



“十二五” 高职高专财经管理类规划教材

JINGJIXUEJICHU

经济学基础

主 编◎韩娜

副主编◎张颖 南崇波



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

经济学基础/韩娜主编.

北京: 中国经济出版社, 2013. 3

ISBN 978 - 7 - 5136 - 1616 - 4

I. ①经… II. ①韩… III. ①经济学—高等职业教育—教材 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 116943 号

责任编辑 姜 静

责任审读 霍宏涛

责任印制 张江虹

封面设计 任燕飞工作室

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 三河市佳星印装有限公司

经 销 者 各地新华书店

开 本 787mm × 1092mm 1/16

印 张 14.5

字 数 289 千字

版 次 2013 年 3 月第 1 版

印 次 2013 年 3 月第 1 次

书 号 ISBN 978 - 7 - 5136 - 1616 - 4/G · 1769

定 价 30.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换(联系电话: 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究(举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 68344225 88386794

前 言

随着经济的不断发展,人类欲望的无限性与资源的有限性这一对矛盾越来越突出,围绕资源配置与利用的相关问题越来越成为社会关注的焦点问题。与此同时,随着科技进步以及经济制度变迁,经济学的内容不断丰富和更新。

经济学是研究稀缺资源配置和利用的学科。经济学基础作为高等职业院校经济管理类专业的专业基础课,本着知识够用、实用、适用的原则,旨在通过本课程的理论与实践学习,使学生掌握经济学的基础知识与基本理论,学会用经济学的相关知识解释、分析与思考生活中的经济问题,并且能针对经济发展趋势分析预测相关政策动态,为消费或生产决策提供依据。

本教材的编写组成员长期从事高职经济管理类专业教学,有着丰富的高职教学经验,针对高职学生的学习特点,编写了这本《经济学基础》教材。本教材立足于高职经济管理类专业培养目标实际,每章理论知识难易适中、通俗易懂,案例资料新颖、引人深思,同时增加了少量实用性较强的拓展知识。使学生在学习和掌握经济学的基本概念和理论的同时,学会用经济学原理和思维来解决分析实际问题,注重知识的运用以及实践技能的培养。为了便于教学,全书按项目方式编写,每个项目的开始有任务目标,每个项目之后有任务学习总结和工作任务演练。

本教材共有十二个项目的内容,由韩娜任主编、构建教材知识框架体系、负责教材的统编及定稿;张颖、南崇波任副主编,协助完成编写。具体分工如下:项目一、项目二由韩娜编写,项目三由张颖编写,项目四、项目七由侯旭晖编写,项目五、项目六由宋倩编写,项目八、项目十由董楠编写,项目九、项目十一由南崇波编写,项目十二由王荣琦编写。

本教材在编写过程中参考了大量的文献资料,在此对有关作者表示感谢。

由于编写成员水平有限,问题在所难免,恳请读者提出宝贵意见,以便本教材日臻完善。

编者
2012年12月

项目一 认识经济学	1
学习任务一 经济学的相关概念	2
学习任务二 经济学的研究对象与内容	9
学习任务三 经济学的研究方法	14
任务学习总结	16
工作任务演练	16
项目二 需求与供给	19
学习任务一 需求理论	21
学习任务二 供给理论	27
学习任务三 均衡价格及其应用	31
学习任务四 弹性理论	36
任务学习总结	45
工作任务演练	46
项目三 消费者行为理论	48
学习任务一 欲望和效用	49
学习任务二 基数效用论	51
学习任务三 序数效用论	59
学习任务四 消费者行为理论的应用	64
任务学习总结	66
工作任务演练	67
项目四 生产理论	70
学习任务一 生产函数	71
学习任务二 一种可变生产要素的生产函数	72

学习任务三 两种可变生产要素的生产函数	78
学习任务四 规模报酬	84
任务学习总结	86
工作任务演练	87
项目五 成本与收益理论	89
学习任务一 成本的相关概念	90
学习任务二 短期成本与长期成本	93
学习任务三 收益分析	98
任务学习总结	100
工作任务演练	100
项目六 市场结构	102
学习任务一 完全竞争市场	102
学习任务二 垄断竞争市场	105
学习任务三 完全垄断市场	107
学习任务四 寡头市场	114
任务学习总结	117
工作任务演练	118
项目七 收入分配理论	121
学习任务一 生产要素的需求	122
学习任务二 劳动与工资	123
学习任务三 土地与地租	126
学习任务四 资本与利息	129
学习任务五 洛伦茨曲线和基尼系数	130
任务学习总结	132
工作任务演练	133
项目八 市场失灵与政府干预	135
学习任务一 市场失灵	136
学习任务二 政府干预	140
任务学习总结	143
工作任务演练	143
项目九 简单国民收入决定理论	146
学习任务一 国民收入均衡公式	146
学习任务二 两部门经济中国民收入的决定	148

学习任务三 三部门与四部门经济中国民收入的决定	155
学习任务四 国民收入的变动：乘数理论	157
学习任务五 凯恩斯消费函数的不足与修正	162
任务学习总结	167
工作任务演练	168
项目十 通货膨胀与失业	169
学习任务一 通货膨胀	170
学习任务二 失业	177
学习任务三 菲利普斯曲线	182
任务学习总结	184
工作任务演练	184
项目十一 经济周期理论和经济增长理论	187
学习任务一 经济周期理论	187
学习任务二 经济增长与经济发展	191
学习任务三 增长核算	191
学习任务四 新古典经济增长理论	192
学习任务五 内生增长理论	194
学习任务六 促进经济增长的政策	194
任务学习总结	195
工作任务演练	196
项目十二 宏观经济政策	197
学习任务一 宏观经济政策概况	198
学习任务二 宏观财政政策	201
学习任务三 宏观货币政策	205
学习任务四 供给管理政策	212
任务学习总结	220
工作任务演练	221
参考文献	223

项目一 认识经济学



任务目标

1. 正确理解资源的稀缺性
2. 理解和掌握选择与机会成本的概念
3. 掌握经济学的基本问题
4. 掌握经济学的研究方法
5. 正确理解学习经济学的意义

【情景案例导入】

一个吉祥手机号码价值是多少

重庆一位李先生拥有一个尾数7位都是“8”的手机号,他将这个吉祥手机号码,以22万元天价转让给了一位福建来渝做陶瓷生意的老板。

为什么有人要花天价购买吉祥手机号码呢?据知情人士称,买家几乎全部是生意人,他们不仅仅是因为便于记忆和对吉祥数字的崇拜,更重要的是用来“撑门面”,当然也可当作礼物送人。

正因为吉祥手机号有市场价值,自然成为收藏爱好者的宝贝。李先生称,他从事手机号码收藏已两三年,一共收藏了20多个吉祥号。其中多数号码都是花钱买来的,像尾数为7个“8”的号码,2年前的收购价就超过10万元。此外,尾数为5个“8”和“6”的号码,手头还有好几个。

尾数为5个“8”和尾数为7个“8”的号码,差价多少?李先生称,少了两个“发”,掉价20万元。由于尾数为5个“8”或“6”的号码较常见,身价大跌,约在2万元。

吉祥号码又称为“个性号码”,是指由于人们的传统观念和个人喜好而产生的对某个或某组数字的崇拜。有人认为这些数字能够给自己带来好运,于是就像我们通常所说的“图腾崇拜”一样对其青睐有加。

这些数字往往是由于谐音或传统的思维习惯形成。就像图腾崇拜一样,不同的部落和民族,往往有各自不同的崇拜对象。不同地方的人由于有不同的观念和生活习惯,即使是对同一个号码,也会产生不同的吉祥观念。比如说,我国许多地方都有人认为“8”能给自己带来好运。主要是因为“8”与“发”谐音,常让人联想到“发财”。谁不希望发财呢?于是“8”就受到人们的喜爱。还有“168”作“一路发”解释,“888”是“发发发”的意思,“666”意为“六六大顺”,等等。

正是出于对吉祥号码的崇拜,我国普遍存在着吉祥号码拍卖的现象。而吉祥日子、吉祥时辰更是早已成为人们迎新嫁娶、开张庆典、签约剪彩等活动的首选日子。

许多地方也曾经在这些所谓的吉祥日子里出现了交通拥挤异常、喜庆气氛非凡等现象。而带有“7”、“4”等数字的号码,则为人们所厌弃。比如,带有“4”的手机号码,往往可以免费赠送,而带有“8”的号码,则加价卖出。

有人问,这种现象正常吗?从经济学的角度来说,是吉祥号码的需求和供给共同决定了它的高价位,这种供给和需求都是“物以稀为贵”的市场规律的正常表现。

经济学上有个著名的理论:有用的水,不值钱;无用的钻,天上价。水,源源不断的无限性,随地可掬,所以不值钱;钻,稀罕物,所以值钱。也有例外,“上甘岭”上一滴水,比生命还珍贵;水在阿拉伯沙漠里,比油珍贵。

聪明人有意消灭多余,牟取暴利。如果世间只剩两张清朝大龙邮票,各值十多万,善贾者必然撕毁一张,另一张不是两枚之和的二十万,而可能是三十万、四十万,因为它的唯一性。唯一比稀缺更稀缺,无竞争比价。

资源的稀缺性,有些是天生的,如金子、钻石。有些是衍生的,如中国土地,100年前就是如此大,但人口越来越多,使今天的土地越来越稀缺。有些稀缺可以创造,如上海的地铁磁卡,每天大量供应使用,只值票面价格,永远有求必应,无增值可能。但地铁旅游公司发行纪念卡,比如《水浒》人物系列,限量发行1.5万套,凭空创造出一个稀缺资源,求大于供,于是80元面值一套9枚,现在的市面溢价280元。但是出版一部《水浒》充其量平价,可能折价,不可能溢价。因为书可以一版版无限量供应,无稀缺可言。龙票案例是以毁灭求稀缺,磁卡是创造稀缺以增加文化品种,后者更高明、更有益。

有钱的当资本家,缺钱的当知本家。资本家投资规模,知本家投资稀缺,他们以小博大,且少风险。商战中最大的诱惑是利润,最大的风险是竞争,竞争可能发财,也可能使你血本无归。但是资源的稀缺性具有天然的垄断利润。

虽然吉祥号码的拍卖也许给社会带来一定的负面影响,但是,从经济学的角度来看,它的出现是完全符合经济规律的。

资料来源:《懂经济必读的108个现代哲理》,李翰洋编著。

学习任务一 经济学的相关概念

在每天的生活中,我们经常会看见或是听见“经济”、“经济学”这些词,也在工作和生活中有意无意地会运用一些经济学知识。那么,什么是经济学?为什么我们要学习经济学?导入案例不仅让我们明白经济学是和稀缺资源相关的一门学科,而且让我们明白,学习经济学知识有利于我们正确认识和分析经济现象和问题、在经济活动中预期和判断经济发展走势,做出正确的决策。

一、经济活动与经济问题

古希腊哲学家、历史学家色诺芬在《经济论》一书中最早使用了“经济”一词,它的

原意是“家庭管理”。在中国古汉语中,“经济”一词是“经邦”和“济民”、“经国”和“济世”,以及“经世济民”等词的综合和简化,有“治国平天下”之意。现代汉语中,“经济”一词有节约、节俭之意,即用较少的人力、物力、财力、时间、空间获取较大的成果或收益;“经济”也指国家或企业、个人的收支状况。经济活动就是利用资源,创造出满足人们各种需求的使用价值的劳动过程。具体来说,经济活动是在一定的社会组织与秩序之下,人类为了求生存而经由劳动过程或付出适当代价以取得及利用各种生活资料的一切活动。

人类社会的基本问题是生存与发展的问題,人类的生存必须依赖物质条件,即要用物品满足人的各种需求。用来满足人类需要的物品中,有些是自然界赋予的、可以自由取用的、不需要人类通过劳动加工也不需要支付经济报酬,如空气、雨水、太阳能等,我们把这类物品称之为自然物品;另外一些是人类必须付出一定的代价方可得到的物品,即必须通过生产和交换才能获得的物品,如土地、劳动、资本、企业家才能,我们把这类物品称之为经济物品。

小思考: 沙石、水是经济物品吗? 试想想你生活中见到的物品,哪些是自然物品,哪些是经济物品?

随着社会的进步,人们对经济物品的需求日益增加。要增加这些物品的生产,就必须增加对资源的消耗和利用。然而,自然界中资源的存量是有限的,随着人类对资源的不断开发利用,资源紧缺已成为全球趋势。因此,如何最佳配置、利用稀缺的资源来满足人们日益增长的需求,是我们必须面对的经济问题。

二、需要与欲望

人们的需要与欲望是经济活动的出发点,也是解决经济问题必须要考虑的重要因素。因此,必须正确认识和区分二者的关系。

(一) 需要

需要是指没有得到某些基本满足的感受状态,是人类与生俱来的。19世纪,马克思、恩格斯把人的需要划分为三大层级,即人的生存需要、人的享受需要、人的发展需要(如图1-3所示),并认为这三大层次需要密切联系在一起,构成了人性的实质内容。马克思还说过,需要和满足需要的手段是一同发展起来的。人们的需要是靠发展生产来满足的,生产力水平高了,人们较低层次的需要得到满足之后,就会提出更高的需要。这些高层次的需要又会反过来推动生产力的发展。

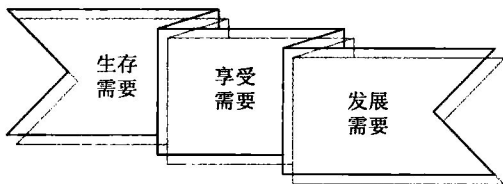


图 1-1 马克思、恩格斯需求层次划分

美国心理学家亚伯拉罕·马斯洛全面系统地研究了人们各种需要的发展变化规律,创立了有名的需求层次理论。他把人们的需要由低到高分五个层次:生存需要、安全需要、社交需要、尊重需要和自我实现需要(如图1-2所示)。

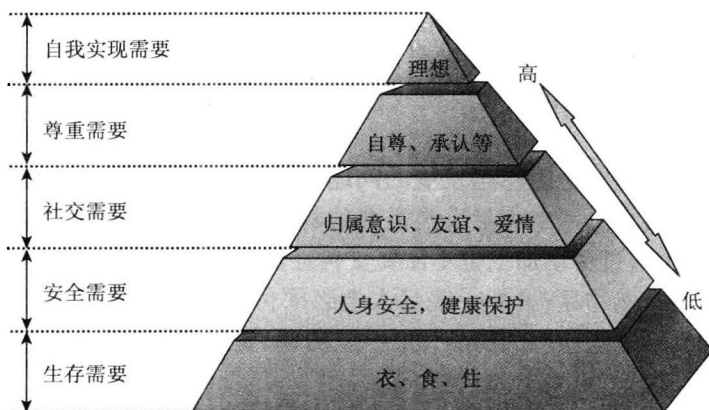


图1-2 马斯洛需求层次论

马斯洛认为,人们行为的推动力是没有得到满足的需要。当低层次的需要得到满足以后,人们就开始追求更高层次的需要。当一种需要得到满足后,它就失去了对行为的激励作用。

(二) 欲望

欲望是指想得到某种东西或想达到某种目的的要求,是个人受不同文化及社会环境影响表现出来的对基本需要的特定追求。比如,为满足“解渴”的生理需要,人们可能选择开水、茶、果汁、可口可乐等多种产品形式。人的需要是有限的,欲望却几乎无穷无尽。在欲望的驱动下,人不断占有客观对象,从而同自然环境和社会形成了一定的关系。在这个意义上,欲望是人改造世界也改造自己的根本动力,从而也是人类进化、社会发展与历史进步的动力。

理解欲望应该注意:首先,欲望是一种心理现象;其次,欲望是人类社会经济活动的原动力;再次,欲望是无限的、多样的;最后,满足欲望所需的资源是稀缺的。

【案例分享】

一根羽毛换取两个虫子

小天莺听见一个老人在叫卖“一根羽毛换取两个虫子”,就忍痛拔下一根羽毛换了两个虫子,美餐一顿。第二天,妈妈带着小天莺飞翔于天空,妈妈说:“等你羽毛丰满了就可以飞得更高更远,得到你所需要的一切。”小天莺虽点头,但心中仍惦记着虫子的美味。第三天它一狠心拔下三根羽毛换了六个虫子,吃得非常高兴。以后,它成了老人的常客,不久,小天莺发现自己飞翔的本领远不如从前,但出于吃虫的欲望,它继续拔毛换虫。直到有一天,它再也飞不起来了……

小天莺羽毛没了,老人也不见了。最后它悲惨地含恨而逝。许多事物只能满足人的一时欲望,但为它所付出的代价却太惨重。

资料来源:百度网页。

三、稀缺性与选择

(一) 稀缺性

人类社会的生存困境:一方面,人们对商品和劳务的消费欲望是无限的;另一方面,能够用来满足人们无限欲望的却是有限的商品和劳务。商品和劳务之所以有限,是由于生产这些商品和劳务的经济资源都是有限的。相对于人类社会的无限欲望而言,经济物品或者生产这些物品所需要的资源总是不足的,资源的这种相对有限性就是资源的稀缺性。

对稀缺性的理解应注意:

1. 稀缺性产生于人类欲望的无限性和资源的有限性这一对矛盾。稀缺性强调的不是资源绝对数量的多少,而是相对于欲望无限性的有限性。
2. 稀缺性是人类社会永远存在的问题。任何人、任何社会都永远无法摆脱稀缺性。
3. 经济学正是由于稀缺性的存在而产生的。没有稀缺性就没有经济学存在的必要性。整个经济学就是为了解决稀缺问题而存在的。经济学的内容也是围绕稀缺性问题的解决而展开。因此,稀缺性的概念在经济理论中起着至为重要的作用。

(二) 选择与机会成本

在资源有限、需要和欲望无限的经济条件下,由于可以支配的资源有多种用途、需要有轻重缓急,任何一个经济活动都会面对选择问题,以便把资源用到最需要的地方去。选择就是如何利用既定资源去生产经济物品,以更好地满足人类的需求。选择包括“生产什么”、“如何生产”和“为谁生产”三个问题。例如图1-3所示,木材加工企业要做的选择是:用木材生产相框,还是生产玩具?能否生产小圆凳子呢?怎样组织和安排生产才会效率高、效益好?

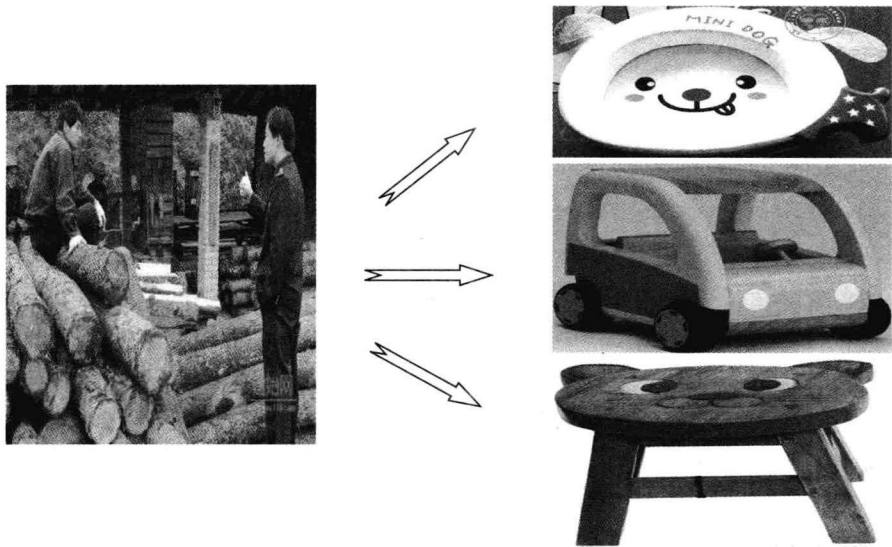


图1-3 木材加工企业的选择

选择有以下特征:一是选择相对于稀缺资源而言;二是资源可以被选择到多种用途中;三是选择同时意味着放弃,即选择是要付出代价的。把既定资源投入某一特定用途

所放弃的在其他可能用途中获得的最大收益就是机会成本。从理论上说,机会成本是某项资源改作他用的各种可能中最优的选择;但由于信息的不完全,只能是其他使用中能够满足的选择。使用机会成本的经济意义是为了更好地考察厂商的经济行为是否有效。

◎【案例分享】

机会成本与经济学思维

湖南省的一个农民甲以8000元购买优质品种的A种仔猪,目的是繁殖仔猪进行销售。但销售仔猪的农场以劣等的B种仔猪冒充,价格相差4倍。后来甲繁殖的仔猪无人购买,发现是出售该仔猪的农场以次充好,经过交涉未取得满意结果,造成直接经济损失5万元。甲告到法院要求赔偿损失5万元。农场认为当初双方的交易额是8000元,赔偿5万元是天方夜谭。

解决这一问题可以采取以下三种思维方式:

(1)民间传统思维:应该赔偿8000元,也就是骗人家多少就应该赔偿多少。

(2)法官思维:应赔偿所有直接损失,包括购买成本8000元,以及饲料、雇工工资、饲养场土地房舍等直接费用。如果要起到惩戒作用和从制度上消灭假冒伪劣产品的产生,就要贯彻“杀人抵命”的对等原则。如果要建立起有效的激励约束机制,还需要更大的赔偿。

(3)经济学思维:赔偿额要大于5万元。因为该农民除了直接费用开支外,还有一些间接的损失。例如,8000元购买仔猪款、饲料款、工资等费用若不用于购买仔猪进行饲养,将这些钱存到银行可得到一定的利息。买了仔猪后这些存款的利息无疑也遭到了损失,这个利息在经济学中被称为机会成本。按照这一思维方式,农场不仅要赔偿5万元,还要赔偿包括这5万元如果不用于购买这些仔猪进行饲养而用于其他投资可能取得的最大纯收入。只有这样,才会让像这个农场那样做坏事的人真正“搬起石头砸自己的脚”。

资料来源:《经济学基础》,刘华主编。

【知识链接】

觉得电影无聊时怎么办

一般来说,进入电影院30分钟后,大概就能知道这场电影是否符合自己的胃口。如果觉得,“遭了!这场电影没有自己想象中的有意思”,那么是否应该继续看下去呢?“好不容易来了,而且还花了100元买了票,还是坚持把剩下的1个半小时看完吧。”有这种想法的朋友应该不在少数,其实这也是一种被“沉没成本”束缚的表现。马上起身离开电影院,用剩下的1个半小时做些更有意义的事情,这才是从经济学角度出发做出的正确选择。

沉没成本是指基于过去的决策已经发生了的,而不能由现在或将来的任何决策改变的成本。经济学的思维应该彻底忘掉无法回收的成本。在进行新的判断或决定时,应该彻底忘记沉没成本,因为局限于过去的话,会阻碍我们进行合理的判断。

资料来源:《快乐上班经济学》,吉本佳生(有改动)。

四、资源配置与资源利用

(一) 资源配置

资源是指社会经济活动中人力、物力和财力的总和,是社会经济发展的基本物质条件。由于资源是稀缺的,所以无论是政府,还是企业或居民个人,对相对稀缺的资源在各种不同用途上加以比较作出选择,这就是资源配置。在社会经济发展的一定阶段上,相对于人们的需求而言,资源总是表现出相对的稀缺性,从而要求人们对有限的、相对稀缺的资源进行合理配置,以使用最少的资源耗费,生产出最适用的商品和劳务,获取最佳的效益(如图1-4所示)。资源配置合理与否,对一个国家有着极其重要的影响。一般来说,资源如果能够得到相对合理的配置,经济效益就显著提高,经济就能充满活力;否则,经济效益就明显低下,经济发展就会受到阻碍。资源配置的基本问题包括三个方面:生产什么,生产多少;如何生产;为谁生产。

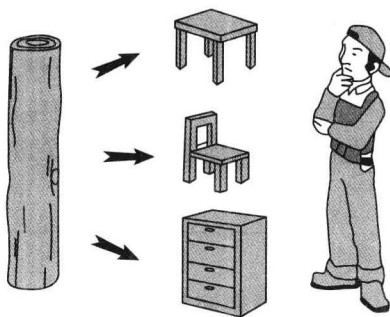


图1-4 用木材生产什么最好

1. 生产什么,生产多少。生产者如何在千差万别的物品和服务中做出选择?生产什么?生产多少?并且随着经济的发展和市场的变化如何调整生产?要做出合理的选择必须综合考虑各种因素,但资源的供给情况和合理配置是最重要因素。例如,某树种的木材稀缺,价格上涨,依赖这种木材生产木工板的企业考虑成本的因素,可能会放弃利用这种资源而调整生产。

2. 如何生产。在生产既定的物品和服务中,如何投入各种经济资源可以有多种不同的选择,可以用一种经济资源来替代另一种经济资源。原因在于,当一种经济资源稀缺时,另一种可以替代的经济资源可能丰裕。如何用最低成本、最丰富的资源生产出最佳物品和最优服务,并产生出最佳经济效益,这对企业来说是至关重要的。因此,如何配置资源是经济问题中最基本的问题。

3. 为谁生产。全部的物品和服务怎样在消费者之间进行分配?因为资源是稀缺的,所以社会生产的物品和服务也是稀缺的,社会的物品和服务不可能满足所有人的全部需求。因此,不同阶层的消费者由于其收入的差异,消费的物品和服务就有差别,这就涉及经济中的分配问题。

(二) 资源利用

资源利用就是人类社会如何更好地利用现有的稀缺资源,使之生产出更多的物品。资源利用包括三个问题:①为什么资源得不到充分利用,如何解决失业、实现充分就业;

②经济水平和产量为什么会波动,如何实现经济增长;③货币如何影响经济社会,如何对待通货膨胀或通货紧缩。这些问题是宏观经济学的主要内容。

任何社会都面临着把其既定的相对稀缺的生产资源有效地分配使用于各种途径的问题。但是,在不同经济体制下,资源配置的具体方式或制度模式不同。当前,世界上主要有三种基本的资源配置方式,即计划经济、市场经济和混合经济。

计划经济是指中央当局或机构决定生产什么的计划,确定生产目标和生产方式,并制定分配规则。其特征是:决策集中化;集中决策建立在公共产权基础上。它是通过计划调节,中央集权的计划经济决定了社会资源的配置。

市场经济是指在没有政府干预的条件下,市场会自发形成的一种资源配置状态。在这种资源配置方式下,市场是资源配置的主体,社会资源是按照分散决策,并通过市场机制和价值规律来进行分配的。市场经济机制配置资源主要是通过价格信号引导,通过价格竞争机制推动而实现的,没有人统筹计划安排社会的生产和分配。

混合经济是指政府和私人部门按照一定的原则制定决策的经济制度。它的特征是:分散决策和集中决策相结合;决策单位的动力既可以是自身的经济利益,也可以是社会目标;信息传递既有价格自发的波动,又有计划指令的反馈。在混合经济中,通过市场机制的自发作用,经济社会解决生产什么和生产多少、如何生产和为谁生产的基本问题,在市场机制出现错误时,则通过政府干预以促进资源使用的效率、增进社会平等和维持经济稳定和增长。

案例分享

市场配置资源再现经典案例

两宗矿权拍卖收益,5倍于一个县的财政收入,这就是市场化配置资源的魔力。2005年12月28日,在雨城雅安举行的一次拍卖会上,汉源县唐家、普陀山两宗铅锌矿采矿权分别以1.6亿元和1820万元的价格公开出让,而这一年该县一般财政预算收入预计为3600余万元。高出起拍价3.5倍的拍卖结果,为四川省深入推进“三个转变”的2005年画上圆满句号。

雅安是四川省五大资源富集地区之一,以汉源铅锌矿为代表的矿产资源优势十分突出。长期以来,由于无证开采、越界开采、非法转让、层层转包、倒卖矿权等违法行为扰乱矿业秩序,丰富的矿藏不仅没有为雅安带来经济繁荣,反而成为资源浪费、安全事故和环境破坏的温床。2002年、2003年两年,该市矿产资源拍卖收益仅600余万元。

1995年以来,雅安矿业秩序历经多次整治,但始终不见根本改观。究其根本,干部深陷非法利益格局的深层次矛盾浮出水面:少数干部从事非法矿山开采活动,矿山集体企业成为一些部门和腐败分子的“提款机”,干部和企业千丝万缕的非法利益联结成为历次矿业秩序整治的“拦路虎”。

“关键在干部,要害是利益。”2004年底,在省委、省政府高度关注下,雅安新一轮矿业秩序整治找准突破口。该市采取市里统一成立工作组,交叉整治、封闭运行的新办法,排除一切非法利益干扰,下大力气根除干部介入矿产资源开发。一年时间全市129名干部主动申请退出利益格局,数十名涉案人员被严肃查处。这一年,全市依法收

回采矿权 204 个,收回探矿权 26 个,矿权收回面达 32.6%,其中非煤矿山采矿权回收面达 50.3%,为市场化配置矿业资源铺平了道路。

“汉源县两宗矿权成功拍卖,是我省治理整顿矿业秩序成果的集中体现。”在雅安矿业秩序整治过程中,汉源县五大铅锌矿区原有的 210 个违法开采井硐全部实施砌封和清场,依法收回矿权。曾被非法转包、违法开采的唐家、普陀山铅锌矿也“重见天日”,违法开发企业和投资人全部退出矿山开采,宝贵的矿权重新回到政府手中。

市场“魔杖”随之发力。唐家、普陀山铅锌矿采矿权出让创造了单宗矿权拍卖价格全省第三的佳绩。高规格投资者的进入,将全面提升汉源铅锌矿开发水平,促使汉源铅锌矿走出“卖矿石”的低水平开发,生产附加值更高的金属铅锌,实现资源规模开发和集约利用。巨额矿权出让收益将纳入财政综合预算,用于建设矿区基础设施,改善当地群众生产生活条件,加大对再就业工程、贫困家庭和社会救助等公益事业的投入。

好消息接踵而至。通过矿业秩序整治,雅安矿产资源地质勘查获得意外惊喜:原预计只有 5000 吨金属量的汉源乌斯河铅锌矿核实金属资源量达 60.5 万吨,潜在经济效益 100 亿元。目前乌斯河铅锌矿采矿权的出让工作正在紧张筹备,即将推向市场。

资料来源:中国招商引资网,2007 年 2 月 3 日。

学习任务二 经济学的研究对象与内容

一、经济学的研究对象

经济学同其他学科一样,是把特定对象作为研究范围,通过现象分析,揭示其内在规律性的一门科学。关于经济学的研究对象与范畴,理论界众说纷纭,比较有代表性是马歇尔、曼昆和萨缪尔森的观点。英国近代最著名的经济学家、新古典学派的创始人马歇尔(1890)在其巨著《经济学原理》中这样写道:“经济学是一门研究财富的学问,同时也是一门研究人的学问。”“经济学是一门研究在日常生活事务中过活、活动和思考的人们的学问。但它主要是研究在人的日常生活事务方面最有力、最坚决地影响人类行为的那些动机。”曼昆在其《经济学原理》中高度肯定马歇尔将经济学界定为“一门研究人类一般生活事务的学问”,同时他更简明地将经济学的研究范畴界定为“研究社会如何管理自己的稀缺资源”。美国诺贝尔经济学奖获得者、凯恩斯主义在美国的主要代表人物萨缪尔森认为,“经济学研究的是一个社会如何利用稀缺的资源以生产有价值的物品和劳务,并将它们在不同的人中间进行分配”。

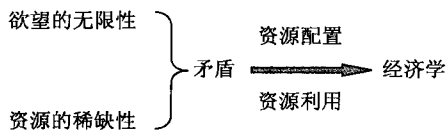
通常,我们把经济学定义分解为以下几方面。

1. 经济学是研究“节约”的科学。经济学之所以研究“节约”,是因为资源是稀缺的,如何以最少的投入取得最大产出是人们经济活动过程中最重要的问题之一。

2. 经济学是研究“选择”的科学。在经济活动过程中,各种稀缺资源有多种不同的组合,如何进行选择,以便使用稀缺的经济资源生产各种物品和服务。

3. 经济学是研究人与社会寻求满足他们需求欲望的方法的科学。人与社会的需求欲望是无限的,需求的层次越来越高。怎样在资源稀缺的情况下,提供科学的经济技术方法,最大限度地满足人们日益增长的物品和服务的需求是经济学要解决的问题。

综上所述,经济学是研究如何通过合理配置和利用稀缺资源以满足人类欲望和需求的一门学科,如下所示。



经济学按照研究对象可以分为微观经济学和宏观经济学。

二、微观经济学

(一) 微观经济学的含义

微观经济学以单个经济实体作为考察对象,研究单个生产者、单个消费者、单个资源拥有者的经济行为,单个市场变化规律,所以微观经济学又称作经济个量分析,它所解决的是资源配置问题。

(二) 微观经济学的基本假设

经济学的研究是以一定的假设为前提的。微观经济学的理论研究的三个基本假设条件如下:

1. 理性人,又称经济人假设,或最大化原则,“经济人”被规定为经济生活中的一般的人的抽象,其本性被假设为是利己的。理性人假设是西方经济学中最基本的前提假设。

2. 信息完全假设,是指市场上每个从事经济活动的个体都对有关的经济情况具有完全的信息。价格机制是传递供求信息的经济机制,信息完全假设具体体现在自由波动的价格上。

3. 市场出清假设,是指无论劳动市场上的工资还是产品市场上的价格都具有充分的灵活性,可以根据供求情况迅速进行调整。它与前两个基本前提假设具有明确的因果关系,是前两者的逻辑推论。

只有在以上三个假设条件下,微观经济学关于价格调节实现资源配置最优化,以及由此引出自由放任的经济政策,才是正确的。但是事实上,这三个假设条件并不一定完全具备或同时具备。这也是传统微观经济学遭到现代经济学家质疑的主要原因。

(三) 微观经济学的主要内容

微观经济学包括的内容主要有需求与供给、消费者行为理论、生产理论、成本与收益理论、市场结构、收入分配理论、市场失灵与政府干预等,这些是本书项目二到项目八要讲到的内容。其中价格理论是微观经济学的核心理论,其他内容是围绕这一中心问题展开的。微观经济学的中心理论实际上是解释英国古典经济学家亚当·斯密“看不见的手”这一原理的。亚当·斯密认为,每个人在追求自己的个人利益,但在这样做时,由于一只“看不见的手”的指引,结果是增进了社会的利益。“看不见的手”就是价格。微观经济学的中心就是要解释价格如何实现资源配置的最优化。微观经济学的基本框架见图1-5。

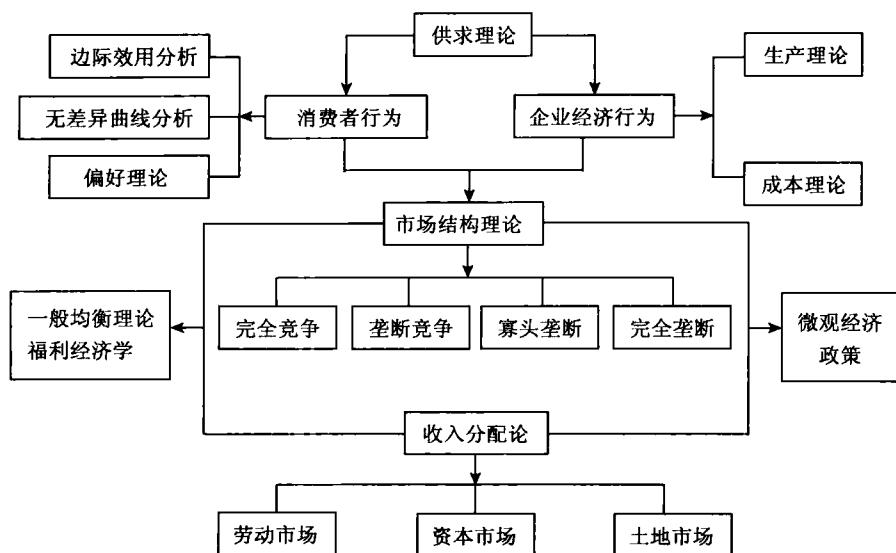


图 1-5 微观经济学的基本框架

案例分享

“看不见的手”

正常情况下,市场会以它内在的机制维持其健康的运行。其中主要依据的是市场经济活动中的经济人理性原则,以及由经济人理性原则支配下的理性选择。这些选择逐步形成了市场经济中的价格机制、供求机制和竞争机制。这些机制就像一只“看不见的手”,在冥冥之中支配着每个人自觉地按照市场规律运行。

市场机制就是依据经济人理性原则而运行的。在市场经济体制中,消费者依据效用最大化的原则做购买的决策,生产者依据利润最大化的原则做销售决策。市场就在供给和需求之间,根据价格的自然变动,引导资源向着最有效率的方面配置。这时的市场就像一只“看不见的手”,在价格机制、供求机制和竞争机制的相互作用下,推动着生产者和消费者做出各自的决策。

20世纪80年代即改革开放初期,我国引进了几百条冰箱和彩电生产线,政府计划部门惊呼“重复引进,浪费资源”,并连下数道“金牌”加以制止。然而到下面没人买账,冰箱彩电发展势如破竹。其中,“看不见的手”起了巨大作用。经过十几年的兼并重组淘汰,中国成了世界冰箱彩电出口大国。高度垄断、严密呵护的汽车行业至今仍是国家最大的保护对象,50岁了还是“幼稚产业”。

有这样一则故事,说的是山西某国有纺织厂在全国纺织行业连年不景气情况下,生产经营蒸蒸日上,当记者问厂长有什么诀窍时,他说:“您是想听实话还是官话?”“当然是实话。”“实话就是,我们这里交通不便,上级领导一年到头也不来一趟,没法指导厂里工作。”这则故事是说,少了行政干预,“看不见的手”照样是撬动经济发展的杠杆。

“看不见的手”不是万能的。1929年,世界性的经济危机爆发了,首先从美国开始,股市崩盘、企业破产、银行倒闭、工人失业……人们一夜之间突然发现“看不见的手”把经济搅得一塌糊涂。于是,这时又出现一只“看得见的手”,也就是英国经济学家凯恩斯的国家干预理论。