



当代学术·经管系列
DANGDAI XUESHU JINGGUAN XILIE

建设高新技术产业及 现代服务业基地战略研究 ——重庆北部新区案例

刘斌 田代贵 著

Jianshe Gaoxin Jishu Chanye
ji Xiandai Fuwuye Jidi Zhanlüe Yanjiu



重庆大学出版社
<http://www.cqup.com.cn>



当代学术·经管系列
DANGDAI XUESHU JINGGUAN XILIE

建设高新技术产业及 现代服务业基地战略研究

——重庆北部新区案例

刘斌 田代贵 著

重庆大学出版社

内容提要

在重庆加快贯彻落实“314”总体战略部署、建设国家中心城市新的历史背景下,为了更好发挥北部新区对全市产业的龙头带动作用,推进重庆产业纵向分工和主城向经济中心城市演进。2008年12月,重庆市北部新区管委会和重庆社会科学院,联合向重庆市科委申请立项了市重大软科学项目——“重庆北部新区打造高新技术产业和现代服务业基地战略研究”。课题组在对高新技术产业、现代服务业及产业基地进行理论界定的基础上,从国际化和建设国家中心城市的视角,基于北部新区的区位条件、战略地位及现有发展基础的分析,提出了北部新区打造高新技术产业及现代服务业基地的目标、重点及战略举措,许多观点和结论具有前瞻性、针对性和可操作性。本书是课题研究成果的总结。

图书在版编目(CIP)数据

建设高新技术产业及现代服务业基地战略研究:重庆北部新区案例/刘斌,田代贵著. —重庆:重庆大学出版社, 2010. 11

ISBN 978-7-5624-5746-6

I. ①建… II. ①刘…②田… III. ①高技术产业—经济开发区—经济发展战略—研究—重庆市②服务业—经济开发区—经济发展战略—研究—重庆市 IV. ①F127.719

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第201592号

建设高新技术产业及现代服务业基地战略研究

——重庆北部新区案例

刘斌 田代贵 著

策划编辑:尚东亮

责任编辑:杨敬 陈松 版式设计:尚东亮

责任校对:费梅 责任印制:张策

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:邓晓益

社址:重庆市沙坪坝正街174号重庆大学(A区)内

邮编:400030

电话:(023) 65102378 65105781

传真:(023) 65103686 65105565

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:fxk@cqup.com.cn(营销中心)

全国新华书店经销

重庆东南印务有限公司印刷

*

开本:890×1240 1/32 印张:12.375 字数:289千

2010年12月第1版 2010年12月第1次印刷

ISBN 978-7-5624-5746-6 定价:30.00元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换

版权所有,请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书,违者必究

目 录

第一章 重庆北部新区打造高新技术产业及现代服务业基地战略研究

2	第一节 高新技术产业、现代服务业及产业基地概述
10	第二节 北部新区高新技术产业及现代服务业基地发展现状
31	第三节 优势与机遇、劣势与挑战
43	第四节 战略定位及目标
54	第五节 北部新区高新技术产业基地发展战略重点
95	第六节 北部新区现代服务业基地发展战略重点
122	第七节 战略措施

第二章 北部新区电子信息产业发展战略研究

132	第一节 北部新区电子信息产业发展现状分析
149	第二节 国内外电子信息产业发展的态势
153	第三节 北部新区电子信息产业发展的机遇与挑战

- | | | |
|-----|-----|-----------------------|
| 158 | 第四节 | 北部新区电子信息产业发展的思路、定位与目标 |
| 161 | 第五节 | 北部新区电子信息产业发展的战略重点 |
| 178 | 第六节 | 北部新区电子信息产业发展的措施建议 |

第三章 北部新区汽车产业发展战略研究

- | | | |
|-----|-----|-------------------------|
| 185 | 第一节 | 国际汽车工业的内外汽车工业发展现状及趋势 |
| 192 | 第二节 | 重庆及北部新区汽车制造业发展现状 |
| 194 | 第三节 | 北部新区汽车产业发展的不足及机遇 |
| 197 | 第四节 | 北部新区汽车产业发展的战略思路、原则和战略目标 |
| 200 | 第五节 | 北部新区汽车产业发展重点 |
| 215 | 第六节 | 空间布局及平台建设 |
| 216 | 第七节 | 发展的保障措施 |

第四章 北部新区医药及医疗器械制造业发展战略研究

- | | | |
|-----|-----|---------------------|
| 220 | 第一节 | 国内及重庆医药产业发展现状 |
| 222 | 第二节 | 北部新区医药及医疗器械产业发展现状 |
| 224 | 第三节 | 北部新区发展医药产业的环境、优势和劣势 |
| 230 | 第四节 | 战略思路、目标及发展重点 |
| 243 | 第五节 | 保障措施 |

第五章 北部新区仪器仪表产业发展战略研究

- | | | |
|-----|-----|----------|
| 247 | 第一节 | 仪器仪表行业概述 |
|-----|-----|----------|

252	第二节	仪器仪表发展现状
260	第三节	北部新区仪器仪表产业面临的发展机遇与挑战
266	第四节	北部新区仪器仪表产业发展重点及空间布局
274	第五节	对策建议

第六章 北部新区新能源产业发展战略研究

278	第一节	重庆市和北部新区新能源产业的现状
290	第二节	国内外行业的发展态势
300	第三节	北部新区新能源产业面临的机遇与挑战
312	第四节	战略目标
315	第五节	战略重点——实施“重二引一弃二”战略
320	第六节	战略措施

第七章 北部新区现代服务业发展战略研究

324	第一节	北部新区现代服务业发展现状及特征
343	第二节	北部新区现代服务业面临的机遇和挑战
348	第三节	北部新区现代服务业发展战略目标
352	第四节	北部新区现代服务业发展重点
379	第五节	北部新区现代服务业发展配套措施

参考文献

后 记

第一章 重庆北部新区打造高新技术 产业及现代服务业基地战略研究

在贯彻落实科学发展观、全面建设小康社会新的历史时期,胡锦涛总书记对重庆作出“314”战略部署,明确了重庆作为长江上游地区经济中心和西部地区重要增长极的战略定位,国务院批准的《重庆市城乡总体规划》,进一步把重庆定位为国家重要的中心城市。国务院出台《关于推进重庆市统筹城乡改革和发展的若干意见》(国发[2009]3号,以下简称《意见》),把重庆市统筹城乡改革与发展上升到国家战略层面,在总体定位的基础上,进一步作出了长江上游地区综合交通枢纽和国际贸易大通道、内陆出口加工基地和扩大对外开放的先行区、国家重要的现代制造业基地、国家高新技术产业基地、长江上游地区金融中心、长江上游的科技创新中心和科研成果产业化基地等重要定位,赋予重庆新的历史使命。建设长江上游经济中心、西部增长极和国家中心城市,完成新时期国家赋予重庆的新的历史使命,需要重庆市尽快实现产业的纵向分工,为此,主城核心区应实现高端产业聚集,增强国家中心城市所必备的区域服务功能,切实解决服务本地化的问题,推进重庆市由传统的工商业城市向经济中心城市转变。北部新区在主城核心区中具有得天独厚的综

合优势,是承担高端产业聚集的空间载体,是承担国家中心城市现代服务功能的核心区,是推进重庆市产业纵向分工和主城向经济中心城市演进的“火车头”。因此,在新的历史背景下,从国际化和国家级中心城市的视角,对北部新区的区位条件、战略地位、功能定位和职能界定、产业方向、建设重点、空间构架等方面进行深入研究,把北部新区打造成为重庆以及长江上游乃至西部高新技术产业及现代服务业基地,具有十分重大的现实意义。

第一节 高新技术产业、现代服务业及产业基地概述

一、高新技术产业与现代服务业界定

在学术界和实际工作中,与“高新技术产业”“现代服务业”相类似的提法较多,如与“高新技术产业”术语含义类似的提法有“高技术产业”“高技术制造业”“现代制造业”等;与“现代服务业”相类似的提法有“生产性服务业”,且对“现代服务业”和“生产性服务业”的解释差异较大,因此有必要对两个产业概念作明确的界定。

(一) 高新技术产业

高新技术产业,是指由高新技术的研究、开发、生产、推广、应用等所形成的企业群或企业集团的总称。其中,高新技术企业是指利用高新技术生产高技术产品,提供高技术劳务的企业,是知识密集、技术密集的经济实体。高新技术产业,包括高技术 and 新技术两大领域。高技术产业更带有原创性特征,国际经济合作与发展组织(OECD)对高技术产业提出了五个特征:研究与开发(R&D)投入强度大,对政府具有战略意义,产品和工艺

老化快,资本投入大、风险高,R&D 成果及其国际贸易具有高度国际合作与竞争性。日本长期信用银行把高技术产业定义为:能节约资源和能源,技术密集度高,技术创新速度快,由于增长能力强,在将来拥有一定市场规模和能对相关产业产生较大波及效果的产业。新技术产业带有消化吸收再创新的特征,是指企业在生产产品或提供劳务过程中对新原理、新设计、新材料、新工艺的开发和应用,生产出功能更多、质量更高的新产品(劳务)。因此,新技术产业涉及的领域十分宽泛。

在产业划分的实践层面,国际上强调技术密集和知识密集,更注重自主知识产权,并将技术集约程度高低作为划分高技术产业的主要依据。OECD 目前列出的高技术产业领域较窄,只包括电子通信、航空航天、医药制造和科学仪器四类行业。我国把高技术与新技术领域同时纳入,并称高新技术产业,涉及的产业领域要宽泛得多。国家统计局 2002 年颁布的《高技术产业统计分类目录》中,高新技术产业包括核燃料加工、信息化学品制造、医药制造、医疗仪器设备及仪器仪表制造、航空航天器制造、电子及通信设备制造、电子计算机及办公设备制造、公共软件服务等行业。国家科技部《国家重点支持的高新技术领域》中包括电子信息技术、生物与新医药技术、航空航天技术、新材料技术、高技术服务业、新能源及节能技术、资源与环境技术、高新技术改造传统产业等领域。国家发展改革委发布的《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南(2007 年度)》中指出,我国高技术产业领域包括信息、生物、航空航天、新材料、先进能源、现代农业、先进制造、先进环保和资源综合利用、海洋十大产业中的 130 项重点领域。

根据国际国内高新技术产业发展趋势并结合重庆及北部新区的实际,著者认为,高新技术产业研究的重点是:电子信息产

业、仪器仪表产业、生物医药产业、新能源产业以及汽车产业。在研究的基础上提出五大产业发展定位、目标及重点发展的细分领域。汽车工业从总体上说是传统产业,但从世界汽车工业发展来看,汽车工业始终紧跟科技潮流,不断融入、应用最新技术成果,彰显出高新技术产业特征。其高新技术产业特性尤其集中体现在汽车关键零部件上,如汽车发动机、汽车底盘以及汽车电子等细分领域。目前汽车微处理器越来越多,有的车型达60个,并采用LIN、CAN网络控制。从北部新区看,汽车作为高新技术产品的特性日渐突出,2008年长安福特、力帆两家整车企业工业产值中高新技术产品产值占比已高达76.62%。故尔课题组认为,不断融入信息技术、新材料技术、新能源技术的汽车产业已成为高新技术装备起来的现代制造业。在实际工作中,汽车产业中属于高新技术产业领域的部分难以从统计学意义上截然分开,无法进行相关分析与描述,加之又是重庆和北部新区第一支柱产业,因此,本课题把汽车产业整体作为高新技术产业加以研究,并侧重在高新技术制造细分领域。

(二)现代服务业

现代服务业是针对传统服务业而言的。是指其需求主要受工业化进程、社会生产分工的深刻影响,而加速发展的服务业和运用现代科技技术、新型服务方式及新型经营形态对传统服务业进行改造的服务业。现代服务业具有多样性和复杂性,国际上没有统一的分类标准,我国也没有确定的现代服务业统计指标体系,因此,现代服务业分类在政府、专家学者等各个层面都十分模糊,也存在争议。本研究报告参照《国务院关于促进服务业发展的若干意见》中的表述,借鉴国内各地的实践经验,将现代服务业按照产业性质分为生产性服务业和民生性服务业。生产性服务业,即生产型服务业、生产者服务业,主要包括信息、金

融、物流、科技服务、商务、房地产业等行业;民生性服务业,即民生型服务业,主要包括房地产业、商贸服务业、教育、医疗等行业。基于这一认识,结合北部新区以及重庆市服务业发展实际,现代服务业侧重研究生产性服务业,包括现代金融、现代物流服务、商务服务、科技服务、信息服务等行业。

二、产业基地

(一)产业基地内涵及类型

产业基地,是专业化分工协作的产物。伴随工业化进程,社会分工逐步深化,并逐步建立起职能越来越明确、范围越来越广泛的分工协作体系。这一分工协作体系不仅表现在产业部门和行业不断细化,还突出表现在区域之间基于支柱产业、产业链及其相互配套关系,形成个性鲜明、特色突出的产业空间聚集区,呈现出专业化程度越来越高的崭新的产业空间组织模式。这种以一类或几类特色产业为支撑的产业空间聚集区或空间载体,就是产业基地。这种以特色产业为支撑的产业空间组织模式,已在被世界各国以及国内各省市在经济发展及生产力空间布局过程中,顺应专业化分工而普遍采纳,并成为一种必然趋势。美国迈克尔·波特教授在其著作《竞争优势》中指出:区域经济持续发展的共同特点是靠要素投入推动,而当要素投入数量和质量既定的情况下,通过要素之间和生产环节之间的整合,建立以专业化分工为基础的产业基地往往能够提高生产效率,增强区域竞争力。

产业基地类型。通过对世界各国及国内相关地区产业基地的初步分析,产业基地大致可以从三个角度进行划分。

(1)以细分产业作为划分标准。产业基地可划分为以某类或某一细分产业命名的特色产业基地,如高新技术产业、现代服

务业、汽车、信息、软件产业基地等,这类产业基地主题鲜明、特色一目了然。这类产业基地是因时因地发展起来的,可以是高新技术产业基地,也可以是传统产业基地;可以是制造业产业基地,也可以是服务业产业基地。

(2)以空间尺度作为划分依据。产业基地大致可分为宏观、中观、微观三个层次。宏观层次一般是指省级区域,近年来各省市在编制区域发展规划(包括五年规划)过程中,必然明确产业支撑,相应地明确提出建设区域性产业基地的目标。中观层次一般是指县域经济(包括行政区)或相当于县域经济这一空间区域,在编制区域发展规划(包括五年规划)过程中,也无一例外地要明确提出建设区域性产业基地的目标。最为典型的是我国改革开放以来成立的高新技术开发区、经济技术开发区以及各类经济特区,如上海浦东新区、天津滨海新区、重庆北部新区以及即将设立的重庆“两江新区”等。这类区域空间尺度大的上千平方千米,小的百平方千米左右,由于设立伊始就彻底淡化了行政辖区概念,更加注重经济的自然合理流向和产业在空间上的内在分工与协作,产业基地建设的目标更是得到高度重视和突出。产业基地的微观层次一般指产业具体占地空间范围,如我市设立各类特色工业园区,北部新区规划建设的汽车产业基地等。中观层次的产业基地是对宏观层次产业基地发展目标在空间上的落实;微观层次的产业基地实际上是宏观目标和中观目标表述的产业基地的具体空间载体。

(3)以功能作为划分依据。产业基地可划分为综合功能和单一功能两大类。综合功能具体体现在三个方面:一是区域产业发展定位上提出多个产业目标从而构成多项功能,如上海浦东新区,在产业定位上突出现代物流、现代金融及高技术制造业等多个产业发展目标,相应具备国际航运中心、国际金融中心及

高技术产业制造中心的多项功能;天津滨海新区在产业定位上,重点突出现代制造业和现代物流业两大产业,相应功能定位为高水平的现代制造业和研发转化基地、北方国际航运中心和国际物流中心等;北部新区设立之初就定位为以高新技术为先导的现代产业基地,重点突出现代制造业和现代服务业,客观上承担了重庆主城长江上游金融中心、西部现代物流中心、高新技术成果研发和转化基地等多项区域性功能。二是具有综合功能的产业基地在提出产业目标上往往较为宏观,无论上海浦东新区、天津滨海新区还是重庆的北部新区,所提出的高技术制造业、现代制造业、现代服务业等产业定位目标都较宏观,涵盖多个产业门类 and 细分产业。三是从产业链来看,具有综合功能的产业基地产业链相对较完整。以上三种情况,都与产业基地的空间尺度是密不可分的。越是空间尺度大的产业基地,产业发展目标及与之相应的功能越综合。单一功能的产业基地,一般是指微观层次的产业基地。这些基地一般是单个产业具体占地空间,基地功能也较单一。

本报告以北部新区为研究对象,研究重点是中观层次具有综合功能的产业基地。

(二) 产业基地的基本特征及功能

1. 产业基地的基本特征

产业基地的基本特征可概括为“四性”,即聚集性、创新性、开放性、规模性。

(1) 产业基地是相关产业及其要素高度聚集的区域。一是产业在基地的高度聚集,具体体现为一定区域内产业龙头企业、总部或地区总部的聚集,并依托这些产业龙头企业形成产业集群和较为完整的产业链条;二是资本、技术、及相关人才等要素的高度聚集;三是有利于产业成长及发展的政策、制度资源高度

聚集,无论是浦东新区、滨海新区、还是北部新区或微观层次的工业园区,国家或地方政府在批准设立时,都给予其改革试验权或配套政策,这对于综合性的产业基地尤其重要。

(2)产业基地是创新活力旺盛的区域。一是技术创新能力强,主要体现在技术团队、研发机构、公共技术服务平台、科技成果转化平台的建设等领先于其他区域;二是制度创新,包括体制、机制及政策创新的先行先试。

(3)产业基地是开放程度最高的区域。产业基地是区域之间分工协作的产物,是典型的市场配置资源的空间区域,也是全方位开放的区域。只有全方位开放,才能与相邻区域、全国乃至世界相关区域建立起更加广泛的联系,才能在更大的时空范围整合资源,拓展市场发展空间。

(4)产业基地是规模效益最为显著的区域。具体体现在三个方面:一是经济总量较大,所定位发展的目标产业在所辐射和影响的区域占有较大比重,在全国和世界同类行业细分市场中占有一定的份额;二是投资密度及产出密度高;三是产业配套条件齐全且利用效率较好。

2. 产业基地的基本功能

产业基地应具备“聚集整合、引领示范、辐射带动”三大基本功能。

(1)聚集整合功能。聚集整合功能也是产业基地的自我组织功能。产业基地在建设发展初期及成长阶段,主要体现为相关产业及其要素在本区域的高度聚集,聚集与整合是一个过程的两个方面。在这个过程中,围绕主导产业、重点产品或重点企业,通过要素之间和生产环节之间的整合及优化配置,在产业基地内部建立起以专业化分工为基础、以产业配套和产业链条为纽带的分工协作体系,形成产业集群或产业群落,并与外部相关

区域形成联动发展格局。不仅成为其影响和辐射区域主导产业或支柱产业战略支撑,还构成更大时空范围内分工协作体系的重要环节。这种聚集和整合功能是基于产业基地的内在联系而自发、内生形成的,因此是产业基地的自我组织功能。

(2)引领示范功能。产业基地的引领功能主要体现在四个方面:一是产业基地是其所定位的产业先进和前沿技术汇聚区域,其技术、标准、规范在其影响和辐射区域必然发挥引领作用;二是产业基地是创新人才汇聚区域,其创新、创业人才及团队在基地辐射和影响区域必将发挥领军作用;三是产业基地是其所定位产业龙头企业及品牌企业汇聚区域,必然在影响和辐射区域发挥领袖作用;四是产业基地是创新文化生长的沃土,在其辐射和影响区域创新文化软实力建设过程中发挥先导作用。产业基地的引领功能及其作用的影响力,取决于基地的规模、综合实力和核心竞争力。产业基地的示范功能主要体现在四个方面:第一,产业基地是所定位的产业及其要素聚集区域,必将在产业集群发展及产业链整合方面发挥示范效应;第二,产业基地是产学研等创新主体汇聚区域,在探索和建立产学研用新型产业发展模式方面发挥示范效应;第三,产业基地是创新服务示范区,在探索建立以科技金融服务为重点,以高端人才服务、中介服务和政府公共服务为支撑的创新服务体系中发挥示范效应;最后,产业基地是改革开放示范区,产业基地(中观层面的)一般也是改革先行区,在金融、土地、财税、外贸、产权等体制改革方面先行先试,在营造企业、人才成长的制度性环境,建立健全功能完善的要素市场体系等方面发挥示范效应。与此同时,在制度安排和市场建设等方面实现与国内国际无缝对接,为区域全方位开放、宽领域合作提供示范作用,是所在区域参与国内国际两个市场竞争的重要平台。

(3) 辐射带动功能。辐射带动功能也是产业基地的效益外溢功能。产业基地产业及要素聚集到一定程度,资本、技术、人才等要素就会出现外溢。具体表现在三个方面:一是膨胀型外溢,指产业基地内产业本体规模逐步增大,新增的加工制造能力或配套加工能力就会向基地外围区域扩散延伸。膨胀型外溢的过程,也是产业链向两头延伸和做大做强长的过程。通过产业链的不断整合,形成基地内逐步占据产业链和价值链的高端,中低端向周边区域扩散态势。二是渗透型外溢,主要体现为先进技术、管理、人才及先进文化向区域内传统产业渗透,加快传统产业的改造与升级。三是新增型外溢,随着产业基地空间聚集效应的增强,或因产业分工进一步细化,从产业环节中逐步分离出新的、独立的产业形态,如服务外包、物流配送等就是从制造业中分离出来的独立的新兴产业形态。或因空间聚集效应增强以及人口的聚集带来全新的市场需求,引发与生产生活配套的全新的产业业态出现。

产业基地的内涵、一般特征及基本功能也适用于高新技术产业和现代服务业基地。只是与一般产业基地不同在于高新技术产业与现代服务业产业选择的方向、领域、基地构成要件有所不同和侧重。这将在北部新区高新技术产业及现代服务业基地建设发展定位、目标和重点等部分详细展开。

第二节 北部新区高新技术产业及现代服务业基地发展现状

北部新区成立伊始,就把以高新技术为先导的现代产业基地作为三大定位之一。经过近十年的开发建设,在土地一级开发、基础设施建设、产业载体建设、产业培育及发展、公共服务平台建设及制度建设等方面,都取得了重大进展。

一、开发建设情况

(一) 基本情况

重庆北部新区于2000年12月18日设立,总面积157.59平方千米,含重庆经济技术开发区(面积89.83平方千米)、重庆高新技术产业开发区(面积67.76平方千米)及重庆出口加工区。经过多年的发展,北部新区已成为全市经济发展的重要增长极。2008年年末,北部新区常住人口52.51万人,其中北区16.38万人,南区36.13万人。从成立至今,北部新区一直保持着较快的发展步伐,主要经济指标的年均增长速度都在25%以上。2001—2008年,北部新区地区生产总值由77亿元增至458亿元,年均增长29.0%,高于全市平均水平12.7个百分点;累计完成固定资产投资1352亿元,年均增长34.5%,高于全市平均水平8.5个百分点;工业总产值由239亿元增至1203亿元,年均增长26.0%,与全市平均水平基本持平;地方财政收入由4亿元增至59亿元,年均增长46.9%,高于全市平均水平16个百分点;进出口总额由13471万美元增至151142万美元,年均增长41.3%,高于全市平均水平14.7个百分点;实际利用外资由8330万美元增至48209万美元,年均增长28.5%,低于全市平均水平2.8个百分点。

从对全市经济发展贡献角度看,北部新区已成为全市经济发展的主要集聚地和推动经济增长的主力军。2008年,北部新区地区生产总值、工业总产值、进出口总额和实际利用外资额分别占全市总量的9%、21.5%、15.9%和16.9%。详见表1-1。