

# 弘扬传统节日文化

---

# 现状与对策

---

中国传统节日文化调研实录

主编 王文章

# 弘扬传统节日文化

---

# 现状与对策

---

中国传统节日文化调研实录

学术顾问：刘魁立 祁庆富

主 编：王文章

副 主 编：于 平 李 松 李心峰(常务)

文化艺术出版社

Culture and Art Publishing House

## 图书在版编目 (CIP) 数据

弘扬传统节日文化现状与对策：中国传统节日文化.  
调研实录 / 王文章主编. —北京：文化艺术出版社，  
2012. 6

ISBN 978 - 7 - 5039 - 5404 - 7

I. ①弘… II. ①王… III. ①节日—风俗习惯—调查  
研究—中国 IV. ①K892. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 130945 号

## 弘扬传统节日文化现状与对策

——中国传统节日文化调研实录

主 编 王文章

副 主 编 于 平 李 松 李心峰

责任编辑 潘 艳

装帧设计 刘玲子

出版发行 文化艺术出版社

地 址 北京市东城区东四八条 52 号 100700

网 址 www.whyscbs.com

电子邮箱 whysbooks@263.net

电 话 (010) 84057666 (总编室) 84057667 (办公室)

(010) 84057691—84057699 (发行部)

传 真 (010) 84057660 (总编室) 84057670 (办公室)

(010) 84057690 (发行部)

经 销 新华书店

印 刷 国英印务有限公司

版 次 2012 年 6 月第 1 版

2012 年 6 月第 1 次印刷

开 本 700 × 1000 毫米 1/16

印 张 20

字 数 200 千字

书 号 ISBN 978 - 7 - 5039 - 5404 - 7

定 价 36.00 元

---

版权所有，侵权必究。印装错误，随时调换。

本书为国家社会科学基金艺术学项目

特别委托课题(决策咨询)“弘扬节日文化研究”

最终成果(项目批准号 10JG002)

# | 目 录 |

## 第一部分 总报告

- 一、课题概述 /1
- 二、各子课题主要内容 /4
- 三、决策咨询意见 /29

## 第二部分 分报告

- 一、中国传统节日的文化内涵 /35
- 二、关于传统节日符号和仪式的探讨与调研 /50
  - 上篇 专家学者关于传统节日符号与仪式的探讨 /51
  - 下篇 青年学生接受传统节日符号与  
仪式的当代现状与对策报告 /88
- 三、传统节日新形式、新载体的调研及对策研究 /117

#### 四、中国传统节日的传承现状与发展策略

——以鲁中寒亭地区为核心个案的调查研究 /134

#### 五、青少年节日文化认知和参与情况的调研及对策建议 /166

#### 六、“洋节”对中国传统节日影响的现状及对策调研 /193

#### 七、借鉴国外传统节日的调研及建议 /221

#### 八、少数民族节日在国家文化建设中的地位和意义 /239

#### 九、关于台湾传统节日传承与变迁的

考察报告（1945 - 2010） /269

#### 十、“中国春节在海外”调研报告 /288

后 记 /311

## 一、课题概述

中国传统节日，是中国优秀传统文化的突出代表，是我国极为丰富的非物质文化遗产宝库中最富有文化内涵、民族特色和广泛影响力的文化瑰宝。“中国传统节日，凝结着中华民族的民族精神和民族情感，承载着中华民族的文化血脉和思想精华，是维系国家统一、民族团结和社会和谐的重要精神纽带，是建设社会主义先进文化的宝贵资源。”<sup>①</sup>进入新世纪以来，如何传承和弘扬传统节日文化问题，成为党和政府、学界及广大人民群众共同关心、关注的重大社会、文化课题。尤其是2007年12月，经国务院常务会议通过，国务院公布《关于修改〈全国年节及纪念日放假办法〉的决定》，并自2008年元旦开始施行。清明节、端午节和中秋节三个重要传统节日与春节一起，成为国家法定假日；春节仍放假三天，但假期提前一天，将除夕纳入国家法定假日。这次国家法定假日调整，将几个重要传统节日纳入国家假日体系，不仅对于传承和弘扬包括传统节日在内的优秀传统文化，而且对于整个社会生活的方方面面，均产生了深远影响。

---

<sup>①</sup> 中共中央宣传部、中央文明办、教育部、民政部、文化部：《关于运用传统节日弘扬民族文化的优秀传统的意见》（中央文明办〔2005〕11号）。

自此次国家法定假日调整以来，传统节日的存续与发展、传承与弘扬，面临着新的机遇与挑战，呈现出新的情况与态势，产生新的经验与问题，需要我们采用科学谨严的方法进行深入系统的调研，以及时了解现状，提出有价值的对策性意见。基于上述背景、需求和目的，国家社会科学基金艺术学项目在2010年度课题中专门设立一项特别委托课题（决策咨询）《弘扬节日文化研究》（10JG002）。由于传统节日文化的传承与弘扬涉及传统文化的传承、人民群众文化权利的实现、现实经济与社会的正常运行等重大社会、文化与经济问题，社会影响面相当广泛，具有特殊的重要性，本课题得到文化部及中国艺术研究院有关领导的高度重视。为此，文化部及中国艺术研究院专门成立了课题组，由王文章同志担任课题组组长，于平、李松、李心峰三位同志为副组长，李心峰同志为常务副组长，具体负责项目的组织实施。本课题还聘请著名民俗学、非物质文化遗产研究学者刘魁立先生、祁庆富先生为学术顾问。课题组成员主要由中国艺术研究院专家组成，同时邀请了国内部分高校、研究机构有关专家参加，共同完成课题。课题组其他成员主要有：张士闪，山东大学教授，《民俗研究》及《节日研究》主编；李荣启，中国艺术研究院研究员；宋建林，中国艺术研究院研究员；刘永明，中国艺术研究院副研究员；耿波，中国传媒大学副教授；景俊美，中国艺术研究院在读博士生（兼学术秘书）等。

经过一年多的努力，本课题已按预定计划完成课题的调研与写作任务。该课题主要由如下几个部分组成：

第一部分为《总报告》：介绍了本课题立项及开展调研的情况，概述了课题的目标与研究方法，并对十个子课题调研报告的主要内容作了提要性的概括。

第二部分，是本课题的主体部分，由按主题划分的十个子课题构成。这些子课题尽可能广泛地涉及当下公众、媒体及学界普遍关心的有关传统节日的热点、难点、焦点问题，如传统节日的内涵与形式、传统



节日的符号与仪式、传承与弘扬传统节日的新载体和新形式、青少年对于传统节日的认知与参与情况、“洋节”在当下中国社会中的影响、如何借鉴国外传承弘扬传统节日的有益经验、中国传统节日在海外传播的情况等，通过切实可信的实地考察、问卷调查、文献研究等科学手段，真实反映其当下现状，力求作出合乎实际的概括与判断，并提出具有借鉴意义的意见与对策。这十个子课题分别是：

1. 中国传统节日的文化内涵（子课题负责人：王文章 李荣启）

2. 关于传统节日符号和仪式的探讨与调研

上篇 专家学者关于传统节日符号与仪式的探讨（子课题负责人：李心峰）

下篇 青年学生接受传统节日符号与仪式的现状与对策报告（子课题负责人：耿波）

3. 传统节日新形式、新载体的调研及对策研究（子课题负责人：李荣启）

4. 中国传统节日的传承现状与发展策略——以鲁中寒亭地区为核心个案的调查研究（子课题负责人：张士闪）

5. 青少年节日文化认知和参与情况的调研及对策建议（子课题负责人：刘永明）

6. “洋节”对中国传统节日影响的现状及对策调研（子课题负责人：耿波）

7. 借鉴国外传统节日的调研及建议（子课题负责人：宋建林）

8. 少数民族节日在国家文化建设中的地位和意义（子课题负责人：李松）

9. 关于台湾传统节日传承与变迁的考察报告（1945—2010）（子课题负责人：张士闪）

10. “中国春节在海外”调研报告（子课题负责人：景俊美）

第三部分为简明的“决策咨询意见”：课题组在十个子课题及总报

告的基础上，根据本特别委托课题（决策咨询）的特殊要求，经进一步提炼、概括、加工和更进一步的深入研讨，形成一份简明的对策性决策咨询意见。此“决策咨询意见”已列为本书《总报告》的第三节。

## 二、各子课题主要内容

### 1. 中国传统节日的文化内涵

中国传统节日久经沧桑，凝聚着历代劳动人民的智慧和情感，以群众喜闻乐见的形式传延不衰，以丰富多彩的民俗文化令华夏子孙世代陶醉和向往，以约定俗成的民间礼仪陶冶和锤炼着民族的品格和个性，以欢乐祥和的氛围弘扬着民族的美德和精神。其传承民族血脉、提升民族精神的价值，强化民族文化记忆、心理认同的价值，维系民族团结、社会和谐、家庭和睦的价值，激发与释放情感、协调人与自然关系的价值，是任何文化形式都难以替代的。

中国传统节日的文化内涵是厚重而多彩的，主要体现在如下几个方面：

（1）中国传统节日是农业文明的缩影，是先人追求天人和谐的产物。

中国传统节日植根于农业社会的土壤中，是农业文明的伴生物，即节日日期的选择与设定是古人依据天候、物候和气候的周期性转换而约定俗成的，都对应着特定的节气和农时。

以自然节气的规律性变化为依托的中国传统节日，充分体现了人们尊重自然节律，顺应自然时序，感悟天、地、人“三才”的贯通一气，追求和升华“天人合一”的观念。中国传统节日从时序安排上宛如一条由自然节气生成而贯穿春夏秋冬的“文化链”。中国传统节日的设置还

体现出了农闲农忙安排有别的特点。而四季佳节的娱乐庆典和烹饪饮食，也是适时合令、因时而设、应季而生的。

(2) 中国传统节日是中华文化的重要载体，体现着中华文化的丰富性和多样性。

中国传统节日文化是一个内容丰富、体系完整的系统，主要包括精神文化层面、行为文化层面和物质文化层面。它们交互作用、彼此依托，构成了中国节庆文化博大精深的独特魅力。在精神文化层面，中国传统节日浓缩着我国数千年文明进程的丰富内涵，集中体现了中华民族优秀的精神风貌，寄托着古往今来中国人的理想情怀，蕴含着人们对美好生活的不懈追求、对大自然的感恩与敬畏、对家庭团圆与世间和谐永恒的企望。在行为文化层面，中国传统节日是各种民俗活动和民间艺术集中展示的平台，这个平台荟萃着祭奠、礼仪、表演、技艺、艺术、体育、游戏等丰富多彩的行为文化，构成了一道亮丽的风景线。在物质文化层面，在传统节日文化系统中，外显的、有形的物质文化也十分丰富，既有四季飘香的节令佳肴，更有纷繁多样的装饰品、吉祥物，还有寄寓着丰富人文内涵的各种植物、花卉等等。

(3) 中国传统节日是民族精神的写照，蕴含着中华传统美德。

在中国传统节庆中，凝结着中华民族的民族精神和思想精华，蕴含着值得弘扬的中华传统美德，主要体现为：热爱生命、追求健康的人本精神；敬祖孝先、尊老爱幼的传统美德；勤劳勇敢、刚健有为的自强精神；弘扬正义、忧国忧民的爱国情怀；贵和尚美、团结和睦及平安吉祥的心理追求等等。

(4) 中国传统节日是民族情感的凝结，是增强民族文化认同，维系国家统一、民族团结和社会和谐的重要精神纽带。

中国传统节日不仅蕴含着优秀的民族精神，而且凝结着丰富的民族感情，是民众精神情感的重要寄托方式。通过祭祖、拜年、访亲、联欢等多种节日仪式，传递着人间美好情愫，使传统节日超越时空界限，发

挥着凝聚民族情感、融洽人际关系、促进社会和谐的功能。中国传统节日又是维系国家统一、巩固民族团结、促进各民族文化交流与融合的重要精神纽带。

中国传统节日的文化内涵博大精深，其深厚的文化底蕴已经深深融入历代民众的日常生活，滋养着民族的生命力、创造力、凝聚力，推动着中华文化历久弥新，也促进着当代和谐社会的建设。

## 2. 关于传统节日符号和仪式的探讨与调研

本子课题，是在课题进程进行过半的时候，于2011年元月根据课题的迫切需要临时增加的。

本子课题分为上篇、下篇两个部分。

上篇为专家学者关于传统节日符号与仪式研讨情况的综述报告。在课题进行过程中，课题组强烈意识到，当前学术界及社会上围绕传统节日的讨论，越来越聚焦到一个重要问题上来，即传统节日的符号与仪式问题，也就是在今天人们的精神文化生活日益丰富、多元以及全球化进程明显加快的大语境下，我们究竟应该用什么样的节日符号与仪式吸引更广大的民众积极参与传统节日，过好我们民族的传统节日，传承和弘扬中华民族的优秀节日文化。基于上述认识，2011年1月25日，本课题组邀请在京部分节日研究、非物质文化遗产研究领域的专家学者，与《中国文化报》社联合召开了题为“探讨节日符号仪式 弘扬传统节日文化”高层次专题学术研讨会，就此专题进行了深入研讨，产生了积极而热烈的社会反响，有力推动了社会及学界对此问题的进一步关注与研究。

此次研讨会围绕传统节日的符号与仪式问题，着重探讨了下述问题：一是在当前深入探讨节日符号与仪式迫切而重要的意义；二是节日符号包括怎样的内涵与形式；三是应该如何传承、构建节日符号与仪

式；四是中国传统节日的符号与仪式的一与多的问题，也就是应认同其多样化的存在，还是要找出某一种最有代表性的节日符号与仪式；五是有关春节这一中国最有代表性的节日的符号与仪式的探讨；六是关于传统节日仪式的思考；七是关于传统节日符号与仪式的传承与发展相互关系的探讨；八是关于如何看待所谓“洋节”在当下的影响的探讨，等等。专家们针对这些问题各抒己见，提出了许多新颖深刻的观点、见解和颇具建设性、操作性的意见、建议。

下篇是以问卷调查为基本方法对于传统节日符号与仪式在当下基本状况及基本对策的调研报告。考虑到青年学生是实现节日文化传承的主要人群之一，青年学生对传统节日符号与仪式的接受现状是实现传统节日文化传承的关键因素。因此，本子课题将此次问卷调查的对象限定于青年学生这一特殊人群，通过对青年学生接受传统节日符号与仪式的现状的调研，把握当代青年学生对传统节日符号与仪式的关注与认知程度、对传统节日符号与仪式实现现代传承的基本判断、对传统节日符号与仪式多样性与一致性问题的看法，以及他们对传统节日符号与仪式未来发展的看法等等，提出必要的对策性意见。我们试图将青年学生这个特殊群体对于传统节日符号与仪式的认知情况及基本态度作为一个带有典型意义的案例，提供给公众及学界，作为了解和研究传统节日符号与仪式在当下境况的一个参考。

此次调研对象设定为北京市大学与中学高年级青年学生。随机抽取对象包括8所大、中学校。此次调查对象共592人。调查采取问卷法。问卷由23个问题构成，分别涉及人们需不需要传统节日符号与仪式，政府、学者、民众等各种因素在传统节日符号与仪式中的作用，人们对春节的节日符号与仪式的态度倾向，以及传统节日符号与仪式的未来建设等问题。全部问卷资料由调查员检查核实后进行编码，然后输入计算机，由课题组成员利用SPSS分析软件进行统计分析。分析类型主要是单变量的描述统计。子课题主要由调查结果与数据分析、通过研究、分

析所得出的主要结论和五点建议所构成。

调研所得出的主要结论有：

(1) 传统节日符号与仪式是深厚而丰富的传统节日内涵与它的物化载体形式的统一，青年学生对传统节日文化的当代传承须从节日符号与仪式的认知和参与做起。

(2) 青年学生对传统节日符号与仪式有所关注，但普遍停留在较浅的感性层面，被动引导、缺乏体验是其主要原因。

(3) 青年学生对现代传媒承担传统节日符号与仪式传承责任的认同大过对政府引导、学校教育的认同，而其表现出的节日文化自主性诉求尤其值得重视。

(4) 传统节日符号与仪式多样性还是一致性的问题在青年学生群体中缺乏主流意见，“无所谓”成主流意见。

(5) 亲身感受或有参与经历的节日符号与仪式在青年学生中获得了最高的认可度，家长引带与符号仪式本身具有参与吸引力是青年学生参与节日活动的两大原因，而“文化认知”与“文化责任”是青年学生节日文化自觉的两个层次。

(6) 青年学生对传统节日符号与仪式内涵的认知正处于从无知到有知的中间地带，家庭教育、社会宣传与自觉参与是青年学生获取节日内涵认知的两大途径。

针对调研所观察到的现状与发现的问题，课题提出如下几点建议：

(1) 超越节日实用观念，培养青年学生的节日理性，引导青年学生对传统节日的传承落实在对传统节日符号与仪式的内涵认知与文化责任上。调研显示，青年学生对传统节日文化实际上正处于选择的十字路口。在这种情况下，如果局限于灌输以节日实用观念，不具说服力。启发学生的节日理性，引导学生对传统节日符号与仪式内涵充分认知，进而激发其传统节日传承的文化责任，使其超越“文化实用”观念而做出选择。

(2) 摒弃节日灌输观念，确立节日参与的现场观念，创造各种传统节日的社会参与平台，引导青年学生以节日文化志愿者的身份参与或组织传统节日文化活动。节日文化决策部门及社会机构应当创造各种社会参与平台，为青年自觉参与节日活动创造实现的空间与条件。设立大学生传统节日文化专项基金、鼓励大学生创办传统节日社团、高层论坛以及进行传统节日符号与仪式的创新实践等，都是激发青年学生在树立文化自觉的基础上参与传统节日活动的举措。

(3) 启动高校传统节日教育，凸显家庭教育的主导性，创立家庭与学校双驱引导的传统节日教育体制。传统节日教育在当前我国高校教育中几乎是空白，在全国近两百所各类高校中，传统节日课程没有进入必修课程体系，大部分是以选修或课外辅导的形式进行，而家庭教育一直以来成为青年学生传统节日文化的启蒙阵地。家庭教育与学校教育相比，对青年学生的传统节日文化教育更具终身教育的特点，言传身教，耳濡目染，是青年学生节日理性与节日情感养成的主要平台。在启动学校教育时，应通过教育形式创新，强化学校与家庭之间的教育沟通，将家庭传统节日教育纳入学校传统节日教育的开放平台，实现家庭与学校的双轮驱动。

(4) 重视传媒，善用传媒，抵制现代传媒的肤浅化倾向，推进现代传媒对传统节日符号与仪式的深度阐释。青年学生是与现代传媒共同成长的群体，他们在传统节日的传承问题上对现代传媒抱很大信任。然而，现代传媒存在巨大缺陷。现代传媒自身包含肤浅化、娱乐化的传播倾向，这使其在传播节日符号与仪式时容易削平节日内涵，凸显其娱乐化、感官化的层面，所以重视传媒，更要善用传媒。推进现代传媒对传统节日符号与仪式的深度阐释，是善用传媒来传播传统节日符号与仪式内涵的方向。

(5) 抵制单一，欢迎多样，从青年学生的节日生活实践出发，激发对传统节日符号与仪式的多样性创意。传统节日符号与仪式的多样性是

节日文化富有活力的重要表征，青年学生对多样性的缺乏认同是很大的忧患。如何重建青年学生对节日符号与仪式多样性的关注？我们认为主要是：一是从既有传统节日符号与仪式体系中发掘资源，呈现其丰富性，吸引青年学生的关注与参与；二是从青年学生当下节日生活实践出发，激发其对传统节日符号与仪式的多样性创意。

### 3. 传统节日新形式、新载体的调研及对策研究

当今，传统节日中的一些农事节庆习俗已经悄然退出节庆文化舞台，但人们在传承传统节日文化时，又能巧妙地利用新载体，不断地创造出一些过节的新形式和新习俗，使传统节日具有了新的时代内涵和生命活力。最显著的变化是传统节日的过节形式变得更加多样化、个性化了。

#### (1) 我国传统节庆活动中出现的新形式、新载体。

春节，人们不再以满足物质享受为期盼，而更多的是追求一种精神或文化的盛宴。如近些年，出现了“除夕夜团坐看春晚”的现象。春节拜年的形式不断变化，除了团拜、登门拜年外，人们越来越多地利用新载体拜年，电话拜年、手机短信拜年、网络微博拜年广为流行。年轻人更热衷于以自己喜欢的方式过年，进电影院看贺岁片、去健身房健身、去图书馆畅游书海，或约上朋友去泡网吧、玩具吧、酒吧、咖啡吧等。许多城市兴办的庙会越来越红火。每逢春节，不少城里人选择到郊区过年，越来越多的人以出门旅游的方式过年。

清明节，城市人祭祖扫墓的形式变化较大。祭奠方式趋于简单、文明。身在异乡或无暇去墓地扫墓的人，可在互联网上设立“网上墓园”，可以进行虚拟的献花、祭酒、留言等。许多中小学组织青少年到烈士陵园或墓地扫墓，到英杰纪念碑、纪念馆、故居、遗迹瞻仰献花，举行入队、入团、成年礼等仪式。同时，对中华民族共同祖先黄帝、炎帝的群



体性公祭活动也已形成规模。

端午节，围绕纪念屈原的主题，文化娱乐活动不断得以拓展。如龙舟邀请赛、祭祀屈原、端午诗会、民间文艺调演等等。

中秋节，在亘古不变的阖家团聚的主题下，生发出许多富有浪漫格调与狂欢精神的月下活动，并由小家的阖家团圆，延伸到民族大家庭的凝聚与欢乐。近年来，各地政府相关部门重视挖掘中秋节的文化内涵，组织开展了丰富多彩的中秋节庆活动。

(2) 传承基础上的创新发展，是中国传统节日演进的必然趋势。

目前，传统节庆中虽然出现了一些新载体、新形式、新节俗，但离全面振兴传统节日的目标、离民众心中对过好年节的期待还有很大的差距。如何使传统节日从民众生活中的必不可少，变为文化上的必不可少？传统节庆活动如何应时而变，使广大民众自觉参与、乐在其中？等等，这些问题都应当引起学术界和政府相关部门的重视。

首先，政府相关部门对弘扬中国传统节日文化的重要性要有清醒的认识，并充分利用大众传媒、学校教育等手段，加强宣传教育，努力提升广大民众对传统节日的文化自觉。

其次，传统节日在传承中的创新发展，应该处理好继承与创新的关系，应当在保持固有文化底蕴和功能的同时不断与时俱进。

(3) 传统节日新形式、新载体的创新发展对策。

建议从以下几方面进行传统节日文化新形式、新载体的创新发展：

首先，是节庆活动气氛与空间的营造与创新。各级政府相关部门要给予财政资金上的资助，并鼓励社会经费来源渠道的资助，鼓励民间以多种方式营造节庆气氛。可恢复一批过去曾繁荣热闹的老年货市场，兴建一些年货商品一条街，满足百姓寻求“年味儿”、置办年货的意愿。号召和鼓励商家，每逢传统佳节都利用与之相应的中国传统节日文化符号布置店堂和环境。还可以通过举办民间大型的节庆活动，营造节日气氛。如办好春节的新年联欢会和传统庙会、元宵节的大型灯会展等。在