



高等职业教育商贸与旅游类专业“十二五”规划教材



2010年度浙江省高校重点教材建设项目

社交礼仪与沟通技巧

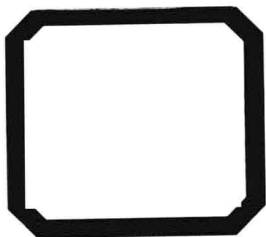
SHEJIAO LIYI YU GOUTONG JIQIAO

主编◎张建宏



国防工业出版社

National Defense Industry Press



教育商贸与旅游类专业“十二五”规划教材
浙江省高校重点教材建设项目

社交礼仪与沟通技巧

主 编 张建宏
副主编 傅琴琴 曹晶晶
参 编 金 萍 王 春

国防工业出版社

· 北京 ·

内 容 简 介

本书系统论述了礼仪的含义、原则和作用,详细介绍了人们在社交活动中应了解和掌握的形象礼仪、交际礼仪、职场礼仪、沟通礼仪四种礼仪的基本知识与基本技能。另外,还特别设置了一个礼仪考核项目。

本书内容丰富,科学实用,通俗易懂,具有很强的知识性、针对性和可操作性,可作为本、专科学生的教材,也适合所有有志于提高社交修养与能力的人士阅读、使用。

图书在版编目(CIP)数据

社交礼仪与沟通技巧/张建宏主编. —北京:国防工业出版社,2011.12

高等职业教育商贸与旅游类专业“十二五”规划教材

ISBN 978-7-118-07781-0

I. ①社... II. ①张... III. ①心理交往—礼仪—高等职业教育—教材 IV. ①C912.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 249803 号

※

国防工业出版社 出版发行

(北京市海淀区紫竹院南路 23 号 邮政编码 100048)

北京嘉恒彩色印刷有限责任公司

新华书店经售

*

开本 710×960 1/16 印张 13 $\frac{3}{4}$ 字数 262 千字

2011 年 12 月第 1 版第 1 次印刷 印数 1—4000 册 定价 28.00 元

(本书如有印装错误,我社负责调换)

国防书店: (010)88540777

发行邮购: (010)88540776

发行传真: (010)88540755

发行业务: (010)88540717

前言

孔子曰：“不学礼，无以立”。礼仪不仅是立身处世之本，也是一门待人交友的学问，得体优雅的礼仪，包含着对他人的尊重、对自己的尊重，也是受过良好教育的具体表现。礼仪是人们一生都需要研习的必修课，对未来从事现代服务业的大学生来说，学习礼仪具有更为重要的意义。

现代服务业是依靠现代文明和现代礼仪来保证组织外部环境和谐与内部统一的，它不仅需要大量资金和生产资料的“硬件”投入，更需要“软件”的投入——高素质的人，即具有现代经营管理思想和现代规范化礼仪的员工。从某种意义上说，在市场经济中，礼仪作为现代文明素质的重要组成部分和外在表现，正在创造价值和利润。同时，作为“窗口”行业，其从业人员的风度与气质很重要。所谓风度，是指一个人精神、气质、举止、行为以及姿态的外在表现，是以内在素质为基础的，长期生活习惯、性格、品质、文化、道德和修养的外在流露。优美的风度来自于优美的心灵，但优美的心灵不一定自然产生优美的风度，需要经过严格的训练和培养。一个人的气质美，是美的最好表现。通过培养气质来使自己变美的人，比用服装和打扮来美化自己的人，要具备更高一层的精神境界。一个具有良好修养和高雅气质的人，他优秀的内在素质会通过仪态、举止显示出来，他的气质与风度也会别具风采。

本书在挖掘传统礼仪文化的合理内核基础上，吸收了国外礼仪文化的有益养分，使其内容科学实用，具有时代感和较高文化品位，且能融知识性、趣味性和可操作性于一体。本书共设五大教学项目，其中项目一是礼仪入门，包括礼仪的源流、礼仪的内涵、礼仪的原则、学礼的意义等教学任务；项目二是形象礼仪，包括面部化妆与发型设计、着装原则与服饰礼仪、举止礼仪规范、公共场合文明行为等教学任务；项目三是交际礼仪，包括见面礼节、宴会礼仪、舞会礼仪、馈赠与探望礼仪等教学任务；项目四是职场礼仪，包括求职礼仪、拜访与接待礼仪、公司人际关系、商务谈判礼仪、商务仪式礼仪等教学任务；项目五是沟通礼仪，包括言语沟通礼仪、电讯沟通礼仪、演讲沟通礼仪、涉外交往礼仪等教学任务。另外，还特别设置了一个礼仪考核项目。要求学生通过学习，懂得在与人交往时应有怎样的精神面貌和理想形象；在社交活动中，什么样的行为符合社交礼仪；在未来

工作中,应有怎样的行为和规范,应有怎样的神态和举止。另外,还要求自身的个人气质和行为习惯有明显的改善,能从社会流行风气中提炼出现代服务业工作者真正的美,追求严谨、进取、朴素、大方、乐观、善良的高尚品质。

本书的编写,体现职业能力为本位、应用为核心,遵循“理论够用,突出实用”的原则;紧密联系生活、生产实际,基于工作过程和工作任务构建实训教学内容,进一步突出“工学结合”、“任务驱动”、“项目教学”的特点。注意用新观点、新思想来审视、阐述经典礼仪内容;注意吸收反映礼仪教学发展研究的新成果,体现时代性。

本书体系设计合理,循序渐进,符合学生心理特征和认知、技能养成规律;结构、体例新颖,有利于体现教师的主导性和学生的主体性;体现先进的教学方法和手段。全书侧重于理论指导下的实用性操作,提倡参与性、案例教学,增加了图表、案例内容,提供了操作性很强的技能训练项目和模拟实训内容。集中反映了近十几年来社交礼仪与沟通技巧方面研究与实践的新发展,反映了编者对新时期社交礼仪与沟通技巧的探索和思考。

本书是2010年度浙江省高校重点教材建设项目(批准文件号:浙教高教〔2011〕10号),由义乌工商职业技术学院张建宏主编,傅琴琴、曹晶晶、金萍、王春等协力编写完成。在编写过程中,编者参阅并吸收了国内外许多学者的研究成果,在此表示衷心的感谢。

由于时间仓促,加之学识有限,编者虽然尽心尽力、全力以赴,错误和疏漏之处恐难避免,敬请读者和专家学者不吝赐教。本书配有电子课件,如需要者,请与张永生编辑联系,电子邮箱:zhangyongsheng 100@163.com。

编 者

目 录

项目一 礼仪入门.....	1
任务一 礼仪的源流.....	2
任务二 礼仪的内涵.....	6
任务三 礼仪的原则	12
任务四 学礼的意义	18
项目二 形象礼仪	23
任务五 面部化妆与发型设计	24
任务六 着装原则与服饰礼仪	33
任务七 举止礼仪规范	43
任务八 公共场合文明行为	52
项目三 交际礼仪	62
任务九 见面礼节	63
任务十 宴会礼仪	74
任务十一 舞会礼仪	83
任务十二 馈赠与探望礼仪	90
项目四 职场礼仪	99
任务十三 求职礼仪.....	100
任务十四 拜访与接待礼仪.....	108
任务十五 公司人际关系.....	120
任务十六 商务谈判礼仪.....	130
任务十七 商务仪式礼仪.....	138
项目五 沟通礼仪.....	146
任务十八 言语沟通礼仪.....	147

任务十九 电讯沟通礼仪·····	157
任务二十 演讲沟通礼仪·····	168
任务二十一 涉外交往礼仪·····	177
项目六 礼仪考核·····	192
任务二十二 礼仪模拟考核·····	193
任务二十三 自主研究性学习·····	196
任务二十四 组织参与礼仪大赛·····	203
附录·····	205
参考文献·····	209
后记·····	210

项目一 礼仪入门



本项目学习任务

- 任务一 礼仪的源流
- 任务二 礼仪的内涵
- 任务三 礼仪的原则
- 任务四 学礼的意义

任务一 礼仪的源流

【任务引入】



在“刀耕火种”的原始社会,人们用以防身和狩猎的主要武器就是棍棒和石头。传说当人们在路上遭遇陌生人时,如果双方都无恶意,就放下手中的东西,伸开双手让对方抚摸掌心,以示亲善。这种表示友好的习惯沿袭下来就成为今天的握手礼。关于握手的起源,还有另一种说法,中世纪的欧洲骑兵都披挂盔甲,全身除了两只眼睛外都包裹在盔甲中,如果想表示友好,互相接近时就脱去右手的甲冑,伸出右手表示没有武器,以消除对方的戒心,互相握一下右手,即为和平的象征,演变到今天就成了握手礼。

我国商代有一个祭天仪式叫“鞠躬”:祭品(猪牛羊等)不切成块,而将整体弯卷成圆的“鞠躬”,再摆到祭祀处奉祭,以此来表达祭祀者的恭敬与虔诚。这种习俗在一些地方一直保存到现在,这些地方逢年过节、祭拜祖宗天地时,人们总把整鸡整鸭弯成圆形,或把猪头猪尾放在一起,表示头尾相接。在现实生活中,人们逐渐援引这种形式来表达自己的对地位崇高者或长辈的崇敬之情。于是,弯下腰,象征性地表示愿把自己作为“鞠躬”的一个牺牲品而奉献给对方,这就是“鞠躬”的来历。

【任务知识】



我国是世界文明的发源地之一,曾创造出光辉灿烂的古代文明,尤其对道德



孔子讲学

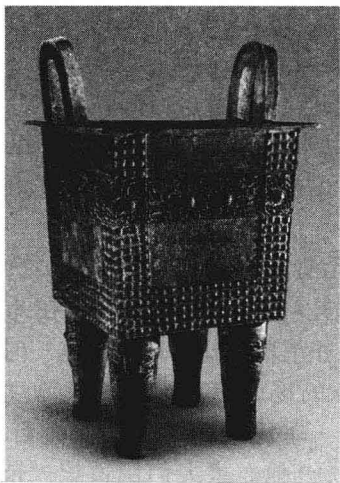
修养提出过很高的要求,也因此形成了完善的礼仪制度,周公“制礼作乐”、孔子哀叹“礼崩乐坏”,都反映了这一情况。可见,中国自古就是一个讲究礼仪的国度,礼仪在我国社会政治文化生活中占有很重要的位置。

一、礼仪的起源

礼仪的产生不仅仅局限于一物一事,它是风俗、祭祀、人际交往的综合产物。

礼仪源于俗。所谓俗,即民间的风俗。自从有了人类社会,风俗就随之而产生。在原始社会,随着原始先民们不断扩大的社会交往、权利和财富分割,必须构筑和谐的社会关系、以减少摩擦和争斗,于是就必须有一定的“规矩”。只不过这种“规矩”被视为“当然”,内化成习惯了,人们没有感觉到它是“规矩”而已。随着时间的推移,各地的风俗具有了显著不同的特点,一部分风俗依然留存于民间,继续产生影响;另一部分则上升为“礼”,变成了统治者所规定的言行准则。

礼仪源于祭祀。在古代,由于原始先民认识水平的局限,认为上有天神,下有地神,所以才有了天神与地神控制的日月星辰、电闪雷鸣、地震洪水等。他们对自然现象充满了神秘感,充满了敬畏和恐惧,由此产生了各种庄严而隆重的祭祀活动,拜天地、祭神明,祈求神明和祖先保佑风调雨顺,祈祷降福免灾。



商代祭祀用的礼器——兽面乳钉纹方鼎

礼仪源于人际交往。中国人认为礼仪起源于男女交往。在古人眼里,男女有别,必须用礼来区分,传说华夏的第一对夫妻伏羲与女娲在结婚时,伏羲“制嫁娶以偕皮为礼”,从此就有了礼。另外,人们在交往中,难免有喜怒哀乐,礼的

了重要作用。例如,三国时期的刘备告诫其子刘禅的遗诏中提到“勿以恶小而为之,勿以善小而不为”,诸葛亮《诫子书》中谈到“非淡泊无以明志,非宁静无以致远”等,开家训类文字之先。但同时,随着社会的变革和发展,特别是在封建社会的后期,礼越来越成为束缚人们思想、行为的绳索,影响了社会历史的进步和发展。

辛亥革命标志着中国封建社会的终结,同时也标志着中国的礼仪文化跨入一个新的发展时期。孙中山主政的南京临时政府颁布的一系列文告,表明了与封建礼制的彻底决裂,掀起了一股礼仪革新之风。1919年爆发的“五四”运动,对腐朽、落后的礼教进行了清算,符合时代要求的礼仪被继承、完善、流传,那些繁文缛节逐渐被抛弃,同时接受了一些国际上通用的礼仪形式。

中华人民共和国的成立,标志着中华民族的礼仪进入了一个崭新的阶段,移风易俗、建立新型的社会秩序被迅速提上议事日程,为现代礼仪的诞生创造了良好的社会条件。改革开放以来,随着中国与世界的交往日趋频繁,西方一些先进的礼仪、礼节陆续传入我国,同我国的传统礼仪一道融入社会生活的各个方面,构成了社会主义礼仪的基本框架。许多礼仪从内容到形式都在不断变革,现代礼仪的发展进入了全新的发展时期。

任务训练

请课后阅读两本以上有关中国古代礼仪文化的书籍,并通过查阅相关资料,自主完成以下选择题。

1. 礼仪文化是中华民族宝贵的精神财富,“礼仪”一词最早出现于著作()中。
A. 《论语》 B. 《礼记》 C. 《诗经》 D. 《孝经》
2. 礼的起源——三礼,是()等三部书的全称,为中国最早的礼书。
A. 《仪礼》、《周礼》、《礼记》 B. 《周礼》、《论语》、《礼记》
C. 《诗经》、《仪礼》、《礼记》 D. 《礼记》、《礼仪》、《孝经》
3. 中国古代国家礼仪制度的“五礼”是指()。
A. 冠、婚、丧、祭、乡 B. 冠、婚、射、朝、聘
C. 祭、凶、宾、军、家 D. 吉、凶、宾、军、嘉
4. 中国历史上第一个制定出一套以维护宗法等级制度为中心的行为规范以及相应典章制度、礼节仪式的人是()。
A. 秦始皇 B. 周公 C. 孔子 D. 汉武帝
5. “人无礼则不生,事无礼则不成,国家无礼则不宁。”出自()之口的这一格言论述了礼仪的重要性。

- A. 荀子 B. 管子 C. 庄子 D. 墨子
6. 管子曰:“仓廩实而知()。”
- A. 礼貌 B. 礼节 C. 礼仪 D. 礼数
7. 在中国漫长的封建历史时期,“三纲”、“五常”一直被人们奉为日常行为的礼仪准则,它是由()提出的。
- A. 孟子 B. 董仲舒 C. 朱熹 D. 王阳明
8. “礼尚往来:往而不来,非礼也;来而不往,亦非礼也。”出自古代典籍()。
- A. 《论语》 B. 《礼记》 C. 《周礼》 D. 《荀子》
9. 《礼记·大学篇》中提道:“欲治其国事,先齐其家。欲齐其家者,先()”,强调了个人修养的重要性。
- A. 修其身 B. 正其心 C. 诚其意 D. 润其言
10. 典故“融四岁,能让梨。”体现了()的礼仪。
- A. 仁爱孝悌 B. 重义轻利 C. 谦和礼让 D. 真诚有信

任务二 礼仪的内涵

【任务引入】



英语中的“礼仪”一词“Etiquette”,是从法语演变而来的,原意是“法庭上的通行证”。18世纪中期的法国法庭为保证审判活动庄严肃穆地进行,要求进入法庭的人员严格遵守法庭纪律。这些法庭纪律不是当庭宣读,而是把这些规矩印在一张长方形的“Etiquette”通行证上,发给进入法庭的每一个人,作为其入庭后必须遵守的规矩和行为准则。在人际交往中,人们也必须遵守一定的规矩和行为准则,才能保证文明社会得以维系和发展,当“Etiquette”进入英文后,就有了“礼仪”的含义,意即“人际交往的通行证”。

Etiquette这个词有较广泛的涵义,一是专指礼仪,即有良好的教养并按照权威的规定,在社交场合或正式场合遵守一定的规矩和礼节;二指礼节,即惯例或习惯所规定的行为准则;三指规矩,即对某一行业的人士的行动、行为或实践活动起约束作用的规矩,特别指处理他们相互关系的成规。Courtesy,指有礼貌的行为、动作或言词,即处处适宜的文雅的举止和处处动人的风度,亦可指对他人

尊敬或尊重的有礼貌的行动,如致鞠躬礼等。Protocol,指一种刻板的,在军事、外交等特定领域内实行的长期公认的相处准则,如规定对上级的完全尊敬、对应的优先次序的严格遵守以及完全正确的实施程序。Rite,有两个意思,一指仪式和典礼,特别指有重大意义的宗教、宫廷、社会或部族的仪式;二泛指由惯例、习俗和仪式构成的礼仪行动或一系列的此类行为。

任务知识

在我国古代,“礼”和“仪”最早是分开使用的。礼是“禮”的简化字。“禮”产生于刀耕火种的原始社会,是指以祭天、敬神为主要内容的图腾崇拜活动的仪式、程序以及对参加活动的人们的行为要求。“仪”的概念,则是在奴隶社会向封建社会转型的春秋时期才提出的,意即:仪式,仪文。“礼”和“仪”连用始于先秦的《诗经·小雅·楚茨》:“为宾为客,献酬交错,礼仪卒度。”在现代社会,礼仪的含义和意义是多层次的。



一、礼仪的概念

礼仪是指人们在社会交往中由于受历史传统、风俗习惯、宗教信仰、时代潮流等因素的影响而形成,既为人们所认同,又为人们所遵守,以建立和谐关系为目的的,各种符合礼的精神及要求的行为准则或规范的总和,它包含礼貌、礼节、仪式、礼俗等。

(一) 礼貌

礼貌是指人与人之间在接触交往中,相互表示敬重和友好的行为准则。它体现着时代的风貌与道德品质,其核心是互相尊重、互相谦让。礼貌通常表现为概念性用语,如评价某人尊敬长辈、团结同志、待人和气等。

(二) 礼节

礼节,是指人们在日常生活中,特别是在交际场合,相互表示问候、致意、祝愿、慰问以及给予必要的协助与照料的惯用形式,是礼貌的具体表现。例如,在

公共汽车上,为老人、孕妇让座位等行为举止就是注重礼貌、遵守礼节的表现。



(三) 仪式

仪式,是指在特定场合按特定程序和方式,表达礼貌、礼节的活动。人们在社会交往过程中或是组织在开展各项专题活动过程中,常常要举办各种仪式,以体现出对某人或某事的重视,或者纪念某人或某事,如结婚仪式、开幕仪式、欢迎仪式、升旗仪式、签字仪式等。仪式往往具有程序化的特点,这种程序有些是约定俗成的。在现代礼仪中,仪式中有些程序是必要的,有些则可以简化。因此,仪式也大有越来越简化的趋势。但是,有些仪式的程序是不可省略的,否则就是“非礼”。



天安门广场升旗仪式

（四）礼宾

礼宾,即“以礼待宾”之意。也就是说,按照一定的礼仪接待宾客。在现实生活中,特别是在人际交往、涉外活动中,主方根据客方人员的身份、地位、级别等给予相应的接待规格和待遇,称为礼宾或礼遇。

（五）礼俗

礼俗,指各种风俗习惯,是礼仪的一种特殊形式。礼俗是由历史形成的,普及于社会 and 群体之中,并根植于人们心里,是在一定环境中经常重复出现的行为方式。不同国家、不同民族、不同地区在长期的社会实践中,形成了各具特色的风俗习惯。“十里不同风,百里不同俗”,不但每一个民族、地区,甚至一个小小的村落都可能形成自己的风俗习惯。

二、礼仪的特性

礼仪是在漫长的社会实践中逐步演变、形成和发展起来的,具有以下一些特性。

（一）普遍性

礼仪跨越时空而普遍存在,表现在人类的政治、经济、文化领域,也表现在军事、宗教等领域。它渗透于各种社会关系中,大至政治、经济、文化活动,小至个人衣食住行,无论城市乡村、各行各业,不论干部群众、集体个人,不论单位家庭、繁简事务,不分国家、民族、地域、年龄,不分大小场合、人数多少……只要有人和人的关系存在,就会有作为人的行为准则和礼仪规范的存在。

（二）规范性

礼仪是社会生活中约定俗成的习惯和规则,对具体的交际行为具有规范性和制约性,这种规范性本身所反映的实质是一种被广泛认同的社会价值取向和对他人的态度,对人们的言行举止和社会交往具有普遍的规范、约束作用。任何一个生活在某种礼仪习俗和规范环境中的人,都自觉或不自觉地受到该礼仪的约束。遵循礼仪规范,就会得到社会认可和嘉许;违反礼仪规范,就会到处碰壁,甚至招致反感、受到批评。正所谓有“礼”走遍天下,无“礼”寸步难行。

（三）共同性

一般来说,礼仪代表一个国家、一个民族、一个地区的文化习俗特征。同时,不少礼仪是全世界通用的,具有全人类的共同性。例如,问候、打招呼、礼貌用语、各种庆典仪式、签字仪式等,大体是世界通用的。这就是礼仪的共同性,主要源于共同的经济生活和文化生活。经济的变化必然导致礼仪的变化,比如现代经济的快节奏、高效率,使现代礼仪向简洁、务实方向发展;共同的文化孕育了共同的礼仪。

（四）差异性

礼仪作为一种约定俗成的行为规范,其运用要受到时间、地点和环境的限制,同一礼仪会因时间、地点或对象的变化而有所不同。礼仪的差异性首先表现为民族差异性,不同国家、不同民族,由于历史文化传统、语言文字、活动区域不同,以及在长期的历史发展过程中形成的心理素质特征不同,其礼仪都带有本国家、本民族的特点。各民族的习俗礼仪都凝结着本民族的文化情结,人们严格遵循、用心维护,这就需要增加了解,尊重差异,不可唯我独尊、我行我素。礼仪的差异性还表现为个性差异,每个人因其地位、性别、资历等因素的不同,在使用同样的礼仪时会表现出不同的形式和特点。此外,礼仪的差异性还表现在其时代变异性,它随着社会的进步而不断发展、丰富和完善。

（五）传承性

礼仪的形成、礼仪的完备和凝固,会成为一定社会传统文化的重要组成部分,它以“传统”的力量不断地由老一辈传承给新一代,世代相继、世代相传。礼仪的传承是个不断扬弃的社会进步的过程。我们今天的礼仪形式就是从昨天的历史中继承下来的,有不少精华还要继续传承下去,而那些封建糟粕,则会逐渐被抛弃。

（六）时代性

礼仪作为一种文化范畴,必然具有浓厚的时代特色。任何时代的礼仪由于其时代的特征和内容,往往就决定了它的表现。

（七）发展性

礼仪一旦形成,就有一种相对独立性和稳定性,同时它也总是体现着时代要求和时代精神,因而会随着时代发展变化而吐故纳新,随着内外交往日益频繁而互相借鉴吸收,我国的传统礼仪自然也被赋予了许多新鲜的内容。因为礼仪不是空泛的说教,它既有总体上的原则要求,又有细节上的一系列礼貌、礼节、仪式等操作方式方法,是由一个个具体的人来落实、来完成、来体现的。因而,礼仪是活生生的现实生活的产物,只有回归到现实生活中,随着实践的发展而发展才能体现出全部价值。礼仪的发展变化过程,是继承与创新相统一、差异与交融相伴生的过程。

（八）自律性

礼仪有着广泛的约束力,但这种约束力不是强制性的。礼仪不像法律那样威严,也不像道德那样肃然,礼仪的实施无须别人的督促和监督,主要依靠人们的自觉性约束自己的行为,这就是礼仪的自律性。但这并不是说礼仪是可以随意冒犯的,不注意礼仪的人,在社会生活中会处处碰壁,而自觉地注重礼仪,与人交往就会顺利得多。

（九）操作性

礼仪规范以人为本,重在实践,人人可学,习之易行,行之有效。“礼者,敬人也。”待人的敬意,应当怎样表现,不应当怎样表现,礼仪都有切实可行、行之有效的具体操作方法。

（十）情感性

礼节、礼貌在社交活动中不仅表示一种礼数,更是为了联络双方的感情。比如宴会礼仪,它作为招待亲朋好友迎来送往的一种礼节,首先表达的是一种礼数。这种礼数的目的就是为了联络双方的感情,增进相互的了解和信任。表达感情、联络情感既是社交礼仪的重要目的;同时,行使礼仪行为的基础又必须是情感。所谓有感而发,礼仪行为也如此,一定的情感基础,才能产生和颜悦色的礼仪行为。否则,礼仪只不过是一套僵化的程序和手段而已。在一定的社交场合,向对方施行礼仪行为时,只有在真挚的感情基点上,生发出一系列的行为,才能让对方感受到你的行为是真诚的、友好的,否则就有虚情假义之嫌。

三、礼仪的功能

（一）沟通功能

人们在社会交往中,只要双方都自觉地遵守礼仪规范,就容易沟通感情,从而使交际往来容易成功。

（二）协调功能

在社会交往时,只要人们注重礼仪规范,就能够互相尊重、友好合作,从而缓和或避免不必要的冲突和障碍。

（三）维护功能

礼仪是社会文明发展程度的反映和标志,同时也对社会的风尚产生广泛、持久和深刻的影响。讲礼仪的人越多,社会便会越和谐安定。

（四）教育功能

礼仪通过评价、劝阻、示范等教育形式纠正人们不正确的行为习惯,倡导人们按礼仪规范的要求协调人际关系、维护社会正常生活。讲究礼仪的人同时也起着榜样的作用,潜移默化地影响着周围的人。

任务训练

1. 收集中国古代关于尊师重教、诚信待人的历史典故,古今名人礼宾的佳话,或你周围的人继承中华民族传统美德的故事,组合成5分钟的演讲材料,在“班级故事会”上向同学们讲述,并向周围的人宣讲。

2. 请你对自己在家中对待父母的礼仪表现做一个自我评价。