

21世纪高职高专经管专业精编教材

企业经营管理实务

熊小霞◎主编 邵洵 李雪霞 熊金凤 徐冰◎副主编

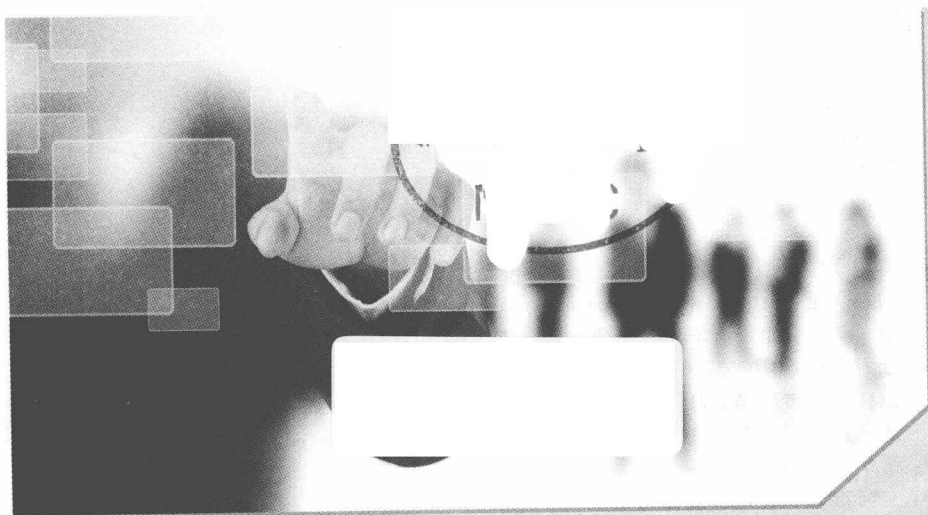


清华大学出版社

21世纪高职高专经管专业精编教材

企业经营管理实务

熊小霞◎主编 邵洵 李雪霞 熊金凤 徐冰◎副主编



清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书是专门为以工作过程为导向的专业课程开发的成果教材。全书以企业经营管理岗位和岗位群要求的工作任务和职业能力分析为依据,按照企业运营的流程,将教材内容整合成企业的创建、企业的发展 and 企业的成长三个相互衔接、依次递进的学习情景,每个学习情景下又根据实际工作需要设置了若干工作项目和工作任务。在具体的编排中,按照“项目背景—任务分解—任务引入—信息获取—任务实施—项目验收与评估”的流程设计编写体例;按照理论知识“必需、够用”,重点突出实践环节这一要求来选取教材内容。另外,为了强化专业技能的培养,开阔学生的视野,增强学生分析问题、解决问题的能力,在教材中提供了大量的小思考、小资料和案例,使教材融“知识性、科学性、实用性、可操作性”于一体,从而扎实、有效地培养和提高学生的管理技能。本教材共分十三个工作项目,系统地介绍了创立企业、企业战略管理、企业经营决策、企业文化、企业生产管理、企业营销管理、企业人力资源管理、企业物资管理、企业财务管理、企业技术管理、企业质量管理、企业的战略联盟和并购以及企业的国际化经营等知识,适合高职高专企业管理专业的学生学习使用。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

企业经营管理实务/熊小霞主编. —北京:清华大学出版社,2013.2
21世纪高职高专经管专业精编教材

ISBN 978-7-302-31245-1

I. ①企… II. ①熊… III. ①企业经营管理-高等职业教育-教材 IV ①F270
中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第001678号

责任编辑:李昱颖

封面设计:刘超

版式设计:文森时代

责任校对:赵丽杰

责任印制:王静怡

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:清华大学印刷厂

装 订 者:三河市新茂装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×230mm 印 张:23.75 字 数:504千字

版 次:2013年2月第1版 印 次:2013年2月第1次印刷

印 数:1~4000

定 价:39.00元

前言

企业作为现代社会经济的基本构成单位，承担着为社会创造物质财富、推动社会不断进步、促进社会经济不断增长的重要任务。当今，随着经济全球化的日益深入，我国市场经济体制建设的不断完善，企业面临的竞争环境日益激烈。据资料报道，我国中小企业的平均寿命仅为 2.5 年，集团企业的平均寿命仅为 7~8 年，每年有数百万家企业倒闭。不仅企业的生命周期短，能做强做大的企业更是寥寥无几。是什么造成中国企业普遍的“夭折”？原因之一是企业的经营管理不善造成的企业价值观模糊、企业文化薄弱、经营管理理念不当、战略意识不强、管理效率低下、抗风险能力差等。从这一方面来讲，要实现企业的可持续发展，需要一大批谙熟经营管理之道的专门人才。另一方面，当前高等院校毕业生的就业压力大，面对严峻的求职环境，不少毕业生选择创业作为自己事业的起点。而创办企业，再将企业由小做到大，需要具备一定的经营管理技能。有鉴于此，我们编写了此教材。在编写中，我们按照企业由小到大、由大到强的发展脉络来设计编写体例、选取教材内容，使教材具有科学性、可操作性和实用性，能够切实培养学生的经营管理技能，以达到为社会输送合格的高技能管理人才的目的。

本书以高职高专教育改革理念为指导，以基于工作过程为导向的项目任务驱动式教学为原则编写，以供高职高专院校企业管理专业教学之用。全书设计了三个学习情景、十三个工作项目。项目一由熊金凤老师编写，项目二、四、五、十、十二、十三由熊小霞老师编写，项目三、七由李雪霞老师编写，项目六、八、十一由邵洵老师编写，项目九由徐冰老师编写。本书在编写中参考了一些企业管理方面的著作和研究资料，包括网上的一些资料，在此对相关作者和专家表示诚挚的谢意！

由于编者的学识、能力有限，书中疏漏和失当之处在所难免，敬请专家学者和广大读者批评指正。

编者

目录

学习情景一 企业的创建

项目一 创立企业.....	2
任务一 感知企业.....	3
任务二 领悟经营管理内涵.....	6
任务三 认识现代企业制度.....	13
任务四 创立公司.....	18
任务五 设计企业组织结构.....	26

学习情景二 企业的发展

项目二 企业战略管理.....	36
任务一 分析企业经营环境.....	37
任务二 制定企业经营战略.....	53
任务三 企业经营战略的实施和控制.....	62
项目三 企业经营决策.....	66
任务一 经营决策的类型和程序.....	67
任务二 经营决策的方法.....	70
项目四 企业文化.....	83
任务一 领悟企业文化的内涵.....	84
任务二 建设企业文化.....	91
项目五 企业生产管理.....	106
任务一 合理组织生产过程.....	107
任务二 做好生产计划工作.....	115
任务三 加强生产现场管理.....	121

项目六 企业营销管理	130
任务一 细分市场及选择目标市场	131
任务二 明确市场定位	139
任务三 制定营销组合策略	144
项目七 企业人力资源管理	165
任务一 人力资源规划	166
任务二 人力资源的招聘与录用	177
任务三 人力资源的培训与开发	190
任务四 人力资源的绩效考评	195
任务五 人力资源的薪酬管理	214
项目八 企业物资管理	225
任务一 物资定额管理	226
任务二 物资采购管理	231
任务三 物资存储管理	235
任务四 物资运输、配送管理	240
任务五 设备管理	246
项目九 企业财务管理	252
任务一 筹资管理	253
任务二 投资管理	265
任务三 营运资金管理	274
任务四 利润分配管理	281
任务五 财务分析	285
项目十 企业技术管理	294
任务一 技术创新、技术引进和技术改造	295
任务二 新产品开发	304
任务三 价值工程	310
项目十一 企业质量管理	316
任务一 全面质量管理	317
任务二 质量管理体系	321
学习情景三 企业的成长	
项目十二 企业的战略联盟和并购	336
任务一 企业的战略联盟	337

任务二 企业的并购	344
项目十三 企业的国际化经营	355
任务一 企业国际化经营的方式	356
任务二 我国企业国际化经营战略	362
参考文献	371

学习情景一 企业的创建



项目一 创立企业

项目一 创立企业

【知识目标】

1. 了解企业的特征；经营管理的内容和要素。
2. 熟悉企业的类型；现代企业制度的内容；公司的治理机构。
3. 掌握公司设立登记的程序；企业组织的类型。

【能力目标】

1. 能判断企业的类型。
2. 能树立正确的企业经营思想。
3. 充分了解现代企业制度。
4. 会设立、登记有限责任公司。
5. 会设计企业组织结构。

【项目背景】

假定你是一名刚从大学毕业的学生，在大学学习的是工商企业管理专业。现在，怀抱创业激情和理想的你筹划着和几名同学创办一家企业，开创自己的一片事业天地。万事开头难，如何迈开自己的第一步呢？

【任务分解】

创业是很多学子毕业后的一项选择。为了让自己的事业有一个良好的开端，在创业之初，你需要对企业、企业的经营管理以及现代企业制度有深刻的认识，需要选择创立企业的法律形式以及设计企业的组织结构等。通过本项目的学习，你应该能完成以下任务：

- 任务一 感知企业
- 任务二 领悟经营管理内涵
- 任务三 认识现代企业制度
- 任务四 创立公司
- 任务五 设计企业组织结构

任务一 感知企业

【任务引入】

在我们身边存在着各种各样的组织，其中为社会创造物质财富、推动整个社会和经济不断发展的组织便是企业。什么是企业？企业相对于其他组织有什么特征？有哪些类型的企业？下面将就这些问题一一解答。

【信息获取】

企业的概念、特征和分类

一、企业的概念

企业是从事生产、流通、服务等经济活动，以生产或服务满足社会需要，依法设立的一种营利性的经济组织。企业是人类社会发展到一定阶段，特别是商品经济发展到一定水平的产物。企业是国民经济的基本单位，是近现代社会重要的细胞和组成部分，是经济生活中最积极、最活跃的因素。

二、企业的特征

1. 经济性

企业是经济组织，从事的是经济活动，以谋求利润为目的。经济性是企业区别于其他非经济组织的本质特征。

2. 社会性

企业是一个社会组织，是社会经济系统中的一个子系统，与其他系统发生着广泛的经济联系，受外界环境的影响很大。

【小思考】

社会大系统中与企业利益紧密相关的群体或机构有哪些？

3. 独立自主性

独立自主性是指企业独立自主从事生产经营活动，在国家法律、政策允许的范围内，其生产经营活动不受其他主体干涉，主要受市场机制的影响。政府通过法律、行政手段对企业进行宏观调控。

4. 能动性

企业存在于社会大系统中，受外部环境的影响，企业无法控制其环境，但企业可以发挥自己的能动性，通过调整自己的经营行为来适应环境、影响环境，从而使环境朝有利于自身经营活动的方向发展。

5. 竞争性

企业是市场竞争主体。竞争是市场经济的基本规律。企业要生存、发展就必须参与竞争。

三、企业的类型

依照不同的标准可以对企业进行不同的分类。

1. 根据企业的组织方式来分类

(1) 公司。公司是依照公司法规定的条件和程序设立的，以营利为目的的企业法人。我国现行《中华人民共和国公司法》（简称《公司法》）只规定了有限责任公司和股份有限公司。公司是世界各国所采用的企业组织形式中最重要的一种企业形态，它也是我国社会主义市场经济体制中一种主要的基本企业组织形式。

【小资料】

法人是指法律上具有人格的组织，它们就像自然人一样享有法律上的权利与义务，可以发起或接受诉讼。法人能够以政府、法定机构、公司、团体等形式出现，具有民事权利能力和民事行为能力，依法独立享有民事权利和承担民事义务。法人是世界各国规范经济秩序以及整个社会秩序的一项重要法律制度。

(2) 合伙企业。合伙企业是指由两名以上的合伙人根据合伙协议，共同出资、合伙经营、共担风险、共享经济收益，对合伙企业债务负无限连带责任的企业。根据《中华人民共和国合伙企业法》规定，合伙企业包括普通合伙企业和有限合伙企业。

(3) 个人独资企业。个人独资企业是指依法在中国境内设立，由一个自然人投资，财产为投资人个人所有，投资人以其个人财产或者家庭财产对企业债务承担无限责任的经营实体。

2. 根据企业的所有制形式来分类

(1) 国有企业。国有企业又被称为全民所有制企业，是指企业的全部财产属于国家所有，由国家出资兴办的企业。国有企业是国民经济的主导力量，在社会经济生活中起着重要的支配作用。

(2) 集体所有制企业。集体所有制企业是指生产资料属于一定范围内的劳动群众集体所有，实行共同劳动、自主经营、自负盈亏、独立核算，以按劳分配为主要分配方式

的经济组织。

(3) 私营企业。私营企业是指财产属于私人所有，雇工在 8 人以上的营利性经济组织。私营企业可以依法采取独资企业、合伙企业和有限责任公司等形式。

(4) 外商投资企业。外商投资企业是指外国投资者依照中华人民共和国法律，经中国政府批准，在中国境内投资兴办的企业。外商投资企业包括中外合资经营企业、中外合作经营企业和外资企业等。

3. 根据生产力各要素所占比重来分类

(1) 劳动密集型企业。劳动密集型企业是指生产需要大量的劳动力，也就是说，产品成本中活劳动量消耗占比重较大的企业，又称为劳动集约型企业。在劳动密集型企业里平均每个工人的劳动装备不高，比如纺织企业、服务企业、食品企业、日用百货等轻工企业以及服务性企业等。

(2) 技术密集型企业。技术密集型企业是指技术装备程度比较高，所需劳动力或手工操作的人数比较少，产品成本中技术含量消耗占比重较大的企业，比如重型机械制造、汽车、石油化工等重工业。

(3) 知识密集型企业。知识密集型企业主要指拥有较多中高级科技专家，综合运用国内外先进科学技术成果进行生产经营的企业。这类企业拥有大量高、尖、新技术设备，产品具有较高的知识与技术含量，生产与管理的内容和环节主要依赖于知识与技术活动，企业的无形资产占有相当的比重，比如航天、生物工程、计算机、激光技术等企业。

4. 根据企业规模来分类

(1) 大型企业。大型企业是指年销售收入在人民币 4 亿元，年平均资产在人民币 3 亿元以上的企业。

(2) 中型企业。中型企业是指年销售收入在人民币 4 000 万~4 亿元，年平均资产在人民币 3 000 万~3 亿元的企业。

(3) 小型企业。小型企业是指年销售收入在人民币 4 000 万元以下，年平均资产在人民币 3 000 万元以下的企业。

【小资料】

据第二次全国经济普查，2008 年我国中小企业数量（含持照个体工商户）约 3 700 万户。据国家统计局统计，2010 年全国规模以上中小工业企业数量达到 44.9 万家，实现总产值 49.8 万亿元，分别比 2005 年增长 50.1% 和 240%。中小企业对经济社会发展贡献巨大，它创造了全国 60% 的国内生产总值，贡献了全国 50% 以上的税收，提供了 80% 的城镇就业岗位，全国 65% 的发明专利、75% 以上的企业技术创新和 80% 以上的新产品开发都是由中小企业完成的。

5. 根据企业所属经济部门来分类

分为工业企业、农业企业、商业企业、运输企业、邮电企业、建筑安装企业、金融

企业、旅游企业和饮食服务企业等九大类企业。

【任务实施】

一、技能训练

1. 上课时教师说出一些身边常见的组织、社团、机构等，让同学们指出哪些是企业，哪些不是企业。
2. 开展课堂讨论：公司制企业、合伙企业和个人独资企业各有何优缺点。
3. 上网查阅《2012年世界500强企业》的名单，分析前100强企业构成情况，并选择几家企业，了解这些企业是如何做大做强的。

二、案例分析

据美国《财富》杂志报道，美国中小企业平均寿命不到7年，大企业平均寿命不足40年；而中国中小企业的平均寿命仅为2.5年，集团企业的平均寿命仅为7~8年。美国每年倒闭的企业约10万家；而中国却有100万家，是美国的10倍。在中国不仅企业的生命周期短，能做强、做大的企业更是寥寥无几。

企业做不长、做不大的根源当然很多，但核心根源却只有一个——缺乏一个能引领企业永续前进、具有真正商业领袖基因的企业掌门人。不管你是刚刚创业的商场新秀，还是久经沙场的企业老将，都要掌握“经营人心”、“管理人心”的心训方法。

资料来源：<http://finance.sina.com/jygl/20040519/1443767985.shtml>

【案例分析题】

1. 你认为中国企业寿命短的原因是什么？
2. 你认为应该如何来“经营人心”、“管理人心”？

任务二 领悟经营管理内涵

【任务引入】

任何企业在其创办之初都想能够长期稳定地发展下去，但是市场竞争的激烈、经营管理的不善、意外风险的遭遇等常常使企业中途夭折。无数中外企业成功、失败的经验告诉我们，要使企业能够持续健康地发展，必须对企业实施科学的经营管理，让我们一起来领悟经营管理的内涵吧。

【信息获取】

经营管理的概念、内容、要素和过程

一、经营管理的概念

企业经营管理是对企业整个生产经营活动进行决策、计划、组织、控制、协调，并对企业成员进行激励，以实现其任务和目标一系列工作的总称。其基本任务是合理地组织生产力，使供、产、销各个环节相互衔接、密切配合，人、财、物各种要素合理结合、充分利用，以尽量少的活劳动消耗和物质消耗生产出更多的符合社会需要的产品。

二、经营管理的主要内容

合理确定企业的经营形式和管理体制，设置管理机构，配备管理人员；搞好市场调查，掌握经济信息，进行经营预测和经营决策，确定经营方针、经营目标和生产结构；编制经营计划，签订经济合同；建立、健全经济责任制和各种管理制度；搞好劳动力资源的利用和管理，做好思想政治工作；加强土地与其他自然资源的开发、利用和管理；搞好机器设备管理、物资管理、生产管理、技术管理和质量管理；合理组织产品销售，搞好销售管理；加强财务管理和成本管理，处理好收益和利润的分配；全面分析评价企业生产经营的经济效益，开展企业经营诊断等。

三、经营管理的要素

经营管理的要素是指企业投入生产经营过程中的各种资源。任何企业的生产经营都必须先投入一定种类和数量的资源，才能最终生产和经营一定的产品或提供服务。因此，经营要素是企业进行正常生产经营活动必不可少的客观条件和物质基础。经营管理的要素主要有：

(1) 土地。在农业中，土地是基本的生产资料，它既是农业生产活动的基地，又是农业生产的劳动对象和劳动手段；而在工商、服务等行业中，土地只是作为生产经营的基地和场所发挥作用。在目前的科学技术条件下，土地的功能是其他任何生产资料都无法替代的。土地的质地和肥力不同，地理位置不同，其经济价值就不同，它们对企业的生产经营及经济效益的影响也各不相同。

(2) 劳动力。劳动力是指企业内部生产产品或为企业提供智力和服务的人。它包括管理人员、技术人员、工人等。劳动者在生产要素中居支配地位，是最活跃、最富有创造力的因素。企业因人而生，由人组成。企业的任何一项经济活动都要靠人来组织，它的任何一台设备都要靠人来操纵指挥，所以劳动者的数量和质量、劳动力的组织和搭

配均会直接影响企业的效益。在现代社会中，劳动者素质的高低，劳动积极性和创造性的大小，在很大程度上决定着企业未来的前途和命运。

(3) 资本。资本是指企业事先用于生产经营所垫付的货币资金和生产资料，又称本金。一定数量的货币资本是企业创立时所必需的条件之一，它也是企业生产经营全过程中始终都必需的。在商品经济中，由于货币是一般等价物的特殊商品，故备受人们的青睐。企业的任何经济活动都离不开货币资金。此外，企业经济活动效益的好坏往往也要通过货币来衡量。因此，在某种程度上可以说企业生产经营的目标是确保企业资本的增值。

生产资料是一定数量货币物的表现形式，又称劳动手段，它是企业生产经营的物质基础，需要企业用货币在市场上购买。同劳动一样，生产资料也是创造物质财富的源泉，它包括劳动资料和劳动对象。劳动资料是人们在劳动过程中用来改变或影响劳动对象的一切物质资料和物质条件。企业正是利用这些劳动资料才使劳动对象发生预期的变化，生产出市场所需的产品。因此，劳动资料特别是机器设备的数量和质量、工艺技术的先进程度，对企业生产经营的进行及效率影响甚大。劳动对象是指人们在生产中将劳动加于其上的一切东西，它包括自然物和原材料两大类，其中自然物的品位、蕴藏量、开采的难易程度，原材料的品种、质量是影响企业生产效率和产品质量的关键因素。随着科学技术的发展，人们将会发现自然物更多的有用属性，创造出许多新材料，从而使原材料种类更加多样化，替代范围更加广泛。

(4) 技术。技术是人们所掌握的知识在生产中的具体应用，泛指根据生产实践经验和自然科学原理而发展成的各种工艺操作方法和技能。除此之外，它包括相应的生产工具和其他物资设备、生产的工艺过程或作业程序方法。技术常常蕴藏在人们的头脑之中，并通过人们的四肢等器官表现出来，更多的是，技术常常物化在生产资料之中，以生产资料为载体，通过其质量、种类、性能等表现出来。科学技术的发展可以使人们操纵更多的机器设备，极大地提高劳动效率。新技术、新工艺、新材料不仅能节约时间、费用和材料，而且还能增加生产总量，创造出许多新的产品，提高产品的功能，开拓新的市场。因此，科学技术对企业的生存及发展至关重要，也正是由于现代科学技术的飞速发展，才出现了功能齐全、日益先进、各种各样的现代化生活消费品。

(5) 信息。信息就是接受者预先不知道的音信和消息，这里主要指经济信息。信息同材料、能源一起被称为现代化科学技术的三大支柱。在市场经济高度发达的今天，市场有关信息，如需求的种类、数量，产品价格，竞争对手的实力、策略，新工艺、新项目、新产品等，其中任何一个信息都有可能使一个企业迅速摆脱困境，出现新的转机，获得高额的利润。正是由于信息的巨大价值，现在社会上出现了许多专门以提供信息为生的企业，如信息咨询公司、点子公司等。

四、企业经营目标

(1) 成长性目标。它是表明企业进步和发展水平的目标。成长性目标的实现标志着

企业的经营能力有了明显的提高。成长性目标的指标包括销售额及其增长率，利润额及其增长率，资产总额，设备的能力、品种、生产量。其中销售额与利润额是最重要的成长性目标。

(2) 稳定性目标。它表明企业经营状况是否安全，有没有亏损甚至倒闭的危险。稳定性指标包括经营安全率、利润率、支付能力。

(3) 竞争性目标。它表明企业的竞争能力和企业形象，具体包括市场占有率和企业形象。

五、企业的经营思想

企业的经营思想也称为企业的经营哲学，是指企业在经营活动中对发生的各种关系的认识和态度的总和，是企业从事生产经营活动的基本指导思想，它是由一系列的观念所组成的。企业对某一关系的认识和态度，就是某一方面的经营观念。

(1) 市场观念。市场观念是企业处理自身与顾客之间关系的经营思想。顾客需求是企业经营活动的出发点和归宿，是企业的生存发展之源。企业生产什么、生产多少、什么时候生产以及生产的产品以什么方式去满足顾客的基本需求是市场观念的基本内涵。

(2) 竞争观念。竞争观念是企业处理自身与竞争对手之间关系的经营思想。市场竞争是在市场经济的条件下，各企业之间为争夺更有利的生产经营地位，从而获得更多的经济利益的斗争。市场竞争具有客观性、排他性、风险性和公平性。企业对这方面的认识和态度，反映出企业竞争观念的表现方式和强度。

(3) 效益观念。效益观念是企业处理自身投入与产出之间关系的经营思想。企业可视为一个资源转换器，以一定的资源投入，经过内部的转移技术，转换成社会和市场所需要的产品。经济效益是产出和投入之比，这个比率越大，经济效益就越高。效益观念的本质就是以较少的投入（资金、人、财、物）带来较大的产出（产量、销售收入和利润）。因此，企业的效益观念涉及处理好投入、转化和产出的综合平衡，解决好投入、转换的经济、高效和产品的适销对路。

(4) 创新观念。创新观念是企业处理现状和变革之间关系的经营思想。创新是企业抓住市场的潜在机会，对经营要素、经营条件和经营组织的重新组合，以建立效能更强、效率更高的新的经营体系的变革过程。企业的创新观念主要体现在三个方面：一是技术创新，包括新产品开发、老产品的改造、新技术和新工艺的采用以及新资源的利用；二是市场创新，即向新市场的开拓；三是组织创新，包括变革原有的组织形式，建立新的经营组织。变革是有风险的，然而不变革也是有风险的。对两种风险的认识和态度是创新观念的本质。

(5) 长远观念。长远观念是企业处理自身近期利益与长远发展关系的经营思想。近期利益和长远发展是一对矛盾统一体，商品生产的特点是扩大再生产，然而投资者和职工当前的利益又不能不考虑。企业领导者如何兼顾这对矛盾，是长远观念的核心。

(6) 社会观念(生态观念)。社会观念是企业处理自身发展之间关系的经营思想。现代企业越来越感到社会责任的重要性。企业之所以能存在,就在于能对社会做出某些贡献。除了生产适销对路的产品外,企业还负有对国家、生态环境、文化教育事业、社区发展、就业、职工福利和个人发展等的责任。社会观念的本质就是谋求企业与社会共同发展。企业的发展为社会做出了贡献,社会的发展又为企业的发展创造了一个良好的外部环境,所以也称为生态平衡观念。推而广之,生态观念是指企业与所有利益相关者互惠互利,共同发展的观念。

(7) 民主观念。民主观念是企业领导在决策时处理与下属以及职工关系的经营思想。决策是企业经营的核心问题,现代企业的经营决策要科学化、民主化。企业的广大职工中蕴藏着丰富巨大的想象力和创造力,企业领导者如何把这种想象力和创造力激发出来,予以加工提炼,是民主观念的核心。

【任务实施】

一、技能训练

查阅资料,了解当前企业经营管理理论的新动向和新理论,并结合自己的理解谈谈对这些新理论的看法。

二、案例分析

同仁堂传奇

在北京大栅栏林立的店铺中,有一座古朴庄重的楼阁,这便是清康熙八年(公元1669年)由祖籍浙江宁波,明代迁居北京的乐家第四代传人乐尊育创建的,享誉海内外的老字号“同仁堂”药店。

在坎坷的岁月中,在市场经济大潮的冲刷下,同仁堂非但没有消逝,反而日见辉煌——由解放前的三间小门脸发展到今天营业面积为4600平方米的大楼;从过去“供奉御药”的中药房发展为总资产18亿元,拥有6000多名员工的现代集团企业,并成为医药界为数不多的上市企业。其店名更成为企业“德、诚、信”的化身。

同仁堂经营不少名贵药——上百上千元的人参鹿茸;同时廉价药品也十分丰富:一元一张的狗皮膏,几角钱一瓶的眼药水……他们做大生意,但也不放过小买卖,“只要能方便顾客就行”。同仁堂以“养生济世”为己任,从不为不义之财所动。前几年我国南方一些城市流行肝炎,特效药板蓝根冲剂供不应求,到同仁堂拉板蓝根的汽车排起了长队。同仁堂的职工昼夜奋战,生产高质量的板蓝根。有人提出药品需求量这么大,况且当时配料之一:白糖没有库存了,同仁堂使用的是高价糖,如果按原价出厂不合算,应提高价格。但同仁堂将治病救人视作自己的天职,岂能乘人之危发难民财,药品一律按原价