

领 导 看 老 大

新 闻 看 头 条

头条新闻论

陈一新 陈健民 著

Toutiao Xinwen Lun



广西人民出版社

不想当将军的士兵不是好士兵
不想上头条的记者不是好记者

头条新闻论

TOUTIAO XINWEN LUN

陈一新 陈健民 著



• 1014374



T1014374

 广西人民出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

头条新闻论 / 陈一新, 陈健民著. — 南宁: 广西人民出版社, 2012. 2

ISBN 978-7-219-07741-2

I. ①头… II. ①陈… ②陈… III. ①新闻写作—研究
IV. ①G212. 2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第 001318 号

策 划 温六零
责任编辑 张 平
印前制作 麦林书装

出版发行 广西人民出版社
社 址 广西南宁市桂春路 6 号
邮 编 530028
网 址 <http://www.gxpph.cn>
印 刷 广西南国印刷有限责任公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 19.25
字 数 320 千字
版 次 2012 年 2 月 第 1 版
印 次 2012 年 2 月 第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-219-07741-2/G · 1679
定 价 48.00 元

版权所有 翻印必究

头条新闻研究的可喜探索

黄 瑚

新闻媒体天天在议头条、抓头条、争头条、评头条，新闻院校也长年在教头条、学头条。但是，全面、系统地探索、分析头条新闻原理与应用的理论专著却一直寻而未见。令人欣喜的是，拓荒者出现了，陈一新、陈健民合撰的《头条新闻论》问世了，令人有空谷足音之感。该书的出版，为新闻学坛开辟出一个学术研究的新区。

俗话说，不想当元帅的士兵不是好士兵。在新闻实践活动中，不想上头条的记者一定不是一个好记者。然而，航行需要航标灯，头条新闻采编需要“好帮手”。以往头条新闻采编实践和教学，想找一本比较系统的教科书参考找不到，找“千字号”的论文又欠全面和系统，使之如在缺乏完善的航标灯的航道上航行。如今，有了《头条新闻论》，作者通过对头条新闻的全面、系统、深入的探索，力图揭示出头条新闻的运作规律与机制。《头条新闻论》告诉我们在新闻实践中哪些是应该遵循的、哪些是应该避免的，从而克服盲目性、随意性和无序性，进而办活媒体，做强传媒，增强竞争力，掌握国内国际的话语权，意义无疑重大和深远。

与以往同类研究相比，《头条新闻论》在探索中有“三突破”。一是更全面、更系统。《头条新闻论》从时代呼唤头条学、头条新闻价值取向、头条新闻的采写素质、头条新闻的采写要诀和头条质量的保证体系等七大篇，全面、系统地展开研究，可谓“五脏俱全”，可让人享到“一本在手，方法俱全”之便利。二是更理性、

更深刻。比如，其对头条新闻价值取向的新闻性强的探索，独树一帜，并不满足于论述“新闻新”，而是重点探究“新闻性强”的问题。为此，《头条新闻论》从内在认定和外在认定两方面，揭示了时效新、内容新、主题新、写法新、形式新等规律，并进而向纵深挖掘。例如，内容新，该书就挖掘出内容种类常新、内容具有特色、内容具有广度、内容具有深度、内容贴近受众等措施，深透地回答了头条新闻为什么要“新闻性强”，怎样做到“新闻性强”等问题。三是更可学、更实用。例如，《头条新闻论》在回答头条新闻价值取向中导向性强的问题中，不仅论述导向性强的基本理论和原则，还阐述了重要性强、显著性强、贴近性强、审美性强、多样性强等导向性强的具体方法，而每个方法又深入浅出，细说途径。比如，讲喜闻乐见的艺术导向，就点出了谈心式、褒奖式、对比式、引语式、间接式、进行式、目击式、图解式、幽默式等做法，并且有理有例，通俗易懂，使人学了就能做。

总之，《头条新闻论》不仅对头条新闻的研究与实践有较大的借鉴价值，对一般新闻的研究与实践也有一定的指导意义。《头条新闻论》作为新闻学坛上的一块引玉之砖，想必能唤起更多的人对头条新闻规律探索的进一步萌动。

当然，有关头条新闻的理论探索尚属新闻学术的一个研究新区，《头条新闻论》作为国内最早全面、系统地探索头条新闻的理论专著也有不够完善、深刻之处，如新兴媒体头条等领域涉及较少，有的问题存在点到为止等，我们期待再版时加以完善。

是为序。

2011年10月18日于复旦大学

（黄瑚系中国教育部高等学校新闻学学科教学指导委员会委员兼秘书长、中国新闻史学会副会长、上海市新闻学会副会长、复旦大学新闻学院常务副院长、教授、博士生导师。）

目 录

第一篇 时代呼唤头条新闻学

第一章 头条无学而随意难成方圆	(1)
第一节 头条新闻与头条新闻学说	(2)
一、头条新闻的界说及特点作用.....	(2)
二、头条新闻探索与头条新闻学.....	(8)
第二节 头条新闻成方圆须有规矩	(9)
一、规矩是成就方圆的必须条件.....	(9)
二、头条新闻有规矩才活而不乱.....	(11)
三、规矩亟待整合升华为头条学.....	(17)
第二章 建立头条新闻学意义深远	(19)
第一节 有利于增强中华文化影响力	(19)
一、亟待增强中华文化国际影响力.....	(19)
二、增强文化影响力亟须公共外交.....	(20)
三、做活头条就是最好的公共外交.....	(21)
第二节 有利于做强做大中国传媒	(22)
一、中国传媒做强做大任重道远.....	(22)
二、建头条学有助传媒做强做大.....	(24)
第三节 有利于完善新闻学科体系	(24)
一、完善新闻学科亟待头条科学.....	(24)
二、头条新闻有章可循有学可立.....	(25)
第四节 有利于新闻队伍成长成才	(26)
一、不写头条的记者不是好记者.....	(27)
二、采编头条需头条新闻学指导.....	(27)

第二篇 价值取向：新闻性强

第一章 头条新闻须新闻性强	(28)
第一节 头条为何要新闻性强	(29)
一、新闻能满足受众“新闻欲”	(29)
二、新闻性有强弱的区别	(32)
三、越新越有价值上头条	(34)
第二节 头条的新闻性不可弱化	(37)
一、新闻以新为命	(38)
二、受众以新为求	(39)
三、记者以新为业	(40)
四、媒体以新为兴	(41)
五、导向以新为强	(42)
第二章 新闻性强的内在认定	(47)
第一节 时效新新闻性强	(47)
一、时效强接受快新鲜感强	(47)
二、时效不强新变旧真变假	(48)
三、既讲时效性又讲时宜性	(48)
第二节 内容新新闻性强	(49)
一、内容种类常新新闻性强	(49)
二、内容具有特色新闻性强	(50)
三、内容具有广度新闻性强	(51)
四、内容具有深度新闻性强	(51)
五、内容具有力度新闻性强	(53)
六、内容贴近受众新闻性强	(53)
第三节 主题新新闻性强	(54)
一、主题不同新意也不同	(54)
二、主题越新新闻性越强	(55)
第三章 新闻性强的外在认定	(56)
第一节 角度新新闻性强	(56)
一、新闻采写需要讲角度	(56)

二、角度新采写的新闻新·····	(56)
第二节 写法新新闻性强·····	(58)
一、拎出“新闻眼”新闻性强·····	(58)
二、形象的语言解释新闻性强·····	(59)
第三节 形式新新闻性强·····	(60)
一、体裁新新闻性强·····	(60)
二、版式新新闻性强·····	(62)
三、结构新新闻性强·····	(66)
四、语言新新闻性强·····	(68)

第三篇 价值取向：导向性强

第一章 头条新闻须导向性强·····	(70)
第一节 头条为何导向要强·····	(70)
一、新闻性是命导向性是魂·····	(70)
二、导向对导与受都有价值·····	(77)
三、导向强价值大才上头条·····	(81)
第二节 导向强的科学判断·····	(83)
一、看数量更看被接受程度·····	(83)
二、新闻性宜显导向性宜隐·····	(85)
三、导向靠感化不能变指挥·····	(87)
四、导向要正确又要讲艺术·····	(88)
第二章 导向性强的内在认定·····	(96)
第一节 重要性强导向性强·····	(96)
一、内容越重要导向越强·····	(96)
二、重大主题具有重要性·····	(97)
三、重大事件具有重要性·····	(98)
四、重大典型具有重要性·····	(98)
第二节 显著性强导向性强·····	(99)
一、显著性具有重要性·····	(99)
二、显著性具有紧迫性·····	(99)

第三节 贴近性强导向性强	(100)
一、强弱要看受众接受程度	(100)
二、贴近受众才能得到受众	(100)
三、要贴近受众的心理需求	(102)
四、贴近受众需求的辩证观	(105)
第三章 导向性强的外在认定	(106)
第一节 审美性强导向性强	(106)
一、新闻美看内容也看形式	(106)
二、审美性越强越利于导向	(107)
三、导向性呼唤头条新闻美	(108)
四、头条新闻真实审美性强	(109)
五、头条新闻精短审美性强	(109)
六、头条新闻形象审美性强	(110)
七、头条形象美的主要体现	(111)
第二节 多样性强导向性强	(113)
一、头条新闻应有负面性报道	(114)
二、头条新闻应有国际性报道	(121)
三、头条新闻应有平民性报道	(126)
四、头条新闻也应有图片报道	(128)
五、头条版式结构语言多样化	(135)

第四篇 头条新闻的采写素养

第一章 头条新闻采写素养概说	(137)
第一节 头条采写素养特点作用	(137)
一、头条采写素养的含义	(137)
二、头条采写素养的特征	(138)
三、头条采写素养的重要性	(140)
第二节 头条采写素质主要内容	(141)
一、头条采写责任素质要求	(142)
二、头条采写知识素质要求	(144)
三、头条采写作风素质要求	(145)

第二章 头条新闻发现力的修养	(151)
第一节 头条新闻发现力的含义	(151)
一、发现力与新闻发现力	(151)
二、头条新闻发现力特征	(152)
第二节 头条发现力的培养路径	(152)
一、要有强烈的欲望与激情	(152)
二、积累观察思考的三步法	(154)
第三章 积累信息与新闻发现力	(154)
第一节 积累信息可以看大动向	(154)
一、积累信息看大动向	(154)
二、积累要围绕大动向	(155)
三、登高望远看大动向	(156)
第二节 基础积累以及重点积累	(157)
一、学会抓好基础积累	(157)
二、科学抓好重点积累	(162)
第四章 观察线索与新闻发现力	(163)
第一节 没有观察就不会有发现	(163)
一、观察与新闻的发现力	(163)
二、观察必须要处处留心	(163)
三、观察必须要要有好奇心	(164)
四、观察必须要深入透视	(165)
第二节 观察需要注重社会热点	(167)
一、观察热点易获新发现	(167)
二、社会热点有特征可寻	(167)
三、观察热点有路径可找	(168)
第三节 观察需要认真讲究技巧	(170)
一、明确观察要发现什么	(170)
二、要如雷达全天候敏感	(170)
三、勤快可遇老天掉馅饼	(171)
四、不要放过每一个细节	(171)
五、要学会逆向解析现象	(171)
六、要广交朋友多装耳目	(172)

七、要尝试寻找第二落点	(172)
八、对事因必须一追到底	(172)
第五章 思考比较与新闻发现力	(172)
第一节 不思考比较难有发现力	(172)
一、思考与积累观察三位一体	(173)
二、思考要随观察开展而开展	(173)
三、思考要善于比较善于鉴别	(174)
第二节 思考比较要讲技巧方法	(175)
一、要重视对同源新闻的比较	(175)
二、要横向比较又要纵向比较	(177)
三、要局部比较又要全局比较	(177)
四、要果的比较又要因的比较	(178)
五、要现象比较更要本质比较	(180)
六、要现状比较更要前景比较	(181)

第五篇 头条新闻的采访要诀

第一章 立志高远追求头条	(182)
第一节 明确目标好抓头条	(182)
一、有目标就易于成功	(182)
二、目标的追求与实现	(184)
第二节 高瞻远瞩力抓头条	(185)
一、高瞻远瞩眼光高远	(186)
二、高瞻远瞩便于抓大	(187)
三、高瞻远瞩好抓细节	(188)
四、宏观选题微观选材	(189)
第二章 深入挖掘抓好头条	(190)
第一节 深入现场才好挖掘	(191)
一、涉深水者得蛟龙	(191)
二、深入必须到现场	(193)
第二节 深入最好亲身体验	(193)
一、体验感受更加深刻	(194)

二、体验易得更多帮助	(195)
三、体验所得更加真切	(196)
第三节 要力求第一手材料	(198)
一、第一手材料比较客观	(198)
二、第一手材料比较形象	(200)
三、第一手材料比较独特	(200)
四、第一手材料耗时反少	(201)
五、第一手材料抓取有路	(202)
第四节 深入挖掘寻找猛料	(203)
一、深入挖掘抓特色	(203)
二、深入挖掘看本质	(208)
三、深入挖掘找对策	(210)

第六篇 头条新闻写作要诀

第一章 写出头条高远主题标题	(213)
第一节 头条新闻主题升华技巧	(213)
一、由小及大升华头条主题	(215)
二、由物及人升华头条主题	(217)
三、由点及面升华头条主题	(219)
四、由事及理升华头条主题	(220)
五、由平及奇升华头条主题	(221)
六、由陈及新升华头条主题	(223)
七、由表及里升华头条主题	(224)
八、由抑及扬升华头条主题	(226)
九、由冷及热升华头条主题	(227)
十、由例及律升华头条主题	(227)
第二节 头条新闻标题升华技巧	(229)
一、标出头条新闻的新鲜性	(229)
二、标出头条新闻的重要性	(230)
三、标出头条新闻的显著性	(231)
四、标出头条新闻的贴近性	(231)

五、标出头条新闻的趣味性	(232)
第二章 头条正文要写出最新鲜	(233)
第一节 写出头条新闻的新时效	(233)
一、毫不含糊写清新闻时效	(234)
二、即时发生即时采写报道	(234)
三、从当天的新闻由头写起	(235)
第二节 巧写头条新闻的新思想	(237)
一、写典型事让人自悟思想	(237)
二、客观手法报道主题思想	(239)
三、说事表意要讲喜闻乐见	(242)
第三节 重写头条新闻的“新闻眼”	(245)
一、要以画眼式的手法写头条	(246)
二、画眼式报道拎出“新闻眼”	(247)
三、要写深写透写活“新闻眼”	(248)
第三章 头条正文要写出最实用	(250)
第一节 不写大话空话和套话	(250)
一、穿靴戴帽导致废话连篇	(251)
二、空谈误国没有一点好处	(251)
三、盲目跟风受众只会逆反	(252)
第二节 写实用写实际写实质	(252)
一、写实用让人感到有价值	(252)
二、写实际增强头条实用性	(254)
三、写实质以免头条出假象	(257)
第三节 写现场写问题写根源	(260)
一、写现场增强头条真实感	(260)
二、写问题激起受众了解欲	(260)
三、写根源提高受众满足欲	(262)
第四章 头条正文要写出最美感	(263)
第一节 应见事见人写活人物	(263)
一、怎么说怎么做就怎么写	(263)
二、由人物故事开头写新闻	(265)
三、对抽象事实注入人情味	(265)

四、用拟人化的手法写新闻	(267)
第二节 写细节写故事塑形象	(268)
一、选写细节塑造感人形象	(269)
二、写活故事写出感人情节	(270)
三、巧用修辞增强形象动感	(274)
第三节 要善设悬念激起兴趣	(276)
一、巧用矛盾冲突设置悬念	(276)
二、巧用假象误会设置悬念	(277)
三、巧用异新奇事设置悬念	(277)
四、巧用典故借代设置悬念	(278)
五、巧用戏剧特写设置悬念	(278)
六、巧用高强反差设置悬念	(279)
第四节 文曲脉动忌平铺直叙	(279)
一、虚实相生形成文曲脉动	(280)
二、文曲脉动需要显隐结合	(280)
三、文曲脉动需要疏密得当	(281)
四、文曲脉动需要繁简有度	(281)
五、文曲脉动需要抑扬兼备	(281)
六、文曲脉动需要正反对比	(282)
七、文曲脉动需要首尾圆合	(282)

第七篇 头条质量的保证体系

第一章 按质公正民主选头条	(284)
第一节 以质取胜才有好头条	(284)
一、头条优劣取决于质量	(285)
二、以质取胜才能保质量	(285)
三、以质取胜的科学把握	(285)
第二节 公正民主才能保质量	(286)
一、以质取胜必须要公正	(286)
二、公正保质必须要民主	(287)
三、公正民主需要建机制	(287)

第二章 保障制约激励好头条	(288)
第一节 机制保障制约与激励	(288)
一、机制功能的三大分类	(289)
二、要制约保障更要激励	(289)
三、多管齐下激励好头条	(289)
第二节 建立质量机制好处多	(290)
一、建立机制已有样可学	(291)
二、建好机制有三大好处	(292)
后 记	(294)

第一篇 时代呼唤头条新闻学

随着世界多极化，经济全球化，信息一体化进程的推进，我国新闻界悄然兴起一门头条新闻学。

不少新闻单位议头条、抓头条、争头条、评头条的风气已日渐浓烈：做总编的总想媒体有好头条，做编辑的总想编出好头条，做记者的总想写出好头条，正面报道的对象总想上好头条。这是当今的现实，发展的必然。

由此，引出了本篇探索的挑战题：何谓头条新闻？何谓头条新闻学？没有头条新闻学有何不便？建立头条新闻学有何作用和意义？建立头条新闻学是否有可能性和可行性？为何说研究和建立头条新闻学是时代的呼唤？

第一章 头条无学而随意难成方圆

这里说的学，是指学科、学术。就学科而言，有数学、物理学、新闻学等，新闻学细分又应该有头条新闻学等。头条新闻之所以能成为学科，就因为其中有学术。

学术的“学”是指规律，头条新闻显然具有比较系统的、专门的规律性；学术的“术”是指技术、方法，头条新闻也有比较系统的、专门的技术和方法。本书就来研究头条新闻的规律以及采写方法。

航行需要有航标灯，没有航标灯只能在黑暗中摸索。新闻工作者想头条、找头条、抓头条、争头条、排头条，评头条，等等，也应该有章可循，否则，就难免盲目性、随意性和无序性，给头条新闻的采编造成困难，甚至陷入种种理论盲点和误区，影响头条质量，影响舆论导向，影响社会发展进程。在这方面，我们是有过不堪回首的教训的。

第一节 头条新闻与头条新闻学说

要说清楚头条新闻要有章可循，以及无章可循的盲目、随意和无序的教训，首先要弄清楚什么是头条新闻？其有何特性和作用？什么是头条新闻学？建立头条新闻学有何作用与意义？

一、头条新闻的界说及特点作用

头条新闻是新闻的一个种类，是有内涵与外延可界定的，并有着鲜明的特点与作用。

（一）头条新闻的界说

什么叫头条？据《现代汉语词典》解释，头就是指“第一”^①，头条就是第一条。那么何谓头条新闻呢？

《新闻学小辞典》有个“头版头条”的解释，说头版头条是指“报纸第一版的头条消息，通常刊登在横排报纸的左上角或上半版，直排报纸在右上角或上半版上。是当天报纸最重要的报道。”^②

《新闻工作手册》对“头条”则解释说，头条是指“报纸每版最重要的消息。横排报纸的头版头条通常刊登在第一版报头之下的左上角或上半版，其他版刊登在左上角或上半版。头条通常为消息，也偶尔刊登通讯、来信、文章和新闻言论等其他新闻体裁的新闻报道和言论。直排报纸的头条刊登在右上角或上半版上。”^③

《新闻学小辞典》和《新闻工作手册》对头条新闻的解释固然有合理之处，比如，就报纸而言，其确实是当天报纸或报纸每版最重要的报道，并且对头条新闻位置的界定也是大体准确的，然而，其解释又都有时代的局限性。在媒体上，其只指报纸，没有顾及传统媒体的广播和电视，更没有顾及互联网等新兴媒体；在体裁上，其只涉及文字体裁，其中尤偏重消息，没有顾及视频、照片等图像体裁。

我们研究头条新闻，自然已不能停留于过去，必须着眼于现在，不仅要

^①《现代汉语词典》第1270页，商务印书馆，2002年5月修订第3版（增补本），2002年5月北京第288次印刷。

^②《新闻学小辞典》第74页，复旦大学新闻系编写，广西日报编辑部1976年1月12日翻印。

^③《新闻工作手册》第606页，新华出版社，1985年8月第一版，1985年8月北京第一次印刷。