

当代电视的冷与热

林中阳 题

新世纪中国电视类型节目研究



杨洪涛 著



YZLI0890173883

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

当代电视的冷与热

林丛阳 著



新世纪中国电视类型节目研究

杨洪涛 著



YZLI0890173883

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

当代电视的冷与热：新世纪中国电视类型节目研究
/ 杨洪涛著. — 北京：中国广播电视出版社，2012.8
ISBN 978-7-5043-6702-0

I. ①当… II. ①杨… III. ①电视节目—研究—中国
IV. ①G229.23

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第194316号

当代电视的冷与热

——新世纪中国电视类型节目研究

杨洪涛 著

责任编辑 林 曦

封面设计 丁 琳

出版发行 中国广播电视出版社
电 话 010-86093580 010-86093583
社 址 北京市西城区真武庙二条9号
邮 编 100045
网 址 www.crtv.com.cn
电子信箱 crtvp@sina.com

经 销 全国各地新华书店
印 刷 河北省高碑店市德裕顺印刷有限责任公司

开 本 787毫米×1092毫米 1/16
字 数 240(千)字
印 张 16.25
版 次 2012年8月第1版 2012年8月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5043-6702-0
定 价 38.00元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

代序

电视规律的探寻

王庚年

中国电视传媒伴随时代的进步走过了53年的岁月，经历了风风雨雨，享受了鲜花掌声。今天，在新媒体的崛起、受众的多元化、社会环境的深刻变化当中，电视传媒人开始冷静地探寻在新的媒体生态中电视生存和发展的规律。翻阅杨洪涛博士这本《当代电视的冷与热》，文中许多独到的见解令人眼前一亮。其态度彰显了新一代电视传媒人的责任与担当，其视野传递了电视传媒在国家文化软实力建设中的重要使命，其观点体现了对电视传媒发展方向的战略思考，是一部具有理论性、实践性、前瞻性的专业著作。

这部书形式上由独立成篇的文章组成，其内容覆盖了电视文艺、电视剧、电视新闻传播等构成电视传媒的多个领域，具体内容涉及构成电视传媒的基本元素和节目类型，从不同角度解构了当代电视所面临的一道道现实考题，充满了对中国电视传媒发展的辩证思考。

首先，本书由一条“灵魂”的红线贯穿始终。一个国家的电视传媒发展，有了灵魂才有根，有根才能深扎在这片赖以生存的土壤中。对于中国电视来讲，毛泽东同志《在延安文艺座谈会上的讲话》就是指引中国电视事业发展的旗帜，是中国当代文艺发展的“灵魂”。作者《延安讲话与电视的新姿态》一文，对50多年来中国电视文艺在具体战术运作上的得与失，进行了深刻剖析，对如何创造性地继承《在延安文艺座谈会上的讲话》精神进行了深入思考。作者认为“虽然历史阶段和社会环境在变而文艺的服务对象未变，文化环境在变而文化功能未变，媒介手段和技术在变而艺术精神未变，娱乐方式在变而艺术本质未变”。又如，一直以来军旅题材电视剧之所以受到关注和热捧，主要还是因为“军魂”的感召力。《中国军旅题材电视剧30年的三个视角》一文，讲的是军旅题材电视剧在不同的历史时期从“仰视”到“平视”，再到“审视”的变化，无论是批判还是赞扬，文章通篇都以“军魂”为标尺丈量利弊得失。军旅题材电视剧只要军魂不失，无论以什么样的手法，其蕴含的人性深度和人性力量都会赢得观众的青睐。

第二，用“核心价值”解读电视的生存法则。作者认为，在当前的时代背景下，中国电视在核心价值上，必须坚持两条腿走路，一条是电视的影响力和竞争力，一条是人性追求和人文关怀。没有前面一条，在复杂的媒体环境中就无法生存；没有后面一条，电视媒体就失去了社会责任和社会价值。从国家层面和整体传播的角度看，《论文化软实力的对外传播》剖析了中国在国际上日益提升的软实力、影响力和传播力，都与当代中国文化的凝聚力、吸引力和说服力密切相关，它们在共融共通和相互影响中构成了对外传播的核心竞争力。从电视具体栏目的设置看，《论电视婚恋交友节目的得与失》针对因片面追求商业价值而背弃主流价值的错误倾向，阐述了电视传媒不

应该落入商业利益最大化的金钱游戏。对于婚恋节目的未来走向，作者提出了“正确把握节目创意与媒体责任的关系、正确认识科学引导与盲目误导的关系、正确理顺收视率与唯收视率的关系”等几组认识 and 解决问题的思路。《试论“秋晚”的核心竞争力》、《论电视财经节目的核心价值》等，也都体现了作者对电视传媒核心价值的观照。

第三，注重理论与实践的结合。这部书中的每一篇文章，都是从实践到理论，从理论再到实践，没有空中楼阁的空泛探讨。比如《电视真人秀节目新论》是以东方卫视“中国达人秀”为例，《试论“秋晚”的核心竞争力》是以2011年中央电视台中秋晚会“江门月·中华情”为例，《网络春晚：电视节庆晚会的新突破》是以2011年中央电视台“首届网络春晚”为例，《家庭伦理剧的精彩突围》是以电视剧《幸福来敲门》为例，这些脚踏实地、接地气的剖析，体现了作者认真的理论态度和严谨的学术作风。此外，作者与多位影视名家的对话也颇具实践意义和理论价值。

洪涛博士的《当代电视的冷与热》中所集的文章，多数是近年来在核心期刊上发表的质量颇高的论文。这不仅显示了他扎实的知识积淀和学术潜力，而且也显示了一个有着学术锐气和战略眼光的青年学者的业务追求。从洪涛严谨、务实、专注的文风中，我看到了年轻一代传媒学者的风采和未来。

2012年8月8日

(作者系国家广播电影电视总局党组成员，中国国际广播电台台长、总编辑)



目 录

电视文艺研究

- 延安讲话与电视的新姿态 3
——写于《在延安文艺座谈会上的讲话》发表 70 周年之际
- 电视真人秀节目新论 11
——兼谈东方卫视《中国达人秀》
- 论电视文化活动的生存之道 18
——兼谈中央电视台《开学第一课》
- “春晚”30 年的华丽转身 28
——评 2012 年中央电视台春节联欢晚会
- 试论“秋晚”的核心竞争力 34
——兼谈 2011 年中央电视台中秋晚会《江门月·中华情》
- 网络春晚：电视节庆晚会的新突破 40
——以 2011 年中央电视台《首届网络春晚》为例
- 论电视对原生态音乐的解构与重构 49
- 论电视婚恋交友节目的得与失 56
- 论夜间谈话节目的四种意识 63
——以湖南卫视《零点锋云》为例
- 论音响及其电视表现力 70

电视剧研究

- 中国军旅题材电视剧 30 年的三个视角 77
- 家庭伦理剧的精彩突围 87
——兼谈电视剧《幸福来敲门》
- 论重大革命历史题材电视剧的青春化叙事 94
- 论电视剧的有声语言塑造 100

电视新闻传播研究

- 论文化软实力的对外传播 109
——以中央电视台“世博”系列报道为例



论电视财经节目的核心价值	115
——以中央电视台《经济半小时》为例	
电视民生新闻节目的现状与发展策略	121
论电视民生新闻主持人的核心竞争力	127

军事节目研究

中国军事电视节目 30 年纵览	135
军事类电视栏目包装策略初探	146
军事类电视节目亦有可提升的收视空间	154
——以中央电视台《超级战士》为例	
论军事电视节目的审美诉求	160

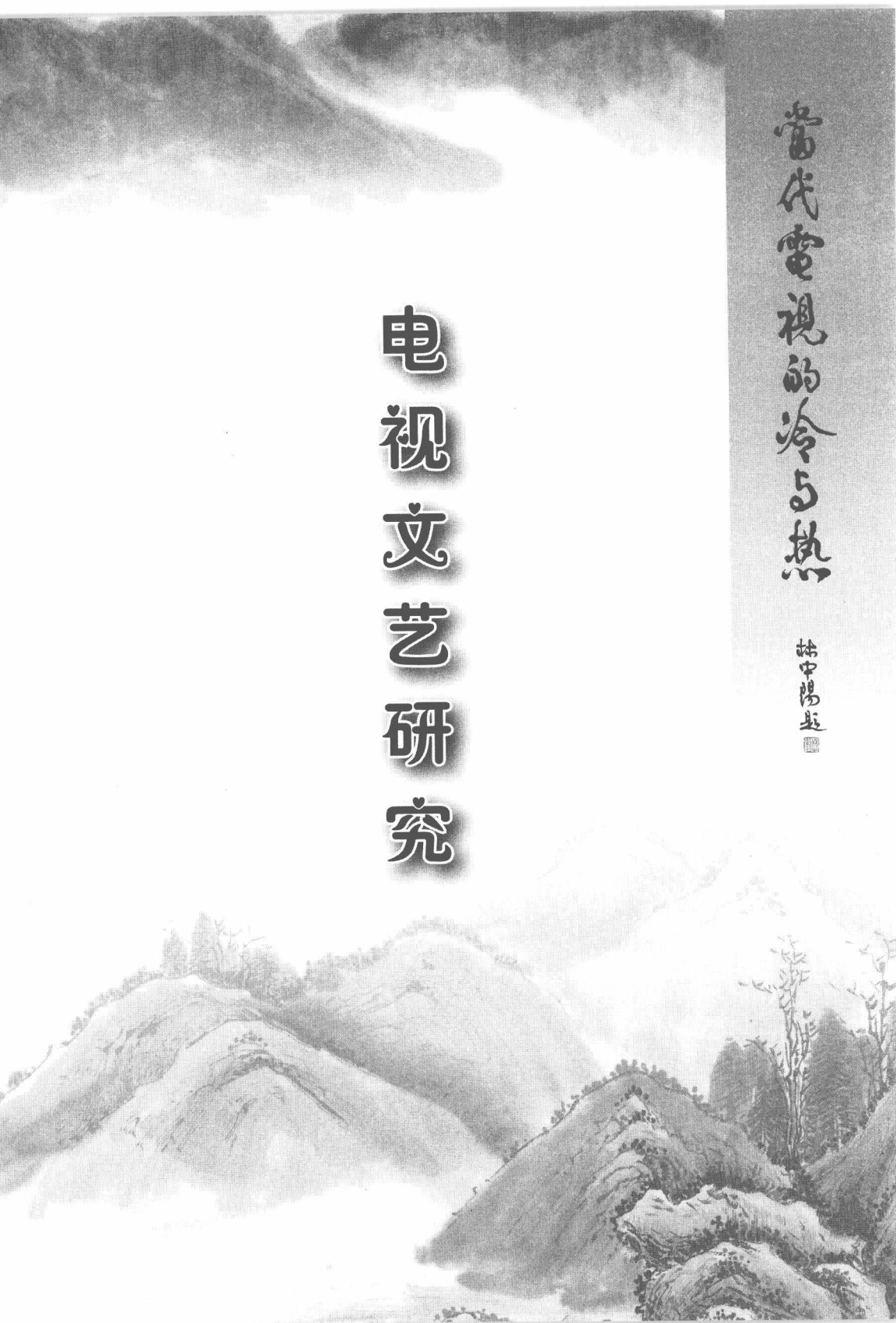
对话影视名家

记忆的证明	169
——对话著名导演杨阳	
创新·品牌·影响力	181
——对话著名导演哈文	
见指望月	191
——对话著名导演刘江	
态度与责任	203
——对话著名导演赵晨阳	
编剧与观众在互相寻找	212
——对话著名编剧苏小卫	
理想与坚持	222
——对话著名编剧全勇先	
用情观影 用心作文	231
——对话著名编剧顾小白	
共 鸣	242
——对话著名作曲家刘思军	
后 记	251

當代電視的冷與熱

林中原題

电视文艺研究



延安讲话与电视的新姿态^①

——写于《在延安文艺座谈会上的讲话》发表70周年之际

2012年5月是毛泽东《在延安文艺座谈会上的讲话》发表70周年的日子。70年前的这篇经典论述，时至今日仍然具有旺盛的生命力和深远的意义。延安讲话为中国当代文艺的总体发展提供了价值观和方法论，提出了具有方向性的战略指导和战术思考。

电视文艺作为中国当代文艺总体构成的一部分，其辐射力和影响力在整个文艺领域意义重大。电视所拥有的媒介和艺术的双重属性，让电视文艺从一开始就有广泛传播的可能。

电视文艺在很大程度上反映了社会环境、社会风气的进步或者倒退，是社会价值观和审美观的重要表征。电视文艺影响着人们的认知能力、思考方式和行为举止并进而影响到整个社会环境。“电视文艺作品的思想内涵深刻、文化意蕴丰厚、审美情绪健康，作用于广泛的国民鉴赏心理，则培养造就一种深邃、沉稳、幽默的社会文化氛围和环境；反之，则势必形成一种浅薄、浮躁、媚俗、油滑的社会文化环境和欣赏陋习。”^②70年前与今时今日的政治环境、经济环境、文化环境、社会环境和媒体环境有很大差别，但是延安讲话却仍然具有现实意义。对于电视来说，尽管媒体生态环境和社会环境发生了种种变化，但是延安讲话依然可以



① 本文是中国广播电视协会2012年度资助课题《电视文化活动的现状与发展研究》的阶段性成果，项目编号：2011ZGXH036。

② 仲呈祥：《有中国特色社会主义文化与电视文艺》，《人民日报》，1997年11月13日。

指导我们用正确、科学的世界观、人生观、价值观和方法论进行文艺创作。

有那么一段时期，电视上刮起一阵不健康的风潮。对于收视率的过度追捧，让电视的道德底线和准入门槛不断降低，低俗、庸俗、媚俗的内容充斥荧屏。然而，最近一段时期以来，尤其是在“走基层、转文风、改作风”的文化思潮引领之下，电视呈现出清新、亮丽的新姿态。温故70年前的讲话，我们认识到当下中国电视文艺的一些与时俱进的变化和一些执著坚守的理念，从变与不变之间看到电视呈现的新姿态。

70年弹指一挥间。历史走到今天，已从新民主主义革命时期走到社会主义市场经济建设时期，世界经济趋于一体化、世界政治处于多元化。70年后的今天，人民的物质生活和精神生活发生翻天覆地的变化。人们有了宽松的政治环境、日益富裕的物质生活和越来越多元化的精神追求。历史阶段的变化让中国当代文艺的任务、性质和表现方式都有了与时俱进的改变。文艺的时态在变、语态在变、形态在变，但是包括电视文艺在内的当代文艺的总的服务对象和文化功能并未改变。

70年后，文艺的表现对象和服务对象并未改变，依然是广大人民群众。“为什么人的问题，是一个根本的问题，原则的问题。……这个根本问题不解决，其他许多问题也就不易解决。”^①“一切革命的文学家艺术家只有联系群众，表现群众，把自己当做群众的忠实的代言人，他们的工作才有意义。只有代表群众才能教育群众，只有做群众的学生才能做群众的先生。”^②电视文艺的表现对象和服务对象应该是最广大的人民群众，应该在电视文艺当中表现中华儿女勤劳勇敢、气宇轩昂的精神面貌和中华民族优秀的文化传统和自然人文风貌。

当前开展的“走基层、转文风、改作风”活动就是在新时期、新阶

^① 毛泽东：《在延安文艺座谈会上的讲话》，1942年5月23日。

^② 毛泽东：《在延安文艺座谈会上的讲话》，1942年5月23日。

段文化领域里践行延安讲话精神的具体表现。有那么一阵子，电视上盛行享乐主义和拜金主义风潮。贫穷不是社会主义，但是“炫富”也不应该是电视文艺所推崇的价值取向。在电视内容层面，一些节目鼓噪奢华的物质财富，鼓吹奢靡的生活方式，鼓动人们崇尚金钱、追逐享乐。还有的节目让一些行为怪诞、语焉不详、性别模糊的选手跳上舞台。这些节目在审美取向上以偏为美、以丑为美、以怪为美、以假为美，严重脱离实际、脱离生活和脱离群众，有违中华传统伦理道德，更与社会主义核心价值观体系背道而驰。自从“走、转、改”活动开展以来，电视荧屏上浮华的、功利的现象少了，踏实的、接地气的作品多了。比如2011年至2012年中央电视台推出的大型电视文化活动《梦想合唱团》，节目从全国8个城市的普通人当中招募8支合唱团与祖籍分别来自这些城市的明星一起组队，参加为家乡的公益梦想而战的比赛。活动当中不但有团结、活泼、有趣的激情合唱，更有真实、动人的公益故事激励着人们，节目播出后获得了良好的社会效益。又如被广为好评的湖南卫视节目《天天向上》，用轻松、诙谐的语言方式，传递了积极进取、天天向上的人生态度。这些紧扣时代脉搏、立足现实、贴近人民生活的电视文艺作品，回答了延安讲话精神中所提出的“我们的文艺是为什么人的”问题。

二

70年来，文化环境和社会环境发生了巨大变化，但是电视文艺的文化功能并未根本改变。“作为观念形态的文艺作品，都是一定的社会生活在人类头脑中的反映的产物。”^①电视文艺是人类在社会实践中认识和改造世界的过程作用于电视艺术的结果，电视又是记录历史和传承文化的重要载体，是一个时代经济基础和上层建筑的反映。电视文艺的文化功能包含了文化传承功能、协调社会关系功能和教育功能，这其中就包含了《在延安文艺座谈会上的讲话》所提到的“文艺工作中的普及和提高”^②的关系。文化传承是普及，协调社会关系和教育大

① 毛泽东：《在延安文艺座谈会上的讲话》，1942年5月23日。

② 毛泽东：《在延安文艺座谈会上的讲话》，1942年5月23日。



电视剧《誓言今生》

众是提高。“在这里，普及是人民的普及，提高也是人民的提高。而这种提高，不是从空中提高，不是关门提高，而是在普及基础上的提高。这种提高，为普及所决定，同时又给普及以指导。”^①电视文艺始终要把文化的普及和提高作为电视文化功能的重要方法论。

一是电视文艺要普及文化知识。电视文艺记录、见证并参与了物质、精神和制度方面的文化传承和创新。电视既是一种艺术形式又是一种传播媒介，电视在创作出艺术产品的同时也传播了电视艺术产品。例如纪录片《再说长江》、《森林之歌》、《昆曲六百年》当

中都表现了中华民族的自然和人文精神。这些电视文艺作品中透着一股自然、平和、进取的精神气质，透着一股“温、良、恭、俭、让”的情怀，给人以宽慰感和安全感，让人们体悟到生命的价值和存在的意义。又如电视剧《国门英雄》、《誓言今生》、《向东是大海》等通过细腻的笔触和博大的情怀，深入刻画了中国人民在特定历史时期坚贞不屈、勤劳勇敢的伟大精神。二是电视文化可以协调社会关系、化解社会矛盾。江西卫视播出的《中国红歌会》就是通过歌唱的方式来改善社会各个阶层之间的关系，倡导良好的社会风尚，提高群众道德修养的典型案列。在社会转型期的当下，利用电视传播符合中华传统伦理精神和道德情操以及社会主义核心价值观的文学艺术，有助于减除社会压力，营造积极、健康的社会环境，团结群众，凝聚社会力量。三是好的电视文艺作品可以净化人的心灵、教育大众，提高群众文化素养。例如纪录片《森林之歌》，以高画质的摄影和数字音效为我们呈现隐藏在神秘森林里的自然风物，用细腻而动情的手法为我们奏响颇具生命哲思的礼赞。

^① 毛泽东：《在延安文艺座谈会上的讲话》，1942年5月23日。

三

70年前文艺作品的传播方式主要是文字传播、广播传播和人际传播。它的覆盖面、影响力和时效性较之今天有着巨大差距。70年后的今天，媒介手段更为丰富，尤其是互联网和手机微博的普及让每个人都有可能成为资讯传播的信源、媒介和信宿。进入全媒体时代的现代社会，信息获取的渠道、范围更广，信息的影响力和时效性更强。电视文艺因为有了视听媒介的作用，与以往的文艺形式在表现内容和表现方式上有很大改变。杜威认为：“对作为媒介的敏感是所有艺术创作与审美感知的核心。”^①媒介手段的改变让电视能够拥有视觉艺术和听觉艺术的双重表现力，这使得电视文艺的表现领域更为广阔和丰富。2012年1月中央电视台3D频道试播，电视技术在视觉层面实现了立体化，听觉层面的数字化和立体声效果也已实现，电视技术迈出了一大步。

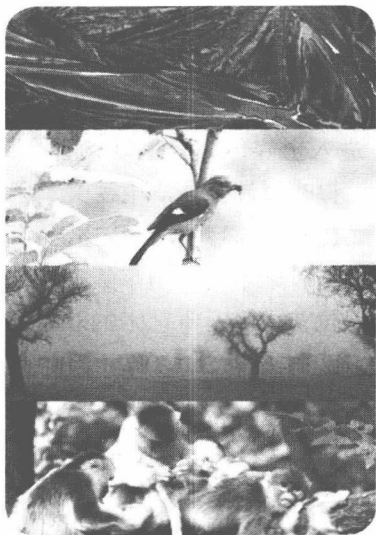
70年来媒体与技术手段的变化令人欣喜，但是文艺的发展不可过度依赖于媒体手段和技术手段的发展。有一段时期，电视文艺过度依赖于技术手段，在舞台包装方面动辄就用上千万的资金来打造奢华的舞台效果，用惊艳的感官刺激来撩拨观众的视听欲望。在一些综艺节目中，经常是五六个主持人七嘴八舌，同时亮相，屏幕上滚动的字母和卡通肖像频繁闪耀，舞台上的嘉宾语言出位、举止乖张。这样做实际上是电视文艺不自信的表现，其目的就是想用形式上的极尽华丽来遮蔽内容上的空洞乏味。

技术的进步让艺术表现力的实现有了更多的可能，但是电视文艺的发展要始终站在“内容为王”的基础上，坚守中国传统艺术精神并借鉴西方文学艺术中的精髓。“我们必须继承一切优秀的文学艺术遗产，批判地吸收其中一切有益的东西，作为我们从此时此地的人民生活中的文学艺术原料创造作品时候的借鉴。”^②电视文艺要坚守人类共有的精神家园，立足于历史的、美学的标准进行艺术创作，要让技术进步服务于艺术创建，而不能让技术成为艺术的依靠，更不能让艺术成为技术的奴隶。

① [美]杜威：《艺术即经验》，高建平译，商务印书馆2005年12月第1版，第221页。

② 毛泽东：《在延安文艺座谈会上的讲话》，1942年5月23日。

四



大型高清生态纪录片《森林之歌》

70年前的文艺是为大众的，也是属于“有出息的作家艺术家”^①的，既有阳春白雪，又有下里巴人。70年后的今天同样如此。电视文艺要有艺术气质，要有阳春白雪，但是电视文艺同样要有娱乐精神，要有下里巴人。关键是“‘阳春白雪’和‘下里巴人’统一的问题，是提高和普及统一的问题。”^②70年后，娱乐方式发生了很大变化，但是艺术的本质并未改变。“娱乐意义为任何一种艺术、其中包括最严肃的和最‘沉重的’艺术所固有，因为这样的艺术也具有游戏因素，能够产生审美快感。”^③娱乐是电

视文艺的本质属性。娱乐并不可耻，艺术在骨子里就具备娱乐精神，在艺术的起源说中，就有起源于游戏之说，缺乏娱乐功能的电视文艺作品在某种意义上其艺术水准也未见得高到哪里去。一部好的电视文艺作品它的艺术水准和娱乐功能是并行不悖的，关键在于娱乐的“量”和艺术“质”之间的“度”的分寸把握。

艺术的“质”是核心，是艺术的内在艺术精髓和思想情怀，艺术要从根本上表现人类在社会实践中认识和改造世界的精神与力量。娱乐的“量”是助力，是艺术在有效传播中的润饰、推动和彰显。电视文艺的娱乐功能要建立在艺术精神的基础之上，把握好艺术与娱乐之间的“度”。过度“艺术”、故作高深、神秘兮兮、高高在上，容易脱离实际、脱离群众，导致电视文艺作品成为曲高和寡、不知所云的孤本。过度

① 毛泽东：《在延安文艺座谈会上的讲话》，1942年5月23日。

② 毛泽东：《在延安文艺座谈会上的讲话》，1942年5月23日。

③ [爱沙尼亚]斯托洛维奇：《艺术活动的功能》，凌继尧译，学林出版社2008年7月第1版，第161页。

“娱乐”、“三俗”到底、随波逐流、把底线当上线，容易流于低级趣味进而误导受众，导致电视文艺作品成为世风日下、玩物丧志的帮凶。适度的艺术和适度的娱乐才是电视文艺符合媒体传播规律的正途。“传媒艺术是与娱乐相生共舞的，而娱乐快感也就成为面对传媒艺术的最突出的审美经验”^①，关键是我们要把视听感官的生理快感，上升到具有审美意义的心理快感，进而提升到美感层面。在最近一段时期，电视荧屏上一些好的文艺作品在艺术与娱乐两方面都能够拿捏得当。像电视剧《誓言今生》既有充满悬疑、惊险刺激的谍战场面，又有对于人物心理状态、理想信念的细腻表述，电视剧通过两家人在50年里为各自的信仰而进行的斗争，表现了中国共产党人在隐蔽战线艰苦卓绝的光辉历程。

五

温故70年前的延安讲话，观照当下的电视文艺，我们看到虽然历史阶段和社会环境在变而文艺的服务对象未变；文化环境在变而文化功能未变；媒介手段和技术手段在变而艺术精神未变；娱乐方式在变而艺术本质未变。在毛泽东主席《在延安文艺座谈会上的讲话》发表70周年之际，我们认为电视文艺要在继承“讲话”精神的基础上有所创建。

一是望——守望精神家园。电视要坚守正确的文艺发展方向，要始终坚持民主的、科学的、大众的社会主义文化，守望中华民族共有的精神家园。“文化是民族的血脉，是人民的精神家园。实现中华民族伟大复兴，离不开中华文化繁荣兴盛。”^②“没有文化的积极引领，没有人民精神世界的极大丰富，没有全民族精神力量的充分发挥，一个国家、一个民族不可能屹立于世界民族之林。”^③电视文艺应该以崭新的姿态，走在当代中国文艺领域的前列。

二是闻——听闻天下风云。电视文艺创作者要以积极的姿态、饱

① 张晶：《传媒艺术的审美属性》，《现代传播》，2009年第1期第22页。

② 胡锦涛：《在中国文联第九次全国代表大会、中国作协第八次全国代表大会上的讲话》，2011年11月22日。

③ 《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》。