

科学流星花

ICT

狂热交流 · 魔力媒体

KUANGREJIAOLIU MOLIMEITI

如何共享与获得信息
如何用多媒体展示你的作品



原著 [英] 安妮·鲁尼
翻译 智白丹

上海科技教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

狂热交流 魔力媒体 / [英]安妮·鲁尼著;贺白丹译.
—上海:上海科技教育出版社,2006.8

(科学流星花)

ISBN 7-5428-4026-6

I. 狂... II. ①鲁...②贺... III. ①电子计算机—儿童读物②计算机网络—儿童读物 IV. TP3-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第045323号

科学流星花系列

狂热交流·魔力媒体

[英]安妮·鲁尼 著

贺白丹 译

出版发行 / 上海世纪出版股份有限公司

上海科技教育出版社

(上海市冠生园路393号 邮政编码200235)

网 址 / www.ewen.cc

www.sste.com

经 销 / 各地新华书店

印 刷 / 常熟高专印刷有限公司

开 本 / 850 × 1168 1/32

印 张 / 3

版 次 / 2006年8月第1版

印 次 / 2006年8月第1次印刷

印 数 / 1-5 000

书 号 / ISBN 7-5428-4026-6/N·688

定 价 / 6.50 元

科学流星花系列

狂热交流

——如何共享信息并成功交流

[英]安妮·鲁尼 著

贺白丹 译



上海科技教育出版社



Shooting Stars:ICT:

By

Anny Rooney

Copyright © Chrysalis Children's Books 2002

Text Copyright © Anny Rooney 2002

Illustration Copyright © Woody 2002

First published in Great Britain in 2001 by Chrysalis Children's Books Limited,
a member of Chrysalis Books Group Plc, The Chrysalis Building, Bramley Road,

London W106sp, UK

Chinese (Simplified Characters) Trade Paperback Copyright © 2006

By Shanghai Scientific & Technological Education Publishing House

ALL RIGHTS RESERVED

上海科技教育出版社业经 Chrysalis Children's Books Limited,

授权取得本书中文简体字版版权

目录

致亲爱的读者	4
简介	5
你好,世界	6
想象出这个	7
看和听	8
选择一种方法,任何方法	10
利用你的想象力	16
呀,邮件	18
喋喋不休	24
即时信息	25
那是风格	26
回话	28
故事:我是一个巨人,废话少说	29
小测验	38
8 种传播方式	40
媒体小事记	44
超级网站	46
表情符号	46
词汇表	47

致亲爱的读者

我们经常以“亲爱的……”来开头写信,这就是一种交流!它是你最喜欢使用的联系方式之一。

交流是指一切与共享信息或传递信息相关的行为——把信息传达给其他人或者把信息装进自己的脑袋瓜里。

交流至少需要两个人:一人在说话,一人在倾听、阅读或者在观察——想要成为一个优秀的交流对象,你必须两者都在行。如果你不能够让你祖父明白你为什么不再想要“乐高”玩具了,或者无法让你姨妈知道送你毛茸茸的羊毛衫做生日礼物一点都不好,那么你就需要提高你的交流技巧了。

你无时无刻不在交流,你交流的时候甚至都不用动脑子,但是,请暂停一下,如果你开动脑筋来思考,你可以做得更好。这本书能够帮助你在说话(或写作)之前,先作一点思考,这样就能得到你想要的东西,无论是一件更好的生日礼物还是一份得到高分的作业。



简介

试想,你必须把一条消息迅速地传达给其他人——你会怎样做呢?如果他们就在你的面前,你可能只要口耳相传,告诉他们就行了;如果他们离你很远,你可能会给他们打电话、发送电子邮件或者短信息。我们很幸运,因为我们能够即时发送远距离的信息——我们这边刚一发送,那边的人就能即刻接收到。以前可没有这样方便、迅捷呀。

你无时无刻不在交流,每天都是如此——从告诉巴士司机你想去哪儿,到完成你的回家作业。你需要交流,通常是因为你想要得到什么,所以,学会流利地交流是很必要的,这样就能够毫不费力地得到你想要的东西。

有时你是一对一地进行交流,比如你在跟某人说话,或者给某人写信。有时你同时跟好几个人进行交流,比如你在做课堂演讲,或者在音乐会上唱歌。而当你在阅读杂志、浏览网站、看电视或者电影的时候,你是在接收别人传递给你的信息。

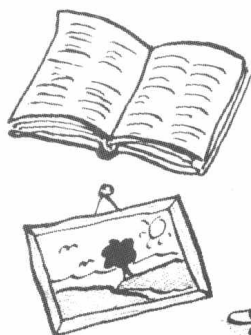


人类早在以猎杀长毛象为生的时代就开始交流了——那时就在为谁应该分到大腿肉而争论。传播史上最大的进步就是用文字进行交流,人们不再只靠打架解决问题了。

从符号到语言

我们不了解最早的文字,但是我们的确发现了一些最早的交流形式——图画。古岩洞的壁画可能是为了记载某个故事而创作的,也可能是一种神秘的巫术咒语,或者它根本就只是一幅壁画。但不管它们的用途是什么,它们的确告诉了我们,早在远古的时代发生了什么事情——因此,它们在传递信息。

如果你能说会画,为什么不把你要说的话画出来呢?这就是文字最早的来源。首先,我们互相说话,然后发明了书面表达系统,即文字,其他的交流方式都是从这两者衍生出来的。

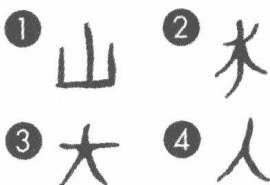


想象出这个

最早的文字是利用图画来表达它所代表的含义,有点像岩洞壁画——只是每一幅图画“表示”一个词语或者一个意思。埃及的象形文字是一幅幅的小画,你可以轻易地猜出它们之中某些字的含义。你能够猜出这些文字是什么意思吗?



现代汉字依然以图画为基础,只是经历了这么多年,它们发生了很大的变化,因此,想依靠字型猜出字义就很困难了。知道这些文字表达的是什么意思吗?



英文字母不是象形文字,但是这并不代表着英国人不能用图片进行交流。看看这些是什么……



人们甚至用图画来交流一些更复杂的事情,如说明书。



小知识

为避免有人不能阅读,或者使用的语言不同,战斗机上装卸炸弹的说明通常采用图释。

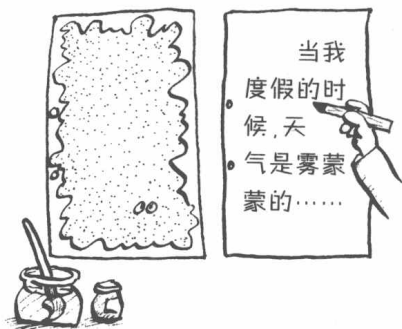
[汉字] ① 山 ② 水 ③ 大 ④ 人

答案:[埃及文] ① 脸 ② 走路 ③ 鸭子

等于千言万语

留意在交流中利用图画表达意思的机会。通常，一幅画可以抵得上一大堆语言，并且它还更加有趣。在度假的时候，你愿意花半个小时画一幅画，还是写一篇长长的记叙文呢？哪一种方式更能让其他人留下深刻的印象呢？

答案没有对错之分——有可能你画画比写作强，也有可能对你来说，与其手忙脚乱地摆弄蜡笔或电脑来绘画，还不如开心地写一篇文章。我们每个人在表达意思方面各有所长。



看和听

我们交流的方法大多建立在听或看的基础上。许多现代的传播方式将两者结合了起来，我们通常把它们叫做“多媒体”，因为它们运用了多种媒体。所谓“媒体”指的是把信息从一个地方传播到另一个地方的工具，例如，将我大脑里的信息转移到你的大脑里。



交流使用的声音有说话声（包括电话、广播里的声音，电脑中的语音识别和语音合成）、音乐，以及固定的声音信号，如自行车的铃声或赛跑时发令枪的响声。

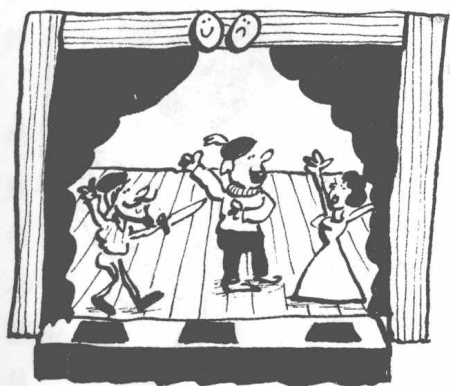
小知识

语音识别意味着电脑可以明白你说的(至少你说的一部分)是什么。语音合成意味着电脑能够跟你对话,这对那些无法通过屏幕阅读的人非常有用。



有些东西需要我们用看的方式才能明白,这包括阅读(书本、海报,电脑屏幕上的文字)、演示(如每次坐飞机时你必须看的安全演示)、图画、手语,以及其他的视觉信号,如烟火信号和旗语。

多媒体的交流包括电视和电影、表演、演讲、电脑游戏以及结合使用声音和录像的网站。



小知识

海伦·凯勒,一位又盲又聋又哑的美国女人,仅仅通过触觉学习如何交流。她和她的教师通过互相触摸对方的手来进行“对话”。

选择一种方法,任何方法

你知道了许多交流的方法。现在停下来思考一分钟:你可以与人交谈,看信号,写作业;你也可以发送邮件和短信,把留言条贴到冰箱上,画画,电话聊天,使用电话留言;你还可以唱歌,奏乐,跳舞,发脾气(虽然这不是一种很流利的交流,但它有时候也能够传递要表达的信息),给朋友看你度假时的照片,或者在墙上或公告栏里写通知。



媒体和信息

你要先选择一个合适的媒体,然后根据自己的需要上面发布合适的信息。

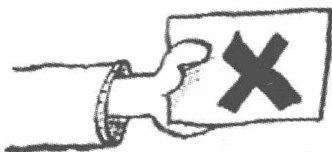
我们会首先介绍一些方法,然后看看如何使用它们,如何用文字表达你的信息,让交流能够达到最理想的效果。



我怎样说出来

不同的媒体各有所长。如果你先问自己几个问题就可以选出最佳方案：

- ◇ 你的信息需要迅速地传达吗？
- ◇ 谁需要得到这些信息？
- ◇ 它很复杂吗？是否需要再给人们一次机会查看它，或者能够就它提问？
- ◇ 你是只需要传达信息，还是需要和他人交换信息？
- ◇ 人们对这条信息的反应会是怎样的？



快，快，慢……

有时候你需要迅速地传达某些信息，例如，房子着火了，你绝不会给消防大队发送一封电子邮件来报警。但是，有时候慢一点也没问题，用不着刚一想出数学题的答案，就马上给老师打电话。

选择一种符合你需要的交流方式，同时也要考虑到其他人的感受。打电话可能会打扰别人，但是人们可以在自己方便的时候查看短信或者电子邮件。



小知识

在美国，每年发送的电子邮件比信件还要多。在英国，发送的手机短信比生产的手机还要多。但是，1990年以前可没有几个人用过电子邮件，手机短信更是直到1995年才开始被人们所使用。

你在和谁说话

有的联系方式比较适合跟熟悉的人使用,有的适合跟不太熟悉的人或者根本不熟悉的人使用。你不会给当地的议员发送手机短信,要求全天候开放你最喜爱的运动中心,你也不会给爸爸写一封正式的信函,让他带你去游泳。

只给你看

你想让每一个人都看到你写的东西吗?如果是你的秘密日记,答案是否定的;如果是张海报,或是为杂志社写的故事,或是贴在学校布告栏上的信息,或是发布在因特网上的帖子,答案又是肯定的。



小知识

与私人或者秘密信息相反的是大众传播——在同一时间里向很多人发送信息。我们可以通过出版报纸或者书刊,制作电视节目和广播节目,或者是建立网站来做到这一点。

如果你想传送给某人一条私人信息,不要选择其他人可能会看到或者听到的传播方式。因此,不要把传真发到爸爸上班的地方,或者把写给朋友的留言条贴到学校储物柜的柜门上,至少,如果你觉得被其他人看到纸条的内容会让你感到生气或尴尬,就别这样做了吧。

小知识

1938年，一部根据 H·G·威尔士的小说改编的广播剧《星球大战》引起了巨大的恐慌——人们真的相信地球被火星入侵了！幸好我们现在对广播或者电视里的故事有点经验了！



不要错过了

有的信息传播方式是“实时”传播，你必须集中精神，如果错过了，再想回头就太迟了。这种交流方式是信息一边传递你一边接收。如果你没在听人家跟你讲话，这就太糟了。如果只跟你一个人讲，你还可以要求说话人再重复一次，但是，如果你去看童话剧的演出，中间跑出去上厕所或者买雪糕，你不可能要求你离开后演出的节目再重演一遍吧？

书、杂志、网页、电子邮件、信件和其他任何可以让你反复查看的东西，你可以按照自己的节奏来阅读。如果有什么不明白的地方，你可以把书翻到前面，或者重新登陆信息网站，或者将电子邮件打开，再看个三四遍。这种交流方式更加适合复杂的信息。



交换

你是需要传递信息,或是得到信息,还是两者缺一不可?通常,我们需要给个建议或者提出问题,然后从他人那里得到一些反馈。如果你在讨论问题,那么就应该选择一种能够迅速交换意见的交流方法。写信就比较慢了。你当然可以相当迅速地交换短信或者电子邮件,但最佳方案是打电话或者用电脑聊天。

轮流说话

交流可以同步进行,也可以不同步进行。在同步交流中,双方可



同时发送信息。在非同步交流中,你得按次序说话。当你跟某人说话的时候,你希望他在听你说,然后按顺序轮到他说话你来聆听。要是双方同时冲着对方大吵大嚷,这种争论是不会有结果的。

感觉如何

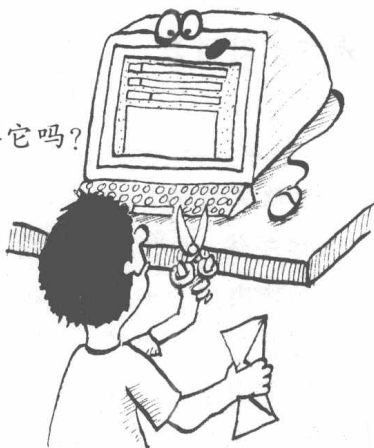
感觉也要计算进去。如果爸爸过生日,他会更喜欢一张贺卡,而不是一张贴在冰箱上面的留言条;如果你不能参加某人的聚会,写一封致歉信会比在电话里留言“我很忙,所以我不能来”要让他们舒服得多。



检查

11 做好准备了,你可以开始说话、写作、画画或者做其他任何事情了。参照以下这个简单的清单,可以保证让你选择正确的交流方法:

- ◇ 我要跟谁说话?
- ◇ 是不是很紧急?
- ◇ 它有多复杂——人们有时间理解它吗?
- ◇ 我是不是需要答复,或者讨论?
- ◇ 人们对它的感受如何?



裁剪和改动

如果你是在电脑上工作,即便已经写完电子邮件,你还是有机会改变主意的。你可以剪切和粘贴电子邮件里面的文字,把它制作成一封信,或者利用网页上面的素材做成一张海报,所以,你不必担心一旦作出选择,就无法更改。

写下来,伙计

如果你想交流一些信息,通常你得把它写下来。这里有各种各样的方法,你可以:

- ◇ 写到一张纸上——不是很有趣,但很有效。
- ◇ 利用文字处理器或者桌面出版程序打印一封信,然后把它寄出去或者用传真发送出去。
- ◇ 发送电子邮件。
- ◇ 发送即时信息,用手机发送短信或者通过电脑启动聊天程序。

不论你选择哪种方法,都不要使它显得太沉闷。接下来告诉你,使交流变得生动有趣的诀窍……