



www.ncpress.com.cn

新世纪书局

DW

Adobe创意大学管理中心 推荐

职业设计师岗位技能实训教育方案指定教材

Adobe

Dreamweaver CS5

网页设计与制作

技能基础教程

何欣 郝建华 刘玉平 / 编 著



科学出版社

013025756

职业设计师岗位

TP393.092

2442

Adobe
Dreamweaver cs5
网页设计与制作
技能基础教程

何欣 郝建华 刘玉平 / 编 著



P

TP393.092

2442



北航

C1633736

科学出版社

北京

013052526

内 容 简 介

本书以易学和实用为目的,采用“知识点+综合案例”模式对 Dreamweaver CS5 的功能与使用方法进行了详细介绍,以引导读者迅速掌握和提升应用该软件的技巧。全书共 14 章,从网页设计的入门知识着手介绍,逐一讲解 Dreamweaver CS5 的基本操作、HTML 语言基础、创建文本页面、创建多媒体页面、网页中的超链接、表格的应用、表单的应用、使用模板与库、使用框架、网页中的行为——JavaScript、应用 CSS 和 Div、网站的上传与维护等内容,最后通过第 14 章的两个网页设计综合案例,将前 13 章的知识和技能融会贯通。此外,为了充分消化书中知识,各章末都设置了“综合案例”,引导读者思考,在解决问题中学习知识,学习运用所学知识来解决实际问题、积累经验,从而进一步培养动手和解决问题的能力。

本书配 1CD 多媒体光盘,内容丰富,具有极高的学习价值和使用价值,完整收录了书中所有实例的素材和源文件,适合作为应用型本科、职业院校、成人教育院校和培训学校网页设计相关专业的教材,也可以作为广大网页设计爱好者的自学指导书。

图书在版编目(CIP)数据

Adobe Dreamweaver CS5 网页设计与制作技能基础教程/何欣,郝建华,刘玉平编著. —北京:科学出版社, 2013.3

ISBN 978-7-03-036349-7

I. ①A… II. ①何…②郝…③刘… III. ①网页制作工具—教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 312152 号

责任编辑:周晓娟 桂君莉 吴俊华 / 责任校对:杨慧芳
责任印刷:华程 / 封面设计:张世杰

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

三河市李旗庄少明印装厂印刷

中国科技出版传媒股份有限公司新世纪书局发行 各地新华书店经销

*

2013 年 3 月第 一 版

开本:16 开

2013 年 3 月第一次印刷

印张:18.5

字数:450 000

定价:32.80 元(含 1CD 价格)

(如有印装质量问题,我社负责调换)

序

Adobe公司作为全球最大的软件公司之一，自创建以来，从参与发起桌面出版革命，到提供主流创意软件工具，以其革命性的产品和技术，不断变革和改善着人们思想及交流的方式。今天，无论是在报刊、杂志、广告中看到的，还是从电影、电视及其他数字设备中体验到的，几乎所有的图像背后均打着Adobe软件的烙印。

不仅如此，Adobe主张的富媒体互联网应用（Rich Internet Applications, RIA）——以Flash、Flex等产品技术为代表，强调信息丰富的展现方式和用户多维的体验经历——已经成为这个网络信息时代的主旋律。随着像Photoshop、Flash等技术不断从专业应用领域“飞入寻常百姓家”，我们的世界将会更加精彩。

“Adobe创意大学计划”是Adobe公司联合行业专家、行业协会、教育专家、一线教师、Adobe技术专家，面向国内动漫、平面设计、出版印刷、eLearning、网站制作、影视后期、RIA开发及其相关行业，针对专业院校、培训机构和创意产业园区创意类人才的培养，以及中小学、网络学院、师范类院校师资力量的建设，基于Adobe核心技术，为中国创意产业生态全面升级和教育行业师资水平与技术水平的全面强化而联合打造的全新教育计划。启动以来，Adobe公司与国内教育合作伙伴一起，成功地推进了Adobe软件技术在中国各个行业的技术普及，并为整个社会培养了大量的数字艺术人才。

近年来，随着中国经济的不断发展，社会对人才的需求数量越来越多，对人才需求的水平也越来越高。国家也调整了教育结构，更加强调职业教育的地位，更加强调学生的实际工作能力的培养，并提出了“以就业为核心”、“以企业的需求为导向”是职业教育的根本出发点的基本思路。全国各级院校也在教育部的指导下，正在全面开展教育模式的改革，因此对教材也提出了新的要求。

为了满足新形势下的教育需求，我们组织了由Adobe技术专家、资深教师、一线设计师以及出版社教材策划人员共同组成的教育专家组负责新模式教材的开发工作。教育专家组做了大量调研工作，走访了全国几十所高校，在充分了解企业对招聘人才的核心要求与院校教育的实际特点的基础上，最终形成了一套完整的实训教育思路，并据此开发了“技能实训教程”和“技能基础教程”系列。本系列教材重在系统讲解由“软件技术、专业知识与工作流程”组成的三维知识体系，以帮助学生在掌握软件技能的同时，掌握一线工作需要的实际工作技能，达到企业招聘员工要求的就业水平。

我们希望通过Adobe公司和“Adobe创意大学计划”的努力，不断提供更多更好的技术产品和教育产品，在推广Adobe软件技术的同时，也推行全新的教育理念，在教育改革中与大家一路同行，共同汇入创意中国腾飞的时代强音之中。

Adobe创意大学管理中心

中联华阳（北京）教育科技有限公司 CEO

项 阳

前言

众所周知，Dreamweaver是一款著名的、使用最为广泛的网站开发工具，使用它可以制作一些功能完整的Web站点，并利用其操作简单的功能完成Web页面设计，让用户不仅可以制作形式丰富的多媒体网页，还可以配合数据库制作具备信息互动的动态网页。

本书以易学和实用为目的，采用“知识点+综合案例”模式，从网页设计的入门知识着手介绍，逐一讲解Dreamweaver CS5的基本操作、HTML语言基础、创建文本页面、创建多媒体页面、网页中的超链接、表格的应用、表单的应用、使用模板与库、使用框架、网页中的行为——JavaScript、应用CSS和Div、网站的上传与维护等内容，最后通过两个网页设计综合案例，将前13章的知识和技能融会贯通。

全书共分14章，各章的主要内容如下：

- 第1章主要讲解网页设计快速入门的相关知识，主要包括网页的基本构成元素、网页布局与配色，以及网站建设的基本流程等内容。
- 第2章主要介绍了Dreamweaver CS5的基本操作，包括Dreamweaver CS5的工作界面、站点的创建与编辑等，通过本章的学习，读者能掌握Dreamweaver最常用的操作，为后面的网页制作打下基础。
- 第3章主要讲解网页设计的语言——HTML语言基础，包括HTML的语法结构、HTML的基本标记等内容，帮助读者掌握HTML语言的语法、各种标记，进一步熟悉HTML语言。
- 第4章主要讲解文本页面的创建，包括文本的输入与设置、标题内容的设计等。
- 第5章主要讲解多媒体页面的创建，包括图像的插入与编辑、动画的插入、视频的插入、背景音乐的插入等。
- 第6章重点介绍网页中的各种超链接，包括文本链接、图像链接、E-mail链接、空链接、脚本链接、下载链接、锚链接等，此外还介绍了链接的更改等内容。
- 第7章主要讲解表格的应用，包括表格的基本操作、单元格的基本操作以及表格特殊效果的制作等。
- 第8章主要讲解表单的应用，包括表单对象的创建以及Spry验证表单的设计等。
- 第9章主要讲解模板与库的使用，包括模板的创建、编辑、应用以及管理等。
- 第10章主要讲解框架的使用，包括“框架”面板、框架的创建、框架的编辑、框架和框架集属性的设置以及Spry框架技术。
- 第11章主要讲解网页中的行为——JavaScript，包括交换图像、弹出信息、效果、检查插件、检查表单、调用JavaScript、转到URL、预先载入图像等行为的应用。
- 第12章主要介绍了CSS和Div的应用，包括CSS样式表的创建与管理、CSS的布局方式等内容。

前言

- 第13章主要介绍了网站的上传与维护,包括网站的测试、网站的上传、网站的维护等。
- 第14章主要讲解两个综合案例——企业网站和学校网站的设计与制作,将网页设计与制作的知识进一步融会贯通。

此外,为了充分消化书中知识,各章末都设置了“综合案例”,引导读者思考,在解决问题中学习知识,学习运用所学知识来解决实际问题、积累经验,从而进一步培养动手和解决问题的能力。在“习题与上机”节中,还设置了上机题,帮助读者课后展开拓展实训。

为方便学习,随书配有1CD多媒体光盘,内容丰富,具有极高的学习价值和使用价值,完整收录了书中所有实例的素材和源文件。

本书根据初学者的学习习惯,采用由浅入深、由易到难的方式进行讲解,而且参加本书编写的人员均为多年从事网页设计与制作教学工作的资深教师,具有丰富的教学经验和实际应用经验,因此本书适合作为应用型本科、职业院校、成人教育院校和培训学校网页设计相关专业的教材,也可以作为广大网页设计爱好者的自学指导书。

本书由何欣、郝建华、刘玉平编写,其中何欣编写了第9~12章,郝建华编写了第5~8、13章,刘玉平编写了第1~4、14章和附录。

在本书的编写过程中,我们力求精益求精,但难免存在一些不足之处,敬请广大读者批评、指正。

编者

2013年1月

目 录 CONTENTS

Chapter 01 快速入门网页设计 1

1.1 网页设计基础.....	1
1.1.1 网页与网站.....	1
1.1.2 网站的类型.....	2
1.1.3 网页的类型.....	4
1.1.4 网站的结构.....	7
1.2 常用的网页设计软件.....	8
1.3 网页的基本构成元素.....	10
1.4 网页布局与配色.....	13
1.4.1 网页的布局类型.....	13
1.4.2 网页色彩基础.....	17
1.4.3 色彩搭配原则.....	20
1.5 网站构建的基本流程.....	21
1.5.1 网站策划.....	21
1.5.2 准备工作.....	22
1.5.3 制作及上传网页.....	23
1.6 习题.....	24

Chapter 02 Dreamweaver CS5 的基本操作 25

2.1 初识 Dreamweaver CS5.....	25
2.2 认识 Dreamweaver CS5 工作界面.....	25
2.2.1 菜单栏.....	26
2.2.2 文档工具栏.....	27
2.2.3 状态栏.....	27
2.2.4 “属性”面板.....	28
2.2.5 浮动面板.....	28
2.3 自定义工作环境.....	29
2.4 站点的创建与编辑.....	30

2.4.1 创建站点	30
2.4.2 管理站点	32
2.5 管理站点中的文件或文件夹	34
2.5.1 新建文件或文件夹	34
2.5.2 移动和复制文件或文件夹	35
2.5.3 删除文件或文件夹	35
2.6 设置页面属性	35
2.6.1 外观 (CSS) 属性	36
2.6.2 外观 (HTML) 属性	36
2.6.3 链接 (CSS) 属性	36
2.6.4 标题 (CSS) 属性	37
2.6.5 标题/编码属性	37
2.6.6 跟踪图像属性	37
2.7 综合案例——创建一个小型公司站点	37
2.8 习题与上机	39

Chapter 03 HTML 语言基础 40

3.1 认识 HTML	40
3.1.1 HTML 语言简介	40
3.1.2 HTML 的基本语法结构	40
3.2 HTML 的基本标记	42
3.2.1 文本标记	42
3.2.2 段落标记	42
3.2.3 文本格式标记	43
3.2.4 图像标记	44
3.2.5 超链接标记	45
3.2.6 列表标记	46
3.2.7 表格标记	48
3.2.8 表单标记	49
3.3 综合案例——利用 HTML 制作一个简单的网页	50
3.4 习题与上机	52

Chapter 04 创建文本页面 54

4.1 文本的基本操作	54
4.1.1 输入文本	54
4.1.2 设置文本属性	55

4.1.3 添加字体	56
4.2 插入其他元素	57
4.2.1 插入特殊字符	57
4.2.2 插入水平线	58
4.2.3 插入注释	58
4.3 创建项目列表和编号列表	58
4.4 插入网页头部内容	59
4.4.1 设置标题	59
4.4.2 设置 Meta	60
4.4.3 插入关键字	60
4.4.4 插入说明	61
4.4.5 插入刷新	61
4.4.6 设置基础	62
4.4.7 设置链接	63
4.5 综合案例——制作一个简洁的文本页面	63
4.6 习题与上机	66

Chapter 05 创建多媒体页面 67

5.1 网页中常用的图像格式	67
5.2 插入图像	68
5.2.1 插入简单图像	68
5.2.2 设置图像属性	69
5.2.3 插入图像占位符	70
5.2.4 插入鼠标经过图像	70
5.3 编辑图像	72
5.3.1 裁剪图像	72
5.3.2 重新取样图像	73
5.3.3 调整图像亮度和对比度	73
5.3.4 锐化图像	74
5.4 插入多媒体	74
5.4.1 插入 SWF 动画	74
5.4.2 插入 FLV 视频	75
5.4.3 插入背景音乐	76
5.4.4 插入 ActiveX 控件	77
5.5 综合案例——创建图文混排网页	78
5.6 习题与上机	83

Chapter 06 网页中的超链接..... 84

6.1 超链接概述.....	84
6.1.1 链接的概念.....	84
6.1.2 链接路径.....	84
6.2 创建超链接.....	85
6.2.1 文本链接.....	85
6.2.2 图像链接.....	87
6.2.3 图像热点链接.....	88
6.2.4 E-mail 链接.....	90
6.2.5 空链接.....	91
6.2.6 脚本链接.....	91
6.2.7 下载链接.....	92
6.2.8 锚链接.....	93
6.3 管理链接.....	94
6.3.1 更改链接.....	94
6.3.2 自动更新链接.....	95
6.3.3 更新站点中某个文件的链接.....	95
6.3.4 测试链接.....	96
6.4 综合案例——为网页创建超链接.....	96
6.5 习题与上机.....	100

Chapter 07 表格的应用..... 101

7.1 表格的基本操作.....	101
7.1.1 插入表格.....	101
7.1.2 设置表格属性.....	102
7.1.3 选取表格.....	103
7.1.4 行或列的插入与删除.....	105
7.1.5 调整表格大小.....	106
7.1.6 表格的嵌套.....	107
7.1.7 表格排序.....	107
7.2 单元格的操作.....	108
7.2.1 选定单元格.....	108
7.2.2 拆分和合并单元格.....	109
7.2.3 使用单元格“属性”面板.....	111

7.3	表格的高级应用	111
7.3.1	制作细边框表格	112
7.3.2	制作立体效果表格	113
7.3.3	制作变色单元格	114
7.3.4	制作只有外边框的表格	114
7.4	综合案例——使用表格布局网页	115
7.5	习题与上机	119

Chapter 08 表单的应用 121

8.1	表单概述	121
8.2	表单对象	122
8.2.1	插入表单域	122
8.2.2	插入文本域	123
8.2.3	插入密码域	124
8.2.4	插入多行文本域	125
8.2.5	插入隐藏域	126
8.2.6	插入复选框	127
8.2.7	插入单选按钮	127
8.2.8	插入列表/菜单	128
8.2.9	插入跳转菜单	130
8.2.10	插入文件域	131
8.2.11	插入图像域	132
8.2.12	插入按钮	133
8.3	Spry 验证表单	134
8.3.1	Spry 验证文本域	134
8.3.2	Spry 验证文本区域	135
8.3.3	Spry 验证复选框	136
8.3.4	Spry 验证选择	136
8.3.5	Spry 验证密码	137
8.3.6	Spry 验证确认	137
8.3.7	Spry 验证单选按钮组	138
8.4	综合案例——制作学生信息表单	139
8.5	习题与上机	144

Chapter 09 使用模板与库 145

9.1 模板概述	145
9.2 创建模板	145
9.2.1 创建新模板	146
9.2.2 将普通网页保存为模板	147
9.3 编辑模板	147
9.3.1 可编辑区域和不可编辑区域	147
9.3.2 创建可编辑区域	148
9.3.3 选择可编辑区域	148
9.3.4 删除可编辑区域	149
9.3.5 定义模板可选区域	149
9.3.6 创建重复区域	150
9.4 模板的应用	152
9.4.1 从模板新建文档	152
9.4.2 将页面从模板中分离	153
9.4.3 更新页面	153
9.5 管理模板	154
9.5.1 重命名模板	154
9.5.2 删除模板	155
9.6 使用库	155
9.6.1 库的概念	155
9.6.2 创建库项目	155
9.6.3 应用库项目	157
9.6.4 库项目的编辑和更新	157
9.6.5 库项目属性	158
9.7 综合案例——设计一个产品页模板	159
9.8 习题与上机	164

Chapter 10 使用框架 166

10.1 框架与框架集	166
10.2 “框架”面板	166
10.3 创建框架	167
10.3.1 创建预定义框架集	167
10.3.2 创建自定义框架集	168

10.3.3 创建嵌套框架	169
10.4 编辑框架	170
10.4.1 选择框架和框架集	170
10.4.2 保存框架和框架集	171
10.4.3 在框架中添加内容	172
10.4.4 删除框架	173
10.4.5 分割框架	173
10.5 设置框架和框架集属性	173
10.5.1 设置框架集的属性	173
10.5.2 设置框架的属性	174
10.6 创建无框架内容	175
10.7 在框架中使用链接	176
10.8 Spry 框架技术	177
10.9 使用 Spry 框架	177
10.9.1 Spry 菜单栏	177
10.9.2 Spry 选项卡式面板	179
10.9.3 Spry 折叠式面板	180
10.9.4 Spry 可折叠面板	181
10.10 综合案例——利用框架制作公司首页	182
10.11 习题与上机	188

Chapter 11 网页中的行为——JavaScript 189

11.1 行为概述	189
11.1.1 关于动作	189
11.1.2 关于事件	190
11.2 行为的应用	191
11.2.1 交换图像	191
11.2.2 弹出信息	193
11.2.3 打开浏览器窗口	194
11.2.4 改变属性	195
11.2.5 效果	195
11.2.6 显示-隐藏元素	198
11.2.7 检查插件	199
11.2.8 检查表单	200
11.2.9 设置文本	200
11.2.10 调用 JavaScript	203

11.2.11 转到 URL	204
11.2.12 预先载入图像	205
11.3 综合案例——为网页添加行为	206
11.4 习题与上机	209

Chapter 12 应用 CSS 和 Div

12.1 CSS 样式表	211
12.1.1 CSS 概述	211
12.1.2 CSS 的基本语法	212
12.1.3 认识“CSS 样式”面板	213
12.2 创建 CSS 样式表	215
12.2.1 样式表的创建方法	215
12.2.2 样式表的类型	216
12.2.3 样式表的链接	217
12.3 CSS 样式定义	218
12.3.1 设置类型	218
12.3.2 设置背景	218
12.3.3 设置其他项	219
12.4 管理 CSS 样式表	220
12.4.1 查看 CSS 样式	220
12.4.2 编辑 CSS 样式	220
12.4.3 删除 CSS 样式	221
12.4.4 复制 CSS 样式	221
12.5 Div 概述	222
12.5.1 什么是 Div	222
12.5.2 Div 嵌套	222
12.5.3 Div 与 CSS 布局优势	223
12.6 盒模型	224
12.6.1 盒模型概述	224
12.6.2 margin	225
12.6.3 padding	225
12.6.4 border	225
12.7 CSS 布局方式	226
12.7.1 居中布局设计	226
12.7.2 浮动布局设计	228
12.7.3 高度自适应布局设计	232

12.8 综合案例——使用 Div+CSS 布局网页	233
12.9 习题与上机	244

Chapter 13 网站的上传与维护 246

13.1 网站测试	246
13.1.1 检查浏览器兼容性	246
13.1.2 创建站点报告	247
13.1.3 清理文档	248
13.2 上传网站前的准备工作	250
13.2.1 注册域名	250
13.2.2 申请空间	251
13.3 网站上传	252
13.3.1 设置服务器站点 FTP	252
13.3.2 连接到远程服务器	253
13.3.3 文件上传	254
13.4 网站的维护	255
13.4.1 网站维护与网站更新	255
13.4.2 网站升级	256
13.4.3 网站的安全维护	256
13.5 习题与上机	257

Chapter 14 网站设计综合案例 258

14.1 企业网站的制作	258
14.1.1 制作主页面	258
14.1.2 制作模板页面	263
14.1.3 利用模板制作其他网页	265
14.2 学校网站的制作	267
14.2.1 建立站点	267
14.2.2 制作主页面	268
14.2.3 制作模板页面	273
14.2.4 利用模板制作其他网页	276

附录 278

附录 A 期末综合测试题	278
附录 B 参考答案	280

快速入门网页设计

随着网络技术的迅猛发展,对网站设计相关专业人才的需求也越来越多,无论是政府机关还是公司企业,都已经认识到网络平台的重要性。作为网页设计的初学者,首先要对网页设计的基础知识有一定的了解,为日后的学习打下良好的基础。本章将向大家介绍网页与网站的基础知识。

学习目标

- 了解网页与网站的基础知识和相关概念
- 了解网站的基本构成元素
- 熟悉网页布局的类型以及色彩搭配的原则
- 掌握网站建设的基本流程

1.1 网页设计基础

要想学习制作网页,首先需要认识一下网页和网站,了解它们的相关知识和概念。

1.1.1 网页与网站

通常情况下,网页就是大家通过浏览器访问某个网站时看到的页面。网页是构成网站的基本元素,是承载各种网站应用的平台。

1. 网页

网页是构成网站的基本元素,是承载各种网站应用的平台。为什么网页可以在Internet上传播,可以被电脑识别?网页文件的学名称为HTML文件,是一种可以在WWW上传输,并被浏览器识别和翻译成页面显示出来的文件,被存放在世界某个角落的某一台计算机中,而这台计算机必须是与互联网相连的。网页经由网址(URL)来识别与存取,当我们在浏览器中输入网址后,经过一段复杂而又运行快速的程序,网页文件会被传送到你的计算机,然后再通过浏览器解释网页的内容,再展示到你的眼前。

在访问一个网站时,首先看到的网页一般称为该网站的首页。有些网站的首页具有欢迎访问者的作用。

2. 网站

网站就是指在网际网络（因特网）上，根据一定的规则，使用HTML等工具制作的用于展示特定内容的相关网页的集合。简单地说，网站是一种通信工具，就像布告栏一样，人们可以通过网站来发布自己想要公开的资讯信息，或者利用网站来提供相关的网络服务。人们可以通过网页浏览器来访问网站，获取自己需要的资讯信息或者享受网络服务。网站就是由网页组成的，只有域名和虚拟主机而没有制作任何网页，仍旧无法访问网站。

根据不同的标准形式可将网站分为不同的种类。

(1) 根据网站的功能，可以分为单一网站（企业网站）和多功能网站（网络商城）等。

(2) 根据网站所用编程语言，可以分为ASP网站、PHP网站、JSP网站和ASP.NET网站等。

(3) 根据网站的用途，可以分为门户网站（综合网站）、行业网站、娱乐网站和职能网站等。

(4) 根据网站的持有者，可以分为个人网站、商业网站、政府网站和教育网站等。

网站就是计算机网络上的一个站点，而网页就是站点中所包含的内容，可以是站点的一部分，也可以独立存在。当用户通过IP地址或域名登录一个站点时，展示在用户面前的是该网站的主页。

1.1.2 网站的类型

网站是有独立域名、独立存放空间的内容集合，这些内容可能是网页，也可能是程序或其他文件。相对于小型网站来讲，是指带有一定主题的多个网页集合；大型网站除此之外，还包含数据库和服务器端应用程序等。

网站按其主体性质的不同，可分为政府网站、企业网站、商业网站、教育科研机构网站、个人网站、非营利机构网站以及其他类型等。若按照网站功能，可以划分为以下几种。

1. 品牌宣传型网站

品牌宣传型网站非常强调创意设计，但与一般的平面广告设计又有所不同。网站利用多媒体交互技术、动态网页技术、配合广告设计，将企业品牌在互联网上发挥得淋漓尽致。本类型网站着重展示企业CI、传播品牌文化、提高品牌知名度。对于产品品牌众多的企业，可以单独建立各个品牌的独立网站，以便市场营销策略与网站宣传统一，如图1-1所示。

2. 产品（服务）查询展示型网站

产品（服务）查询展示型网站的核心目的是推广产品（服务），是企业的产品“展示框”。利用网络的多媒体技术、数据库存储查询技术、三维展示技术，配合有效的图片和文字说明，将企业的产品（服务）充分展现给新老客户，促使客户全方位地了解公司产品。与产品印刷资料相比，网站可以营造更加直观的氛围和增加产品的感染力，促使商家及消费者对产品产生购买欲望，从而促进企业销售。可以说，它是企业产品赢利的一种方式，如图1-2所示。