



马克思主义与中国现实问题丛书

SERIES OF MARXISM & CHINESE REALISTIC PROBLEMS

新闻出版总署社会主义核心价值体系建设“双百”出版工程重点出版物

丛书主编：程恩富

矛盾与出路：

网络时代的文化价值观

金民卿 王佳菲 梁孝 著

网络文化越来越显示出自己特有的文化力量。文化生态的变革对政治治理、社会管理、
领域等产生了强烈影响，网络文化对社会主义意识形态和主流价值观构成了极大的冲击。
放纵和堵死都是不现实的，关键是要用社会主义核心价值体系引导其沿着正确的方向发展，在
充分发挥其文化合理性的同时，尽可能减少其负面影响。

Contradictions and solutions
Cultural values in the internet era



经济科学出版社
Economic Science Press

S

马克思主义与中国现实问题丛书

SERIES OF MARXISM & CHINESE REALISTIC PROBLEMS

新闻出版总署社会主义核心价值体系建设“双百”出版工程重点出版物

丛书主编：程恩富

矛盾与出路：

网络时代的文化价值观

金民卿 王佳菲 梁孝 著

Contradictions and solutions
Cultural values in the internet era



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

矛盾与出路：网络时代的文化价值观/金民卿 王佳菲
梁孝著. —北京：经济科学出版社，2013. 1

(马克思主义与中国现实问题丛书)

ISBN 978 - 7 - 5141 - 2929 - 8

I. ①矛… II. ①金…②王…③梁… III. ①计算机网络—文化—研究—
中国IV. ①TP393 - 05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 011567 号

责任编辑：范 莹

责任校对：刘欣欣

责任印制：李 鹏

矛盾与出路：网络时代的文化价值观

金民卿 王佳菲 梁 孝 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100142

编辑室电话：88191417 发行部电话：88191540

出版社网址：www. esp. com. cn

北京欣舒印务有限公司印刷

三佳装订厂装订

787 × 1092 16 开 13 印张 220000 字

2013 年 1 月第 1 版 2013 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 2929 - 8 定价：38.00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

总序

程恩富

当今时代，世情、国情、党情正在发生深刻变化。在新的历史条件下，不断把中国特色社会主义事业推向前进，我们编写的《马克思主义与中国现实问题丛书》，正是科学把握时代发展变化，努力在思想上有新的解放，在实践上有新的突破，在理论上有新的发展。

历史经验表明，资本主义世界性金融危机和经济危机必然导致世界经济政治格局发生重大变化。由于西方国家金融危机和经济危机的肆虐，当前世界各国经济增速出现了普遍的放缓趋势，但是相对而言，美国等西方发达资本主义国家遭受的经济打击更为沉重，经济衰退也更为深重，新兴经济体崛起的势头却并未减弱，日益成为世界经济增长和国际格局演变的重要推动力量，南方国家作为一个整体以高于北方国家经济增速向前发展的态势也没有改变，其发展前景依然乐观可期。伴随世界经济地图的变化，世界政治力量版图也正在发生深刻变化。以美国为代表的西方发达资本主义国家的全球霸权统治已经处于前所未有的衰落之中，其未来的发展，或许正如“中美国”论创始人弗格森所言：像美国这样的帝国与所有复杂体系一样，在一段长度未知的时段里看似运行平稳，然后却在刹那间走向毁灭。可以预见，随着西方发达资本主义国家全球霸权统治的衰落和新兴经济体的群体性崛起，世界经济政治的分化、重组和重建进程将不断加快，世界格局和世界秩序“一超独霸”的

时代已经一去不返，全球多极化的趋势难以逆转，不同利益主体之间的竞争将更加激烈，民族国家以及利益集团之间的博弈将更加复杂，世界历史由此将步入更加动荡多变的复杂时期。

不过，我们也应清醒地看到，南北差距虽然趋于缩小，但是差距依然十分巨大；西方国家的经济霸权尽管趋于衰落，但是科技优势依然十分明显。而且，为了占领未来经济发展的制高点，维护国际垄断资本的利益和遏制全球经济地位的下滑，制约新兴经济体的发展，西方主要国家采取了一系列产业促进和产业保护政策，不仅通过“再工业化”牢牢掌控汽车、机械、成套设备等重要行业的优势地位，还试图利用资金和技术优势，以低碳经济为利器，有战略、有步骤地拉抬自己的竞争能力，全面主导新一轮全球经济转型。2009年2月17日，美国总统奥巴马签署了总额为7870亿美元的经济刺激法案，约有500亿美元投入绿色能源产业；欧盟2009年3月决定，在2013年之前投资1050亿欧元用于“绿色经济”的发展；日本为配合第四次经济刺激计划于2009年4月推出了新增长策略，发展方向为环保型汽车、电力汽车、太阳能发电等领域。目前，依照自己国情探索低碳发展道路已经成为世界各国的普遍选择，低碳发展模式也必将成为一个国家核心竞争力的重要体现。作为一个发展中的大国，由于发展阶段、技术基础和体制机制的限制，中国的低碳发展仍然任重而道远。今后一个时期，大规模、高速度的城镇化极有可能成为拉动中国经济高碳发展的关键因素。如果我们不能全面落实科学发展观，实现经济建设与生态文明建设的协调发展，我们必将失去未来的国际竞争力。

诚然，当今时代的国际竞争不仅是硬实力的竞争，更是包括文化在内的软实力的竞争。20世纪中后期以来，随着网络技术、电子信息技术的快速发展，人类的生活方式已经进入了一个崭新的时代，文化的生产、传播、接受与反馈等各个方面已经发生了翻天覆地的变化，网络化生存已经成为不争的事实。依托国际互联网技术、卫星传播技术和相关

高科技传播手段，借助电脑网络、移动电话、电子书籍等技术载体，网络文化已经对世界各国的政治治理、社会管理、公共领域、主流文化、意识形态等各个方面产生了强烈影响。在网络文化的冲击之下，政治传播日益直接，社会管理日益透明，公共领域日益复杂，文化价值日益多元。权威数据显示，截止2012年7月，中国网民已有5.38亿之众，互联网普及率高达40%，通过手机接入互联网的用户数量更是高达3.88亿，成为世界最大的移动互联网用户市场。不可否认，在表达民意诉求、推动国家各项改革发展方面，网络文化发挥了十分重要且不可替代的作用。但是，网络文化对于社会主义意识形态和核心价值观也构成了极大的冲击。实用主义、消费主义、享乐主义等网络文化观念，正在日益侵蚀、消解社会大众的政治追求、理想信念，冲淡了人们对社会主义核心价值体系的认同，减弱了社会主义意识形态的影响。因此，我们必须高度重视网络文化在社会管理、政治民主、热点事件处理等方面的积极作用，同时以社会主义核心价值体系引领网络文化的健康发展，促进中国特色社会主义文化的大发展大繁荣，不断提升中华民族的文化软实力。

毫无疑问，全面建成小康社会，实现中华民族伟大复兴，关键在于执政的中国共产党。世界历史经验反复表明，一个政党成功与否，归根到底取决于它能够在多大程度上代表民众的利益，能够在多大程度上满足民众日益增长的各种不同需求。一些老牌政党、长期执政的大党之所以失去执政地位并迅速分化瓦解，主要原因在于它们不能适应急剧变革的社会，不能进行自我革新和发展，不能更好地顺应民众的利益与期望。国际金融经济危机爆发以来，世界政党政治也处在深刻的变化之中。顺应时代潮流，适应新形势，解决新问题，努力代表更广泛民意，以谋求自身生存和发展，已经成为世界各国主要政党的普遍选择。目前，中国共产党的党员数量已经达到8260多万，党员的组成结构已经发生重大变化。新的历史条件下，我们必须提高党的建设的科学化水

平，科学回应不同阶层和各类群体的多元利益诉求，有效应对西方国家的多党制民主的鼓噪喧嚣，统筹国内国际两个大局，吸取世界各类政党特别是一些大党老党兴衰成败的经验与教训，准确把握执政规律，努力提高党的凝聚力和战斗力，始终保持党和人民群众的密切联系，不断巩固党的执政地位、实现党的执政使命，不断完善中国特色社会主义的政治发展道路。

20 世纪 60 年代初，毛泽东同志曾经指出：从现在起，五十年内外到一百年内外，是世界上社会制度彻底变化的伟大时代，是一个翻天覆地的时代，是过去任何一个历史时代都不能比拟的时代。在这样一个伟大的时代，我们只有顺应人类社会的发展规律，科学把握时代发展的总体趋势，才能做出不负人民期望的历史贡献。

2013 年 1 月

目 录

c o n t e n t s

导论	1
第一章 网络时代的意识形态安全	8
一、渗透与反渗透：从来就不是传说	8
（一）文化自由同盟、中央情报局和美国的文化冷战	8
（二）中国为什么总是被妖魔化	12
（三）渗透与反渗透：生死攸关的文化领导权之争	16
二、国际互联网：文化渗透又多一招	20
（一）“颜色革命”、蜂拥战术与互联网	20
（二）关注中国民主人权的“全球之声”	23
（三）传播霸权与文化霸权	26
三、意识形态安全：迫在眉睫的任务	30
（一）何来普世价值	30
（二）中国主流意识形态的自主性面临的挑战	34

第二章 网络时代的文化多样性	37
一、文化产品裹着的硬核：特定的文化价值观	37
(一) 商品中的文化消费：买“耐克”还是买“李宁”	38
(二) 文化产品中的意识形态：《壮志凌云》和美国 军国主义	41
(三) 大众文化与主流意识形态	44
二、五花八门的网络形式：挡不住的新生代文化产品	47
(一) 网络文学：人人都可以成为作家	47
(二) 博客：向世界发出你的声音	51
(三) 网络游戏：体验另一种人生	54
三、想说就说想播就播：文化传播的自由	57
(一) 电视的权威：我看不到那集《霍元甲》了	57
(二) 网络开启自下而上的时代	60
(三) “草根”英雄与网络狂欢	63
四、我表达我自己：虚拟空间的“假面舞会”	67
(一) 社会人的“表演”与自我压抑：“有事您说话”	67
(二) 网络：自我自由表达的虚拟“假面舞会”	69
(三) 自我表达的异化：“木子美”和“芙蓉姐姐”	73
第三章 网络时代的价值观建设	77
一、极端自由的困惑：只有演奏，没有指挥	77
(一) 知识权威与“维基百科”	78
(二) 谁是网络守门人	82
二、再添一重困境：虚拟与现实的两重性	86
(一) 虚拟世界中的“化身博士”	86
(二) 虚拟世界中无所不为的“蒙面人”	89
(三) 无国界的虚拟世界和网络文化帝国主义	91

三、中国社会的发展：构建社会主义核心价值体系	95
(一) 工业化、国家能力和社会主义	95
(二) 八方风雨：挑战与机遇共存的时代	99
(三) 用社会主义核心价值体系引领多样化社会思潮	102
四、任重而道远：互联网条件下的价值观建设	105
(一) 网络时代的文化多重变奏	106
(二) 自由与责任：网络文化守门人的困境	108
(三) 建立网络思想阵地	112
 第四章 网络文化的制度管理与规范发展	116
一、规矩成方圆：年轻的互联网岂能“零管理”	116
(一) 信息时代的人类“新文化”	118
(二) 鱼龙混杂的网络“新声代”	122
(三) 网络表达的特殊规制模式	127
(四) 网络实名让网络言论更加负责	129
二、制度要说话：树立互联网世界的制度权威	132
(一) 法规先行，政府依法主导互联网管理	133
(二) 行业自律与社会监督，多管齐下	136
(三) 技术支撑，构筑防洪堤坝	137
(四) 且观他山之石如何攻玉	138
三、走自己的路：建设中国特色的网络文化管理制度	140
(一) 中国的互联网管理体系	141
(二) 网络文化管理的主要制度	145
(三) 在实践中继续探索网络文化管理	148
四、我有我方向：以社会主义核心价值体系引领网络文化	154
(一) 网络文化不该迷失方向	154
(二) 社会主义核心价值体系的网络话语方式	156

(三) 以先进技术传播先进文化	159
第五章 网络文化的园地建设与舆情疏导	163
一、打造生力军：让品牌新闻网站的旗帜飞扬	163
(一) 主要网络时政媒体尽显主流姿态	163
(二) 主流网媒更要“争夺眼球”	166
(三) “网罗”网络媒体人才	168
二、“一网打尽”文化精品：建设网络精神家园	169
(一) 抵制粗鄙，网络文化产品精在品位	170
(二) 拒绝复制，网络文化内容贵在原创	173
(三) 避免短板，网络文化生产齐头并进	174
三、因势利导：有效引导和处理网络舆论热点	175
(一) 网络舆论的力量不容小觑	175
(二) 网络舆论热点的生长有规律可循	177
(三) 让网络舆论拥抱阳光	182
四、生成网络文化软实力：向世界展现精彩中国	186
(一) 网络之舟承载起文化软实力	186
(二) 网络文化观的中国特色和中国气派	189
(三) 以技术实力维护虚拟世界中的中国文化主权	191
参考文献	195

——导论

时下，新媒体已经成为人民群众日常生活的有机组成部分，网络文化越来越显示出自己特有的文化力量。一方面，大量的“红段子”、“好段子”为营造和谐向上的文化氛围，传播社会主义先进文化提供重要方式和渠道，大量快捷互动的信息为文化民主和社会管理提供了新的有利平台；另一方面，“黄段子”、“黑段子”等不健康信息也大量存在，破坏了社会风气，冲击了主流价值，甚至对社会稳定带来巨大的破坏性力量。如何正确看待并有效引领网络文化的发展方向，已经成为当代中国文化建设中的一个重要问题。

一股不可忽视的文化力量

科学技术的突飞猛进必然带来文化生产方式的转型和跃升。20世纪中后期以来科技革命的发展，推动了网络技术、电子信息技术等的高速发展。这些技术进步带来的绝不仅是技术层面的问题，它把人们的生活方式带进了一个新的时代，网络化生存已经成为时代现实。国际互联网以高度的时间和空间压缩，把虚拟和现实的界限打破，人们无时无刻不处在虚拟与现实的交织和冲突当中。在此情况下，文化生产、传播、接受、反馈的载体、形式和内容，都发生了翻天覆地的大变化，网络文化的产生和流行就是整个大变化的一个重要体现。

网络文化就是依托国际互联网技术、卫星传播技术和相关高科技传播手段，借助电脑网络、移动电话、电子书籍等技术载体，反映大众日常生活实践、观念、经验、感受，在社会大众中广泛传播，为大众所广

泛接受和参与的文化形式和内容。诸如 QQ、博客、微博、网络视频、手机信息、各种段子等都是它在当前的主要表现形式。文化受众的总量显示了文化本身的力量，据统计，截至 2012 年年底，中国网民人数已达 5.68 亿人，大约每 5 位网络用户中就有 3 位使用网络视频服务；移动电话用户超过 11.04 亿，使用手机上网的用户达 7.5 亿。也就是说，网络文化在当下已经成为一种无所不在的文化形式，对社会大众形成了一种无法回避的包围性力量。

新的文化生态和社会管理方式

网络文化的蓬勃发展和广泛流行，正在形成一种新的文化生态。文化专制和文化民主问题，长期以来成为文化的核心问题，文化领域的“立法者”“阐释者”“接受者”及其相互关系历来就是文化争论的焦点之一。长时间以来，人类处于文化生产与接受的明确界分的文化格局，少数人垄断了文化的生产、传播和解释权，多数人则不自觉地或被强制性地接受。网络文化以其快捷、互动、自主等显著特征，促使文化生产的内在要素和发展逻辑发生了重要转变。社会大众的直接参与是网络文化生产、创造的基本条件，人的文化主动性是网络文化的重要特征。现代教育的提高、市场经济机制的发展，推动着社会大众的文化素质和自主能力得到极大提高，社会大众不仅能够自主地选择和接受文化，而且也直接参与了文化创造活动，他们不再是纯粹的文化被动者，在接受某种文化产品之时，显示出高度的自觉自主性，能够根据自己的判断力对文化产品提出自己的看法，并对文化产品进行文本或意义的再创造，围绕着文化产品而展开的文化生产和接受的双向互动的真正实现。文化格局开始打破——单向性的从创造性的文化精英到被动性的文化受众的文化生产模式开始破解。文化民主、文化自主、信息共享，成为网络文化所代表的新的文化生产方式、新的文化生态的内在特征。

文化生态的变革对政治治理、社会管理、公共领域等产生了强烈影响，政治传播愈发直接，社会管理日益透明，公共领域日益复杂。在网

络文化当中，文化信息的生产者即立法者的垄断权被最大限度地打破，信息发布、反馈和政治意志表达的渠道更加发达，几乎每一个人都可以成为信息的发布者和传播者，利益诉求和政治意志表达不仅是政治上层和当权者的专权，每个人都可以借助各种新媒体平台发表自己的政治见解，政治信息多源性、政治意志复杂性、利益诉求对抗性无法回避。与此同时，社会管理、社会监督也更加透明，权力掩盖意见的情况会越来越少。近年来，一些重大事件、热点事件的信息公开透明、真相大白于世，很多都是通过网络、手机等新媒体首先开始的。诸如“甬温线动车事故”等重大事件的信息都是首先通过新媒体传播发布的，“药家鑫开车撞人”、中科院“准院士”、“开房局长”、“郭美美”等热点事件也都是借助于新媒体被人们所熟知的。由此，社会公共领域更加拓展，不同群体之间商谈甚至斗争的平台更加宽泛，任何当权者都不可能垄断公共领域，相反，尽可能借助公共领域成为任何政治团体的必然选择。在中国，作为执政党的中国共产党，也必须高度重视网络文化在社会管理、社会监督、热点事件处理等方面的重要作用。

文化专制和文化民主问题的另一个方面

显然，网络文化对于文化民主、政治民主、社会治理等方面有很大的促进作用。但是，问题还有另外一面，网络文化带来的破坏性力量也是不可低估的。

一方面，网络文化对社会主义意识形态和主流价值观构成了极大的冲击。网络文化是一种来自民间的文化，其价值取向是多元的、复杂的，与意识形态的一元性和思想统一指向性正好发生某种程度上的冲突；网络文化在某些方面形成了民众发泄对主导意识形态不满的渠道，一些不稳定、不成型的价值态度、文化品位、审美趣味；一些嘲讽、玩弄、批判、围攻主流意识形态的信息和段子，借助新媒体流传十分广泛，嘲弄历史英雄、楷模榜样和理想信念的作品也不在少数，从而在文化内容和话语体系上构成了意识形态和社会主义核心价值体系的消解力

量；一些网络文化对意识形态文化产品进行吞噬和改造，减缩了主导文化作品的数量和范围，改变了主导文化作品的意义，误导了大众对主导文化作品的理解；网络文化中盛行的实用主义、消费主义、享乐主义、后现代主义等价值观倾向，日益侵蚀、消解社会大众的政治追求、理想信念，冲淡了人们对社会主义核心价值体系的认同，缩小了社会主义意识形态的影响力。

另一方面，网络文化构成了对精英文化的破解力量。反思、批判现实，探索理想、合理的社会状态，引导人们走向更加人性化、合理化、积极向上的生活方式，是精英文化的主导文化精神；这种文化精神和网络文化的主导精神之间存在着差异和冲突。网络文化的显著特征就是文化的世俗化、碎片化、快餐化、表面化，更多地关注日常生活中的世俗性事件，把这些事件直白和宣示在人们面前，而对产生这些事件的深层次社会历史根源则并不深究，往往把意义、历史深度削平，把艺术、文化和生活直接对接，而不是进行探索、审视，人们在网络文化中获得的主要是娱乐、消费、表层认知或发泄不满，而不是深度思考和冷静批判；网络文化对精英文化最强大的冲击力是破解了社会大众对精英文化崇敬心态，中断了社会大众的精英文化情结，在张扬娱乐消遣、关注当下利益的过程中，放弃了理想信念和长远追求，蔑视、讽刺、远离精英文化及其教化。

与此同时，还需要注意的是，网络文化在特定情况下被某些西方势力所利用，充当了西方意识形态渗透及某些敌对势力活动的工具，对中国的社会稳定带来了破坏性影响。例如，某些民族分裂活动，一些反动宣传，“断手指”事件、“茉莉花革命”等事件，有些就是首先以手机短信、电子邮件、网络视频等形式传播的。总之，在看到网络文化促进文化和社会进步的同时，也必须看到它包含的一些负面影响。

方向引领任重道远

网络文化的功能多样性和价值多重性是一个客观存在的事实，既不

能因为其有合理性的一面就无限夸大它的价值而漠视其负面影响，也不能因为其存在着负面影响就一棍子打死。放纵和堵死都是不现实的，关键是要用社会主义核心价值体系引导其沿着正确的方向发展，在充分发挥其文化合理性的同时，尽可能减少其负面影响。

在文化发展中，一定要有明确的标准，标准就是方向。网络文化发展也必须要确立科学合理文化标准，以标准来引导发展方向。新中国成立之后，毛泽东一方面提出了“百花齐放、百家争鸣”的文化方针，推动社会主义文化事业的发展和繁荣；另一方面他也明确提出了判别思想领域是非的“六条标准”，其中最重要的就是坚持社会主义道路和党的领导。改革开放之初，邓小平一方面大力提倡解放思想，另一方面则明确提出，在思想政治上必须要坚持四项基本原则，反复强调四项基本原则决不能有丝毫动摇，放弃四项基本原则的“庸俗宽容”是不行的。在当今文化相互激荡的时代，文化标准是个大问题，文化标准权是国际思想文化交流和意识形态斗争中的核心权力，加强文化建设，必须确立思想文化的自主标准权意识，以标准权带动主动权，抵御西方文化标准“普世化”。在网络文化发展的过程中，一方面可以借助西方的一些文化标准，实现全球性话语同民族性话语、世界性文化同本土性文化的有机结合，在网络文化发展中发出自己的声音；另一方面，应该努力建构和推行我们自己的文化标准，避免文化依附，更不能陷入西方文化标准的陷阱。

中国网络文化发展的标准和方向，就是社会主义核心价值体系，因此，必须用社会主义核心价值体系引领网络文化的发展方向，弘扬真、善、美的文化；抵制假、丑、恶的文化，弱化错误的价值观倾向。一是要掌握用社会主义核心价值体系引领多网络文化辩证法，既要引领好网络文化的发展方向又要有力抵制腐朽的、错误的尤其是反动的思想动向；既要坚持社会主义意识形态强制性和规范性又要掌握意识形态对网络文化引领、渗透和灌输的技巧；既要在网络文化发展中强调最大的包

容性又要坚决维持意识形态底线的不可触动性；既要坚持社会主义核心价值体系的严肃性又要发挥网络文化在文化民主、政治透明和社会监督等方面的重要功能。二是强化社会主义核心价值体系的文化领导权，用社会主义核心价值体系来掌控网络文化的话语权，把社会主义核心价值体系深入到广大网民、手机用户等新媒体使用者的头脑当中，使之成为人们的共同理想和自觉追求，形成符合核心价值体系的思维方式、思想认同。三是建立社会主义核心价值体系与人们生活方式的同构机制，把社会主义核心价值体系渗透到人们的生活方式、交往实践和信仰层面，将它作为个人反省的价值，日常生活的基本遵循，交往实践的基本标尺。四是创建社会主义核心价值体系在网络文化中的生产和再生产机制，把社会主义核心价值体系渗透到网络文化的生产方式当中，使网络文化的创作、传播和消费分别成为社会主义核心价值体系建设的重要载体。

只要做好价值引领和方向引导，网络文化完全可以成为社会主义先进文化建设的重要组成部分，成为构建社会主义核心价值体系的重要途径。例如，《光明日报》与中国移动联手，已经举办了两次全国“红段子”大赛，在社会上产生强烈反响，这项活动通过组织编写大量短小精悍、内容清新活泼的信息，以人民群众喜闻乐见的形式在网络间传播，讴歌时代变化，见证幸福生活，创造人人讲正气、讲和谐的思想舆论氛围，成为在新媒体领域开展先进文化建设的创新之举。仅2009年3月到2010年3月，重庆市的手机用户就转发“红段子”1亿多条，这些段子大都是老百姓自己编写、创作和转发，或者是对党的理想信念的宣传，或者是对现实生活的感受，或者是表达对和谐生活的歌颂，或者是对社会热点问题的评说。通过这些段子，人们的感受和意志得到自由释放，文化创造性得到充分发挥，先进思想得到交流传播，社会主义核心价值体系更加深入人心。

在多元并存的价值观体系中，树立一种主导价值观来引领社会的价