

公文写作实务丛书
GONGWEN XIEZUO SHIWU CONGSHU

岳海翔 / 丛书主编

领导干部值得一读的 精彩演讲词解析

李树春 / 编著

范文经典 涵盖面广

Lingdao Ganbu Zhide Yidu De
Jingcai Yanjiangci Jiexi

立论精彩 可供借鉴

为各级领导量身定制



中国纺织出版社

公文写作实务丛书
GONGWEN XIEZUO SHIWU CONGSHU

岳海翔 / 丛书主编

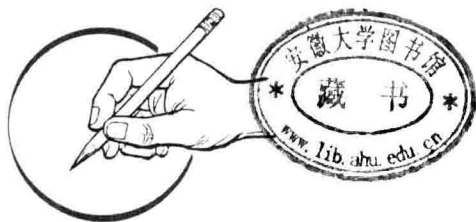
领导干部值得一读的 精彩演讲词解析

李树春 / 编著

范文经典 涵盖面广

立论精彩 可供借鉴

为各级领导量身定制



中国纺织出版社

内 容 提 要

演讲词是领导者的综合素质、领导艺术特别是语言艺术的重要体现。为帮助读者掌握演讲词的艺术,《领导干部值得一读的精彩演讲词解析》一书精选了古今中外 50 篇领导者的演讲词,从演讲词的内涵、特点、类型、作用,阅读演讲词经典范文及了解演讲词作者经历、演讲背景、成文技巧等角度,介绍了演讲词的基本理论知识和写作技巧。《领导干部值得一读的精彩演讲词解析》一书具有新颖、实用、全面、经典等特点,是领导干部、文秘人员值得一读的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

领导干部值得一读的精彩演讲词解析 / 李树春编著. —北京:中国纺织出版社, 2012. 8
(公文写作实务丛书)
ISBN 978-7-5064-8799-3

I. ①领… II. ①李… III. ①演讲—世界—选集
IV. ①I16

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第144610号

策划编辑:姜冰 特约编辑:董友年 责任印制:陈涛

中国纺织出版社出版发行
地址:北京东直门南大街6号 邮政编码:100027
邮购电话:010—64168110 传真:010—64168231
http://www.c-textilep.com
E-mail:faxing@c-textilep.com
三河市华丰印刷厂印刷 各地新华书店经销
2012年8月第1版第1次印刷
开本:710×1000 1/16 印张:18.5
字数:314千字 定价:33.80元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

总 序

中国公文写作研究会会长

桂维民

陕西省人大常委会秘书长

经中国纺织出版社提议并与中国公文写作研究会共同策划，决定在2010年编写“公文写作速成培训丛书”（全套9册）的基础上，于2012年继续合作，编写出版“公文写作实务丛书”，作为中国公文写作研究会2012年的重点科研项目。经反复磋商，全套丛书总共分为8册，包括《领导干部值得一读的精彩演讲词解析》、《领导干部值得一读的实用讲话稿写作规范与例文》、《领导干部值得一读的调研类文章写作规范与例文》、《领导干部值得一读的常用文书写作规范与例文》、《文秘人员工作必备的行政公文写作规范与例文》、《文秘人员工作必备的规范制度类文书写作规范与例文》、《文秘人员工作必备的先进经验典型材料文书写作规范与例文》、《文秘人员工作必备的公关文案写作规范与例文》。从题目中不难看到，这套丛书的读者群既有各级领导者，也有广大办公室文秘工作者。在编写过程中贯穿始终的一个总的指导思想是每种图书要针对具体的潜在读者群的需要设计所选文种，不必求全、求多，但必须是这部分读者在工作中最常用的文种。每个文种的具体细分种类要全，例文要规范、全面、新颖，所涉及的内容要与时俱进，能够为读者提供写作借鉴和参考。从总体上看，这套丛书较好地体现出了编写的初衷，主要有如下几个方面的特色：

一是论述的准确性和精炼性。这是全套丛书的最突出特色。近年来，有关公文写作方面的书籍竞相出版问世，其中有相当多的书籍对有关公文写作知识的讲述不够准确，存在很多谬误，概念不清，误导读者。如某出版社出版的《公务员公文写作与处理读本》，其内容就十分陈旧，讲文种还都是1993年的规定，里面有大量的常识性错误；讲公文格式，说“国家行政机关公文格式的具体结构由两

条红色反线分割成三部分：眉首、主体和版记。”这纯属杜撰乱造。还有些书籍甚至随意篡改中央文件和国务院文件，如此难以宽恕的“硬伤”无疑会以讹传讹，祸患无穷。再有就是有些书籍对公文写作知识的介绍过于烦琐，片面追求完整全面，从文种收集到内容阐述都给人以拼凑堆砌之嫌。本套丛书在编写过程中，把准确性放在首位，无论是对公文写作基本技法的讲述，还是对具体文种写作技法的介绍，均做到“言必有据”，准确无误。在此基础上，遴选各级领导干部和广大办公室文秘工作者在具体行文实践中迫切需要了解和掌握的内容来写，取精用宏，不搞全面铺开，以彰显“精讲”的特色。

二是鲜明的前沿性和新颖性。这是本套丛书的又一特色。如前所述，近年来出版的不少公文写作书籍，对有关内容的阐述过于陈旧，对党和国家最新公文法规的规定精神缺乏及时了解和把握，用旧的规定去套解新的内容，坐井观天，“不知有汉，无论魏晋”。例如“抄报”的提法早已废弃，但至今有的教材和著述仍然不厌其烦地在讲；“意见”早已成为法定公文种类，但至今仍然有的著述和教材将其名为“实施意见”列入事务性文书的范畴，与“实施方案”混为一谈；甚至有相当多的书籍对党政机关公文之间的区别不分，混淆讲述，对纷繁复杂的公文工作实践和丰富多彩的公文学研究现状缺乏了解，显得过于滞后和陈旧。本套丛书在这方面全力加以规避，对有关内容的阐述和介绍注重以党和国家最新公文法规规定为依据，体现最新规定精神和公文学研究的最新成果，突出前沿性和新颖性，贴近实践，给人以别开生面之感。

三是阐释的实用性和指导性。当今社会，具备相应的公文写作能力，通晓公文运转规则，是每一位领导干部和办公室文秘工作人员必备的一项基本功。了解和掌握公文写作方面的基本知识，不断提高公文写作的质量和水平，是对我们每一位领导干部和文秘工作者的基本素质要求，它是我们做好工作的重要基础和必备条件之一。不具备一定的公文写作能力，就不能做好机关的工作。特别是在当今已经进入信息社会和网络时代的新形势下，每一位领导干部和文秘工作者要想胜任本职工作，更好地履行岗位职责，就必须具备各种各样相应的能力，而公文写作能力则是其中非常重要的一项。那么，如何才能提高我们的公文写作能力呢？

本套丛书即力求在这方面给各级领导干部和广大文秘工作者以具体的引路指导。由于公文写作是一种复杂的精神生产劳动，写作能力的培养非一日之功，不是看几本书、听几次讲座就能够解决的问题。但我们至少可以引领一种思路，划定一个框架，明确基本写作规范和要领，在较短时间内力求取得一些进展。因此，本书着眼于领导干部和广大文秘工作者在日常工作中最常用的一些公文基本知识和写作技法，通过通俗易懂的阐释，突出实用性和指导性，真正能够做到“学以致用”，读有所获。

这套丛书以各级领导干部特别是广大办公室文秘工作者为读者对象，以切实提高其公文写作水平为宗旨，紧紧围绕机关、团体和企事业单位在公务活动实践中遇到的有关公文写作方面的问题，从最常用的文种入手，进行画龙点睛般地阐述和讲解。8个分册，各有侧重、精彩纷呈。对每一文种的介绍，都先从名称解释和文种特征入手，辅以精要的结构模式讲解，画龙点睛地提示写作要点，然后再附以最新的范文，使读者朋友从中可以清晰地了解和把握各种公文的基本特性、应当怎样撰写、写到何种程度才算符合规范化的要求，从而有效地提高公文写作的质量和水平。当然，编写初衷与实际效果是否合拍，需要接受读者和实践的检验。

我们热切地期望，通过这套丛书的出版问世，能够切实对各级领导干部和广大文秘工作者做好本职工作特别是公文写作能力的提高有所裨益，从而共同为我国公文写作与处理的规范化和科学化建设作出应有的贡献。

2012年春于西安

目 录

绪篇 演讲词概述	1
一、演讲词的内涵	1
二、演讲词的特点	1
三、演讲词的类型	2
四、演讲词的作用	4
第一篇 政论演讲词	9
一、政论演讲词概述	9
二、政论演讲词的写作艺术	10
范例 1 苏维埃政权的任务 (列宁)	10
范例 2 三民主义与中国前途 (孙中山)	13
范例 3 中国人民站起来了 (毛泽东)	21
范例 4 中国共产党第十二次全国代表大会开幕词 (邓小平)	26
范例 5 改革开放的中国与站在新的历史起点上的中日关系 (胡锦涛)	31
第二篇 宣传演讲词	40
一、宣传演讲词概述	40
二、宣传演讲词的写作艺术	41
范例 6 庶民的胜利 (李大钊)	41
范例 7 五四运动之精神 (陈独秀)	45
范例 8 中国改革开放以来的发展变化及未来中国的走向 (温家宝)	48
范例 9 在联合国大会第二十六届会议全体会议上的发言 (乔冠华)	54
范例 10 在重庆市纪念红军长征胜利 70 周年座谈会上的讲话 (汪洋)	60

第三篇 号召性演讲词	67
一、号召性演讲词概述	67
二、号召性演讲词的写作艺术	68
范例 11 中国的自由与反战斗争 (宋庆龄)	68
范例 12 读书与革命 (鲁迅)	75
范例 13 国难中女青年的责任 (冯玉祥)	78
范例 14 广播演说 (斯大林)	82
范例 15 为自由而战斗 (卓别林)	88
第四篇 褒扬性演讲词	92
一、褒扬性演讲词概述	92
二、褒扬性演讲词的写作艺术	94
范例 16 在马克思墓前的讲话 (恩格斯)	94
范例 17 在纪念钱学森同志诞辰 100 周年座谈会上的讲话 (贾庆林)	97
范例 18 举世景仰的科学巨匠 (周培源)	105
范例 19 一个普通美国人的伟大之处 (爱默生)	110
范例 20 巴尔扎克葬词 (雨果)	115
第五篇 批驳性演讲词	120
一、批驳性演讲词概述	120
二、批驳性演讲词的写作艺术	121
范例 21 在万隆会议上的演说 (周恩来)	121
范例 22 努力克服不良文风 积极倡导优良文风 (习近平)	127
范例 23 临死前的演说 (苏格拉底)	134
范例 24 历史将宣判我无罪 (卡斯特罗)	138
范例 25 谁说败局已定 (戴高乐)	146
第六篇 学术性演讲词	149
一、学术性演讲词概述	149

二、学术性演讲词的写作艺术	150
范例 26 和睦相处 和谐共进 (李瑞环)	150
范例 27 研发杂交水稻, 保障粮食安全 (袁隆平)	155
范例 28 应有格物致知精神 (丁肇中)	160
范例 29 在接受宗教裁判所审判时的演说 (布鲁诺)	163
范例 30 以广阔的视野思考问题 (李约瑟)	168
 第七篇 表态性演讲词	174
一、表态性演讲词概述	174
二、表态性演讲词的写作艺术	175
范例 31 在庆祝新四军军部成立大会上的就职演讲词 (陈毅)	175
范例 32 一往无前, 义无反顾, 鞠躬尽瘁, 死而后已 (朱镕基)	181
范例 33 任职表态发言 (刘伟平)	187
范例 34 就职演说 (曼德拉)	191
范例 35 辞职演讲 (布莱尔)	195
 第八篇 抒情性演讲词	200
一、抒情性演讲词概述	200
二、抒情性演讲词的写作艺术	202
范例 36 科学的春天 (郭沫若)	202
范例 37 国家、民族与正气 (李燕杰)	206
范例 38 理解万岁 (节选) (蔡朝东)	220
范例 39 我有一个梦想 (马丁·路德·金)	228
范例 40 奥林匹克精神 (顾拜旦)	233
 第九篇 艺术演讲词	238
一、艺术演讲词概述	238
二、艺术演讲词的写作艺术	239
范例 41 欣赏与创作 (茅盾)	239

范例 42	关于音乐的感想（李岚清）·····	243
范例 43	北京市文学艺术工作者联合会成立大会开幕词（老舍）·····	251
范例 44	音乐——带电的土壤（贝多芬）·····	256
范例 45	永远的莎士比亚（歌德）·····	259

第十篇 礼仪演讲词 ····· 265

一、礼仪演讲词概述 ·····	265
-----------------	-----

二、礼仪演讲词的写作艺术 ·····	266
--------------------	-----

范例 46	我的心永远同人民军队在一起（节选）（江泽民）·····	266
范例 47	我为新中国而无比自豪（爱泼斯坦）·····	270
范例 48	访问大陆答谢词（连战）·····	275
范例 49	1972 年首次访华答谢词（尼克松）·····	280
范例 50	在北京残奥会开幕式上的致词（克雷文）·····	284

绪篇 演讲词概述

一、演讲词的内涵

演讲与演讲词是两个既有联系又有区别的概念。演讲是演讲者进行演讲时的活动，演讲词是演讲者为了进行演讲事先准备的演讲稿。一般来说，每次演讲者的演讲都应该准备好演讲稿。演讲稿是为演讲者演讲服务的工具。

演讲又叫讲演或演说，是指演讲者在公众场所，以有声语言为主要手段，以体态语言为辅助手段，针对某个具体问题，鲜明、完整地发表自己的见解和主张，阐明事理或抒发情感，进行宣传鼓动的一种语言交际活动。而演讲词是进行演讲必备的工具。

演讲词也叫演讲辞、演讲稿、讲话稿，是指演讲者在重要场合或群众集会上发表讲话，用以交流思想，表达感情，发表建议和主张，提出号召和倡议的文稿。通过它，讲话的人可以把自己的主张、观点、见解以及思想感情传达给与会者，从而产生一定的作用和影响，达到宣传和教育的作用。演讲词属于议论文的范畴，但它一般不讲求说理的严密性和思维的逻辑性，而总是以某一种精神鼓舞人，以真切的感情打动人。

二、演讲词的特点

1. 针对性 所谓演讲词的针对性，一是指演讲的主题具有针对性，也就是说，演讲的主题和内容应是众所周知的问题，演讲的题目应与现实紧密结合，所提出的问题应是听众所关注的事情。二是要注意听众的年龄、身份、文化程度等。演讲词要考虑听众的需要，所讲内容的深浅也应符合听众的接受水平。三是要注意环境气氛，既要注意当时的时代气氛，又要了解演讲的具体场合：是庄严的会议或重大集会，还是同志间的座谈和讨论问题；是欢迎国宾，还是一般的友人聚会。不同的场合，演讲有不同的内容、不同的讲法。

2. 鲜明性 演讲的内容不能只是客观地叙述事情，还必须表明自己的主张，

阐明自己的见解。赞成什么，反对什么，表扬什么，批评什么，均应做到立场鲜明、态度明确，不能含糊。好的演讲总是以其精密的思想启发听众，以鲜明的观点影响听众，给听众以鼓舞和教育。

3. 条理性 要使讲话易被听众听清、听懂，演讲者就要思维缜密，语言条理，层次分明，结构清楚。否则，所讲内容虽丰富、深刻，但散乱如麻，缺乏逻辑性，亦会影响讲话效果。

4. 通俗性 演讲的语言，总的说来应该是通俗易懂，明白晓畅。要做到这一步，关键是句子不要太长，修饰不要太多，不宜咬文嚼字，要合乎口语习惯，具有说话的特点。同时，也应该讲究文采，以便雅俗共赏。

5. 感染性 演讲者要有鲜明的观点、自己独到的见解和看法以及深刻的思想等，要善于用流畅生动、深刻风趣的语言和恰当的修辞打动听众。既要冷静地分析即晓之以理，又要有诚挚热烈的感情即动之以情，使讲话既有说服力，又有鼓动性。

6. 艺术性 演讲是优于一切现实的口语表现形式，它要求演讲者去除一般讲话中的杂乱、松散、平板的因素，以一种集中、凝练、富有创造色彩的面貌出现，这就是演讲的艺术性。

7. 社会性 演讲活动发生在社会成员之间，它是一个社会成员对其他社会成员进行宣传鼓动活动的口语表达形式。因此，演讲不只是个体行为，还具有很强的社会性。

8. 综合性 演讲只是发生在一定时间内的活动，而为这一活动，演讲者要经过各方面的充分准备，同时，还需要大量的组织工作与之配合。这就是演讲的综合性。

9. 鼓动性 鼓动性是演讲成功与否的一个标志。没有鼓动性，就不成为演讲。政治演讲也好，学术演讲也好，都必须具备强烈的鼓动性。

10. 目的性 每次演讲都要有一个或几个既定目的，整个演讲过程就是实现既定目的的过程。所以事先应围绕既定目的做好充分的准备，以便条理清晰地、完整地体现这个目的。

三、演讲词的类型

演讲词按照不同的划分标准可以有不同的类型。

（一）就演讲词的表现形式划分的类型

1. **叙事型** 即以叙述为主要表达方式，辅以适当议论说明和抒情。叙事演讲词通过对人物、事件、景物的记叙描述，表达演讲者的思想感情，反映社会生活的本质和规律。如蔡朝东的《理解万岁》就是比较典型的叙事型演讲词。

2. **说理型** 即以议论为主要表达方式，它具有正确深刻的论点，使用确凿充足具有说服力的论据，进行富有逻辑性的论证。这一类的演讲词比较常见，如冯玉祥的《国难中女青年的责任》、陈独秀的《五四运动之精神》等。

3. **抒情型** 即以抒情为主要表达方式，在演讲中抒发演讲者爱恨悲喜等强烈感情，对听众动之以情，以“情”这把钥匙来开启听众的心灵。如李燕杰的《国家、民族与正气》

（二）就演讲词的内容划分的类型

1. **政论演讲词** 是针对国内外重大政治事件和政治问题，阐述演讲者的政治立场和观点，政党的路线、方针和国家政策的一种宣言式的演讲。如毛泽东的《愚公移山》、列宁的《苏维埃政权的任务》等。

2. **学术演讲词** 是指国家领导人、科学研究工作者和实际工作者，就某一科学领域的某一问题，进行探索和研究，向听众表述科学研究成果，传授科学知识和学术观点的演讲。如袁隆平的《研发杂交水稻，保障粮食安全》、丁肇中的《应有格物致知精神》等。

3. **礼仪演讲词** 是指在各种社会交往和人际交往过程中，为更好地进行联系、协调和沟通而在一定礼仪仪式上所发表的演讲。如尼克松的《1972年首次访华答谢词》、国民党主席连战的《访问大陆答谢词》、国家残奥会主席克雷文《在北京残奥会开幕式上的致词》等。

（三）就演讲词的演讲方式划分的类型

1. **照读式演讲** 即演讲者按照事先准备好的演讲稿，登台向听众逐字逐句宣读一遍。其优点是，由于有充分的准备，内容经过反复推敲，结构经过精心安排，一般不会出现失误，适于在比较重要的庄严的场合运用。如邓小平的《中国共产党第十二次全国代表大会开幕词》、国家残奥会主席克雷文在《北京残奥会开幕式上的致词》等。

2. 背诵式演讲 即演讲者事先将演讲稿写好后,熟练地背记在心,演讲时,在台上当众把演讲稿背诵一遍。这种演讲不仅具备照读式演讲的优点,还具有能够根据现场听众的情绪进行互动,同时适当发挥有声语言和动作手势作用的优势,从而收到较好的效果。

3. 提纲式演讲 即演讲者根据所讲的内容,事先已经拟定了一个比较系统的演讲提纲,演讲时,根据听众的情绪、演讲时会场情况和自己对内容的进一步理解,即时再进行遣词造句的一种创造性的演讲。其优点是,可以避免照读式演讲和背诵式演讲的刻板,能够灵活地表达演讲的内容。

4. 即兴式演讲 即演讲者事先没有对所讲的内容进行准备,而是根据当时的感受和需要,临时产生动意所进行的演讲。这样的演讲往往难度较大,要求较高,但由于即兴发挥,只要演讲者平时具有演讲的基础,效果一般较好。例如鲁迅在中山大学开学典礼上的讲演《读书与革命》。

(四) 就演讲词的来源划分的类型

1. 会议讲话 即演讲者在召开的会议上就某一问题所发表的讲话。这类演讲占演讲词中的绝大多数。如宋庆龄的《中国的自由与反战斗争》。

2. 会议报告 为演讲者在会议上就某一问题所作的报告。如周培源在纪念伟大的科学家爱因斯坦诞辰100周年大会上的报告《举世景仰的科学巨匠》。

3. 会议开幕词和闭幕词 即在重要会议或重大活动开始时或结束时,会议主持人或主要领导人讲话所使用的文稿。如邓小平的《中国共产党第十二次全国代表大会开幕词》。

4. 谈话 即演讲者在各种场合,应某一方面的要求,就某一问题所发表的讲话。如李岚清的《关于音乐的感想》。

5. 演说 即演讲者临时被要求对某一方面的问题进行回答。如鲁迅在中山大学开学典礼上的讲演《读书与革命》。

6. 答记者问 为领导干部在与媒体打交道时的讲话,也是演讲词的重要来源之一。例如朱镕基的《一往无前,义无反顾,鞠躬尽瘁,死而后已》答记者问。

四、演讲词的作用

(一) 宣传政治主张的有力武器

演讲历来是政治家发表政见、阐明观点、批驳政敌、争取盟友的有力武器,

特别是在社会处于激烈变革的年代，这种社会作用就显得更为突出。人类社会的文明史，就是真、善、美与假、丑、恶的斗争史。这种斗争不管多么曲折和复杂，最后总是以真、善、美的胜利而告终。这种斗争的主要武器之一就有演讲。古今中外一切正义的政治家，他们都是拿着演讲这个工具和武器，宣传真理、捍卫真理，向一切丑恶的势力进行着艰苦卓绝的斗争，从而唤醒民众，启迪人们获得知识，认识真理，掌握真理，形成正确的舆论以扶正祛邪，把人类社会推向最理想的境界。1984年6月22日、23日，邓小平发表了《一个国家，两种制度》的重要谈话。明确指出：我们的政策是实行“一个国家，两种制度”，具体说，就是在中华人民共和国内，十亿人口的大陆实行社会主义制度，香港、台湾实行资本主义制度。“一个国家，两种制度”的构想是我们根据中国自己的情况提出来的，邓小平关于《一个国家，两种制度》的重要谈话，成为邓小平理论的重要组成部分，不仅丰富和发展了马克思主义国家学说，符合中国的实际，也为解决国际争端和世界遗留问题提供了新的思路、新的途径和新的范例。

正因为演讲与政治活动联系密切，具有极大的组织、鼓动、激励、批判和推动作用，所以，人们不仅利用演讲来为特定的政治目的服务，同时广泛关心各国政界、军界和知名人士的演讲，也可以从中了解和研究其演讲所透露的信息，预测今后的发展趋势，制定相应的对策。

（二）探索经济规律的理想方式

经济与政治关系密切，政治动态常常直接或间接影响经济的发展。因而，从事经济工作的人，常常能从演讲，特别是各国领导人的演讲内容中，捕捉到有关经济信息，从而预测经济发展动向，以便采取相应的措施，调整对策。同时，在经济活动中，企业或事业的领导人也常常运用演讲，把企业活动的奋斗目标、方针、措施向本部门的职工传达，使领导的决心变成职工的具体行动，从而推动企业各项工作的全面开展。在我国经济学家中，于光远是最早认识到社会主义可以实行市场经济的经济学家之一。1959年他在《关于社会主义制度下商品生产问题的讨论》一文中，对于否定社会主义经济是商品经济的观点提出不同的意见。改革开放后，他在1984年党的十二届三中全会后逐步形成了“社会主义市场经济主体论”思想。1986年6月他在美国美因兹大学演讲《计划经济与市场经济》时认为，“要解决社会主义制度下计划经济与商品经济或市场经济间的理论问题，就一

定要改变传统的关于计划经济和市场经济的观念”。同年7月1日在瑞士圣加仑大学演讲《社会主义的“有计划的”市场经济能不能成立》中明确指出，“我认为‘社会主义的市场经济’这个概念是可以成立的”，“我认为‘有计划的市场经济也是能够成立的’”。同年7月3日他在瑞士伯尔尼大学演讲《中国的经济改革与社会主义学说》中明确认为：“中国在改革中要实行的是社会主义的市场经济，中国实行市场经济并没有离开社会主义道路”。于光远等经济学家对社会主义可以实行市场经济的认识，以及他的演讲，对于我国经济体制改革具有重要的理论探索意义和实践意义。这不仅说明了演讲的重要，为世人所瞩目，而且也表明，演讲本身也像商品一样进入了经济活动的市场。

（三）鼓舞革命士气的战斗号角

演讲也常常是军事家用以动员部队、鼓舞士气、激励斗志的战斗号角。战争开始前的组织发动，激烈战斗中的添力鼓劲，战争结束后的祝捷庆功，指战员总是要发表简洁而极富鼓动力的演讲，一字千钧，震撼人心。古今中外，这样的事例不胜枚举。例如1944年6月，盟军司令官蒙哥马利元帅在诺曼底登陆中对担负突击任务的士兵发表的演讲，对士兵产生了极大的鼓舞。他说：“你们在干一件无与伦比的大事业。世界将通过你们完全变一番模样，历史将为你们树立一座丰碑，写上：你们是迄今最优秀的军人！这场世界上从未有过的拔河比赛，这些即将开辟第二战场的军人们所负的责任是成功地执行自己的任务，并最后作为一个自豪的人，回到家里同亲人团聚。”他的话顿时激发了士兵们无畏的战斗精神，士兵们高呼：“元帅的贝雷帽和演讲给了我们扑向死神的力量。”在军事活动中，演讲不仅在冲锋陷阵方面发挥作用，而且军政首脑关于战争形势、任务、战略、战术和军队建设的分析，以及军队内部的政治活动，诸如战斗英雄事迹报告和战斗经验报告等，也都广泛运用演讲作为手段。

（四）传播科学精神的有效途径

演讲是高级的、完善的口语表达形式，能最大限度地发挥语言在传授知识、探讨学问、宣传成果、交流经验方面的作用。当今，尽管科学技术高度发展，知识传播的途径增多，但作为直接运用语言进行传播的演讲，由于现场的作用，能对人体感受进行多重的综合刺激，高度调动人们的注意力，促进思维活动，并且使听众在情绪、情感、意志等方面同时受到影响，从而加深对演讲所传播的科学

知识的理解，增强学习效果，因而它始终是传播科学文化知识，提高文化素养的有效途径。袁隆平在上海世博会第三场主题论坛上的演讲，《研发杂交水稻，保障粮食安全》，丁肇中在北京人民大会堂举行的“情系中华”大会上的演讲《应有格物致知精神》，布鲁诺《在接受宗教裁判所审判时的演说》等，无一不对科学精神的传播发挥了巨大的推动作用。

（五）进行思想教育的最佳形式

社会的发展从各个方面以各种不同方式影响着人们的心理状态和精神面貌。特别是青年，受时代的影响表现得更为明显。当代青年兴趣广泛，思想活跃，乐于探索，勤于思考，勇于进取，也敢于标新立异，且十分自尊、自信，不喜欢空洞的说教和粗暴的训斥。演讲的魅力正在于“晓之以理，动之以情，授之以知，导之以美，明之以实，联之以身”。因此，对群众，特别是对青年一代进行前途、理想、道德、纪律的教育，演讲是最理想的形式。李燕杰、曲啸、张海迪、蔡朝东等人的卓有成效的演讲，以睿智的理性思辨，生动活泼的语言，火一般的激情，融理论、历史、文艺和社会现实于一体，讲述理想、道德、情操，激发起人们满腔的政治热情，真正起到了鼓动和说服的作用，产生了极大的社会效益，受到全社会极高的赞誉，被称为善于打开人们心灵的专家。同时，广泛开展的群众演讲活动，演讲者从产生演讲动机、组织演讲材料，到当众演讲的整个过程，也就是自我教育、提高认识的过程。

（六）提高干部能力的重要内容

各级领导干部在被要求提高科学决策能力和执行能力的同时，现在又被要求增加一项新的能力，那就是同媒体打交道的能力。中央政治局常委李长春在出席全国宣传部长会议时，强调国际国内形势发生了新的复杂变化，各级党委要适应时代发展要求，努力提高与媒体打交道的能力，切实做到善待媒体、善用媒体、善管媒体，充分发挥媒体凝聚力量、推动工作的积极作用。

语言是思维的外壳，是思维的手段。没有丰富的思想、敏捷的思维，何来精彩的演讲？研究表明，思维具有独立性、广阔性、层次性、探索性和实践性等五个方面的主要品质。由于演讲本身在内容方面和形式方面的特殊要求，可以有意地通过演讲实践来训练人们的思维能力、观察能力、分析能力、应变能力和口语表达能力。演讲活动是以语言为手段来表达思维的活动，它可以使思维的五个