无论财富、权力还是地位。而贝卢斯科尼却已将这三者都牢牢握于手心。也许他不是英雄，但他留下的却一定是传奇。

奥罗拉 /120

奥罗拉是意大利的第一个本土墨水笔品牌，受意大利王室的委托，它曾经专门设计制造一款配有很特别的斜体笔尖的 Etiopia 墨水笔，特别赠送给第一次世界大战中的有功军官。



阿联酋王室

皇·家·御·用

/126

兰博基尼 /131

对于兰博基尼的拥趸，你不用怀疑他的身家，更不用质疑他的品位，这一点，看看阿联酋王子们的私家珍藏就会完全懂了。

阿布扎比酋长宫殿酒店 /142

阿布扎比酋长宫殿酒店被人习惯地称为位于阿布扎比的“八星级”酒店，除了接待各国政要名流，阿联酋王室的一些重要官方活动也会在那里举行。



摩纳哥王室

皇·家·御·用

/148

梵克雅宝 /151

1956年，格蕾丝·凯利戴上了雷尼尔三世送给她的一套从梵克雅宝定制的订婚珠宝，几个月以后，梵克雅宝成为了摩纳哥王室的指定供应商。

爱马仕 /159

20世纪50年代，格蕾丝王妃曾用一款爱马仕手袋遮掩怀孕微凸的腹部，最终成为了疯狂的时尚话题。在征得摩纳哥王室同意后，当初的那款爱马仕手提包被正式命名为“凯利包”。



宝玑 /060

宝玑表的创始人宝玑大师曾深受法国国王路易十五的赏识，而路易十六以及玛丽皇后以至后来的拿破仑，他们都成了宝玑表的忠实拥趸。

迪奥 /068

法国前任第一夫人布吕尼称得上是法国国货最忠实的拥戴者，而从她平常的穿戴习惯中不难看出，名模出身的她无疑对迪奥时装情有独钟。



法国王室(下)

皇·家·御·用

/076

酩悦香槟 /081

酩悦香槟是拿破仑当年的最爱，他生前曾多次到访酩悦酒庄并且与酩悦香槟的第三代传人雷米·莫埃私交甚笃。而酩悦香槟除了征服了拿破仑，也征服了他用枪炮也无法解决的手——俄罗斯沙皇。

路易威登 /088

从拿破仑三世的御用行李工，到一个奢侈品帝国的创始人，路易·威登缔造了一个不朽的法兰西传奇，也最终完成了拿破仑的宏愿——征服世界。

宝诗龙 /095

凡登广场被誉为“巴黎珠宝箱”，宝诗龙则是第一家进驻凡登广场的珠宝店，而它的店址正是其忠实拥趸——拿破仑三世的情妇卡斯第里欧尼伯爵夫人所赠。



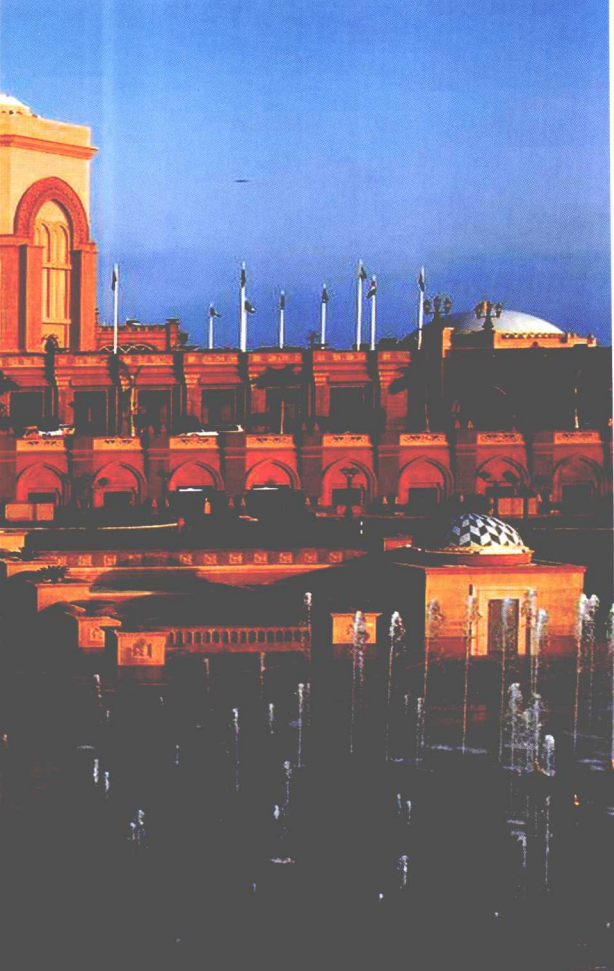
意大利王室

皇·家·御·用

/104

普拉达 /108

作为意大利“最时尚的老字号”，普拉达自创立之初就享有意大利“皇家御用”的盛誉。国王埃马努埃莱三世曾多次钦点普拉达为其制造印有意大利王室徽章标志的行李箱和皮质配件。



美国权力家族

/188

皇·家·御·用

蒂芙尼 /192

从林肯送给妻子的那条珍珠项链开始，蒂芙尼成了美国历届总统从来不会忽略的名字，在它那精致的蓝盒子里无论装着什么，都是最美好的礼物。

凯迪拉克 /199

从第一次世界大战期间的伍德罗·威尔逊到如今的奥巴马，凯迪拉克服务于美国总统的历史已近百年，而它的花冠盾形车标早已成为美式豪车最经典的符号。

波音飞机 /208

自1958年至今，改装自波音飞机的美国“空中一号”总统专机已经服务于自艾森豪威尔以来的全部11位美国总统，而其经典的蓝白相间外观设计正是源自于肯尼迪总统。

美国财富世家

/218

皇·家·御·用

古驰 /167

在格蕾丝王妃最钟爱的品牌中，古驰自然也是必不可少的，她与雷尼尔三世的婚礼上向每个客人馈赠的礼物就是古驰的手套和丝巾。



瑞典王室

/174

皇·家·御·用

绰美 /178

一项有着近200年历史的绰美浮雕后冠，见证了一段历久弥新的瑞典王族史，也象征着这世界上最隆重的祈愿。要想见到它，除非等到瑞典的王子公主的下一次大婚吧。

海丝腾 /183

1952年，经瑞典国王古斯塔夫六世钦点，海丝腾床具成为了瑞典王室的指定供货商，直至今日，瑞典王室成员依然每晚都安睡在海丝腾的床具上，享受着世上最精致的睡眠。

保时捷 /223

“它是唯一能让我感到速度快感的机器，我希望能一辈子都驾驶着它。”比尔·盖茨曾经这样评价他的白色保时捷959。而为了能让它“解禁”，盖茨甚至特意开发了一个程序用来进行模拟碰撞试验。



目录 | 009

目录

CONTENTS



湾流私人飞机 /228

在经历了“9·11”恐怖袭击事件之后，出于对生命安全的考量，美国富豪更是对私人航空交通工具不惜一掷千金，而湾流的公务机由此备受青睐。

法拉蒂 /233

徜徉在蓝天碧海之间，倒上一杯上好的法国红酒，点燃一支极品古巴雪茄，这样的生活到底透着怎样的惬意，问问法拉蒂游艇上的美国富豪们吧，也许他们会给你一个答案。



中国皇室(上) /238

皇·家·御·用

名茶 /242

乾隆平时的一大爱好就是饮茶、品茶，中国各地的名茶几乎都留下过与乾隆皇帝有关的故事，他常常在重华宫举行茶宴，钦点王公大臣，一起赏剧、品茶、赋诗。

茅台 /249

历史悠久的茅台酒与法国干邑、苏格兰威士忌并称为世界三大蒸馏酒，也是中国大曲酱香型白酒的鼻祖，自古以来，茅台酒一直都是朝廷贡品，其品质独步天下。

瓷器 /253

明、清两代，朝廷又在景德镇设御窑厂，并选派督陶官驻厂监造，不惜工本，大量烧造宫廷用瓷。至清末皇宫内保存的陶瓷器达数十万件之巨。

漆器 /264

到清朝时，中国漆器的制作工艺已经发展到14种，从皇宫中的几案、龙床、屏风到慈禧的梳妆台、衣柜、笔匣，再到侍从们手中的各种碗、盘、奁、盒，样样精美至极。

织绣 /270

北京故宫博物院现在藏有织绣文物13万余件，包括服饰、材料、陈设用品（帷幔、床品等）和织绣书画四大类，其中服饰大部分是来自清代，而慈禧当时单单衣服就超过了2000件。

玉器 /274

中国素有“玉石王国”的美誉，自古以来，玉就是中国最具代表性的文化表征之一，慈禧平时最爱用的茶杯不是瓷质的，而是上等的羊脂白玉制成的，为的是与花茶的茶香相得益彰。



俄罗斯皇室(上) /278

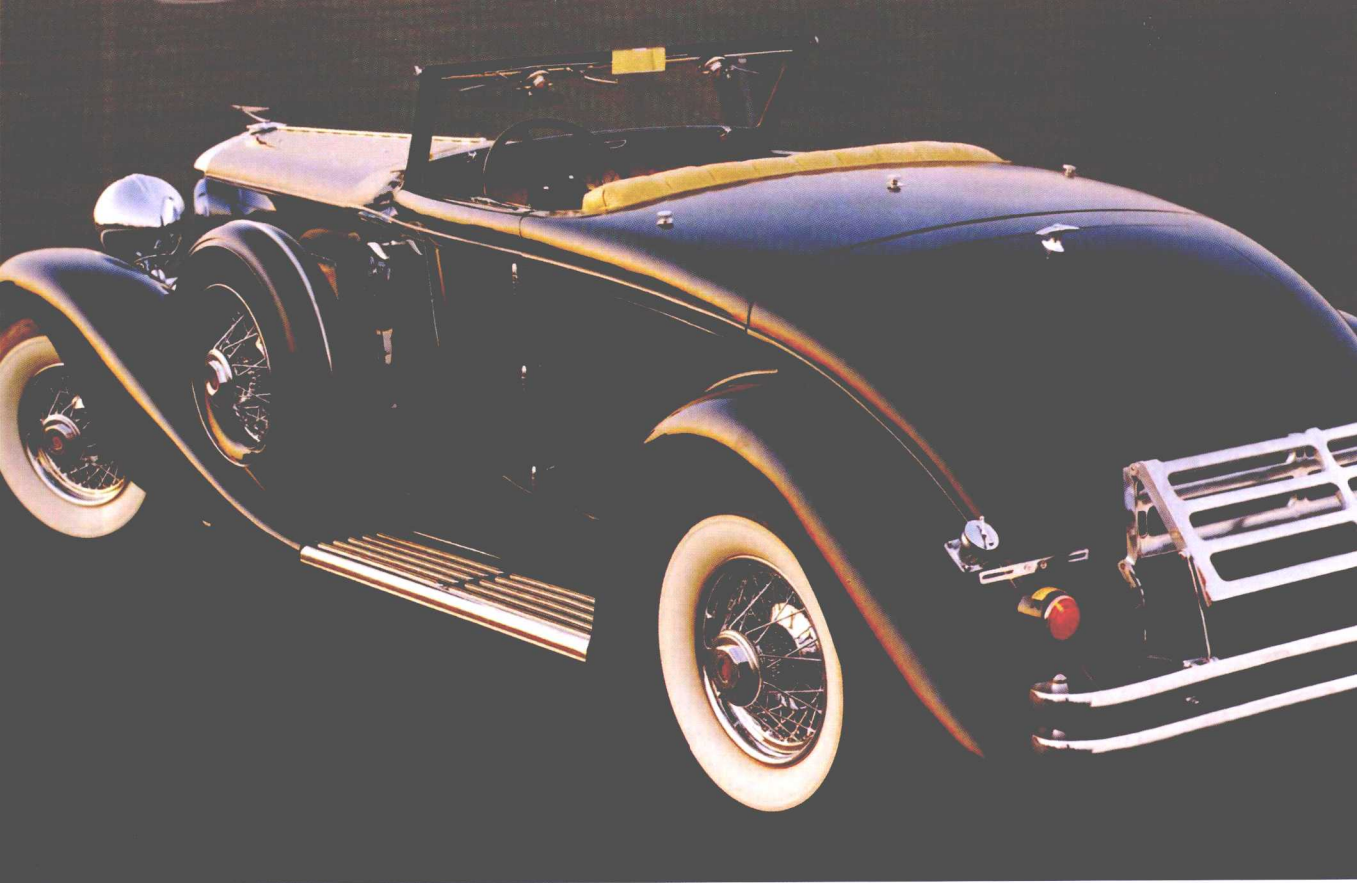
皇·家·御·用

凯歌香槟 /283

出自凯歌酒庄的香槟早在1780年前后已经开始销往俄罗斯。1814年，凯歌夫人将1万瓶香槟运到了俄罗斯宫廷所在地——圣彼得堡，凯歌香槟也从此成为了历代沙皇的生活必需品。

巴卡拉水晶 /291

闪耀着无穷魅力的巴卡拉水晶是俄罗斯宫殿中最华丽的一道风景，为了应对来自俄罗斯皇室的订单，巴卡拉水晶厂甚至有专门的生产线，全天24小时生产。



俄罗斯皇室(下) /298

皇·家·御·用

劳斯莱斯 /303

1921年，苏维埃代表团在访英时购买了70辆劳斯莱斯，作为公务用车被分派给当时的各大政要使用，它们之中的大部分一直使用到20世纪50年代，甚至一部分还坚持到了70年代。



宝珀 /311

普京的右腕上经常戴着他钟爱的宝珀表，不过兴之所至，也常会将其割爱相赠，无论是好客的牧羊人，还是敢和他打趣的普通工人。



日本皇室

/318

皇·家·御·用

御木本 /321

御木本是当今顶级珠宝界中最具有东方色彩的品牌之一。1924年，御木本被指定为日本皇室御用珠宝首饰供应商，多年来，戴上御木本的珠宝首饰举行婚礼也成为了日本皇室的一项传统。

唐培里依香槟王 /328

香槟是顶级的日本海鲜料理的绝配，明仁天皇最钟爱的就是唐培里依香槟王，那是重大节日或者贵客到访时的指定用酒。

目录

CONTENTS



埃及王室

皇·家·御·用

/336

江诗丹顿 /340

埃及国王福阿德的一只江诗丹顿怀表拥有着超过 2400 万人民币的奢华身价，堪称是当今世界上最贵的古董怀表之一，而福阿德国王之子法鲁克也同样对江诗丹顿的作品钟爱有加。

海瑞温斯顿 /347

当年，埃及国王法鲁克从海瑞温斯顿手中买走了传奇的“扬克钻石”，如今，在“钻石之王”光环的映衬下，海瑞温斯顿的作品依然备受名流权贵们青睐。



丹麦王室

皇·家·御·用

/356

香奈儿 /361

在《名利场》杂志“2010 年度全球最佳着装名人”榜单的前十名，丹麦人找到了他们的王储妃玛丽的名字，并且是在美、英、法三国第一夫人之前，下面标注着她最喜欢的品牌之一——香奈儿。

皇家哥本哈根瓷器 /369

皇家哥本哈根瓷器诞生了两个半世纪，丹麦王室就用了它两个半世纪。直到现在，丹麦王宫的餐具以及瓷塑装饰依然由皇家哥本哈根瓷器厂一手包办。



德国王室

皇·家·御·用

/378

梅森瓷器 /382

1710 年当第一批梅森瓷器烧制成功时，萨克森公国国王奥古斯特二世发布“最高公告”，宣布梅森可以生产出可以媲美中国瓷器的精品美瓷。后来，奥古斯特二世用他收藏的 6 万件瓷器，摆满了萨克森王宫里的 20 个房间。

奔驰 /391

汽车的历史始于德国，始于梅赛德斯 - 奔驰。它是德国末代君主威廉二世的首选代步工具，而希特勒对它的青睐也使它成为了德意志第三帝国的权力象征。

万宝龙 /399

带着白色六角星标志的万宝龙书写笔曾经被希特勒整天别在胸前的口袋中。第二次世界大战后，带领德国逐渐走出阴霾的总理康拉德·阿登纳签署文件时最常用的笔也是出自德国的精品国货万宝龙。



西班牙王室

皇·家·御·用

/406

科伊巴 /410

500 年前哥伦布的一次成功远航让西班牙成为了雪茄风靡世界的起点，如今，古巴依旧每年都会象征性地送一批上好的科伊巴雪茄给西班牙王室，那是现任国王胡安·卡洛斯一世最钟爱的品牌。

登喜路 /415

“登喜路”三个字几乎包含了与精品男人相关的一切关键词，优雅、时尚、绅士……当年，登喜路店中的嵌着钟表的打火机是西班牙国王阿方索十三世的钟爱之选。

罗意威 /423

作为西班牙王室的御用品牌，罗意威的皮件、时装和香水早已代言了西班牙式的奢华与尊贵，西班牙的王后索菲亚、王储妃莱蒂齐亚都是罗意威的忠实主顾。





世界品牌研究课题组
WORLD BRAND RESEARCH LABORATORY

皇家御用奢侈品

杨 杨 叶轻舟 / 编著



哈尔滨出版社
HARBIN PUBLISHING HOUSE

