

丛书主编 戴荭 剑超

附赠 CD 光盘 一张

21世纪艺术设计学习领域实训系列

书籍设计 项目教学

主 编 王洪瑞

- ▶ 全国各艺术院系岗前培训必备手册
- ▶ 任务驱动式项目教学，为学生毕业后顺利走上工作岗位铺平道路
- ▶ 充分调动学生的学习兴趣，锻炼实战经验，提高专业技能，增强社会适应能力



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

21世纪艺术设计学习领域实训系列

书籍设计

项目教学

主 编 王洪瑞



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内 容 提 要

本书以书籍设计的具体任务为主线,将书籍整体设计的基础知识贯穿其中。从项目任务、设计案例到知识链接等各方面突出书籍设计人才培养的需求。学生通过学习,可以掌握书籍设计的环节与要领,深刻体会整体创作思路并熟悉相关软件的制作过程。

本书从两项设计任务出发,系统而完整地讲解了书籍设计的发展历史、书籍开本大小与形态、装订形式、书籍组成结构、设计流程与制作步骤等,并配合许多国内外设计实例,加强学生对理论知识的理解。根据内容的需要,书中配有知识链接,补充相关知识,提高学生的想象力和鉴赏能力,并在每章后配有课后练习,便于学生巩固所学知识。

本书实用性较强,可以为学生走上工作岗位铺路搭桥。在学习中能调动学生的学习兴趣,通过项目教学,充分锻炼学生的实战能力,提高书籍设计技能,增强社会适应能力。本书的适用人群主要包括:艺术设计专业本/专科生、成人院校艺术设计专业本/专科生、艺术设计培训机构学生。

图书在版编目(CIP)数据

书籍设计项目教学 / 王洪瑞主编. -- 北京: 中国水利水电出版社, 2013. 1
(21世纪艺术设计学习领域实训系列)
ISBN 978-7-5170-0370-0

I. ①书… II. ①王… III. ①书籍装帧—设计—高等学校—教材 IV. ①TS881

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第286098号

策划编辑: 杨庆川 责任编辑: 张玉玲 加工编辑: 李 燕 封面设计: 李 佳

书 名	21世纪艺术设计学习领域实训系列 书籍设计项目教学
作 者	主 编 王洪瑞
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路1号D座 100038) 网 址: www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@263.net(万水) sales@waterpub.com.cn
经 售	电 话: (010)68367658(发行部)、82562819(万水) 北京科水图书销售中心(零售) 电 话: (010)88383994、63202643、68545874 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京万水电子信息有限公司
印 刷	中煤涿州制图印刷厂北京分厂
规 格	210mm×285mm 16开本 12印张 350千字
版 次	2013年1月第1版 2013年1月第1次印刷
印 数	0001—4000册
定 价	49.00元(赠1CD)

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社发行部负责调换

版权所有·侵权必究

总序

中国职业教育改革发展正处在重要战略机遇期,在开创科学发展新局面、服务社会经济发展方式、加快转变中,职业教育的地位和作用前所未有。

近年来,随着全国100所示范校建设项目的辐射带动,中国职业教育改革与探索的步伐正在稳步向前迈进。进入21世纪十余载,社会经济迅猛发展,艺术设计专业领域的行业企业对设计与制作人才的要求也不断变化。因此,为了适应企业的要求,培养高素质技能型人才,职业教育的质量成为不断深化教育教学改革的关键环节。

本系列教材借鉴国外先进职业教育理念,吸取工作过程系统化课程开发的经验,配合探索基于工作过程的课程设计,致力于高等职业教育教学改革和人才培养教学模式的探究。

工作过程系统化课程设计中“学习领域”可以等同于以往“课程”这一概念,但它绝非是我们对传统“课程”的理解。它是将以教师讲授知识为主转变为以学生为主体,通过项目教学采用任务驱动或教学做一体化的方式实施教学,是对传统教学模式的改革。一方面,教学内容以职业活动为依据,按照设计行业中相关工作岗位所需要的知识、能力、素质进行重构,如将学习领域中的知识点及关键技能融入到各学习情境(学习单元)中,由易到难分解一个项目中的具体工作任务,从单一项目到综合项目及其工作流程的常规运作来整合、序化教学内容。另一方面,教学方法设计遵循学生职业能力培养的基本规律进行组织,如结合项目执行内容和学生学习的兴趣点,灵活采取模拟企业职员的角色扮演、职业体验、真实案例解析等情境化手段,并模拟公司创建具有浓郁工作氛围的工作室环境,优化教学过程,以达到不断提高学生实际工作能力的目的。

本系列教材的编写就是基于上述教改主旨所进行的探索和实践。全套共12册,涉及广告、动漫、家居、服装、展示等艺术设计专业类别;汇集多所高职院校和相关行业企业专家组成的教学团队,凭借他们在高职一线教学阵地丰富的执教经验,并融入行业企业专家丰富的企业经历和职业教育的亲身感受,共同编写而成。通过他们在不同层面的教学改革,转变观念,达成共识,体现出各艺术设计专业建设的改革创新已达到一定水准,我们愿与广大的高职学生以及相关行业企业的从业人员分享这些成果,从而成就更多的艺术设计应用型人才,惠及社会,服务于民。

北京电子科技职业学院

艺术设计学院院长

戴荏

2011年2月



书籍设计在图书出版产业中占有重要的位置，是图书这一特殊商品外在的表现形式，亦是图书商品争夺市场的利器。本书以书籍设计的基本理论、工艺规范及表现技巧为基础，通过系列书籍设计项目讲解作者在这一领域的实战经验，希望为读者学习或创业打下良好的基础。本书的适用人群主要包括：艺术设计专业本/专科生、成人院校艺术设计专业本/专科生、艺术设计培训机构学生。

本书的内容由理论知识与书籍设计项目实例穿插交替进行，注重一些专业基础课程如字体设计、版面设计等的穿插和实际应用。结合项目实例，书中详细讲解了书籍设计的整个过程，从书籍的起源、发展过程开始，到书籍的分类、整体创意设计、工艺流程，还有书籍设计的构成元素、书籍设计的基本原则、书籍封面的视觉传达设计、版式设计等。在理论基础上，同时穿插经典案例和创意理念分析，图文并茂，开阔读者的思维和视野。为了紧跟时代步伐，本书融入书籍设计的前沿知识，对读者掌握与研究现代书籍设计、提高想象力和动手能力具有较强的指导作用。全书共11章，每章均配有知识链接和课后练习，可以强化所学知识。在阅读过程中，建议读者全面了解书籍设计的发展历史、各时期书籍形态的基本特征以及书籍构成体系与设计的原则，并充分掌握书籍设计的流程。对理论知识有了初步的了解之后，再进一步通过项目实例强化理论知识，使两者相辅相成。

本书项目实例分为封面设计项目和书籍整体设计项目，每个设计任务大体分为5个部分进行讲解：任务目标、应掌握的理论知识、设计完成的效果、设计思路、设计制作步骤。其中的理论知识为进行设计前的必备知识，读者应提前熟悉。设计思路由作者根据多年的实践经验，结合项目实例总结而成，它决定了设计方向与设计结果。设计步骤精炼制作过程中重要的软件命令操作，使读者能够清晰地掌握计算机设计程序。

本书内容由浅入深，既包含基本概念，又包含新时代背景下的书籍设计表现形式和创意方法。除了实例，还加入大量其他设计案例，具有较强的欣赏性、可借鉴性和实用性。作者努力通过项目的拆散式讲解使读者了解并掌握书籍设计的本质，能够学到书籍设计的规范流程、创意手法，并培养一定的鉴赏能力。本书讲解过程中借鉴了许多国内外相关书籍资料，采用了很多优秀书籍设计作品，在此对书籍的作者和设计者表示衷心的感谢。

书中项目设计实例均为作者已出版或将要出版的案例，对于其中一些思路的讲解系个人经验之谈，不全面之处还望读者见谅并不吝赐教，以便今后改进。

王洪瑞

2012年10月

目录

总序

前言

第1章 书籍设计概述..... 1

■ 1.1 书籍形态的演变与现代应用..... 2	
1.1.1 简牍..... 2	
1.1.2 卷轴装..... 2	
1.1.3 旋风装..... 3	
1.1.4 经折装..... 3	
1.1.5 蝴蝶装..... 4	
1.1.6 包背装..... 4	
1.1.7 线装..... 5	
■ 1.2 现代书籍设计分类..... 7	
1.2.1 平装书籍..... 7	
1.2.2 半精装书籍..... 7	
1.2.3 精装书籍..... 7	
■ 1.3 书籍常用装订方法..... 10	
1.3.1 骑马订..... 10	
1.3.2 锁线订..... 10	
1.3.3 无线胶粘订..... 11	
1.3.4 锁线胶背订..... 11	
1.3.5 活页装订..... 11	
1.3.6 金属环订..... 12	
■ 1.4 书籍的构成元素..... 12	
1.4.1 护封..... 12	
1.4.2 硬封..... 12	
1.4.3 书脊..... 13	
1.4.4 环衬..... 14	
1.4.5 扉页..... 14	
1.4.6 订口、切口..... 14	

1.4.7 勒口..... 14

1.4.8 腰封..... 14

■ 1.5 书籍的装饰工艺..... 15

1.5.1 凸浮压印..... 15

1.5.2 烫金..... 15

1.5.3 模切..... 15

1.5.4 打孔..... 16

1.5.5 钻孔..... 16

1.5.6 UV..... 16

■ 1.6 书籍创意设计..... 17

1.6.1 美的原则..... 17

1.6.2 统一性原则..... 18

1.6.3 整体性原则..... 19

1.6.4 个性化原则..... 20

■ 思考与练习..... 20

第2章 书籍封面设计项目——《零基础漫画入门》封面设计.. 21

■ 2.1 项目综述..... 22

2.1.1 内容简介..... 22

2.1.2 书籍的市场定位..... 22

■ 2.2 同类书籍封面设计分析..... 22

2.2.1 同类书籍的特点和定位..... 22

2.2.2 封面设计分析..... 22

■ 2.3 《零基础漫画入门》封面设计思路..... 24

2.3.1 封面设计要求..... 24

2.3.2 设计思路..... 24

■ 2.4 《零基础漫画入门》封面设计方案一	25
■ 2.5 《零基础漫画入门》封面设计方案二	25
■ 2.6 《零基础漫画入门》封面设计方案三	26
■ 2.7 对封面定稿方案的意见与修改	27
■ 思考与练习	27

第3章 书籍整体设计项目—— 《漫游北京》书籍设计

■ 3.1 项目综述	29
3.1.1 内容简介与定位	29
3.1.2 内容构架	29
■ 3.2 市场调研	29
3.2.1 调研目的	29
3.2.2 调研内容	29
3.2.3 调研方法	30
■ 3.3 旅游类书籍市场调研	30
■ 3.4 市场调研分析及《漫游北京》书籍 设计思路	40
3.4.1 市场调研分析	40
3.4.2 《漫游北京》书籍设计思路	41
■ 思考与练习	41

第4章 任务一：书籍开本设计

■ 4.1 任务目标	43
■ 4.2 必备知识——开本设计	43
■ 4.3 任务描述	45
■ 4.4 开本设计思路	45
■ 4.5 开本设计案例	46
■ 思考与练习	53

第5章 任务二：书籍切口设计

■ 5.1 任务目标	55
■ 5.2 必备知识——切口设计	55
■ 5.3 任务描述	56
■ 5.4 外切口设计思路	56
■ 5.5 切口设计案例	57

■ 思考与练习	63
---------	----

第6章 任务三：封面设计

■ 6.1 任务目标	65
■ 6.2 必备知识——封面设计中的要素	65
■ 6.3 任务描述	65
■ 6.4 《漫游北京》封面与书名字体设计与 制作步骤	66
6.4.1 封面设计与制作步骤	66
6.4.2 书名字体设计与制作步骤	72
■ 6.5 封面设计要领	74
6.5.1 图形设计	74
6.5.2 书名文字设计	79
6.5.3 色彩设计	82
6.5.4 书脊设计	86
6.5.5 封底设计	88
6.5.6 勒口设计	91
■ 思考与练习	104

第7章 任务四：正扉页设计

■ 7.1 任务目标	106
■ 7.2 必备知识——扉页设计	106
7.2.1 扉页的含义和组成	106
7.2.2 正扉页	108
7.2.3 护页	109
7.2.4 目录页	109
■ 7.3 任务描述	112
■ 7.4 《漫游北京》正扉页设计与制作步骤	112
7.4.1 《漫游北京》正扉页设计	112
7.4.2 《漫游北京》正扉页设计步骤	112
■ 思考与练习	119

第8章 任务五：章前页及内页 插图设计与制作

■ 8.1 分解任务一：章前页设计与制作	121
8.1.1 任务目标	121
8.1.2 必备知识：章前页	121
8.1.3 任务描述	121

8.1.4 章前页设计与制作步骤·····	123
■ 8.2 分解任务二：内页插图设计与制作·····	126
8.2.1 任务目标·····	126
8.2.2 必备知识·····	126
8.2.3 任务描述·····	130
8.2.4 内页插图设计与制作步骤·····	132
■ 思考与练习·····	142

第9章 任务六：内页版式设计 与制作····· 143

■ 9.1 任务目标·····	144
■ 9.2 必备知识·····	144
9.2.1 版式设计的概念·····	144
9.2.2 版式设计的原则·····	144
■ 9.3 任务描述·····	144
■ 9.4 内页版式设计的制作步骤·····	147
9.4.1 内页版式设计·····	147
9.4.2 内页制作步骤·····	149
■ 思考与练习·····	163

第10章 任务七：选择纸张····· 164

■ 10.1 任务目标·····	165
------------------	-----

■ 10.2 必备知识——纸张的物理特性·····	165
■ 10.3 任务描述·····	166
■ 10.4 《漫游北京》纸张选择思路·····	167
■ 思考与练习·····	175

第11章 任务八：印前准备及工艺 的选择····· 176

■ 11.1 分解任务（一）·····	177
11.1.1 必备知识：书籍印刷的流程·····	177
11.1.2 《漫游北京》电子稿件的印前检查·····	180
■ 11.2 分解任务（二）·····	180
11.2.1 必备知识：封面的特殊工艺·····	180
11.2.2 《漫游北京》书籍封面特殊工艺的选择·····	181
■ 思考与练习·····	181

参考文献····· 182

作者简介····· 183

1

书籍设计概述

- 1.1 书籍形态的演变与现代应用
- 1.2 现代书籍设计分类
- 1.3 书籍常用装订方法
- 1.4 书籍的构成元素
- 1.5 书籍的装饰工艺
- 1.6 书籍创意设计

1.1 书籍形态的演变与现代应用

1.1.1 简牍

中国的书籍形式，是从简策开始的。用竹做的书，古人叫做简策，用木做的书，称为版牍。简牍始于商代（公元前14世纪），直到后汉（公元2世纪），沿用的时间很长。

简牍是这样制成的：把竹竿截短劈成细竹签，在竹签上写字，细竹签称为简，把若干竹签（简）编连起来称为策；或把树木锯成段，剖成薄板，扩平，写上字就成为牍。（图1-1和图1-2）

简的长度，有三尺、半尺和一尺三种。编简成策的方法是用绳将简依次编连，上下各一道，再用绳子的一端将简扎成一束，就成为一册书。编简一般用麻绳，用丝绳的叫做丝编，用熟牛皮的叫做韦编。



图1-1 简



图1-2 简策

1.1.2 卷轴装

简策由于原材料的限制，有很多缺点：首先，竹、木的分量很重，占空间，阅读不是很方便；其次，使用一段时间之后，编绳容易损坏，产生脱简的现象，很难复原。因此，书籍形态进而发展为卷轴形式。

卷是用帛或纸做的。开始用手抄写，后来发展为雕版印刷。帛是很贵重的物品，用帛写书不是普通人可以做到的。因此，纸发明以后，帛就被取代了。

以纸质卷轴装为例，其制作过程是这样的：把若干张纸粘连起来，成一横幅，再用一根细木棒做轴，从左向右卷起来，即成为一卷。轴的材质是可以改变的，除了木质以外，琉璃、象牙、珊瑚、紫檀、金、玉等均可作为轴，而一般在帝王贵族之中才会采用这些珍贵的材料。轴与纸的连接处在纸卷的左端，右端在外。为保护最右端的纸张，会用另一段纸或丝织品糊在上面，这一结构称为镖或包首。镖头再系上丝带，用作缚扎纸卷。由于帛和纸容易损坏，早期的卷轴装书籍未保存下来，其形态大致与今天的中国画轴的形式相似。（图1-3至图1-5）

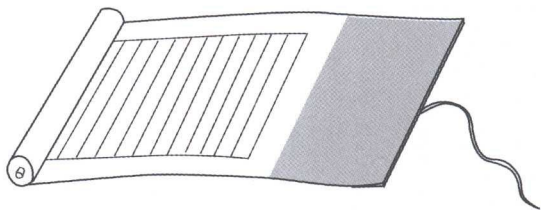


图1-3 卷轴装示意图

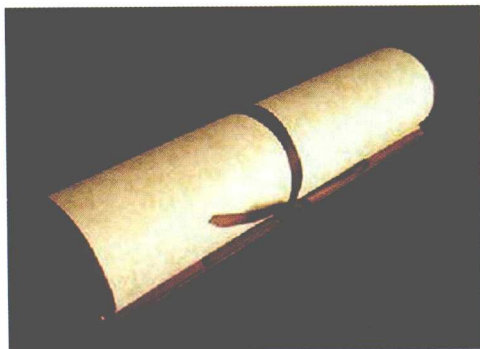


图1-4 卷轴装



图1-5 卷轴装在现代书籍设计中的应用

1.1.3 旋风装

旋风装形式由卷轴装演变而来，它形同卷轴。制作方法为：由一长纸做底，首页全幅裱贴在底上，从第二页右侧无字处用一纸条粘连在底上，其余书页逐页向左粘在上一页的底下。书页鳞次相积，阅读时从右向左逐页翻阅，收藏时从卷首向卷尾卷起。

这种装订形式卷起时从外表看与卷轴装无异，但内部的书页宛如自然界的旋风，故名旋风装，展开时，书页又如鳞状有序排列，故又称龙鳞装。（图1-6和图1-7）

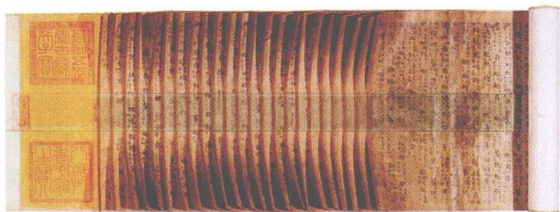


图1-6 旋风装



图1-7 旋风装形式的现代书籍设计

旋风装是我国书籍由卷轴装向册页装发展的早期过渡形式。现存故宫博物馆的唐朝吴彩鸾手写的《唐韵》用的就是这种装订形式。

1.1.4 经折装

卷轴装的纸书，从东汉（公元2世纪）一直沿用到宋初（公元10世纪）。卷轴装的书，如果要阅读其中的某一段内容，必须从头打开，很不方便。随着社会发展和人们对阅读书籍的需求增多，卷轴装的许多弊端逐渐暴露出来，已经不能适应新的需求，加上这时雕版印刷术已经发明，更没有必要将书籍延展得那么长了。于是有人将长卷沿着文字版面的间隔一反一正地折叠起来，形成长方形的一叠，首尾粘在厚纸板上，有时再裱上织物或色纸作为封面，这种形式就是经折装。

可以看出，经折装是在卷轴装的形式上改造而来的。经折装的出现大大方便了阅读，也便于取放。它的装帧形式与卷轴装已经有很大的区别，形状和今天的书籍非常相似。（图1-8）



图1-8 经折装

借鉴经折装形式的现代书籍设计，我们偶尔会看见。在现代版式的衬托下，古老的书籍形态蕴含了一种时尚的美感。（图1-9和图1-10）

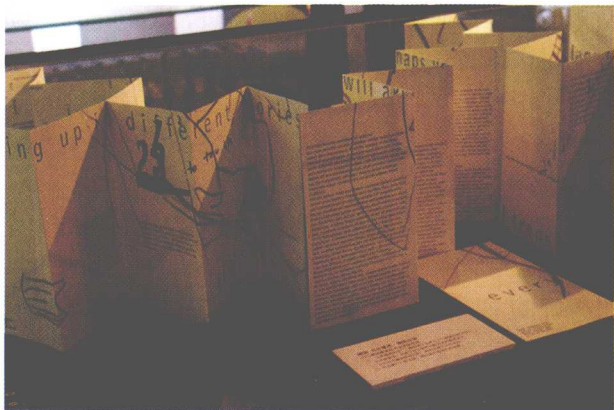


图1-9 经折装形式的现代书籍设计



图1-10 摄影集

1.1.5 蝴蝶装

书籍从卷轴形式转变为册页形式，就是从蝴蝶装开始的。册页是现代书籍的主要形式。

蝴蝶装不像旋风装每页相连，具体做法是：将印好的书页以版心中缝线为轴心，字对字地折叠；然后集数页为一叠，排好顺序，以版口一方为准戳齐，逐页用浆糊粘连；再选用一张比书页略宽略厚略硬的纸对折，粘于版口集中的一边，成为书脊；再将上、下、左三边的余幅剪齐，一部蝴蝶装的书籍就算装帧完毕。这种形式的书籍，打开来，版口（也称为版心）居中，书页朝左、右两边展开，有如蝴蝶展翅，故名蝴蝶装。由于版心藏于书脊，上、下、左三边都有足够的余幅，有利于保护版心的文字。（图1-11）

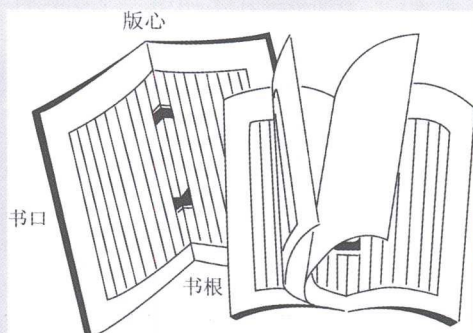


图1-11 蝴蝶装

1.1.6 包背装

因蝴蝶装所有的书页都是单页，打开来，总是无字的背面向人，有字的正面朝里；且两个单页极易相连，翻阅时常是一翻两个单页，见到的下一页仍是无字的背面，极为不便。张铨夫在《中国书装源流》中说：“盖以蝴蝶装式虽美，而缀页如线，若翻动太多终有脱落之虞。”故蝴蝶装逐渐为包背装所代替。

包背装与蝴蝶装的主要区别是，对折页的文字面朝外，背向相对。两页版心的折口在书口处，所有折好的书页叠在一起，戳齐折扣，版心内侧余幅处用纸捻穿起来。用一张稍大于书页的纸贴书背，从封面到书脊和封底，然后裁齐余边，这样一册书就装订好了。包背装的书籍除了文字页是单面印

刷，且又每两页书口处是相连的以外，其他特征均与今天的书籍相似。包背装一般认为出现在元朝，元末明初多用包背装。明代的《永乐大典》、清代的《四库全书》都采用的是包背装。（图1-12）

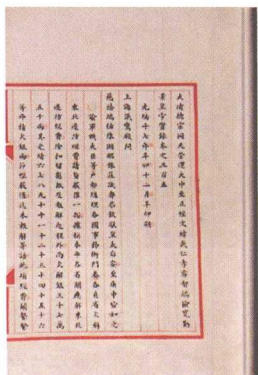
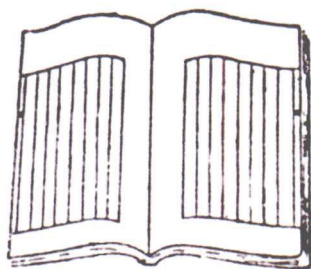


图1-12 包背装

现代书籍在使用包背装形式时,往往利用其本身特殊的构造(纸张对折形成中空页)表达出设计者对于书籍内容的深刻理解,使人们在阅读的同时能够感受到一种令人愉悦的形式感。(图1-13)

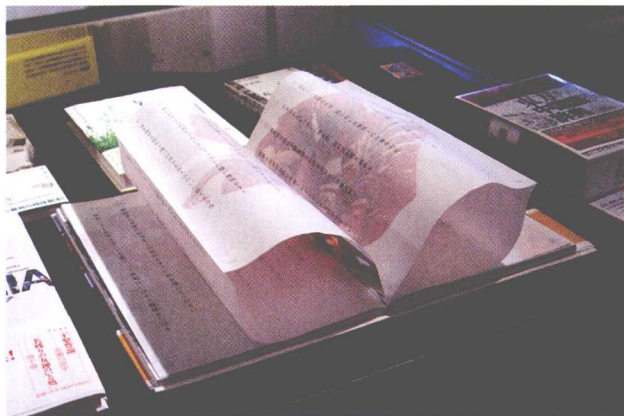


图1-13 包背装形式的现代书籍设计

1.1.7 线装

线装是从包背装发展来的,出现于明代中叶(公元14世纪),而盛于清代。它不用整纸裹书,而是前后分开为封面和封底,不包书脊。

线装是我国传统书籍艺术演进的最后形式。其成型方法为:纸页折好后先用纸捻订书身,上下裁切整齐后再打眼装封面。线装书一般只打四孔,称为“四眼装”。较大的书,在上下两角各多打一眼,就成为六眼装了。讲究的线装,除封面用绫绢外,还用绫绢包起上下两角,以保护封面。线装书装订完成后,多在封面上另贴书签,显得雅致不凡。

线装书有简装和精装两种形式。

简装书采用纸封面,订法简单,不包角,不裱面。

精装书采用布面或用绫子、绸等织物裱在纸上作封面,订法也较复杂,订口的上下切角用织物包上,最后用函套或书夹把书册包扎或包装起来。

(图1-14和图1-15)

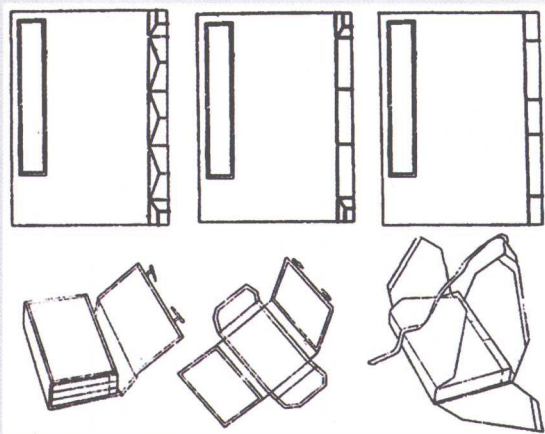


图1-14 线装书结构



图1-15 线装书

在我们的印象中,线装书是传统的,它往往运用在一些历史文献、民间传统类的书籍中,仿佛和现代、时尚这些词不沾边。但经过现代设计师的一些大胆演绎,线装书的运用范围被大大拓宽了。

2006年,由我国选送的图书《曹雪芹风筝艺术》获得了该年度“世界最美的书”称号。“世界最美的书”的评选是由德国政府支持,并由德国法

兰克福与莱比锡书籍艺术基金会和德国莱比锡市政府共同主办的,是一项世界性的图书文化活动。

“世界最美的书”评选具有相当高的学术性和文化价值,有严格的评选标准和原则、完备的评选程序与规则,对国际书籍艺术潮流有引导和示范作用。

《曹雪芹风筝艺术》获此殊荣,非常不易。(图1-16)

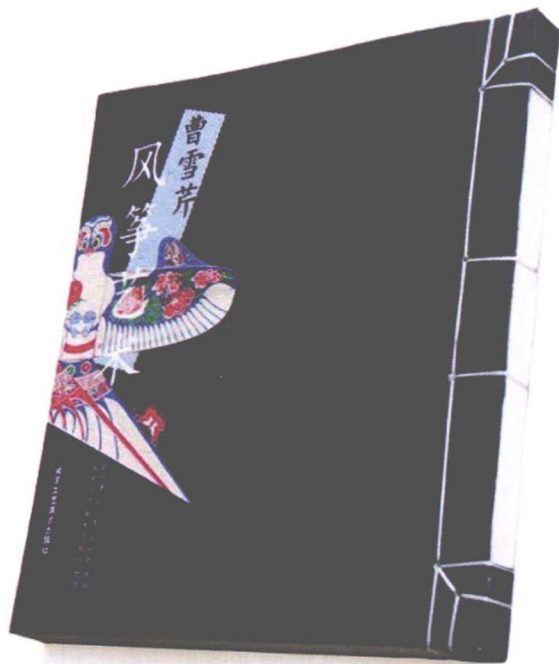


图1-16 《曹雪芹风筝艺术》书籍设计

《曹雪芹风筝艺术》外表非常朴素，封面色彩是中国传统线装书的蓝色，装帧形式采用了线装书的装订方式。该书的整体设计思路是一种融合中国传统同时又富含现代视觉元素理念的一种表达形式。

无独有偶，我国的另一本获得2004年“世界最美的书”称号的《梅兰芳藏戏曲史料图画集》，也是采用了线装书的装订形式。为什么两本获此殊荣的图书的设计者都采用了线装书这同一种装订方式，如果换一种装订方式，又会是一种什么效果？线装书给人一种传统的感觉，很有历史感，在表现一些传统题材、民间艺术、历史文献方面的书籍时，是一种很适合的装订方式。同时，线装书似乎又不仅仅只是实现装订的功能这么简单，它和我们其他的设计手段，例如色彩的运用、文字的编排、纸张的选择同样重要，能够辅佐设计者更好地展示书籍，表现书籍的内容，达到内容和形式的完美结合。（图1-17和图1-18）



图1-17 《梅兰芳藏戏曲史料图画集》书籍设计

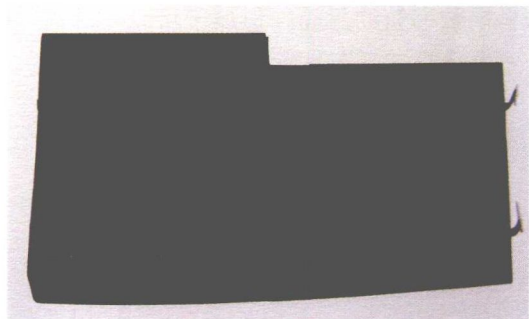


图1-18 《梅兰芳藏戏曲史料图画集》函盒设计

1.2 现代书籍设计分类

1.2.1 平装书籍

平装书籍也称为简装书籍，是我国目前普遍采用的装订形式，工艺简单、成本较低。平装书籍最大的特点是使用单层的纸张作为封面，在业内俗称为软封。（图1-19和图1-20）

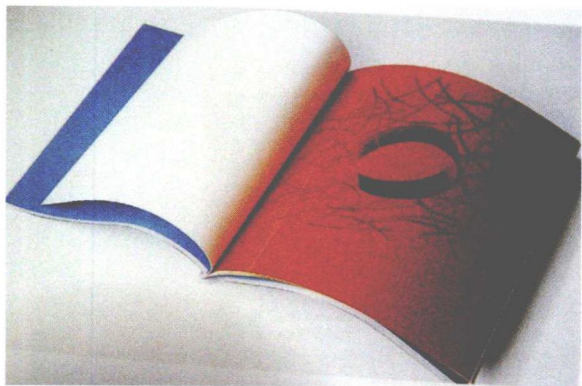


图1-19 平装书籍设计



图1-20 平装书籍结构图

1.2.2 半精装书籍

半精装书籍同平装书籍一样使用单层的纸张作为封面，不同之处在于封面及封底各多出两个勒口。这两个勒口可以向内侧回折。回折的部分往往会印上作者简介或书籍的内容简介。（图1-21和图1-22）

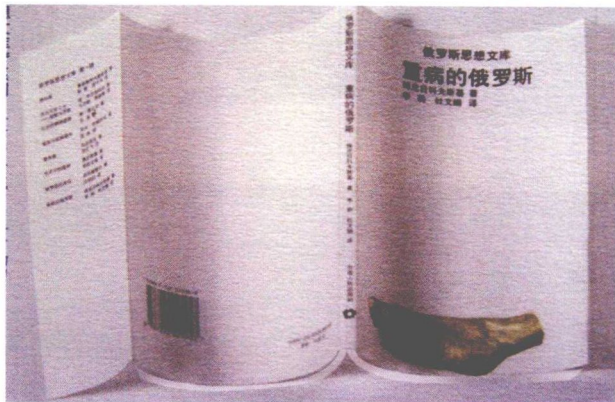


图1-21 《重病的俄罗斯》书籍封面



图1-22 半精装书籍结构图

1.2.3 精装书籍

精装书籍分为普通精装书籍与豪华珍藏版书籍，普通精装书籍封面由纸质硬封和护封构成，而豪华珍藏版书籍往往封面使用的材料比较特殊，比如皮革、织物，甚至贵重金属等，因此豪华版书籍的成本很高，一般都是限量发行、比较有收藏意义的书籍。现在市面上常见的都是普通精装书籍，其最大的特点就是采用硬封+护封的形式。硬封起到

很好的保护作用，可以防止书籍在存放过程中的磨损，护封是精装书籍独有的结构，它相当于平装书

籍与半精装书籍的封面，但属于可以“活动”的封面（可更换）。（图1-23至图1-27）

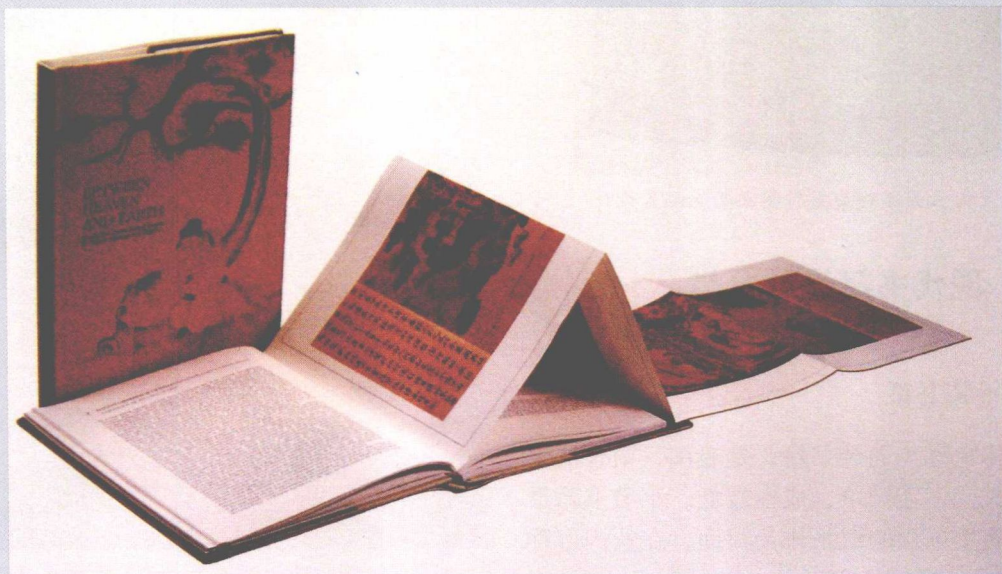


图1-23 精装书籍设计



图1-24 《三国韬略》书籍设计



图1-25 珍藏版书籍设计

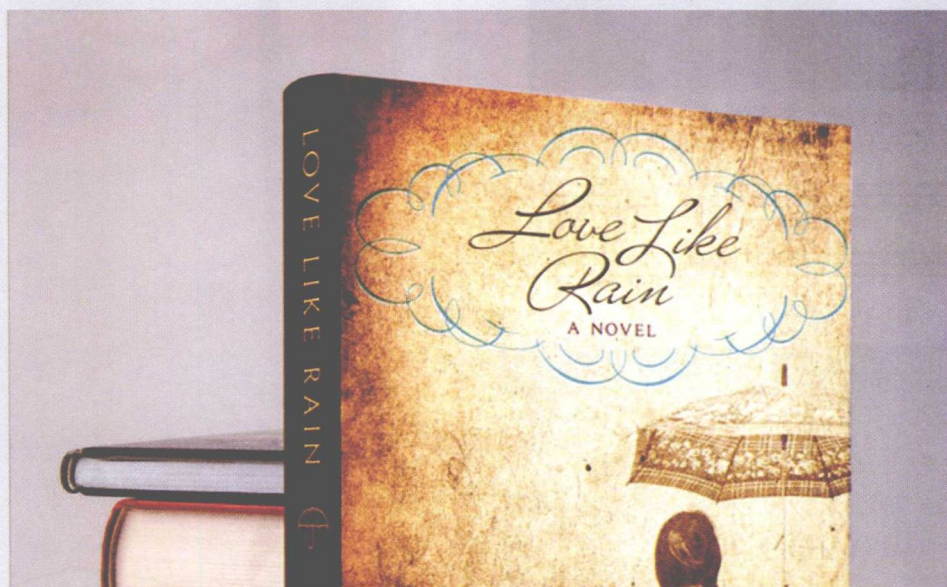


图1-26 珍藏版字帖设计

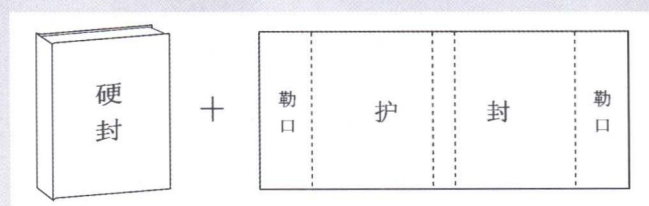


图1-27 普通精装书籍结构图