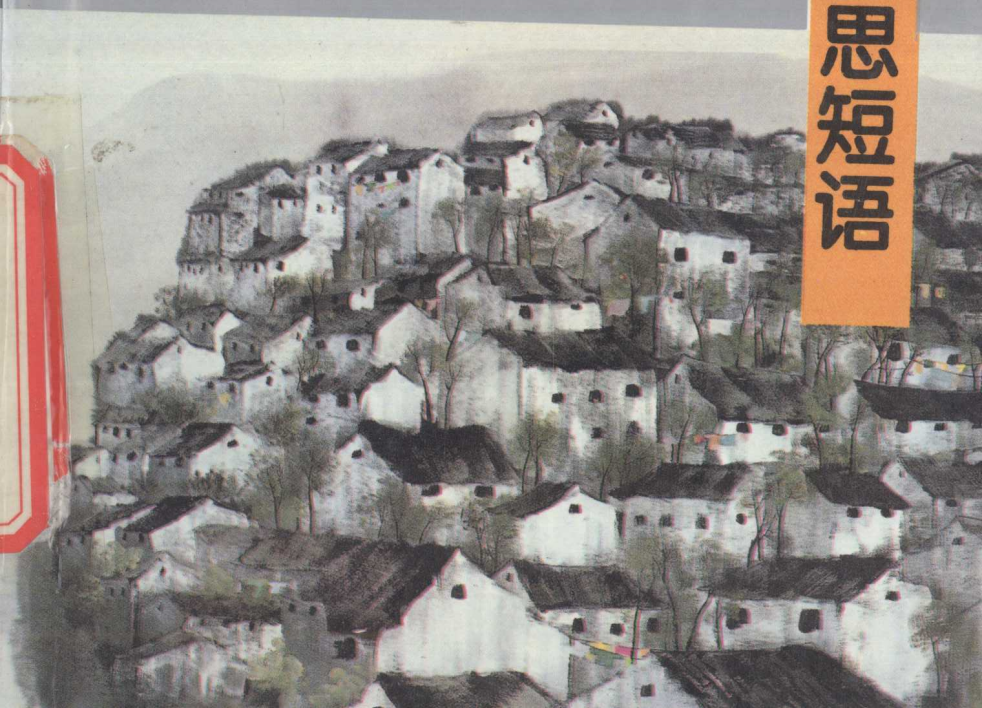


最新·汪国真哲思短语

偏激 亲情 热情 完美
美与距离 眼光 现代断想
愤怒 音乐与人
胆识 舆论 自卑
气度
自杀 容纳 内耗 生活 聪明 拖延 理智
风气 从容 美与爱情 价值
宽松 遗憾

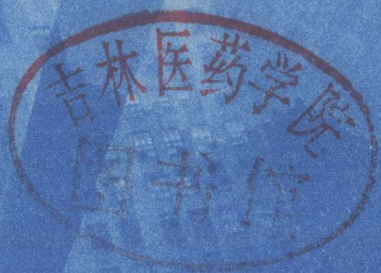
〔增订本〕





医药学院610 2 01072689

最新 汪国真 哲思短语



最新·汪国真哲思短语（增订本）

ZUANXINWANGGUOZHENZHESIDUANYU

汪国真 著

责任编辑：章桂征

装帧设计：章桂征

时代文艺出版社出版 787×1092 毫米 32 开本 4.125 印张 3 插页

（长春市斯大林大街副 136 号）

35 000 字

长春市第五印刷厂印刷 1995 年 12 月第 2 版 1995 年 7 月第 1 次印刷

吉林省新华书店发行 印数：25 001—45 000 册

定价：7.00 元

目 录

1	偏激	32	容纳	64	舞蹈
3	生活	34	鉴赏	66	竞争
5	聪明	36	变革	68	运筹
7	选择	38	浅薄	70	绘画
9	眼光	40	参与	72	清醒
11	出版	42	伤害	74	弱点
13	信任	44	通俗	76	金钱
15	经验	46	批评	78	文学
17	气度	48	传统	80	天才
19	内耗	50	英雄	82	舆论
21	名声	52	拖延	84	时髦
22	少年	54	理智	86	贫穷
24	借鉴	56	胆识	88	社交
26	家教	58	经商	89	自卑
28	稳定	60	思考	91	无聊
30	战争	62	愤怒	93	变化

95	现代断想	105	健康	114	自杀
97	美与爱情	107	从容	116	风气
99	美与距离	108	热情	118	报复
101	亲情	110	宽松	120	电视
103	完美	112	价值	122	音乐与人

幅短神遥 墨稀旨永

——《最新·汪国真哲思短语》评介·····	王志安〔124〕
多彩的笔·····	姚业涌〔127〕

偏 激

无论在何种领域，偏激实际上都是在看似漂亮的口号下，为事业的发展和壮大帮倒忙。

偏激常是出于两种原因：一种是由于幼稚，一种是因为投机。幼稚导致把本来复杂的事物看简单了，投机则是想以偏激的方式突出自己从而捞到好处。由于在脱离客观实际这一点两者是一样的，因此偏激的人在实践中便都不能取胜。

古往今来，以投机心理而表现出偏激的人，其作为仿佛演戏，今天唱红脸，事情一旦起变化，立即演白脸。在顺境的时候，他们不乏慷慨激昂，一遭逢逆境，其首鼠两端之态便昭然若揭，不打自招。互相推诿，彼此落井下石是这些人的拿手好戏。

“天上地下，唯我独尊”。这话原是颂扬佛教教义的，却也是总是偏激的人的自我感觉。

有真知灼见的人不会偏激，一般老百姓走不到偏激这一步，总是表现出偏激的人多是一些特别擅长于纸上谈兵、画饼充饥

的人。

总是那么偏激的人常是孤独的，但这种孤独并不是像伽里略、居里夫妇或卢梭那种走在科学或思想前沿的孤独，而是一种自以为是，妄自尊大的愚蠢的孤独。

总好偏激的人多虚荣。他们无法靠真才实学引起人们的重视和注意，于是只有靠偏激和耸人听闻了。

总好偏激的人大都缺乏胸怀，他们缺乏那种大家平等的讨论问题的胸怀，一切对他们的观点和主张持怀疑和不同态度的人，都为他们所不容。这样的人一旦有权，百姓怕是不好过活了。

偏激是一种自以为成熟的不成熟，自以为清醒的不清醒，自以为明智的不明智。我们无法赞同偏激，是因为我们无法赞同一种不成熟、不清醒、不明智的行为。

生 活

什么事都可能遇到，这就是生活。什么样的境遇都不能将你打垮，这就是强者。

如果你不想死，你就得生活。乐观、潇洒、向上是一种活法，悲观、无聊、沮丧也是种活法。既然我们无法躲避生活，为什么不好好选择一下呢？

杰出的人物，对待生活的态度不一定是杰出的。在对待生活的态度上，我欣赏出身贫寒，后来成为企业家的美国钢铁大王卡内基：少年勤奋，长成坚毅，晚年安详。

活着没劲儿。可是人人都觉得带劲儿的生活，有吗？正是因为生活的艰辛和严峻，人才有了达观和悲观之分；坚强和软弱之分；清醒和迷惘之分；卓绝和短视之分。生活并非处处公正而又合理，处处公正而又合理的是梦，不是生活。

生活如此，我们总是抱怨又有什么用。走在崎岖不平的路上被绊倒了，站起来接着走就是了，难道非要往地上吐两口唾

沫，甚或再踹大地两脚？

生活将许多不切实际的幻想打得粉碎，当你不再那么富于幻想的时候，你便失去了很多可爱的纯真，但你却会得到宝贵的成熟。

人都愿意过好日子，这没有错。不过，人一旦太贪婪，便注定没有好日子过。

有一则与达·芬奇有关的轶事：1911年，他的名画《蒙娜丽莎》在巴黎卢浮宫被盗，原来挂画的地方便成了一片空墙，让人难以置信的是，两年之中来看那片空墙的人居然比过去几年中来欣赏作品的人还多一倍。

这是生活的幽默。

关于生活，我想：眼泪里泡过的微笑便晶莹；惆怅里沉淀的歌声便动听；寂寞里鳏出孤独便昂扬；迷惘中走出的灵魂更清醒。

聪 明

总是事后表现出聪明的人，事前必都不大聪明。因为如果他事前总是很聪明，又怎么还会有事后表现聪明的机会？

在武大郎开的店铺里干活，表现得比武大郎聪明这本身恐怕就不够聪明。

人在年轻的时候干的一些冒失或荒唐事，经常不是因为有足够的聪明预见其危害，而是因为心境修炼得还不够火候。

“吃一堑，长一智。”生活中的聪明大抵都是摔打磕碰出来的，获得一份聪明，有时真不知得付出多少代价。

人若锋芒毕露恐怕不够聪明，含而不露的更聪明。不过倘若人人学得含而不露，城府很深，聪明固然聪明，却也多少有点可怕。

聪明有大聪明和小聪明之分。古时齐国晏子“不出尊俎而折冲千里”是大聪明。“平原君贪冯亭邪说”却是小聪明。



聪明人领导笨人，难受的是聪明人。笨人领导聪明人，难受的还是聪明人。

“三日入厨下，洗手作羹汤。未谙姑食性，先遣小姑尝。”唐朝的这首小诗，可说把一种女性的聪明描写得十分传神。

一个总嫌自己不够聪明和精明的人，实际上他往往是一个过于聪明和精明的人。

聪明人常在诱惑面前变得糊涂，说糊涂话，办糊涂事。诱惑能使聪明变成愚蠢。抗拒诱惑，亦是不失去聪明。

聪明不仅是知道什么是应该争取的，而且知道什么是不能要的。要得太多反而连自己原有的也失去，这便是不聪明。

聪明人常在诱惑面前变得糊涂，说糊涂话，办糊涂事。

诱惑能使聪明变成愚蠢。抗拒诱惑，亦是不失去聪明。

聪明不仅是知道什么是应该争取的，而且知道什么是不能要的。

要得太多反而连自己原有的也失去，这便是不聪明。



选 择

时间有限，精力有限，金钱有限。因此，我们必须学会选择。选择最佳，也就是选择一种高质量的生存方式。

不必顾忌自己的选择是否太从众，也不必担心自己的选择是否太不合群，只要它有益又适合于自己，就是好的选择。

在事业上，一个人一生可以有多次选择。例如法国思想家卢梭，他在不到 30 岁时发明了流传至今的简谱，这一发明对世界的音乐做出了重大贡献。后来，他又写出了思想性和艺术性都很强的论文《论艺术与科学》。在他的晚年则写出了在文学史上占有重要地位的《忏悔录》。

事业上的多次或多重选择没有错，我们应避免的只是好高骛远，对什么都浅尝辄止。

许多时候，遇到问题不要急急忙忙就加以处理。不妨冷静地多设想几种解决方案，然后选择最佳者。如果不是这样，常常是旧问题没有解决又派生出许多新问题，而使自己陷入穷于

应付的被动局面。

对人生来说，于眼前无益于长远发展有益，仍是可选择的，于眼前有益于长远发展无益，仍是不可选择的。所谓目光短浅，就是只顾眼前利益。

走向同一个目标，先到达者不一定是走得最快者，而可能是选择了最佳途径者。如果你既是最有实力者又是最有智慧者，你便可以遥遥领先。

人生总是面临不断的选择，正确的选择不但需要智慧也需要经验。走出书斋，走向生活，会使我们的智慧得到检验，会使我们的经验得到丰富，会使我们在未来的生活中更会选择。

选择什么样的朋友，你就有可能成为什么样的人；你是什么样的人，就会有怎样的前途。因此，选择朋友一定要慎重，这往往不仅关系一时，而且关系一生。

眼 光

眼光是否敏锐、远大、准确，常常决定事情的成败。看错人，便会用错人，用错人则会把事情弄糟。把事物的情形、前景看错也会导致失败。

独到而远大的眼光，有赖于知识、经验、聪睿。有眼光的人，可以用比别人少的投入获得比别人大的收益；用比别人短的时间，成就比别人大的事业；用比别人小的力量赢得比别人大的成功。因此，人不必总担忧自己底子薄、出道晚、力量小。如果有敏锐而独到的眼光，机会总是可以捕捉的，也是有可能闯出一番天地的。

有眼光的人，会用发展的眼光看待人和事物，而不是只看眼前。据报载：美国有一位叫埃尔斯沃思的画商，1984年曾在中国的一家画店收购了被称为“长安画派”代表人物的石鲁的70幅精品，每幅的价格是一百余元人民币，其时，石鲁的中等水平的作品在美国拍卖价已达5—6万美元。如果说，当时这位美国商人是得利于信息灵通的话，那么当今天许多著名的拍卖

行频频找他，希望他拿石鲁几幅作品去拍卖，而这位美国人对此却不屑一顾，认为价格还远远未到位的态度和想法，便不能不说是出于一种眼光。从外国人买画这件事情上，我们可以看出，生活中并不一定缺少机会，缺少的是一种独到而长远的眼光。

有眼光的人做标新立异之举都是有道理的，没有眼光的人做标新立异之举不过是在撞大运罢了。两者的立足点不同，前景也不同。

有眼光的人善用人，没有眼光的人则会使人才白白流走。战国时，魏惠王没有眼光识商鞅，不采纳魏相公叔座的荐言，致使后来商鞅事秦，说服秦孝公变法图强，使秦一跃而霸诸侯。

中国有句老话：荐人于无名之时，助人于落寞之刻。这不但表现为一种美德，很多时候更表现为一种眼光。

变革时代，是一个机会特别多的时代，也是一个特别需要眼光的时代。能成大气候者和不能成大气候者，初时的基础、能力等往往并无太大差异，差就差在有眼光和没有眼光了。

出 版

一本书被不断地重版，这不仅是作者的成功，也是出版者的成功。

威柏说：“没有读两遍价值的书，就一遍也不值得看。”这话有些夸张却并非没有一点儿道理，换句话说，没有再版价值的书，就没有初版的价值。当然，这话也是有些夸张却并非没有一点儿道理。

今天，电视具有最广泛的受众，注意电视在未来一个时期的节目和动向，于出版者来说是有益的，倘能准确组稿，精心运作，有时电视可以不花钱为你作广告。

当整个图书市场都不大景气的时候，出书便更不在多而在精。并非严加选择的出书，不仅于出版者不利，还会加剧整个图书市场的不景气。

《庄子·外篇》中讲了一个故事：一只巨大的海鸟，停于鲁国城外，鲁王以为这是只神鸟，命人将它捉住。用最隆重的仪

式欢迎它，演奏最高雅的音乐给它听，安排最丰盛的筵席给它吃，可这样做却吓坏了鸟。它一点东西不敢吃，不敢喝，不到三天就死了。这个故事，说明主观愿望不能脱离客观实际，否则便不会有好的结果。就出版而言也是这样，不切实了解读者和市场，出版者的热情最终便会陷人一厢情愿的窘境。

就图书而言，旧的内容可以用新的形式出版；深的内容可以用浅的形式出版；浩繁的内容可以用简洁的形式出版；不少时候，这既容易使人接受，又令人耳目一新。

即使未来能成大气候的作者，最初也是需要被人发现的。当出版者找不出这样的作者的时候，不妨多问问青年、多问问学生，他们的感觉总是比较敏锐的。

宋代欧阳修曾作一首《采桑子》，其中道：“行云却在行舟下”。若出版者真能似“行舟”，何愁没有好的书稿若“行云”？