

West 西部大开发研究丛书

Culture Change and the
Economic Development of Western

文化变革与 西部经济发展

张佑林 陈朝霞 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

West 西部大开发研究丛书

文化变革与 西部经济发展

Culture Change and the
Economic Development of Western

张佑林 陈朝霞 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

文化变革与西部经济发展 / 张佑林, 陈朝霞著.
—杭州: 浙江大学出版社, 2012. 11
ISBN 978-7-308-10674-0

I. ①文… II. ①张… ②陈… III. ①文化事业—
建设—研究—中国 ②西部经济—经济发展—研究
IV. ①G12 ②F127

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 232783 号

文化变革与西部经济发展

张佑林 陈朝霞 著

责任编辑 樊晓燕

封面设计 春天书装

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 杭州中大图文设计有限公司

印 刷 杭州杭新印务有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 19.25

字 数 325 千

版 印 次 2012 年 11 月第 1 版 2012 年 11 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-10674-0

定 价 49.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571)88925591

西部大开发研究丛书

顾问 杜 鹰 王金祥 曹玉书
 金德水 张 曦 胡本钢

编委会主任 秦玉才 陈子辰

编委会副主任 欧晓理 罗卫东 周谷平

编委会委员 (按姓氏笔画排序)

王一鸣	方攸同	史晋川	冯 君
朱新祥	孙晓文	杜 平	杨天然
李洪波	陈 健	杨崇义	李新平
吴应伟	胡 军	胡章胜	祝作利
姚先国	徐 强	徐建昌	高 鸿
郭秉晨	章远新	董雪兵	魏后凯

总 序

2011年是“十二五”规划的开局之年,也是西部大开发新10年的起始之年。过去的10年是西部地区经济社会发展最快、城乡面貌变化最大、人民群众得到实惠最多的10年,也是西部地区对全国的发展贡献最突出的10年。西部地区经济年均增长速度达到11.9%,主要的宏观经济指标10年间都翻了一番以上。基础设施建设取得突破性进展。青藏铁路、西气东输、西电东送等标志性工程投入运营。生态建设规模空前,森林覆盖率从10年前的10.32%提高到现在的17.05%,提高了6.7个百分点。社会事业取得长足进步,“两基”攻坚计划目标如期完成,卫生、社会保障、就业等基本公共服务能力大大增强。人民生活水平得到明显提高,城乡居民的收入分别是10年前的2.7倍和2.3倍。改革开放深入推进,东、中、西部地区互动合作的广度和深度不断拓展,对内对外开放的新格局初步形成。广大干部群众开拓创新意识不断增强,精神风貌昂扬向上。

站在新的起点上,我们也清楚地看到,目前东西部发展的差距仍然较大。2009年,西部人均生产总值、城镇居民可支配收入、农村居民纯收入分别只有东部地区的45%、68%、53%,依然是我国区域协调发展中的“短板”。按照党中央、国务院的部署,深入实施西部大开发战略将放在区域发展总体战略的优先位置,给予特殊的政策支持,推动西部地区的经济综合实力上一个大台阶,人民群众的生活水平和质量上一个大台阶,生态环境保护上一个大台阶,基本建成全面小康社会。

浙江大学中国西部发展研究院(简称西部院)是在2006年10月由国家发展改革委员会和浙江大学共建成立的,其目的是围绕西部大开发的全局性、综合性、战略性问题开展理论和应用研究,形成促进东西西部地区互动合作、共同发展的重要科研交流和人才培养基地,为国家有关部门和地方政府制定发展规划和政策提出建议,为各类企业、社会团体和组织提供咨询服务。

西部院成立迄今,作为一个创新科研实体,本着“跳出西部思考西部,跳出西部发展西部”的新视角,一直以“服务西部经济社会发展”为己任,以建设“科学研究基地、科技服务基地、人才培养和培训基地、国际合作与交流基地”为目



标而努力奋进。先后承担了大量国家战略层面的项目研究,并对西部大开发中的前瞻性问题进行了一系列的学术探索,成果斐然,如先后参加了《关中——天水经济区发展规划》、《“十二五”时期促进基本公共服务均等化规划思路研究》、《呼包银重点经济区发展规划》、《“十二五”完善基本公共服务体系规划》等国家重大规划编制的相关研究,开展了《西部大开发与区域发展理论创新》、《西部大开发重大理论问题研究》等重大课题的研究,形成了有价值的成果,这些研究成果既为西部大开发提供了理论基础,对实践活动也具有积极的指导作用,体现了西部院作为西部开发智库的重要作用,体现了一个学术机构的社会责任。

此次西部院编辑出版的这套《西部大开发研究丛书》,是西部院自2008年始,针对西部大开发中的热点和难点问题,组织国内专家学者开展深入研究形成的一批重要成果,内容涉及西部地区政策评估、东西部差异变动分析、产业发展、生态环境保护、能源资源开发和利用、基本公共服务均等化、人才开发、文化发展及财税体制等与西部经济社会发展密切相关的多个领域,具有较高的理论意义和现实价值。我相信,这套丛书的出版发行将有助于把西部大开发问题的研究引向深入。

2011年10月

内容提要 改革开放以来,我国西部与东部区域经济发展绝对差距持续拉大,其中民营经济发展滞后,是导致西部与发达地区经济差距扩大的主要原因。本书旨在从区域文化的视角,对西部民营经济发展缓慢的原因作出一个内在合理的解释。

在对西部文化的起源、特点进行深入探究的基础上,本书对西部区域文化进行了分类与定性,认为西部文化总体上是属于保守型文化的范畴。这种文化的保守性是导致西部市场经济环境难以培育,企业家阶层难以生成,民营经济难以发展、进而影响西部区域经济难以起飞的根本原因,文化是影响西部区域经济发展的长期制约因素!在此基础上,本书重点探讨了文化影响区域经济发展的作用路径,并从精神文化变革与西部经济主体的形成、制度文化变革与西部市场经济大环境的培育、物质文化资源利用与西部文化产业发展等三大途径,全面论述了文化变革与西部区域经济发展的内在联系,最终得出文化变革是推动西部实现区域经济长期可持续发展的基础条件这一重大结论。

最后,本书还结合西部文化变革的需要,提出了西部文化变革的总体思路与保障措施。

Abstract Since the reform and opening-up, the absolute gap between China's western and eastern regional economic development continues to widen, and the lagging behind of the development of private economy is the main reason for the wider economic disparities of the western and developed areas. This book is intended to make an intrinsic reasonable explanation for the reasons of the slow development of private economy of the west from the perspective of the regional culture.

On the basis of deep inquiry into the origin and character of western culture, the book makes qualitative classification of the western area culture and refers it to the conservative culture. The conservative nature of this culture is the root causes of the difficult of cultivating the economic environment in the western market, generating the entrepreneurial class, developing the private economy, and thereby affect the western regional economy, so culture is a long-term constraints to economic development in the western region. On this basis, the book focuses on the path of the culture impacting the regional economic development, and makes comprehensive discussion of the internal relations between the culture change and the western regional economic development from three channels: the spiritual cultural change sand the forms of the western economic entities, the institutional culture change and the cultivation of the western economy market environment, the material cultural resources and the western culture industry. It concludes that culture change is the basic conditions promoting the western region to achieve long-term sustainable economic development.

Finally, the book also proposes the general idea and safeguards of Western culture change incorporating the needs of Western culture change.

目 录

第一章 导 论	1
第一节 问题的提出	1
第二节 影响西部经济发展的长期制约因素探源	5
一、民营经济发展滞后是西部区域经济落后的重要原因	5
二、文化观念保守是西部民营经济难以发展的根本原因	21
第三节 研究目的、方法与体系框架	23
一、研究目的	23
二、研究方法	23
三、主要研究思路、体系框架	24
第二章 西部文化与西部经济发展文献综述	26
第一节 西部文化分类综述	26
一、民族文化分类综述	26
二、地域文化分类综述	27
三、西部文化分类总结	27
第二节 西部文化性质综述	28
一、西部整体文化性质综述	28
二、西部典型地区文化性质综述	30
第三节 西部文化对经济发展的影响综述	33
一、国内外关于文化与经济发展关系的文献综述	33
二、西部文化对经济发展影响文献综述	37
第四节 西部文化与西部经济发展文献评述	39



第三章 西部文化的起源、特点与分类	41
第一节 西部文化的起源	41
一、西部文化形成的自然地理因素分析	41
二、西部文化形成的宗教思想基础	44
三、西部文化形成的社会经济基础	46
第二节 西部文化的发展过程	48
一、原始社会时期的西部文化	48
二、封建社会时期的西部文化	50
三、近代社会的西部文化	53
四、现代西部文化	54
第三节 西部文化的特点与分类	56
一、西部文化的特点	56
二、西部区域文化的分类	59
第四章 文化影响区域经济发展的路径研究	72
第一节 文化影响区域经济发展的作用机理	72
一、文化概念与文化分类	72
二、文化影响区域经济发展的路径	74
第二节 精神文化与经济发展主体的形成	75
一、现代工业经济对人力资源的本质要求:创新精神	76
二、现代经济增长的实质:企业家主导下不断创新的过程	76
三、精神文化对观念人力资本即企业家阶层形成的影响	79
第三节 制度文化与市场经济环境的形成	80
一、制度文化的内涵	80
二、制度文化与市场经济环境的关系	82
三、制度文化影响市场经济环境形成的路径分析	85
第四节 物质文化与现代文化产业发展	91
一、物质文化的概念与分类	91
二、物质文化推进文化产业发展的路径研究	93
第五章 精神文化变革与西部经济主体的形成	98
第一节 西部文化精神的局限性	98
一、因循守旧观念,缺乏创新精神	98
二、安贫乐道观念,缺乏冒险精神	99

三、内陆封闭观念,缺乏开放理念	100
四、自然经济观念,缺乏市场意识	101
五、宗教偏重传统,缺乏创新追求	101
第二节 文化精神对西部区域经济发展主体的影响	103
一、文化精神影响经济主体的途径:文化无意识	103
二、文化精神与西部落后观念形成的渊源关系	104
三、观念落后是西部企业家阶层难以形成的根本原因	106
第三节 精神文化变革与西部企业家阶层的形成	110
一、文化观念变革是西部区域经济发展的前提	110
二、文化变革的方向:保守文化向现代文化转化	111
三、以文化变革推动西部企业家阶层的形成	114
第六章 制度文化变革与西部市场经济环境培育	117
第一节 西部地区制度文化的特点分析	117
一、西部政治文化特点	117
二、西部经济文化特点	119
三、西部伦理文化特点	121
四、西部宗教文化特点	122
五、其他制度文化及其特点	124
第二节 制度文化对西部市场大环境形成的影响	125
一、政治文化对西部政府职能转变的影响	125
二、经济文化对西部经济组织创新的影响	126
三、伦理文化对西部竞争环境建立的影响	128
四、宗教文化对西部科学意识培育的影响	129
五、其他文化对西部市场环境形成的影响	130
六、结论:西部文化对市场大环境具有负面影响	131
第三节 制度文化对西部市场经济环境影响的实证分析	
——基于秦、越文化的比较分析	132
一、浙江“越文化”与陕西“秦文化”的基本特征	133
二、“秦、越文化”对经济制度环境形成的影响比较	137
第四节 制度文化变革与西部市场经济大环境建设	142
一、制度文化变革对西部市场经济大环境建设的意义	142
二、西部制度文化变革的方向:现代市场经济制度	145
三、西部制度文化变革的战略重点	147



第七章 文化资源利用与西部文化产业发展	152
第一节 西部文化资源的分类与评价	152
一、西部文化资源分类	152
二、西部文化资源评价	154
第二节 西部文化资源产业化开发现状分析	157
一、取得的主要成就	157
二、存在的主要问题	159
三、制约发展的深层次原因	161
第三节 文化资源利用与西部文化产业发展的总体构想	165
一、文化资源利用对西部区域经济发展的意义	165
二、西部地区文化资源产业化开发的总体构想	167
第四节 西部地区文化资源产业化的作用路径及经验借鉴	169
一、深入挖掘文化资源,大力发展文化旅游产业	170
二、充分利用创新技术,全面发展文化创意产业	174
三、实施对外开放战略,迅速扩大文化贸易产业	177
四、以文化保护为目标,大力发展文化保护产业	180
第八章 西部文化变革的总体思路与政策保障	184
第一节 西部文化变革的目标与总体思路	184
一、西部文化总体评价	184
二、西部文化变革的必要性	189
三、西部文化变革的目标	191
四、推进西部文化变革的总体思路	193
第二节 西部文化发展政策体系建设与保障	200
一、西部文化发展政策体系的构建	200
二、西部文化发展政策的具体内容	200
三、推进西部文化发展的保障措施	205
附录 1 丹巴县民俗文化旅游发展研究报告	210
附录 2 西安国际化大都市的战略定位:文化大都市	266
参考文献	275
后记	290

Contents

Chapter I	Introduction	1
Section I	Issues Raised	1
Section II	The Long-Term Constraints Impact of Western Economic Development	5
1	The Development of Private Economic Lags Behind The Economy of Western Region	5
2	The Root Reason of the Difficult Development of the Private Economy in Western Region; the Conservative Cultural Values	21
Section III	The Research Purposes, Methods and System Framework	23
1	The Purpose	23
2	The Method	23
3	The Main Research Ideas and the Framework	24
Chapter II	Western Culture And Western Economic Development	
	Literature Review	26
Section I	Western Culture Category Classification Review	26
1	National Culture Classification Review	26
2	Geographical Culture Classification Review	27
3	Western Culture Classification Review	27
Section II	Western Cultural Nature Review	28
1	A Review of Overall Culture of the Western Region	28
2	Some Typical Western Areas Culture Review	30
Section III	The Impact of Western Culture on Economic Development	33
1	The Literature Review at Home and Abroad on the Rela-	



	tionship of Culture and Economic Development	33
	2 The Impact of Western Culture to Economic Development Literature Review	37
Section IV	Western Culture and Western Economic Development Literature Review	39
Chapter III	The Origin, Characteristics and Classification of The Western Culture	41
Section I	The Origin of the Western Culture	41
	1 The Geographical Factors of the Western Culture Form ...	41
	2 The Religious Idea Basis of the Western Culture	44
	3 The Social and Economic Basis of the Western Culture ...	46
Section II	The Process of Western Culture Development	48
	1 The Western Culture of Primitive Society	48
	2 The Western Culture of Feudal Society	50
	3 The Contemporary Western Culture	53
	4 The Modern Social Western Culture	54
Section III	The Characteristics and Classification of Western Cultural ...	56
	1 The Characteristics of The Western Culture	56
	2 The Classification of The Western Culture	59
Chapter IV	The Path Research That Culture Impacts Regional Economic Development	72
Section I	The Mechanism That Culture Impacts Regional Economic Development	72
	1 The Concept and Classification of Culture	72
	2 The Path That Culture Impacts Regional Economic Development	74
Section II	The Spiritual Culture and the Formation of Main Economic Development	75
	1 The Essential Requirements of Human Resources by Modern Industrial Economy; The Spirit of Innovation ...	76
	2 The Essence of Modern Economic Growth; The Entrepreneur-Led Innovation Process	76
	3 The Influence from Spiritual Culture on the Concept Human Capital(the Formation of Entrepreneurial Class)	79

Section III	The Institutional Culture and the Formation of Market Economy Environment	80
1	The Connotation of Institutional Culture	80
2	The Relationship between Institutional Culture and the Market Economy Environment	82
3	The Path Formed by Institutional Culture and Market Economy Environment	85
Section IV	Material Culture and the Development of Modern Culture Industries	91
1	The Concept and Classification of the Material Culture	91
2	The Path of Material Culture Promoting the Development of Culture Industries	93
Chapter V	The Formation of the Spirit Culture Change and Western Economic Entities	98
Section I	The Limitations of the Spirit of Western Culture	98
1	Lack of Innovation	98
2	Lack of Adventurous Spirit	99
3	Lack of Openness	100
4	Lack of the Market Awareness	101
5	Strong Religious Consciousness, Lack of Scientific Spirit	101
Section II	The Influence That Culture Spirit on the Main Body of the Western Regional Economic Development	103
1	The Way of Culture Spirit Influence on the Economic Main Body: Cultural Unconscious	103
2	The Relationship Between Culture Spirit and the West Outdated Concept	104
3	The Concept Fall Behind Is the Root Cause of the Difficulty Forming Entrepreneurs	106
Section III	Spiritual Culture Change and the Formation of Western Entrepreneurial Class	110
1	Culture Values Change Is the Premise of Economic Development in the Western Region	110
2	The Direction of Culture Change: Conservative Culture to Modern Culture	111

	3 Promote the Formation of Entrepreneurial Class of the Western Region with Culture Change	114
Chapter VI	The Institutional Culture Change and the Cultivation of Western Market Economic Environment	117
Section I	The Characteristics Analysis of Western Institutional Culture ...	117
	1 The Characteristics of Western Political Culture	117
	2 The Characteristics of Economic Culture in the West ...	119
	3 The Characteristics of Ethical Culture in the West	121
	4 The Characteristics of Religious Culture in the West ...	122
	5 The Characteristics of Other Institutional Culture	124
Section II	The Influence of Institutional Culture on the Western Market Environment	125
	1 The Influence of Political Culture on the Western Government Functions Change	125
	2 The Influence of Economic Culture on the Western Economic Organization Innovation	126
	3 The Influence of Ethical Culture on the Western Competitive Environment Establishment	128
	4 The Influence of Religious Culture on the Western Scientific Awareness Cultivation	129
	5 The Influence of Other Culture on the Western Market Environment Formation	130
	6 Conclusion: Western Culture Has A Negative Impact on the Western Market Environment	131
Section III	The Empirical Evidence Analysis about the Influence That the Institutional Culture on the Western Market Economy Environment—Based on the Comparative Analysis of Qin and Yue Culture	132
	1 The Basic Features of Yue Culture of Zhejiang and Qin Culture of Shaanxi	133
	2 The Comparative Influence of Qin and Yue Culture on the Formation of the Economic And Institutional Environment ...	137
Section IV	The Institutional Culture Change and the Construction of the Western Market Economic Environment	142
	1 The Meaning	142

	2 The Direction of Western Institutional Culture Change: A Modern Market Economy System	145
	3 The Strategic Focus of Western Institutional Culture Change	147
Chapter VI	The Use of the Culture Resources and the Development of Western Culture Industry	152
Section I	The Classification and Evaluation of the Western Culture Resource	152
	1 The Classification of the Western Culture Resource ...	152
	2 The Evaluation of the Western Culture Resource	154
Section II	The Status Analysis of Western Cultural Resources Industry Development	157
	1 The Main Achievements	157
	2 The Main Problems	159
	3 The Deep Reasons of Restricting the Development	161
Section III	The Use of Cultural Resources and the Overall Concept of Western Cultural Industries Development	165
	1 The Significance of Cultural Resources for the Western Region Economic Development	165
	2 The Overall Vision of the Industrialization Development of Cultural Resources in the Western Region	167
Section IV	The Path and Experience of the Cultural Resources Industry Development of Western Region	169
	1 Dig The Cultural Resources, and Develop Cultural Tourism Industry	170
	2 Make Full Use of Innovative Technology and Comprehensive Development of Cultural Creative Industries	174
	3 Implement the Opening-up Strategy, Expand Rapidly Culture Trade Industry	177
	4 Set Culture Preservation as A Goal to Vigorously Develop the Cultural Preservation Industry	180
Chapter VII	The General Idea of the Western Cultural Change and Policies	184
Section I	The Objectives and General Idea of Western Culture Change ...	184

1	The Evaluation of Western Culture	184
2	The Necessity of Western Culture Change	189
3	The Goal of Western Cultural Change	191
4	The General Idea about Promoting the Western Culture Change	193
Section II	Western Culture Development Policies System	200
1	Build Western Culture Development Policy System ...	200
2	The Specific Content of the Western Cultural Development Policy	200
3	Promote the Safeguard Measures to Develop Creative Development of Western Region Culture	205
Appendix 1	The Report of Danba Folk Cultural Tourism Development Research	210
Appendix 2	The Strategic Positioning of Xi'an International Metropolis: Cultural Metropolis	266
References		275
Epilogue		290