



中国书籍文库
China Books Library

汇集优秀原创学术论著
推动科研成果转化交流

现代旅游业 应用型人才培养研究

XianDai LüYouYe

YingYongXing RenCai PeiYang YanJiu

刘 萌 薛兵旺 著



中国书籍出版社
China Book Press

现代旅游业 应用型人才培养研究

XianDai LüYouYe

YingYongXing RenCai PeiYang YanJiu

刘 萌 薛兵旺 著

图书在版编目 (CIP) 数据

现代旅游业应用型人才培养研究/刘萌, 薛兵旺著.

北京: 中国书籍出版社, 2012. 11

ISBN 978-7-5068-3169-7

I. ①现… II. ①刘…②薛… III. ①旅游业—高等
职业教育—人才培养—研究 IV. ①F59-4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 264777 号

责任编辑/ 牧 人

责任印制/ 孙马飞 张智勇

封面设计/ 中联学林

出版发行/ 中国书籍出版社

地 址: 北京市丰台区三路居路 97 号 (邮编: 100073)

电 话: (010) 52257143 (总编室) (010) 52257153 (发行部)

电子邮箱: chinabp@vip.sina.com

经 销/ 全国新华书店

印 刷/ 北京天正元印务有限公司

开 本/ 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张/ 28

字 数/ 504 千字

版 次/ 2013 年 1 月第 1 版 2013 年 1 月第 1 次印刷

书 号/ ISBN 978-7-5068-3169-7

定 价/ 69.00 元

前 言

改革开放以来,中国的高等教育发展迅猛,以应用型高技能人才培养的我国职业教育已进入快速发展时期,其数量和在校生规模年均递增速度都在20%以上,涌现出一批教学改革成效较大、办学特色较鲜明、办学实力较强的应用型高等院校,为社会主义现代化建设事业培养了大批急需的各类专门人才,提高了劳动者的素质,有力地促进了我国高等教育大众化,对于建设社会主义精神文明,促进社会进步和经济发展起到了重要作用。同时,应用型人才的培养也暴露出一些与社会需求不相适应的问题,从应用型人才培养工作的全局看,发展还很不平衡,还存在着办学特色不甚鲜明、教学基本建设薄弱、课程和教学内容体系亟待改革,特别是人才培养模式存在着诸多缺陷,导致了人才培养的质量出现了极不理想的状况。

人才培养质量,是高等教育最终价值的体现。围绕这个问题,我们必须深入研究应用型人才培养模式的创新。以就业为导向,切实深化高校教育改革,满足我国社会发展和经济建设需要,促进应用型人才培育持续健康发展,贯彻落实党的十七大和全国人才工作会议精神,进一步促进高等教育改革的深入开展,必须构建我国高校在新世纪崭新的人才培养模式。

应用型人才培育是以培养高等技术应用性专门人才为根本任务;以适应社会需要为目标、以培养技术应用能力为主线设计学生的知识、能力、素质结构和培养方案,毕业生应具有基础理论知识适度、技术应用能力强、知识面较宽、素质高等特点;以“应用”为主旨和特征构建课程和教学内容体系;实践教学的主要目的是培养学生的技术应用能力,并在教学计划中占有较大比重。构建科学的、独具特色的人才培养模式,是满足高职教育以培养生产、管理、服务一线的高等技术应用性人才需要的有效措施,也是提高人才培养质量的根本途径和根本保证。

目前,国内外对应用型人才培养模式的研究非常重视,取得了许多研究成果,并且收到了很好的人才培养效果。例如,德国的“双元制”人才培养模式,以加拿大、美国为代表的CBE(以能力为基础的教育)人才培养模式,以英国、澳大利亚为代表的CBET(以能力为基础的教育与培训)人才培养模式,日本的“产

学合作”人才培养模式,等等。相对于国外,我国的应用型人才培养起步比较晚,但发展非常迅猛。基本国情决定了我国的应用型人才培养必须走有中国特色的发展之路,校企紧密合作、产学研相结合是应用型人才培养的必由之路。各高等院校的各个专业在实践中,探索总结出了许多成功的人才培养经验,例如“订单式”人才培养模式、“2+1”人才培养模式、“学工交替”人才培养模式、“双定生”人才培养模式、“双证式”人才培养模式等,而且这一研究探索的趋势还在继续深入。

武汉商业服务学院的旅游管理与酒店管理专业是在我国特别是武汉市及周边地区旅游事业蓬勃发展、旅游市场日臻完善、旅游人才需求旺盛的形势下,于1996年成立的。专业成立伊始,面临的首要问题是培养什么样的人才、如何培养怎样的人才问题。由此我们开始了艰苦的人才培养模式的研究与探索。

目前,武汉商业服务学院在总结应用型高职高专办学成功经验的基础上,正进一步探讨应用型本科层次的人才培养模式。我们在认真学习研究高职教育理论、借鉴其他人才培养成功经验的基础上,经过反复论证,确立了旅游与酒店管理专业人才培养模式构建的基本原则:

(一)人才培养模式要服从于和有效服务于人才培养目标的实现,这是构建人才培养模式的前提和最高追求。

(二)构建人才培养模式要遵循高等教育规律,要体现以应用为主旨、能力为本位。

(三)人才培养模式要贴近旅游、酒店企业实际,实现校企合作、产学研相结合。

(四)人才培养模式要立足现有条件,结合学生的实际现状,遵循学生的认知规律,具有较强的操作性。

(五)人才培养模式是一个完整的系统,包括相应的教学模式、学生学习模式、管理模式,要建立完善,要相互配套、互相支持。

(六)我院旅游管理专业的人才培养模式要努力形成自己的特点,使培养的学生独具特色,要坚定地走特色发展之路。

人才培养模式是一个系统的构造工程。旅游管理专业的人才培养模式的构建经历了艰难的探索过程。我们首先做的是确定专业培养目标,并把工作的重点放在实践教学体系的构建上。经过调研论证,我们形成的一致认识是:现代旅游业所要求的从业人员一定要有很强的实践能力,要熟悉旅游业务,要能从事具体的工作,要能给企业创造效益。只有这样的实用人才才是现代旅游企业所欢迎的人才,也只有如此才能实现学生的充分就业。我们据此设计了旅游

专业的人才培养方案,构建了理论教学和实践教学体系,并率先在全院实行学生到企业顶岗实训一年的改革,实施教学实习半年和毕业实习半年的双实习制度。而且每学期还都安排专项实习和实训,率先实现实践教学时数超过理论教学时数。

对此,我们也曾遇到许多不同的意见,认为过多的实践影响了正常的教学秩序,降低了理论要求,有悖教育规律,不利于学生的可持续发展,有的学生家长甚至当面或打电话向教师质疑。面对这种情况,我们也曾犹豫过彷徨过,毕竟我们是第一次,我们是在探索,我们要保证人才培养的质量,要对学生、学生家长、社会负责。教育的特殊性要求我们必须谨慎,决不能出现方向性错误。是2003级的成功实践,是学生和社会对这种教育模式的认可,是首届毕业生超过98%的就业,给了我们巨大的鼓舞,坚定了我们继续走下去的信心和勇气。

在实践中,我们一直在对旅游管理专业的人才培养模式进行探索、完善,特别是在迎接湖北省高职高专人才培养水平评估过程中,以专业剖析为载体进行了认真的总结、提炼、升华。最初,我们确定为“学工交替式”和“双证式”人才培养模式,对模式的内涵、特征、组织运行等做了系统阐述。这一模式当时得到了全院一定程度的认可,个别专业开始借鉴。但是,随着实践和认识的不断深化,我们对这一模式有了新的理解。感觉这一模式没有全面深刻地反映旅游专业生动的改革实践,而且这一模式的名称也不妥当,别的院校已经作为特色推广,与我们的内涵界定、运作程式等也有很大的不同。经过反复的总结、提炼,最终将旅游管理专业的人才培养模式确定为“循岗导教式”,并赋予其新的内涵和特征,明确了模式构建的理论基础和运行的基本程式。

旅游管理专业的“循岗导教式2AB”人才培养模式,既体现了职业教育的基本规律,又有自己的人才培养之特色,其提法尚属首次,具有一定的普适性和创新性。其创新点在于:瞄准岗位设课程,瞄准能力搞教学,将“以服务为宗旨,以就业为导向,以能力培养为主线”的高职教育理念和产学研相结合的人才培养模式具体化、实践化。这一模式一经提出就引起了较大反响。学院将其同“双证式”、“订单式”人才培养模式一同作为学院的特色与创新项目,在武汉市组织的人才培养模式研究会上得到了专家、学者和企业界人士的高度关注和肯定。学院目前已经将此特色项目作为今年教学改革的重大课题来加以研究和大力推进。

“循岗导教2AB式”人才培养模式的基本内涵、基本特征、基本运作等已经明确,但仍有进一步研究完善的必要。我们编写本书的主要目的有两个:一是进一步完善该模式的运作程式,使其更具操作性,切实起到提高教育质量、培养特色人才的作用。二是进一步夯实该模式的理论基础,拓展应用领域,使其更

具推广价值,增强其生命力。

本书的重点是介绍“循岗导教式2AB”人才培养模式的基本内涵、基本架构、基本操作规程以及模式的推广研究,具体研究了旅游与酒店管理专业的高职教育与应用型本科教育的人才培养模式和人才培养方案。本书共分八章,第一部分主要是对应用型人才培养模式进行了概述,内容包括人才培养的内涵、基本特征、定位、制约因素,同时也对当前国内外人才培养模式进行了分析和比较。第二部分着重介绍了“循岗导教2AB”人才培养模式的基本理论,内容主要包含“循岗导教”人才培养模式的基本内涵、基本特征及其作用。第三部分主要研究“循岗导教2AB”人才培养模式的构建框架,包括旅游与酒店管理专业人才培养目标与学生的知识能力和素质结构两大部分内容。第四部分主要阐明了“循岗导教2AB”人才培养模式的实施,内容包括专业教学内容的选择、科学组织实施专业教学计划和建立教学效果的评价体系。第五部分着重介绍了“循岗导教2AB”人才培养模式的应用要求,包括应用的理论问题、适用范围及应该关注的几个问题。第六部分对应用型高职高专人才培养与教育成果经验进行归纳与总结。第七部分围绕应用型本科人才培养与教育展开探讨。第八部分主要列举出了50多个“循岗导教”人才培养模式的支撑文件。其中,第三、第四、第五、第六部分是本书的重点内容和特色内容。

人才培养模式的教学改革是高等教育永恒的主题,特色人才培养模式的构建是永无止境的课题,为了使“循岗导教2AB”人才培养模式显示出更加旺盛的生命力,取得更为显著的成效,我们把前期的研究成果汇集成册,以便给相关专业推广应用提供帮助和启迪。诚然,这一教学模式也存在许多不足和不断完善的地方。由于我们水平有限,书中存在的缺点乃至谬误在所难免。我们将继续探索、实践、改进,使其日臻完善。我们也期盼各位专家、同仁不吝赐教,批评指正。

作者

2012年3月

目 录

CONTENTS

第一章 应用型高等教育人才培养模式概述	1
一、应用型高等教育人才培养	/ 1
二、人才培养模式的内涵	/ 2
三、应用型人才培养教育的基本特征与定位	/ 3
四、国内外人才培养模式的比较分析	/ 8
五、当前制约我国应用型高等教育人才培养的内外因素剖析	/ 16
六、研究应用型高等教育人才培养模式的重要性	/ 23
 第二章 “循岗导教式 2AB”人才培养模式的基本理论	26
一、旅游管理专业人才培养模式的基本内涵	/ 26
二、“循岗导教 2AB”人才培养模式的内涵与基本特征	/ 27
三、“循岗导教 2AB”人才培养模式的理论基础	/ 32
 第三章 “循岗导教 2AB”人才培养模式的构建框架	36
一、旅游管理专业的人才培养目标	/ 37
二、旅游管理专业学生的知识、能力和素质结构	/ 37
三、专业教学改革的目标和指导思想	/ 39
四、专业教学改革的基本思路	/ 41

第四章 “循岗导教 2AB”人才培养模式的实施	47
一、瞄准专业职业岗位培养目标,合理选择教学内容	/ 47
二、按照专业职业岗位的内在要求,科学实施教学内容	/ 49
三、依照专业职业岗位的考核标准,严格建立考评体系	/ 58
第五章 “循岗导教 2AB”人才培养模式的应用	61
一、“循岗导教 2AB”人才培养模式应用的理论问题	/ 61
二、“循岗导教式”人才培养模式应用的适用范围	/ 62
三、“循岗导教 2AB”人才培养模式应用注意的问题	/ 62
第六章 应用型旅游类高职高专人培育	64
第一部分 高职高专旅游管理专业人才培养	/ 64
第二部分 高职高专酒店管理专业人才培养	/ 90
第七章 应用型旅游管理类本科人才培育	166
第一部分 应用型旅游管理专业本科人才培养	/ 166
第二部分 应用型酒店管理专业本科人才培养	/ 171
第八章 “循岗导教式”人才培养模式运行的支持文件	180
参考文献	431
后 记	433

第一章

应用型高等教育人才培养模式概述

一、应用型高等教育人才培养

现代社会对人才的定义可以从多个角度加以区分,仅从生产或劳动活动的目的来划分,所谓的人才可分为学术类(理论型)、工程类、技术型和技能类四种类型。

(一)应用型人才的内涵

所谓应用型人才仅指能将所学专业理论知识和专项操作技能应用于所从事的专项社会实践的专门的人才类型。也就是说应用型人才是在熟练掌握一线社会生产或社会实践活动的基础知识知识和操作基本技能基础上,在一线从事生产或服务活动的技术或专业人才。应用型人才培养是以技能为中心,以培养应用型专门人才为目标的。这里所谓的“能力”主要是指岗位能力、职业岗位群能力、专业能力、综合能力以及就业能力等。随着现代科技水平的不断提高,许多应用型人才的劳动组成中的主体部分不仅仅是动作技能,其智力成分也在不断增加。

(二)应用型人才培养的属性

与其他类型人才培养之比较,应用型人才培养主要有以下三大特点:

1. 基础性。应用型人才的知识结构主要是围绕着一线生产或服务的实际操作需要来设计人才培养方案,在课程体系设置和教材体系建设等基本教学环节上,着重强调基础理论知识、操作技能和应用手段,而对学科体系的建设与延伸并不那么高度关注。

2. 技能性。应用型人才的能力体系主要是以一线生产或服务操作技能的需要为核心目标,在应用型人才能力培养中,特别强调对基础理论知识的了解掌握和灵活应用,而言对于科研开发能力就没有提到更高的要求。

3. 实践性。应用型人才的培养过程主要强调与基层生产与服务实践活动

相结合,特别重视实践性教学环节,通常将实验教学、校外实习等作为学生训练专业技能的重要教学环节,而对于毕业设计与学位论文,一般不会有过高的要求。

因此,应用型人才主要是指人才主体在社会实践中应用基础理论知识和基本技能,而非科学发现和科技创造新知识,现代社会对应用型人才有着广泛的需求,特别是在社会工业化向社会信息化的转变过程中,社会对应用型人才的需求越来越迫切,也正是现代社会对应用型人才的巨大需求,为应用型高等院校的发展提供了广阔的空间。

二、人才培养模式的内涵

“人才培养模式”是从20世纪90年代中期开始在我国普遍使用的一个新概念,1996年第八届全国人民代表大会第四次全体会议批准的《中华人民共和国国民经济和社会发展“九五”计划和2010年远景目标纲要》提出:改革人才培养模式,由“应试教育”向全面素质教育转变。从此以后,它在我国教育改革进程中被普遍使用,但到底什么是人才培养模式,至今还没有统一明晰的界定。

——组合说。即“人才培养模式是指在一定的教育思想指导下,对人才培养目标、内容、培养方案、培养规格、学制及教学过程诸要素所进行的组合”^①。

——范式说。即“高等职业教育的人才培养模式,是指学校和用人单位根据教育目标共同确定的培养目标、教学内容、培养方式和保障机制的总和,并在实践中形成的定型化范式”。

——总和说。南京动力高等专科学校等9所高等专科学校承担的“高等教育面向21世纪教学内容和课程体系改革计划”研究课题——《高等工程专科教育培养的人才素质要求与人才培养模式的研究与改革实践》的研究总结报告认为:人才培养模式是在一定的教育理论、教育思想指导下,根据特定的培养目标和规格,以相对稳定的教学内容和课程体系为依托,对不同类型专业人才、教育和教学模式、管理制度、评估方式及其实施过程的总和。

——方式说。在1998年3月召开的第一次全国普通高等学校教学工作会议上,教育部副部长周远清指出:“人才培养模式改革是当前高等学校深化教学改革的关键。所谓人才培养模式,实际上就是人才的培养目标、培养规格和基本培养方式。”在1999年11月召开的第一次全国高职高专教学工作会议上,高

^① 赵丽生:《山西高教研究》,2002年版。

教司司长钟秉林指出:“人才培养模式是学校为学生构建的知识、能力和素质结构,以及实现这种结构的方式,它从根本上规定了人才特征,并集中体现了教育思想观念。”这两种表述与教育部《关于深化教学改革,培养 21 世纪需要的高质量人才的意见》(教高[1998]2 号)文件是一致的,都把人才培养模式的落脚点归纳为一种“方式”。

因此,人才培养模式应该在反映各教育层次基本内涵和本质属性的基础上,突出以下几方面的内容:

教育的目的性——教育目的是社会对所造就的社会个体质量的总体要求,对教学方向、教学内容、教学方法和教学管理起着决定作用。党和国家规定的教育方针是构建人才培养模式的根本依据。

主体的多元性——由于社会、用人单位对人才数量和质量的多层次需求,各教育层次所确定的培养目标和培养规格便有所不同,即教育主体的多元化,这就要求学校与社会、用人单位共同承担起教育主体的重任,坚持学校与社会、用人单位共同设计、构建人才培养模式的原则。

内涵的层次性——人才培养模式主要是围绕“培养什么样的人”和“怎样培养”这两个基本问题而展开的。因此,人才培养模式内涵的层次性表现为:一是目标体系,主要指培养目标及规格;二是内容方式体系,主要指教学内容、教学方法与手段、培养途径;三是保障体系,主要指教师队伍、实践基地、教学管理和教学评价。

模式的实践性——为社会主义现代化建设培养人才,应该强调理论与实践的结合,既要保证必需的理论作坚实的基础,又要强调实践的检验作用。只有这样培养出来的人才能够在较短的时间内适应社会,用自己所学的知识,所掌握的技能为社会创造财富,接受社会的检验,只有这样才能说明我们的人才培养模式是科学的、权威的,是具有示范性标准的。

三、应用型人才培养教育的基本特征与定位

(一)基本特征

应用型人才培育是培养与我国社会主义现代化建设要求相适应的,掌握本专业必备的基础理论和专门知识技能,具有从事本专业实际工作良好综合素质和职业综合能力,在生产、建设、管理、服务等第一线工作的应用型人才。研究型高等教育以理论知识为主线制订教学计划;而应用型高等院校则以职业技术应用与创新能力培养为主线制定人才培养方案。理论教学与实践环节教学

比例一般不同,需要处理好基础知识与专业能力训练,理论与实践的关系,人才培养要有应用性,又注重可持续性,是高等教育的实用化趋势的体现。目前我国应用型人才培育具有以下四个方面的基本特征。

1. 职业性

即职业针对性。应用型教育的本质属性,即是职业的针对性,就业性。同时也是应用型高等教育培养目标的基本内涵。职业性体现在:一是职业不等于专业,但它是专业的综合、融合和复合。应用型高等教育培养的应是能解决就业岗位综合的、复杂实际问题的人才;二是职业的具体化,即岗位,应用型高等教育必须满足学生立足上岗、服务就业;三是要体现知识、技术的应用性,技术管理的综合性。所以,应用型高等教育培养的人才除具备一定的岗位操作技能外,还掌握相当的理论知识、管理能力、发展潜能和创新能力。

2. 大众性

精英高等教育的逻辑起点是“高深的学问”。进入大众化阶段以后,高等教育的外延拓展,内涵也发生了深刻的变化,特别是人才培养目标,要求不一,跨度更大。应用型人才主要培养第一线的技术、管理人员或高技术领域的技能型人才。从我国人才市场的实际看,就业的大众性已经越来越明显地表现出来。

3. 市场性

应用型人才培育由于担负着对学生和社会的职业培训,其市场性比研究型高等教育更强,直接以市场为导向,满足市场的需要。目前高教界对产出什么和顾客是谁有两种不同的观点,即“产品观”和“服务观”。“产品观”:其顾客是社会用人单位。但内部顾客首先是学生,只有学生满意率高和学习质量高,才能保证教育产品的高质量。“服务观”:学生是顾客。学生对服务的消费过程实际上是人力资源的开发过程,或是人力资本增值过程,但最终的顾客还是社会用人单位。我国的高等教育产出的是人才产品 and 教育服务的整合。

4. 社会性

这是应用型教育培养目标的根本价值取向,是培养人的社会活动,充分表现出地方性和行业性。面向社会,依靠社会,服务社会,满足社会、市场的需求。依托地方、行业和技术与管理人才、基础设施和工作环境,以产学研结合为纽带、以服务求支持,与地方相关行业企业建立密切的合作伙伴关系,建立健全产学研合作教育机制,发挥地方行业企业在办学过程中的无可替代的关键作用。同时,应用型人才教育培养的毕业生就业面向的主要是地方企业,学校还要面向地方行业企业开展职业技能培训,既对社会做贡献,又为锻炼提高教师的职业实践能力,使学历教育的职业教育质量得到有效提高。

(二)科学定位

人才培养定位的关键是对所培养人才使用规格和规范要求的界定。高等学校的专业培养目标一般包括使用规格、规范要求和培养方向等要素。应用型高等教育作为高等教育体系中的一个重要组成部分,具有不同于研究型高等教育的特殊性,在科教兴国战略的实施中,发挥着不可替代的重要作用。因此,在发展社会主义市场经济过程中,应用型高等教育究竟应当如何办学,如何定位,找准自身在市场经济中的位置,充分发挥自身的独特作用,并在为社会经济发展服务中求得自身的发展,获得长远的发展动力,这是摆在高等教育工作者面前的重大课题。要解决这一课题,应用型高等教育必须坚持“面向地方,服务地方,办出特色”的办学宗旨,面向市场,紧密结合地方人才市场的需求,合理定位,办出特色。一所学校要有自己独特的亮点,以自己的亮点、优势打造品牌,提升实力,形成核心竞争力。

1. 应用型人才培育是职业教育

它是职业教育,不同于普通教育。应用型高等教育的专业教育性质决定了学校培养的人才和技术应用型人才。技术应用型人才是生产技术的管理者、技术标准的执行者、技术措施的处理者、技术革新的推行者。技术应用型人才在智能结构方面的具体规范和要求是:在知识方面,掌握针对性、适用性、应用性较强的专业理论知识和成熟、新颖的技术和规范,理论知识在量上以必需、够用为度,不必追求系统性和完整性。在能力方面具有较强的工程实践能力、解决实际问题的能力、专业应用能力、现场指挥协调能力和动手操作能力等。技术应用型人才一般在生产、建设、管理、服务第一线工作,他们是社会财富的直接创造者。技术应用型人才培养和本科层次工程应用人才的培养有着明显的差别。

2. 应用型人才培养是高层次职业教育,是我国高等教育的重要组成部分

应用型高等教育是我国高等教育的重要组成部分,培养拥护党的基本路线,适应生产、建设、管理、服务一线需要的,德、智、体、美等方面全面发展的高等技术应用性专门人才;学生应在具有必备的基础理论知识和专门知识的基础上,重点掌握从事本专业领域实际工作的基本能力和基本技能,具有良好的职业道德和敬业精神。应用型高等教育作为高等教育的一种类型,与研究型高等教育有相同之处,但我们更要充分认识它们之间的区别,这才有利于深入认识应用型高等教育规律,积极推进高等教育的产教结合,准确把握高等教育的目标定位。应用型高等教育主要有以下六个方面特征:

(1)教育类型上的特征:应用型高等教育是职业岗位教育,按社会职业岗位

(或岗位群)设置专业,以岗位所必须具备的知识和能力为依据来设置课程,根据“必需、够用”原则进行教学 and 实际训练。由于一个职业岗位所涉及的学习内容常常涉及几个学科,自然不可能全面掌握这些学科的理论体系,而是围绕以培养岗位能力为中心来决定取舍,强调所学知识的针对性、实用性。要求培养的学生具有直接适应某一岗位工作的能力,毕业后能马上顶岗工作。

(2)培养目标上的特征:应用型高等教育培养的是技能型、操作型、具有大学层次的高级技术人才。学生毕业即能直接上岗,中间没有也不应该有一个所谓的过渡期或适应期。同普通高校的学生相同,他们出校门之时就具有某种相当的技艺或技能。

(3)专业设置及课程设置上的特征:应用型高等院校的课程设计是按照岗位、职业所需要的能力或能力要素为核心来展开的,或者说是以能力培养为中心来展开的。在专业教学中,不再单纯地强调专业知识或专业理论的系统性、完整性,而是强调知识的针对性及实用性,岗位或职业需要什么知识与能力,就上什么课、进行什么技能训练。

(4)人才培养方式上的特征:应用型高等教育着眼于培养岗位工作能力,将技能强化训练放在极重要的地位,强调理论与实践并重,教育与训练结合,常常是边教边干,边干边学,教学与实践的比重往往达 1:1 左右。

(5)教育体制上的特征:应用型高等教育强调办学的开放性,办学体制上更加灵活,强调社会参与培养人才。教学计划应由系和行业(企业)共同制定,确定高级技术型人才的“应知、应会”要求,实施由社会行业或企业公认的职业资格证书制度。

(6)师资建设上的特征:应用型高等教育的教师无论在结构上,还是在业务要求上,都与一般的普通大学有显著的区别,表现在结构上强调专任教师与兼职教师相结合,要求教师努力向“双师型”的方向发展,既有较丰富的专业理论知识,又有较强的技能;同时要引进一部分有专长的高级工、技师来充当技能训练的教师。

3. 应用型高等教育是准公共物品

公共物品是相对于私人物品而言的。“用于满足私人个别需要的物品或服务,称之为私人物品或服务;满足公共需要的物品或服务,称之为公共物品或服务。”^①公共经济学中公共物品的理论,依据物品或服务的消费是否具有竞争性和排他性,将社会产品和服务分为公共物品、私人物品、准公共物品(混合物

① 高培勇、崔军编著:《公共部门经济学》,中国人民大学出版社 2001 年版。

品)。公共物品的特征可以归结为消费的非竞争性和非排他性。消费的非竞争性指一个人对该物品的消费不影响他人对该物品的消费,在该物品未达到充分消费时增加一个人的消费其边际成本为零。消费的非排他性指一个人对该物品的消费不能排除他人对该物品的消费,不能排除的原因,或因该物品在技术上不能分割,或排除成本过高。凡具有消费上非竞争性、非排他性的物品为公共物品。物品与服务的消费同时具有竞争性和排他性的属于私人物品,既具有竞争性和排他性但又不充分的产品与服务属于准公共物品。现实生活中大多数物品和服务都属于准公共产物或服务。

公共物品或服务则应由政府提供,私人物品或服务应由消费者通过市场提供,准公共物品则应由政府和市场共同提供。私人物品应由私人提供是因为消费该物品的私人成本和私人收益对等。公共物品应由政府提供是因为该物品的消费,私人收益小于私人成本,收益外溢到他人或社会。在市场经济条件下,私人(企业或消费者)从事经济活动的目标是私人收益最大化,尽管公共物品或服务是全社会的共同需求,由于成本私人负担,收益却外溢到他人,是鲜为有人愿意提供的,结果导致供给严重不足。政府作为社会的代表理应由政府提供,政府通过征税提供公共产品或服务。准公共物品或服务则应由政府与市场双边提供。所谓提供仅指出资或“买单”,不是指物品服务的生产和管理,即私人物品不一定由私人生产,公共物品也不一定由政府生产,提供、生产、管理是三个不同的概念,不应混同。

教育是非营利性事业,学校是非营利性组织,它所提供的物品或服务是一种典型的公共物品,这几乎是世界各国都普遍予以认可的。许多国家实际上已经把教育看成是一种服务产业,把教育产品看成是介于公共物品和私人物品之间的准公共物品。从高等学校的性质来看不是纯粹的公共物品,是准公共物品,与义务教育、特殊教育的典型的纯公共物品是不一样的。

依据对公共物品的分析,考虑到我国的实际情况,下面列出常见的公共物品,并作出初步分类:

公共物品及其分类①

纯公共物品	准公共物品
国防、外交、公共安全、罪犯改造、法律法规、宏观经济政策与宏观经济信息、货币发行、环境保护与生态平衡、传染病防治、消防服务、基础科学研究、意识形态传播	基本农产品、能源、交通、通讯、城市公共服务、教育、卫生、广播、电视、社会保障、产品质量认证、企业信誉评价、地质勘探

4. 应用型人才培养目标是培养应用型、技能型人才

科学认识应用型人才的人才培养目标,特别需要把握以下要点:一是培养应用型人才的教育不是低层次教育;二是应用型人才不是低层次人才。所谓应用型人才,是指具备扎实且结构合理的基础知识,有较强的实践动手能力,特别是具有运用所学知识综合解决实际问题的能力,有从事某类专业工作的一般技能和有关岗位的核心技能,有较强的创新精神和创新意识的人才。应用型人才的主要任务是将科学原理或新发现的知识直接用于与社会生产生活密切相关的社会实践领域。应用型人才的特点主要表现为,具有良好的人格、扎实的理论基础、宽广的知识面、较强的创新与实践应用能力以及组织管理和人际协调能力。应用型人才是相对于研究型人才和实用型人才而言的,他们只是类型的差异,而不是层次的差异。它既区别于高职高专类学校培养的服务于生产、服务及管理第一线并具有较强动手能力的技能实用型人才,又区别于研究型高校培养的通识型、综合型、研究型人才。根据世界高等教育的发展趋势,我国高等教育结构调整的思路是将普通高等学校分为四种类型:研究型大学——以“985”工程为主体的全国20所左右的重点大学,主要培养尖端的创新人才;教学研究型大学——以“211”大学为主体的全国100所省部级重点大学为主体的大学,主要培养基础扎实、具有一定创新能力的专门人才;教学型大学或学院——一般普通高等院校,主要培养本科层次的专门人才;高职高专院校,主要培养专科层次的适应生产、建设、管理、服务第一线需要的高等技术应用性专门人才。

四、国内外人才培养模式的比较分析

发达国家的应用型人才培养教育已形成较为完整的体系和各具特色的人

① 黎民主编:《公共管理学》,高等教育出版社2003年版。