

高等学校艺术设计类专业“十二五”规划教材



InDesign CS5版面设计与制作

主 编 程娇华



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

高等学校艺术设计类专业“十二五”规划教材

InDesign CS5版面设计与制作



主 编 程娇华

上海交通大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

InDesign CS5版面设计与制作 / 程娇华主编. -- 上海: 上海交通大学出版社, 2011
高等学校艺术设计类专业“十二五”规划教材
ISBN 978-7-313-07447-8

I. ①I… II. ①程… III. ①排版—应该软件, InDesign CS5—高等教育—教材 IV. ①TS803.23

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第165697号

责任编辑 张 静 陈杉杉
设计总监 赵志勇
封面设计 赵志勇
装帧设计 汤 梅

InDesign CS5版面设计与制作

程娇华 主编

上海交通大学 出版社出版发行

(上海市番禺路951号 邮政编码 200030)

电话: 64071208 出版人: 韩建民

上海瑞时印刷有限公司印刷 全国新华书店经销

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 9.5 字数: 205千字

2011年9月第1版 2011年9月第1次印刷

ISBN 978-7-313-07447-8/TS 定价: 48.00元

版权所有 侵权必究

告读者: 如发现本书有质量问题请与印刷厂质量科联系
联系电话: 021-51098199-807

高等学校艺术设计类专业“十二五”规划教材

InDesign CS5版面设计与制作

编写委员会

主 编 程娇华

副主编 李 侃 张远翼 祝孔涛
董磊 刘 杰 姚 冰
孙俊 郑翠仙 李星熠
刘 攀



本书以版面设计与制作过程为基础构建学习项目，以完成岗位工作任务为主线编写各任务内容，教材内容贴近教育实际，并按照工作主线设计不同的能力目标，以培养学生在版面设计与制作工作中分析问题、解决问题的能力。

本书的主要特点有：

(1) 紧密结合教学大纲要求，紧靠培养目标需要。本书的编者都是具有丰富教学经验的一线骨干教师。多年的一线教学实践积累使他们最了解高校教学现状，从而能够“对症下药”，按照学生实际情况和培养目标来选择和编写教学材料。

(2) 学习目标明确，选材新颖。本书每一章都给出了学习目标，明确知识点，精选重点、难点讲解。而且，书中出现的案例都选自最新版本InDesign CS5，所选的案例新颖，能够激发学生的学习热情，提高学生的学习兴趣和实践操作能力。

(3) 采用“任务引领”模式编写。本书打破一贯单一叙述方式，采用任务引领模式，每一个模块由完整的学习任务、实践任务所组成，各任务相互关联，尽量体现职业活动的完整性。

本书根据知识点的安排，配有多媒体素材，收录了各个案例中所用到的相关素材和电子教案，请在www.hedubook.com网站上下载。本书由程娇华统稿并任主编，李侃、张远翼任副主编，由于作者水平有限，如果出现疏漏与不足之处，恳请广大读者和专家不吝赐教。

编者

2011年5月于福州

内容提要

本书图文并茂地介绍了版面设计基础、InDesign CS5的基本操作、版面设计的基本流程等。

全书分为10章，分别介绍了平面设计中版面设计的基础知识、InDesign CS5软件的基本知识、页面操作、文字与格式化段落、绘制和修改图形图像、填充与描边、对象的操作、表格、书籍、目录和索引，以及输出与打印等，每章都配有思考与练习，巩固知识点的学习、提高学生的实践操作能力。

本书既可作为高校艺术设计类专业或计算机类专业的教材，也可作为职业培训班使用教材，同时也适合各类平面设计人员、电脑爱好者自学使用。

作者介绍

程娇华

任教于福建农林大学软件工程学院，担任数字媒体教研室主任

主要从事图形图像、数字媒体方向的教学与研究，曾多次指导学生参加各类专业技能比赛，在2008年微软院校IT课程“校园之星”大赛中，所指导小组荣获“数字媒体”方向福建赛区第一名

AUTHOR INTRODUCTION

CONTENT DESCRIPTION

目录

CONTENTS



第一章 版面设计入门	1
第二章 认识Adobe InDesign CS5	13
第三章 页面操作	27
第四章 文字与格式化段落	43
第五章 绘制和修改图形图像	65
第六章 填充与描边	79
第七章 对象的操作	93
第八章 表格	107
第九章 书籍、目录和索引	123
第十章 输出与打印	131

第一章

版面设计入门

学习目标 掌握版面、版面设计的基础知识；了解版面设计的流程；掌握印刷、出版的相关知识；掌握版面的构成形式。

版式设计是现代设计艺术的重要组成部分，是视觉传达的重要手段，从表面上看，它是一种关于编排的学问；实际上，它不仅是一种技能，更实现了技术与艺术的高度统一。版式设计可以说是现代设计者所必备的基本功之一。

一、版式设计

版式设计，也称为版面设计，就是在有限的版面空间里，将版面构成要素——文字字体、图片图形、线条线框和颜色色块等因素，根据特定内容的需要进行排列组合，并且运用造型要素及形式原理，将构思与计划以视觉形式表达出来，是一种具有个人风格和艺术特色的视觉传达方式。在传达信息的同时，使读者产生感官上的美感。版式设计的范围涉及报纸广告、招贴、书刊、包装装潢、直邮广告（DM）、产品样本、挂历、招贴画、唱片封套和网页页面等平面设计各个领域。通过版面可以看到版式的全部设计，版式设计构成要素包括封面、封底、书脊、书冠以及书脚，如图1-1所示。

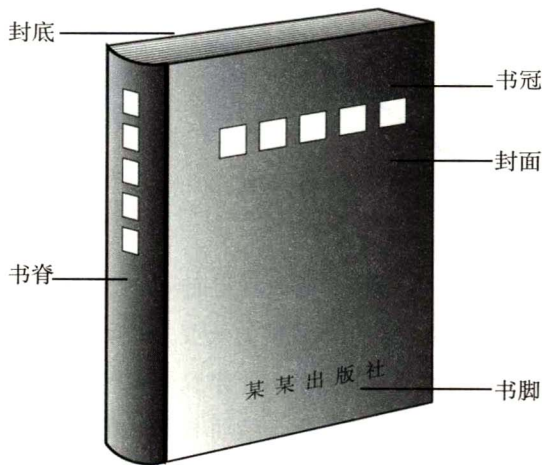


图1-1 书籍构成示意图

封面 又称封一、前封面、封皮、书面，封面印有书名、作者、译者姓名和出版社的名称。封面起着美化书刊和保护书芯的作用。

封底 又称封四、底封，图书在封底的下方印统一书号和定价，期刊在封底印版权页，或用来印目录及其他非正文部分的文字、图片。

书脊 又称封脊，书脊是指连接封面和封底的书脊部。书脊上一般印有书名、册次（卷、

集、册)、作者、译者姓名和出版社名,以便于查找。

书冠 是指封面上方印书名文字的部分。

书脚 是指封面下方印出版单位名称的部分。

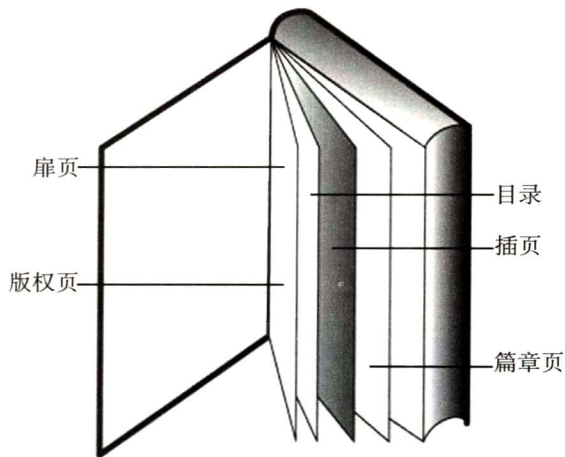


图1-2 书籍的版面构成示意图

扉页 又称里封面或副封面,是指在书籍封面或衬页之后、正文之前的一页。扉页上一般印有书名、作者或译者姓名、出版社和出版的年月等。扉页也起装饰作用,增加书籍的美观。

插页 是指凡版面超过开本范围的、单独印刷插装在书刊内、印有图或表的单页。有时也指版面不超过开本,纸张与开本尺寸相同,但用不同于正文的纸张或颜色印刷的书页。

篇章页 又称中扉页或隔页,是指在正文各篇、章起始前排的,印有篇、编或章名称的一面单页。篇章页只能利用单码、双码留空白。篇章页插在双码之后,一般作暗码计算或不计页码。篇章页有时用带色的纸印刷来显示区别。

目录 是书刊中章、节标题的记录,起到主题索引的作用,便于读者查找。目录一般放在书

刊正文之前(期刊中因印张所限,常将目录放在封二、封三或封四上)。

版权页 是指版本的记录页。版权页中,按有关规定记录有书名、作者或译者姓名、出版社、发行者、印刷者、版次、印次、印数、开本、印张、字数、出版年月、定价、书号等项目。图书版权页一般印在扉页背页的下端。版权页主要供读者了解图书的出版情况,常附印于书刊的正文前后。

版式 是指书刊正文部分的全部格式,包括正文和标题的字体、字号、版心大小、通栏、双栏、每页的行数、每行字数、行距及表格、图片的排版位置等。

版心 是指每面书页上的文字部分,包括章、节标题、正文以及图、表、公式等。

版口 是指版心左右上下的极限,在某种意义上即指版心。严格地说,版心是以版面的面积来计算范围的,版口则以左右上下的周边来计算范围。

超版口 是指超过左右或上下版口极限的版面。当一个图或一个表的左右或上下超过了版口,则称为超版口图或超版口表。

直(竖)排本 是指翻口在左,订口在右,文字从上至下,字行由右至左排印的版本。一般用于古书。

横排本 就是翻口在右,订口在左,文字从左至右,字行由上至下排印的版本。

刊头 又称“题头”、“头花”,用于表示文章或版别的性质,也是一种点缀性的装饰。刊头一般排在报刊、杂志、诗歌、散文的大标题的上边或左上角。

破栏 又称跨栏。报纸、杂志大多是用分栏排的,这种在一栏之内排不下的图或表延伸到另

一栏而占多栏的排法称为破栏排。

天头 指每面书页的上端空白处。

地脚 指每面书页的下端空白处。

暗页码 又称暗码,指不排页码而又占页码的书页。一般用于超版心的插图、插表、空白页或隔页等。

页 与张的意义相同,一页即两面(书页正、反两个印面)。应注意另页和另面的概念不同。

另页起 指一篇文章从单码起排(如论文集)。如果第一篇文章以单页码结束,第二篇文章也要求另页起,就必须在上一篇文章的后留出一个双码的空白面,即放一个空码,每篇文章要求另页起的排法,多用于单印本印刷。

另面起 指一篇文章可以从单、双码开始起排,但必须另起一面,不能与上篇文章接排。

表注 指表格的注解和说明。一般排在表的下方,也有的排在表框之内,表注的行长一般不要超过表的长度。

图注 指插图的注解和说明。一般排在图题下面,少数排在图题之上。图注的行长一般不应超过图的长度。

背题 指排在一面的末尾,并且其后无正文相随的标题。排印规范中禁止背题出现,当出现背题时应设法避免。解决的办法是在本页内加行、缩行或留下尾空而将标题移到下页。

二、版式设计的过程

版式设计就是版面在构成形式上进行创意设计。任何出色的主题内容的创意,都必须具有相应恰当而完美的创意性的形式去表现。整个板式设计的过程一般分有三个阶段:

(一) 市场调研阶段

市场调查是做好版式设计前的准备工作,这是版式设计的前提。一般公司会设立专门的部门从事市场调查工作。这些部门人员会花全部的时间对消费者的需求和偏好进行深入调查。他们采取的方式也是多种多样的,包括问卷调查、电话调查、典型调查等。让产品或广告投入公众领域之前,多征询及了解委托客户对版式设计风格与特质的要求与期望,将这些内容聚集起来讨论研究。

(二) 构思阶段

市场调研完以后,接下来就是确立版式设计的目标和思路。在总体的策划和设计思路下,经过对内容和设计元素的整理加工,对主题深入研究后,确立出版式设计的目标,寻找适合的组织形式,也就是为主体表现寻找恰当的定位。这阶段既要用理智的方法去研究组织构成元素,又要运用艺术的形象思维和感觉去捕捉开发适合于主题和内容的形式创意。

(三) 草图阶段

草图阶段是将设定条件与要求进行形象化、可视化的具体步骤。可以用铅笔或简易色彩材料,在无尺寸条件限制下,大胆自由地勾画设计稿。在草图中,充分发挥想象力,进行多种构成手法及表现形式的尝试,并产生一定数量的设计图纸,然后进行设计图纸对比筛选。草图要正确表达构思,就需把握住设计的思考空间与目标。

(四) 定稿阶段

在排除不理想的草图,选择最佳草图后,将方案交给委托方,对文字、图形、色彩以及材料等每一个单元细节及制作工艺计划进行调整与协调沟通,并取得认可后定稿。

定稿的内容包括确定构图细则、表现技巧、细部肌理、尺寸大小、颜色分版、印刷条件、注意事项等进行图像的摄影制作、图形绘制、文字设计、色标的选择与确定,进行拼贴组合。

(五) 印刷阶段

将定稿少量印刷数件样张,交与客户校对,做色彩的最后修正与局部调整,以免大批量生产不符合品质要求,造成生产损失。在实际印刷过程中,设计者均应在工作现场进行监制,对第一加工过程进行校对,纠正品质偏差、实效偏差等,以使版式设计成品达到设计要求。

三、印刷基础知识

印前作业是指印刷工艺的前期工作,包括排版拼版、分色扫描等工作。其工作的重要性主要在于,对计算机在印前作业中所用到的软件的熟练掌握、熟悉印刷工艺的基本工作流程、良好的图形图像处理能力等。

目前在国内对于印前作业,存在着一个很严重的问题:印前作业操作人员基本上不是印刷专业人员;印刷院校出来的学生基本上对印前工作不太了解。这就造成了一个矛盾:如何处理好桌面系统的操作和印刷专业技术的结合。对于想由计算机平面设计行业转入到印前作业的设计人员来说,首要的任务就是在接触印前工作之后,要不惜一切地掌控住印刷专业知识,否则便极有可能无法开展工作。

(一) 出血

在印刷过程中可能会有轻微的位置偏差,很可能出现页面白边,即由于偏差没把页面全部印满。所以在纸质印刷品中,要求精度较高的时候,会把文字或图片(大部分是图片)超

出原本定义文档的范围,覆盖到页面边缘,称为“出血”。

在制作的时候一般就分为设计尺寸和成品尺寸,设计尺寸总是比成品尺寸大,大出来的边是要在印刷后裁切掉的,这个要印出来并裁切掉的部分就称为“印刷出血”。大部分出血预留3mm左右,根据客户不同要求和不同的印刷材料出血设置也不同。

InDesign CS5出血设定 在新建文件时,右上角有个【更多选项】,单击打开就可以更改出血设置,如图1-3所示。

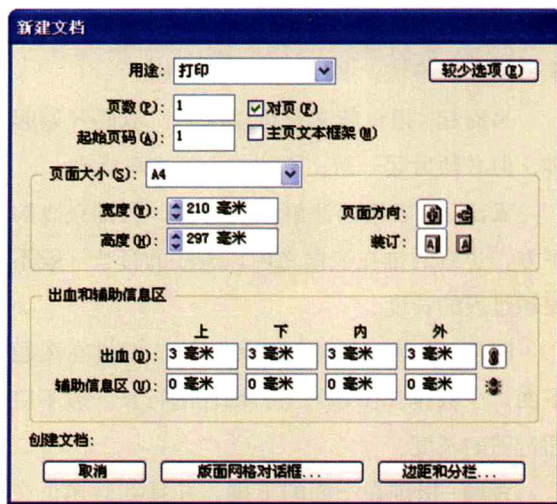


图1-3 出血设置

(二) 开本

版面的大小称为开本,开本以全张纸为计算单位,每全张纸裁切和折叠多少小张就称多少开本。我国习惯上对开本的命名是以几何级数来命名的,如图1-4所示。

(三) 常用纸张尺寸

787mm×1092mm平板原纸尺寸是我国当前文化用纸的主要尺寸,国内的绝大部分造纸、印刷机器都是生产和适用此种尺寸的纸张。

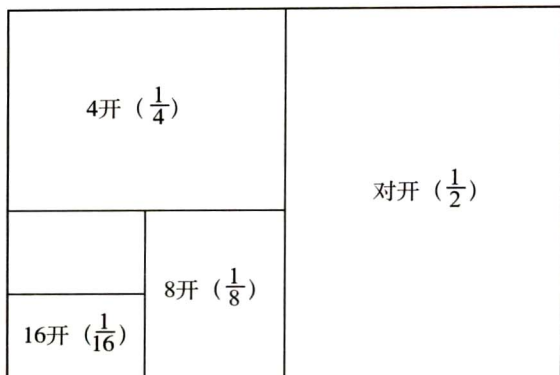


图1-4 书刊开本示意图

850mm×1168mm的尺寸是在787mm×1092mm是25开的基础生产的,这种尺寸的纸张主要用于较大开本的需要,所谓大32开的书籍就是用的这种纸张。

880mm×1230mm的纸张比其他同样开本的尺寸要大,因此印刷时纸的利用率较高,型式也比较美观大方,是国际上通用的一种规格。

(四) 常用的印刷纸张

(1) 凸版纸。凸版纸是供凸版印刷书籍、杂志的主要用纸。凸版纸按用料成分配比的不同,可分为1号、2号、3号和4号四个级别。

纸张的号数代表纸质的质量,号数越大,纸质越差。凸版印刷纸主要供凸版印刷机使用。凸版纸具有质地均匀、不起毛、弹性、不透明、有抗水性能。这种纸的特性与新闻纸相似,尽管它的吸墨性不如新闻纸好,但它具有吸墨均匀的特点;抗水性能及纸张的白度均好于新闻纸。

(2) 新闻纸。新闻纸也叫白报纸,是报刊及书籍的主要用纸。新闻纸的特点有:纸质松软,富有较好的弹性;吸墨性能好,能保证油墨较快地固着在纸而上;纸张经过压光后两面平滑,不起毛,使两面印刷品印迹比较清晰而饱满;有一定的机械强度;不透明性能好;适合

于高速轮转机印刷。不宜长期存放,保存时间过长,纸张会发黄变脆,抗水性能差,不宜书写。

(3) 胶版纸。胶版纸主要供平版印刷机或其他印刷机印制较高级彩色印刷品,如彩色画报、画册、宣传画、彩印商标及一些高级书籍,以及书籍封面、插图等。胶版纸按纸浆料的配比分为特号、1号和2号三种,有单面和双面,有超级压光与普通压光两个等级。胶版纸伸缩性小,对油墨的吸收性均匀,平滑度好,质地紧密不透明,白度好,抗水性能强。打印时油墨黏度不宜过高,否则会出现脱粉、拉毛现象。

(4) 铜版纸。铜版纸又称涂料纸,这种纸是在原纸上涂布一层白色浆料,然后经过压光而制成的。纸张表面光滑,白度较高,纸质纤维分布均匀,厚薄一致,伸缩性小,有较好的弹性和较强的抗水性和抗张性,对油墨的吸收性与接收状态良好。铜版纸主要用于印刷画册、封面、明信片、精美的产品样本以及彩色商标等。铜版纸印刷时压力不宜过大,要选用胶印树脂型油墨以及亮光油墨。要防止背面粘脏,可采用加防脏剂、喷粉等方法。

(5) 书面纸。书面纸也叫书皮纸,是印刷书籍封面用的纸张。书面纸造纸时加了颜料,有灰、蓝、米黄等颜色。

(6) 毛边纸。毛边纸纸质薄而松软,呈淡黄色,抗水性能,吸墨性较好。毛边纸只宜单面印刷,主要供古装书籍用。

(7) 打字纸。打字纸是薄页型的纸张,纸质薄而富有韧性,打字时要求不穿洞,用硬铅笔复写时不会被笔尖划破。主要用于印刷单据、表格等。在书籍中用作隔页用纸和印刷包装用纸。打字纸有白、黄、红、蓝、绿等色。

(8) 白版纸。白版纸伸缩性小,有韧性,

折叠时不易断裂,主要用于印刷包装盒和商品装潢衬纸。有特级和普通、单面和双面之分。按底层分类有灰底与白底两种。

(9) 牛皮纸。牛皮纸耐水性强,能承受较大的压力和拉力不破,有单光、双光、条纹、无纹等。主要用于包装纸、信封、纸袋等。

四、常见印刷技术介绍

(一) 平版印刷

平版印刷是标准的印刷方法,主要印制纸质出版物和纪念册,如海报、说明书、报纸、包装、书籍、杂志、月历等。其优点在于:制版工作简便,成本低廉,套色装版准确,印刷版容易复制,可承印大数量印刷。其缺点是:因印刷时有水胶的影响,色调再现力减低,鲜艳度缺乏。想要达到预期的效果,有时候就必须配合其他的印刷技术,如叠印或是双面印刷来加强色泽。

(二) 复印印刷

复印印刷是一种简单的印刷方法,其印刷方法是在底面涂上油墨压印到另一面纸上。它是最早用于商业印刷的技术。由于印刷油墨的印力不同,复印印刷会使设计作品产生一种个性化的感觉,它是一种由于油墨转移到底质的变化而产生独特印刷感觉的技术。复印印刷的优点一直吸引着现代的设计师们,因为油墨不均的缘故,它可以印出具有微妙变化的字体。此外,设计师也用这种印刷方法在设计作品中做出一种独特的纹理感。

(三) 热金属印刷

热金属印刷也叫铸金属排字,它源于复印印刷。其主要原理是把字体轮廓铸进金属中,由于金属耐磨,所以一个模子可以印刷许多次,从

而节省了成本。如果设计作品采用合适的木浆纸张和热金属印刷工艺,作品会让人产生一种历史悠久之感,营造一种“古老感”,当手触摸页面时,会有强烈的纹理感或凹凸感,使得出版物更加精美精致。

(四) 丝网印刷

丝网印刷是压迫油墨渗透,将其附在模板或是模型上的丝绸小方孔上,从而形成图案的一种印刷技术。丝网印刷最大的优点是适用范围很广,如纸类印刷、塑料印刷、木制品印刷、金属印刷、玻璃陶瓷印刷、印染(旗帜、布匹、毛巾、手帕、衬衫、背心、针织品)等方面。它的某些印刷效果是其他印刷技术所达不到的。

(五) 陷印

陷印也叫补漏白,是指在实际印刷中由于各个色板之间没有套准或纸张的伸缩性所造成的重叠部分的边缘留白,常说的漏白边。不是所有情况都要陷印,两种颜色交接处,若有共同的颜色就不需要补漏白;若没有共同颜色,就需要将一种颜色扩张到另一边颜色中去,使得两种颜色在交界处有一块颜色板是沟通两边的。特殊情况下则要进行反向陷印,以使印刷品美观。

一种颜色渗透到另外一种颜色中去的宽度称为陷印值,陷印值的大小要根据承印材料的特性及印刷系统的套印精度而定。一般胶印的陷印量小一些,凹印和柔印的陷印量要大一些,一般在0.2~0.3mm,可根据客户印刷精度或要求而定。

补漏白的常用方法:

扩张法 即加大浅色边界的范围,使之渗透到深色中去。

挖空法 即当前景与背景没有共同颜色时,将背景相应的前景的部分挖去,以准确再现前景

的颜色。

叠印法 将两色或三四色叠印到一起形成复合色，不存在套印不准露出白边的问题。

让空法 在三色或四色的黑底上有反白的文字和图案，将黑色中的青、品红、黄往里缩，使得与白的交接处只有单色黑来代替，使边缘清晰

避免花边产生。

InDesign CS5中陷印的设置：在【窗口】菜单下【输出】里面单击【陷印预设】，新建一个陷印预设，双击打开修改页面，根据需要修改陷印的宽度及外观等（图1-5）。

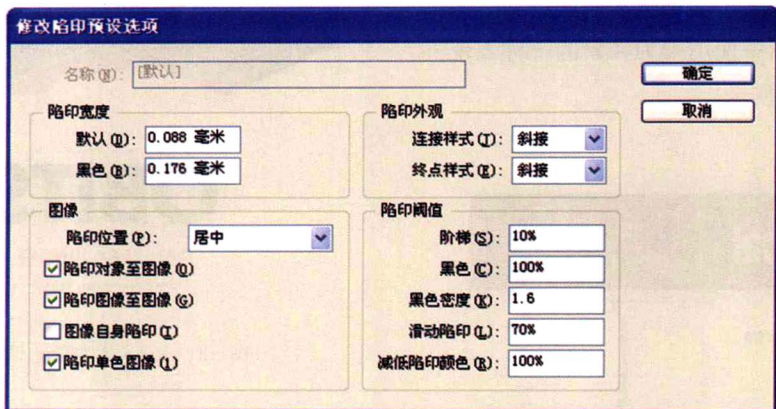


图1-5 陷印的参数设置

五、版面构成形式

（一）规则型

规则型版式常用于书籍、杂志及报刊等出版物，是最大众化的一种版式类型。规则型版式只

能够在页眉、页脚、页码、扉页以及标题上进行变化，或有规则地将文章进行分栏编排，从而在整体版面上给人一种严谨、和谐、理性的美感。如图1-6所示为书籍版式设计作品。

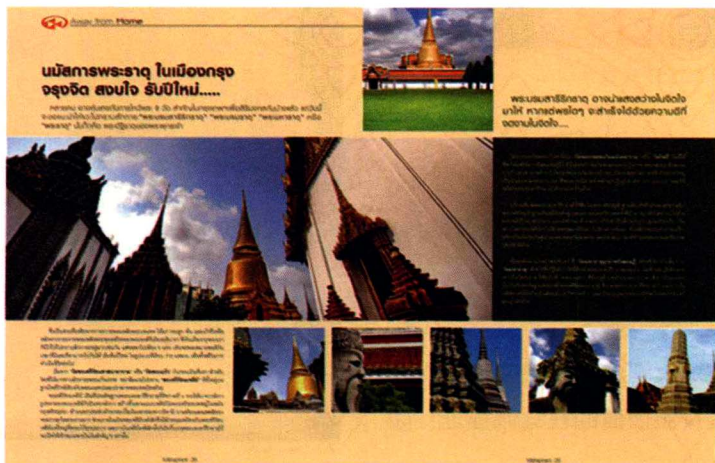


图1-6 规则型版式设计作品

（二）满版型

满版型，指不在版面中留有大量空白，利用文字或图片将整个版面占满，从而达到充分传达大量信息的目的。根据填充内容的不同，可以将满版型分为全文字型、全图片型以及图文混排型3种。在这3种类型中，以图像的内容为主要诉求方式，最后配合文字来说明版面表达的主题。这是版式设计过程中使用较为频繁的一种表现方式，效果如图1-7所示。

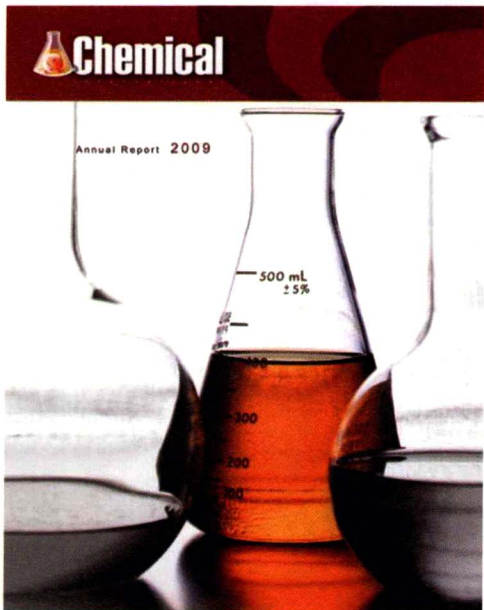


图1-7 满版型版式设计作品

（三）上下分割型

通常情况下，上下分割型都是将文字和图片进行上、下排列，但也有仅使用文字或图片制作出优秀的上下分割型版式设计作品，如图1-8所示，其特点就是利用大幅的图片或文字吸引读者的眼光，引导读者按照版面的视觉流程进行阅读，最终达到宣传目的。

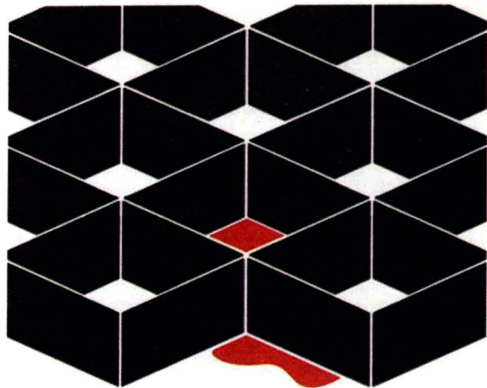


图1-8 上下分割型版式设计作品

（四）左右分割型

左右分割版式与上下分割版式较为相似，区别只是将方向改变为左右两侧而已，如图1-9所示。



图1-9 左右分割型版式设计作品

（五）中轴型

中轴型是利用版面中的某个元素作为水平或垂直中心线，并以此来划分版中的元素，如图1-10所示。

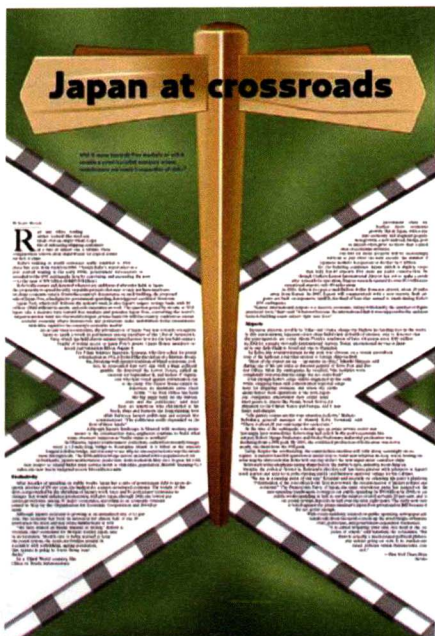


图1-10 中轴型版式设计作品

（六）对称型

对称型与“中轴型”版式较为相近，它们都是将版面中的某一元素视为水平或垂直中心线。不同的是，对称型版式要求水平或垂直中心线两侧的内容具有更强的对称型，从而给人一种安全、稳定的感觉。这是设计作品过程中较为常用的一种版式类型，如图1-11所示。

（七）曲线型

曲线型是利用版面中的主体图像为引导，让读者按照其曲线流程来浏览版面中的内容，所以在设计过程中一定要让版面的视觉流程清晰、明了，避免出现让读者产生无从看起的感觉，如图1-12所示。



图1-11 对称型版式设计作品

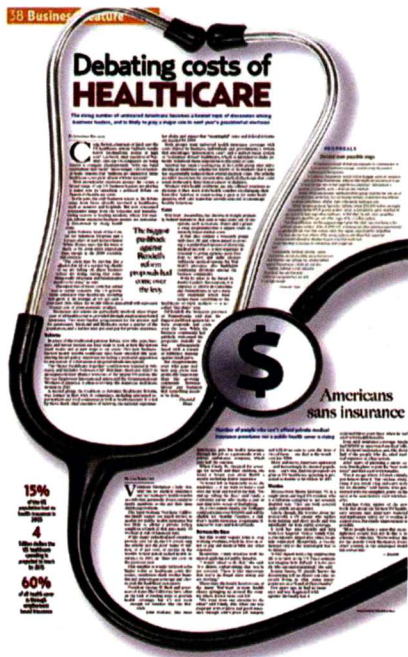


图1-12 曲线型版式设计作品

（八）放射型

放射型较适用于强调主体对象，通常背景中会存在放射状的光线或图形，而放射的中心即是作品所要强调的内容。这种版式是较为常用的一种版式编排类型，如图1-13所示。

（九）三角形

所谓的三角形版式，并非要求版面中存在具象的三角形，而是在设计过程中，只要将各种设计元素通过良好的搭配与堆叠，得到类似三角形的

形状即可，如图1-14所示。通常一个正立的三角形能够给人产生稳定的、信任可靠的感觉；反之，一个倒立的三角形则给人一种危险和不稳定的感觉。

（十）自由型

自由型没有明确的规律，是所有版式设计类型中最为多变和随意的，从而体现一种个性、自由的感觉，如图1-15所示。

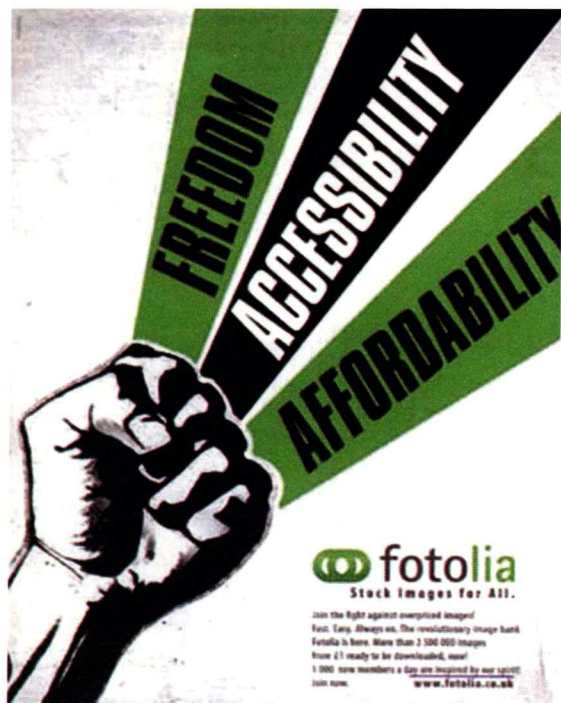


图1-13 放射型版式设计作品



图1-14 三角型版式设计作品