



社科论丛



YZLI0890169464

文化创新视角下的 中国文化产业战略

王琳 著

天津社会科学院出版社



文化创新视角下的 中国文化产业战略

王琳 著



天津社会科学院出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

文化创新视角下的中国文化产业战略/王琳著. —天津: 天津社会科学院出版社, 2012. 9

ISBN 978-7-80688-844-5

I. ①文… II. ①王… III. ①文化产业-发展战略-研究-中国 IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 233459 号

出版发行: 天津社会科学院出版社有限公司

出版人: 项新

地址: 天津市南开区迎水道 7 号

邮编: 300191

电话/传真: (022) 23366354 (总编室)

(022) 23075303 (发行科)

网址: www.tass-tj.org.cn

印刷: 河北省廊坊市博远印务有限公司

开本: 787×1092 毫米 1/16

印张: 15.5

字数: 278 千字

版次: 2012 年 9 月第 1 版 2012 年 9 月第 1 次印刷

定价: 38.00 元



版权所有 翻印必究

专家鉴定(一)

2000年以来,全球文化产业以其迅猛的发展势头,成为当今社会和经济变革的新型驱动器。在加快世界各国经济结构转型中,全球文化产业呈现出颇具活力的新兴市场特征,并将越来越多的行业卷入文化产业的发展之中。从2002年到2006年,全球文化产业以每年6.7%的年增长率快速增长,其增长是全球GDP增长的2倍,2008年的全球文化市场的规模已达到1.7万亿美元,据预测,2010年将超过1.9万亿美元,成为全球市场中最具有增长活力的新兴市场之一。

2010年,美国、日本、英国、德国和法国五个主要发达国家的文化市场规模占据了全球三分之二的份额;而加拿大、中国、拉美、中东和其他亚太、欧洲国家,加起来仅分享了全球文化市场“蛋糕”的34%。虽然2010年中国经济总量已经名列全球第二,但中国的文化产业总量则排在全球第六位,文化出口额排在全球第七位。相反,英国的经济总量排在世界第五名之后,但是文化出口额却占全球第二位,并且在音乐制作、时尚设计、多媒体服务、艺术品经营等方面具有独特的优势。因此,以世界眼光和全球战略角度分析我国文化产业发展中存在的问题,提出国家文化产业发展战略和策略,以实现推进文化繁荣发展,建设21世纪“文化强国”,实现民族伟大复兴,就成为当今学者研究的重点对象。王琳研究员撰写的《文化创新视角下的中国文化产业战略》专著则是践行了上述宗旨、破解我国文化产业发展现实难题的力作。

该项研究从文化产业发展与中华文化复兴和文化强国的关系入手,在充分研究了当代中国文化产业发展现状、国内文化产业理论研究缺陷,以及充分掌握了国际文化产业发展大趋势基础上,构筑了该书的理论体系。作者指出:目前国内理论界涉及了文化产业战略研究、文化产业竞争力研究、文化产业的经济学体系研究等,但研究现状反映出我国尚未形成成熟、完整的文化产业发展理论体系,在中国国际文化贸易竞争力研究、知识产权保护研究、文化产业发展综合评价和产业预测、软实力研究上尚存在空白点。据此,作者构筑了由“文化

强国战略”、“中国国际文化贸易战略”、“中国文化产业竞争力评价体系”、“中国文化软实力评价体系”、“中国‘十二五’知识产权保护战略”、“国际东北亚地区文化产业合作战略”构成的研究体系。

该项研究具有多项创新和突破：

一、在文化产业发展理论上较重要的突破

一是构建了文化产业竞争力、文化软实力两套评价指标体系，并运用德尔菲法和综合评价法对此进行了实际测评。

二是深入研究了文化强国战略、国际文化贸易战略、文化竞争力提升战略、“十二五”知识产权保护战略、滨海新区文化产业开发开放战略、亚洲文化产业合作体战略等六种，解决了国际文化贸易、文化产业竞争力、知识产权保护与文化开发开放、文化强国的内在联系，以及实践方略。

三是提出了一批创新性观点：如“文化的繁荣是发展的最高目标”；“文化大发展大繁荣的论断已成为中国文化创新的里程碑”；“中国文化产业理论研究显示了‘拿来——消化——实践——解构——建构的理论轨迹’”；“发达国家的文化科技、文化金融、文化品牌的经验，法国保护民族传统文化传统、实行中央与地方协调发展的经验，韩国的文化振兴政策支持文化产业全面发展的经验等，对中国有深刻的借鉴意义”；“中国文化产业呈现‘东部隆起、中西部塌陷’的现状”等；还创新性地提出“文化核心价值、文化中心作用、政府管理水平、国际化程度、文化产业发展、城市文化环境构成了城市文化软实力的核心要素”等；“亚洲将成为世界文化市场的核心市场之一”；“中国传统儒家文化的开发必将成为独特的、取之不尽的文化宝库”等；以及提出了“知识产权保护与开发战略有利于增强我国自主创新能力，增强和提高中国核心竞争力，建设创新型国家”等观点。据笔者统计共计有十余处创新型观点，有力地支撑了该书理论体系的创新。

二、在研究方法上有一定创新

该项研究运用了竞争优势理论、管理空缺理论、蓝海战略、长尾理论、战略发展理论、经济评价和预测理论、SWOT分析等多种经济学和管理学方法，其创新性的使用提升了研究的科学依据，很有说服力。

三、该研究成果具有较高的学术价值和应用价值

该项成果在学术上填补了文化产业研究的某些空白，包括构建和完善了“文化产业竞争力评价指标体系”、创新性地提出了“文化软实力指标体系”，以及丰富了我国文化产业战略理论体系和实践体系，多角度地丰富、完善了文化产业发展理论体系，推进了文化产业学术研究。

同时,还从实践角度提出了中国国际文化贸易走出去的六大模式、文化产业竞争力和软实力政策实施目标,提供了发达国家发展文化产业的体制机制、市场化等经验,为中央和地方政府确立文化产业发展决策,提供了有价值的理论依据和实际操作路径。

鉴于研究者的上述理论创新和现实意义探索,很好地完成了科研任务,因此准许结项、出版。

鉴定等级为“优秀”(A级)。

刘卫东

于天津师范大学新闻传播学院

2012年5月12日

(刘卫东简介:1954年生人,教授。现任天津师范大学新闻传播学院院长、天津师范大学新闻传播实验示范中心主任、天津师范大学大众传播与社会发展研究所所长。受聘为中国传媒大学新闻传播学院兼职教授、研究员,中国传媒大学党报党刊研究中心博士生导师[兼],复旦大学新闻学院、郑州大学新闻传播学院、南开大学文学院传播系兼职教授)

专家鉴定(二)

王琳研究员的《文化创新视角下的中国文化产业战略》著作是一部将文化产业发展战略理论与当代中国文化产业实践紧密结合的研究成果。

一、完善了文化产业发展战略理论体系

作者在书中进一步完善了当代中国发展文化产业的战略体系。从摸清国际文化产业发展的“高端化、科技化”等趋势出发,总结了我国理论界已经完成的文化经济学、文化产业国际竞争力、文化资源评估等项研究成果,运用蓝海理论、长尾理论、管理空缺等新理论,系统地对我国文化强国战略、国际文化贸易战略、文化竞争力提升战略、“十二五”时期知识产权保护战略、亚洲文化产业合作共同战略五种发展战略进行了深入研究,并在实践层面上提出了天津市及滨海新区文化产业的开发开放、协调发展战略,这就给中国文化产业为进一步改革开放和科学发展提供了思路与参照系。尤其是国内地区间文化产业竞争力的比较研究、国家级中心城市文化软实力的评价研究、知识产权战略研究,对我国文化产业繁荣发展的核心问题做了独到的研究。

二、该研究显示出作者深厚的理论功底

第一,作者深刻揭示了文化大发展大繁荣是实现中华民族伟大复兴的重要标志;提出当今世界正处在大发展大变革时期,世界多极化发展、经济全球化深入发展、科学技术日新月异发展特征突出,各种文化交流、交融、交锋更加频繁,文化在综合国力竞争中的地位 and 作用更加凸显,因而增强国家文化软实力、提升中华文化国际影响力、加强我国国际文化话语权等要求更加紧迫。

第二,作者深刻论述了目前我们国家日益增长的物质文化需求同落后的文化生产之间的矛盾仍然是社会主要矛盾之一。中央提出要全面建成惠及十几亿人口的更高水平的小康社会,既要让人民过上殷实富足的物质生活,又要让人民享有健康丰富的文化生活。因此,作者提出必须抓住我国发展的重要战略机遇期,自觉把文化繁荣发展作为坚持发展的“硬道理”,进一步推动文化建设

与经济建设、政治建设、社会建设以及生态文明建设的协调发展,促进文化产业向支柱产业方向发展,更好满足人民精神需求;为继续解放思想、坚持改革开放、推动经济社会科学发展、促进社会和谐发展提供强大精神动力和良好的文化环境。

第三,作者鲜明地提出,认同联合国提出的“文化的繁荣是发展的最高目标”、“未来世纪的文化政策必须面向和更加适应新的飞速发展的需要”的论断和理念,提出“实行文化创新是实现中华民族文化复兴的重要途径;指出社会主义先进文化是中国特色社会主义事业总体布局的重要组成部分。没有文化的积极引领,没有人民精神世界的极大丰富,没有全民族精神力量的充分发挥,一个国家、一个民族就不可能屹立于世界民族之林。必须树立“物质贫乏不是社会主义,精神空虚也不是社会主义”的理念;深刻认识“没有社会主义文化繁荣发展,就没有社会主义现代化”。因此,要在新形势下准确把握我国经济社会发展新要求,准确把握当今时代文化发展新趋势,准确把握各族人民精神文化生活新期待,增强责任感和紧迫感,解放思想,转变观念;抓住机遇,在全面建设小康社会进程中、在科学发展道路上奋力开创社会主义文化建设新局面;要在新的历史起点上深化文化体制改革,在坚持文化创新中实现文化大发展大繁荣,逐步实现中华民族文化复兴。”这就为全书的研究提供了理论脉络和定位,显示出作者较为深厚的功力。

三、运用的预测学和综合评价方法为研究结论奠定了科学性基础

作者在研究中运用了经济评价和预测理论、竞争优势理论、管理空缺理论、蓝海战略、长尾理论、战略发展理论等多种经济学和管理学理论开展研究,如构建了“文化产业竞争力评价指标体系”、“城市文化软实力评价指标体系”,并采集数据进行了实际测评,使我们清晰地看到我国文化产业地区间呈现“东部隆起”、“西部塌陷”非均衡发展的态势,从而为我国“十二五”中后期,以及更长一段时间内的文化产业均衡发展、协调发展提供了政策依据。

四、该项研究填补了学术研究空白,具有较高社会价值

该项研究在学术研究上填补了文化产业研究的某些空白点,包括完善了文化产业竞争力评价体系、创新性地提出了文化软实力指标体系;提出了中国国际文化贸易走出去的多元模式,提出了新的国际竞争形势下的国际文化贸易战略、知识产权保护战略、亚洲文化产业合作等战略,以及天津滨海新区文化产业的开发开放战略,从研究体系上进一步完善了文化产业的战略研究,丰富了文化经济学、文化管理学、文化产业政策学研究。该项研究在实际应用上,为中央和各地政府衡量文化产业发展水平、竞争力水平、软实力水平,以及构筑文化产

业发展战略、推进区域合作提供了理论依据和实践抓手。当然,希望随着我国文化产业的发展,作者继续推进文化产业的学术研究和应用研究。

鉴于该项研究成果很好地完成了预期目标,准许结项、出版。

鉴定等级为“优秀”。

谢思全

2012年1月10于知微斋

(谢思全简介:1951年生人。教授、博导。现任南开大学经济研究所副所长、南开大学滨海研究院文化创意产业研究中心主任,天津创意产业协会专家组成员、市政府咨询专家库专家)

目 录

导 论	(1)
一、中华民族文化复兴的伟大理想	(1)
二、文化创新与推进文化进步的使命	(3)
三、当今中国文化创新形势与发展文化产业的任务	(5)
四、当代国际国内文化产业理论研究现状及趋势评价	(8)
五、本书的理论体系及其创新	(16)
第一章 中国文化创新与 21 世纪“文化强国”战略	(28)
第一节 文化觉醒与文化战略创新	(28)
一、文化自觉催生文化创新意识	(28)
二、文化自信推进文化创新战略	(29)
三、文化自强提升文化创新战略高度	(29)
第二节 十七大以来中国文化创新与“文化强国”战略	(30)
一、十七大对文化发展理论的创新	(30)
二、十七大以来文化创新的科学实践成果	(31)
三、对中国文化改革创新思考与评价	(32)
四、21 世纪文化强国的目标体系与文化产业战略	(32)
第三节 构筑文化产业繁荣发展的体制机制	(37)
一、积极培育文化市场主体	(37)
二、建立现代文化产业体系	(38)
三、创新管理体制和完善保障机制	(38)
四、推动中国文化“走出去”与提升文化软实力	(39)
五、人才战略为文化产业繁荣提供支撑	(39)
第四节 发达国家文化产业发展经验及其政策借鉴	(40)
一、举世瞩目的美国文化产业成就及其政策模式	(40)

二、英国政府的文化产业扶植政策及其经验	(43)
三、日本独特的文化特色与立法模式	(46)
四、韩国的“文化立国”战略及其效应	(50)
第二章 WTO 国际文化贸易规则及中国文化对外开放战略	(60)
第一节 WTO 框架内的文化贸易条款及其游戏规则	(60)
一、WTO 框架内涉及文化贸易的条款	(60)
二、WTO 中适用于文化贸易的普遍原则和特殊规定	(61)
三、与文化产业有关的例外规定	(62)
四、WTO 框架下的“文化例外”与“文化保护”	(62)
第二节 中国加入 WTO 后的文化承诺及其对外开放	(64)
一、中国加入 WTO 后承诺的文化开发开放	(64)
二、当代国际文化贸易话语权分析	(65)
第三节 中国加入 WTO 之后的文化产业战略选择	(67)
一、提升文化产业国际竞争力的政策方向	(67)
二、加快文化产业国际化发展的策略方向	(68)
第三章 国际文化产业新趋势与中国文化贸易实力提升战略	(70)
第一节 当代国际文化产业发展的宏观大趋势	(70)
一、国际文化产业发展的阶段特征	(70)
二、当代国际文化产业发展的宏观趋势	(71)
三、当代国际文化行业发展的的大趋势	(73)
四、当代国际文化贸易发展的的大趋势	(75)
第二节 国际文化传媒跨国集团的发展与中国的合作战略	(78)
一、美国在线—时代华纳公司文化战略及与中国影视传媒业的合作	(78)
二、美国迪斯尼公司的文化战略及与中国动画、主题公园的合作	(81)
三、美国维亚康姆公司的文化战略及与中国音乐电视业的合作	(82)
四、澳大利亚新闻集团的文化战略及与中国娱乐节目的合作	(85)
五、德国贝塔斯曼公司的文化战略及与中国书业的合作及退出	(88)
六、日本索尼公司的文化领先战略及与中国电子业的合作	(89)
第三节 近年中国国际文化贸易的发展、结构及问题	(91)
一、2009 年以来我国对外文化贸易发展进入新阶段	(91)
二、核心文化产品国际贸易总体实力分析	(93)
三、行业文化产品国际贸易总体实力分析	(94)

四、中国国际文化贸易发展的深层问题分析	(99)
五、加快发展国际文化贸易的战略机遇期	(100)
第四节 国际文化贸易增长途径和模式创新	(101)
一、中国国际文化贸易增长模式创新	(101)
二、艺术演出贸易的模式创新	(104)
三、艺术品贸易的模式创新	(105)
四、动漫游戏贸易的模式创新	(105)
五、电影电视贸易的模式创新	(106)
第四章 中国国际文化贸易区建设战略研究	(107)
第一节 建设国际文化贸易区的重大意义与空间分布	(107)
一、建设国际文化贸易区的重大意义	(107)
二、当代中国国际文化贸易的空间分布	(108)
三、未来中国国际文化贸易区的建设重点	(115)
第二节 中国国际文化贸易区的战略框架	(116)
一、关于“国际文化贸易区”和“文化保税港”概念	(117)
二、关于国际文化贸易区的战略架构	(117)
三、关于国际文化版权交易平台内在架构	(119)
四、关于国际文化会展平台内在架构	(122)
五、关于国际文化传媒投资平台内在架构	(122)
六、关于国际文化贸易公共服务平台内在架构	(123)
第三节 国际文化贸易区的战略支持体系与政策趋向	(124)
一、国际文化贸易区管理体制架构	(124)
二、国际文化贸易区的战略支持体系与政策方向	(124)
第五章 中国国内文化产业竞争力及其战略创新	(127)
第一节 提升文化产业竞争力的意义及理论评价	(127)
一、提升中国文化产业竞争力的重要意义	(127)
二、国际国内文化产业竞争力研究的理论综述	(128)
第二节 关于文化产业竞争力评价指标体系的构建	(130)
一、文化产业和文化产业竞争力的理论界定	(130)
二、文化产业竞争力指标体系的结构及运行关系	(133)
三、文化产业竞争力要素模块相互关系	(134)
四、文化产业竞争力评价指标体系构成	(136)

第三节 中国国内文化产业竞争力评价报告	(143)
一、中国省市文化产业竞争力比较研究	(143)
二、中国省市文化产业竞争力分项比较研究	(147)
三、中国文化产业竞争力提升战略设想	(162)
第六章 当代中国知识产权保护战略与制度建设	(165)
第一节 国际知识产权保护运动及政府的作用	(165)
一、国际社会知识产权保护的发展趋势	(165)
二、各国政府知识产权保护的制度创新	(166)
第二节 中国政府知识产权保护战略的创新与发展	(167)
一、创新之一:全力推进知识产权立法	(167)
二、创新之二:推进知识产权行政执法	(168)
三、创新之三:建立有效防护体系网络	(169)
第三节 “十二五”时期中国政府知识产权保护战略创新	(169)
一、“十二五”时期知识产权保护的总体目标	(170)
二、“十二五”时期实施知识产权的战略任务	(170)
第四节 “十二五”时期知识产权战略的政策创新	(171)
一、提高全社会的知识产权意识	(171)
二、提升知识产权的司法执法质量	(172)
三、鼓励知识产权的良性转化开发	(172)
四、加强知识产权的行政管理	(173)
五、发展知识产权中介服务	(173)
六、加强知识产权人才队伍建设	(174)
七、扩大知识产权保护的国际合作	(174)
第七章 中国城市文化环境评价及其文化软实力战略	(175)
第一节 文化软实力与城市文化环境	(175)
一、文化软实力概念的提出	(175)
二、中国将文化软实力提至国家战略层面	(175)
第二节 城市文化环境的构成及其评价	(176)
一、文化核心价值系统构成及评价	(176)
二、制度健全度系统构成及评价	(177)
三、政府管理与创新系统构成及评价	(179)
四、国际化水平系统构成与评价	(180)
五、区域文化中心作用构成及评价	(181)

六、国家级中心城市文化软实力总体评价	(182)
第三节 城市文化软实力战略提升	(184)
一、国家层面提升文化软实力的战略构想	(184)
二、城市层面提升文化环境实力的战略构想	(185)
第八章 基于实证视角的天津文化产业战略研究	(187)
第一节 天津文化产业竞争力提升战略研究	(187)
一、力推文化创新下的城市文化产业成就	(187)
二、文化产业竞争力水平与战略机遇	(189)
三、比较优势下发展文化产业的道路	(190)
四、“十二五”时期文化产业战略设想	(192)
第二节 天津动漫产业发展战略研究	(196)
一、国际动漫产业发展趋势及对天津的影响	(196)
二、后发条件下天津动漫产业发展优势与机遇	(204)
三、国家政策指向下的动漫产业战略思路	(208)
四、促进动漫产业发展的政策设置思路	(214)
第三节 “十二五”时期滨海新区文化产业发展战略研究	(215)
一、滨海新区文化产业创新环境分析	(216)
二、对滨海新区文化产业创新路径的分析	(218)
三、引领发展视阈下的产业政策重构	(221)
第四节 天津城市在亚洲文化产业区域协作中的作用	(224)
一、亚洲文化产业在世界市场中的地位	(224)
二、以中韩日为主的亚洲文化产业的崛起与发展	(225)
三、以中韩日为核心的“亚洲文化产业协作体”方案	(228)
四、天津在“亚洲文化产业协作体”中的独特作用	(230)
参考文献	(233)

导 论

一、中华民族文化复兴的伟大理想

(一)文化大发展大繁荣是实现中华民族伟大复兴的重要标志

文化是民族的血脉,是人民的精神家园。在我国五千多年文明发展历程中,各族人民共同创造出源远流长、博大精深的中华文化,为中华民族发展壮大提供了强大精神力量,为人类文明进步做出了不可磨灭的重大贡献。

20世纪80年代改革开放以来,中国形成了中国特色社会主义理论体系,为开辟和拓展中国特色社会主义道路、确立和完善中国特色社会主义制度提供了科学指导;坚持推进文化体制改革,创新文化发展理念,解放和发展文化生产力,推动文化事业全面繁荣,文化产业健康发展,大幅度提高了人民基本文化权益保障水平,大幅度提高了文化在经济社会发展中的地位和作用;坚持发展多层次、宽领域对外文化交流格局,借鉴吸收人类优秀文明成果,实施文化“走出去”战略,不断增强中华文化国际影响力,向世界展示了中国改革开放的崭新形象。我国实施的文化改革发展,显著提高了民族整体科学文化素质,促进了人的全面发展,显著增强了国家文化软实力,为坚持和发展中国特色社会主义提供了强大精神力量。

(二)实行文化创新是实现中华民族文化复兴的重要途径

社会主义先进文化是中国特色社会主义事业总体布局的重要组成部分。没有文化的积极引领,没有人民精神世界的极大丰富,没有全民族精神力量的充分发挥,一个国家、一个民族就不可能屹立于世界民族之林。物质贫乏不是社会主义,精神空虚也不是社会主义。没有社会主义文化繁荣发展,就没有社会主义现代化。在新的历史起点上深化文化体制改革,推动社会主义文化大发展大繁荣,关系到实现全面建设小康社会奋斗目标,关系到坚持和发展中国特色社会主义,关系到实现中华民族伟大复兴。因此,要在新形势下准确把握我国经济社会发展新要求,准确把握当今时代文化发展新趋势,准确把握各族人

民精神文化生活新期待,增强责任感和紧迫感,解放思想,转变观念,抓住机遇,在全面建设小康社会进程中、在科学发展道路上奋力开创社会主义文化建设新局面;在坚持文化创新中实现文化大发展大繁荣,逐步实现中华民族文化复兴。

(三) 坚持改革开放,坚持文化科学发展,提升中华文化软实力

当今世界正处在大发展大变革时期,世界多极化、经济全球化深入发展,科学技术日新月异,各种文化交流交融交锋更加频繁,文化在综合国力竞争中的地位和作用更加凸显,维护国家文化安全任务更加艰巨,增强国家文化软实力、中华文化国际影响力的要求更加紧迫。

当代中国已进入建设小康社会的关键时期和深化改革开放、加快转变经济发展方式的攻坚时期,文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素、越来越成为经济社会发展的重要支撑,丰富精神文化生活越来越成为人民的热切愿望。

目前,我们国家日益增长的物质文化需求同落后的文化生产之间的矛盾仍然是社会主要矛盾之一。全面建成惠及十几亿人口的更高水平的小康社会,既要让人民过上殷实富足的物质生活,又要让人民享有健康丰富的文化生活。我们必须抓住我国发展的重要战略机遇期,在坚持以经济建设为中心的同时,自觉把文化繁荣发展作为坚持发展是硬道理,是落实科学发展观的基本要求,进一步推动文化建设与经济建设、政治建设、社会建设以及生态文明建设的协调发展,更好满足人民精神需求,丰富民族精神世界,增强民族精神力量,为继续解放思想、坚持改革开放、推动经济社会科学发展、促进社会和谐发展提供强大精神动力和良好的文化环境。

当今中国推动文化大发展大繁荣既具备许多有利条件,也面临一系列新情况新问题。即目前我国文化发展总体水平与经济社会发展和人民日益增长的精神文化需求还不完全适应,一些领域道德失范、诚信缺失,文化在推动全民族文明素质提高中的作用亟待加强;用社会主义核心价值体系引领社会思潮更为紧迫,巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想道德基础任务繁重;舆论引导能力需要提高,网络建设和管理亟待加强和改进;有影响的精品力作还不够多,文化产品创作生产引导力度需要加大;公共文化服务体系不健全,大众享有的文化权利体现尚不充分,城乡、区域文化发展不平衡;文化产业规模不大、结构不合理,束缚文化生产力发展的体制机制问题尚未根本解决,体现中华民族文化特点的精品还不多;中华文化国际影响力需要进一步增强;文化人才队伍建设急需加强。推进文化改革发展,必须抓紧解决存在的矛盾和问题。

(四) 努力建设面向现代化、面向世界、面向未来的“世界文化强国”

要建设“世界文化强国”，就要以科学发展为主题，深化文化体制改革，推动社会主义文化大发展大繁荣；就要以改革创新为动力，以满足人民精神文化需求为出发点和落脚点，发展面向现代化、面向世界、面向未来的、民族的科学的大众的社会主义文化，高度的文化自觉和文化自信，提高全民族文明素质，增强国家文化软实力，弘扬中华文化，努力建设“世界一流文化强国”。建设“世界一流文化强国”，核心就是要推动社会主义精神文明和物质文明全面发展，全民族文化创造活力迸发、社会文化生活丰富多彩、人民基本文化权益得到更好保障、人民科学文化素质全面提高的新局面，建设中华民族精神家园，为人类文明进步做出更大贡献。

二、文化创新与推进文化进步的使命

全球竞争继资源、资本、技术、人才和信息之后，已经进入文化竞争的时代，文化创新和文化战略在 21 世纪将主导全球竞争。改革开放 30 年来，中国经历了政治体制改革、经济体制改革、文化体制改革的重大历史阶段，在经济实力进入世界前卫行列之后，中国迎来了促进中华文化复兴、提升文化软实力、进一步创新文化体制的崭新历史阶段。

文化发展方式是一个国家或民族精神和物质整体发展的模式或样式，文化体制则是一个国家或地区为了更好地实现文化发展的战略而制定的刚性体系，它是民族文化价值的外化形态，包括决策、管理、评判、监督等环节；每个环节以政策、法规、制度等构成运作机制，这些机制有机地整合、协调与运作，形成了完整的文化体制系统。

文化体制为文化的发展、社会的进步提供了政策导向和体制保障，同时文化体制也需要不断创新、变革，以顺应经济和社会的快速发展。如今，在世界发展中，经济已经不是衡量发展水平的唯一指标，文化的强大渗透力以及文化自身巨大的发展空间使得人们越来越意识到加快文化发展的重要性与迫切性。文化的发展必然需要与之相适应的文化体制，因此，不断结合实际变革文化体制是文化发展乃至整个社会发展的内在需要。

第一，文化体制要适应人类的发展与进步。1998 年，联合国教科文组织提出了《文化政策促进发展行动计划》，形成了“发展可以最终以文化概念来定义，文化的繁荣是发展的最高目标”的著名论断，并由此提出：“文化的创造性是人类进步的源泉，文化的多样性是人类最宝贵的财富，对发展是至关重要的”。因