



文化蓝皮书[®]

LUE BOOK OF CHINA'S CULTURE

中国文化产业供需协调增长 测评报告 (2013)

ANNUAL EVALUATION REPORT ON THE COORDINATED
SUPPLY-DEMAND GROWTH OF CHINA'S CULTURAL
INDUSTRY (2013)

主 编 / 王亚南 高书生

联合主编 / 郝朴宁 张晓明 祁述裕

副主编 / 魏海燕 刘 婷



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2013
版



中国文化产业供需协调增长 测评报告 (2013)

ANNUAL EVALUATION REPORT ON THE COORDINATED
SUPPLY-DEMAND GROWTH OF CHINA'S CULTURAL
INDUSTRY (2013)

主 编 / 王亚南 高书生
联合主编 / 郝朴宁 张晓明 祁述裕
副 主 编 / 魏海燕 刘 婷



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国文化产业供需协调增长测评报告. 2013/王亚南, 高书生主编.
—北京: 社会科学文献出版社, 2013. 5
(文化蓝皮书)
ISBN 978-7-5097-4479-6

I. ①中… II. ①王… ②高… III. ①文化产业-供需平衡-协调发展-研究报告-中国-2013 IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 067839 号

文化蓝皮书

中国文化产业供需协调增长测评报告 (2013)

主 编 / 王亚南 高书生
联合主编 / 郝朴宁 张晓明 祁述裕
副 主 编 / 魏海燕 刘 婷

出 版 人 / 谢寿光
出 版 者 / 社会科学文献出版社
地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦
邮政编码 / 100029

责任部门 / 皮书出版中心 (010) 59367127 责任编辑 / 高 启 任文武
电子信箱 / pishubu@ssap.cn 责任校对 / 丁立华 刘玉清
项目统筹 / 邓泳红 郭 峰 责任印制 / 岳 阳
经 销 / 社会科学文献出版社市场营销中心 (010) 59367081 59367089
读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司
开 本 / 787mm × 1092mm 1/16 印 张 / 24.5
版 次 / 2013 年 5 月第 1 版 字 数 / 397 千字
印 次 / 2013 年 5 月第 1 次印刷
书 号 / ISBN 978-7-5097-4479-6
定 价 / 79.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究



广视角 · 全方位 · 多品种

权威 · 前沿 · 原创

皮书系列为
“十二五”国家重点图书出版规划项目

本研究获得以下机构及其项目支持

中共云南省委宣传部“云南省哲学社会科学创新工程”
云南省社会科学院“中国文化发展研究与评价重点实验室”
云南师范大学“人文社会科学重点研究项目”

发布机制 中国文化消费需求景气评价中心

合作单位 云南省社会科学院文化开发研究中心
云南师范大学公共文化服务与文化产业发展研究所
中国社会科学院文化研究中心
国家行政学院社会和文化教研部
社会科学文献出版社
光明日报文化产业研究中心

联盟单位 上海交通大学国家文化产业创新与发展研究基地
中国传媒大学文化产业研究院
武汉大学国家文化创新研究中心

顾问 王伟光 周文彰 欧阳坚 仇 和 张田欣
赵 金

首席科学家 王亚南 张晓明 祁述裕

理 事 会 (以姓氏笔画为序)

王亚南	邓泳红	尹 欣	尹 鸿	包霄林
任 佳	向 勇	刘 巍	刘玉珠	齐勇锋
祁述裕	花 建	李 涛	李康化	范 周
杨 林	杨正权	杨福泉	宋建武	张晓明
张瑞才	陈少峰	金元浦	郝朴宁	胡惠林
高书生	殷国俊	黄大同	崔成泉	章建刚
傅才武	童 怀	谢寿光	蒯大申	熊澄宇

主 编 王亚南 高书生

联合主编 郝朴宁 张晓明 祁述裕

副主编 魏海燕 刘 婷

编 委 (以姓氏笔画为序)

方 彧 (执行) 邓云斐 (执行) 曲晓燕

朱 岚 李 坚 肖 青 汪 洋 (执行)

沈宗涛 (执行) 宋锡辉 邹建达 张丽丽

张雍德 陆双梅 纳文汇 郑 海 郑晓云

赵 娟 (执行) 姚天祥 饶 远

袁春生 (执行) 高 启 郭 峰 黄 淳

黄小军 董 棣 惠 鸣 温 源 谢青松

意 娜 窦志萍

撰著者

总报告和综合报告 王亚南 郝朴宁 魏海燕 刘 婷

子 报 告 (以文序排列)

魏海燕 刘 婷 方 彧 汪 洋 赵 娟

袁春生 沈宗涛 邓云斐 郝朴宁 饶 远

李宇峰 肖 青 陆双梅 宋锡辉 李 森

王亚南

本研究获得以下机构及其项目支持

中共云南省委宣传部“云南省哲学社会科学创新工程”
云南省社会科学院“中国文化发展研究与评价重点实验室”
云南师范大学“人文社会科学重点研究项目”

发布机制 中国文化消费需求景气评价中心

合作单位 云南省社会科学院文化开发研究中心
云南师范大学公共文化服务与文化产业发展研究所
中国社会科学院文化研究中心
国家行政学院社会和文化教研部
社会科学文献出版社
光明日报文化产业研究中心

联盟单位 上海交通大学国家文化产业创新与发展研究基地
中国传媒大学文化产业研究院
武汉大学国家文化创新研究中心

顾问 王伟光 周文彰 欧阳坚 仇 和 张田欣
赵 金

首席科学家 王亚南 张晓明 祁述裕

理 事 会 (以姓氏笔画为序)

王亚南	邓泳红	尹 欣	尹 鸿	包霄林
任 佳	向 勇	刘 巍	刘玉珠	齐勇锋
祁述裕	花 建	李 涛	李康化	范 周
杨 林	杨正权	杨福泉	宋建武	张晓明
张瑞才	陈少峰	金元浦	郝朴宁	胡惠林
高书生	殷国俊	黄大同	崔成泉	章建刚
傅才武	童 怀	谢寿光	蒯大申	熊澄宇

主要编撰者简介

王亚南（1956~），男，汉族，云南昆明人，云南省社会科学院研究员，文化开发研究中心主任，云南师范大学公共文化服务与文化产业发展研究所所长。主要学术方向为民俗学、民族学及文化理论、文化战略和文化产业研究，得到国内相关学术界公认的主要学术贡献：（1）1985年首次界定“口承文化”概念随后完成系统研究，提出口承文化传统为人类社会的文明渊薮；（2）1988年解析人生仪礼中“亲长身份晋升仪式”，指出中国传统“政亲合一”社会结构体制和“天赋亲权”社会权力观念；（3）1996年开始从事文化战略和文化产业研究，提出“高文化含量”的“人文经济”论述，概括出文化产业发展的“云南模式”；（4）1999年提出“现代中华民族是56个国内民族平等组成的国民共同体”和“中国是国内多民族的统一国家”论点；（5）近几年研创出“全国文化消费需求景气评价体系”，从2011年起主持撰写发布《中国文化消费需求景气评价报告》（系列）。

郝朴宁（1957~），男，汉族，上海人，云南师范大学中国西南对外开放与边疆安全研究中心教授，公共文化服务与文化产业发展研究所副所长，硕士生导师，“云南舆情研究基地”首席专家召集人（排名第一），中国电视家协会会员，中国影视学会理事，教育部中国高校影视教育学会理事，国家广播电影电视总局中国广播电视协会西部学术基地学术委员，云南省中国特色社会主义理论体系研究中心特聘研究员。主要学术方向为影视艺术、文化产业、新闻传播学研究。主持完成国家社科基金项目“民族文化原传介质研究”，主持完成省院省校合作项目“云南民族文化遗存形态产业社会化与文化生态建设”。专著《民族文化传播理论描述》为国内第一部系统研究民族文化传播的理论成果。参与多部电视连续剧的拍摄，担任大型电视纪录片《跨越》（六集）的策划和总撰稿。

摘 要

基于 1991 ~ 2011 年增长, 以扩大人民群众文化消费需求和促进城乡、区域共享为目标, 检测 2011 年全国城乡文化消费需求总量“应有空间”: 支柱性产业测算 17765.24 亿元, 消除负相关测算 26420.07 亿元, 最佳比例值测算 31577.58 亿元, 最小城乡比测算 41044.72 亿元, 弥合城乡比测算 46179.92 亿元, 城乡无差距测算 70956.19 亿元, 地区无差距测算 96385.18 亿元, 而实际总量仅为 10126.19 亿元。正是文化消费需求增长不力导致了文化生产供给增长不足, 中国文化产业的发展空间必须从增强“内生动力”中拓展出来。

基于 2000 ~ 2011 年增长, 测算至 2020 年各省域增长目标的距离排行: 历年均增值测评前 5 位是江苏、辽宁、内蒙古、青海、安徽; 消除负相关测评前 5 位是江苏、内蒙古、黑龙江、广东、上海; 最佳比例值测评前 5 位是上海、江苏、福建、黑龙江、辽宁; 最小城乡比测评前 5 位是上海、江苏、北京、黑龙江、辽宁; 弥合城乡比测评前 5 位是上海、江苏、黑龙江、北京、辽宁; 城乡无差距测评前 5 位是上海、江苏、黑龙江、辽宁、北京; 支柱性产业测评前 5 位是上海、江苏、辽宁、黑龙江、广东。文化产业成为支柱性产业本身并不是目的。

关键词: 全国及省域 文化产业 供需协调 分析与测算

Abstract

Based upon the growth from 1991 to 2011, and aiming at the target of extended demotic cultural consumption demand and advanced sharing between urban and rural areas, and among different regions, measuring to the “due space” of the national total cultural consumption demand in urban-rural areas in 2011 are as follows: 17765.24 hundred million yuan in the valued pillar industry; 26420.07 hundred million yuan in the valued avoiding negative correlation; 31577.58 hundred million yuan in the valued optimal proportion; 41044.72 hundred million yuan in the valued lowest urban-rural ratio; 46179.92 hundred million yuan in the valued closed urban-rural ratio; 70956.19 hundred million yuan in the valued without urban-rural gap; 96385.18 hundred million yuan in the valued without regional gap. But the actual gross is only 10126.19 hundred million yuan. It was just the low increase of cultural consumption demand that resulted in the short growth of cultural production and supply. The development space of China’s cultural industry must be exploited from boosting “endogenous motivity”.

Based upon the growth from 2000 to 2011, ranking of the evaluated distance of growth targets among various provinces to 2020 is as follows: Jiangsu, Liaoning, Inner Mongolia, Qinghai, Anhui ranked the top five in the valued average added value over the years; Jiangsu, Inner Mongolia, Heilongjiang, Guangdong, Shanghai ranked the top five in the valued avoiding negative correlation; Shanghai, Jiangsu, Fujian, Heilongjiang, Liaoning ranked the top five in the valued optimal proportion; Shanghai, Jiangsu, Beijing, Heilongjiang, Liaoning ranked the top five in the valued lowest urban-rural ratio; Shanghai, Jiangsu, Heilongjiang, Beijing, Liaoning ranked the top five in the valued closed urban-rural ratio; Shanghai, Jiangsu, Heilongjiang, Liaoning, Beijing ranked the top five in the valued without urban-rural gap; Shanghai, Jiangsu, Liaoning, Heilongjiang, Guangdong ranked the top five in the valued pillar industry. The cultural industry becomes a pillar industry, which in itself is not the goal.

Key Words: Whole Country and Various Provinces; Cultural Industry; Supply-demand Coordination; Analysis and Forecast

当代中国与世界发展的高端智库平台

皮书数据库 www.pishu.com.cn

皮书数据库是专业的人文社会科学综合学术资源总库，以大型连续性图书——皮书系列为基础，整合国内外相关资讯构建而成。包含七大子库，涵盖两百多个主题，囊括了近十几年间中国与世界经济社会发展报告，覆盖经济、社会、政治、文化、教育、国际问题等多个领域。

皮书数据库以篇章为基本单位，方便用户对皮书内容的阅读需求。用户可进行全文检索，也可对文献题目、内容提要、作者名称、作者单位、关键字等基本信息进行检索，还可对检索到的篇章再作二次筛选，进行在线阅读或下载阅读。智能多维度导航，可使用户根据自己熟知的分类标准进行分类导航筛选，使查找和检索更高效、便捷。

权威的研究报告，独特的调研数据，前沿的热点资讯，皮书数据库已发展成为国内最具影响力的关于中国与世界现实问题研究的成果库和资料库。

皮书俱乐部会员服务指南

1. 谁能成为皮书俱乐部会员？

- 皮书作者自动成为皮书俱乐部会员；
- 购买皮书产品（纸质图书、电子书、皮书数据库充值卡）的个人用户。

2. 会员可享受的增值服务：

- 免费获赠该纸质图书的电子书；
- 免费获赠皮书数据库100元充值卡；
- 免费定期获赠皮书电子期刊；
- 优先参与各类皮书学术活动；
- 优先享受皮书产品的最新优惠。



（本卡为图书内容的一部分，不购书刮卡，视为盗书）

3. 如何享受皮书俱乐部会员服务？

（1）如何免费获得整本电子书？

购买纸质图书后，将购书信息特别是书后附赠的卡号和密码通过邮件形式发送到 pishu@188.com，我们将验证您的信息，通过验证并成功注册后即可获得该本电子书的电子书。

（2）如何获赠皮书数据库100元充值卡？

第1步：刮开附赠卡的密码涂层（左下）；

第2步：登录皮书数据库网站（www.pishu.com.cn），注册成为皮书数据库用户，注册时请提供您的真实信息，以便您获得皮书俱乐部会员服务；

第3步：注册成功后登录，点击进入“会员中心”；

第4步：点击“在线充值”，输入正确的卡号和密码即可使用。

皮书俱乐部会员可享受社会科学文献出版社其他相关免费增值服务

您有任何疑问，均可拨打服务电话：010-59367227 QQ:1924151860

欢迎登录社会科学文献出版社官网(www.ssap.com.cn)和中国皮书网(www.pishu.cn)了解更多信息

法律声明

“皮书系列”（含蓝皮书、绿皮书、黄皮书）由社会科学文献出版社最早使用并对外推广，现已成为中国图书市场上流行的品牌，是社会科学文献出版社的品牌图书。社会科学文献出版社拥有该系列图书的专有出版权和网络传播权，其 LOGO () 与“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称已在中华人民共和国工商行政管理总局商标局登记注册，社会科学文献出版社合法拥有其商标专用权。

未经社会科学文献出版社的授权和许可，任何复制、模仿或以其他方式侵害“皮书系列”和 LOGO ()、“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称商标专用权的行为均属于侵权行为，社会科学文献出版社将采取法律手段追究其法律责任，维护合法权益。

欢迎社会各界人士对侵犯社会科学文献出版社上述权利的违法行为进行举报。电话：010-59367121，电子邮箱：fawubu@ssap.cn。

社会科学文献出版社

目 录



Ⅱ I 总报告

Ⅱ.1 中国文化产业供需协调增长目标

——既往 20 年分析与未来 10 年测算·····	001
一 中国城乡文化消费需求及其相关背景增长态势·····	002
二 中国城乡民生基础系数的增长协调性检测·····	007
三 中国城乡民生消费系数的增长协调性检测·····	010
四 中国城乡文化需求系数的增长协调性检测·····	014
五 文化消费增长目标暨文化产业发展空间测算·····	019

Ⅱ II 综合分析评价

Ⅱ.2 面向需求与共享的文化产业发展空间

——各省域 2000 ~ 2011 年协调增长差距测算 ·····	025
-----------------------------------	-----

Ⅱ III 东北地区

Ⅱ.3 黑龙江：协调增长相关测算目标尽占前 4 位·····	062
Ⅱ.4 吉林：各项测算目标距离落后于实际增长·····	073
Ⅱ.5 辽宁：6 项测算增长目标距离进入前 5 位 ·····	083



ⅢⅣ 东部地区

Ⅲ.6	北京：3项测算增长目标距离进入前5位	093
Ⅲ.7	天津：实际增长和支柱产业目标稍显滞后	104
Ⅲ.8	河北：实际增长及支柱产业测算相对靠后	114
Ⅲ.9	山东：全部各项测算目标距离均显得较大	124
Ⅲ.10	江苏：全部各项测算目标皆进入前2位	134
Ⅲ.11	上海：5项测算增长目标距离占据首位	144
Ⅲ.12	浙江：实际增长及消除负相关测算距离偏大	154
Ⅲ.13	福建：最佳比例值测算增长距离进前3位	164
Ⅲ.14	广东：2项测算增长目标距离进入前5位	174
Ⅲ.15	海南：各项测算增长目标距离均明显落后	184

ⅢⅤ 中部地区

Ⅲ.16	山西：协调性测算距离明显大于实际增长	194
Ⅲ.17	河南：城乡均衡测算增长目标距离稍大	205
Ⅲ.18	安徽：城乡均衡增长相关测算距离稍大	215
Ⅲ.19	湖北：实际增长和各项测算目标较为滞后	225
Ⅲ.20	江西：城乡均衡增长测算目标明显滞后	235
Ⅲ.21	湖南：实际增长和协调测算目标严重落后	245

ⅢⅥ 西部地区

Ⅲ.22	内蒙古：城乡均衡和支柱目标测算皆滞后	255
Ⅲ.23	陕西：协调增长测算落后于实际增速位次	265
Ⅲ.24	宁夏：协调增长测算略微滞后于实际增速	275
Ⅲ.25	甘肃：实际增长及各项测算目标严重滞后	285
Ⅲ.26	青海：协调增长测算距离远大于实际增长	295

B.27 新疆：实际增长和多数测算目标严重滞后 305

B.28 重庆：协调增长相关测算目标距离皆较大 315

B.29 四川：全部各项测算增长目标距离均较大 325

B.30 贵州：城乡均衡相关测算目标明显滞后 335

B.31 广西：协调增长各项测算目标皆严重滞后 345

B.32 云南：支柱产业测算领先于协调增长目标 355

B.33 西藏：多数增长目标测算距离均处于末位 365

皮书数据库阅读使用指南

CONTENTS



B I General Report

- B.1** The Growth Target of Coordinated Supply-demand of China's Cultural Industry / 001
- The Analysis of the Past 20 Years and the Estimation in the Next Decade*
1. *The Growth Situation of National Cultural Consumption Demand in Urban-Rural Areas and Interrelated Background* / 002
2. *Testing for the Increase Harmony about the Basal Coefficient of People's Livelihood in National Urban-Rural Areas* / 007
3. *Testing for the Increase Harmony about the Consumption Coefficient of People's Livelihood in National Urban-Rural Areas* / 010
4. *Testing for the Increase Harmony about the Coefficient of Cultural Demand in National Urban-Rural Areas* / 014
5. *Measuring to the Growth Target of Cultural Consumption and the Development Space of Cultural Industry* / 019

B II Comprehensive Analysis and Evaluation

- B.2** The Development Space of Cultural Industry in the Face of Demand and Sharing
- The Estimation of Coordinated Growth Difference among Various Provinces from 2000 to 2011* / 025



B III The Northeast Regions

- B.3** Heilongjiang: All Related Measure Targets of Coordinated Growth Accounts for the Top Four / 062
- B.4** Jilin: The Measure Distance of All Targets Lag Behind the Actual Growth / 073
- B.5** Liaoning: The Growth Target Distance of Six Measure Items Enters into Top Five / 083

B IV The East Regions

- B.6** Beijing: The Growth Target Distance of Three Measure Items Enters into Top Five / 093
- B.7** Tianjin: Little Lag on the Actual Growth and the Target of Pillar Industry / 104
- B.8** Hebei: The Actual Growth and The Pillar Industry are Estimated Relatively Rearward / 114
- B.9** Shandong: The Measure Distance of All Targets are Biggish / 124
- B.10** Jiangsu: All of the Measure Targets Accounts for the Top Two / 134
- B.11** Shanghai: The Growth Target Distance of Five Measure Items Ranks the Top One / 144
- B.12** Zhejiang: The Measure Distance of Actual Growth and Avoiding Negative Correlation are Biggish / 154
- B.13** Fujian: The Measure Growth Distance of Optimal Proportionment Enters into Top Three / 164
- B.14** Guangdong: The Growth Target Distance of Two Measure Items Enters into Top Five / 174
- B.15** Hainan: All Measure Distance of Growth Targets had Lagged Obviously Behind / 184