



国家职业资格培训教程 用于国家职业技能鉴定

美发师

(第2版)

中国就业培训技术指导中心组织编写

(高级)

 中国劳动社会保障出版社



用于国家职业技能鉴定

国家职业资格培训教程

YONGYU GUOJIA ZHIYE JINENG JIANDING

GUOJIA ZHIYE ZIGE PEIXUN JIAOCHENG

美发师

(高级)

第2版

编审委员会

主任 刘康

副主任 张亚男

委员 仇朝东 顾卫东 孙兴旺 陈锡娥 陈林声

陈蕾 张伟


主编 何俊良

编者 毕伟楷 董一达 钟辰飞 林益乐 马祥银

陈建 张爱梅

主审 陈林声

审稿 卢晨明 杨守国

 中国劳动社会保障出版社

图书在版编目(CIP)数据

美发师:高级/中国就业培训技术指导中心组织编写. —2版. —北京:中国劳动社会保障出版社, 2012

国家职业资格培训教程

ISBN 978-7-5045-9851-6

I. ①美… II. ①中… III. ①理发-技术培训-教材 IV. ①TS974.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第251935号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街1号 邮政编码:100029)

出版人:张梦欣

*

中国铁道出版社印刷厂印刷装订 新华书店经销
787毫米×1092毫米 16开本 16印张 337千字
2012年12月第2版 2012年12月第1次印刷

定价:36.00元

读者服务部电话:010-64929211/64921644/84643933

发行部电话:010-64961894

出版社网址:<http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话:010-64954652

如有印装差错,请与本社联系调换:010-80497374

前言

为推动美发师职业培训和职业技能鉴定工作的开展，在美发师从业人员中推行国家职业资格证书制度，中国就业培训技术指导中心在完成《国家职业技能标准·美发师》（2009年修订）（以下简称《标准》）制定工作的基础上，组织参加《标准》编写和审定的专家及其他有关专家，编写了美发师国家职业资格培训系列教程（第2版）。

美发师国家职业资格培训系列教程（第2版）紧贴《标准》要求，内容上体现“以职业活动为导向、以职业能力为核心”的指导思想，突出职业资格培训特色；结构上针对美发师职业活动领域，按照职业功能模块分级别编写。

美发师国家职业资格培训系列教程（第2版）共包括《美发师（基础知识）》《美发师（初级）》《美发师（中级）》《美发师（高级）》《美发师（技师 高级技师）》5本。《美发师（基础知识）》内容涵盖《标准》的“基本要求”，是各级别美发师均需掌握的基础知识；其他各级别教程的章对应于《标准》的“职业功能”，节对应于《标准》的“工作内容”，节中阐述的内容对应于《标准》的“技能要求”和“相关知识”。

本书是美发师国家职业资格培训系列教程（第2版）中的一本，适用于对高级美发师的职业资格培训，是国家职业技能鉴定推荐辅导用书，也是美发师职业技能鉴定国家题库命题的直接依据。

本书在编写过程中得到上海市职业技能鉴定中心、上海市技师协会、上海市美发美容协会、上海南京美发公司、上海组合发型顾问有限公司、上海嘉韵形象设计艺术培训学校、上海宝丽美发美容学校、上海富康职业技术培训学校、上海商业高校等单位的大力支持与协助，在此一并表示衷心的感谢。

中国就业培训技术指导中心

目 录

第1章 发型设计	1
第1节 设计构思	3
学习单元 设计构思	3
第2节 发型素描	16
学习单元1 五官的绘画	16
学习单元2 发型线条轮廓素描	20
本章思考题	24
本章思考题答案	24
第2章 发型制作	25
第1节 修剪	27
学习单元1 男发修剪技法	27
学习单元2 女发修剪技法	49
第2节 烫发	82
学习单元1 卷杠与烫发类别	82
学习单元2 现代烫发新工艺	100
第3节 造型	107
学习单元1 女士和男士造型	107
学习单元2 各类常见发型	145
本章思考题	197
本章思考题答案	199
第3章 漂染发	201
第1节 漂发与染发选择	203
学习单元 漂发与染发选择	203
第2节 基色、目标色及染发技术	214
学习单元 基色、目标色及染发技术	214
第3节 漂发、染发前后的护理	236
学习单元 漂发、染发前后的护理	236
本章思考题	249
本章思考题答案	250



第1章 »»

发型设计

- 第1节 设计构思
- 第2节 发型素描



第1节 设计构思

学习单元 设计构思

► 学习目标

- 了解发型设计构思前的基本要求。
- 掌握顾客外形条件的观察方法。
- 掌握与顾客沟通、交流的方式。
- 掌握了解顾客需求的方法。
- 能用素描方法来进行发型设计。

► 知识要求

一、设计构思前的基本要求

在较熟练地掌握各项美发技术后，美发师应结合所做过的发型和实际经验，对发型设计有个初步的构思。首先是发型长度的确定，然后是修剪中的各种层次，因为层次也是发型轮廓的结构，层次控制包括头发的发尾、流向、层次和发容量（头发面积）等方面。

1. 发长、流向和发尾的构思

要对发长、流向、发尾进行构思，首先要知道什么是发长、流向和发尾，它们在发型中会出现什么形状，会产生什么效果，对发型的轮廓会有多大的影响等。

（1）发长

发长是指头发的长度，也就是在实践中所提到的长发、中长发和短发三种形式。一般来说，留发较长，披散在两肩的是长发；留发在衣领上沿的是中长发；留发在耳垂处的是短发。这三种形式的头发又分直发和卷发。直发在造型上比较简单，变化较少，基本上是保持头发自然生长。卷发在发型构思上比直发更加丰富多彩，优美多姿，变化多端，再加上发型的轮廓和层次的要求，使卷发发型在设计和制作时有两个明显的特点：难度大，效果好。

在设计和初步构思时，要特别留意顾客的年龄、脸形、体形、服装等。通过这几个方面的印象，再加上顾客的要求，即可以确定头发的长度。头发的长度能直接影响发型的效果，反映顾客的头发是否适合发型长度的要求。短发有时要根据顾客自身的职业特点来决定，有时也要根据其体形来决定。如果顾客身体宽且矮小，梳短发会显得有精神些。中老年人一般以梳短发为宜，这样显得年轻灵活。中长发在青年人中比较常见，它可用来弥补脸形和头形的不足，产生美的效果。长发很容易显示出女性的魅



力，变化也比较多。除直发和卷发外，还可以梳成各种发髻和发辫。发长是发型设计的基础，根据头发长度再选择各种层次的修剪和各种发型的烫、染、吹、梳理，就可创造出完美的发型。

(2) 流向

流向是指头发的流转形式和方向。流向有三种形式：直发成型、卷发成型和自然成型。在美发工具中，梳子的主要用途是自然梳理发式，给头发确定方向即确定流向。创造发型的轮廓是通过各种层次的结构来完成的，同时也是各种不同流向的重叠而形成的有斜度形状的造型方法。层次是多样的，有由长发往短发或由短发往长发产生一定发流方向的层次，还有同等长度一定流向的层次。因此，层次与发型是紧密联系的，它能直接反映出发型轮廓的整个形象。

(3) 发尾

发尾是指头发的发梢部分。发尾的姿态控制着整个发型，发尾的重量和方向影响着发型的表现效果。发尾是由剪梢技术来控制的。采用不同的剪梢方法就有不同的发尾姿态变化。当用剪刀剪同一长度的头发时，一股股头发的发尾保持同一长度和重量，就会产生重量感和厚度感。发尾也显示出弹力感，可以产生直线形的造型效果，能给人以清晰的印象。用剃刀削同一长度时，发尾削发只限很短的范围。每股头发由于进行斜削，头发发尾重量减小，厚度也随之减小。发尾轻、有灵活性，能给人一种柔和的感觉，而且有一定的弯曲效果。在剪削过程中，可用不同的剪和削来控制发尾，改变发型。从层次结构上来讲，单一层次的结构，发尾体现全部头发的重量，形成优雅的表面，发尾线呈直线。高层次结构能充分表现发尾的姿态。角度越大，层次幅度越大，发尾重叠就显得越发丰富。由此可见，在发型设计、制作的过程中，发尾的控制具有重要的意义。发尾和发层的合理配合，能使发型效果更为突出。

2. 层次和发容量的构思

层次和发容量是建立发型轮廓的重要因素。两者关系密切，发容量随层次的高低和大小而变化。层次与发容量位置也有关系，层次的位置改变了，发容量的位置也随之改变。

(1) 层次

发型由多种层次的变化构成。层次的高低是由头发与头皮之间的角度来决定的。在修剪头发时有一条基本线，基本线的角度决定着层次大小的变化。根据这一原则，可以按照所设计的发型，改变各部分头发的角度，使头发产生不同的层次，表现出不同的发型轮廓。因此，层次的几个基本角度所产生的效果，是设计完美发型的重要依据。人的头形是圆的，剪发时要注意各部位的圆曲程度，以免对层次产生不利影响，并使头发的角度更为准确。这样，层次就自然符合设计的要求了。层次不仅与角度有密切关系，而且与修剪方向也有很大的关系。当把一束头发挑起与头皮成 90° 角，将修剪线斜向左或右时，就可以取得不同的层次。偏斜得越大，层次角度就越大；偏斜得越小，层次角度就越小，发尾的幅度也会随之增大或减小。

(2) 发容量

发容量是指整个头部发层的面积。出现几种层次的形式,就会出现几种发容量。剪断面越小,越能显示出发容量。单一层次结构的发量集中在发尾,顶部平坦。低层次结构的发容量随提拉角度不同而变化,当提拉角度为 15° 时,后部头发容量会增加,使头发自然蓬起,发尾的姿态更为丰富。低层次自低至高的角度所引起的层次变化,以及发容量的变化,使各部位显示出不同的状态。低层次是显示发容量与发尾姿态的技法,使发型有立体感,从而产生特定的效果。所以在设计发型时,应按照层次和发量之间的关系及其变化规律来确定发型的轮廓,再运用各种修剪技巧,使发型达到所设计的效果。

3. 发型设计的依据

发型设计是一门综合性的艺术。在设计过程中,一定要考虑多方面的因素,处理好各种各样的关系。因为任何一个发型都不是孤立存在的,而是与脸型、年龄、职业、个性、服饰等因素有着密切的关系。设计时,必须与这些因素全面配合,以此作为发型设计的依据,这样才能设计出美观大方、新颖别致、符合个性要求、具有时代气息的发型,体现出人体美的艺术感染力。建议如下:

(1) 要充分认识头发的发质和特性,并适当保留和发挥头发的自然美。

(2) 发型的整体应该美观大方并具有时代气息。

(3) 要考虑到消费者的个性,应掌握每个顾客的特征,并且与顾客进行充分的交流,提出自己的见解和设想,但不要把自己的审美观念强加给顾客。

(4) 要注意顾客的整体美,强调发型与年龄、职业、性格、爱好、服饰等的统一和协调。

(5) 设计时会受到不同顾客特点的制约,所以美发师要有娴熟的技巧和一定的文化素养及审美能力,要注意顾客的头形、头发生长情况以及脸型、发质、季节流行趋势等因素。

(6) 设计要依据简洁美、自然美、实用美和修剪技术的一般规律,这样才能保证做出理想的发型。修剪技术的要点是掌握好整个发型的平衡点,包括:左右相称、前后相连、高低相倾、大小相成、刚柔相济、长短相形。

(7) 要懂得毛发的现有状态对设计造成的影响,学会在选定范围内修改发型。懂得设计的协调性。

4. 造型要素

造型要素是指构成艺术形象的因素,各类造型艺术都是富有创造力的手段。发型造型通过头发的点、线、面等结构的形体来表现美的艺术感染力。

(1) 点在发型中的运用

点是造型要素的基础。点的大小、位置和不同的排列都会给人以不同的视觉感受。出现一个点,注意力就会集中;出现两个点,注意力就会分散。点的不同排列,能形成变化并富有节奏感。点多了节奏感就会增强。在发型造型上很好地发挥点的作用,可以更加突出发型的优点。



（2）线在发型中的作用

线是点的连续，是造型的又一要素，线有直线和曲线两大类。直线中有水平线、垂直线和斜直线等不同的线条。这些线条用在发型上会有不同的感觉。水平线有方向感，控制头发的左右；垂直线严肃端庄，控制头发的上下；斜直线不稳定，有倾斜度和动感。曲线是非常有动感美的线条，有柔软的感觉。波纹线是曲线中最常见到的，有规律变化，自由发展，线条平淡而流畅，做出的发型轻松而大方。螺旋线很有节奏感，动感强，做出的发型有朝天之势。线的不同形状和方向，会使人产生不同的心理效果，能使人们有不同的感觉。线的变化给人一种形式上的美感。发型就是由头发线条构成的，发型的弯曲形态都用线来表示，发型的轮廓也都用轮廓线来说明。

（3）面在发型中的运用

面有平面和曲面两大类。平面的头发显得沉静、稳定，曲面的头发显得有动感。发型造型通过头发线条，构成不同的发型。发型是立体造型，有一个正面、两个侧面、一个背面，这四个面的造型构成一个完美发型的整体。

（4）立体发型

立体发型是指所做的发型有立体感。立体感是指头发的高度、宽度和深度三个方面所占据的空间面积范围，所做出的发型是指头发外观轮廓。

立体发型也是通过点、线、面和层次、角度的综合运用表现出来的。几种不同的线，通过角度的变化，头发剪后的轮廓就很清晰。如果角度变大，轮廓线就会随着角度和层次的变化而改变。由几个面组合而成的就是几何形体，这样就产生了发型的立体效果。层次是立体发型的关键。

5. 发型设计的原理和方法

（1）发型设计的原理

发式造型是通过发型的设计与制作，为顾客提供符合外形条件的发式，从而达到整体美的效果。在这一过程中，发型师应该重视发型设计这一环节。

在制作发型之前，要有充分的构思。这一过程实际上是设计思维的过程，这种思维活动是从实践中产生出来的，是在表象、概念的基础上进行分析、综合、判断、推理等认识活动的过程。思维通过设计然后指导实际操作。

发型设计的原则是：发型本质的特征决定发型设计的形象思维和艺术创新的构思形式。构思时，必须体现出发型形态的艺术风格。构图布局、块面发样、线条结构、发尾动态、流向、色调、服饰等，应与脸型、举止、风度等协调一致。也就是说，发型设计，首先要考虑发型的功能、效用以及顾客的审美水平；同时，也要考虑消费者的要求等因素，把实用、美观、经济三者结合起来。在设计过程中应注意以下几点：

- 1) 设计创新。
- 2) 材料和工艺的选择。
- 3) 材料的科学组合。
- 4) 工艺、技术的组合。

好的设计方案不仅在整体或局部上要有所创新，而且在材料的选择和组合方面也要有不同程度的创造性，表现出独创性。这并不仅是在形式方面的标新立异，而且应当在实用、经济、美观方面也有所创新。

（2）发型设计的方法

完成一个发型一般需要经过两个阶段：一是设计阶段，二是制作阶段。现代发型设计大致有三种方法：

1) 传统（实用）设计方法。传统（实用）设计方法主要是凭经验、感觉，对顾客的头发进行设想和构思。目前，大多数美发师仍沿用这种方法进行设计。这种方法涉及以下要点：

①在时间上。由于发型设计的时间较短，顾客一进门，美发师就要注意顾客的行为举止及头发的条件等，通过简单的沟通后，头脑里就应有一个初步的轮廓。

②在技术上（即操作、制作方面）。所设计的发型要在操作时能得心应手，不至于产生过多的麻烦。

③在艺术上。所设计的发型能和顾客的各种条件相符合，在比例、位置、节奏、色彩、情调等方面要统一协调，如线条的曲直、块面纹样的形状、色彩的搭配、服饰和饰品等的协调。

2) 素描绘图设计方法。美发师应考虑各方面的因素，进行设想、构思，然后通过素描绘图（或速写、线描等方式）进行布局、安排和处理各部分的关系和位置，最终形成协调、统一的整体。发型是三维立体的形象，除要有效果图外，还要有各工序、工艺的分解图。这就要求美发师要具有一定的素描绘画基础，否则是不能取得良好效果的。

3) 计算机设计方法。用计算机设计发型时，要将各种发型预先储存在计算机内，等到需要时，只需通过一定的计算机操作程序，就可以进行设计了。这样设计出的效果往往并不是最佳的，绝大多数要在制作时结合具体条件，对设计方案进行修改。

以上三种设计方法虽然不同，但也有共同点。

（3）设计思维程序的共同点

1) 审形（对设计对象进行形象分析）。要求美发师要善于观察，分析、掌握顾客的各种外形条件，如脸型、头形、身材、体态、服饰等，并了解顾客的需求，掌握顾客的心理，以便于在设计中对这些因素加以考虑，设计出理想的发型。

2) 构思（设计思维活动）。综合已知条件，通过逻辑思维和想象（头脑里固有的发型知识）进行规划，即设计出发式造型的雏形。思维过程是：

逻辑思维+联想想象→形象思维→形象概念（轮廓形状）→推敲、核定、定稿→构成整体结构（三维立体的发式造型）。

由于发式造型的个体差异非常明显，在每道工序中都会发现设计中的不足，因此，在每个制作过程中，都应根据设计要求进行调整、修正、弥补和充实，使发式造型更趋完美。

6. 发型设计的形式美



发型设计要讲究形式美。形式美的构成是相当复杂的，它包括自然材料和质地，如色彩、线条形体等。它们既是构成形式美的因素，又是形式美的具体体现。

发型的形式美是发型外观形式的美。美发师应运用形式美的法则，按照美的规律进行发型设计和制作，塑造美的发式外形，使发型符合美的本质和规律，以体现发型美的内涵。因此，形式美的研究和应用，对于发型设计具有重要的实践意义。

(1) 和谐

和谐指配合得适当。在发型设计、制作中，和谐主要表现为线条和块面的和谐、脸形和发型的和谐、发型和身材的和谐等。发式造型的整体视觉美，就是最适当、最匀称的和谐。

(2) 比例

良好的比例关系是造型形式美的基础，人的形体比例表现为整体与局部、局部与局部的比例关系。比例是有规律的。例如，发型高与低的比例，长与短的比例，发型横向幅度与脸形的比例，发型纵向长度与身材的比例，发型轮廓的大小与头形、脸形、肩线的比例等，都是制作发型时应予以重视的。人和物体其自身都存在着一定的比例关系，只要比例适当，就会给人以美的感觉，比例的处理是形体处理的基本技术，是任何艺术作品结构的基础，发型设计的形体结构也体现在其中。但是，发式造型是艺术与科学的结合，是为了加强艺术的表现力，绝不是简单的数字计算和运用，否则将会步入概念化、公式化的歧途。

(3) 对称

平衡有两种基本形式：对称的平衡——对称；不对称的平衡——均衡。

对称是指在假设中心线或中心点的左右、上下周围配置同形、同量、同色纹样组成的图案（或发式造型），这种对称又称绝对对称。对称是以对称轴线表现出来的。如在对称轴的两边形成量同形不同（或色不同）的图案，则称为相对对称。如果是量同、形同，而方向颠倒的图案，则称为逆对称。

图形或物体对某个点、直线或平面而言，在大小形状和排列上具有平衡、对应的关系叫对称。例如，人的两只胳膊、两条腿、两只眼睛，从外观上看都是对称的。长期以来，人们都把对称看做是美的。在设计发型的过程中，对称起着不可低估的作用。在发式造型中的对称轴是以鼻梁为中心线，如中分头路的发型，两侧长度相同，左右高度起伏一致，这就是对称的很好运用。然而，对称发式也存在着一定的局限性。

(4) 均衡

均衡是以支点表现出来的，以等量不同形或不等量的形式表现一种内在美的有秩序的平衡，有活泼多变、富于趣味、灵巧生动、轻松的特点。

均衡是物体重要的平衡关系，能使人有平衡、稳重的感觉，是造型美的表现形式之一。视觉的均衡取决于线条、形状、分量、方向等要素，将其做各种组合，就能产生各式各样、富于变化的均衡。平均整齐的均衡属正式均衡。在处理时，主要是依靠经验，而不是用数理方法来计算。在制作发型时，要注意聚与散、疏与密的变化关系。

(5) 节奏

节奏是一种条理性、重复性、连续性的律动形式。它能产生一种条理、秩序的美感。

在发型设计上，流畅的线条、错乱有序的高低起伏就是节奏美的表现。例如，波浪发型、螺旋发型、外翘发型等，都体现了整体一致的连续性和反复的重叠性。这种反复、重叠给人以节奏明快的美感，深受人们的喜爱。

如果审美对象所表现出的节奏符合人的生理自然节奏，人就会感到和谐和愉快。节奏既是主观与客观的统一，也是心理与生理的统一。

(6) 统一与变化

统一与变化是作品的设计造型形式美的总法则。任何一个完美的造型，应做到既有整体的统一，又有多样的变化。统一是指形式的统一性、一致性和整体的和谐秩序。变化是指形式的不一致、差别和多样化。

部分连成整体，分歧归于一致，这就是统一。一切事物都是运动的。它既有相互统一的一面，又有变化的一面。以服装来讲，全身要求整齐才有美感，如果有些部分稍加变化，就更能增添动人的风采。发型也是如此，整体发型制作后，有波浪的变化，其中也有卷发的变化，就能增添其趣味性。

作品的造型如果过分统一，缺乏必要的变化，会使人感到平淡、单调。没有变化，就不能称其为艺术，艺术的奥妙就在于变化。但过于讲究变化，缺乏统一则会显得杂乱无章，支离破碎，失去和谐。

美的发型既要有统一又要有变化，包括头发弹力的统一、流向的统一，二者必须相互贯通、相互依存，在统一中求变化，使发型更加生动活泼。

二、观察顾客外形条件和了解顾客的需求

发型美的个体差异是非常鲜明和非常强烈的。一个美好的发型在一个人的头上显得很美丽，而在另一个人的头上就显得不美，有时甚至还会使人感到别扭。同一个人做同一个发型，在不同的时间，带有不同的情绪，也会有不同的效果。

对审美对象（顾客）而言，由于每个人的生理条件、所处的环境不同，对发型的选择也就有了差别。再美的发型也不能“张冠李戴”，不应该是简单的复制和翻版。而要根据各自的个性特征，结合生活中的美，加以筛选、提炼，通过设计、制作，使发式造型成为升华了的艺术形象，这样的发式造型才能给人以美的感受。因此，也就出现了形体各异、五彩缤纷、千姿百态、各种各样、神韵独特的发型艺术作品。

对于美发师而言，由于各自所处环境、审美修养、审美情趣以及各自技艺功底的不同，对许多作品就有了不同的鉴赏和取舍。因而，设计和制作的发型总带着各自（美发师本身）的艺术风格。只有做到“象和意”的统一，也就是客人的条件、要求和美发师主观情感同步，才能取得最佳效果。

发型设计所受的制约条件一般有如下几点：

1. 人的生理条件的制约



人的生理条件是发型设计的首要制约条件。人的生理条件包括：脸形、头形、颈、肩、身材、体态等。这些生理条件每个人都不尽相同，具有各自的个性特征。

脸形有方形、圆形、长方形、三角形、倒三角形、菱形、椭圆形等各种不同的脸形。

头形有长方形、圆头形和扁头形之分。

颈有粗、细、长、短之分。

肩有宽、窄、垂之分。

身材有高、矮之分。

体态有胖、瘦之分。

性格有文静、活泼、豪放、温和之分。

气质有直爽、沉稳、文雅、洒脱之分。

2. 环境、场合气氛条件的制约

发式造型的设计，也受到环境、场合气氛等条件的制约。

(1) 客人对发型设计和制作的要求

发型要适应环境、场合的气氛，如结婚典礼上所要求设计、制作的新娘妆发型，正式宴会等社交场所要求设计、制作的晚妆发型。如休闲发型用在婚礼仪式上就会显得不礼貌、不隆重；而晚妆发型用在日常生活中休闲、逛街，就会显得做作，使人感到拘谨。

(2) 客人的审美要求

由于顾客来自四面八方，他们所处的环境不同，受各自所处的环境、地区氛围的影响，其审美情趣、文化素质、修养水平也不同，从而影响了发型的设计和制作。

(3) 对美发师本身的要求

美发师也受环境气氛的影响，如果一个美发师很久没有和外界接触，长期在自己的小天地里活动，就容易滋生“坐井观天”“自以为是”的毛病。随着人们文化生活的日益丰富，人们的审美能力也在不断地提高，如果美发师跟不上时代的发展，就会成为不受欢迎的美发师。美发师不能“故步自封”，而要走向社会，放眼世界，不断进取，以满足顾客的需要。

3. 化学用品和发质的制约

洗发、固发等化学用品和人体生理特征有着十分密切的关系。科学地使用洗发、固发等化学用品，能增强发式造型的风采；反之，则可能会造成无法挽回的损害。

(1) 洗发用品

在洗发操作前，要根据不同发质的头发来选择洗发液，如果选择不当，将会影响发质的健康、美丽，从而也影响了发型设计和制作。如果在烫发和洗头时，护发素使用不当，将会影响烫发效果和发型的设计与制作。

(2) 固发用品

1) 固发胶。固发胶的使用目的是使发式定型并牢固，不易被风吹散、吹乱。但过度使用或依靠固发胶定型（特别是一些劣质固发胶），不仅会使发型呆板、没有活力，甚至

会损害发质，使头发变脆，容易折断或变色。因此，在使用固发胶时，不仅要考虑到发型和发质条件，还要考虑到发型设计和制作的要求。

2) 毛鳞片。毛鳞片能使头发柔软并富有光泽和弹性。在头发定型时适当涂些，可增加头发光亮度，使头发更柔顺，并减少发型制作过程中的人工痕迹。但如果涂得过多，则会使头发贴着头皮，从而失去弧度和弹性，头发本来就稀少的顾客在使用毛鳞片时更要注意。

3) 美发、饰发用品。在烫发或染发过程中，美发、饰发用品对发型设计和制作有着至关重要的影响。烫发液、卷杠的选择以及温度和时间的掌握，都对发式造型有很大的影响。染发的色彩要求、染膏的质量以及调配、时间控制等都和发型的设计、制作效果有着密切的关系。

例如，彩色喷胶、彩色啫喱等都是为了增加发式造型的艺术感染力而使用的。适当地喷涂彩色喷胶或啫喱，对发式造型能起到画龙点睛的烘托作用。如果不管什么发型或什么环境、气氛都使用各种闪光的彩色喷胶，就会使发式造型显得杂乱，甚至会弄巧成拙。

三、发型设计的程序要求

发式造型主要是通过制作工序来塑造成型的，每道操作工序还要结合本工序流程的具体情况，进行必要的设计和调整，才能使发式造型更加完美。

1. 洗头

洗头对发型设计、制作有很大的影响，洗头不只是把头洗干净，洗头时使用的洗发用品、头发的护理情况都与后期的烫发、染发等发型制作工序有关。

2. 剪发

剪发是发式造型的基础工艺，其修剪的效果会直接影响到发式造型中的烫发工序和吹梳工序，并会产生很大的影响。

3. 烫发

烫发是卷发类发型的必要手段。在发型设计中，当需要烫发时，应该注意到发质，合理选择和使用烫发液、卷杠，并严格掌握排列方法、卷杠技巧、时间控制、烫前及烫后的护理等，使之符合发型设计的要求。如发现发质条件或其他因素会影响设计效果时，则要结合具体情况，另行解决。

4. 染发

现代发式造型中的色彩变化显得越来越重要。染发不仅能改变头发的颜色，增加发型的风采，还能调节发式造型的气氛和韵味，增加发式造型三维立体的透视感。在染发时，要科学合理地按照整体设计要求进行选色和配色。根据设计要求和发质、基色的情况，考虑如何染，染什么部位，这些都要经过周密、细致地推敲后再确定，否则，会弄巧成拙，适得其反。

5. 吹梳造型



吹梳造型是发型制作中的最后一道工序。发式成型效果如何，也体现在这一道工序之中。在修剪、烫发等工序中的不足或失误，都要在梳理、吹风定型工序中设法加以弥补或修正。同时，还要根据个人的头形、脸形等进行调节、矫正。另外，还要考虑到顾客对发型的要求和适用场合等。

6. 创新发型的思维方式

在设计新发型时，可参照以下方法进行创新设计：

(1) 参考法

参考他人的作品，可以丰富自己的审美观和创新理念。

(2) 重点模仿法

观看他人的作品，重点模仿并加入自己的创意，也可以创作出新的发型。

(3) 去除加入法

将原有发型中的某部分去除，再加入新的部分，就能使发型产生微妙的变化。

(4) 分类组合法

将发型分类，再重新组合。

(5) 顺逆思考法

按设计的流程进行思考或者逆向思考，均能产生意想不到的效果。

(6) 流行创新法

掌握流行发型是必要的，但创新更重要，创新不但能弥补美发师设计的不足之处，更能创造发型新潮流。

(7) 审美灵感法

一件艺术品能让美发师创造一款新发型。在观察艺术作品时，美发师要注意获取灵感，并运用于发型设计中。

(8) 反复试验法

不怕挫折，改正错误，不断实践，必能成功。

(9) 讨论法

和同行多讨论各种发型，在讨论中注意吸收他人的见解来弥补自己的不足之处。

四、运用素描形式来设计发型

1. 学习美发素描的功能与目的

(1) 提升美发师的竞争力

由于众多美发师基本功较差，用过往的技术和经验做现在的发型设计，无法做到得心应手，更无法满足顾客的需求。因此，应全面改善修剪方法及调整不正确的修剪技巧，并借助美发素描提升美感涵养，培养丰富的观察力、表现力、创造力，做到修剪的发型轮廓正确、构图完整、明暗层次与强弱变化合适等。

(2) 成为一名真正的专业美发师

能剪、说、画、做，是在当今竞争激烈的环境中必须具备的条件。很多美发师能做，