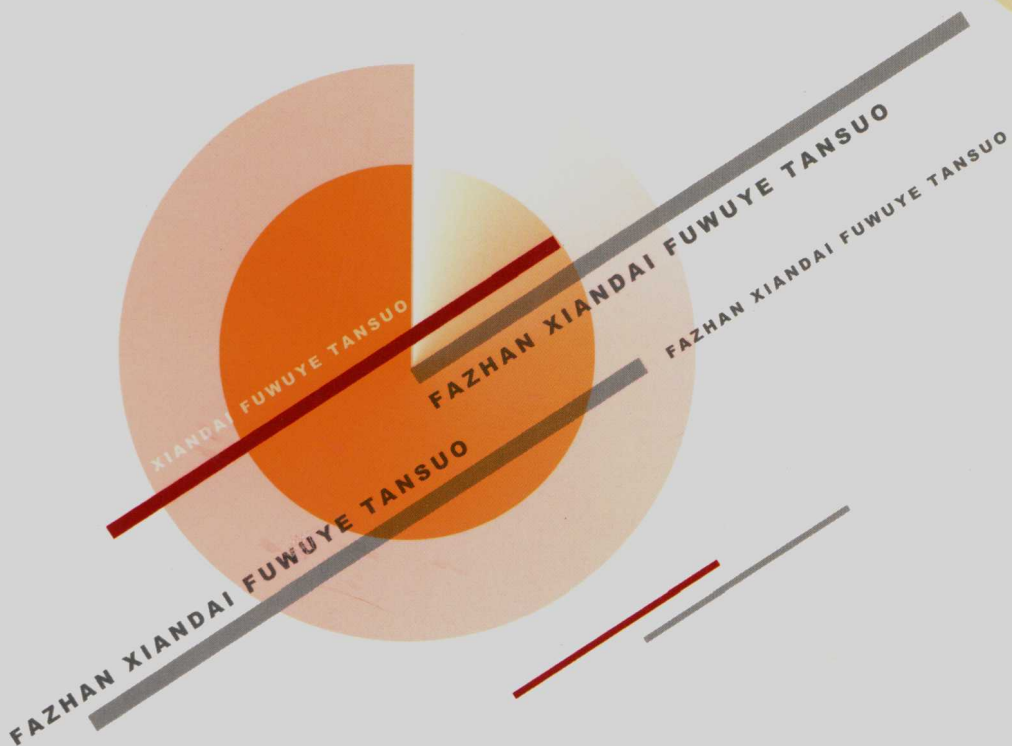


发展现代服务业探索

主 编 迟树功



经济科学出版社
Economic Science Press

F719-53
20121

发展现代服务业探索

主 编 迟树功

副主编 王 秋

宁福海

杨东东



XIANDAI FUWUYE TANSUO

FAZHAN XIANDAI FUWUYE TANSUO

FAZHAN XIANDAI FUWUYE TANSUO

FAZHAN XIANDAI FUWUYE TANSUO



经济科学出版社
Economic Science Press

责任编辑：柳 敏 李晓杰

责任校对：康晓川

版式设计：代小卫

技术编辑：邱 天

图书在版编目 (CIP) 数据

发展现代服务业探索 / 迟树功主编. — 北京：经济科学出版社，2011. 12

ISBN 978 - 7 - 5141 - 1263 - 4

I. ①发… II. ①迟… III. ①服务业 - 经济发展 - 研究 - 山东省 IV. ①F719



中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 233628 号

发展现代服务业探索

主 编 迟树功

副主编 王 秋 宁福海 杨东东

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100142

总编辑部电话：88191217 发行部电话：88191540

网址：www. esp. com. cn

电子邮件：esp@ esp. com. cn

汉德鼎印刷厂印刷

德利装订厂装订

710 × 1000 16 开 12. 75 印张 210000 字

2011 年 12 月第 1 版 2011 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 1263 - 4 定价：21. 00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

前 言

山东省重大经济理论和经济发展研究基地根据转方式调结构的要求，并紧密结合山东经济发展中面临的突出问题，确立了“以现代服务业的跨越发展促进服务业强省建设”的研究主题，组织部分专家学者和实际工作者进行深入调研尤其组织研讨会进行研讨，形成了一批有见解、有数据、有分析、有针对性和对策建议的成果。

这些研究成果主要涵盖了以下几方面的内容：

一是重点研究山东省现代服务业发展的现状。山东省第一产业产值结构和钱纳里的标准结构最高点相符，但劳动力结构远高于标准产业结构，劳动生产率比相应发展阶段所应有的生产率要低得多。山东省的第二产业产值结构高于标准值，但劳动力结构则低于标准值。主要由于第二产业发展出现资本排斥劳动现象较严重。而山东省第三产业产值结构和劳动力结构都低于标准值。因此，山东目前经济发展阶段所应有的第三产业比例过低，发展不足。山东省第三产业还没有得到充分发展，服务业比重与经济发展阶段不适应。

二是涉及现代服务业发展的影响因素研究。如科技创新因素。科技进步是推动现代服务业发展的重要力量，对现代服务业具有重要的支撑作用。再如地域文化因素。经济社会的发展受地域文化、传统观念的影响，文化与经济、政治相互交融，文化可以创造生产力、提高竞争力、形成凝聚力。伴随着知识经济的兴起和经济文化一体化进程的不断加快，地域文化已成为增强区域经济竞争力和推动区域经济快速发展的重要力量，这在现代服务业的发展之中显得尤为突出。还有山东省生产性服务业与先进制造业融合发展的瓶颈因素、发展环境等方面因素的影响，等等。

三是对策研究。“十二五”期间，经济社会发展总体上仍处于重要战略机遇期，但国内外发展环境错综复杂，不确定不稳定因素增多。这就要求我们在推进工业化的过程中，积极鼓励和支持服务业的发展，并促进传统服务业向现代服务业转变。形成的对策重点涉及如何又好又快推动服务

业尤其是现代服务业的发展，提出从战略高度重视繁荣发展现代服务业；优先发展生产性服务业，加快发展生活性服务业；大力发展民营服务经济，形成有序竞争格局；积极发展服务贸易作为新一轮扩大开放的重中之重，努力实现服务外包跨越发展；大力发展创意产业，使其成为新的增长点。

研究中还提出加快发展山东现代服务业需要着重解决的几个问题：一是围绕农业优势和发展需求，如何加快农业服务业的发展；而围绕农业优势和发展需求，发展农业服务业需要实现几方面的突破，如随着种植业需求的延伸，扩展农业服务项目，衍生农业服务业态，特别是以龙头企业和合作社的产业链、产业群集聚联动以及产销为核心，做大做强农业服务业；要努力实现山东省农业服务业的特色化、规模化、高端化和集聚化。二是围绕第二产业发展生产性服务业的问题。三是如何促进消费性服务业的发展问题，等等。

当然，发展现代服务业遇到的热点、难点、疑点问题仍然很多，需要我们不懈地去调查研究，为我国现代服务业的科学发展、快速发展、可持续发展做出应有的贡献。

作者

2011年10月

目 录

第一编 推动现代服务业发展的战略思考

发挥优势,促进山东省现代服务业发展	徐加明 (3)
山东省生产性服务业与先进制造业融合发展研究	刘惟洲 (9)
发挥科技作用推动现代服务业发展	王占益 (16)
试论山东省现代服务业的地域文化基础和特色发展	张旭 (21)
生产性服务业技术创新管理问题研究	宁福海 (26)
提升山东省服务外包产业竞争力的几个着力点	孙西辉 (32)
山东省加快服务业发展的思路 and 对策研究	张蕴萍 (38)
山东省现代服务业发展前景展望	刘树燕 (43)
科技创新引领现代服务业发展机制探讨	谢丽威 (49)
确立服务业占主导地位的转调发展战略	刘文旻 (54)
转变政府职能 促进现代服务业发展	贾书丽 (59)
关于促进我国现代服务业发展的思考	张雅蕾 (64)
促进山东省现代服务业发展的对策研究	周有德 (70)

第二编 促进区域现代服务业的快速发展

山东省加快发展农村现代服务业需做好结合文章	郭振宗 (77)
发展山东省现代服务业需着重解决的几个问题	迟树功 (82)
山东省农村服务业发展问题研究	梁兴英 (85)
泰安市服务业发展的问题及路径	亓慧亭 (94)
东营市推动城乡服务业发展的思考	卢建军 (99)

对烟台市芝罘区现代服务业发展的思考	王霞 (104)
临沂市优化现代服务业发展环境问题初探	张玲 (110)
莱州市服务业发展现状、问题及对策研究	王雪玲 (115)
危机后山东省居民消费结构对产业结构 优化的影响分析	王秋 (120)
关于莱州市发展消费性服务业的思考	徐雪梅 (126)
科技创新与现代服务业的相关关系	刘静 (131)

第三编 发展现代服务业应解决的若干重点问题

基于云计算的农村信息服务创新研究	王爱云 (141)
山东省信息咨询服务发展研究	王爱平 (146)
互联网模式下的山东农村信息化建设	张衍霞 (152)
山东省发展现代信息服务业的对策思考	赵君香 (156)
“十二五”时期山东省文化共享工程的 发展思路与对策	吴怡青 (160)
完善公共文化服务体系 促进文化产业发展	满新英 (166)
当前我国文化服务业发展困境及应对策略	刘岱 杨东东 (172)
略论县域金融服务发展困境的原因与出路	徐蔚 (177)
建立健全适合中小企业融资的县域金融体系 ——以莱州市为例	王吉刚 (183)
关于莱州市房地产业发展现状的调查与思考	孙寿平 (188)
对莱州市物业服务与管理的几点思考	王晓华 (193)

第一编

推动现代服务业发展的战略思考

发挥优势，促进山东省现代服务业发展

徐加明

我国已经进入社会主义现代化建设的新的历史阶段，经济结构正处于战略性调整的重要历史时期。加快发展服务业，尤其是加快发展现代服务业，加速产业结构的调整、升级，成为我国转变经济发展方式的必然要求和重要内容。山东省的 GDP 已占到全国的十分之一左右，而服务业比重却很低，服务业总体水平不高，传统服务业的比重过大，现代服务业发展缓慢。现代服务业发展不足，制约着山东省经济文化强省建设。就山东省情来看，资源总量比较丰富，但人均占有水平较低，特别是淡水、土地、矿产等一些不可再生资源，长期处于紧缺状态。同时，综合能源消耗总量居高不下，二氧化硫、二氧化碳和 COD 等排放总量位居全国前列，资源供给与需求的矛盾较为突出，治理污染的任务相当繁重。现代服务业以技术含量高、知识密度大，具有物质消耗省、土地占用少、环境污染低、就业容量大、创造税收多等重要特点，可以从根本上缓解山东经济文化强省建设所面临的瓶颈制约。

一、山东省发展现代服务业的优势条件分析

现代服务业与传统服务业的划分是相对的。通常认为现代服务业指以知识、信息为依托，按照现代管理理念运用现代管理方法发展起来的技术与人力资本相对密集的服务业。山东省和全国一样，正处于全面建设小康社会和工业化、城镇化、市场化、国际化加速发展时期。2010 年山东地区生产总值达到 39416.2 亿元，人均地区生产总值突破 6000 美元。地方财政收入达到 2749.3 亿元，制造业强省建设成效显著，规模以上工业完成增加值 2 万亿元以上；服务业规模和质量逐步提升；创新型省份建设取得新突破。拥有中科院 3 个研究所、26 个国家工程技术研究中心、21 个国家重点实验室和工程实验室，29 个国家质检中心，国家综合性新药研

发技术大平台、海洋科学综合考察船、国家深海基地等重大科学工程落户山东省；拥有国家级企业技术中心 100 家，居全国首位。^① 民生建设得到新加强。已初步具备了支撑发展现代服务业的优势条件。

（一）国际分工深化为生产性服务业发展提供了现实可能

随着经济增长、劳动分工不断细化和市场不断扩展，产品的制造过程不断被分解被专业化，大量中间产品和加工过程独立出来，形成分工网络。跨国公司在这个网络中起核心作用，它们将产品或服务的制造过程进行分解，并根据不同生产阶段或功能对生产要素和技术的不同要求，以及不同地区成本、资源、物流和市场的差别，在全球范围内进行最有效率的区位配置，以获取最大利益。国际分工网络不断深化的结果就是促进生产性服务业的发展。国际产业分工的这种趋势和山东高级技术人员劳动力成本较低的融合，山东应将加快发展金融、保险、咨询、物流等知识型服务业或“生产型”服务业，致力于服务业的结构升级，发展现代服务业，以此作为调整第三次产业结构的突破口。

（二）发达的工业为加快现代服务业发展提供了有力支撑

工业的发展可以在相当大程度上带动服务业的发展，加快现代服务业发展。这是因为大量的工业产品带动了物流、资金流、信息流，促进商品物资流通业、交通运输通讯业、金融保险业、信息服务业的蓬勃发展，同时增加了劳动就业，提高了劳动者收入，拉动了消费需求。因此，在推进工业化的过程中，应努力实现工业与服务业同步发展，使二者相辅相成、相互促进，形成良性互动。山东省工业门类齐全，物质技术基础雄厚，企业装备水平和研发水平全国领先，工业企业规模化和品牌化优势突出。一批大型企业集团正加快实施主辅分离，这既有利于拓展服务业发展空间，也有利于加强第二、第三产业间的渗透和融合，促进现代服务业发展。

（三）居民收入水平提高为现代服务业发展奠定了坚实基础

人均收入水平是影响服务需求的重要因素。一些现代生活性服务产品在较高收入水平时才能大规模消费，例如，旅游、休闲、健身、娱乐等消费，需要较高收入或较多的闲暇时间。随着收入水平不断提高，这类消费

① 《山东省国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》。

需求的收入弹性系数会有较大幅度的上升。一些新的消费类制造业产品也会带动现代服务业加快发展，例如，消费类电子及通讯设备、汽车、住宅三大需求热点，对服务业的拉动很大。

（四）城市化进程加快为现代服务业发展提供了有效载体

山东省城市化步伐明显加快，城市化率高出全国平均水平，初步形成了大中小城市和小城镇协调发展的格局，山东半岛城市群已成为全国最密集的城市和产业集聚区之一。城市化进程不断加快，必将对现代服务业的发展产生积极影响。比如，济南市经十路从东到西分别划分为文教科研区、旅游体育休闲文化区、商务配套区、商业中心区、综合居住区5大功能区，这种明显的着力发展以服务业为主体城市区域定位，为现代服务业发展提供了有效载体。

（五）扩大对外开放为现代服务业发展提供了新的机遇

我国政府承诺，加入WTO后将遵循《服务贸易总协定》，逐步、分阶段开放金融、保险、电讯、商品零售批发、旅游、专业服务、医疗服务等服务业市场。这将给山东省服务业带来历史性良好机遇。一方面，山东省可以享受WTO所有成员方给予的最惠国待遇、国民待遇及给予发展中国家成员的所有优惠待遇，更顺畅地走向世界，发展自己的服务业，为服务业创造更广阔的活动空间；另一方面，将为山东省服务业扩大利用外资创造更加宽松的国际国内环境，促进服务业更好、更快地发展。

（六）政府推动引导，社会资金热情参与

山东省国民经济和社会发展“十二五”规划把发展现代服务业提到了战略位置。提出加快发展服务业作为产业结构调整的重中之重，突出发展现代服务业，改造提升传统服务业，力争在改革创新体制、营造良好发展环境、培植集团和品牌、推动重点行业发展等方面迈出实质性步伐。政府资金引导，社会资金热情参与，全省启动了一批服务业示范工程项目。目前，山东省服务业中，交通运输、仓储业、批发零售贸易餐饮业占比正呈逐年下降之势；金融、保险、房地产占比正呈逐年上升之态。济南市、青岛市等大城市的产业结构，基本调整成为以服务业经济为主的产业结构，现代服务业发展迅速。

近年来，得益于山东省现代服务业发展的优势条件并取得长足发展，

但也存在着一些问题,诸如现代服务业占服务业的比重偏低,对经济增长的贡献率不足;现代服务业结构不尽合理,行业之间发展不平衡;现代服务业的部分行业市场开放程度不高;生产性服务业发展缓慢;现代服务业贸易发展相对滞后;现代服务业企业规模小、竞争力不强等。

二、加快山东省现代服务业发展的对策建议

世界经济发展表明,服务业增加值占 GDP 的比重是衡量一个国家或地区现代化程度的重要标志,问题的关键是如何提高服务业增加值占 GDP 的比重。“十二五”期间,山东省经济社会发展总体上仍处于重要战略机遇期,有基础有条件继续走在全国前列,但国内外发展环境错综复杂,不确定不稳定因素增多。这就要求我们在推进工业化的过程中,积极鼓励和支持服务业的发展,并促进传统服务业向现代服务业转变。

(一) 从战略高度重视繁荣发展现代服务业

繁荣发展服务业不仅对优化经济结构、扩大就业、提高城乡居民收入、增加财政收入等方面具有重要作用,而且是转变增长方式,有效化解资源、环境约束,实现可持续发展的迫切需要。特别是大城市应率先转变观念,把发展服务业放在优先位置,有条件的地区要逐步形成服务经济为主的产业结构。山东省建设半岛制造业基地、半岛城市群等重大战略的实施,离不开服务业特别是现代服务业强有力的支撑和拉动。因此,作为制造业大省,在继续抓好制造业发展的同时,通过发展生产性服务业,延伸制造业产业链,提高制造业的附加值和竞争力;通过发展生活性服务业,扩大消费需求,发挥消费需求拉动经济增长的原动力作用,从而促进山东省由制造业大省向服务业大省转变。充分发挥山东区位优势、劳动力资源优势、历史文化特色等优势,大力发展对外承包工程和劳务合作、旅游、运输等劳动密集型及资本密集型对外服务贸易,高起点发展电信、咨询、广告、会议、展览等技术和知识密集型国际服务贸易,争取在这些重点领域实现对外服务贸易发展的重大突破。

(二) 优先发展生产性服务业,加快发展生活性服务业

围绕社会化服务、专业化分工,降低流通和服务成本,提高生产经营效率,支持发展龙头企业和集聚区,促进生产性服务业与先进制造业、现

代农业融合发展。以提高服务科技含量、规范服务标准和提升服务质量为目标，全面发展生活性服务业，更好地满足城乡居民消费扩大和消费升级的需求。

生产性服务业是指直接或间接为生产过程提供中间服务的服务性产业。搞好规划引导，统筹好发展生产性服务业与制造业之间的产业衔接和功能配套。促进产业集聚，要以济南市、青岛市两个中心城市为龙头进行辐射，以沿海岸线、沿胶济线两条产业隆起带为支撑进行集聚。抓好大型国有企业集团主辅分离，培育一批从事生产性服务业的龙头企业。加快发展技术含量和附加值高的现代信息技术服务、金融保险、旅游会展、文化传媒、房地产、现代物流、中介服务等行业，提升经济运行效率，带动服务业整体水平的提高。在巩固传统服务业规模优势的基础上，依靠科技进步，运用现代信息技术手段，积极创新经营方式，提高服务效率。包括：商贸流通业、住宿餐饮业、交通运输业等。积极跟踪市场需求，培育新的消费热点。包括：社区服务业、全民体育健身、汽车服务业、教育培训业、家居装饰业、租赁业、农村信息服务、农村劳动力转移服务等。

（三）大力发展服务业民营经济，形成有序竞争格局

积极推进现代服务业所有制结构的多元化，大力发展非公有制经济，消除企业的市场进入和退出壁垒，让资本和劳动力这两大生产要素能够自由流动。同时，要加大服务业对外开放的力度，更好地吸引国外的资本、技术、人才和管理经验，引导外资投向现代服务业，优化服务业内部结构。放宽市场准入，理顺市场秩序，真正形成市场充分竞争的局面。近年来，服务领域的市场化改革进展较快，但部分行业仍存在进入门槛过高的问题。目前非公有制经济只是在批发零售贸易餐饮业和房地产业及社会服务业中占优势，在其他行业中，非公有制经济的比重都很低，国有资本过度垄断，缺乏竞争，经营效率差，制约了服务业中一些行业的产业化发展。因此，应减少市场进入壁垒，逐步使国有资本退出一般性竞争行业，创造更为宽松的环境，积极吸引民间资本和外来资本（外国和外国地区）进入服务业领域；同时在管理和服务上给予国民待遇，理顺市场秩序，真正形成各种经济类型充分竞争的局面。

（四）积极发展服务贸易作为新一轮扩大开放的重中之重，努力实现服务外包跨越发展

加大服务贸易领域的开放力度，提高服务贸易领域的国际竞争力。要发

挥比较优势,突出产业特色,集中政策资源,瞄准日韩欧美等主流外包市场,引进一批规模大、影响力强的知名服务外包企业,扶持一批本土和外资服务外包骨干企业做大做强。要充分发挥我省三大软件园的载体作用,进一步加大扶持力度,积极承揽国际服务外包业务,使服务外包成为我省服务贸易的新增长点。发展优势品牌,打造一批主业突出、具有核心竞争力、能够发挥龙头骨干带动作用的服务企业和企业集团。制定服务贸易发展政策,完善服务贸易政策促进体系。增强服务贸易工作的政策促进手段,逐步建立包括财政、税收、贸易促进、人才培养等多种形式的政策促进体系。

(五) 大力发展创意产业

现代服务业的发展基于对网络信息等新技术的依赖必须立足于城市,城市中深厚的历史文底蕴又是现代服务业集群发展的内在诱导因素。深厚历史文底蕴基础上积淀起的城市经济社会具有相当的知名度和品牌效应,能产生强烈的吸引力,促使企业自动向这些城市区域集聚发展。全球化和信息化进程的加快推动了文化取代资本成为新一轮经济竞争的核心要素。创造新的思想和新的表达形式的能力正在成为新经济条件下一个国家或地区经济发展的基础,文化可以被看作是信息经济中获得成功的关键。因而加快现代服务业发展必须重视文化底蕴的挖掘和利用,大力发展以文化为核心作用的创意产业。创意产业的发展可以理解为建立在为消费者提供高度个性化的创意产品之上的文化、科技和经济间的融合,一方面需要多样性的文化资源和文化拓展消费的空间,另一方面也高度依赖电子信息技术手段。山东省历史文化悠久,文物古迹、历史典故等文化素材,为创意产业发展提供了丰富的创意素材。

参考文献:

- [1] 《关于进步促进服务业发展的若干意见》(鲁发[2006]14号)。
- [2] 《关于贯彻国发[2007]7号文件进一步加快发展服务业的意见》(鲁政发[2007]66号)。
- [3] 《山东省人民政府关于加快发展生产性服务业的意见》(鲁政发[2009]87号)。
- [4] 《关于加快服务业跨越发展的若干政策的通知》(鲁政发[2010]80号)。
- [5] 蒋三庚:《现代服务业研究》,中国经济出版社2007年版。
- [6] 《山东省国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》。

山东省生产性服务业与先进制造业融合发展研究

刘惟洲

山东省政府于2003年7月10日出台了《关于加快胶东半岛制造业基地建设的意见》，标志着以青岛市、烟台市、威海市三市为主体的胶东半岛制造业基地建设正式启动，山东省给胶东半岛的定位是“国际性先进制造业基地”。先进制造业的发展离不开生产性服务业的支持，作为制造业中间投入的重要组成部分，生产性服务业与制造业有着唇齿相依的密切关系，它提高了生产过程中不同阶段的产出价值和运行效率，是有形产品创造差异化优势和增值的主要源泉。山东省的经济发展长期以来主要依靠制造业，在面临产业结构调整 and 升级阶段，可以依靠生产性服务业和现代制造业的融合发展为其带来新的动力，从而实现山东省制造业的改造升级和现代服务业的快速发展。

一、生产性服务业和制造业的关系

生产性服务业是围绕企业生产进行的保障性服务，它贯穿于企业生产的上游中游和下游诸环节。虽然目前国内外关于生产性服务业的分类还不完全一致，但普遍认为交通运输、现代物流、金融服务、技术研究与开发、信息服务和商务服务等行业构成生产性服务业的主体。国际经验表明，制造业发展到一定阶段后，其附加值和市场竞争力提升更多的是靠生产性服务业的支撑。^①一方面，生产性服务的发展有利于促进制造业效率和竞争力的提升；另一方面，由于生产性服务业的主要服务对象是制造业，因此，制造业的发展又会拉动生产性服务业的发展，可见二者之间应

^① 北京市社会科学院“生产性服务业研究”课题组：《生产性服务业及北京生产性服务业发展研究报告》[EB/OL]. (2008-05-26), <http://tradeinservices.mofcom.gov.cn/local/2008-05-26/40142.shtml>。

表现为一种融合发展的互动关系。具体表现在以下三个方面：

1. 现代制造业的推进离不开生产性服务业的支撑，而现代制造业的发展也为生产性服务业提供了巨大的市场空间。制造业的国际营销网络和生产网络的形成，就是聚集营销人才，进行研发产品、运输与储存、广告、保险、会计和法律服务等开发市场的过程。这一过程的每一环节都伴随着服务需求。制造业越发达，生产性服务业就越发达。制造业越落后，生产性服务业也就越落后。

2. 现代制造企业的生产与服务功能日益融合，制造业部门的功能也日趋服务化。制造业高度发展会呈现“服务化”的新趋向。主要表现为：一是该制造业部门的产品是为了提供某种服务而生产的，例如，通讯和家电产品。二是随产品一同售出的是知识和技术服务。三是其附加值中有越来越大的比重来源于服务，而不是加工制造，服务含量在整个企业产值和增加值中所占的比重越来越高。

3. 金融、物流等现代服务业与制造业紧密结合，构成了产业集聚的服务支持体系，推动了产业集聚的健康发展，并将在提升产业竞争力方面发挥更大的作用。

二、山东省生产性服务业与先进制造业融合发展的瓶颈因素

经过改革开放三十多年的发展，山东省经济取得巨大成就：目前已经成为我国重要的制造业基地，同时生产性服务业也得到稳步快速健康发展。然而，目前，山东省生产性服务业正处在发展阶段，制造业发展与先进省市的差距还很大，与现代工业国家的差距更大，生产性服务业和先进制造业之间融合发展机制尚未形成，已成为制约山东经济发展的瓶颈因素。

（一）生产性服务业总量小，发展相对滞后

与先进制造业绝大多数行业和产品供给充足、质量品种合乎需求、国际竞争力较强相比较而言，生产性服务业供给不能有效满足需求。其主要存在两个方面的原因，一方面是生产者服务外包和专业化分工环境欠佳，市场交易成本过高，生产性服务业仍然大量存在于制造业内部，其发展水平在一定程度上落后于先进制造业的发展需求；另一方面，普遍存在着供不应求、服务价格偏高、服务质量差等问题，特别是那些具有垄断或半垄