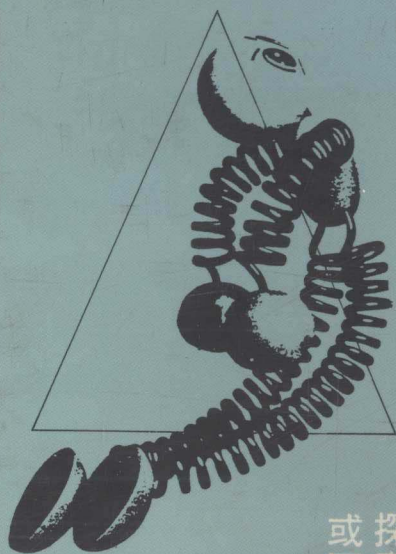


探索正在發生、即將發生、
或可能發生的社會結構性變化



馬家輝／著

都市新人類

新生活・新價值・新社會

□ 詹宏志策劃主編 □

社會趨勢叢書

26 都市新人類

社會趨勢叢書②⑥

都市新人類

作者／馬家輝

主編／詹宏志

責任編輯／郭惠櫻

發行人／王榮文

出版者／遠流出版事業股份有限公司

臺北市 10714 汀州路 782 號七樓之 5

郵撥／0189456-1 ☎／392-3707

法律顧問／王秀哲律師

嘉義市忠義街 178 號 ☎／(05) 227-3193

電腦排版／正豐電腦排版有限公司

臺北市仁愛路四段 35 巷 7 弄 1 號 2 樓 ☎／741-4749

印刷／優文印刷股份有限公司

臺北縣土城鄉永豐路 195 巷 29 號 ☎／262-2379

□ 1989 (民 78) 年 7 月 16 日 初版

行政院新聞局局版臺業字第 1295 號

售價 200 元 (缺頁或破損的書，請寄回更換)

版權所有・翻印必究

香港出版者／香港遠流出版公司 ☎／5-580288

香港柴灣康民街 2 號 10 樓 8 室

馬家輝／著

都市新人類

新生活・新價值・新社會

出版緣起

王榮文

· 我們不能等所有的問題都爆發以後，才慌忙地來彌補錯誤……

· 我們的社會不再只有一條明顯的道路，擺在我們面前的是多種可能的路……

· 我們必須主動地探索社會上正在發生、即將發生、或可能發生的結構變化……

什麼是「趨勢」？我們把它解釋為「正在發生、即將發生、或可能發生的社會結構性變化」
在這個解釋下，「趨勢」起碼有兩個特性：

一、隱而未顯的特性

「趨勢」(trends)不同於「事件」(events)，未必有一個明顯的「爆發點」；相反的，它是「滲透性的」。它一點一滴地變，浸淫日久，才蔚為波濤壯闊的大變化——沒有用「長期的」眼光，不容易看到它的真象。

二、改變結構的特性

「趨勢」終極地是改變了一個社會的結構，所以它的影響層面往往既深且廣。相對的，一個「事件」可能「短期的」帶來很大的衝擊，卻不見得長期有影響力。譬如，一個巨型的經濟犯罪可能造成數以千計的受害者，立時成為整個社會的注意焦點；但另一個生活情調改變的趨勢，卻可能兵不血刃地瓦解某一個產業的存在價值，進而影響了數以十萬計的就業人口，而不為社會所

注意。

因爲「趨勢」有著這兩個特性，我們覺得一種新觀念的「趨勢研究」的推廣與發展已屬刻不容緩。更仔細地說，因爲趨勢對整個社會的影響既深且鉅，我們不能等所有的問題都爆發以後，才慌忙地來彌補已犯的錯誤。又因爲趨勢隱而不顯，一種針對趨勢觀察的研究方法必須不斷地開發與推展。

遠流出版公司的《社會趨勢叢書》可以視爲這一類努力的一部分。

《社會趨勢叢書》希望能透過本國著作與外國譯作兩類專書，推廣「趨勢研究」的觀念與成果。一方面，從研究結果中得到對未來社會發展的一些認識與準備；另一方面，則從研究的方法中歸納出「趨勢研究」的種種可能途徑。

因爲社會結構變化的來源是複雜的，所以這套書的內容也就顯露了它的複雜性。有時候，它討論技術變革；有時候，它討論生活方式的變革；有時候，它討論人口結構的變化；有時候，它討論價值信仰的興迭……這些內容看來主題互不相干，並事實上都是社會趨勢的源頭。如果我們清楚地看到它們對社會所發生的底層革命，就知道這些廣泛的論題是指往同一方向的。

《社會趨勢叢書》的構想，在臺灣，可能是前瞻而富於風險的；國內此類的研究者也太少，使我們無法一開始就以很大的規模進行。目前，我們先計畫每年出版十二種；以後再逐步增加。叢書的主持人，我們邀請到詹宏志先生。他不但是國內從事此類研究或寫作最早的人士之一，也被認爲是國內趨勢研究有成績的研究者——我們相信他是適當的人選。

《都市新人類》

編輯室報告

在社會觀察活動中，有時候我們企圖「描述」，有時候我們企圖「建議」。

描述，基本上要避免主觀好惡所帶來的偏見；建議，則可能竭力推廣自己所信的或所欲的。譬如，「台灣股市的特徵」是一個描述的課題，「台灣股市該不該變成這樣則是一個建議的對象」。

描述型的社會觀察者有時候容易受到非難或誤解，因為人們把他們「所見」當作是他們「所願」；人們因為不喜歡他們所描述的社會，連帶地也不喜歡這些烏鴉嘴了。

讓我們試用「新人類」一詞來看看描述的社會觀察與建議的社會觀察究竟如何不同。

日本觀念作家堺屋太一率先用漢字提出「新人類」一詞，用以指涉「團塊世代」（即戰後新生代，baby-boomer，大部分是指一九四五—一九六四年間出生的人）的「下一世代」，也就是一九六五年以後出生的年輕人。堺屋太一注意到一個事實，團塊世代的生活觀固然有特殊性（如追求個人財富、名譽，不太注重國家、民族），但「新人類」更是遠離日本原有的工作倫理與生活價值。這些「新人類」完全是誕生於飽食的社會，從未受到戰爭、飢餓的威脅，以為富裕充足是人類社會常態。新人類的誕生，使得傳統社會工作倫理（如吃苦耐勞、勤奮向上）全部瓦解；新人類不會感覺失業的恐懼，也沒有追求成功（這是團塊時代的特徵）的慾望。這些「新特質使得企業組織過去的管理領導理論（如「X理論」、「Y理論」等）通通失靈。這一羣為數龐大的新價值觀人羣，在八〇年代中期開始湧入日本社會，造成舊人類

的震撼，乃有研究新人類行爲模式的企圖發生。——堺屋太一的觀念是「描述性的」。

無獨有偶，人道主義心理學家佛洛姆(Erich Fromm)在七〇年代後半也揭櫫「新人類」(the new Man)一詞。佛洛姆的用意卻是建議的，他感覺到資本主義社會的危機是把人變成了等同於「佔有與消費的東西」的總合，他主張「人類若想避免心理與經濟的大災難，就必須把以佔有爲主的情態改變爲以生命爲主的生存情態」。從這裏，他提出了一個理想的「新人類」構造，包括了「爲了充分的生命之展現(being)，甘願放棄一切形態的佔有(having)」等共二十三條性格的假想描述。

這兩個「新人類」顯然是截然不同的，佛洛姆說的是「理想人」，堺屋太一談的是「現實人」，但兩種觀察都有意義，它們讓我們知道從現實的此岸渡向理想的彼岸究竟有多遠的距離。

從這個例子來看年輕作家馬家輝的《都市新人類》，他的用意毋寧是更近於堺屋太一的。(雖然，他也沒有採用堺屋太一的定義，他用「新人類」鬆散地指涉住在資本主義社會的現代都市，持有某些新生活價值的一般年輕人。)

馬家輝大體上是以前香港社會作爲主要的觀察、描述對象，他用他年輕銳利的冷眼，配合生動的記者文筆，爲我們描繪出一幅活生生的「都市浮世繪」。這些景象並不完全令人喜歡，恐怕有更多時候令人「心痛」。——但這不是作者的錯，他最多只「錯」在說出眞象。

那幅圖象雖然說的是香港，但我們對照左右也覺得眼熟，台灣，也並不能免於步向那種「新社會」的途徑。如果你不喜歡未來的美麗新世界，請打電話××××××××××……(對不起，組織尚未成立，我們攜手建造一個好嗎？)

(執筆：詹宏志)

都市新人類

目錄

■《社會趨勢叢書》出版緣起

■編輯室報告

■代序：是的，我是香港人

■緒言：香港——借與還

第一篇 新人類的邏輯

1. 新社會、新人類、新邏輯

新人類誕生了！／新社會的富庶族羣／樂觀族羣／消費族羣／感性消費

三九

2. 圖象族羣

快速主義／新人類的思考工具／圖象文明與新文盲／不聰明便死亡／表層聰明・深層淺薄

四六

3. 新人類與舊人類

PASS／團塊的世代／蟋蟀與螞蟻／新人類VS.舊人類

五三

4. 資本主義的悲劇

三仔主義／讀書報國？免談／金錢時代／自戀世代

五九

5. 電腦主導的時代

電腦心理輔導／電腦難題／電腦烏托邦

六四

6. 處處新人類

中國大陸也有新人類／新遊牧民族／爲了自己，了解他們

六九

第二篇 香港的「傳播上帝」

1. 媒體與訊息

地球村／媒體就是訊息／媒體製造訊息／《明報》事件／選擇與比對

七五

2. 香港的大眾傳播

一台獨大與一報獨大／爆發・擴散／支配力異常巨大／自我證實的預言／現代人的上帝

八二

3. 界線消失的社會

香港人一個樣子／多元選擇・單一口味／新市鎮經驗／階層無界線／年齡無界線／電視打破界線／性別無界線

八九

4. 電視經驗

「四台山」風雲／電視與生活／電視與生活情報／電視與生活情調／誰來監督電視台？

九九

5. 偷窺時代

亞洲小姐「露毛事件」／偷窺與暴露

一〇七

第三篇 從錄影帶到磁片書

1. 錄影時代

無奇不有的錄影世界／沒有時空限制的電子夢／新文字・新語言／狂熱・割離・孤立／自主權若有似無／電影院心理

一二三

2. 香港電影

戲內宣傳無孔不入／新浪潮不敵舊體制／牽著觀眾的鼻子走／香港社會的寫照／用後即棄的視覺噪音／人人都是周潤發

一二二

3. 資訊人與資訊

資訊人／三種資訊人／香港的資訊垃圾

一三〇

4. 香港的出版業

進口書與土產書／國際化與本土化／從小冊子看香港政府

一三五

5. 出版新趨勢

書中有畫／聽書／磁片書／包裝致勝

一四一

6. 出版與讀書

好萊塢併發症／速食文化／上班族市場／商業資訊市場／出售經驗的市場

一四七

7. 雜誌革命

到香港，談民族

一五四

第四篇 文化工業

1. 文化工業與現代消費

一六一

對應文化需求／投合文化口味／大眾媒體推波助瀾／文化商品的成功因素／大眾文化的提昇途徑

2. 美國娃娃夢

一六九

芭比娃娃／祈禱娃娃／高感應娃娃／賀卡文化／包心菜娃娃

3. 信用卡

一七七

信用卡心理學／信用卡流行學／肯定了那一個自我？／無現金社會／被切割的消費者

4. 遊戲化社會

一八四

糖果流行學／買糖遊戲／從個人到集體／身分新音樂／搞笑新飲料／漫畫歷史／全面遊戲化的社會／三愛主義

5. 監獄・英雄・科幻

一九五

女子監獄／風雲電影／集體潛意識／成龍式英雄／周潤發式英雄／世紀末的科幻片／科幻與「反現代」浪潮

6. 電子遊戲機文化

二〇四

資本主義文化／圖象文明的特性／虛假的自主控制權

7. 流行與分衆

二〇九

短命商品／一切皆流行／小型商店的興起／名牌沒落了？／小販復興之謎／消費者是藝術家／生活型態與消費

8. 百貨公司之死

二一八

百貨公司「日常化」／百貨社區的誕生／傳統商店「非日常化」
——專賣店的興起

9. 五種男人

二二四

10. 不自由的消費者

二二七

11. 過年的經濟效用

二三〇

第五篇 香港一九九七

1. 民主香港

二三五

政治市場來了／香港政治體質的改變／「輸入」與「輸出」的跡象／民主與投票／投票的用處／商品與政治

2. 九七大限

二四四

民意：九七流行語／香港人的共識斷崖／搵民意／兩種消費心態／兩種移民心態／兩代香港人／懷舊熱潮

3. 信心與危機

二五五

文化民族主義／九七大限的影響／因危機而繁榮／移民的雙重身分

4. 重編組時代

二六一

「新智人口」的冒升／「議題時代」的來臨／「重編組時代」的來臨

5. 港府與大馬票賭博

二六七

政府並不「提倡賭馬」／提供「足夠」的賭博途徑／每週可以「合法」賭四次

6. 香港賭博略史

二七二

「寓禁於罰」助長賭風／從合法化到再禁賭／賭博與行善／春風吹又生／政府助長賭風

7. 交棒人與接棒人

二七九

此水本自清，是誰使混濁？／擠壓環境下的青年人／請走前一棒的人讓開點

8. 球賽騷亂小記

二八五

機動部隊好像護衛軍／騷亂是補償自尊／靠口號拯救是不行的

9. 消費香港

二八九

10. 廣東人的驕傲

二九二

第六篇 香港啓示錄

1. 走馬香港

二九七

如何做香港通？／百貨公司在那裏？

2. 普通話與口頭禪

三〇一

年輕人愛學普通話／你去邊度威？／食腦／興D乜

3. 移民潮

你有幾分？／你幾時Okay？／拚命香港人／移民生意經

三〇八

4. 容不下蠱人的社會

蔣經國係邊個？／容不下蠱人的社會／試紙型人物／試紙型娛樂／赤裸裸的色情／香港的雅痞／高齡化社會

三一四

5. 了解香港人的途徑

電影的控制力／電視・流行曲・專欄／漫畫・消費

三二四

6. 問題與反省

誰是罪犯？／大香港主義／我是公海人／矛盾與不安

三二八

第七篇 女人世界

1. 時代女性

香港女性介入社會／男女關係重組／晚婚・離婚・早婚／女性與社會變遷／兩性革命／愛情革命／妻老丈夫嫩

三三五

2. 女人與消費

男用香水／女性占領消費市場／女人型的時代／母親不見了

三四四

3. 女性主導消費

控制支出・左右消費／禮品症候羣／禮品附屬主導化／《FAME雜誌》／婦女銀行

三五〇

4. 女性時代併發症

三五七

女人買槍／舉目無親的世界／女性何處去

第八篇 華人關係重組

1. 國際關係重組

「非此即彼」的時代已經過去／保證互相毀滅／互相保證生存 三六五

2. 華人關係重組

重組關係的契機／策略重組：經濟・政治／策略重組：文化・生活／華文雜誌的存在價值 三六九

3. 華人世界

華人的矛盾／華人小圈子／兩代斷裂 三七四

4. 香港文化大輸出

色情無國界／東方只為西方存在／從小香港到中國城／台灣香港化／惡劣的香港？／港片台灣化／港劇的影響／港台廣告之別 三七九

5. 六合彩登陸台灣記

三九〇

