



大学生 职业指导

主编 叶蓉



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

013024905

G647.38
484

大学生 职业指导

Daxuesheng Zhiye Zhidao

主 编 叶 蓉

主 审 梁 正

副主编 冯 玫 康秋林

参 编 马 蜂 胡广龙 张汉芳

邹 莉 陈自良 金 琼



G647.38
484



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

内容提要

本书结合职业的特点、就业的形势和大学生成长的特点，精心选择编写内容，设计编写体例。全书分为8章，包括职业认知、职业生涯规划、求职应聘技巧、求职择业心理、职业形象塑造、职场人际关系、就业政策法规、自主创业等内容，着眼于帮助大学生解决选择职业和初入职场困惑与困难，给予其特定阶段较为全面、非常实用的指导。书中穿插了大量贴近学生、贴近职场、经典实用的案例，每一章都精心设计了拓展训练项目，具有较强的可读性、实用性和可操作性。

本书适合作为高职高专院校、应用型本科院校、成人高等学校开设职业生涯规划与就业指导教育课程的教材和参考书，也可作为从事职业生涯规划与就业指导相关工作相关机构和人员的培训教材，还可作为大学生求职择业的自学参考书。

图书在版编目 (CIP) 数据

大学生职业指导 / 叶蓉主编. — 北京 : 高等教育出版社, 2013. 1
ISBN 978 - 7 - 04 - 032847 - 9

I. ①大… II. ①叶… III. ①大学生 - 职业选择 - 高等职业教育 - 教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 308271 号

策划编辑 王 博 责任编辑 王 博 封面设计 张 楠 版式设计 于 婕
责任校对 殷 然 责任印制 尤 静

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100120
印 刷 北京宏信印刷厂
开 本 787 mm × 1092 mm 1/16
印 张 18.5
字 数 450 千字
购书热线 010 - 58581118

咨询电话 400 - 810 - 0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
版 次 2013 年 1 月第 1 版
印 次 2013 年 1 月第 1 次印刷
定 价 31.60 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题，请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物 料 号 32847 - 00

前言

就业是民生之本，也是实现人生价值的舞台。大学生就业是我国就业问题中带有战略性的核心问题。受众多因素影响，大学生就业难已成为不争的事实。温家宝总理也曾说：他最担心忧虑的一件事就是大学生就业。解剖就业难的原因，我们不难发现，从象牙塔步入社会，有的大学生茫然不知所措，表现出明显的水土不服。他们或者职业定位不准，生涯目标模糊，或者职业素养不佳，自卑心理较重，或者应聘技巧缺乏，政策法规不清，从而导致求职择业失败或初入职场失利。

每个大学生都是可塑之才，都承载着家庭和社会的厚望。给予他们较为全面的职业指导，帮助他们在知己知彼的前提下规划好职业生涯，以娴熟的求职技巧征服面试官，以优异的职场表现赢得企业青睐，以精心的创业准备实现当老板之梦，为他们走进职场、适应职场搭桥铺路，这正是编者编写本书的初衷。

本书特色鲜明，每一章节既有理论知识的必要阐述，又偏重方法和技巧的传授，既引用了大量贴近时代、贴近职场、贴近学生的经典案例，又穿插了一些实用有趣的自我测试和情景模拟，配合教材使用，每一章都精心设计了实操性训练题，适合课堂讨论练习使用或作为课外素质拓展训练项目。总之，本书内容全面，条理清晰、体例新颖、可读性强，较好地做到了理论性与实用性相结合，知识性与趣味性相统一。

本书由武汉软件工程职业学院叶蓉担任主编，制定编写大纲并最后统稿。冯玫和康秋林担任副主编，协助完成全书的核校。全书分为8章，第一章“职业认知”由胡广龙编写，第二章“职业生涯规划”由邹莉编写，第三章“求职应聘技巧”由冯玫编写，第四章“求职择业心理”由陈自良和金琼编写，第五章“职业形象塑造”由康秋林编写，第六章“职场人际关系”由张汉芳编写，第七章“就业政策法规”由马蜂编写，第八章“自主创业”由叶蓉编写。

在本书的编写过程中，我们参考了国内近期出版的有关教材、著作、论文等，吸收和借鉴了相关作者的研究成果与学术精华。此外，搜索了人民网、百度、搜狐、新浪、阿里巴巴等网站上的大量文献，引用了其中的数据、资料，在此表示诚挚的谢意！另有一些资料、案例由于是多年积累，现已无法查证出处，在此，对无法标注的相关作者表示深深的

谢意和歉意！也希望相关作者及时与我们联系。

本书特邀武汉软件工程职业学院招生与就业指导办公室主任梁正担任主审，该校教务处处长张红卫也参与了审稿。他们严谨细致，反复审核，提出了许多宝贵的指导意见，在此致以衷心的感谢！在编写过程中，也得到了高等教育出版社各位编辑的大力支持和精心指导，在此一并表达诚挚的谢意！

由于编写此书是一项开创性的工作，加之成书仓促、经验不足、水平有限，在内容选择和体例安排上难免存在疏漏和不当之处，敬请读者谅解，也请大家批评指正，以利今后修改完善。

编写组

2012年12月

郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其为人将承担相应的民事责任和行政责任；构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人进行严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话 (010)58581897 58582371 58581879

反盗版举报传真 (010)82086060

反盗版举报邮箱 dd@hep.com.cn

通信地址 北京市西城区德外大街4号 高等教育出版社法务部

邮政编码 100120

目 录

■第一章 职业认知	1
第一节 职业概述	2
第二节 职业发展	5
第三节 专业与职业	15
第四节 人生与职业	20
■第二章 职业生涯规划	25
第一节 职业生涯规划概述	26
第二节 自我认知	31
第三节 环境认知	53
第四节 职业生涯决策	59
第五节 职业生涯管理	73
■第三章 求职应聘技巧	85
第一节 采集就业信息	85
第二节 准备自荐材料	90
第三节 笔试和面试技巧	99
第四节 防范求职陷阱	113
■第四章 求职择业心理	119
第一节 健康的求职心理认知	119
第二节 求职择业心理的调适	127
第三节 初入职场心理的调适	134

■第五章 职业形象塑造	145
第一节 职业形象概述	146
第二节 内在职业素养	151
第三节 职场礼仪形象	161
■第六章 职场人际关系	179
第一节 职场人际关系概述	179
第二节 职场人际交往的策略	188
第三节 职场新人的人际关系	198
■第七章 就业政策法规	209
第一节 国家就业政策	209
第二节 国家就业制度	215
第三节 就业工作程序	222
第四节 就业协议与劳动合同	225
■第八章 自主创业	241
第一节 创业概述	242
第二节 创业项目	250
第三节 创业模式	267
第四节 创业政策	278
■参考文献	287

第一章 职业认知

【案例导入】

学好专业是立身之本

刘×，2008年毕业于山东丝绸纺织职业学院丝绸工程专业，现就职于淄博大染坊丝绸集团有限公司，负责公司在深圳的市场拓展工作。

刘×学习刻苦，品学兼优，在校期间是学生社团活动的灵魂人物，多次获学院奖学金，多次被评为三好学生、优秀学生干部。她很注意将所学与实践相结合，在学校安排的校外实习之外，还主动请老师介绍，于2007年10月申请到淄博大染坊丝绸集团有限公司实习。正是这次长达9个月的实习，为她的顺利就业奠定了基础，毕业时顺利成为该公司的正式员工。

公司经常参加广州、上海，包括国外的一些大型丝绸展会，她也常作为骨干代表参加。但有一次去法兰克福参展，公司派了一位有英语六级证书的同事参加，虽然刘×在专业和从业方面资历更深，但英语水平欠缺，使她错失了这次开阔眼界的大好机会。她看到了自己的欠缺，便重拾课本，利用业余时间学习英语，即使出差在外也坚持不懈。

刘×的上司、大染坊丝绸集团有限公司丝绸制品公司经理李××这样评价她：“虽然她在学历上不占优势，但是她在高职院校过硬的专业学习为她的工作打下了很好的基础。她是个积极向上、聪明好学、责任心强、乐于奉献的人，非常有可塑性。正是这些特质使她能很快在众多大学生中脱颖而出，被公司确定为重点培养对象。她才工作一年，就被派到深圳去负责公司制品部的市场开拓工作，步入管理层。相信她会越来越出色。”

（资料来源：四川招生就业网，《高职生就业故事》，<http://www.zksb.com>）

想一想

专业学习为什么是立身之本？刘×的成功给了你哪些启示？

第一节 职业概述

在现实生活中，职业活动几乎贯穿每个人的一生。从青年时期步入职业生涯，到老年离开职业岗位，长达数十年。即使在青少年时期接受教育与培训，也是为将来的职业活动做准备。职业活动是每个人社会生活的重要组成部分。

一、职业的含义

职业是人类社会发展到一定阶段的产物，是随着社会分工而产生的一种社会现象，并随着社会生产力的发展而不断地发展变化。

人们对职业有着不同的理解，有人认为职业就是“某一种工作”，如医生、教师、律师、导游，等。也有人认为职业是一种“生活来源”，更有人认为职业是一种“专业类别”，或者是一种“等级身份”。

那么，究竟应该如何界定职业？我国学者对职业的含义做了很多深入的研究。《现代汉语词典》将“职业”解释为个人在社会中所从事的作为主要生活来源的工作。从词义学的角度分析，“职业”一词由“职”和“业”组成，“职”即职位、职责、天职、权利与义务，“业”即事业、行业，所以“职业”即指一种承担了某种责任、义务的行业性、专门化的活动。

我国职业生涯指导专家程社明博士认为，职业是参与社会分工，利用专门的知识 and 技能，为社会创造物质财富和精神财富，获取合理报酬作为物质生活来源，并满足精神需求的工作。这一定义得到广泛认同，并强调了以下5个方面。

(1) 社会分工。比如人们都要穿牛皮鞋，但自己不能从养牛做起，在养牛、杀牛、制皮、设计鞋样、制作皮鞋、销售皮鞋的各个环节中，都需要不同的人参与其中，每个人做一份工作，最终才能满足穿皮鞋的需要。

(2) 知识技能。每一种职业都要具备专门的知识 and 技能。比如，推销人员除需要企业知识、产品知识、营销知识、消费知识外，还需要具备学习能力、洞察能力、分析能力、人际交往能力、执行能力等。

(3) 创造财富。农民种粮食、蔬菜，服装设计师设计出漂亮的衣服，建筑工人建造高楼大厦，作家著书，舞蹈家跳舞，等，这些都属于创造财富。有的人创造物质财富，有的人创造精神财富。有的人是直接创造，比如生产产品。有的人是间接创造，比如做保安是在保护他人的财富。

(4) 合理报酬。每个人一定要通过创造财富来获得合理报酬。我们创造出来的财富，一部分上缴国家，一部分留在单位，一部分由自己消费，各部分比例用法律规定或者由利

益各方商定，这叫做合理报酬。

(5) 满足需求。一个人通过获得报酬以满足物质生活和精神生活上的需求。物质生活需求的满足是指通过资金去购买生活上的必需品，包括吃、穿、住、行的用品。精神上的需求，包括喜悦感、团队认同感、实现自我价值以后的满足感等。

二、职业的特征

根据职业产生和发展的历史及其对人类社会发展的影响，职业具有以下特征。

(一) 产业性

一个国家，一个社会，就大的方面可以分为3类产业。第一产业包括农业、林业、牧业和渔业等，是国民经济的基础产业。第二产业包括工业和建筑业，工业又包括制造业和采掘业等，这是国民经济的主导产业。第一产业和第二产业都是物质生产产业。第三产业是流通和服务业，是非物质生产产业，但却是社会物质生产和人们生活必不可少的产业。在传统农业社会，农业从业人口比重最大；在工业化社会，工业领域中的职业数量和从业人口显著增加。在科学技术和经济高度发达的社会，第三产业的职业数量和从业人口激增。

(二) 行业性

行业是根据生产单位所生产的物品或提供服务的人的不同而划分的，它是按企业、事业单位、机关团体和个体从业人员所从事的生产或其他社会经济活动性质的同一性来分类的。某行业的职业内部，其劳动条件、工作对象、生产工具、操作内容相同或相近。由于环境的同一，人们就会形成相同或相似的行为模式，有共同的语言习惯和道德规范。不同行业的职业间存在着很大的差异，劳动条件、工作对象、工作性质等都不相同。

(三) 职位性

所谓职位是一定的职权和相应责任的集合体。职权和责任是组成职位的两个基本要素。职权相同，责任一致，就是同一职位。在职业分类中每一种职业都含有职位的特性。从社会需要角度来看，职业并没有高低贵贱之分，但是，在现实生活中由于对从事职业的素质要求不同，以及人们对职业的看法或舆论评价不同，职业便有了层次之分，这种职业的不同层次往往是由不同职业体力、脑力劳动的付出、收入水平、工作任务的轻重、社会声望、权力地位等因素决定的。

(四) 规范性

职业规范是职业存在和发展的基础，以国家法律、职业道德、操作规则等形式表现出来，成为各种职业活动的行为准则。它规范从业人员开展职业活动必须遵守国家法律、职业道德以及本行业的各种操作规则等。每一种职业都有其特定的职业规范，无论职业规范以什么方式出现，也不管不同职业的从业人员主要遵从哪一类职业规范，任何职业活动都有行为准则可循，职业活动总要受一定的职业规范约束。

三、职业的分类

所谓职业分类,是指按一定的规则 and 标准把一般特征和本质特征相同或相似的社会职业,分成并归纳到一定类别系统中去的过程。世界上的经济发达国家都非常重视对职业分类问题的研究,这不仅是形成产业结构概念和进行产业结构、产业组织及产业政策研究的前提,同时也是对劳动者及其劳动进行分类管理、分级管理及系统管理的需要。

(一) 国际职业分类

不管各个国家对职业怎么分类,最终都参照了联合国的标准。1958年,联合国颁布《国际标准职业分类》,把职业由粗至细分为4个层次,即8个大类、83个小类、284个细类、1506个职业项目,共列出职业1881个。其中8个大类如下:

1. 专家、技术人员及有关工作者。
2. 政府官员和企业经理。
3. 事务工作者和有关工作者。
4. 销售工作者。
5. 服务工作者。
6. 农业、牧业、林业工作者及渔民、猎人。
7. 生产和有关工作者、运输设备操作者和劳动者。
8. 不能按职业分类的劳动者。



【拓展阅读】

职业以衣领颜色分类

美国人习惯把从事各种职业的人以衣领的颜色来分类命名。

白领职员:指从事脑力劳动的人员,如技术人员、医务人员和管理人员等,还包括掌握复杂技术,依靠仪表、电钮进行操作的人员。

蓝领人员:指以体力劳动为主的工作人员,如机械操作、修理、建筑、搬运等职业的工人。他们因经济地位较低,工作条件较差,劳动时穿蓝领衣服而得名。

灰领工人:指从事维修服务的工人,如汽车修理工、电器维修工等。

粉领职员:多数为妇女职员,如售货员、教员和文书等。

新领职员:又称为“新领阶层”,多从事服务性工作,如保险公司代理商、心理保健护理人员、键盘穿孔操作员、计算机技术人员、审计员等。

金领职员:指进入信息时代的那些与知识打交道的人,如工程师、律师、各种分析家和计划制订人员等。

(资料来源:网易新闻中心,《国外的职业分类》, <http://news.163.com>)

（二）我国的职业分类

2007年修订的《中华人民共和国职业分类大典》，根据我国国情，按照工作性质同一性原则，参照国际职业分类标准，将我国职业归为8个大类，66个中类，413个小类，1 838个细类（职业）。

1. 国家机关、党群组织、企业、事业单位负责人，其中包括5个中类，16个小类，25个细类。

2. 专业技术人员，其中包括14个中类，115个小类，379个细类。

3. 办事人员和有关人员，其中包括4个中类，12个小类，45个细类。

4. 商业、服务业人员，其中包括8个中类，43个小类，147个细类。

5. 农、林、牧、渔、水利业生产人员，其中包括6个中类，30个小类，121个细类。

6. 生产、运输设备操作人员及有关人员，其中包括27个中类，195个小类，1 119个细类。

7. 军人，其中包括1个中类，1个小类，1个细类。

8. 不便分类的其他从业人员，其中包括1个中类，1个小类，1个细类。

从我国现有的职业结构看，职业的分布具有以下三个突出特点。

第一，技术性和技能型职业占主导。占实际职业总量74.8%的职业分布在“生产、运输人员及有关人员”大类，这一大类的职业分属我国工业生产的各个主要领域，这类职业的特点是以技术性和技能型操作为主。

第二，第三产业的职业比重较小。三大产业中的职业分布以第二产业的职业比重最大，广义的第三产业的职业仅占实际职业总量的10%左右。

第三，知识型和高新技术型职业过少。在现有的职业结构中，属于知识型和高新技术型的职业数量不足实际职业总量的3%。

第二节 职业 发展

职业是随着社会的发展变化而发展变化的，随着生产力水平的提高和科学技术的进步，社会分工越来越细，专业化程度越来越高，职业的种类也越来越多。与此同时，旧的职业也不断被淘汰。以色列特拉维夫大学的大卫·帕西格教授认为，人类的职业大约每5年就更换20%，50年后，当今社会约有5 000种职业将从人们身边消失。这句话深刻反映了职业的快速变化。

一、职业发展趋势

我们正处在知识经济时代，新知识、新技术层出不穷，使得相应的产业结构加快调整

和升级,产业结构、行业结构、社会结构以及由此决定的职业结构发生着巨大变化,职业也因此呈现出新的发展趋势。

(一) 职业分工越来越细

在职业产生初期,种类少,发展缓慢。在中国封建社会初期的周朝,社会职业与行业是同义词,只被分为王公(发号施令的统治者)、士大夫(负责执行的官吏)、百工(各种手工业工匠)、商旅(商人)、农夫(种田人)、妇功(纺织、编织的妇女)等六大类。到了隋朝,增加到100多个行业。至宋朝增加到200多个。明朝则增至300多个,当时人们把社会分工统称为360行。而1999年颁布的《中华人民共和国职业分类大典》中,我国职业种类已达1838个。截至目前,仍呈现不断增多的趋势。

(二) 职业内容不断更新

同一职业在不同的时代可能具有截然不同的内容。现代农民不同于刀耕火种时代的农民,农业劳动已不仅仅依靠体力,还需要掌握现代生物学知识、育种知识、土壤肥料知识、气象知识、农业机械知识与技能等。邮政业也是如此,古代依靠骑马传送邮件,现代除了使用飞机、火车、汽车传送外,还广泛使用电报、电话、传真、卫星通信、网络等手段传递信息。

(三) 职业结构不断调整

职业结构的调整,是指从事第一产业、第二产业和第三产业的人口所占比例的变化。随着社会的发展,从事农业生产和工业生产的人数逐渐减少,从事商业和服务业的人数逐渐增多。从19世纪开始,一些工业发展快的国家从事制造业、运输业、采矿业等工业活动的劳动力逐渐超过从事农业生产的劳动力。20世纪,一些发达的工业国家又进入服务业取代制造业的时代,交通运输、邮电通信、饮食业、行政管理、文化教育、卫生、体育、信息服务等在职业中占了很大比重。例如,美国1982年从事服务业的人数已占就业人口的70%。

(四) 新职业不断产生

新职业是指经济社会发展中已经存在一定规模的从业人员,具有相对独立和成熟的职业技能,《中华人民共和国职业分类大典》中未收录的职业。新职业分两类:一是全新职业,即随经济社会发展和技术进步而形成的新的社会群体性工作;二是更新职业,即原有职业内涵因技术更新产生较大变化,从业方式与原有职业相比已发生质的变化。科学技术的不断更新是新型职业不断产生的动力和源泉。如铁路的出现促使成百上千种职业产生;石油和电力应用,导致了城市电气、汽车、飞机、电报、电话、无线电、化学工业、塑料工业等一大批新行业与新职业的产生。以原子能、计算机、空间技术和现代生物科学为标志的新技术革命,正在开辟许多高新科技产业及一大批新的职业领域。我国人力资源和社会保障部2004年8月建立了新职业信息发布制度,迄今为止已经发布了12批新职业。



【拓展阅读】

我国陆续发布的 12 批新职业

第一批新职业

2004 年 8 月, 第一批 9 个新职业发布, 具体职业名称为形象设计师、锁具修理工、呼叫服务员、水生哺乳动物驯养师、汽车模型工、水产养殖质量管理员、汽车加气站操作工、牛肉分级员、首饰设计制作员。

第二批新职业

2004 年 12 月, 第二批 10 个新职业发布, 具体职业名称为商务策划师、会展策划师、数字视频(DV)策划制作师、景观设计师、模具设计师、建筑模型设计制作员、家具设计师、客户服务管理师、宠物健康护理员、动画绘制员。

第三批新职业

2005 年 3 月, 第三批 10 个新职业发布, 具体职业名称为信用管理师、网络编辑员、房地产策划师、职业信息分析师、玩具设计师、黄金投资分析师、企业文化师、家用纺织品设计师、微水电利用工、智能楼宇管理师。

第四批新职业

2005 年 10 月, 第四批 11 个新职业发布, 具体职业名称为健康管理师、公共营养师、芳香保健师(SPA)、宠物医师、医疗救护员、计算机软件产品检验员、水产品质量检验员、农业技术指导员、激光头制造工、小风电利用工、紧急救助员。

第五批新职业

2005 年 12 月, 第五批 10 个新职业发布, 具体职业名称为礼仪主持人、水域环境养护保洁员、室内环境治理员、霓虹灯制作员、印前制作员、集成电路测试员、花艺环境设计师、计算机乐谱制作师、网络课件设计师、数字视频合成师。

第六批新职业

2006 年 4 月, 第六批 14 个新职业发布, 具体职业名称为数控机床装调维修工、体育经纪人、木材防腐师、照明设计师、安全防范设计评估师、咖啡师、调香师、陶瓷工艺师、陶瓷产品设计师、皮具设计师、糖果工艺师、地毯设计师、调查分析师、肥料配方师。

第七批新职业

2006 年 9 月, 第七批 12 个新职业发布, 具体职业名称为房地产经纪人、品牌管理师、报关员、可编程序控制系统设计师、轮胎翻修工、医学设备管理师、农作物种子加工员、机场运行指挥员、社会文化指导员、宠物驯导师、酿酒师、鞋类设计师。

第八批新职业

2007 年 1 月, 第八批 10 个新职业发布, 具体职业名称为会展设计师、珠宝首饰评估师、创业咨询师、手语翻译员、灾害信息员、孤残儿童护理员、城轨接触网检修工、数控

程序员、合成材料测试员、室内装饰装修质量检验员。

第九批新职业

2007年4月,第九批10个新职业发布,具体职业名称为衡器装配调试工、汽车玻璃维修工、工程机械修理工、安全防范系统安装维护员、助听器验配师、豆制品工艺师、化妆品配方师、纺织面料设计师、生殖健康咨询师、婚姻家庭咨询师。

第十批新职业

2007年11月,第十批10个新职业发布,具体职业名称为劳动关系协调员、安全评价师、玻璃分析检验员、乳品评鉴师、品酒师、坚果炒货工艺师、厨政管理师、色彩搭配师、电子音乐制作师、游泳救生员。

第十一批新职业

2008年5月,第十一批8个新职业发布,具体职业名称为动车组司机、动车组机械师、燃气轮机运行值班员、加氢精制工、干法熄焦工、带温带压堵漏工、设备点检员、燃气具安装维修工。

第十二批新职业

2009年11月,第十二批8个新职业发布,具体职业名称为皮革护理员、调味品品评师、混凝土泵工、机动车驾驶教练员、液化天然气操作工、煤气变压吸附制氢工、废热余热利用系统操作工、工程机械装配与调试工。

(资料来源:民政部职业技能鉴定指导中心,《新职业和国家发布的12批新职业》, <http://jnjd.mca.gov.cn>)

二、最具有潜力的行业

根据社会学家和经济学家的预测,随着中国市场经济的发展和经济结构的调整,21世纪具有巨大发展潜力的十大行业如下。

(一) 网络信息咨询与服务业

当今时代是信息时代,信息网络技术的发展使人们对网络信息的依赖越来越大,网络信息服务也成为社会上的重要行业。这个行业包含了网上购物、商业信息服务、广告媒体服务、技术信息咨询与服务等。

(二) 房地产开发业

随着住房政策调整和住房的商品化,房地产开发业成为一个繁荣兴旺的行业,购房是每个家庭的头等大事,房地产开发业因此面临无限商机,并因此带动了与之相关的房地产开发、咨询、销售业务、物业管理、租借、二手房转让行业的迅速发展。房地产开发具有巨大的市场,也具有较高的利润回报,获得了众多房地产投资者的青睐。

(三) 社会保险业

随着国家经济的进步和社会保障体系的不断完善,人们的安全防护意识也不断提高,保险意识越来越强。对于一般的家庭来说,都意识到了花少量投入,保证家庭生命财产安全

全的重要性。因此,保险业日益受到人们的重视。

(四) 家用汽车制造业

伴随社会经济的飞速发展和人们物质生活水平的不断提高,家庭对汽车的需求量不断上升,个人对家用汽车的需求将在今后相当长的时间内持续上升,给家用汽车制造业带来了前所未有的机会,商家也将从中获得丰厚的利润。同时,家用汽车市场的发展还将带动汽车配件、维修以及相关的技术产品生产等行业的发展。

(五) 邮政与电信业

在当今快节奏、高效率的时代,人们对信息传递的快捷性、同步性要求越来越高,对相关通信产品(如电话、手机、传真机)以及通信服务的需求也越来越高。目前,中国的固定电话与移动电话人均拥有率远低于世界平均水平,中国通信市场的开发潜力巨大,这将给通信业带来新的机遇和丰厚的利润。

(六) 老年医疗保健品业

第六次人口普查数据显示,我国老年人口达1.78亿。预计到2020年,我国老年人口将达2.48亿,到2050年,中国将有25%的人口达到60岁以上。老年人口比例的增加导致医疗、保健、社区服务等很多方面的需求增加。因此,从事老年人保健品、药品、生活必需品、社区服务等将具有很大的发展前景,并形成一个独特的产业。

(七) 妇女儿童用品业

随着人们对生活质量要求的提高,女性朋友和儿童对服装、化妆品、洗涤用品以及生活中的一些必需品的需求也越来越大,在这些用品上的投入也越来越高,并带动相关产业的迅速发展,在未来的社会发展中。这一行业仍旧有巨大的发展潜力。

(八) 旅游休闲及相关产业

随着人们生活水平的提高,旅游休闲的机会也越来越多,外出旅游休闲成为人们生活中很寻常的事情。这不仅带动了旅游业的发展,同时也带动了服务业、运动产品、体育场馆、旅行社、旅游产品等行业的繁荣发展,形成了一个促进经济发展的强盛产业。

(九) 建筑装饰业

随着住宅产业的发展,室内装饰业也越发活跃。据调查,全国从事建筑装饰行业的人员已有55万,创造的总产值每年达2400亿元。建筑装饰业的发展带动了化工、纺织、五金、家电、木材加工、卫生陶瓷、劳动力等市场的发展,已经成为国民经济增长的新亮点。

(十) 餐饮、娱乐与服务业

随着社会生活节奏的加快,人们对快餐业的需求也在逐年增加。虽然西式快餐业在中国迅速发展,但是,西式快餐业更多地针对儿童市场。大多数中国成年人更习惯中式快餐,因此中式快餐业在未来社会发展中将占有重要的地位。