

# 高胜算 反弹操盘法

● 不管股市大环境如何，每年注定有大量的反弹行情出现，做好反弹行情是广大投资者的真正赚钱之道。本书的核心“实战8浪结构”是作者多年来一直采用的高胜算反弹操盘法。作者在书中强调，赚钱一定要使用自己真正理解的方法，只做自己真正看得懂的图形。只要投资者掌握了“实战8浪结构”，就能在股市中稳定获利。

李典泰◎著

GAOSHENG SUAN  
FANTAN CAOPANFA



地震出版社  
Seismological Press

# 高胜算反弹操盘法

李典泰 著



地震出版社

Seismological Press

## 图书在版编目 (CIP) 数据

高胜算反弹操盘法/李典泰著. —北京: 地震出版社, 2012. 6  
ISBN 978-7-5028-4062-4

I. ①高… II. ①李… III. ①股票投资—基本知识  
IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 063993 号

地震版 XM2531

## 高胜算反弹操盘法

李典泰 著

责任编辑: 朱 叶

责任校对: 孔景宽

---

出版发行: 地震出版社

北京民族学院南路9号

发行部: 68423031 68467993

门市部: 68467991

总编室: 68462709 68423029

证券图书事业部: 68426052 68470332

http: //www. dzpress. com. cn

E-mail: zqbj68426052@163. com

邮编: 100081

传真: 88421706

传真: 68467991

传真: 68455221

经销: 全国各地新华书店

印刷: 廊坊市华北石油华星印务有限公司

---

版(印)次: 2012年6月第一版 2012年6月第一次印刷

开本: 787×1092 1/16

字数: 337千字

印张: 16.25

书号: ISBN 978-7-5028-4062-4/F (4740)

定价: 40.00元

版权所有 翻印必究

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

# 前 言

赌场生意是一种稳赚不赔的生意，因为赌场中的游戏规则是有利于庄家的<sup>①</sup>，也就是庄家的胜算理论上高于参与游戏的其他人。假设庄家的总胜算是5%（不同玩法的胜算是不一样的），只要这家赌场长期正常经营，尽管期间会有一些赌客会赢，甚至是大赢，但是总的结果一定是赌场能够有5%的盈利。

要在赌场中战胜庄家，合法的途径就是在特定的时间段获得局部的胜算优势，一般都是一些数学高手才能玩的方法。因此，很多人为了战胜庄家就想出了各种各样的“出千”方法。出千的本质在于把随机的游戏变成了参与者能够控制的游戏，从而获得了100%的胜算。当然，出千的结果又导致了一个新的问题，就是被抓住的概率是大多了。很明显，赌场来了一个每次都赢的客户，那被赌场保安关注的概率肯定就是100%，所以出千的高手通常会把胜算自我控制在一个合理的水平，这样做既能够赚钱也不大容易被赌场抓住，从而实现一定期间总盈利的高胜算。

在股票市场，假设交易品种本身不具备长期成长回报性的情况下<sup>②</sup>，由于交易费用的存在，所有参与者输的概率要远大于赢的概率。任何一位投资者在随机买卖一定次数之后，最后的结果一定是赔钱。因此，任何一个想要在股市中赚钱的人，都必须掌握一套超过，而且要远远超过平均胜算的交易方法，也就是高胜算的操盘方法。

股市跟赌场最大的差异在于：股市是有规律的；而赌场是单纯的随机

---

① 注：以最常见的麻将为例，庄家是13张牌还先出，其他人是12张牌，庄家的胜算优势自然就由规则本身决定了。

② 注：这个假设与股市成立的初衷是不一致的，股市成立的目的是融资，然后用上市企业的成长回报投资者，巴菲特能够成功就是建立在这个基础上的。实际上证券市场大多都是融资场所。

游戏。因此在股市中获得高胜算就比赌场容易很多。最简单的方法就是采取与市场中多数人相反的操作策略，原因就在于多数人是赔钱的，赚钱就肯定是少数人，那与多数人的逆向操作就是一个高胜算的策略。这个看起来非常简单的操盘方法从长期来看就是一个高胜算的策略。

当然，很多人不会认可这样的策略，而事实上执行这样的策略也非常困难。在股市中，我认为最有效的高胜算策略是建立在**掌握股市自身规律上的“跟千”策略**。股价的涨跌是由市场的供求关系决定的。股市中的大资金和一些内部人士由于占据了资金和信息的优势，他们可以类比为“千客”。这些千客一方面知晓了未来的趋势变化，同时其交易行为也促进了趋势变化的进程，因为他们的行为改变了市场正常的供求关系。但是，即使他们的力量再强大，也不可能违背市场本身的趋势，这已经被 100 多年来世界各国股市中的实际情况所证实。因此，如果一个交易者既能够掌握股市本身的规律，又能够发现千客的蛛丝马迹，他也就获得了比千客更有利的交易地位，拥有市场中最高的胜算。

在现阶段的 A 股市场，一般投资者只能**做多才能赚钱，反弹操作也就成了最基本和最有效的赚钱途径**。我们最期盼的反转，最初的形态也就是个反弹，所以反弹操盘法其实涵盖了所有的上涨盈利机会。高胜算反弹操盘法的本质有两点：

第一：**掌握股市反弹的规律，以及对应的交易方法。**

第二：**能够发现特定阶段中主力资金参与的板块与个股，从而锁定这轮反弹中的强势股。**

我在多年的操盘实践中逐步形成了自己的反弹操盘法，其核心就是“实战 8 浪结构”。从我的经验来看，对于一个中短线交易者来说，市场未来 5 年的走势并不重要，重要的是未来几天几周的趋势。事实上，几天几周的趋势搞清楚，短期盈利也就有了盈利空间和技术保障的基础。正是基于这个观点，我把波浪理论进行了局部化处理。换句话说，我不理会大周期的浪型分析，只关注一段局部的典型 8 浪结构走势，只交易符合典型 8 浪结构走势的个股。这样的交易策略自然会排除很多个股，但是对于有

近 3000 只股票的市场，这并不是问题，你几乎能够在任何时候都会找到符合“实战 8 浪结构”的个股。

为了使投资者掌握这种高胜算反弹技术的实战脉络，我在仔细阐述了“实战 8 浪结构”之后，接下来用实操案例进行了讲解，并从切线、均线、成交量、MACD 等投资者经常使用的技术指标入手指导实战，投资者单纯掌握其中的任何一种方法且严格操作，均可以获得较为可靠的反弹收益；最后从股市运行的不同形态特征（顶部形态、底部形态）讲解反弹波段起始点的研判，并从反弹中的选股、资金管理、风险控制等实战情形入手，讲解与反弹交易相关的诸多要点。

本书最大的特点是**分步讲解和分解示范反弹技术要点**，指导投资者如何进行真刀真枪地参与实战反弹操作。《高胜算反弹操盘法》不同于常见的讨论技术原理的证券类图书，它的技术难度并不大，原理也比较简单，投资者只要在实战中按图索骥地分解学习和使用就行了，随后的盈利会极大地鼓舞你的士气与操盘信心。

A 股市场是高速发展的新兴市场，不管股市大环境如何，每年注定有大量的反弹行情出现，投资者若掌握了本书的反弹实战技术，就能在股市中稳定地获利。

撰写本书的过程中，笔者力求全面系统地对实战反弹的技术和方法逐一精讲，但难免会有一些差错和纰漏之处，希望大家指正。衷心祝愿投资者朋友在学习研读本书后，都能成为赢家中的一员。

李典泰

2012 年 5 月于北京

# 目 录

## 前 言

<b>第一章 反弹的定义与实战风险控制</b> .....	(1)
一、什么是反弹 .....	(1)
二、如何从历史价格区间对反弹进行分类 .....	(4)
<b>第二章 “道氏理论”中的反弹原理</b> .....	(13)
一、道氏理论：所有技术分析理论的源头 .....	(13)
二、反弹操作中的长线、中线和短线 .....	(16)
<b>第三章 高胜算的“实战8浪结构”</b> .....	(25)
一、什么是“实战8浪结构” .....	(25)
二、“数准浪”是操作反弹的前提 .....	(32)
三、实战8浪结构的反弹买卖点 .....	(49)
<b>第四章 运用切线技术操作反弹行情</b> .....	(68)
一、实战中的常用切线及画法 .....	(68)
二、实战中如何运用切线操作a~c浪反弹 .....	(91)
<b>第五章 如何运用技术指标操作反弹行情（上）</b> .....	(117)
一、运用不同均线（MA）操作反弹行情 .....	(117)
二、运用成交量指标（VOL）操作反弹行情 .....	(142)
三、运用平滑异同移动平均线指标（MACD）操作反弹行情 .....	(159)

<b>第六章 如何运用技术指标操作反弹行情（下）</b> .....	(179)
一、运用顺势指标（CCI）操作反弹行情 .....	(179)
二、运用随机指标（KDJ）操作反弹行情 .....	(195)
三、运用布林线指标（BOLL）操作反弹行情 .....	(209)
四、运用相对强弱指标（RSI）操作反弹行情 .....	(218)
<b>第七章 如何操作好顶部与底部的反弹</b> .....	(225)
一、如何操作顶部反弹 .....	(225)
二、如何操作底部反弹 .....	(236)
<b>第八章 如何在实战反弹中提高胜算</b> .....	(241)
一、预判反弹波段的风险与利润空间 .....	(241)
二、如何研判反弹结束：掌握反弹行情的反转信号 .....	(247)



# 第一章 反弹的定义与实战风险控制

反弹是股市中最常见的一种走势类型。打开日 K 线图，或者周 K 线图，我们就能很容易地看出股价。在一段时间内向上运行或向下运行了一定的幅度，当大趋势是向下运行时，中间次级向上的运动称为反弹。在实战操作中时间和空间是核心要素，只要操作得当，一段反弹走势是可以让投资者获利不菲的。

## 一、什么是反弹

反弹是证券市场技术分析领域的一个专业词汇。多数投资者对于“反弹”直观、通俗的理解是：股价跌至某一价格支撑位无法继续下跌，行情开始止跌转升、走出一段上升行情，这段上升行情即是反弹。

西方传统技术分析理论对于“反弹”的严谨定义是：股价呈连续的下跌趋势，由于下跌速度过快而导致价格反向回升至某一阻力价位的调整现象。

通过这个概念，我们可知传统概念中的反弹是分为三个阶段的：

- ①股价在下跌趋势中运行。
- ②股价快速运行至某一重要支撑位无力继续下跌，继而出现反向运动。
- ③股价在重要的支撑位附近开始上涨，升至某一重要阻力位出现滞涨，整个反弹过程宣告结束。

反弹的实战三要点：交易周期、支撑位和价格区间。传统的反弹定义理论上较为严谨，但是从实战角度则有较大缺陷：它无法涵盖实战中不同时间盘面和空间下的所有反弹类型，未提及相应的操作难点，更忽略了反弹实战技术中最关键的三个要点：“交易周期”、“支撑位”和“价格区间”。

(1) 一段反弹走势必须使用“固定交易周期”进行分析和研判（注：就是行情软件中不同时间周期的K线走势图，例如日线、周线等）。投资者应在“固定的周期上”观察、分析和操作具体的一波反弹行情，而不能在操作过程中随机切换不同的周期进行交易。原因很简单，日线周期上的一段反弹走势，而在周线上可能是一段下跌走势的组成部分。按照日线交易，这段走势就是可以参与操作的反弹行情；周线的角度则不能参与。因此，交易者首先要弄清楚自己是长线投资者、中线投资者还是短线投资者，并确定适合自己的交易周期。

(2) 传统的反弹定义强调“股价由于下跌速度过快而导致反弹”。实际上股价运行的速度只是表象，几乎所有的反弹是由于股价跌至重要的支撑位，并且原有向下的动能消耗殆尽而产生的。一个皮球无论以怎样的力度和速度坠落到地面都会产生反弹，只不过当坠落的速度和力度足够大时，反弹的高度也相应增大，但反弹归根结底是由于地面的支撑力而产生的。

(3) 任何一次反弹总是处于特定的价格区间中。在股价历史价格高价区间出现的反弹，称为“高位反弹”；在历史价格低价区间出现的反弹，称为“低位反弹”；在历史价格中线区间的反弹，称为“中位反弹”。这个要点决定了特定反弹的操作风险和盈利程度。因此，从实战的角度出发，投资者应以历史空间价格定义反弹的类型。

综合以上三点，本书从实战出发对传统概念上的反弹进行重新定义：**固定交易周期盘面上，股价下跌后的反向上升走势。**

在固定周期盘面上，一波反弹行情的完整走势可分为两个阶段：第一段是“下跌探底”，投资者应耐心观察和研判股价何时止跌；第二段是“反弹波段”，是投资者主要操作的走势阶段。在固定盘面上反弹走势一般会走出“N”字形或斜线形，参见图1-1和图1-2。

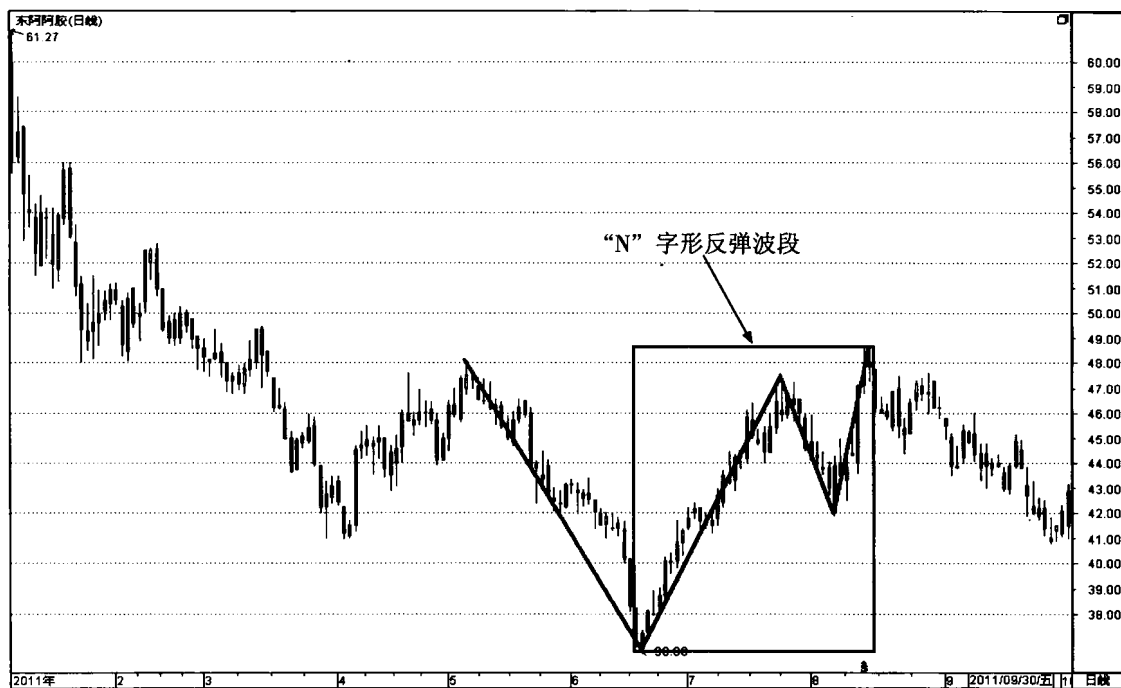


图 1-1 东阿阿胶 (000423) 日 K 线 N 字形反弹波段



图 1-2 南京中北 (000421) 周 K 线斜一字形反弹波段

## 二、如何从历史价格区间对反弹进行分类

股市中投资风险无处不在，任何一次交易都可能导致投入资金的损失。就实战操作反弹而言，抛开基本面的原因，单从技术走势的角度来说，实战风险是由时间和价格决定的。

时间风险与操作反弹的看盘周期和交易周期有关。看盘周期是指技术走势图的不同盘面，如月 K 线、周 K 线、日 K 线、60 分钟线等；交易周期主要分为长线投资、中线投资、短线投资和超短线投资。许多投资者做反弹屡屡失败，主要是交易周期与看盘周期匹配有误，或是随机切换不同的交易周期与看盘周期，导致看盘和操作都出现较大的失误。

本书建议投资者做反弹时应选取固定的交易周期和看盘周期：**短线投资者应主要做日 K 线级别的反弹，辅助 60 分钟线或 30 分钟线观察反弹走势；中线投资者应主要做周 K 线级别的反弹，辅助日 K 线观察反弹走势；长线投资者应主要做月 K 线以上级别的反弹，辅助周 K 线观察反弹走势。**

与“反弹风险和收益”直接挂钩的另一要素是价格。评估反弹风险，首先应判断反弹处于何种历史价格区间。实战中做反弹出现“追高”和“套牢”是很普遍的情况，总体来说风险较大。如出现在历史价格高位区间的反弹，下跌的幅度和风险无疑是较大的，一旦套牢幅度超过 5%，投资者应做好止损的准备；出现在历史价格低位区间的反弹，操作反弹的风险相对较小，即使是遭遇短期套牢也无需立即割肉。

### 1. 固定周期盘面上的历史价格区间

下面本书具体讲解如何利用固定周期盘面上的历史价格区间定义反弹类型。

首先，利用炒股软件画图工具中的“波段线”在固定的周期盘面上，从股价的历史最低点至历史最高点划分出均等的百分比波段，然后重点标明三根百分比线段：25%、50%、75%，盘面即自然划分为四段历史价格区间：

- ① 0%~25% 是历史价格的低位区间。
- ② 25%~50% 是历史价格的中低位区间。
- ③ 50%~75% 是历史价格的中高位区间。
- ④ 75%~100% 是历史价格的高位区间。

之后，投资者将盘面上处于不同价格区间的反弹加以定义，以便根据交易周期灵活制定交易策略和风险评估方案：

- ① 低位反弹：出现在 0%~25% 历史价格区间的反弹走势。

②中位反弹：出现在 25%~75% 历史价格区间的反弹走势。

③高位反弹：出现在 75%~100% 历史价格区间的反弹走势。

实战中，投资者可根据交易周期选择反弹的实战类型，对操作的风险、难度和可能的盈利空间提前进行评估和预判。

图 1-3 是楚天高速（600035）的月 K 线周期盘面。利用波段线将该股从历史最高点至历史最低点划分出四段历史价格区间和三种反弹区间，图中方框处的走势是 2008 年 11 月至 2010 年 3 月的月 K 线级别反弹，股价由 3.50 元升至 8.50 元，波段涨幅 1.4 倍。此段反弹主要集中在 25%~75% 的历史价格区间，属于典型的“中位反弹”。投资者若想操作此段反弹，应从中位反弹的特点出发，制定合理的交易策略和资金管理方式。

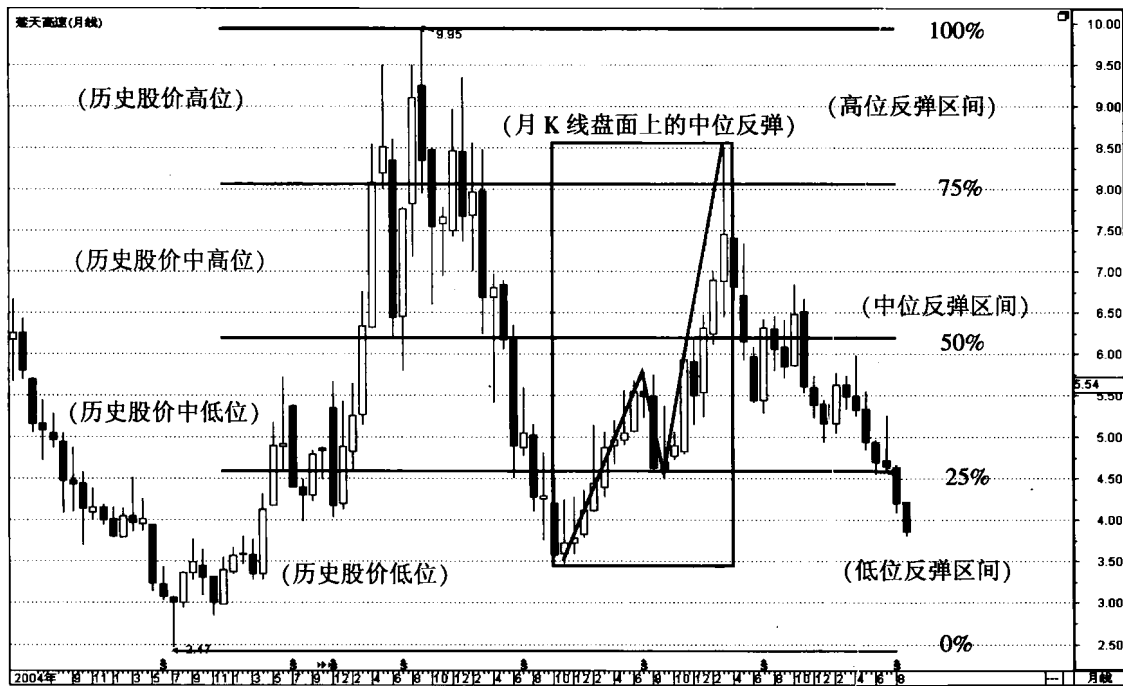


图 1-3 楚天高速（600035）月 K 线历史价格区间

下面从“高位反弹、中位反弹和低位反弹”这三种以历史价格区间划分的反弹类型入手，详解其相应的实战策略及风险控制要点。

## 2. “高位区间反弹”的实战策略及风险控制要点

股价在历史价格高位区间的走势，通常为常见的顶部形态（三重顶、双重顶、头肩顶等），高位区间反弹就出现在顶部形态中。

实战中有一个识别“高位区间反弹”的窍门：当前股价走势若呈明显的双重顶、三重顶、头肩顶、倒V形顶走势，期间出现的上升走势即为“高位区间反弹”。如果当前股价走势呈三段以上不规则的“N”字、运行于某一段价格平台且连续波幅不大，多数情况属于上涨过程中的整理形态，后市看涨，可以当成“中位区间反弹”来处理。

投资者操作高位区间反弹时应明确：高位区间反弹主要由多数投资者“对牛市行情不死心，不相信顶部即将出现”的交易心理形成的，因此反弹运行时间较短。实际做反弹时的基本原则是“快进快出”，至多操作两段高位区间反弹。股价于高位的第二段反弹一旦无力再创新高或是创新高后滞涨，投资者应迅速离场，因为随后通常是大跌。

**案例一：农产品。**图1-4是农产品（000061）日K线盘面图，图中2007年12月至2008年6月的走势为复杂的顶部形态。股价多数时间在75%~100%的历史价格区间进行整理，此段行情中若有反弹出现即为典型的“高位区间反弹”。

第一段方框处的走势就是高位区间反弹，由10根日K线组成，股价由26.88元升至34.34元，波段涨幅28%。此反弹起始于一根下影线较长的锤子阴线（2008年2月1日），操作日K线周期反弹的短线投资者，可结合当天的分时图伺机买入。

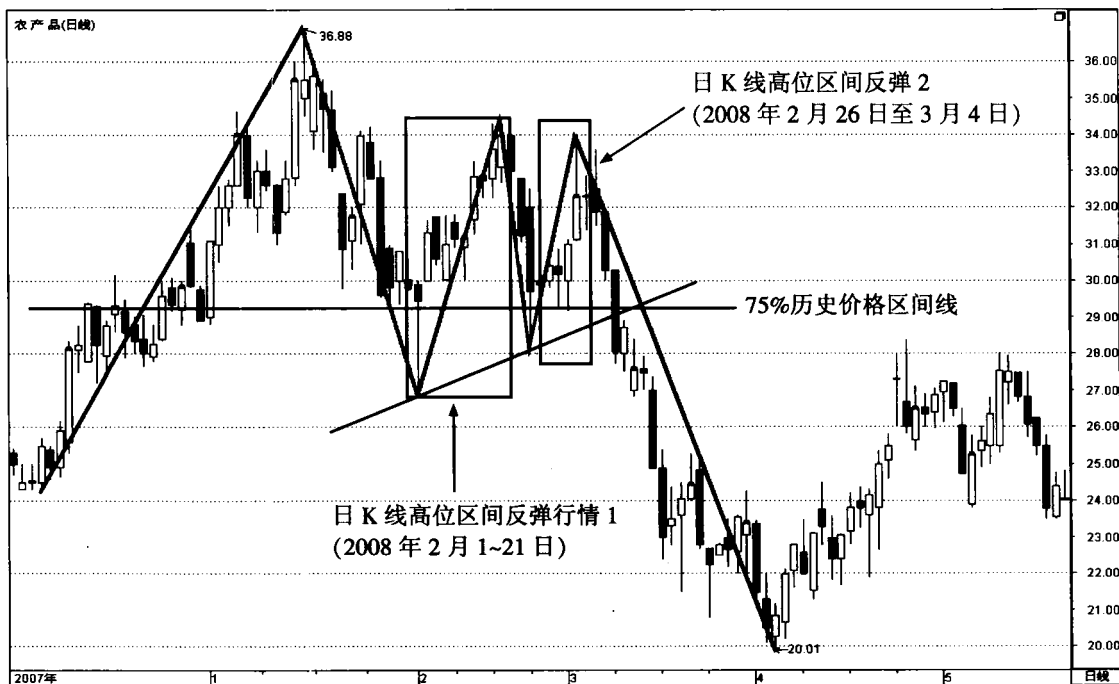


图1-4 农产品（000061）日K线高位区间反弹

图1-5是农产品(000061)2008年2月1日的分时图。股价自开盘起价格持续走低,至中午收盘时已跌至27元附近;下午开盘后延续上午的跌势下探,创下当日最低26.88元,随即紧跟大盘一路上攻,于28.13元附近与均价线有过三四次价格交叉;收盘前45分钟,股价已开始上冲,远远抛离均价线;尾盘阶段(收盘前30分钟),价格在28.55元附近浮动,最后10分钟放量突破,收于29.44元的当日价格高位。

这一天的尾盘阶段,收出探底锤子线形态已十分确定,鉴于连续4~5笔大单扫盘、股价斜线上攻的稳健姿态、每次价格拉升时的放量特征明显,可考虑在此建仓(图中圆圈处28.55元附近)。

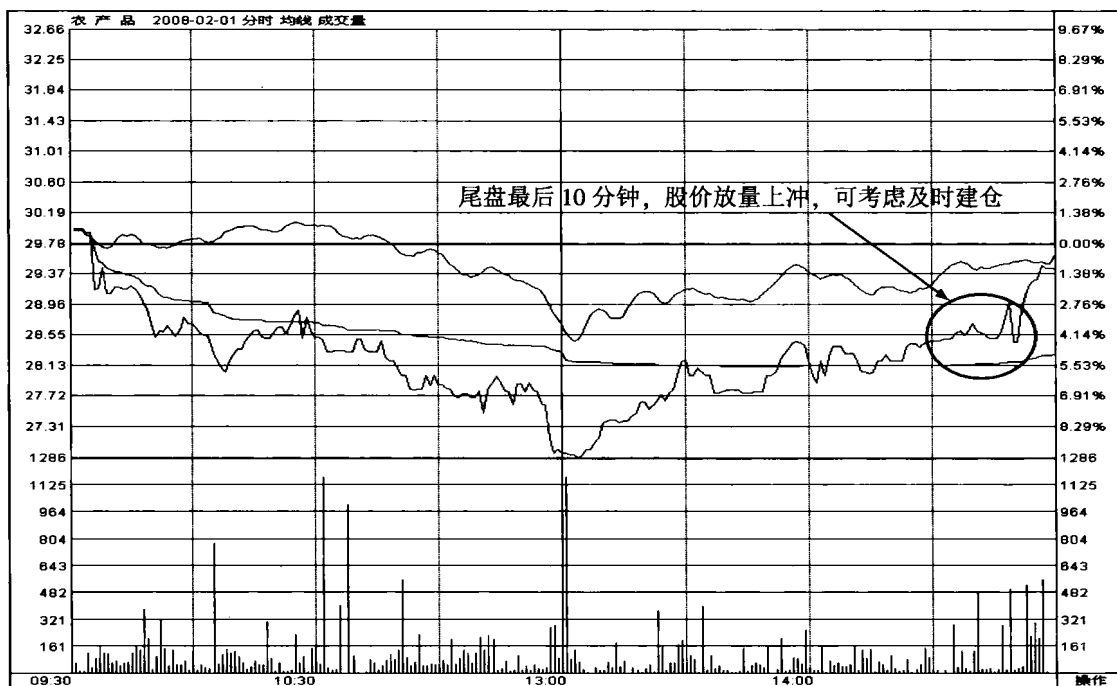


图1-5 农产品(000061)2008年2月1日分时图

**案例二：宇通客车。**图1-6是宇通客车(600066)周K线盘面图。该股于2007年11月中旬至2008年1月下旬走出“M顶”形态,股价由14元升至38元,经过高位价格区间整理后随即下行。鉴于此M顶形态处于75%~100%的历史价格区间,期间出现的反弹即为“高位区间反弹”。

图中方框处的行情是高位区间反弹,运行时间10周,股价由26.23元升至39.20元的阶段性新高,波段涨幅49%。此段反弹始于一根下影线不

短的锤子阳线（2007年11月12~16日的周K线），看好该股的中线投资者可考虑建仓。



图1-6 宇通客车（600066）周K线高位区间反弹

### 3. “中位区间反弹”的实战策略及风险控制要点

中位区间反弹处于25%~75%的历史价格区间，由于这是股价运行的主要区间，因此也是投资者实战做反弹的主要类型。投资者在实战中观察中位区间反弹时，若发现运行的K线数量超过15根且涨幅较小，意味着这一段中位区间反弹不够活跃，有必要视情况获利离场。

通常情况下，中位区间反弹会出现明显的整理形态走势特征，因此投资者要遵循“在整理形态的下支撑位买入，在整理形态的上压力位卖出”的交易原则。

**案例一：深赤湾A。**图1-7是深赤湾A（000022）周K线盘面图。该股于2008年11月至2011年8月走出“喇叭形”整理形态，股价由9元升至19元，后回踩12元。由于走势多数集中在25%~50%的历史价格区间，期间出现的反弹即为“中位区间反弹”。

图中第一段方框处的走势为中位区间反弹，运行时间21周，股价由



12.04 元升至 17.28 元，波段涨幅 44%。此段反弹始于一根下影线较长的锤子阳线（2009 年 8 月 31 日至 9 月 4 日的周 K 线），看好该股的中线投资者可结合分时图找出当天的理想反弹买点。

图中第二段方框处的走势也是中位区间反弹，运行时间 34 周，股价由 11 元升至 19.6 元的阶段性新高，波段涨幅 78%，随后股价持续大跌。此段反弹在 2011 年 8 月末至 2011 年 1 月初进行十几周的横盘整理，表明反弹不活跃且力度有限，中线投资者可在获利后适时考虑离场。

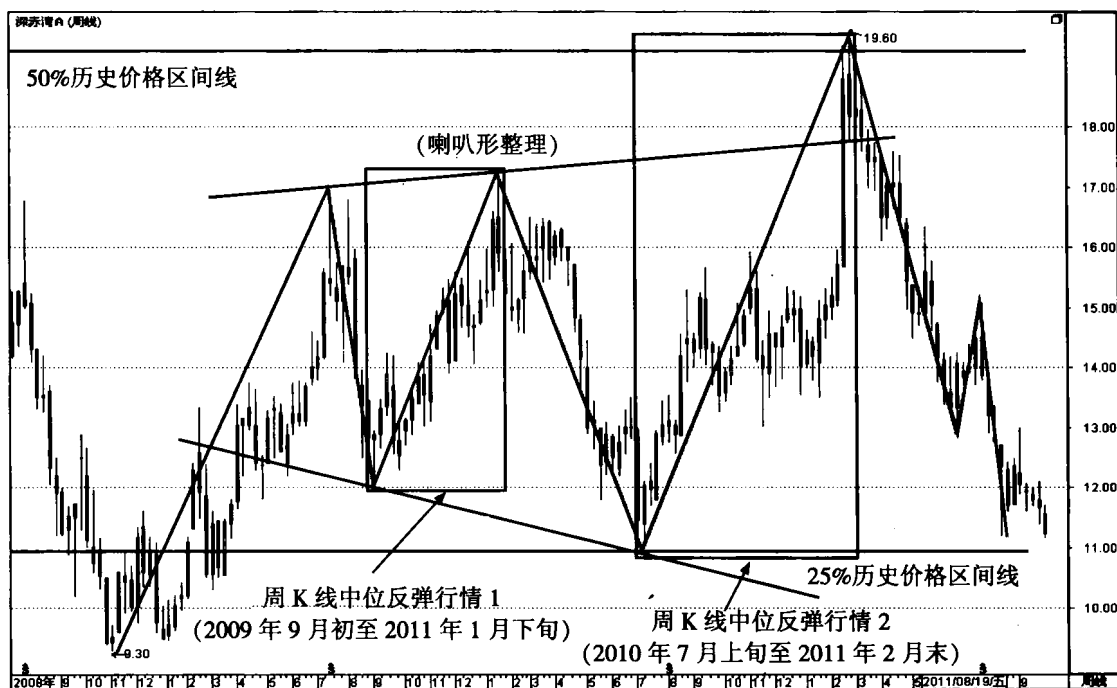


图 1-7 深赤湾 A (000022) 周 K 线中位区间反弹

**案例二：一致药业。**图 1-8 是一致药业 (000028) 日 K 线盘面图。该股于 2007 年 2~9 月走出一段“对称三角形”中继整理形态，股价由 6.50 元攀升至 20.20 元的阶段性新高。由于对称三角形走势多集中在 25%~50% 的历史价格空间，期间的反弹即为“中位区间反弹”。

图中第一段方框处的走势是中位区间反弹，运行时间 33 天，股价由 10.6 元升至 16.8 元，波段涨幅 58%。看好该股的短线投资者可考虑在反弹启动时介入。

图中第二段方框处的走势也是中位区间反弹，运行时间 11 周，股价由 10.33 元升至 14.67 元，波段涨幅 42%。相比前一段日 K 线反弹，此段反