



新闻学系列教材
高等教育新闻传播学类“十二五”规划教材

舆论学教程

YULUNXUE JIAOCHENG

(第二版)

卢毅刚 主编

 郑州大学出版社



新闻学系列教材
高等教育新闻传播学类“十二五”规划教材

舆论学教程

YULUNXUE JIAOCHENG

(第二版)

卢毅刚 主编



郑州大学出版社

郑州

图书在版编目(CIP)数据

舆论学教程/卢毅刚主编.—2版.—郑州:郑州大学出版社,2012.9

(高等教育新闻传播类“十二五”规划教材)

ISBN 978-7-5645-0816-6

I. ①舆… II. ①卢… III. ①舆论-高等学校-教材
IV. ①C912.63

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 087588 号

郑州大学出版社出版发行

郑州市大学路 40 号

出版人:王 锋

全国新华书店经销

河南省华彩印务有限公司印制

开本:787 mm×1 092 mm 1/16

印张:11

字数:267 千字

版次:2012 年 9 月第 2 版

邮政编码:450052

发行部电话:0371-66966070

印次:2012 年 9 月第 2 次印刷

书号:ISBN 978-7-5645-0816-6

定价:19.00 元

本书如有印装质量问题,由本社负责调换

专 家 指 导 委 员 会 名 单

● 主 任 童 兵 罗以澄

● 副主任 董广安 白 贵 陈培爱 张 昆

● 委 员 (以姓氏笔画为序)

方晓红 白润生 刘卫东 李建伟 吴 建

吴文虎 吴予敏 吴高福 杨尚鸿 姜智彬

笏必峰 商娜红 董天策 樊传果

作者名单

- 主 编 卢毅刚
- 副主编 张举国
- 编 委 马 丽 马 雄 马廷魁
石 静 罗梦雁 蒋 琳

内 容 提 要

本书首先从认识的角度把握舆论及舆论学,了解舆论属性,探讨舆论中的认知因素;其次从理解舆论的角度把握舆论中的态度因素和舆论形态,探讨网络舆论并把握舆论与大众传播媒介的关系;最后从应用的角度梳理有关舆论监督、舆论引导等问题,并提供舆论观测的具体手段。

本书可供高等教育新闻专业学生作为教材使用,也可供从事相关工作的人员作为参考书使用。

前 言

《舆论学教程》依据教育部关于高等院校新闻专业本科学生培养的相关文件和精神进行编写,该教材有助于新闻学专业本科学生把握舆论的基本特征和表现形态,使他们对舆论有更深入的了解,从而更利于学生将来从事的实际工作。

《舆论学教程》的特色在于将舆论学知识作了浓缩和提炼,读者通过较短时间的阅读就能了解舆论学的大概知识和理论,避免了现有的舆论学教材体例宏大、叙述烦琐、概念泛化等弊端;而且层次分明,编排体例清晰,案例丰富,应用性强。

本书共分10章,西北民族大学卢毅刚担任主编,张举国担任副主编。全书分工如下:卢毅刚编写第二章、第三章,蒋琳编写第一章、第十章,马丽编写第八章、第九章,罗梦雁编写第四章,石静编写第六章、第七章,张举国、马廷魁统一审稿。

《舆论学教程》可供新闻专业学生作为教材使用,也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

编 者

2012年4月1日

目
录

- 001 上篇 认识篇
- 003 1 关于舆论及舆论学
- 004 1.1 舆论的产生与发展
- 004 1.1.1 原始舆论
- 006 1.1.2 古代舆论
- 009 1.1.3 近代舆论的发展
- 010 1.2 定义及相关概念辨析
- 012 1.2.1 舆论主体——社会成员
- 013 1.2.2 舆论客体——变动的客观事实
- 013 1.2.3 舆论表达——集合意见
- 014 1.3 舆论学研究的目的、方法、意义
- 014 1.3.1 舆论学的研究
- 015 1.3.2 舆论学研究的目的与方法
- 016 1.3.3 舆论学研究的意义
- 018 2 舆论属性探讨
- 019 2.1 舆论的“性”——不同社会形态下的舆论
- 019 2.1.1 封闭社会的舆论
- 019 2.1.2 开放社会的舆论
- 021 2.2 舆论的“数”——舆论成形的基本要件分析
- 021 2.2.1 公众
- 022 2.2.2 现实社会
- 022 2.2.3 信念、态度、意见、情绪
- 023 2.2.4 参与的量度
- 024 2.2.5 意见的强烈度
- 024 2.2.6 意见的持续性(存在时间)
- 025 2.2.7 反作用力的体现
- 026 2.2.8 理智性因素
- 027 2.3 舆论的“格”——差异情景下的舆论变体
- 027 2.3.1 潜舆论的弥散模式
- 029 2.3.2 显舆论的表意模式
- 032 2.3.3 行为舆论的召唤模式

- 034 3 舆论中的认知因素
 - 036 3.1 个人认知体系与社会认知形成
 - 036 3.1.1 认知概念及其包含的问题
 - 037 3.1.2 认知理论
 - 038 3.1.3 社会认知
 - 041 3.2 认知缺失与舆论
- 043 4 舆论中的态度因素
 - 044 4.1 信念与态度
 - 046 4.2 社会心理学中的态度问题
 - 046 4.2.1 态度的概念
 - 046 4.2.2 态度的心理成分及其关系
 - 047 4.2.3 态度与行为
 - 048 4.2.4 态度的心理功能
 - 048 4.2.5 态度的测量
 - 049 4.3 舆论的核心基因——态度
 - 050 4.3.1 不得不考虑的因素——社会环境
 - 052 4.3.2 舆论主体态度的现实诉求
 - 052 4.3.3 舆论主体态度形成的现实心理
 - 053 4.3.4 舆论主体态度形成的现实诱因
- 058 5 舆论形态与传播
 - 059 5.1 舆论的基本形态
 - 059 5.1.1 潜舆论
 - 060 5.1.2 显舆论
 - 062 5.1.3 行为舆论
 - 063 5.2 舆论的具体表现形态
 - 064 5.2.1 议论
 - 064 5.2.2 民谣
 - 065 5.2.3 传闻
 - 069 5.2.4 情绪
 - 070 5.2.5 电影、电视剧、文学、音乐等艺术形式
 - 072 5.2.6 理论争鸣
 - 072 5.2.7 综合舆论形态
- 075 6 网络舆论
 - 076 6.1 网络舆论的概念及生成
 - 076 6.1.1 网络舆论的概念
 - 077 6.1.2 网络舆论的生成过程
 - 079 6.1.3 网络舆论的传播途径
 - 083 6.2 网络舆论的特征

- 084 6.2.1 网络舆论主体的隐匿性和分散性
- 084 6.2.2 网络舆论客体的丰富性和复杂性
- 085 6.2.3 网络舆论本体的非理性
- 087 6.2.4 网络舆论生成过程的开放性与交互性
- 087 6.2.5 网络舆论生成的快捷性
- 088 6.2.6 网络舆论生成途径的多元化
- 088 6.3 网络舆论的功能与社会效应
- 089 6.3.1 网络舆论的功能
- 091 6.3.2 网络舆论的正面社会效应
- 093 6.3.3 网络舆论的负面社会效应
- 096 6.3.4 网络舆论产生偏差的原因思考
- 098 6.4 网络舆论的现状与引导
- 098 6.4.1 当前中国网络舆论的现状
- 102 6.4.2 引导网络舆论的途径
- 105 7 舆论与大众传媒
- 106 7.1 舆论与大众传媒的关系
- 106 7.1.1 舆论对大众传媒的影响
- 107 7.1.2 大众传媒在现代舆论中的地位
- 108 7.1.3 关于大众传媒和舆论关系的理论
- 110 7.2 大众传媒在舆论传播中的功效
- 110 7.2.1 大众传媒使舆论主体不断扩大并形成对传媒的依赖
- 111 7.2.2 大众传媒使舆论客体扩大并使其公开化,从而导致客体改变
- 112 7.2.3 大众传媒对舆论的反映
- 112 7.2.4 大众传媒对舆论的引导
- 116 7.3 大众传播时代舆论的发展态势
- 116 7.3.1 新旧舆论代谢加快,舆论质量将大大提高
- 116 7.3.2 舆论共同体的扩大势必带来舆论影响范围的扩张
- 117 7.3.3 小舆论群趋于增多,舆论的滞重状态得到“稀释”
- 117 7.3.4 舆论的敏感性加强,对社会的影响力通过传媒得到释放
- 119 下篇 应用篇
- 121 8 舆论监督
- 122 8.1 舆论监督出现的动因
- 122 8.1.1 舆论监督是实现民主政治的必然要求
- 122 8.1.2 舆论监督是现代社会公民的主动诉求
- 123 8.1.3 开展舆论监督是新闻工作者的职责要求
- 124 8.2 舆论监督的模式
- 124 8.2.1 新闻媒介的职业监督
- 124 8.2.2 网络民意的自发呈现

- 125 8.2.3 社会民意的现实表达
- 125 8.3 舆论监督的阶段性的
 - 125 8.3.1 舆论监督的分散阶段
 - 126 8.3.2 舆论监督的分化阶段
 - 128 8.3.3 舆论监督的定性阶段
- 130 9 舆论引导
 - 131 9.1 舆论引导的根本目的
 - 131 9.1.1 夯实社会主义民主政治的基础
 - 132 9.1.2 协调政府部门与民众的利益关系
 - 132 9.1.3 实现新闻媒体与受众的良性互动
 - 133 9.2 舆论引导的策略
 - 133 9.2.1 把握时机是做好舆论引导的关键
 - 134 9.2.2 选择合适的对象是做好舆论引导的前提
 - 138 9.3 传媒与舆论引导
 - 138 9.3.1 传媒的舆论引导功能
 - 140 9.3.2 传统媒体的舆论引导
 - 142 9.3.3 网络新媒体的舆论引导
- 144 10 舆论观测
 - 145 10.1 调查数据
 - 145 10.1.1 舆论测量的原理
 - 146 10.1.2 舆论测量的科学方法——民意测验
 - 150 10.1.3 舆论测量的其他方法
 - 150 10.2 内容分析
 - 150 10.2.1 理性分析的作用与特点
 - 151 10.2.2 如何进行理性分析
 - 156 10.3 调查技巧
 - 156 10.3.1 访问
 - 158 10.3.2 实地调查
 - 159 10.3.3 网络调查
- 161 参考文献

上篇 认识篇

1 关于舆论及舆论学

导言

本章重点

1. 不同历史时期的舆论形态
2. 舆论词义的演变与解析
3. 舆论学学科的发展
4. 学习舆论学的目的、方法与意义

本章难点

1. 对舆论三要素的理解和掌握
2. 区分古代舆论和现代舆论



现代生活中,“舆论”是人们耳熟能详的词汇。作为一种常见但又复杂的社会现象,自人类诞生之日起,舆论就如影随形地伴随着历史进程的发展并延续至今,遍布世界上的每一个角落。只不过,当时代的步伐进入21世纪、进入高科技和先进的文明社会时,人们对舆论的认知、理解和掌控都比前人有了更为系统、更为理性和更为科学的研究。沃尔特·李普曼在《公众舆论》中说:“当代意义最为重大的革命不是经济革命或是政治革命,而是一场在被统治者中制造同意的艺术的革命。”这种革命就是舆论所引发的强大社会作用力。在李普曼的眼中,舆论的重要性,不亚于影响一个国家正常运作与健康发展的物质条件。其实,自古以来,人们就非常重视舆论的作用,荀子“君者,舟也;庶人者,水也。水则载舟,水则覆舟”的论断,一语道破了权力机关不了解舆论、不尊重民意,在社会政治生活中就无法从事国家统治和管理工作,也无从认识民众各种变化的心态和社会中汹涌的暗流。

那么,到底什么是“舆论”?“舆论学”又是一门什么样的学科?为什么很多社会热点事件出现时,国家和社会管理阶层都要深入民间,捕捉民情?要想解开这些疑问,我们必须回到汉字出现以前的那个时代,从舆论产生的源头探寻舆论发展变化的脚步,解析舆论,掌握舆论传播的规律。

1.1 舆论的产生与发展

舆论是人类社会特有的一种言论。只要有人群的出现,就会有舆论的出现。从现有的史料中,我们已经无从考证人类最初以口头语言的形式表达的心声是否有舆论的概念,但有一点可以肯定的是,舆论是社会的产物,是当人群有了一定的生产关系、思想观念,集合成共同意识时形成的。

1.1.1 原始舆论

原始社会处于人类的幼童时期,那时的人们经常遭受着饥饿、寒冷、猛兽与自然灾害的威胁,整日里为了“能活下来”与大自然作艰辛的斗争。结群而居、结群而劳、结群而议是先民们最好的生存方式。原始人共同劳动、共同协作的关系构成了最初的社会,人与人之间通过语言和行为举止相互取得联系,获取信息。在这样的群体生活中,先人们几乎没有自己的私有财产,尽管每位成员都有各自独立的性格特征和思维意识,不过在生存面前,个人的力量显得是那么的渺小,以至于人们不得不借助于群策群力抵御外侵,不得不用统一意识唤起民众。

原始社会人们群居的环境,为原始舆论的产生提供了良好的条件。聚集在一起的先人们可以通过自由意见的表达寻找谋生的出路。意见的相互碰撞中,一些人不得不表达自己的意见或者听从别人的意见,这可以说是舆论形成过程中最自然的一种状态。在一个原始社会的部落中,人数的多寡决定了社会关系的复杂程度,较之于现在人们的群居性,那个时候人们信息传播的范围相对来说还很狭小,人际关系的交往多局限在部落内部,这使得舆论的传播具有区域性、独立性的特征,对家庭和部落内部的生活产生约束力,并保证和调整着

氏族部落的秩序,正如美国人类学家罗伯特·路威在其著作《文明与野蛮》中的观点,在初民社会里,虽无宪法、无牢狱、无天启之宗教,却能维持常态和平,最大的原因便是舆论。

原始时代舆论的内容较为单一,多围绕着氏族成员的生产与彼此之间的斗争展开,特别是在生产力水平极其低下、人们的思想意识处于蒙昧时期,人们对大自然的恐惧和无奈,使得人们需要一种精神和意志,加强成员之间的紧密团结,相互扶持,维持部落现有的生存状态。某种程度上,原始舆论扮演着法庭的角色,判定一个人行为的合理性。例如罗伯特·路威就提到了白拉克佛族里惩戒有过失的人的一个案例:倘若是小过,有时只应用正式的嘲笑之法。倘若他怙恶不悛,长老们就会认真办理,好好地教训他一下。到了约定的某天晚上,大家都进入他的茅舍,一位长老高声向邻近一人问:“你可看见某人的行为?”于是诸舍之间便开始交谈起来,把某人的劣迹逐一说出,一面骂,一面笑,刺耳的笑声半夜方休。挨骂人的苦痛是极端厉害的,通常会逃亡出去,要过好些时间才敢回来;在从前,他就趁机在战场上拼命杀敌,以此雪耻。可见,在原始社会,舆论已经不仅仅是一种言论上的评议,而且成为保持和稳定氏族部落的精神因素。

原始社会前期是人类社会最为祥和的时期,人们长期采集狩猎,过着平均分配的原始共产主义的和平生活,面对生活的艰难,先人们越来越渴望在一位杰出的英勇神武的氏族首领的带领下,过上安定祥和的日子。于是,氏族成员们被召集在一起参加议事会,共同推选出合适的人选作为本部落的首领。可以说,这是最早的采用舆论管理社会的一种民主制度形式,并且能被推选出来作为部落首领的,都是些德行和威望很高的领袖式人物,受到人们的尊敬和爱戴。像我国历史上有名的关于“尧传位给舜”和“大禹治水”的传说,就很好地证明了原始社会人们对英雄氏族领袖的歌颂和赞扬,类似的还有“女娲补天”、“伏羲立卦”、“共工撞山”的传说等。由于原始社会是人类的洪荒时期,人们为了解答人类诞生的谜题和表达对历史的追求,很多的事件都是以神话传说的形式流传了下来,使得神话传说成为那个时期主要的舆论形态。作为氏族首领,为了能够更好地得到人们的拥护,了解民情,他们广开言路,重视采纳氏族成员的意见。中国第一部上古历史文件和部分追述古代事迹著作的汇编文集《尚书》是一部反映原始社会舆论活动和舆论见解的典籍,里面记录了氏族社会我国经济、政治、哲学和文艺等方面的内容,其中《洪范》一书曾有“汝则有大理,谋及乃心,谋及卿士,谋及庶人”的描述,说的是庶民的话对天子是大有好处的,天子一旦遇到疑虑的事情,要征求卿士和庶人的意见。《吕氏春秋·不苟论》也记载了一些氏族首领鼓励成员建言献策的举动:“尧有欲谏之鼓,舜有诽谤之木,汤有司过之士,武王有戒嗔之”由此可以推断,在氏族社会,氏族首领们已经开始注重普通民众的言论。

原始社会末期,部落与部落在交往过程中,因利益产生了诸多的矛盾,血族复仇和掠夺财富的战争成为那个时期舆论的主要内容之一。我国神话传说中共工和蚩尤的战争、黄帝和蚩尤的战争、黄帝与炎帝的战争正是原始社会里掠夺性战争极其频繁的反映。原始社会氏族部落是家族式群居,相互之间没有纯粹的利益,以生同存、死同亡的精神维系着部落生活,一旦氏族内的成员遭遇到外族的杀害或部落遭到外族的入侵,个人的屈辱、部落的凌辱就会点燃复仇的火焰。这个时候,勇武强悍的勇士、忠肝义胆的战士在战争中成为人们崇拜的英雄,世界文学名著《荷马史诗》就为我们描述了原始社会英雄时代的一幅全景,塑造了一系列性格突出、个性鲜明的英雄人物,如残暴而温厚的阿喀琉斯、温柔贤良的墨涅拉俄斯、敦

厚而勇猛的埃阿斯、勇敢而又精细的赫克托尔、充满野心的阿伽门农等。他们都是些拥有大智慧、大无畏精神、充满斗志和雄心的人物,敢于挑战命运和诸神的摆布,执著地追求自己的宏大目标,永不言败。在古希腊民族舆论看来,英雄史诗用神奇的笔调突出了英雄在人类历史发展过程中的主导地位,歌颂了那些作为英雄们的子孙的希腊人。战争是残酷的,当我们为它披上英雄的战衣时,人们往往忽略了战争带来的伤痛和苦难。这时的舆论已经不仅仅是协调氏族内部平衡、博采众议的管理方式了,而成为有野心的氏族首领可以攻城略地、抢占地盘的武器和工具。

原始社会科技水平以及劳动生产力水平极其低下,处于蒙昧时期的先人们,对很多自然现象无法解释,长期生活在忧郁与恐惧之中。于是,人们迫切希望有一种意识形态能够指导他们摆脱恐惧的束缚,缓解心理压力。在这样的背景下,原始宗教中的巫术便孕育而成,某种程度上不仅成为原始社会的文化核心,而且还产生了巫术舆论。《尚书·洪范》中“汝则有大疑……谋及卜筮”的描述。欧洲旧石器时代晚期的奥瑞纳文化中,发现的含有巫术性质的遗迹。法国诺克斯洞穴里发现的野牛壁画证明了巫术在原始社会政治生活中的广泛应用。原始社会,巫术属于自发形成的一种宗教仪式。巫术的出现,在很大程度上表现了原始人一种逻辑思维的观念,是表达人们愿望的一种方式。

1.1.2 古代舆论

随着石器的发展、金属工具的出现,劳动生产力有了较大的提高,出现了剩余产品。私有制的产生和国家的建立揭开了人类进入古代社会的篇章,使得落后的、相对粗俗和低级的舆论形态步入了一个充满着血腥和斗争的历史时期。在这一时期,古老的民族脱离了氏族社会的血缘关系向着文明社会逐渐过渡。舆论无论在内容上还是在形式上都开始趋于多样化、复杂化。

1.1.2.1 阶级舆论

当人类社会开始出现产品剩余的时候,原始社会原有的生产关系走向了瓦解,从社会内部分化出来的氏族贵族,不断加剧了与其他成员的贫富差距,债务奴隶、战俘奴隶的增多,使得原始社会结束了共同生产、平均分配的原始社会形态,产生了人类社会上第一个统治阶级和被统治阶级——奴隶主和奴隶。自此,人类社会进入了长达几千年的阶级社会。如果说奴隶社会的奴隶完全没有人身自由,只是“会说话的工具”,那么,封建社会中农民阶级则相对具有一定的自主权,组成了传统农业时代主要的社会成员,推动着历史进程的发展,但是,土地所有权的丧失让农民无法摆脱被奴役的地位,剥削与被剥削的不可调和的矛盾构成了古代社会的主要矛盾。统治阶级一方面希望利用国家机器控制和压迫民众,另一方面试图运用各种学说思想奴化人们的精神意志。而作为被统治阶级,深受生活和精神折磨的奴隶和农民期望通过反抗斗争寻找自由解放的出路,他们一旦反抗就必然要触及乃至颠覆社会结构,具有鲜明的革命性。可以说,在阶级社会中,革命是唯一的自救途径。秦朝末年的陈胜吴广起义、西汉末年樊崇起义、东汉末年农民领袖张角起义、北宋的方腊起义、明朝的李自成起义、古罗马的斯巴达起义等都是社会底层的人们反抗压迫、反对剥削的光辉事迹。舆论在阶级关系的推动下,日益健全并融入了人们的生产与生活,成为阶级斗争和国家统治的工具与手段。