

我国服务业

地区协同、区域聚集及产业升级

WOGUO FUWUYE

DIQU XIETONG QUYU JIJI JI CHANYE SHENGJI

宣 烨 ◎ 著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

本书为教育部人文社会科学研究规划基金项目“我国服务业地区协同、区域集聚及产业升级研究”(批准号:11YJA790175)的研究成果;本书获得江苏高校优势学科建设工程项目、江苏高校“青蓝工程”项目资助

我国服务业 地区协同、区域集聚及产业升级

宣 烨 著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北 京



图书在版编目 (CIP) 数据

我国服务业地区协同、区域聚集及产业升级/宣烨著.

北京: 中国经济出版社, 2012. 12

ISBN 978 - 7 - 5136 - 2099 - 4

I. ①我… II. ①宣… III. ①服务业—经济发展—研究—中国 IV. ①F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 271075 号

责任编辑 严 莉
责任审读 霍宏涛
责任印制 石星岳
封面设计 华子图文

出版发行 中国经济出版社
印 刷 者 三河佳星印装有限公司
经 销 者 各地新华书店
开 本 710mm × 1000mm 1/16
印 张 12.25
字 数 194 千字
版 次 2012 年 12 月第 1 版
印 次 2012 年 12 月第 1 次
书 号 ISBN 978 - 7 - 5136 - 2099 - 4/F · 9557
定 价 39.80 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换(联系电话: 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究(举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 68344225 88386794

摘 要

本书从我国服务业地区协同、区域集聚及产业升级这一研究主题出发,系统地研究了我国服务业的发展、集聚与升级的现状和模式,为我国服务业的协同有序发展提供了从理论到实践的指导。本书的整体研究架构如下:

第一章对研究主题所涉及的产业结构理论、服务经济理论、集聚经济理论以及新经济地理学等相关理论进行了梳理,从而为本书奠定了理论基础。在此基础上,本书对研究主题所涉及的三个概念,即地区协同、区域集聚与产业升级三者之间的关系进行了分析,从而可以更好地理解本书所阐述的主题。

第二章对我国服务业整体发展现状进行了分析,包括我国服务业整体发展历程、各省市服务业发展水平、服务业发展不均衡性以及服务业发展的空间集聚性,在此基础上对我国服务业各细分领域以及整体发展环境进行了探讨,并对服务业发展的国际经验借鉴进行了分析。

第三章从城市服务业视角,分析了我国服务业在地区差异背景下的协同发展。在综合度量我国城市服务业地区发展差异性的基础上,对我国城市服务业进行了空间计量分析,进而研究了我国城市服务业地区差异背景下的层级分工问题,从而指导了我国城市服务业如何在地区差异背景下实现协同发展。

第四章从我国城市服务业协同发展角度出发,研究了我国服务业的集聚效应。在综合测度我国城市服务业集聚度的基础上,对影响我国城市服务业产业集聚的因素进行了机制和实证研究,进而分析了我国城市服务业集聚与效率提升的空间外溢效应,并采用空间外溢效应模型进行了实证检验。

第五章鉴于生产性服务业在服务业发展和升级中的重要作用,本书对我国区域生产性服务业聚集与制造业效率提升进行了系统研究。研究从生

产性服务业与制造业关系出发,分析了我国生产性服务业发展与空间集聚的现状,在生产性服务业存在空间相关性的事实基础上,采用空间计量方法,对我国生产性服务业聚集与制造业效率提升的空间外溢效应进行了实证研究。

第六章对我国区域服务业集聚与产业升级进行了研究,研究从服务业集聚与产业升级关系出发,从服务业集聚发展与产业结构优化的关系,以及生产性服务业集聚与制造业升级的关系两个角度,对我国服务业集聚与产业升级的关系进行了从理论到实证的系统研究。

第七章基于以上理论和实证研究得出的结论,本书归纳总结了基于地区协同与区域集聚的服务业发展模式,主要概括为三种模式,即服务业集群发展模式、服务业层级分工发展模式,以及服务业“中心—外围”发展模式,进而可以有序地指导我国服务业的发展。

通过以上对我国服务业地区协同、区域集聚与产业升级的研究,在理论上可以进一步丰富产业协同、产业集聚的研究领域,从经验层面上检验地区产业协同的集聚效应在服务业中的适用性,有助于促进产业协同、产业集聚理论的发展和完善。在实践上有助于正确理解和把握地区协同发展背景下我国服务业集聚效应与产业升级之间的动态变化关系,识别我国区域服务业集聚效应的形成机理,为政府有关部门制定政策提供经验参考,探索适合我国经济转型期的服务业发展模式。

第一章 绪论 | 001

第一节 相关概念及界定 / 001

一、服务业及其划分	001
二、协同及区域协同	004
三、集聚与空间集聚	007
四、产业转型与产业升级	008

第二节 相关理论及发展历程 / 009

一、产业结构理论	009
二、服务经济理论	011
三、集聚经济理论	014
四、新经济地理学	015

第三节 地区协同、区域集聚与产业升级的关系 / 017

一、服务业地区协同与区域集聚	017
二、服务业地区协同与产业升级	018
三、服务业区域集聚与产业升级	020

第四节 研究意义及价值 / 022

第二章 我国服务业发展现状及国际经验 | 023

第一节 我国服务业整体发展现状分析 / 023

一、我国服务业整体发展历程	023
二、我国各省市服务业发展水平	029
三、我国服务业发展不均衡性分析	033
四、我国服务业发展的空间集聚分析	036

第二节 我国服务业细分领域发展现状分析 / 041

一、我国生产性服务业发展水平分析	041
二、我国生活性服务业发展水平分析	045
三、我国现代服务业与传统服务业发展水平分析	048
第三节 我国发展服务业的环境建设分析 / 052	
一、我国发展服务业的公共环境分析	052
二、我国发展服务业的市场环境分析	055
三、我国发展服务业的技术环境分析	059
四、我国发展服务业的政策环境分析	061
第四节 服务业发展的国际经验借鉴 / 064	
一、经济发展到一定阶段后必然要确定服务经济的主体地位	064
二、立足制造业优势多元化发展服务经济	066
三、立足区位优势特色化发展服务经济	068
四、立足生产性服务业发展高端服务经济	068

第三章 我国服务业地区差异背景下的协同发展 | 073

第一节 我国城市服务业地区发展差异性分析 / 073

一、我国城市服务业整体发展水平	073
二、我国城市服务业发展的不均衡性分析	078
三、我国城市服务业发展的差异性分析	081

第二节 我国城市服务业地区差异背景下的空间计量分析 / 087

一、我国城市服务业发展的空间相关性测度及方法	087
二、我国城市服务业发展的空间相关性分析	089
三、我国城市服务业发展收敛的空间计量分析	096

第三节 我国城市服务业地区差异背景下的层级分工分析 / 100

一、服务业地区差异背景下的层级分工概念	101
二、按照城市规模划分的我国城市服务业层级分工现状	103
三、按照城市发达程度划分的我国城市服务业层级分工现状	106

第四章 我国城市服务业协同背景下的集聚效应分析 | 111

第一节 我国城市服务业集聚测度及分析 / 111

一、我国城市服务业集聚测度方法及指标	111
--------------------------	-----

二、我国城市服务业集聚区域差距及分析	113
三、我国城市服务业细分领域集聚差距及分析	115
第二节 我国城市服务业产业集聚影响因素 / 117	
一、我国城市服务业产业集聚形成的动力机制	117
二、我国城市服务业产业集聚的影响因素确定	119
三、我国城市服务业产业集聚影响因素的实证研究	122
第三节 我国城市服务业集聚与效率提升的空间外溢效应 / 128	
一、我国城市服务业效率测度及分析	128
二、我国城市服务业集聚与效率提升的空间外溢 效应模型设定	131
三、我国城市服务业集聚与效率提升的空间外溢效应的 实证结果及分析	132
第四节 城市服务业集聚的国际案例分析 / 133	
一、美国曼哈顿现代服务业集聚区	133
二、英国伦敦现代服务业集聚区	134
三、美国芝加哥现代服务业集聚区	135
四、日本东京新宿现代服务业集聚区	137
第五章 我国区域生产性服务业聚集与制造业效率提升 141	
第一节 生产性服务业与制造业发展 / 141	
一、生产性服务业与制造业之间的关系	141
二、生产性服务业集聚与制造业效率之间的关系	143
第二节 我国生产性服务业发展现状与空间集聚 / 146	
一、我国生产性服务业发展现状	146
二、我国生产性服务业空间集聚分析	147
三、我国生产性服务业集聚的空间相关性分析	148
第三节 生产性服务业聚集对制造业效率提升的空间 外溢效应的实证研究 / 152	
一、变量选取与处理	152
二、实证结果与分析	153

三、政策建议	155
第六章 我国区域服务业集聚与产业升级 157	
第一节 服务业集聚与产业升级关系 / 157	
一、产业升级的内涵	157
二、服务业集聚与产业升级的关系	158
第二节 我国服务业集聚发展与产业结构优化 / 159	
一、产业结构优化促进了服务业的集聚发展	159
二、服务业集聚发展推进了产业结构优化	162
第三节 我国生产性服务业集聚与制造业升级 / 163	
一、生产性服务业与制造业升级的内在机制	163
二、我国生产性服务业集聚与制造业升级的现状	165
三、我国生产性服务业集聚与制造业升级的实证研究	166
第七章 基于地区协同与区域集聚的服务业发展模式研究 173	
第一节 服务业集群发展模式 / 173	
一、服务业集群发展的动力机制	173
二、服务业集群发展的模式分析	175
第二节 服务业层级分工发展模式 / 176	
一、服务业层级分工产生的原因	177
二、服务业层级分工发展模式分析	179
第三节 服务业“中心—外围”发展模式 / 180	
一、服务业“中心—外围”发展模式的界定	180
二、服务业“中心—外围”发展模式分析	181
参考文献	183
索引	187

第一章 绪论

本章将对本书所涉及的相关概念、相关理论进行一个阐述,在此基础上对本书涉及的服务业地区协同、区域集聚与产业升级的关系进行一个初步分析,从而可以更好地对本书所涉及的研究内容进行引领和指导。最后,本章阐述了本书的研究意义和价值,从而可以更好地服务社会、服务政府。

第一节 相关概念及界定

本书所涉及的概念主要有服务业与现代服务业、协同与区域协同、集聚与空间集聚以及产业转型与产业升级等。只有将这些相关概念界定准确后,才能更好地对本书所涉及的研究内容进行一个很好的研究。

一、服务业及其划分

在阐述服务业概念之前,我们有必要将服务业和第三产业的概念加以区分。第三产业是相对第一产业和第二产业而言的,而“三次产业”分类法最早是由英国经济学家费希尔于20世纪30年代提出来的,并经克拉克和库兹涅兹等成功地运用于经济增长过程中经济结构变化的研究而闻名于世。他们将经济划分为三个部门:第一产业(农业、渔业)、第二产业(矿业和制造业)以及剩余的第三产业(非物质的服务)。费希尔和克拉克归类的基础是每个部门的特征(如劳动力的分布、消费需求的结构、技术进步和经济发展,等等)。克拉克认为,第三产业的特点是不可运输、小规模的非资本密集、不依赖于自然资源。最初,第三产业并未被当作一个独立的经济部门来研究,可以说只是统计分析需要的结果。根据费希尔对第三产业的定义,第三产业包括所谓提供“服务”的各类经济活动,范围从运输、贸易、娱乐、教育、艺

术创作到哲学。而克拉克的定义则认为第三产业包括独立手工业者的小规模生产、运输、贸易、各种服务。随着时间的推移,第三产业的概念开始逐步被服务业的概念所代替,在 20 世纪 30 年代到 60 年代,大部分业界人士认为应将第三产业主要界定为去除工业和农业后所涉及的产业。但是随着福克斯的《服务经济》的出版以及各国对服务经济的重视程度的加深,第三产业的概念开始逐步被服务业所代替。根据我国国家统计局对三次产业的划分标准,我国第三产业包括流通和服务两大部门四个层次。一是流通部门包括交通运输、邮电仓储以及商业饮食等业态;二是生产和生活服务部门包括金融保险、房地产管理、公共事业、居民服务、信息服务以及旅游等业态;三是为提高科学文化水平和居民素质服务的部门,包括教育图书馆、文化、广播电视和科研服务业态;四是国家机关、党政机关、社会团体等国家公共服务机构。从这一角度来讲,在现代的研究中,大部分研究都将第三产业等同于服务业的概念,但是相对来讲,第三产业的界定范围比服务业的范围要广。所以,根据已有统计数据而言,本书中所涉及的服务业的概念与第三产业的概念等同,在此并不加以区分。

在确定了第三产业与服务业的关系后,我们开始用服务业内部划分标准进行相关概念的界定。一般来讲,从产业层次上服务业可以划分为传统服务业和现代服务业;从服务对象上可以划分为生活性服务业和生产性服务业。现代服务业的概念最早出现在美国学者马克卢普(1962)的《美国的知识与分配》一书中,也译为先进服务业。国内现代服务业主要是在党的十五大报告中提出的,当时提出的现代服务业实际是指服务业的现代化。现代服务业的出现与发展是市场化和新型工业化的必然要求。从国内外现有文献对现代服务业的理解来看,现代服务业主要是指依托现代的信息技术和先进的管理理念,相对于传统服务业而言的服务业范畴,为现代生产和生活提供服务的部门集群。其主要特征是高技术性、高成长性和高增值性。传统服务业是指工业化之前即处于繁荣期,其重要性及对经济增长的贡献伴随着工业化进程的深入而下降,变化的主要原因是家庭权利和责任的变化导致社会关系的变化,这类服务业是指家庭与个人服务。传统服务业有两种含义:一是指需求是“传统”的,即其需求在工业化以前就广泛存在;二是指生产方式是“传统”的,即“前资本主义生产方式”。

从服务对象来看,服务业还可以分为生活性服务业和生产性服务业。

顾名思义,生活性服务业主要是围绕着居民生活而产生的服务业业态,主要由居民服务业、旅游业、教育、文化、广播电视事业、生活福利事业等构成。生产性服务业主要是围绕着产品生产的活动而产生的服务业业态。程大中(2006)认为生产性服务业的定义应该包括内涵和外延两个方面,内涵主要是指已经实现市场化了,但是非最终的消费服务,即作为其他产品或服务生产的中间投入的服务;外延主要包括生产性服务业,是指相关的具体产业。阎小培(1999)在与国际接轨的基础上结合中国的实际情况,认为生产性服务业包括金融保险业、房地产业、信息咨询服务业、计算机应用服务业、科学研究与综合技术服务业,其不直接参与物质转化过程,但其中间功能提高了生产过程中不同阶段的产出价值和产出效率。20世纪50年代以来,生产性服务业在生产领域的作用不断变迁,由管理功能(润滑剂作用)到促进功能(生产力作用)再到今天的战略功能(推进器作用),生产性服务业的发展得到了越来越多国家的重视。据统计,以研发、通信、金融、保险、物流、批发、采购、农业支撑服务、中介和专业咨询服务等代表的生产性服务业已经占到主要工业国服务业的50%以上。为此,本书也将重点对生产性服务业进行一个分析,寻找出生产性服务业对制造业效率提升的机制,以及对产业升级的影响。

在更详细的服务业分类方面,美国经济学家布朗宁和辛格曼根据联合国标准产业分类(ISIC),将服务产业进行了分类,具体的分类详见表1.1。

表 1.1 布朗宁和辛格曼服务业分类

消费性服务业	招待与餐饮服务、私人服务、娱乐与消遣服务、杂项服务
生产性服务业	企业管理服务、金融服务、保险与房地产
分配性服务业	运输与储藏、交通与邮电、批发与零售

1978年,辛格曼通过进一步的研究,对服务业重新进行了分类,将服务业分为四部分:流通服务、生产者服务、社会服务和个人服务。具体如表1.2所示:

表 1.2 辛格曼服务业分类

流通服务	交通业、仓储业,通信业、批发业,零售业(不含餐饮),广告以及其他销售服务
生产者服务	银行、信托以及其他金融服务,保险业、房地产,工程和建筑服务业,会计和出版业,法律服务,其他营业服务

续表

社会服务	医疗和保健业、医院、教育、福利和宗教服务、非营利机构、政府、邮政、其他社会服务
个人服务	家庭服务、旅馆和饮食业、修理服务、洗衣服务、理发与美容、娱乐和休闲、其他个人服务

在辛格曼四分法基础上形成了现在世界各国通行的分类方法。该方法将服务业分为四类。一是分配性服务：消费者和生产者为获得商品或供应商品而购买的服务，如运输与储藏、交通、批发与零售贸易；二是消费者服务：直接面向个体消费者的消费支出的服务，如接待与餐饮服务、私人服务、娱乐与消遣服务、杂项服务；三是生产者服务：为生产、商务活动和政府管理提供的服务，如对企业管理的服务、金融、保险与房地产；四是社会性（政府公共）服务：政府或非营利组织向社会提供的服务，如教育、医疗、福利等。

二、协同及区域协同

协同是指元素对元素的相干能力，表现了元素在整体发展运行过程中协调与合作的性质。结构元素各自之间的协调、协作形成拉动效应，推动事物共同前进，对事物双方或多方而言，协同的结果使个个获益，整体加强，共同发展。导致事物间属性互相增强、向积极方向发展的相干性即为协同性。研究事物的协同性，便形成协同理论。1971 年德国科学家哈肯提出了统一的系统协同学思想，认为自然界和人类社会的各种事物普遍存在有序、无序的现象，一定的条件下，有序和无序之间会相互转化，无序就是混沌，有序就是协同，这是一个普遍规律。协同现象在宇宙间一切领域中都普遍存在，没有协同，人类就不能生存，生产就不能发展，社会就不能前进。在一个系统内，若各种子系统（要素）不能很好协同，甚至互相拆台，这样的系统必然呈现无序状态，发挥不了整体性功能而终致瓦解。相反，若系统中各子系统（要素）能很好配合、协同，多种力量就能集聚成一个总力量，形成大大超越原各自功能总和的新功能。

协同论是研究不同事物共同特征及其协同机理的新兴学科，是近十几年来获得发展并被广泛应用的综合性学科。它着重探讨各种系统从无序变为有序时的相似性。协同论的创始人哈肯说过，他把这个学科称为“协同学”，一方面是由于我们所研究的对象是许多子系统的联合作用，以产生宏

观尺度上结构和功能;另一方面,它又是由许多不同的学科进行合作,来发现自组织系统的一般原理。协同论认为,千差万别的系统,尽管其属性不同,但在整个环境中,各个系统间存在着相互影响而又相互合作的关系。其中也包括通常的社会现象,如不同单位间的相互配合与协作、部门间关系的协调、企业间相互竞争的作用,以及系统中的相互干扰和制约等。协同论指出,大量子系统组成的系统,在一定条件下,由于子系统相互作用和协作,这种系统会影响研究内容,可以概括地认为是研究从自然界到人类社会各种系统的发展演变,探讨其转变所遵守的共同规律。应用协同论方法,可以把已经取得的研究成果,类比拓宽于其他学科,为探索未知领域提供有效的手段,还可以用于找出影响系统变化的控制因素,进而发挥系统内子系统间的协同作用。协同理论的主要内容可以概括为三个方面:(1)协同效应。协同效应是指由于协同作用而产生的结果,是指复杂开放系统中大量子系统相互作用而产生的整体效应或集体效应(《协同学引论》)。对千差万别的自然系统或社会系统而言,均存在着协同作用。协同作用是系统有序结构形成的内驱力。任何复杂系统,当在外来能量的作用下或物质的聚集态达到某种临界值时,子系统之间就会产生协同作用。这种协同作用能使系统在临界点发生质变产生协同效应,使系统从无序变为有序,从混沌中产生某种稳定结构。协同效应说明了系统自组织现象的观点。(2)伺服原理。伺服原理用一句话来概括,即快变量服从慢变量,序参量支配子系统行为。它从系统内部稳定因素和不稳定因素间的相互作用方面描述了系统的自组织的过程。其实质在于规定了临界点上系统的简化原则——“快速衰减组态被迫跟随于缓慢增长的组态”,即系统在接近不稳定点或临界点时,系统的动力学和突现结构通常由少数几个集体变量即序参量决定,而系统其他变量的行为则由这些序参量支配或规定,正如协同学的创始人哈肯所说,序参量以“雪崩”之势席卷整个系统,掌握全局,主宰系统演化的整个过程。(3)自组织原理。自组织是相对于他组织而言的。他组织是指组织指令和组织能力来自系统外部,而自组织则指系统在没有外部指令的条件下,其内部子系统之间能够按照某种规则自动形成一定的结构或功能,具有内在性和自生性特点。自组织原理解释了在一定的外部能量流、信息流和物质流输入的条件下,系统会通过大量子系统之间的协同作用而形成新的时间、空间或功能有序结构。

在协同学概念的基础上,本书认为区域协同是指各区域之间由于初始禀赋和比较优势的差别,在效益最大化的思想的指导下,通过有序的分工作使得区域内所有协同主体整体利益最大化,进而实现区域各主体之间的协调、协作形成拉动效应,推动整个区域共同发展。区域发展不平衡是一种自然、历史、经济和政治各种因素共同作用的结果,是世界各国经济发展过程中面临的共同问题。如果各区域主体能够在区域协同思想的指导下实现整体效益最大化,则能够增强区域整体的竞争力。协同发展是区域经济发展的一个重要主题,随着经济全球化和区域一体化的不断深化,区域之间的经济联系越来越密切,信息交换越来越频繁,技术交流越来越广泛,生产要素的流动更加顺畅,世界经济已成为相互渗透交织的密切的复杂体系,任何区域都不能在当前的经济形势下独善其身。

在国内有关区域协同发展的研究中,张平(2005)从胶东半岛区域产业结构同化、特点同化、职能同化的现象突出,各地区对生产要素竞争激烈,甚至不正当竞争等地区壁垒提出了解决策略:建立一个超越地方利益之上的组织;出台政策对地区的发展方向、规模与结构等合理引导,必要约束;建立信息互联互通平台,建立高效的交通物流网络;建立要素可以自由流动的区域大市场,实现资源的优化配置。刘慧怡(2006)界定了区域旅游协同发展的基本含义并指出了区域旅游协同发展要遵循的一系列基本原则。余志勇(2005)在红三角区域旅游发展协同论中试图找出协同论中的“序参量”(Order Parameter),并认为各级政府、旅游企业、旅游人才和资金等因素是影响甚至支配红三角区域旅游协同发展的主要“序参量”。栗路军、柴晓敏(2006)认为区域协同发展是区域旅游合作的高级形式,探析了区域旅游协同发展模式:以地方利益为基础,以协同发展为目标,以市场交易为协同方式,以政府机制为协同保障,发挥各自的比较优势,分析区域旅游协同发展的条件与障碍因素,构建区域旅游协同发展的区际协调机制,区域旅游协同发展的实施与监督调控。产业的有效互补是实现区域产业协同发展的基础;产业竞争力的协同提升是促进区域产业协同发展的核心;战略与对策的制定是推进区域产业协同发展的保证(朱斌,2006)。产业与区域经济发展的协同效应主要表现为隐性协同和显性协同(邹树梁、高阳,2006)。巫文勇(2006)建议出台《区域产业结构调整法》以促进和保障中国区域产业协同发展。白晋湘(2007)将协同理论引入区域农业品牌中,并认为“区域农业品牌发展的核心

问题是怎样协同不同营销主体在满足目标市场消费者需要的前提下与区域品牌的资产最大化目标保持一致”。高明、刘俊杰(2008)得出协同发展的动力来自于市场驱动力和政府调控力。

三、集聚与空间集聚

随着产业集聚成为产业发展过程中异常明显的现象后,有关集聚的理论研究开始逐步深入。集聚主要指一种事物或者活动主要集中在一个地区或者一个空间的现象。集聚会产生集聚效应,集聚效应是一种常见的经济现象,如产业的集聚效应,最典型的例子当数美国硅谷,聚集了几十家全球IT巨头和数不清的中小型高科技公司;国内的例子也不少见,在浙江,诸如小家电、制鞋、制衣、制扣、打火机等行业都各自聚集在特定的地区,形成一种地区集中化的制造业布局。类似的效应也出现在其他领域,北京、上海这样的大城市就具有多种集聚效应,包括经济、文化、人才、交通乃至政治等等。通常在经济学研究范畴的集聚主要指的是产业集聚,产业集聚又称产业集群,是指一个产业由于分工专业化而集中在一个地区的经济活动。产业集聚的概念最开始出现在斯密的“小企业集群”概念的提出,随后韦伯在其《工业区位论》中提出产业集聚是源于各种因素的集中和彼此相互作用带来的经济收益、成本节约动机下的产业集中。Krugman更是直接地指出产业集聚就是大量的产业集中。波特则认为“集群是特定产业中互有联系的公司或机构聚集在特定地理位置的一种现象”。国内学者中,徐康宁认为无论用产业集聚还是产业聚集,“表述的都是产业活动在既定的地理空间内聚合集中的意思”。

产业集聚是指同一产业在某个特定地理区域内高度集中,产业资本要素在空间范围内不断会聚的一个过程。产业集聚问题的研究产生于19世纪末,马歇尔在1890年就开始关注产业集聚这一经济现象,并提出了两个重要的概念,即“内部经济”和“外部经济”。马歇尔之后,产业集聚理论有了较大的发展,出现了许多流派。比较有影响的有:韦伯的区位集聚论、熊彼特的创新产业集聚论、E. M. 胡佛的产业集聚最佳规模论、波特的企业竞争优势与钻石模型等。产业集聚形成类型主要有指向性集聚和经济联系集聚。指向性集聚是为充分利用地区的某种优势而形成的产业(企业)群体。通常是在拥有大量廉价劳动力的地区、原材料集中地、市场集中区或交通枢纽节

点。这些区位优势因素作为某种重要指向,吸引形成了产业(企业)集聚体。经济联系集聚的目的在于加强地区内企业之间的经济联系,为企业发展创造更有利的外部条件。它又分为两种类型:一种是纵向经济联系而形成的集聚。纵向经济联系是指一个企业的投入是另一个企业的产出,这是种投入产出关联关系。另一种是横向经济联系形成的产业集聚,横向经济联系是指那些围绕着地区主导产业与部门形成的产业集群体之间的关系。

产业集聚与产业的空间集聚是一个词的双译语。产业集聚主要指的是产业的空间集聚。在经济学中有关产业集聚的研究也主要依托于空间集聚开展的研究。无论是城市经济学、空间经济学还是地理经济学的研究,都是将产业的集聚认为是产业的空间集聚。所以本书的集聚研究主要是在新经济学地理学的视角下研究服务业的空间集聚问题,而且主要研究的是服务业在城市内聚集的现象及其协同发展以及对产业升级的影响。

四、产业转型与产业升级

本书研究的一个重要方向就是服务业地区协同、空间集聚对产业升级的影响。所以,有关产业转型与产业升级的概念有必要结合服务业的研究进行一个界定。其中产业转型目前有两种解释。一种是较宏观的,是指一个国家或地区在一定历史时期内,根据国际和国内经济、科技等发展现状和趋势,通过特定的产业、财政金融等政策措施,对其现存产业结构的各个方面进行直接或间接的调整。也就是一个国家或地区的国民经济主要构成中,产业结构、产业规模、产业组织、产业技术装备等发生显著变动的状态或过程。从这一角度说,产业转型是一个综合性的过程,包括产业在结构、组织和技术等多方面的转型。另一种解释是指一个行业内,资源存量在产业间的再配置,也就是将资本、劳动力等生产要素从衰退产业向新兴产业转移的过程。所谓产业升级,主要是指产业结构的改善和产业素质与效率的提高。产业升级必须依靠技术进步。产业结构的改善表现为产业的协调发展和结构的提升;产业素质与效率的提高表现为生产要素的优化组合、技术水平和管理水平以及产品质量的提高。通常来讲,产业结构是指第一、二、三产业在国民经济中的比例,以及各产业内部配置,如轻工业与重工业、劳动密集型与资本密集型等。简单地说,产业升级就是从目前的产业结构升级转移到利润更大更赚钱的产业结构。比如从传统的工厂发展为高技术企