



全国农业推广专业学位研究生教育指导委员会推荐教材

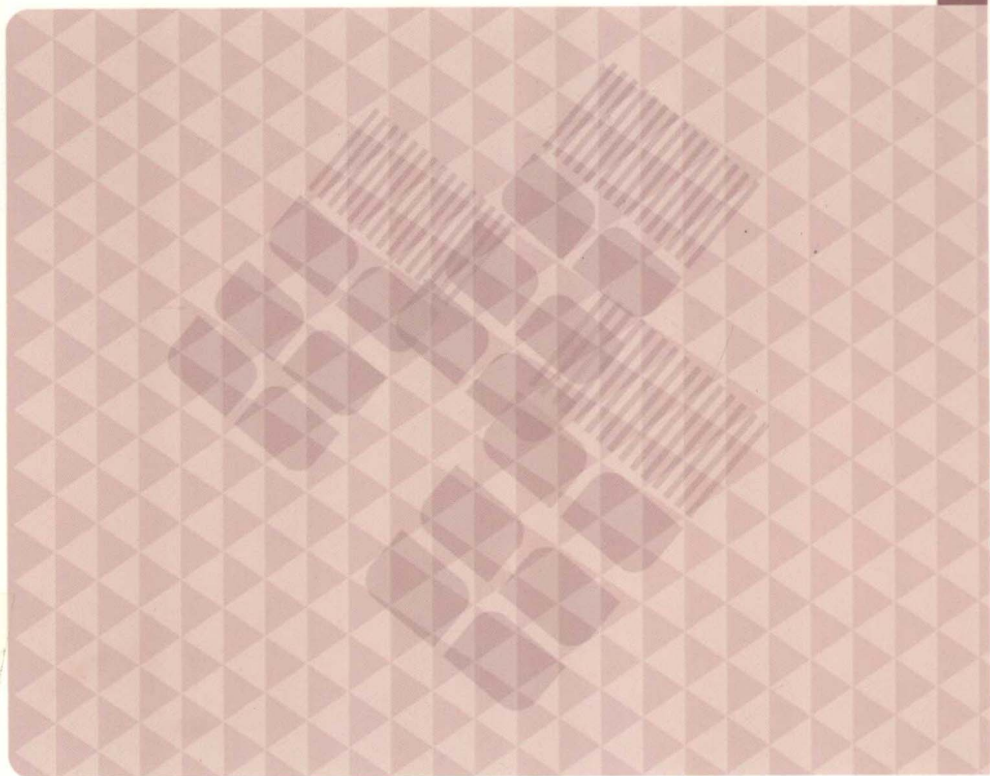


普通高等教育“十二五”规划建设教材

# 农村发展传播学

Communication for Rural Development

王德海 主编



中国农业大学出版社

CHINA AGRICULTURAL UNIVERSITY PRESS



研究生教育指导委员会推荐教材

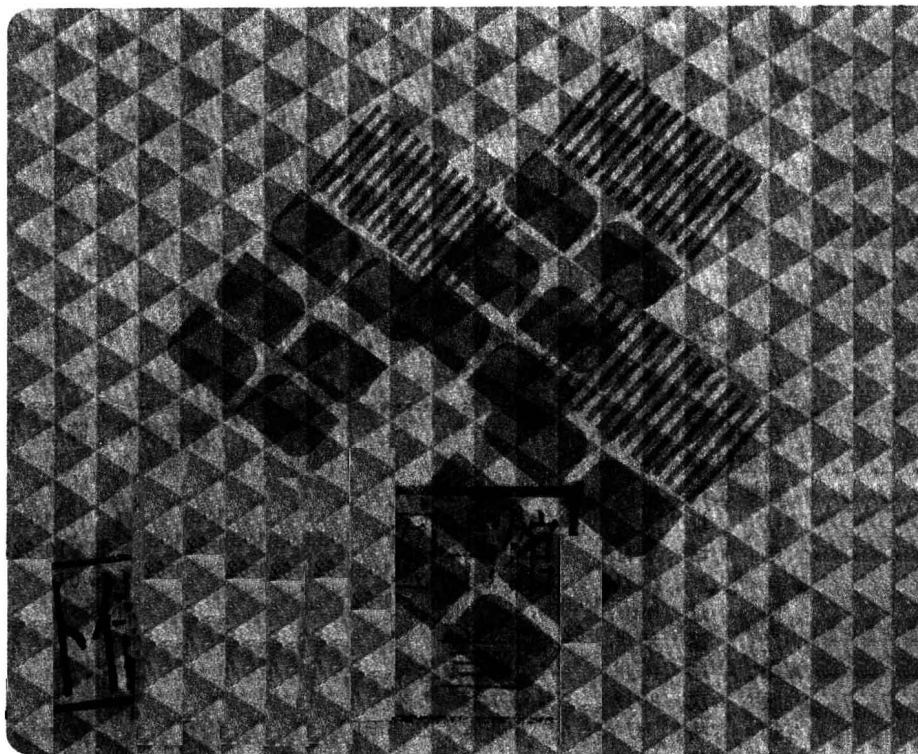


普通高等教育“十二五”规划建设教材

# 农村发展传播学

Communication for Rural Development

王德海 主编



中国农业大学出版社

·北京·

**图书在版编目(CIP)数据**

农村发展传播学/王德海主编. —北京:中国农业大学出版社,2012.4  
ISBN 978-7-5655-0509-6

I. ①农… II. ①王… III. ①农村—传播学—研究 IV. ①G206

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 038026 号

**书 名** 农村发展传播学

**作 者** 王德海 主编

**责任编辑** 张秀环 屈江燕

**责任校对** 陈莹 王晓凤

**封面设计** 郑 川

**出版发行** 中国农业大学出版社

**社 址** 北京市海淀区圆明园西路 2 号

**邮政编码** 100193

**电 话** 发行部 010-62818525,8625

**读者服务部** 010-62732336

编辑部 010-62732617,2618

**出 版 部** 010-62733440

**网 址** <http://www.cau.edu.cn/caup>

**e-mail** cbqszs @ cau.edu.cn

**网 经 销** 新华书店

**印 刷** 涿州市星河印刷有限公司

**版 次** 2012 年 4 月第 1 版 2012 年 4 月第 1 次印刷

**规 格** 787×980 16 开本 26.5 印张 475 千字

**定 价** 39.00 元

图书如有质量问题本社发行部负责调换

## 编写人员

主    编    王德海  
编    者    （按姓氏笔画排序）  
            王德海  刘玉花  林夏竹  
            高  崇  谭  英

## 内容简介

《农村发展传播学》共分四篇 13 章,是根据全国农业推广专业学位研究生教育指导委员会的要求,在参考作者在 2003 年出版的《发展传播学》和多种相关教材的基础上,总结多年教学经验,基于原有框架,结合现有教学形式和学生学习的特点,将基本理论的整合和学生实际能力的培养作为基本动机和目的,针对全日制和在职农业推广专业学位研究生的实际情况,兼顾学生从事和将要从事的专业工作的农业和农村背景,对传播的理论、方法和技能做了不同模块的切割,将本书从整体结构进行了重新安排,从内容上做了进一步的调整和补充。

本书主要内容包括农村发展传播学的基本理论,农村发展传播学的应用类型,农村发展传播学的基本技能和调查分析方法。第一篇为农村发展传播学的基本理论。在第一篇中除去一般传播过程和基本传播模式之外,增加了知识和信息的传播与管理一章,主要包括认知原理、符号互动理论、知识管理理论和农业知识和信息系统几个部分。出于对农业推广专业学位研究生课程的理解和教学经验,作者将上述理论联系在一起,其目的是试图构成农村发展传播学的基本理论框架。对这些理论的介绍将有助于农业推广专业学位研究生学习和领会农村发展传播学基础理论,提高学生对我国农村发展传播基本问题的分析能力,开拓和启发学生解决问题的视野和思路。第二篇为农村发展传播学的应用类型。按照传播学的基本框架,结合作者近几年的研究成果,介绍了农村人际传播、农村组织传播和农村大众传播的内容。为了使本教材更具实用性,本教材在介绍基本理论和基本知识点的的基础上,尤其注重对传播的基本实用技能和调查分析方法的介绍。第三篇为农村发展传播学的基本技能。本篇主要分三章介绍了与农业推广专业学位研究生实际工作有关的倾听、演讲、会议主持这些传播与沟通的基本技能。特别需要指出的是,作者在本书中增加了第四篇,即农村发展传播学的调查分析方法。针对农业推广专业学位研究生的领域和专业多样化特点,通过本篇内容的增加,作者将农村发

展学科领域的研究方法和参与式农村评估方法引入作为农村发展传播学的调查分析方法和参与式农村工作方法,还原了研究方法和工作方法的传播沟通属性,增强了农村发展传播学与农业推广和农村发展实际工作的联系,对国际农村发展的理论与实践在农业领域的影响范围的扩大和更加广泛地普及应用有较深远的意义。

总之,本教材中既有理论上分析和拓展,又有丰富的实践经验总结;既有一般传播学的基本知识,又适当兼顾了现代传播和农村发展学科的进展。本书基本理论和技能阐述清晰,边缘学科味道浓厚,有传统的理论模式,也有近年来研究的最新成果和实践技能总结,深入浅出,图文结合,理论联系实际。由于本书兼顾理论与技能两部分内容,因此,既可作为全日制农业推广专业学位研究生的教材,也可作为在职农业推广专业学位研究生的教材,同时也可作为大专院校本科生、研究生及一般相关职业人员的参考读物。

## 前 言

2003年版的《发展传播学》用完了,其实可以不加修改进行重印,以满足教学的需要。但基于作者对农业推广专业学位研究生的了解,对我国农村发展和农业推广现状的思考和近年来的教学经验,使得作者总觉得原来的版本有许多不足之处。为了满足农业推广专业学位研究生教学的需要,受全国农业推广专业学位研究生教育指导委员会的委托,作者汲取近年来的农业推广专业学位研究生教学经验,参考了最新学术观点和本学科几位博士生的研究成果,在2003年出版的《发展传播学》教材的基础上,经过修改补充,完成了这本《农村发展传播学》,提供各农业院校的教师和学生使用和参考。

本书冠名为《农村发展传播学》,是指它不同于一般意义上的传播学,它是指在农村发展框架背景下的传播学,是传播学在农村发展中的应用。本书的目的是使学生在了解一般传播学的理论和方法的基础上,理解农村中的知识和信息的传播过程与管理模式,学会用农村发展传播学原理的视角去发现农村传播问题,分析农村传播现象,站在更高和更宽的层面上观察人与人的传播沟通行为,分析传播对农村发展的影响。同时,学生通过对传播类型和农村发展传播方法和技能的学习,能够更好地利用媒介和与农民沟通,在所从事的农业推广和农村发展的具体岗位上努力寻求农村知识传播和技术转移中的问题解决途径。

作为教材,应该有明确的教学对象。对于本门课程的教学对象来说,无论在农业推广专业学位研究生还是全日制农业推广专业学位研究生,他们所从事的工作岗位和将要从从事的工作岗位的范围都很宽,从事的工作领域都很广,但都离不开农村发展目标下对人的工作。因此,为这些农业推广专业学位研究生开设传播学课程,不应该仅仅交给学生某些简单的传播技术,而更要重视提供学生必要的相关理论和思想方法,因为,一是我国农村的信息传播还有许多值得研究和提高的空间,例如自上而下信息流的“最后一公里”的解决和自下而上信息流传播驱动力的

形成机制的建立对提高我国农村技术转移和成果转化效率说来仍面临挑战。二是虽然说要有方法和技能的训练,但说到底,与人沟通的技能不是靠学来的,而是发自一个人内心的。如果有一个好的心态,就可以产生适合的态度和行为表现。因此,与农民开展传播沟通的行为和质量取决于农业推广工作者和农村发展工作者的心理状态,与人的沟通需要心与心的交流。当然,在一个好的心态的基础上提供一定的技能训练是必要的,但需要说明的是,一般的专业信息传播技术已经有了一些专著,而基本的传播技术与应用绝不是农业推广专业学位研究生学习农村发展传播学的全部意义。

基于上述认识,在本教材中,作者重新编写了农村发展传播学的基本理论一篇,实际阐述的是农村发展传播学原理。全篇共分三章,除去保留《发展传播学》教材中传播过程和传播模式之外,重点增加了知识和信息的传播与管理一章。另外根据以往的教学经验,去掉了传播策略部分。根据注重实践教学的精神,在农村发展传播学的基本技能一篇中除去倾听之外,针对相当多的农业推广人员表达存在问题的现状,增加了演讲一章并扩充了主持会议的内容。上述这些技能都是近年来在实践教学过程中发现的农业推广专业学位研究生的实际需求而增加的内容。另外,作者第一次将农村发展学科中的研究方法及参与式农村评估工具作为独立的一篇,称为农村发展传播学的调查分析方法,放入教材内容中,其理由是,第一,这些方法本来就是国际农村发展中总结出的传播与沟通方法;第二,学习这些方法有助于从事多学科学习和工作的农业推广专业学位研究生运用适合的工具与农民沟通,提高个人实际工作能力。在分析方法中,将参与式的理念也做了相应的介绍,因为这些工具实际是参与式的传播与沟通方法的组成部分。

本教材针对农业推广专业学位研究生培养方向和学生的特点,在介绍传播与沟通基本原理和技能的基础上,在内容上尽可能联系国际国内农村发展实际,力求与学生的实际工作有紧密联系和指导意义,适合在职和全日制农业推广专业学位研究生学习。在编写过程中,力争体例科学,内容完整,资料翔实,立论有据。

需要说明的是,本书是一本编著的教材,但不同于其他一些教材,国内外没有一本相同的教材版本作参考。诚然,国内外有不同版本的《传播学》,也能见到《发展传播学》,但都不是本教材的视角和内容框架。针对我国农业推广专业学位研究生的特定教学对象,本书在编写过程中克服了许多困难,也有不少创新。所以,在此要对在本书编写过程中许多给予帮助的领导和同仁表示感谢。

为了保证本书的质量水平和代表性,全国农业推广专业学位研究生教育指导委员会于2010年召开了多次教材会议。在多次教材会议的基础上,全国农业推广专业学位研究生教育指导委员会秘书处于2010年12月3~4日在中国农业大学

召开了农业推广专业学位研究生公共课程教材编写咨询会议,对《农村发展传播学》课程教学用书的编写工作进行同行审议。被邀请参会的同行专家有郭镇之教授(清华大学)、马九杰教授(中国人民大学)、卢敏副教授(吉林农业大学)、王鲁美副教授(青岛农业大学)和旷宗仁副教授(中国农业大学)。在此次会议上,针对农业推广专业学位研究生这一特定教学对象,同行专家对教材名称、编写的内容等进行了认真的讨论,最后通过了本教材的编写大纲。感谢参加教材编审会的领导、专家、教授和同事的诚意帮助。感谢国务院学位办和全国农业推广专业学位研究生教育指导委员会在方案制定和工作推动上的指导和支持。

参与本书编写的作者是:王德海教授、谭英博士、刘玉花博士、林夏竹博士和高崇博士。感谢各章主要负责编写的几位博士的严谨科学态度、辛苦努力和积极的敬业精神。

最后由于作者的水平有限,本教材可能存在许多不足之处,恳切希望有关专家和师生们给予批评指正。

作 者

2011 年 12 月

# 目录

|                     |    |
|---------------------|----|
| 绪论                  | 1  |
| 第一节 农村发展传播学的缘起      | 1  |
| 一、农村发展传播学的学科渊源      | 1  |
| 二、农村发展传播学产生的背景      | 4  |
| 三、农村发展传播学的界定        | 16 |
| 第二节 学习农村发展传播学的意义和方法 | 23 |
| 一、学习农村发展传播学的意义      | 23 |
| 二、学习农村发展传播学的方法      | 25 |
| 第一篇 农村发展传播学的基本理论    | 27 |
| 第一章 传播过程            | 28 |
| 第一节 传播过程的要素         | 28 |
| 一、传播过程的基本要素         | 28 |
| 二、传播过程的基本特征         | 30 |
| 三、编码与译码过程           | 32 |
| 第二节 传播的符号互动         | 35 |
| 一、符号互动的基本概念         | 35 |
| 二、符号互动论的主要观点        | 37 |
| 三、符号互动论对农村发展传播学的意义  | 43 |
| 第三节 传者与受传者分析        | 47 |
| 一、对传者与受传者的影响因素      | 47 |
| 二、约哈里之窗             | 53 |
| 三、传播沟通障碍与克服障碍的途径    | 56 |
| 本章小结                | 60 |
| 思考题                 | 61 |
| 第二章 传播模式            | 62 |
| 第一节 单向传递型模式         | 62 |
| 一、直线模式              | 62 |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 二、直线模式的演化·····             | 64  |
| 三、对直线模式的评价·····            | 65  |
| 第二节 双向对话型模式·····           | 66  |
| 一、环型模式·····                | 66  |
| 二、感知模式·····                | 67  |
| 三、中介模式·····                | 69  |
| 第三节 中立表达型模式·····           | 72  |
| 一、表现仪式型模式·····             | 72  |
| 二、展示型模式·····               | 73  |
| 三、传播沟通模式分类·····            | 75  |
| 本章小结·····                  | 76  |
| 思考题·····                   | 77  |
| 第三章 知识和信息的传播与管理·····       | 78  |
| 第一节 认知原理·····              | 78  |
| 一、认知的基本概念·····             | 78  |
| 二、认知结构和认知选择性·····          | 80  |
| 三、认知原理对农村发展传播学的意义·····     | 84  |
| 第二节 农业知识和信息系统·····         | 85  |
| 一、农业知识和信息系统的基本概念·····      | 86  |
| 二、农业知识和信息系统的基本流程和理论模型····· | 96  |
| 三、较大系统下的农业知识和信息系统·····     | 102 |
| 第三节 知识管理·····              | 104 |
| 一、知识管理的概念·····             | 104 |
| 二、知识转化理论·····              | 110 |
| 三、农业知识和信息系统的管理·····        | 117 |
| 本章小结·····                  | 133 |
| 思考题·····                   | 135 |
| 第二篇 农村发展传播学的应用类型·····      | 137 |
| 第四章 农村人际传播·····            | 138 |
| 第一节 人际传播概述·····            | 138 |
| 一、人际传播的基本概念·····           | 138 |
| 二、人内传播·····                | 141 |

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 三、非言语传播 .....            | 145 |
| 第二节 农村人际传播过程 .....       | 149 |
| 一、人际传播讯息 .....           | 149 |
| 二、人际传播环境 .....           | 157 |
| 三、人际传播关系 .....           | 159 |
| 第三节 农村人际传播 .....         | 170 |
| 一、农村人际传播对知识创新的影响 .....   | 170 |
| 二、农村人际传播的外部联系 .....      | 178 |
| 三、农村人际传播网络 .....         | 182 |
| 本章小结 .....               | 192 |
| 思考题 .....                | 195 |
| 第五章 农村组织传播 .....         | 196 |
| 第一节 农村组织传播概述 .....       | 196 |
| 一、农村组织传播的特征 .....        | 197 |
| 二、农村组织传播的信息流 .....       | 199 |
| 三、农村学习型组织与组织传播 .....     | 201 |
| 第二节 农村组织传播过程 .....       | 204 |
| 一、农村组织的内部传播过程 .....      | 204 |
| 二、农村组织的外部传播过程 .....      | 217 |
| 第三节 农村组织传播与农村社区发展 .....  | 223 |
| 一、农村社区自治组织 .....         | 224 |
| 二、农村经济合作组织 .....         | 228 |
| 三、农民田间学校 .....           | 234 |
| 本章小结 .....               | 236 |
| 思考题 .....                | 237 |
| 第六章 农村大众传播 .....         | 238 |
| 第一节 媒体概述 .....           | 238 |
| 一、媒体的演化 .....            | 239 |
| 二、媒体的类型及特征 .....         | 246 |
| 三、大众传媒在我国农村的普及状况 .....   | 251 |
| 第二节 大众传媒对农村社区发展的影响 ..... | 255 |
| 一、大众传媒与农村发展 .....        | 256 |
| 二、传统媒体的传播效果 .....        | 257 |

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 三、网络媒体和新媒体的传播效果 .....    | 267 |
| 第三节 大众传媒在农村发展中的应用 .....  | 269 |
| 一、纸质媒体对农业科技新闻报道的研究 ..... | 269 |
| 二、电子媒体的结构与内容分析 .....     | 276 |
| 三、知识沟现象 .....            | 281 |
| 本章小结 .....               | 284 |
| 思考题 .....                | 287 |

### 第三篇 农村发展传播学的基本技能 ..... 289

#### 第七章 倾听 ..... 290

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 第一节 倾听的概念 .....     | 290 |
| 一、倾听的概念 .....       | 290 |
| 二、倾听的类别 .....       | 292 |
| 第二节 倾听过程 .....      | 293 |
| 一、四步联系过程 .....      | 293 |
| 二、五步阶梯过程 .....      | 294 |
| 第三节 有效倾听 .....      | 296 |
| 一、影响倾听的因素 .....     | 296 |
| 二、倾听偏好和习惯 .....     | 298 |
| 三、提高有效倾听能力的途径 ..... | 300 |
| 本章小结 .....          | 304 |
| 思考题 .....           | 305 |

#### 第八章 演讲 ..... 306

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 第一节 演讲准备 .....     | 306 |
| 一、确定演讲的主题 .....    | 306 |
| 二、确定演讲的结构 .....    | 307 |
| 三、选择媒介和展示的工具 ..... | 309 |
| 第二节 演讲过程 .....     | 310 |
| 一、演讲开始 .....       | 310 |
| 二、演讲主体 .....       | 312 |
| 三、演讲结束 .....       | 315 |
| 第三节 成功演讲的技巧 .....  | 315 |
| 一、成功演讲的要素 .....    | 315 |

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 二、成功演讲的注意点 .....                | 317 |
| 三、对演讲中一些问题的处理 .....             | 317 |
| 本章小结 .....                      | 320 |
| 思考题 .....                       | 321 |
| <b>第九章 会议主持</b> .....           | 322 |
| 第一节 会议成功的要素 .....               | 322 |
| 一、会议的目的和类型 .....                | 322 |
| 二、会议各阶段需要做的工作 .....             | 324 |
| 三、开好会议的方法 .....                 | 325 |
| 第二节 会议主持人的主持技巧 .....            | 327 |
| 一、会议主持人在会议开始时主持的技巧 .....        | 327 |
| 二、会议主持人在会议进行中的主持技巧 .....        | 328 |
| 三、会议主持人结束会议的主持技巧 .....          | 328 |
| 第三节 会议主持人的主持技巧训练方法 .....        | 329 |
| 一、会议主持技巧测试 .....                | 329 |
| 二、对会议主持过程及效果的监测评价 .....         | 332 |
| 三、主持过程中的问题与应对技巧 .....           | 333 |
| 本章小结 .....                      | 336 |
| 思考题 .....                       | 337 |
| <b>第四篇 农村发展传播学的调查分析方法</b> ..... | 339 |
| <b>第十章 参与式沟通方法概述</b> .....      | 340 |
| 第一节 参与式沟通方法的含义 .....            | 340 |
| 一、参与式农村发展途径 .....               | 340 |
| 二、参与式沟通方法的作用 .....              | 342 |
| 三、参与式沟通方法的特点 .....              | 342 |
| 第二节 参与式沟通方法的原则与技能 .....         | 344 |
| 一、参与式沟通方法的几个基本原则 .....          | 344 |
| 二、参与式沟通方法的关键技能 .....            | 346 |
| 第三节 参与式沟通方法的应用 .....            | 349 |
| 一、对沟通者的要求 .....                 | 349 |
| 二、社区调查 .....                    | 350 |
| 三、三角法则 .....                    | 351 |

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 本章小结·····                | 353 |
| 思考题·····                 | 353 |
| <b>第十一章 社区现状分析</b> ····· | 354 |
| 第一节 社区资源分析·····          | 354 |
| 一、社区图 ·····              | 354 |
| 二、资源图 ·····              | 356 |
| 三、土地利用剖面图 ·····          | 357 |
| 第二节 社区历史发展分析·····        | 361 |
| 一、社区发展大事记 ·····          | 361 |
| 二、历史演变与发展趋势图 ·····       | 362 |
| 第三节 社区生计活动分析·····        | 364 |
| 一、季节历 ·····              | 365 |
| 二、每日活动图 ·····            | 367 |
| 本章小结·····                | 368 |
| 思考题·····                 | 369 |
| <b>第十二章 社区问题分析</b> ····· | 370 |
| 第一节 半结构访谈·····           | 370 |
| 一、农户访谈 ·····             | 371 |
| 二、主要知情人访谈 ·····          | 371 |
| 三、专题小组交流 ·····           | 372 |
| 第二节 专题研讨·····            | 373 |
| 一、因果关系分析 ·····           | 374 |
| 二、打分排序 ·····             | 375 |
| 三、优劣势分析 ·····            | 378 |
| 四、选择方案可行性分析 ·····        | 381 |
| 五、“H”形评价图 ·····          | 382 |
| 本章小结·····                | 384 |
| 思考题·····                 | 385 |
| <b>第十三章 目标群体分析</b> ····· | 386 |
| 第一节 经济状况分析·····          | 386 |
| 一、社区农户类型划分 ·····         | 386 |
| 二、富裕程度排序 ·····           | 388 |
| 第二节 社会关系分析·····          | 390 |

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 一、农户流动图 .....   | 390 |
| 二、机构联系分析图 ..... | 392 |
| 本章小结 .....      | 395 |
| 思考题 .....       | 395 |
| 参考文献 .....      | 396 |

# 绪论

>>>

作为开篇,本章将对农村发展传播学的缘起、概念、学习意义与方法等进行简要介绍,使读者对其能够有一个初步的认识。

## 第一节 农村发展传播学的缘起

对于一个农业和农村发展工作者而言,他们所面临的问题和挑战是一个不断快速变化着的世界。在这个世界上,现代化、工业化、城镇化都与农村发展紧密联系在一起。然而,没有农村的发展变化,就很难实现任何实质性的、可持续性的社会发展。农村发展的实现离不开发展干预,发展干预的重要手段之一就是创新和在创新基础上的传播。从这个意义上说,农村发展传播学是农业和农村发展工作者重要的必修课。

在我国,为农村发展工作者开设传播学课程始于中国农业大学。1988年北京农业大学首先设置农业推广学专业并开始招生。作为以讨论农业推广和农村发展工作者与农民、农业和农村发展为主要内容的一种理论和实践的总结,传播学自1988年开始便成为当时农业推广和后来农村发展学科的一门必修课。2001年开始,随着国务院学位委员会对农业推广专业硕士培养方案的批准,农村发展传播学(当时名称为农业传播与沟通)成为我国农业推广专业硕士培养中的重要学位课程之一。

### 一、农村发展传播学的学科渊源

#### (一)传播学

“传播”(communication)是一个含义丰富的词汇,人们日常理解的传播包含了多重的意义。美国传播学家彼得斯在《交流的无奈——传播思想史》中认真梳理了communication这一语词的来源。他认为communicate的拉丁语意义是告知、分享、使之共同。“传播”在15世纪时指的是促使某事成为常人所知之事的行动。17世纪,随着西方公路、运河、铁道的长足发展,“传播”成为与“运输”(transporta-