



应用型本科院校“十二五”规划教材/经济管理类

The Generality of China's Foreign Trade

中国对外贸易概论



- 适用面广
- 应用性强
- 促进教学
- 面向就业



主编 刘世鹏 李莹



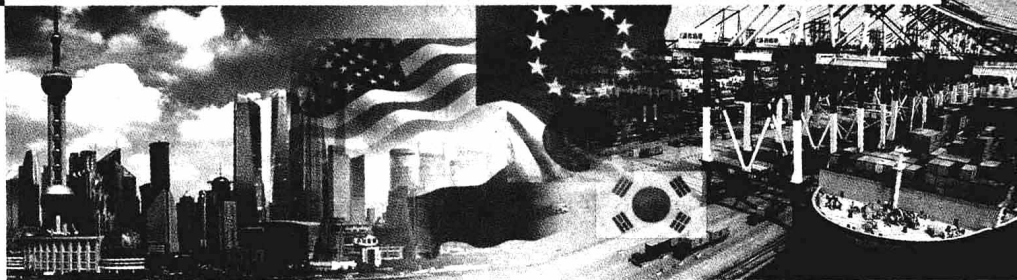
哈尔滨工业大学出版社
HARBIN INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS



应用型本科院校“十二五”规划教材/经济管理类

The Generality of China's Foreign Trade

中国对外贸易概论



主 编 刘世鹏 李 莹
副主编 赵玉颖 张 武 王维娜



哈尔滨工业大学出版社
HARBIN INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

内容简介

全书共十章,首先介绍我国对外贸易的发展概况,然后介绍我国对外贸易的发展战略、管理体制、三大管理手段、技术和服务贸易、对外贸易关系及外贸发展过程中的问题等内容。每章配有本章导读、资料卡、本章小结和思考题,有助于学生对本门课程进行全面的认识和理解,引导学生思考我国未来外贸发展的问题。

本教材内容翔实,体系完整,引用的资料新颖,有一定的时效性,既可供应用型本科院校国际经济与贸易专业学生及其他经济类专业学生使用,也适合其他对外贸感兴趣的人士阅读。

图书在版编目(CIP)数据

中国对外贸易概论/刘世鹏,李莹主编. —哈尔滨:哈尔滨工业大学出版社,2012.7

应用型本科院校“十二五”规划教材

ISBN 978-7-5603-3680-0

I. ①对… II. ①刘…②李… III. ①对外贸易-中国-高等学校-教材 IV. ①F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 163177 号

策划编辑 杜 燕 赵文斌 李 岩

责任编辑 李广鑫

出版发行 哈尔滨工业大学出版社

社 址 哈尔滨市南岗区复华四道街 30 号 邮编 150006

传 真 0451-86414749

网 址 <http://hitpress.hit.edu.cn>

印 刷 哈尔滨市石桥印务有限公司

开 本 787mm×960mm 1/16 印张 18.75 字数 404 千字

版 次 2012 年 7 月第 1 版 2012 年 7 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5603-3680-0

定 价 33.80 元

(如因印装质量问题影响阅读,我社负责调换)

《应用型本科院校“十二五”规划教材》编委会

主 任 修朋月 竺培国

副主任 王玉文 吕其诚 线恒录 李敬来

委 员 (按姓氏笔画排序)

丁福庆 于长福 马志民 王庄严 王建华

王德章 刘金祺 刘宝华 刘通学 刘福荣

关晓冬 李云波 杨玉顺 吴知丰 张幸刚

陈江波 林 艳 林文华 周方圆 姜思政

庾 莉 韩毓洁 臧玉英

序

哈尔滨工业大学出版社策划的《应用型本科院校“十二五”规划教材》即将付梓,诚可贺也。

该系列教材卷帙浩繁,凡百余种,涉及众多学科门类,定位准确,内容新颖,体系完整,实用性强,突出实践能力培养。不仅便于教师教学和学生学学习,而且满足就业市场对应用型人才的迫切需求。

应用型本科院校的人才培养目标是面对现代社会生产、建设、管理、服务等一线岗位,培养能直接从事实际工作、解决具体问题、维持工作有效运行的高等应用型人才。应用型本科与研究型本科和高职高专院校在人才培养上有着明显的区别,其培养的人才特征是:①就业导向与社会需求高度吻合;②扎实的理论基础和过硬的实践能力紧密结合;③具备良好的人文素质和科学技术素质;④富于面对职业应用的创新精神。因此,应用型本科院校只有着力培养“进入角色快、业务水平高、动手能力强、综合素质好”的人才,才能在激烈的就业市场竞争中站稳脚跟。

目前国内应用型本科院校所采用的教材往往只是对理论性较强的本科院校教材的简单删减,针对性、应用性不够突出,因材施教的目的难以达到。因此亟须既有一定的理论深度又注重实践能力培养的系列教材,以满足应用型本科院校教学目标、培养方向和办学特色的需要。

哈尔滨工业大学出版社出版的《应用型本科院校“十二五”规划教材》,在选题设计思路认真贯彻教育部关于培养适应地方、区域和社会发展需要的“本科应用型高级专门人才”精神,根据黑龙江省委书记吉炳轩同志提出的关于加强应用型本科院校建设的意见,在应用型本科试点院校成功经验总结的基础上,特邀请黑龙江省9所知名的应用型本科院校的专家、学者联合编写。

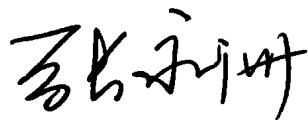
本系列教材突出与办学定位、教学目标的一致性和适应性,既严格遵照学科

体系的知识构成和教材编写的一般规律,又针对应用型本科人才培养目标及与之相适应的教学特点,精心设计写作体例,科学安排知识内容,围绕应用讲授理论,做到“基础知识够用、实践技能实用、专业理论管用”。同时注意适当融入新理论、新技术、新工艺、新成果,并且制作了与本书配套的 PPT 多媒体教学课件,形成立体化教材,供教师参考使用。

《应用型本科院校“十二五”规划教材》的编辑出版,是适应“科教兴国”战略对复合型、应用型人才的需求,是推动相对滞后的应用型本科院校教材建设的一种有益尝试,在应用型创新人才培养方面是一件具有开创意义的工作,为应用型人才的培养提供了及时、可靠、坚实的保证。

希望本系列教材在使用过程中,通过编者、作者和读者的共同努力,厚积薄发、推陈出新、细上加细、精益求精,不断丰富、不断完善、不断创新,力争成为同类教材中的精品。

黑龙江省教育厅厅长



前 言

2011 年以来,世界经济在矛盾中缓慢复苏,各国皆在奋力寻求新的经济增长之路,但欧美债务危机、全球通胀压力、自然灾害频发等使得全球经济复苏仍充满不定因素。中国作为世界第一大出口国,面对外需减弱、人民币升值、生产成本增高等多重压力,对外贸易在“稳出口、扩进口、调结构”的政策驱动下保持了稳定增长,进出口额再创历史新高。对外贸易平衡状况、对外贸易方式、对外贸易伙伴等结构问题都持续得以优化,对推动世界贸易和世界经济增长发挥了重要作用。但与此同时,中国的出口商品结构也出现了一些细微的问题,对外贸易也已呈现出减弱的苗头。在这种新形势下,只有稳定出口、扩大进口,吸引外商投资,引进先进技术,改造提升国内产业,全面参与国际分工和竞争,才能实现对外贸易的跨越式发展。

《中国对外贸易概论》是国际经济与贸易专业的专业基础课程,也是其他专业的选修课程,本门课程属于理论课,学习本课程的主要目的是使学生了解当前我国外贸的发展状况,外贸发展和管理方面的政策和具体管理方法,了解当前我国外贸发展中的问题和对外经贸关系。为学习后续的专业课程打下基础。以往的教材理论性太强,不接触实际,不适合应用型本科院校的教学要求。所以我们在保留一定的理论基础知识的同时,加入了目前我国外贸管理的一些具体做法,例如,书中有“对外贸易经营者备案登记表”、2012 年实行许可证管理的货物目录等,希望对学生和读者有所帮助。本书在编写过程中尽可能使用最新的数据资料,运用图、表、资料卡等使内容更加丰富,突出实际应用性。

本书由刘世鹏、李莹任主编,由赵玉颖、张武、王维娜任副主编。编写任务分工如下:第一章由李莹(黑龙江外国语学院)编写,第二、三章由张武(吉林师范大学)编写,第四、六章由赵玉颖(黑龙江科技大学)编写,第五章由刘世鹏(哈尔滨德强商务学院)编写,第七、八章由王维娜(哈尔滨德强商务学院)编写,第九章由裴丽杰(哈尔滨德强商务学院)编写,第十章由刘忠梅(哈尔滨德强商务学院)编写。刘世鹏对全书进行大纲制定和审核定稿,王秋兰(黑龙江大学)老师、王立民(东北农业大学成栋学院)老师,对本教材的编写给予了宝贵的指导和帮助。潘启荣、张波(哈尔滨德强商务学院)等同学帮助老师整理稿件,在此表示深深的谢意。

在编写过程中我们参考和引用了大量的文献资料,在此向文献资料的作者表示深深的谢意。限于编写人员的水平,书中难免有不当和疏漏之处,恳请各位专家和读者批评指正,以便我们做进一步的修改和完善。

编 者

2012 年 5 月

目 录

第一章 中国对外贸易发展概述	1
第一节 中国对外贸易发展历程	2
第二节 中国对外贸易总体格局	10
第三节 中国对外贸易在国民经济中的地位和作用	19
本章小结	23
思考题	23
第二章 中国发展对外贸易的理论依据	27
第一节 国际贸易理论	28
第二节 国际贸易理论在中国的适用	41
本章小结	46
思考题	47
第三章 中国对外贸易发展战略	49
第一节 中国对外贸易发展战略概述	50
第二节 中国对外贸易发展的总体战略	53
第三节 中国对外贸易发展的基础战略	63
本章小结	76
思考题	76
第四章 中国对外贸易体制	78
第一节 中国对外贸易宏观管理体制	79
第二节 中国对外贸易微观经营体制	85
本章小结	89
思考题	89
第五章 中国对外贸易管理(一)	92
第一节 中国关税制度	93
第二节 中国贸易促进制度	109
第三节 中国外汇制度	128
本章小结	132

思考题	132
第六章 中国对外贸易管理(二)	135
第一节 中国对外贸易法律制度	136
第二节 中国对外贸易海关管理制度	143
第三节 中国货物进出口管理制度	158
第四节 中国商品进出口检验制度	164
本章小结	168
思考题	168
第七章 服务贸易	170
第一节 服务贸易的含义	171
第二节 服务贸易的保护与开放	174
第三节 我国的服务贸易	179
本章小结	188
思考题	188
第八章 技术贸易	190
第一节 技术贸易概述	191
第二节 知识产权及知识产权保护	195
第三节 我国的技术进出口贸易	206
本章小结	215
思考题	216
第九章 中国对外经济贸易关系	218
第一节 中国与亚洲主要国家的贸易关系	219
第二节 中国与欧洲主要国家的贸易关系	234
第三节 中国与美国的贸易关系	250
第四节 中国与南非的贸易关系	254
第五节 中国与澳大利亚的贸易关系	258
本章小结	261
思考题	261
第十章 中国对外贸易相关问题	263
第一节 中国对外贸易知识产权保护问题	263
第二节 中国对外贸易环境保护问题	269
第三节 中国对外贸易摩擦问题	277

本章小结.....	284
思考题.....	285
参考文献.....	286

第一章

Chapter 1

中国对外贸易发展概述

【本章学习要求】

通过本章学习,要求学生了解中国对外贸易的建立和发展历程;了解中国在封建社会、半殖民地半封建社会、改革开放前后对外贸易发展的状况和特点;掌握对外贸易在中国国民经济中的作用。

【本章主要概念】

朝贡贸易 市舶司 对外贸易额 贸易差额 商品结构 贸易方式

【本章导读】

2001年12月11日,中国正式成为世界贸易组织的第143个成员。入世10年来,中国迅速崛起为世界经济大国,并逐渐完成了从世贸组织的新成员、参与者到推动者的角色转变。10年来,中国GDP增长了3.4倍,而货物出口额增长了4.9倍,货物进口额增长了4.7倍,中国跃居成为全球GDP第二大国,第一大出口国,第二大进口国。入世10年是新中国成立以来特别是改革开放以来增长最快的时期,出口对国内经济增长的年均贡献率达20%。10年来贸易结构显现优化态势,初级品在货物出口中的比重在2001~2010年间从10%下降至5.2%;而机电产品出口增长了近8倍,机电产品占货物出口比重由10年前的44.6%提高到59.2%;服务贸易增长了4倍多。中国作为一个全球贸易大国兴起于世界舞台。中国对外贸易的发展不仅推动了中国经济的现代化和综合国力的提升,提高了13亿多中国人民的生活水平,也使中国经济成为世界经济的一部分,促进了经济全球化向有利于世界各国和地区共同繁荣的方向发展。

(资料来源:裴长洪,王宏森.贸易改变了中国与世界.中国社会科学报,2011.12)

以上资料告诉我们,对外贸易改变了中国,那么中国对外贸易是何时建立的?又是如何发展壮大?本章就来了解一下中国对外贸易的建立和发展历程,掌握当前中国对外贸易的基

本状况以及对外贸易给中国的国民经济带来的影响。

第一节 中国对外贸易发展历程

贸易并不是人类诞生就产生的一种经济现象。它是随着人类社会劳动分工的产生及交换活动的出现而发展起来的。对外贸易的产生必须要具备物质和社会两方面的条件。物质条件是指剩余产品,社会条件是指国家政治实体的形成。中国在秦朝就应该具备了这两个条件,但是由于特殊的地域环境,真正意义上的对外贸易兴起于两千多年前的汉朝。中国对外贸易的发展历经了新中国成立之前、新中国成立到改革开放之前、改革开放之后这三个阶段。

一、新中国成立之前的对外贸易

中国对外贸易起源最早可以追溯到春秋时期,但学术界普遍认为中国对外贸易是始于秦代,而兴于汉代。在新中国成立之前,中国社会历史形态分为封建社会、半殖民地半封建社会两个阶段,对外贸易也呈现出不同的发展状况和特点。由此,新中国成立之前的对外贸易分为封建社会时期和半殖民地半封建社会时期。

(一) 封建社会时期的中国对外贸易

1. 封建社会时期中国对外贸易的概况

(1)秦汉时期。公元前 221 年,秦帝国的建立结束了中国自春秋时代起 500 多年分裂割据的局面,成为中国历史上第一个统一的、中央集权制的国家,这也促进了生产力的发展和对外经贸活动的交流。但从秦始皇灭六国到秦国灭亡只有短短的 15 年,中国大规模的对外贸易活动还是没有展开。

西汉时的张骞和东汉时的班超先后出使西域,开辟以洛阳为起点,往西一直延伸到古罗马帝国的著名的“丝绸之路”。丝绸之路不仅促进了亚欧各国和中国的友好往来,沟通了东西方文化,还是古代亚欧互通有无的商贸大道。通过这条贯穿亚欧的大道,中国的丝织品、皮毛、瓷器、铁器及其他金属制品,源源不断地运向中亚,并进一步出口到地中海各国及欧洲国家。而从国外交换香料、药材、宝石、玻璃、织物等。这一时期,中国对外贸易伙伴主要是古罗马帝国、阿拉伯地区国家和日本、朝鲜、印度等亚洲国家。

从东汉到隋朝,由于社会动荡不安、战乱不断,中国对外经贸关系虽然受到一定抑制,但仍然有所发展。贸易伙伴不断增加,贸易内容逐渐复杂,贸易方式主要采用国家与国家之间的朝贡贸易。

(2)唐宋时期。唐朝是世界所公认的中国最强盛的时代之一,中国呈现出空前统一安定的社会局面,经济文化也达到前所未有的水平。疆域的扩大、政治的稳定、商运的畅通、文化的发达、经济的繁荣都吸引世界诸国前来交流和贸易。当时的首都长安也成为世界最重要的贸易中心。可以说唐代开启了中国古代对外贸易的历史新纪元。具体表现如下:首先,外贸中心

发生转移。唐代之前,中国对外贸易集中在从丝绸之路的起点长安为中心的北方城市,而唐代南方经济发展迅速,还开辟了如扬州、明州(宁波)、温州、广州、潮州等通商口岸,使得对外贸易的兴旺程度大大提升。其次,外贸通道发生变化。唐代之前,中国对外贸易通道是以丝绸之路为代表的传统的陆路商道。为推进陆路贸易发展,唐政府设置了两个特别行政管理机构:安西都护府和北庭都护府。在加强陆路贸易管理的同时,还开通了海上商道,并设立“市舶司”以管理对外贸易。例如,从广州出发,直接到印度半岛南端,横渡阿拉伯海而到达今天的阿拉伯半岛周围的地区。唐代之后进入了北方开展传统的陆路贸易、南方开展海上贸易的时代。第三,对外贸易商品品种增加。唐代外商来中国从事贸易的人数创造了历史上的新纪录,他们带来了国外的金、银、铜、人参、毛皮类、黄漆、硫黄、丁香、沉香等商品,而唐代中国的丝织业、陶瓷业和金属铸造业也都发达起来,出口商品除了传统的丝织物、茶、酒以外,还出口瓷器、银器、药材。

自唐代安史之乱后,吐蕃、契丹、女真、蒙古等少数民族相继崛起,隔断了宋朝与海外的陆路联系,于是东南方的海路就成了宋朝对外贸易的唯一通道,海路贸易因而更加兴盛。由于北方的战乱,人口流徙到南方,大量南迁的北方人带来了先进的农业生产技术,促进了江南地区的进一步发展。加上南方优越的发展农业生产的自然条件,以及南方人经济观念受传统束缚相对较轻,南方耕地面积扩大,稻、麦、茶、桑、甘蔗的种植更为普遍,产量很高,并成为出口产品,推动了海外贸易的发展。宋代的手工业部门如制瓷业、纺织业、矿冶业、金属制造业在前代的基础上均有所发展,造船业的规模和制作技术,都比唐代有明显的进步。东南沿海主要海港都有发达的造船业。活字印刷术使书籍大量出版成为可能。这些都为海外贸易提供了新货源。在对外贸易的管理上,宋代不仅进一步完善了建于唐代的市舶机构,而且疏浚海港,增辟口岸,制定条例,积极鼓励外商来华贸易,还对市舶官员招徕蕃商的成绩予以奖惩,这些都促成了宋代海外贸易的兴盛及。

(3)元明清时期。元代时,政府在消灭南宋政权、统一全国的同时,立即着手组织海外贸易。农业、手工业都得到了一定的恢复和发展,船舶制造和航海技术也都居于世界先进之列,为海外贸易提供了丰富的物资。因此,中国当时的商船东起高丽、日本,中经印尼诸岛、印度次大陆,直到波斯湾沿岸地区、阿拉伯半岛和非洲沿海地区。国际上当时建立了横跨欧亚的大帝国,促动北方陆路贸易的畅通,对经济交流起到了积极作用。元明代初期,由于政权仍然不够稳定,社会经济情况尚未恢复,北方陆路贸易衰落;为对抗沿海居民的海外走私和倭寇的骚扰,明政府实施海禁,海上贸易也受到限制。明朝中后期,随着政权的不断稳固,明政府开始解禁,逐步放宽“海禁”政策,社会经济的快速恢复,促进了商贸的发展。尤其是明永乐三年至宣德八年(1405—1433),郑和先后率领庞大的船队七次下西洋,经东南亚、印度洋远航亚非地区,最远到达红海和非洲东海岸,航海足迹遍及30多个国家和地区。由于郑和下西洋的巨大影响,世界上许多国家都与中国建立了贸易关系,中国成为当时世界最大的海上贸易强国。明朝时期,中国的纺织业、漆器业、冶炼业、陶瓷业和铸造业都相当发达,出口商品也多出自这些产

业。为加强对外贸易的管理,1405年明政府恢复了宁波、泉州、广州的“市舶司”,在云南等地设立了新的“市舶司”,其职能相当于当今的海关,对进出港口的货物征收关税,对进出港口的货物以及船舶进行监督和管理。

到了清朝初期,清王朝为防止汉族人从海外组织力量反击,颁布了“禁海令”和“迁海令”,政府对海上贸易的严格禁止,使得14、15世纪发展起来的中国对外贸易大大衰落了。到康熙年间,清王朝平定三藩叛乱和收复台湾后,康熙皇帝立即废除海禁,颁布了开海贸易命令。在开海贸易政策的推动下,贸易总值、贸易伙伴、进出口商品、贸易港口、往来商船均出现增长的态势。该时期,同清朝进行贸易的国家,除承袭历代的东亚、东南亚和南亚各国外,欧洲的英国、荷兰、法国和美洲的美国也占有重要的地位。主要出口的商品有茶叶、生丝、绸缎、土布等,主要进口商品有毛织品、棉花、棉布、棉纱等。在对外贸易的管理方面,清政府设立粤、闽、浙、江四大海关,而对外贸易经营机构由明朝时期的“牙行”演变为“行商”,由“行商”组成的机构称为“公行”,在这种制度下,中国对外贸易的经营和管理都由“公行”控制。

2. 封建社会时期中国对外贸易的特点

(1)官方垄断下的朝贡贸易。封建社会时期,虽然中国民间对外贸易在封建社会有所发展,但一直不是主流。中国对外贸易从未实行过自由经营,而是由官方垄断经营并且进行强制性管理。自唐朝开始到明朝,一直延续着市舶制度的集中管理。清朝时期,管理和经营开始分离,有了专门管理对外贸易的海关,经营由半官方的“十三行”垄断。

朝贡贸易就是通过两国官方使节的往返,以礼物赠答形式进行交换的贸易方式。它是一种贸易和外交结合的官方贸易方式。例如,周朝时,表现为诸侯王国在其领地内自治,向周天子进贡,以表达共同隶属于中国的意义。秦汉以后,则表现为中央政府与地方王国的关系。明朝时朝贡制度达到鼎盛时期,来华朝贡的国家数量之多,朝贡的规模之大,手续之缜密,组织管理之完善,皆为历朝所不及。主要朝贡国有朝鲜、琉球(今日本冲绳)、安南(今越南北部)、占城(今越南南部)、暹罗(今泰国)、日本、爪哇(今印度尼西亚爪哇岛)、满刺加(今马来西亚马六甲)、苏门答腊(今印度尼西亚苏门答腊岛北部)、真腊(今柬埔寨和越南南部部分地区)、渤泥(今加里曼丹岛北部和文莱一带)、撒马儿罕(今乌兹别克斯坦萨马尔罕)等十几个国家。朝贡贸易是中国古代对外贸易的主要贸易方式,但是其种种限制却严重妨碍了中国对外贸易的进一步发展。

(2)对外贸易商品结构特点。封建社会时期,中国的手工业,尤其是丝织品、陶瓷业和铸造业曾长期领先于世界,出口商品结构中以丝织品、陶瓷产品和金属制品为主。早在汉代,中国的丝绸就从河西走廊源源不断地输送到中亚各国,甚至是远销欧洲。由于中国对外贸易的官方垄断性,进口商品主要是为了满足王朝统治者享乐的生活用品和奢侈品,比如金属制品、药品、香料和珍贵动植物等。

(3)自然经济限制贸易发展。自然经济指生产是为了直接满足生产者个人或经济单位的需要,而不是为了交换的经济形式。中国封建社会时期,虽然对外贸易有所扩大,但自然经济

长期占有统治地位,制约了经济和对外贸易的发展速度。

(二) 半殖民地半封建社会时期的中国对外贸易

从1840年鸦片战争后爆发到1949年中华人民共和国成立,中国社会处于半殖民半封建地社会。鸦片战争以前,中国是一个自给自足的封建经济占统治地位的国家;鸦片战争以后,西方资本主义国家利用侵略战争,疯狂地向中国倾销商品和掠夺原料,逐渐把中国市场卷入世界资本主义市场,中国的封建经济逐步解体,开始沦为半殖民地半封建社会。

1. 半殖民地半封建社会时期中国对外贸易概况

(1) 鸦片战争爆发至抗日战争前。鸦片战争爆发后,清政府被迫签订了一系列不平等条约,被迫割让领土、开辟通商口岸、丧失海关行政权、沿海贸易与内河航行权、领事裁判权等。中国完全丧失了对对外贸易的自主权,封建的自然经济由于资本主义入侵而开始遭到破坏。民族资本主义经济有所发展,但受到帝国主义、官僚资本主义的压迫,同时又与它们有着千丝万缕的联系,势力比较薄弱。这一时期,中国对外贸易主要是为了满足资本主义列强的需要。资本主义向中国倾销的商品有:洋药、洋烟、洋酒、洋糖果、洋水果、洋咖啡、洋毯、洋手巾、洋纽扣、洋针、洋线、洋伞、洋灯、洋纸、洋钉、洋竿、洋墨水、洋牙刷、洋肥皂、洋火、洋钟表、洋玻璃器具等,基本全部是生活用品。再加上大宗进口的棉织品和鸦片,则纯消费品进口的比重大,几乎占总值的80%~90%。而出口方面,除传统的丝茶贸易之外,为适应资本主义的需求,驼毛、羊皮、羊毛、牛皮、猪鬃、锡、豆类、原棉等原材料不断扩大输出。例如,锡和猪鬃,就是由于英国的需求增加,而成为对外贸易的抢手货。

(2) 抗日战争爆发后至新中国成立前。这个时期是整个中国和世界剧烈动荡和战争的年代,中国对外贸易状况可以分为两个阶段:第一阶段——抗日战争爆发后,中国的国民政府实行对外贸易的封锁。第二阶段——抗日战争结束后,中美之间传统的贸易关系得以恢复,美国取代日本成为中国最大的贸易伙伴。战争结束后,由于国民党政府发动内战,中国对外贸易极度萎缩,中国的经济更加混乱,通货膨胀严重,工业恢复缓慢,财政高度赤字,对外贸易逆差达到历史最高点,外汇储备和黄金储备迅速耗尽。

2. 半殖民地半封建社会时期中国对外贸易的特点

(1) 买办阶级的产生。“买办”,即所谓“康白度”(出自西班牙语 Comprador),他们直接受雇于外国商人,与外商的权利、义务关系由契约规定。他们的身份不再是鸦片战争前受公行控制的“采办员”,而是外国资产阶级所雇佣的代理人,是外国侵略中国的工具,是对外贸易中损国利洋、居间肥私的投机者。由于买办的作用,资本主义列强迅速在各通商口岸建立起巨大的侵略势力。买办资产阶级从它诞生时起,就成为西方资产阶级的附庸,扮演着对外贸易、国际关系乃至政治舞台上的反派角色。

(2) 洋行操纵进出口贸易经营权。资本主义列强设在各通商口岸的商业洋行是在华推销商品和掠夺原料的经营机构。西方资产阶级侵略的势力加强,在华的洋行得到迅速发展。其中,英国势力最大,约占2/3左右,比较著名的洋行有英国的怡和洋行、沙逊洋行、义记洋行,美

国的旗昌洋行,德国的礼和洋行等。洋行一方面凭借其雄厚的经济实力和特权地位垄断和控制中国进出口贸易的具体业务,还进一步与买办势力相结合。洋行借助买办势力,控制了中国的进出口贸易的实际经营权,使中国的对外贸易实际上是与在华的洋行间的贸易。

(3) 外资在华势力决定中国对外贸易的地理方向。半殖民地化对外贸易的一个特点,是列强对中国外贸的控制,随列强在华势力的消长而变化。英国在鸦片战争前和战争后的一段时期,一直居于中国对外贸易的垄断地位,进出口贸易总额达 85% 以上。但到 19 世纪 60 年代以后,由于美、日、德、法、俄等国加紧与英国的竞争,特别是美、日两国在华势力的扩大,英国在华的垄断地位不断削弱。到 1895 年英国(包括印度和香港地区)在中国对外贸易中的比重已下降到 66%。随着美国和日本对华侵略的扩大,两国对中国的贸易急剧增长。据统计,1870~1895 年期间,美国对华贸易增长了 13 倍。美国的粗棉布、煤油对华输出大增,特别是粗棉布已大大超过英国而居优势地位。这一期间,日本的对华出口增加了 6 倍,对华进口增加了 16 倍。可见,半殖民地化对外贸易的进出口的主要地理方向,完全由外资势力所支配。

(4) 外国资本的需要决定中国进出口的商品结构。资本主义列强控制中国对外贸易的一个目的,就是要变中国为它们的商品销售市场和原料供应地。这就使得中国进出口商品由外国资本的需要来决定,反映在具体内容上,进口以生活消费品为主,出口以农副矿产品为主。

(5) 中国对外贸易长期巨额逆差。鸦片战争以后,对外贸易的急剧增长是资本列强加紧向中国倾销商品和掠夺资源的结果,这种进出口商品结构使得中国出现严重的对外贸易逆差,并且日趋严重。到 1877 年,近代中国的对外贸易便年年入超,一直连续 73 年,到全国解放。而且,入超额也日益骤增:1865~1880 年的 16 年间,入超净值为 4 572 万两白银,平均每年约 286 万两;而 1881~1894 年的 14 年间,入超净值便增加到 30 895 万两,平均每年为 2 200 多万两,为前者的 7 倍多。

二、新中国成立到改革开放之前的对外贸易

新中国建立后,中国政府立即废除了西方帝国主义的一切特权,建立了新海关,取消了它们对外汇、金融、航运、保险等方面的垄断,摧毁了西方列强对中国外贸的长期控制。1949 年新中国成立到改革开放之前,中国对外贸易总体上处于闭关自守的阶段,对外贸易的经营权由国家统制,通过改造私营进出口公司等一系列措施,全面建立中国的社会主义对外贸易。

这一时期,中国对外贸易基本状况如下:1950 年,中国对外贸易总额为 11.35 亿美元,其中出口 5.52 亿美元,进口 5.83 亿美元。到 1978 年,对外贸易总额扩大到 206.38 亿美元,其中出口 97.45 亿美元,进口 108.93 亿美元,分别增长 16.7 倍和 17.7 倍。出口商品以农副产品等初级产品为主,约占出口总额的 80%,反映出当时的经济结构和生产水平。随着工业迅速发展,出口商品结构也发生较大变化,轻纺产品超过农副产品成为主要出口商品,重工业产品出口比重呈上升趋势。但直到 1978 年,初级产品出口占出口总额的比重仍有 53.5%。进口商品结构方面,旧中国以进口消费品、奢侈品为主的状况得以改变,生产资料在进口中占主