

权威 全面 深入 实用



# 2014<sup>年</sup> 考研英语 阅读200篇

主审 / 张锦芯 主编 / 郭庆民

- ✓ 名师经典版本，精讲阅读理解
- ✓ 重点题材与多样题材兼顾，涉及热点问题，帮助了解新知识、新问题、新观点
- ✓ 剖析解题思路，着重训练应试技能与把握作者观点和意图的能力
- ✓ 精选核心词汇与词组，帮助考生实质性提高掌握词汇的质与量
- ✓ 配套全文翻译，注解疑难长句，透彻理解文章深意



中国人民大学出版社

# 2014<sup>年</sup> 考研英语

## 阅读200篇

主审/张锦芯

主编/郭庆民

中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 ( CIP ) 数据

2014 年考研英语阅读 200 篇/郭庆民主编. —北京: 中国人民大学出版社, 2013. 1  
ISBN 978-7-300-16903-3

I. ①2… II. ①郭… III. ①英语-阅读教学-研究生-入学考试-自学参考资料 IV. ①H319.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 313923 号

2014 年考研英语阅读 200 篇

主审 张锦芯 主编 郭庆民

2014 Nian Kaoyan Yingyu Yuedu 200 Pian

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511398 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.lkao.com.cn> (中国 1 考网)

经 销 新华书店

印 刷 涿州市星河印刷有限公司

规 格 210 mm×285 mm 16 开本

版 次 2013 年 1 月第 1 版

印 张 37.75

印 次 2013 年 1 月第 1 次印刷

字 数 1 158 000

定 价 69.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

# 前言

本书“前言”和“使用说明”不仅是对本书的导读，而且概括性地提供了应试指南，请考生在阅读本书前认真阅读。

应试考研英语试题，阅读理解能力是关键。对历年真题的统计结果显示，阅读理解 Part A、B 和 C 部分有如下显著特点：

## 一、选文很新

无论是阅读理解 Part A 部分，还是阅读理解 Part B 和 C 部分，甚至包括完形填空部分，考题中的大部分文章是近期发表的，比如在 2013 年考题的选文中，除了阅读理解 Part C（翻译部分）的文章外，完形填空和阅读理解 Part A 与 Part B 的文章均发表于 2012 年间；在 2012 年考题的选文中，除了 Part A 部分第三篇文章外，其他文章均发表于 2011 年。这提示考生，在备考过程中一定要多读新文章，了解新的社会热点问题。

## 二、选文多出自美国主流报刊

其中最典型的报刊包括：*Newsweek*, *The Economist*, *Time*, *The New York Times*, *BusinessWeek*, *The Wall Street Journal*, *Nature* 等，也可能出自其他著名来源，如 *Scientific America*, *McKinsey Quarterly*, *Harvard Business Review* 等。2013 年的几乎所有文章都出自报章杂志，只有阅读 Part C（翻译）是个例外。比如，完形填空和阅读第二篇文章选自《经济学人》，阅读第一篇文章选自《商业周刊》，第四篇文章选自《华尔街日报》，第三篇文章选自《新科学家》(*The New Scientist*)，Part B 选自《自然》杂志。每年翻译部分的文章几乎都是节选自某本经典著作，2013 年翻译部分节选自斯坦福大学教授 Robert Pogue Harrison 于 2008 年出版的《花园：论人类生存条件》(*Gardens: An Essay on the Human Condition*)。2013 年的文章来源跟 2012 年极其相似。本书绝大多数文章选自上述主流报章杂志。

## 三、文章题材集中于几个领域

考研文章的题材表面上看起来似乎很多样化，但是，如果对它们进行仔细的统计和归纳我们会发现，有些题材的文章出现频繁，成为选材重点。这些常见的题材统计如下：

	2013 年	2012 年	2011 年	2010 年	2009 年	2008 年
完形填空	社会/心理	法律/政治	社会/心理	工作效率	生物/心理	社会/心理
阅读 Text 1	经济/服饰	社会/心理	文化/音乐	传媒/报纸	社会/心理	医学/健康
阅读 Text 2	网络/隐私	法律/核能	经济/就业	知识产权	生物/医学	网络/学术
阅读 Text 3	科学/社会	科学/社会	传媒/经济	社会学	教育/经济	医学/健康
阅读 Text 4	法律/政治	政治/经济	社会/心理	经济/金融	历史/文化	历史/政治
阅读 Part B	科学/社会	电脑/社会	教育	经济/农业	社会/文化	教育/语言
翻译	社会/环境	哲学/科学	社会/人生	环保/经济	教育/社会	达尔文传记



从统计表中不难发现一些规律：有些题材在多个年份被反复考到，如经济、社会、计算机网络、法律、教育、社会心理、医学等题材。而且，选文多数涉及美国社会，只有个别文章涉及其他英语国家（如 2010 年第一篇涉及英国）。不少文章涉及新话题和社会热点问题，只有个别文章涉及传统话题。本书第一部分对所选文章按上述题材进行了分类。

#### 四、难度问题

近四年来，考研试题的难度基本上保持在同一个水平上，只有微小的波动。由于文章学术化倾向严重，完全读懂文章对大多数考生来说几乎是不可能的。因此考生应该学会抓住文章的主要信息和作者的基本观点。

#### 五、命题角度

阅读理解 Part A 和 Part B 部分仍然像往年一样强调对作者基本观点和文章重要信息的把握，翻译和完形填空更强调在文章的上下文中把握句子和词汇的确切意思。

基于考题的以上特点，我们对 2014 版《考研英语阅读 200 篇》做出了重大调整和补充，具体表现在：

第一，更换了几十篇文章，使选文在题材上及时反映社会和经济等领域的新热点问题，比如美国的财政悬崖、美国大选后的新政策、欧元危机、美国居高不下的失业率、自然灾害给社会和经济带来的影响等问题。这样做是为了保持本书选文的时效性，帮助考生及时了解美国和西方社会的新问题以及看待这些新问题的新视角，并帮助考生学习新词语。

第二，提高了选文的学术性，这是因为，近年考题有相当多文章出自学术性较强的专业或半专业期刊和书籍，比如，2012 年 Part A 第三篇文章选自一本专业书，第四篇文章来自《经济学人》，Part B 来自《新科学家》，Part C（翻译）来自《自然》；2010 年第二篇和第三篇分别来自《商业周刊》和《哈佛商业评论》。

第三，进一步提高文章难度，使考生有机会在备考过程中不断挑战自己的阅读能力，尤其是解读难度较大的文章的能力，这样，在考试中遇到难度较大的文章时，他们不会出现心理障碍，并能利用学会的技巧解读其中的疑难长句。为了帮助考生准确地理解文章，我们为每一篇文章都配上了译文，并对前 100 篇文章中的疑难长句进行了注解。

第四，加大经济、社会、法律、计算机网络、教育、社会心理、医学等方面文章的选材比例，通过让考生更多地接触这类文章，把握历年考题中出现的重大题材，了解这些领域的现状和最新动向。我们鼓励学生多读与美国经济和社会有关的文章，了解美国主流社会的基本价值观和立场。

第五，在命题思路上加大了对作者基本观点和文章重要信息的提问力度，这类题通常是阅读理解部分的难点，多练习这类题有助于切实提高做题的命中率。

在备考之初，每一位考生都必须问自己以下问题：

1. 我应该选择哪些体裁和题材的文章做重点阅读呢？
2. 我应该如何看待词汇量的扩展问题？
3. 什么样的解题思路才是与真题的命题角度相匹配的呢？
4. 平时多阅读难度大的文章好还是难度适中的文章好呢？
5. 什么样的复习备考方法才是更有效的呢？

从以上的分析来看，答案是显而易见的：要提高复习的效率，首先就要阅读那些符合历年考题体裁和题材要求的文章，要熟悉这些题材涉及的重大问题，熟悉与这些领域相关的词汇，了解作者在这些话题上的基本观点和立场，熟悉命题思路。只有这样才能有效地提高自己的应试能力。

因此，基于对过去 10 多年考题中文章选材的统计，我们在本书第一部分挑选出常考到的 10 余个题材，每个题材下精选若干篇文章，每篇文章配有选择题、题解、全文翻译、注解、重点词汇，供考生对它们进行精读和重点练习。

本书在选文的体裁、题材、词汇量、命题角度等方面，都进行了精心的安排和设计。具体来讲，在

使用本书的过程中,我们建议考生必须从以下几个方面要求自己:

### 一、积极扩展词汇量

充足的词汇量是考试成功的关键,是备考的头等任务。在考研大纲规定的词汇和词组中,考生应该选择其中一部分词汇和词组做重点记忆。不仅如此,从历年考题来看,考生还应该记忆一些虽然超纲但出现频率很高的词语,记忆一些与常考题材相关的词语。以2011年考题阅读理解第一篇为例,其中包含如下超纲词汇和短语:sober-sided(严肃的,稳重的),大纲中只有sober,而sober-sided的意思并不能轻易地被猜出;unpretentious(不装腔作势的,不装模作样的),大纲中只有pretend;词组boot up(开启电脑等)的含义无论如何也难以从大纲中列出的boot猜出;download(下载)大纲未列出;instrumentalist(乐器演奏者)也是超纲词,大纲中只有instrument和instrumental,仅根据这两个词难以猜出instrumentalist的意思;troupe(剧团)是超纲词;markedly(显著地)是超纲词,大纲中连marked也没有列出,只列出了mark(通常指“标记”);vibrant(充满生气的,充满生机的)是超纲词;repertoire(演出曲目)也是超纲词。

笔者认为,词汇的记忆应该结合文章的上下文,而不是孤立进行。只有在上下文中记忆的词语印象才更深刻,理解才更透彻,这同时也锻炼了考生根据上下文推测和理解词义的能力。

为了提高记忆效率,本书第一部分列出了110篇文章中出现的重要词汇和词组,归结在“考研必备词汇”中,并对其词义进行了精心筛选。考生务必在读完每篇文章后认真记忆这些词汇。

### 二、把握文章重要信息

一篇文章的重要信息包括作者的观点和意图以及主要论据和重要细节。就作者的观点而言,在英文文章中,作者很少用“我认为”、“在我看来”这样的措辞直接表达自己的观点,而经常是借助其他方式表达,例如,各种转折句经常准确地表达作者的观点。相应地,在回答涉及作者观点的题时,考生要充分利用这些转折句提供的线索,达到对作者观点的准确把握。把握文章的重点信息不仅帮助考生正确地回答涉及作者观点的题,而且对整个文章的理解会起到强有力的引导作用。

本书第一、四部分中的模拟试题都把培养考生把握重要信息的能力作为测试重点,第五部分则对如何把握文章重要信息进行全面讲解,建议考生及早阅读第五部分。

### 三、提高疑难长句的理解能力

提高疑难长句的理解能力不仅对应试阅读理解部分重要,而且对应试翻译和完形填空部分同样重要。理解疑难长句,关键的问题是首先把握住句子的主干结构,只有这样,才把握住了句子各部分之间的逻辑关系,才可能抓住句子的核心意思。其次,必须学会利用上下文提供的线索把握词语的确切含义,具体地说,就是要学会利用某个句子的上一句和下一句提供的线索,达到对这个句子更确切的理解。这也是我们不主张考生脱离文章的上下文孤立地分析疑难长句的原因。

书中所有文章均配有译文,对第一部分和第四部分文章中的个别疑难长句进行了详细注解,对第三部分中的长句从语法结构到关键词的意思都进行了详细的说明,为考生理解疑难长句提供了可靠的参考。

### 四、学会解题思路

良好的解题思路当然非常重要。在做阅读理解Part A部分时,不少考生采用的方法是将四个选择项与文章中个别句子反复对照。这种做法不仅效率不高,而且占用了大量时间。笔者认为,不同的题型应该采用不同的思路来解答。例如,在回答问及作者态度的题时,考生应该集中考察文章中表达作者观点的那些句子(如转折句)或最后一段(尤其是其中最后两三句)表达的内容,待看懂这些地方以后,再阅读四个选择项。这样做题往往能够帮助考生直接选出正确答案。

本书第五部分通过大量分析历年考题,指导考生学会把握文章重要信息,培养考生的解题思路,提高解题效率。

### 五、扩大知识面

近几年来,考研文章的题材呈现出两个显著特点:一是选文内容比较新颖,二是涉及的领域较广阔,包括经济、文化、教育、科技、法律、社会、环保等问题。为了更好地理解文章,考生必须积极扩大自

己的知识面。考生还要了解新知识和新的社会热点问题,如:计算机网络、信息、生物医学等技术的应用带来的影响,经济和社会文化方面的热点问题,等等。相信知识面的扩大将加深考生对文章的理解,拓展考生的解题思路。

本书的选材在考虑到重点题材的前题下,也注意到了题材的多样性。每年新增加的文章都涉及本年度的一些热点问题,使考生及时了解新知识、新问题、新观点。

## 六、阅读理解 Part B 的应试

根据大纲,Part B 中有三个备选题型,四个样题,其中前两个样题明显比后两个难度大。2012 年和 2013 年采用的都是第一种样题 (Sample One),难度较大;2007 年采用的是第四种样题 (Sample Four),难度明显减小,2008 年和 2009 年又采用了第一种样题,2010 年和 2011 年均采用了第二种样题 (Sample Two)。由于第一种样题难度较大,而且是考试重点,因此本书有意识地多设计了这类样题的练习。

本书第二部分对四个样题的解题思路进行了概括性总结,并编写了模拟试题,配有译文和题解,供考生练习。

## 七、阅读理解 Part C 英译汉的应试

应考生要求,本书自 2011 年版增加了阅读理解 Part C 部分,选文既包括了一些传统话题,也包括一些较新的话题,帮助考生熟悉不同题材文章的翻译。该部分对翻译的要求进行了概述,总结了翻译时应该掌握的标准,并对一些难点进行了说明和指导。每篇文章都配有译文和题解。题解包括了对被画线翻译的句子的语法结构分析以及关键词的处理。

通过学习第三部分,考生可以提高自己对疑难长句的理解能力,并从中学习一些长句的翻译技巧。

本书主要供参加“英语(一)”考试的考生使用。有关各部分的使用方法和精读方法,请务必仔细阅读本书的“使用说明”。

本书由中国人民大学外国语学院郭庆民副教授主编,中国人民大学外国语学院张锦芯教授审阅。其他参加编写的有吴万千、杨贻芳、吴永春、宋爽、郭欣等,孟庆生、李红琳、宋佳佳、李欢、柯杉杉、白曼、周卓斌、黄芑、胡海、任淑洁、张早、杜金妹、史凤晓、钱蓉、徐栋同志承担了部分编写和资料的收集与整理工作。

由于作者水平有限,本书错误在所难免,欢迎广大考生和英语界同仁提出宝贵意见。

编 者

# 使用说明

本书包括五个部分，第一、二、三部分供考生精读用；第四部分精心编制了三套模拟试题（包括阅读理解 Part A、Part B 和 Part C），供考生综合检验自己的水平；第五部分剖析并归纳了阅读理解解题思路，深受广大考生欢迎。

本书在各部分作了相应的精心设计。

**第一部分**精选 110 篇文章，文章涵盖常考到的一些题材，体裁多为报刊评论、议论文和其他学术性或半学术性文章，也有少量说明文和应用文。对文章进行了全文翻译，对其中的疑难长句进行了注解，对每篇文章分重点词汇和非重点词汇进行了注释。

**精读的具体步骤是：**

(1) 用 15~18 分钟的时间做完一篇文章。

(2) 对照答案，但不要急于读题解，自行思考自己之所以对或错的原因。

(3) 在文章中找出 5 个疑难长句作为翻译练习，弄清句子的主干结构，然后再根据上一句和下一句对长句进行分析和翻译。对照参考译文，找出自己的差距。千万不要仅仅在口头上翻译一下了事。

(4) 阅读题解和译文，注意对照自己的解题思路与题解中的思路有何差别，总结规律，纠正自己的思路。

(5) 重点记忆“考研必备词汇”中的词汇和词组（词汇均按出现次序排列）。我们在选择这些词汇和词组时参考了大纲，但更关心的是它们的使用频率，对词义也进行了精选，并尽量控制在 2~4 个，考生务必要熟记这些词汇和词义。作者不建议考生记忆“其他词汇”中列出的词。

(6) 如果某篇文章涉及的知识对考生来说较生疏，考生也要从知识上对文章涉及的内容和作者的观点进行归纳总结。

(7) 从每篇文章中筛选并记忆两个句型或词语，学会在写作中使用它们。要少而精，切勿贪多。

**第二部分**是阅读理解 Part B 部分，包括了大纲要求的三个备选题型，四个样题，分四节分别练习。每节都包括解题思路指导、模拟试题、模拟试题题解和译文。在阅



读题解时，一定要结合所归纳的解题思路，以便对解题思路有更深刻的认识。考生可以在 25 分钟之内处理一篇文章。

**第三部分是英译汉（阅读理解 Part C）。**建议考生每篇文章用 20~25 分钟完成。通过阅读本部分第一节，考生先了解该部分的命题角度，掌握初步的翻译技巧。然后再通过模拟试题中句子的翻译，进一步体会这些技巧并掌握更多翻译技巧，提高疑难长句的理解能力。要提醒考生的是，只有在学会分析并掌握句子主干结构的基础上去学习翻译技巧时，技巧才是真正有用的，因为把握住句子的主干结构，才真正把握住了句子的逻辑关系，翻译时才敢大胆断句，把句子翻译得忠实、通顺。

**第四部分是 3 套自测模拟试题，**每篇文章都配有译文和题解，其中包括阅读理解 Part A~Part C 三部分题型。在经过前三部分的训练后，考生可以在该部分综合检验一下自己的水平。因此，我们建议考生用 110 分钟左右的时间做完一套题。请根据这 3 套题的平均得分评价自己的水平。

**第五部分详细分析了历年考题中阅读理解部分的命题特点，**在此基础上，通过实例讲解和剖析解题思路，训练考生阅读理解的应试技能，把握答题所需要的重要信息，培养考生根据上下文理解句子和词义的能力。笔者建议考生在读完第一部分的三四十篇文章之后转入该部分，在学习一些解题思路后，再阅读其他部分。这样做的好处是达到应试技能和阅读能力的同时提高。

# 目 录

## 第一部分 阅读理解 110 篇及疑难长句

### 注解与译文和题解…………… (1)

#### 第一节 阅读理解 110 篇及疑难长句注解

##### 与译文…………… (1)

##### 一、经济…………… (1)

##### 二、教育…………… (40)

##### 三、社会与心理…………… (70)

##### 四、网络与计算机…………… (102)

##### 五、医学与健康…………… (127)

##### 六、法律与道德…………… (154)

##### 七、能源与环保…………… (183)

##### 八、政府与政治…………… (199)

##### 九、信息与传媒…………… (224)

##### 十、语言与文化…………… (243)

##### 十一、科学与技术…………… (260)

##### 十二、其他：历史、人口学、传记、

##### 文学艺术…………… (279)

#### 第二节 阅读理解 110 篇题解…………… (305)

##### 一、经济…………… (305)

##### 二、教育…………… (316)

##### 三、社会与心理…………… (324)

##### 四、网络与计算机…………… (334)

##### 五、医学与健康…………… (340)

##### 六、法律与道德…………… (348)

##### 七、能源与环保…………… (355)

##### 八、政府与政治…………… (359)

##### 九、信息与传媒…………… (366)

##### 十、语言与文化…………… (371)

##### 十一、科学与技术…………… (375)

##### 十二、其他：历史、人口学、传记、

##### 文学艺术…………… (380)

## 第二部分 阅读理解 Part B 选择搭配

### 模拟试题及题解与译文…………… (387)

#### 第一节 备选题型一 (Sample One) …… (387)

##### 一、解题思路概述…………… (387)

##### 二、模拟试题…………… (388)

##### 三、模拟试题题解与译文…………… (397)

#### 第二节 备选题型二 (Sample Two) …… (406)

##### 一、解题思路概述…………… (406)

二、模拟试题 .....	(407)
三、模拟试题题解与译文 .....	(412)

第三节 备选题型三 (Sample Three) ...	(418)
一、解题思路概述 .....	(418)
二、模拟试题 .....	(419)
三、模拟试题题解与译文 .....	(423)

第四节 备选题型三 (Sample Four) ...	(426)
一、解题思路概述 .....	(426)
二、模拟试题 .....	(427)
三、模拟试题题解与译文 .....	(433)

### 第三部分 阅读理解 Part C 英译汉模拟

试题及译文与题解 .....	(438)
----------------	-------

第一节 解题思路概述 .....	(438)
一、命题特点分析 .....	(438)
二、答题与备考思路 .....	(438)

第二节 模拟试题译文与题解 .....	(440)
---------------------	-------

### 第四部分 阅读理解自测题 3 套

及题解与译文 .....	(471)
--------------	-------

自测题一 (含 Part B 和 Part C) .....	(471)
自测题一题解与译文 .....	(479)
自测题二 (含 Part B 和 Part C) .....	(487)
自测题二题解与译文 .....	(494)
自测题三 (含 Part B 和 Part C) .....	(502)
自测题三题解与译文 .....	(510)

### 第五部分 阅读应试技能指导 .....

第一节 给考生的建议 .....	(519)
------------------	-------

第二节 文章的阅读 .....	(519)
一、什么是正确的阅读方法 .....	(519)
二、把握文章的重要信息 .....	(524)
三、文章类型 .....	(546)
四、阅读中注意运用已有的知识 ...	(566)
五、对文章中的举例与引用的理解 ...	(567)

第三节 猜测词义 .....	(569)
----------------	-------

第四节 解题思路训练 .....	(570)
------------------	-------

# 1

## 第一部分

### 阅读理解 110 篇及疑难 长句注解与译文和题解

#### 第一节 阅读理解 110 篇及疑难长句注解与译文

##### 一、经济

##### TEXT 1

The fiscal cliff is a powerful metaphor. It sounds like an impending disaster, but in reality, we'll wake up on the morning of Jan. 3 and life will be unchanged. Sure, tax rates will be seemingly higher, some tax breaks will have been canceled, and the government will be expected to implement major cuts in military and domestic spending. If that continues for several months, it will have an adverse effect on the economy.

But letting the law take effect will also have some real benefits. For one thing, on the other side of the cliff, we'll be a big step closer to the kind of fundamental reform of the tax code that both Democrats and Republicans say they want. Capital-gains rates will rise from 15% to 20%, and dividends will be taxed at normal rates, reducing the incentives for tricks like the notorious carried-interest loophole. And instead of a tax system that produces less revenue, we'll move toward one that is adequate to the needs of a modern, dynamic economy. The fiscal cliff is, all by itself, a budget deal and a step toward tax reform. A flawed and dangerous one, to be sure, but a far better starting point for a real budget agreement than the temporary rules of 2012.

Once tax rates and other provisions have returned to their previous levels, as planned, Congress and the White House will have a little time to look at taxes and spending and decide how best to keep the economy moving now and in the future. Is it by cutting taxes for low- and middle-income working families, who were hit hardest by the recession and gained little in the George W. Bush years, when most of the benefits of growth went to the top? Or is it another round of tax cuts for those who have gained the most?

Let's remember also that the fiscal cliff is not a natural phenomenon; it's the law. None of the tax cuts that will be changed by it were supposed to be permanent in the first place. Some of the cuts were to provide economic stimulus during the recession. But the bulk of the tax cuts that expire date from 2001 and 2003. At that time, when our country had budget surpluses, both Democrats and Republicans wanted to cut taxes. But Republicans wanted to cut them by about twice as much and to make much bigger cuts for the wealthy than for the middle class. Rather than compromise with Democrats, Republicans twice em-



ployed a special rule, known as reconciliation, to use their narrow congressional majorities to push their version of tax cuts through. Because that special rule can't be used to make permanent changes that worsen the deficit, they had to put an expiration date on those tax cuts. So the fiscal cliff is a long-overdue chance to revisit choices from the past and better address what we need to do for our future.

In the world on the other side of the fiscal cliff, Democrats and Republicans will have no choice but to work together on tax cuts that will be fairer to the middle class and encourage economic growth. And then, over several years, we have an obligation to look closely at Medicare in particular and figure out how to slow the growth of health care costs in that program. That work can only begin on the other side of the fiscal cliff.

- Solving the problem of fiscal cliff entails \_\_\_\_\_.  
 [A] cancelling tax breaks originally given to the rich  
 [B] minimizing the adverse effect of tax increases  
 [C] increasing taxes for some but giving tax breaks to others  
 [D] reducing budget as well as increasing tax rates
- The effort to address the fiscal cliff is worth it because \_\_\_\_\_.  
 [A] it may bring about a more balanced budget plan  
 [B] it represents a real reconciliation of the two parties  
 [C] it will provide incentives for the collapsing economy  
 [D] it will enable the country to get out of the recession
- By saying that fiscal cliff is not a "natural phenomenon", the author means that \_\_\_\_\_.  
 [A] it is a disaster irresponsibly created by both parties  
 [B] it can be redressed with the right policy or law  
 [C] it is an inevitable result of the economic recession  
 [D] it is created by the rich people's desire for tax cuts
- By reviewing the history of the fiscal cliff, the author intends to \_\_\_\_\_.  
 [A] criticize the Republicans for their irresponsible action  
 [B] commend the Democrats on their effort to save the country  
 [C] call for better tax policies for a balanced development  
 [D] call for greater tax reduction for the middle class
- The text is written to answer the question "\_\_\_\_\_".  
 [A] What has caused the fiscal cliff?  
 [B] Is the fiscal cliff a natural phenomenon?  
 [C] How is Medicare related to the fiscal cliff?  
 [D] Why should we go over the fiscal cliff?

### 考研必备词汇

- |                          |                |
|--------------------------|----------------|
| 1. fiscal/'fiskəl/       | a. 财政的         |
| 2. cliff/clif/           | n. 悬崖, 峭壁      |
| 3. metaphor/'metəfə/     | n. 隐喻, 比喻      |
| 4. impending/im'pendɪŋ/  | a. 即将发生的       |
| 5. tax break             | 减税优惠           |
| 6. cancel/'kænsəl/       | vt. 取消, 消除; 删去 |
| 7. implement/'implɪmənt/ | vt. 贯彻, 实行     |
| 8. adverse/'ædvə:s/      | a. 相反的; 不利的    |
| 9. take effect           | 生效             |

- |                                      |                           |
|--------------------------------------|---------------------------|
| 10. code/'kəʊd/                      | n. 法规; 密码, 代码             |
| 11. dividend/'dividend/              | n. 红利; 股息                 |
| 12. incentive/in'sentiv/             | n. 刺激, 鼓励; 动机             |
| 13. notorious/nəu'tɔ:riəs/           | n. 声名狼藉的, 臭名昭著的           |
| 14. loophole/'lu:p.həʊl/             | n. 漏洞                     |
| 15. adequate/'ædikwit/               | a. 足够的, 能满足需要的            |
| 16. dynamic/dai'næmik/               | a. 动态的; 有活力的              |
| 17. flawed/flɔ:d/                    | a. 有缺点的, 有缺陷的             |
| 18. temporary/'tempərəri/            | a. 暂时的, 临时的               |
| 19. provision/prə'viʒən/             | n. 供应, 提供; 措施, 规定; 必需品    |
| 20. recession/ri'seʃən/              | n. 后退; 衰退                 |
| 21. in the first place               | 首先                        |
| 22. stimulus/'stimjuləs/             | n. 刺激(物); 激励              |
| 23. bulk/bʌlk/                       | n. 容积, 体积; 大部分            |
| 24. expire/iks'paɪə/                 | vi. 到期, 失效                |
| 25. surplus/'səpləs/                 | n. 过剩, 剩余; 顺差             |
| 26. compromise/'kɒmprəmaɪz/          | n. 妥协; 和解                 |
| 27. reconciliation/ˌrekənsili'eɪʃən/ | n. 和解, 调和                 |
| 28. version/'vɜ:ʃən/                 | n. 版本                     |
| 29. deficit/'defisit/                | n. 赤字, 亏空; 逆差             |
| 30. overdue/'əʊvə'dju:/              | a. 逾期的, 迟到的               |
| 31. address/ə'dres/                  | vt. 解决, 处理; 向……说话; 在……写地址 |
| 32. obligation/ˌɒbli'geɪʃən/         | n. 义务                     |
| 33. Medicare/'medi,kæə/              | n. (美国政府对老人实行的) 医疗保险制度    |
| 34. figure out                       | 弄清楚, 弄明白                  |

## 疑难长句 注解

### 1. Capital-gains rates will rise... loophole. (第二段)

首先对美国财政悬崖做一个简单解释: 这个词由美国联邦储备局主席伯南克首先提出, 意指到 2012 年末和 2013 年初, 美国政府 2001 年和 2003 年以来一直实行的减税优惠政策到期, 同时美国国会也将启动削减赤字的机制, 将会造成政府财政支出猛然紧缩, 2013 年美国财政赤字将会如悬崖般陡然直线下降, 或令企业生产力及个人消费急剧减少, 税务负担和医疗支出则会上升。一方面是削减开支, 另一方面是增加税负, 这虽然有助于削减国家的债务负担, 但却不利于刺激经济发展。在这个句子中, capital-gains rates 指“资本收益率”, dividend 指投资回报(由公司向股东支出的投资分红); carried-interest 指向投资基金管理人支付的应得收益之外的额外利润, 当有人在这一部分收入上偷税漏税时, 就构成了“附带权益漏洞”。

## 译文

“财政悬崖”是一个强有力的比喻。它听起来像是一场即将发生的灾难, 但是实际上, 我们将会于 1 月 3 日醒来, 发现生活没有什么变化。当然, 税率将从表面上看起来是提高了, 某些税项的优惠将会被取消, 政府有望在军费和国内事务开支上施行重大裁减。如果这种状态持续数月, 它将对经济产生不良影响。

但是, 让这项法律生效也将会带来一些实实在在的益处。一方面, 在悬崖的另一方, 我们将向着民主党和共和党说他们想要的税法根本改革跨进一大步。资本收益率将从 15% 上升到 20%, 而且, 红利将以正常税率征税, 减少了类似臭名昭著的附带权益漏洞这样的伎俩的发生率。代替产生更少国家收入的税制, 我们将向着一种新的税制迈进, 它能满足动态的现代经济体的需要。就其本身而言, 财政悬崖只不过是一场预算交易, 向着税制改革迈进了一步。当然, 这是有缺点、有危险的一步, 但是对于达成一个真正的预算协议来说, 它比 2012 年的临时规则是一个好得多的出发点。

一旦税率和其他规定像计划的那样返回到以前的水平, 国会和白宫将有时间研究一下税和支出, 以便确定怎样才能让经济在现在和将来更好地保持前进的步伐。是通过为中低收入家庭减税吗——他们是经济衰退的最大受害者, 在布什执政期间获利很少, 而增长带来的最多利益为上层所享? 还是为已经获利最大的那些人开展新一轮的减税?

我们也要记住, 财政悬崖不是一种自然现象; 它是法规。由它改变的任何减税首先都不能被认为是永久性的。某些减税是为了在衰退期间提供经济刺激。但是, 大部分到期的减税政策都是自 2001 年和 2003 年开始的。那时, 我们的国家有

预算盈余, 民主党和共和党都想减税。可是共和党想要减大约两倍, 并想为富裕阶层比中产阶层减更大幅度的税。共和党没有与民主党形成妥协, 而是两次使用了被称作“和解”的特殊规则, 利用他们在国会中的微弱多数, 强行通过了他们提出的减税政策。因为那个特殊规则不能被用来产生使赤字变得更严重的变化, 他们不得不给这些减税政策设定一个到期日。由此可见, 财政悬崖是一个早已过期的机会, 让我们重温一下过去的选择, 以便更好地解决我们需要解决的未来问题。

在财政悬崖另一边的那个世界里, 民主党和共和党将没有其他选择, 只能在减税上共同合作, 这些税对中产阶级更合理, 并刺激经济增长。然后, 过几年, 我们有义务来专门好好处理一下医保方案, 找出办法, 使医疗成本的增长慢下来。这一工作只能在财政悬崖的另一边开始。

## TEXT 2

We appreciate your business. And as thanks for being a loyal customer all these years, we're going to overcharge you. Auto insurers and other service providers don't say this explicitly, of course. But that's the message sent via the rates they charge different customers.

The curious, but obviously profitable business model, in which new customers get lured with discounts and special deals, while the oldest, most loyal, best customers are “thanked” with bills that escalate over time, is standard practice among pay TV and wireless providers. The companies play up the idea that their products and services come with special introductory rates for new customers, rather than noting that there are penalties for customers who stick with the business for the long haul and don't complain. But no matter which way the rate changes are spun, the results are the same.

Insurance companies are in the same boat, of course, especially in terms of auto and home insurance. Personal finance experts say that to get the best rates, it's necessary to shop around at least once a year and call up your providers with specific demands—as well as the willingness to jump ship when a better offer presents itself. Fail to do so, and you're all but guaranteed to pay more than is necessary.

Just how much extra will you be charged for being a loyal customer? A new report from the Texas Office of Public Insurance Counsel (OPIC) estimates that a driver who has been with the same auto insurer for eight years would save an average of 19% on premiums by switching providers.

The study notes that nearly 60% of drivers rarely or never shop around for auto insurance policies, and that, for a variety of reasons, less than 10% say they're likely to switch insurers. The insurance companies understand these tendencies quite well—they're in the business of estimating risk and likely behavior—and as a result, push premiums higher and higher on customers who they assume will stick with the business regardless of whether it has the absolute best deal on the market.

A customer who does take the time to shop around and switch, however, can save a bundle: On average, customers who have been with their auto insurers for eight or nine years would trim their premiums by 19%, or \$194 annually. Shopping around can take up as little as 15 or 20 minutes, but even if it eats up a few hours, the savings probably makes it worth the effort.

While the study only examines auto insurance, the authors state “there is no reason to believe the pattern wouldn't apply to other lines as well, such as homeowners insurance.” For that matter, the same principles apply for customers seeking the best rates from wireless and pay TV providers and other subscription services. The longer you've been a customer, the more likely it is that you're paying too much—and that it's therefore more worthwhile to make those annoying phone calls, shop around, and find a better deal.

1. The strange business model is one by which \_\_\_\_\_.

[A] loyal customers who receive thanks are charged

[B] providing service has become a matter of convenience

- [C] customers and providers can strike special deals  
 [D] loyal customers get penalized with higher bills
2. The Texas OPIC found customers who stick with the same insurers \_\_\_\_\_.  
 [A] pay more than those which switch insurers  
 [B] save as much as 19% of the premiums they pay  
 [C] are eager to shop around and find a better offer  
 [D] do not know how to estimate their risk
3. When an insurer fails to come up with the best deal, \_\_\_\_\_.  
 [A] old customers will leave it for another one  
 [B] most old customers will stick around it  
 [C] it will use cunning strategies to keep customers  
 [D] it will be faced with the risk of raising its premiums
4. In the author's opinion, the home insurance service \_\_\_\_\_.  
 [A] is no better in its policies against loyal customers  
 [B] is not operated on the same principle as auto insurance  
 [C] never cares how much complaint they get from customers  
 [D] often comes into conflict with other lines of business
5. The authors of the OPIC report advise readers \_\_\_\_\_.  
 [A] to change insurance providers constantly  
 [B] to stick at least 8 years with one insurer  
 [C] to switch whenever they have a better deal  
 [D] to refuse annoying phone calls from insurers

### 考研英语词汇

1. loyal/'lɔɪəl/
2. overcharge/ˌəʊvə'tʃɑ:dʒ/
3. explicitly/ɪks'plɪsɪtli/
4. rate/reɪt/
5. profitable/'prɒfɪtəbl/
6. lure/ljʊə/
7. discount/'dɪskaʊnt/
8. escalate/'eskəleɪt/
9. penalty/'penlti/
10. spin/spɪn/
11. be in the same boat
12. present oneself
13. all but
14. guarantee/ˌɡærən'ti:/
15. premium/'prɪmjəm/
16. regardless of
17. bundle/'bʌndl/
18. trim/trim/
19. for that matter
20. principle/'prɪnsəpl/
21. subscription/sʌb'skrɪpʃən/

- a. 忠诚的, 忠心的
- vt. 对……要价过高
- ad. 明白地, 明确地
- n. 价格; 费用; 率, 比率
- a. 有利可图的; 有益的
- vt. 引诱, 诱惑
- n. 折扣
- vi. 迅速增加; 加剧, 升级
- n. 惩罚; 罚金
- vt. 使急速旋转; 编造
- 处于同样境地
- 出席, 出现
- 几乎, 差不多
- vt. 保证, 许诺; 担保
- n. 保险费; 加价; 奖金
- 不顾, 不管
- n. 一捆, 一包; 一大笔钱
- vt. 整修, 修剪; 削减
- 就这一点来说, 在这一问题上
- n. 原理, 原则
- n. 订阅; 订购

### 其他词汇

1. play up 强调, 夸大
2. a long haul 相当长的时间



## 疑难长句 注解

### 1. The curious, but obviously... providers. (第二段)

本句的主干框架是: The business model... is standard practice among...。其中, in which... over time 是定语从句, 修饰 business model; 动词 thanked 加引号, 说明这不仅不是“感谢”, 反而是惩罚; over time 意为“过了一段时间”; pay TV 指“付费电视”; wireless provider 指“无线通信运营商”。

### 2. The companies play up... don't complain. (第二段)

本句中, that... customers 是 idea 的同位语从句; special introductory rates 指初次开办业务时的折扣(或特殊)价格; note 意为“提及”, stick with 意为“坚持留在, 不离开”, for the long haul 意为“长期地”。

### 3. Personal finance experts... presents itself. (第三段)

本句中, get the best rates 指“获得最合理的价格”; 因为保险每年都要续保(once a year), 因此专家建议至少每年 shop around 一次; call up 指“打电话”; jump ship 此处指换保险商, provider 指 insurance provider (保险提供商); better offer 指“提供更合理的价格”; present oneself 意为“出现”。

### 4. For that matter, the same principles... service. (第七段)

本句中, for that matter 意为“就这个方面来说”, seeking... services 是现代分词短语, 作 customers 的定语, 其中, subscription services 指需要定制的服务, 如有线电视、手机入网等。

## 译文

我们珍惜与您做生意。为了感谢您这么多年来一直是我们的忠诚客户, 我们将多收您些钱。汽车保险商和其他服务公司当然不是这样明说。但是, 这是他们向不同顾客收取不同费用时所发出的信息。

用打折和特卖来吸引新顾客, 而最老、最忠诚、最好的顾客却随着一次次的“感谢”声支付节节攀升的费用, 这种奇怪的但又明显有利可图的商业模式, 是付费电视和无线通讯运营商的标准做法。这类公司强调, 自己的产品和服务必须对新客户实行特殊的初始费用, 他们不会提到对老客户的惩罚, 这些客户已经长期跟着他们, 并且从不抱怨。但是, 不管费率变化转向哪边, 结果都是一样的。

当然, 保险公司也不例外, 特别是在汽车保险和家庭保险方面。个人理财专家说, 为了得到最合理的价格, 有必要每年至少转一转市场, 给供应商打电话, 提出具体要求, 并且, 如果更合理的买卖出现时, 你愿意跳上另一条船。如果你不这样做, 你肯定会多付费用。

当一名忠诚的顾客时你究竟被多收了多少钱呢? 公共保险咨询办公室得克萨斯州分部的一项调查估计, 一名持续八年使用同一家汽车保险商的司机, 如果他更换保险商, 就能节约平均 19% 的费用。

这些研究指出, 60% 的司机在选择汽车保险时很少或不货比三家, 而且, 出于各种原因, 不到 10% 的人说他们可能更换保险商。保险公司对这些倾向了如指掌, 他们从事的是一个善于估计风险和潜在行为的行业, 结果就把老顾客支付的保险金推得越来越高, 他们认为, 不管他们提供的交易是不是市场上绝对最好的, 这些顾客都不会离开他们。

然而, 一位肯花时间货比三家并更换保险商的顾客可以剩下一大笔钱: 平均而言, 已经连续八九年跟随同一家保险商的, (如果更换保险商) 会减少 19% 的保险金, 每年节约 194 美元。逛逛市场有时可能只占用 15 分钟或 20 分钟, 但是即使它占用了你几个小时, 节省下来的钱也许会让你感到这种努力是值得的。

虽然这项研究只考察了汽车保险业, 作者们指出: “没有理由相信, 这一模式不适用其他行业, 比如家庭财险。” 同样地, 这些原则也适合其他顾客, 这些顾客试图从无线通信供应商和付费电视供应商以及其他预订服务商那里获得最合理的价格。你做客户时间越长, 你多支付费用的可能性就越大, 这样, 就更值得打几个你不喜欢的电话, 逛逛市场, 找出合理的买卖。

## TEXT 3

By now, the idea of airline baggage charges, extra legroom at a cost, paying for food and so on, has become for travelers a bit like the preflight safety explanation about how seat belts work. It may annoy. Or perhaps it has become so common that it no longer elicits much response. But these transactions are helping keep the planes flying, and they illustrate a market reality increasingly faced by a wide spectrum of consumers and businesses.

Efforts by airlines around the world to increase revenue apart from ticket prices have grown almost tenfold since 2008 to \$22.6 billion, according to a new study by IdeaWorks Co., a Wisconsin-based in-