

《企业环境报告书编制导则》 与企业环境信息公开

王军 谢锋 郑飞 / 著



中国环境科学出版社

《企业环境报告书编制导则》与 企业环境信息公开

王 军 谢 锋 郑 飞 著

中国环境科学出版社·北京

图书在版编目（CIP）数据

《企业环境报告书编制导则》与企业环境信息公开/
王军，谢锋，郑飞著. —北京：中国环境科学出版社，
2012.8

ISBN 978-7-5111-0983-5

I. ①企… II. ①王… ②谢… ③郑… III. ①企
业环境管理—环境报告—编制 IV. ①F270②X322

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2012）第 074077 号

责任编辑 刘 璐
责任校对 尹 芳
封面设计 王志书

出版发行 中国环境科学出版社
(100062 北京东城区广渠门内大街 16 号)
网 址: <http://www.cesp.com.cn>
电子邮箱: bjgl@cesp.com.cn
联系电话: 010-67112765 (编辑管理部)
发行热线: 010-67125803, 010-67113405 (传真)
印装质量热线: 010-67113404

印	刷	北京中科印刷有限公司
经	销	各地新华书店
版	次	2012 年 8 月第 1 版
印	次	2012 年 8 月第 1 次印刷
开	本	787×1092 1/16
印	张	20.25
字	数	385 千字
定	价	58.00 元

【版权所有。未经许可，请勿翻印、转载，违者必究】

前 言

沟通是人类社会的基本活动特征之一，是人与人之间、人与社会群体之间的思想和感情传递及反馈的必要过程。家庭、企业、社区、国家都是典型的人类组织形态，沟通是维系组织存在、保持和加强组织纽带、创造和维护组织文化，提高组织效率、提升效益、支持和促进组织不断进步发展的主要途径。有效的沟通既可以建立畅通的渠道，满足人类彼此交流的需要，又可以降低工作的代理成本，提高办事效率；使人类求同存异，达成更多的共识、建立更好的合作氛围。

沟通也是企业管理的有效工具。日本松下电器创始人松下幸之助曾经说过：“企业管理过去是沟通，现在是沟通，未来还是沟通。”沟通只有建立在信息准确、清晰、简洁和具有活力的基础上，才能充分发挥其应有的作用。信息的采集、整理、分析、传输、交流，无一不是沟通的过程。企业作为一个经济实体，其生存和发展都离不开社会，随着经济发展、社会进步和企业规模的扩大，消费者、投资者、商业合作者、政府、非政府组织、媒体以及企业所在地区的社团和个人等利益相关者越来越关注企业的社会角色，同时，企业与利益相关者及社会沟通的愿望也越来越强烈。各种利益相关者也期待着对企业经营活动进行监督并对企业履行社会责任的行为进行正确把握和准确评价；企业则希望通过公开企业所采取的各种环保公益行动及做出的努力来争取来自外部社会的更多理解与支持，以获得更大的市场份额。因此，企业环境报告书的公开发布已经成为企业与利益相关者进行沟通的有效手段。

自《人类环境宣言》发布以来，世界环保运动不断高涨，尤其是发达国家的环保运动几乎渗入国民经济的各个领域，已成为一股不可忽视的社会力

量甚至政治力量。环保运动提高了公众的环保意识，促使企业的环保活动由被动转向主动，公众更加积极主动地参与其环保工作，而获取企业环境信息是公众参与企业环保活动的重要前提，公众只有及时、准确地获取相关的企业环境信息，才有可能在各项环境事务中及时行使参与权。企业环境信息公开与环境报告书的发布，作为一种全新的、重要的自我环境管理手段正在得到越来越多的社会各界人士的认可和推崇。环境信息公开制度认可公众的环境知情权和批评权，企业通过公布相关信息，借助公众舆论和监督，对环境污染和生态破坏的制造者施加压力。企业环境报告制度作为一种有效的环境信息公开方法，可以有效地促进企业提升环境管理水平，承担社会责任，推动社会、经济与环境的协调发展。

西方发达国家在企业环境信息公开方面起步较早，早在 20 世纪 70 年代，西方国家一些著名跨国企业迫于政府和市场的双重压力以及自身发展的需求，在财务报告中开始有选择性地公开企业环境信息。自 1989 年挪威 Norsk Hydyoy 公司正式发布世界上第一部企业环境报告书以来，随着公众对企业公开环境信息的期望值不断增大和相关法规政策的不断完善，越来越多的企业以环境报告书的形式对外公开发布环境信息。企业环境信息的公开强化了企业的环境责任和社会责任意识，促进了环境管理水平的提高，加大了节能减排和国际履约的实施力度，使企业的污染状况不断好转，各种基本环境问题不断得到解决，公众对企业环境报告书的认可程度也越来越高。在此基础上，一些发达国家开始关注企业除清洁生产、污染控制之外，在履行社会责任及解决地球生态环境问题等方面的态度和行动，一些企业在环境报告书中逐渐增加了经济、社会及生态环境等方面的信息，环境报告书也逐步演变成为与环境、经济、社会三方面业绩相关联的可持续发展报告书，特别是全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）相继发布了三代《可持续发展报告指南》之后，越来越多的企业开始尝试按照 GRI 颁布的标准编制《可持续发展报告》，可持续发展报告书的编制及发布工作得到了迅速发展。

进入 21 世纪以来，由于在华投资的部分外资企业、合资企业以及社会责任感较强的内资企业开始了企业环境信息的发布工作，一些国内企业借鉴

国外的相关标准，开始尝试编写并发布企业环境报告书。由于缺乏相关规范和行之有效的环境报告书编制标准的指导，多数企业的各种可持续发展报告书和社会责任报告书所发布的环境信息量少且不规范，许多报告书的质量不高。中国社会科学院发布的《2011 中国上市公司社会责任信息披露研究报告》显示，截至 2011 年 6 月 30 日，A 股上市公司发布各类社会责任报告共计 531 份，其中不及格报告 435 份，不及格率为 81.92%。大多数企业发布的环境信息被指与公众感觉不符，基本停留在对企业如何支持环保活动、从事了哪些社会义务等的一般说明，而对业界和公众关心的企业污染减排、解决环境信访问题、国际履约等方面的环境信息很少涉及，相当一部分企业发布的各种环境报告书并未真正履行企业的社会环境责任，不规范的环境信息公开严重影响了外部对企业的了解和准确把握，制约了企业与社会的有效沟通。现阶段的国内企业所公开的环境信息，最主要的接受对象是政府相关环保行政主管部门。环境影响评价制度所规定的环境影响报告、污染物排放许可证制度所规定的排污申报登记等的公开对象也都是环保行政主管部门，《环境信息公开办法（试行）》中所强调的公众在环保中享有的主要权利——知情权、参与权和监督权无法得到充分保障，公众参与热情难以转化为环保活动的动力和强有力的推进行动。

为促进企业自主环保，引导公众积极参与和监督，国家先后在《中华人民共和国清洁生产促进法》、《中华人民共和国环境影响评价法》、《环境信息公开办法（试行）》等相关法律法规及政府规章中对环境信息公开做出了相关规定，但是在具体实施中缺乏参照标准，从而影响了法规政策的顺利实施。因此急需尽快出台相应的标准以指导企业正确开展环境信息的公开工作。2008 年 12 月 3 日，山东省颁布了国内首个规范企业环境信息公开行为的地方标准——《山东省企业环境报告书编制指南》。该指南的发布及实施，有效规范了山东省内企业环境信息的公开行为，指导企业对其经济、环境和社会绩效进行全面、准确地公开，并确保将环境信息全面、及时地传递给公众。在山东省相关标准颁布实施的 3 年多时间里，山东省的 100 多家企业陆续开展了有益的试点尝试，其中海尔集团连续 6 年发布环境报告书、青岛市环境保

护局崂山分局连续 3 年组织辖区企业编制和集中发布环境报告书等活动，有效地促进了《山东省企业环境报告书编制指南》的推广应用。在《山东省企业环境报告书编制指南》的试点实践工作基础上，环境保护部组织编制了国家环保标准——《企业环境报告书编制导则》，该标准于 2011 年 6 月 24 日发布，2011 年 10 月 1 日起正式实施。该标准从企业概况、环境管理、企业环保活动等 6 个方面建立的环境报告书内容框架和指标体系可以全面阐述企业生产经营过程的环境信息。本书在深入剖析该导则形成的历史背景及核心内容的基础上，将该标准与日本《环境报告书指南 2003》、GRI 第三代《可持续发展报告指南》和《山东省企业环境报告书编制指南》等国内外相关标准进行了对比分析；以日本王子制纸株式会社、理光集团、富士施乐、英国石油公司和海尔集团为典型案例，深入剖析了各种相关标准的实际应用情况；以青岛市及崂山区企业环境报告书实践为例，描述了企业环境报告书的编制与发布对解决环境问题的推动作用和实际改善效果；对《企业环境报告书编制导则》实施的必要条件进行了分析。本书不仅有助于企业按照《企业环境报告书编制导则》编制环境报告书，以有效促进企业环境报告制度的建立，而且可以指导企业明确在绿色转型中的主体地位和重要作用，使企业能够自觉走绿色发展之路。通过建立企业环境信息报告制度，并不断完善环境绩效评价和奖惩制度，推动企业不断提升社会环境责任意识，提高企业环境污染治理的透明度，促进企业在国际化进程中履行社会环境责任、提高绿色形象和国际市场竞争力。本书还可以促进国内读者理解推行企业环境报告制度及企业公开环境信息的意义与作用，提高读者的环保意识，了解相关知识，提升对企业环境行为的监督能力，为我国建立企业环境报告制度奠定技术基础。

本书既是《中国企业环境报告制度》一书的姊妹篇，也是环境保护部和山东省环境保护厅重点支持的研究课题成果。在历时 8 年的研究工作和本书的 3 年编写过程中，得到了中国工程院金鉴明院士、环境保护部科技标准司赵英民司长、山东省环境保护厅张波厅长的指导；日本国 JICA 驻环境保护部专家组给予了许多有益的技术支持，课题组曾与日本国 JICA 驻环境保护部专家组和中日友好环境保护中心的专家就该专题进行过多次有益的交流，特别是

2009 年，应日本国 JICA 的邀请，课题组成员赴日本国进行的有关日本企业环境报告制度的专题考察，与日本国相关行政管理部门、企业及第三方认证单位的座谈和交流对《企业环境报告书编制导则》指标体系的完善及本书的成稿有很大的借鉴作用；山东省环境保护厅特别是青岛市环境保护局崂山分局的行政管理人员积极组织辖区企业开展企业环境报告书的试点编制及发布工作，试点单位的管理与技术人员积极尝试、勇于实践，为中国企业环境报告制度理论的建立及本书内容的形成与丰富作出了重要贡献，在多年海尔环境报告书编写工作基础上，高帅编写了第四章的初稿，邱少男、夏娜娜、高帅、史云娣、刘汉儒和郑彬等人参与了整理文稿、翻译外文资料、设计制作图表及校对文字等工作，王志书为本书设计了封面，在此一并表示衷心的感谢。

编制一项国家环保标准同时组织 8 年的相关应用实践探索，特别是编写一部理论体系尚不健全的专业书籍是一项难度很大的工作，因此，作者希望本书可以为国内企业更好地、更规范地开展企业环境报告书的编制及发布工作提供更加有效的指导和帮助，并成为与同行交流的窗口，请广大读者对本书提出修改和完善的意见和建议，以便本书再版时加以充实和修订。

作 者

2012 年 3 月 28 日于青岛

目 录

第一章 企业环境报告制度的发展及其作用	1
第一节 企业环境报告制度的发展历程	1
一、国外的企业环境报告制度	1
二、国内企业环境报告书的编制及发布	19
第二节 企业环境报告书的作用	28
一、外部作用	28
二、内部作用	31
第二章 《导则》的编制框架及指标解析	34
第一节 编制目的及主要内容	34
一、必要性	34
二、意义	35
三、适用范围	36
四、基本框架	39
五、编制目的及原则	41
六、编制流程	42
第二节 主要指标解析及编制说明	44
一、高层致辞	44
二、企业概况及编制说明	44
三、环境管理状况	46
四、环保目标	48
五、降低环境负荷的措施及绩效	50
六、与社会及利益相关者关系	57
第三节 指标项目选择及理论分析	58
一、指标项目选择	58
二、结果评价与分析	68

第三章 《导则》中主要环境指标的模糊综合评判 70

 第一节 模糊数学的基本理论 70

 一、基本理论 70

 二、数学模型 72

 第二节 主要环境指标的模糊综合评判 78

 一、划分因素集 78

 二、初级评判 85

 三、二级评判 93

 四、结果分析 94

第四章 应用案例——《海尔环境报告书 2010》 95

 第一节 总体框架及编写思路 95

 一、内容框架 95

 二、编写思路 96

 第二节 基础信息指标 96

 一、高层致辞 96

 二、企业概况及编制说明 99

 第三节 环境绩效指标 109

 一、环境管理状况 109

 二、环保目标 113

 三、降低环境负荷的措施及绩效 120

 第四节 社会效益指标 128

 一、与消费者的关系 128

 二、与员工的关系 129

 三、与公众的关系 130

 四、与社会的关系 130

 第五节 第三方认证 132

第五章 日本相关标准及与《导则》的比较 135

 第一节 日本环境报告制度的发展历程 135

 第二节 《环境报告书指南 2003》的概要 137

 一、建立原则 137

 二、基本框架 138

 三、企业环境报告书的公开形式 151

 第三节 日本环境报告制度的实践 152

一、政府层面	152
二、企业层面	153
第四节 企业应用案例	156
一、理光集团	156
二、王子制纸株式会社	169
第五节 《环境报告书指南 2003》与《导则》的比较.....	180
一、指标的异同点比较	180
二、产生差异的主要原因	182
第六章 《可持续发展报告指南》及与《导则》的比较.....	186
第一节 《可持续发展报告指南》及其实施效果.....	186
一、全球报告倡议组织	186
二、发展历程	187
三、主要作用	188
四、实施效果	189
第二节 第三代标准的主要内容	190
一、报告的一般原则	190
二、基本框架及指标内容解析	192
三、公开形式及审计评价	202
第三节 企业实施情况	203
一、国际应用情况	203
二、在中国的应用情况	203
第四节 典型案例解析	210
一、富士施乐《可持续发展报告 2010》	210
二、英国石油公司《可持续发展报告 2009》	216
第五节 与《导则》的比较	222
一、总体框架	222
二、指标内容	223
三、产生差异的主要原因	224
第七章 山东省相关标准及与《导则》的比较	226
第一节 山东省相关标准	226
一、适用范围	227
二、编制目的	227
三、编制原则	227

四、基本要点	227
五、编制工作流程	227
六、内容框架	229
第二节 山东省标准的指标内容解析	230
一、指标体系的构成	230
二、主要指标解析及编制说明	231
第三节 山东省标准的实施情况	243
一、宣贯与实施	243
二、实施情况	248
三、存在的问题	250
第四节 典型案例——青岛市	251
一、总体情况	251
二、主要做法	253
三、社会反响	258
四、内容及指标	258
第五节 典型案例——海尔集团	261
一、环境报告书编制情况	261
二、主要指标的比较	265
第六节 《山东省企业环境报告书编制指南》与《导则》的比较	272
一、总体框架的比较	272
二、指标内容的比较	273
第八章 《导则》实施的对策	278
第一节 信息公开——企业的责任与义务	278
第二节 《导则》实施的对策	280
一、政府的正确引导	280
二、社会的广泛参与	283
三、企业的自主环保	286
参考文献	288
企业环境报告书编制导则	295

第一章 企业环境报告制度的发展及其作用

企业环境报告制度是一种全新的企业自我环境管理制度，是企业为促进与利益相关者之间的环境信息交流，履行企业社会责任，在遵循报告编制一般原则的前提下，通过报告书的形式定期向社会公开企业经营活动对环境影响等有关环境信息的环境友好制度。企业环境报告书已经成为一份综合、系统地表达企业及其所属业务部门和生产单位在一定时期内的环保方针、环保目标和具体环保行动与成效的书面文件，是企业社会责任的一种重要表现方式。企业环境报告制度的实施，有利于企业树立良好的绿色形象，展示企业对社会和环境的使命感和责任感，赢得公众的认同，提升企业的绿色发展空间。

第一节 企业环境报告制度的发展历程

一、国外的企业环境报告制度

（一）发展历程

环境报告制度的理念起源于 20 世纪 70 年代的社会会计(Social Accounting)，西方发达国家的一些著名跨国企业迫于政府和市场竞争的压力以及自身发展的需求，在财务报告中开始有选择地公开企业环境信息。经过 30 多年的发展和不断完善，企业环境信息的公开形式由最初的企业年度财务报告的组成部分，逐步转变为企业年度财务报告的独立部分，进而演变为企业环境报告书（Corporate Environmental Reports, CERs）。国际上企业环境报告制度发展进程中的标志性事件见表 1-1。

表 1-1 企业环境报告制度发展进程中的标志性事件

时间	标志性事件
1989 年	挪威 Norsk Hydyoy 公司发布了世界第一部 CERs
1991 年	美国 Monsanto 公司发布了北美第一部 CERs
1993 年	日本本田汽车与东京电力公司两家企业发布亚洲第一部 CERs

时间	标志性事件
1995 年	EMAS 认证制度推动了 CERs 的发布
1998 年	ISO 年会提出 CERs
1999 年	联合国环境规划署（UNEP）在英国讨论推广 GRI 可持续发展报告
2000 年	GRI 发布第一代《可持续发展报告指南》，此后分别于 2002 年和 2006 年发布了第二代与第三代指南

1989 年挪威 Norsk Hydyoy 公司正式发布了世界第一部企业环境报告书，从此，随着世界性环保运动的不断高涨，公众越来越关注环保，发布企业环境报告书的企业也不断增多，特别是大型国际化企业对发布企业环境报告书越来越重视。许多总部设在发达国家的跨国企业，不仅在年度报告书中增加了有关环境信息的内容，还编制了独立的企业年度环境报告书。随着经济社会的发展和企业环保工作的不断深入，一些发达国家的企业在解决基本环境污染问题的基础上，开始关注区域环境问题乃至地球生态环境问题以及社会问题，因而环境报告书也逐步演变成为与环境、经济、社会三方面业绩相联系的可持续发展报告书，特别是 GRI 于 2000 年发布第一代《可持续发展报告指南》以来，得到了多数发达国家的积极响应，南美、北美、大洋洲、欧洲、南亚和日本等国家和地区的企业积极响应，纷纷开展《可持续发展报告书》的编制及发布工作。在欧洲，越来越多的企业按照 GRI 颁布的标准编制并发布可持续发展报告书，使欧洲企业的环境信息公开形式逐渐统一。从 20 世纪 70 年代的启蒙阶段开始到 2006 年 GRI 发布第三代《可持续发展报告指南》为止，企业环境报告书制度日臻成熟，企业环境报告书的发布数量不断增加，发布形式也得到了不断完善，从简易的绿色广告到目前集环境、经济、社会三方面业绩为一体的可持续发展报告，环境报告书的发布形式先后经历了 5 个发展阶段，见表 1-2。

表 1-2 企业环境报告书的主要发布形式及特点

报告书形式	特点
绿色广告	该阶段的环境报告书只是一个简易报告，仅在企业的年度报告书中对环境信息进行简单描述，或者通过比较有影响的环境杂志、时事通信、电视节目向社会进行宣传，还没有形成独立的环境报告书，只相当于企业年度报告书的绿色注解
一次性报告	该阶段所编制的环境报告书大多数属于一次性环境报告。企业环境报告书不是每个年度定期编制、定期发布的。报告书的内容往往与企业最初对外公开发布的环保方针有关，主要阐述企业环保方针及其实施情况
描述性报告	该阶段的环境报告书多为描述性的文字报告。文字的表述多于数据资料和图表。企业与信息使用者的环境信息交流方式属于单向交流，即只有企业向信息使用者的信息公开，而没有信息使用者对企业的信息反馈

报告书形式	特点
年度报告	该阶段开始形成了独立编制并发布的环境报告书，建立了相应的信息反馈系统，并实现了在质和量及可比较性方面的飞跃
可持续发展报告	该阶段的环境报告书已发展成为集环境、经济、社会三方面业绩为一体的可持续发展报告书。环境报告书不仅在环境方面，而且在社会方面和经济方面也能够实现协调统一，可以体现出可持续发展的主导思想

为更好地了解和把握企业环境报告书发布的效果及报告书的编写水平，一些国际组织先后对各国企业发布环境报告书的情况进行了调查，其中，毕马威（KPMG）国际会计公司联合阿姆斯特丹大学自 1993 年起，每 3 年左右进行一次环境报告书（2002 年开始对可持续发展报告）发布情况的国际调查，截至 2005 年已经开展了 5 次调查，所调查的主要内容见表 1-3。其中，自 2002 年起，调查国家不再仅限于欧美和澳洲，开始包括亚洲和非洲的部分国家。2005 年调查的 16 个国家是：澳大利亚、比利时、加拿大、丹麦、芬兰、法国、德国、意大利、日本、荷兰、挪威、南非、西班牙、瑞典、英国和美国。

表 1-3 KPMG 的 5 次调查情况

调查年份	1993	1996	1999	2002	2005
调查企业范围	10 国的 100 强	13 国的 100 强	11 国的 100 强和全球 250 强	19 国的 100 强和全球 250 强	16 国的 100 强和全球 250 强
调查企业数量/个	810	1 300	>1 100	>1 900	>1 600
各国百强企业发布报告书比例/%	13	17	24	23	33
全球 250 强企业所占比例/%	—	—	35	45	52

专栏 1 毕马威（KPMG）

毕马威（KPMG）于 1897 年由 Peat Marwick International（PMI）和 Klynveld Main Goerdele（KMG）的各个成员机构合并而成，是一家遍布全球的审计、税务和咨询服务机构。毕马威历史悠久，发展跨越三个世纪，KPMG 的四个字母分别代表其主要创办者英文名字的缩写。K 代表 Klynveld——Piet Klynveld 于 1917 年在阿姆斯特丹成立 Klynveld Kraayenhof & Co.；P 代表 Peat——William Barclay Peat 于 1870 年在伦敦成立 William Barclay Peat & Co.；M 代表 Marwick——James Marwick 和 Roger Mitchell 于 1897 年在纽约共同成立 Marwick, Mitchell & Co.；G 代表 Goerdeler——Reinhard Goerdeler 多年来一直担任 Deutsche Treuhand-Gesellschaft 的主席，其后出任毕马威的主席。目前，毕马威在全球 150 个国家拥有 138 000 名员工。毕马威中国在北京、上海、沈阳、南京、杭州、福州、厦门、青岛、广州、深圳、成都、香港和澳门共设有 13 家机构，拥有员工约 9 000 名。

根据 KPMG 的调查, 公开环境信息的企业不断增多, 无论是各国百强企业 (简称 N100 企业), 还是按《财富》杂志公布的全球 250 强企业 (简称 G250 企业), 发布环境报告书的比例都在呈逐年上升态势, 2005 年发布环境报告书的企业已超过 2 000 家。将 2002 年与 2005 年 KPMG 的调查情况分析整理成图 1-1 和图 1-2, 发现企业环境报告书的发布状况主要呈现以下几个特点:

1. 总体变化趋势

2002 年, 只有 45% 的 G250 企业和 23% 的 N100 企业发布了独立的环境报告书, 2005 年, G250 企业中有 161 家企业在年度报告中公开了企业环境信息, 比例达到 64%, 其中 129 家企业发布了独立的企业环境报告书, 占企业总数的 52%; 33% 的 N100 企业发表了独立的企业社会责任报告书, 若把记入企业环境信息的年终报告统计在内的话, 公开环境信息的企业所占比例为 41%。与 2002 年相比, 公开环境信息的企业比例明显上升, 其中, G250 企业中发布独立报告书的企业增加了 7%, N100 企业中发布独立报告书的企业增加了 10%。

2. 报告类型

从 2002 年与 2005 年的调查结果来看, 可持续发展报告书逐渐成为环境报告的主流。由图 1-1 和图 1-2 可见, 与 2002 年相比, 2005 年 G250 企业和 N100 企业发布可持续发展报告书的比例明显增加, 分别由 14% 和 12% 上升到 68% 和 48%, 而编制社会责任报告书的企业分别由 73% 和 65% 下降到 13% 和 21%。虽然在一些被调查国家中, 仍有部分 N100 企业发布独立的企业环境报告书, 但越来越多的企业已经把企业的社会责任信息作为年度报告内容的一部分对外发布。

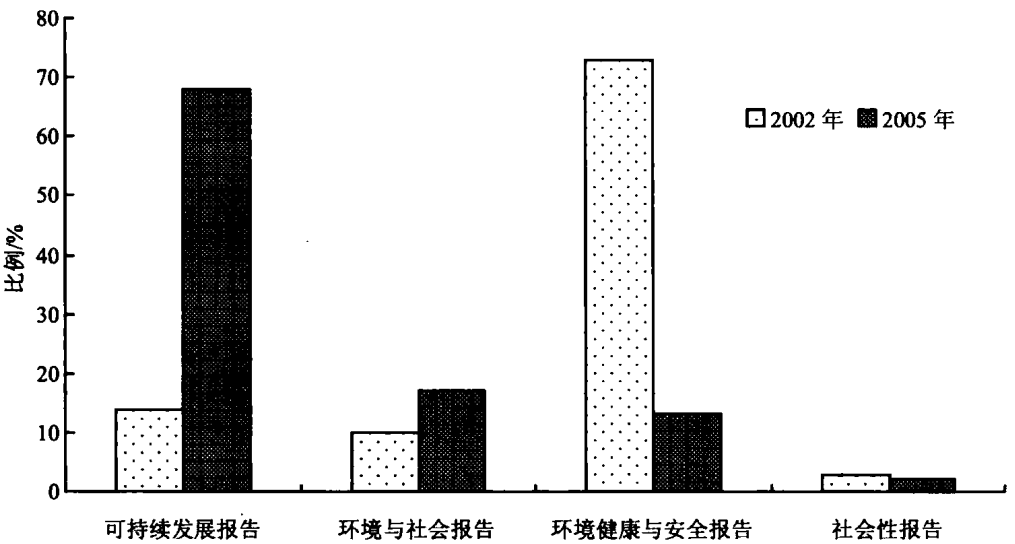


图 1-1 G250 企业发布各类环境报告书的变化的情况

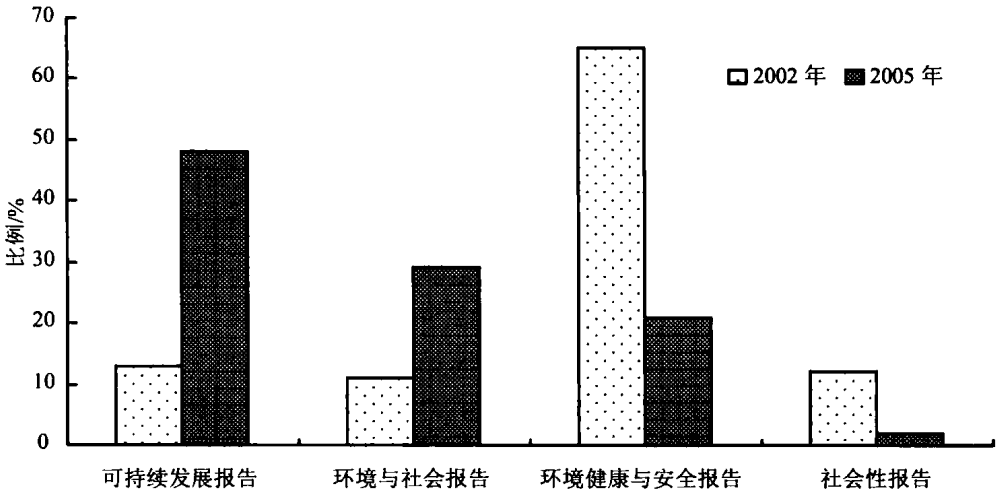


图 1-2 N100 企业发布各类环境报告书的变化情况

3. 地区分布

在各国 N100 企业中，2005 年，日本和英国编制独立报告书的企业所占比例较高，分别达到了 80%和 71%，与 2002 年的调查结果相比，16 个国家的企业在环境报告书发布方面都有了不同程度的增长，其中增长最快的依次是南非、意大利、西班牙、加拿大和法国。各国百强企业编制企业环境报告书的比例见表 1-4。

表 1-4 各国 N100 企业编制企业环境报告书的变化情况 单位：%

国家	2005 年	2002 年	变化
日本	80	72	+8
英国	71	49	+22
加拿大	41	19	+22
法国	40	21	+19
德国	36	32	+4
美国	32	36	-4
芬兰	31	32	-1
意大利	31	12	+19
荷兰	29	26	+3
西班牙	25	11	+14
澳大利亚	23	14	+9
丹麦	22	20	+2
瑞典	20	26	-6
南非	18	1	+17
挪威	15	29	-14
比利时	9	11	-2