

インドの衝撃

淘金印度

高深數學腦力+每年增加**2500**萬中產階級+**11**億人口的消費力

NHK看印度……

印度人為什麼那麼優秀呢？

印度的經濟是貨真價實的嗎？

印度真能成為一個大國嗎？

「衝擊」的深層就在本書中。



NHK特別採訪小組

彭南儀

淘金印度 インドの衝撃

作 者 / NHK 特別採訪小組

譯 者 / 彭南儀

執行編輯 / 洪于琇

校 對 / 洪于琇、莊素玉

封面設計 / 張士勇 封面攝影 / 林麗芳

發 行 人 / 殷允芃

日本館出版部總編輯 / 莊素玉

出 版 者 / 天下雜誌股份有限公司

地 址 / 台北市 104 南京東路二段 139 號 11 樓

讀 者 服 務 / (02) 2662-0332 傳真 / (02) 2662-6048

天下雜誌 Group 網址 / <http://www.cw.com.tw>

劃 撥 帳 號 / 0189500-1 天下雜誌股份有限公司

法 律 顧 問 / 台英國際商務法律事務所・羅明通律師

電 腦 排 版 / 新鑫電腦排版工作室

印 刷 製 版 / 中原造像股份有限公司

裝 訂 廠 / 政春裝訂股份有限公司

總 經 銷 / 大和書報圖書股份有限公司 電話 / (02) 8990-2588

出 版 日 期 / 2009 年 12 月第一版第一次印行

定 價 / 350 元

INDO NO SHOGEKI by NHK SPECIAL SHUZAI HAN

Copyright © 2007 by NHK

All Rights Reserved.

First Original Japanese edition published by Bungei Shunju Ltd. Japan 2007.

Chinese (in complex character only) soft-cover rights in TAIWAN reserved by

COMMONWEALTH MAGAZINE CO., LTD. under the license granted

by NHK arranged with Bungei Shunju Ltd., Japan

through The Sakai Agency, Japan and FUTURE VIEW TECHNOLOGY Ltd., R.O.C

日本國文藝春秋正式授權繁體中文版

書號：BCCB0010P

ISBN：978-986-241-080-6

天下網路書店：<http://www.cwbook.com.tw>

天下雜誌出版部落格：<http://blog.xuite.net/cwbook/blog>

天下讀者俱樂部 Facebook：<http://www.facebook.com/cwbookclub>

淘金印度

インドの衝撃

NHK特別採訪小組 著

彭南儀 譯



邦加洛：IT產業進駐的印度南部城市

I 源源不絕的旺盛腦力

全世界所有企業都在招募印度工程師。他們優秀的頭腦乃是奠基於印度爭取獨立時，尼赫魯所揭櫫之「頭腦立國」的目標。在這個國度，唯有學問能夠幫助貧窮的年輕人披荊斬棘，開創未來



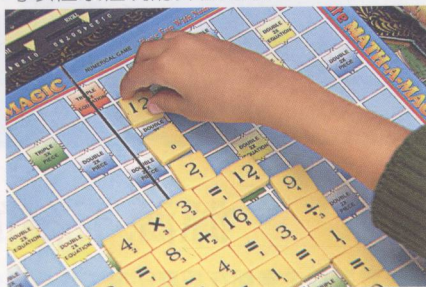
▲開發最尖端科技的據點：
英特爾 印度公司

◀IT產業印福思科科技，
佔地寬敞的研修中心

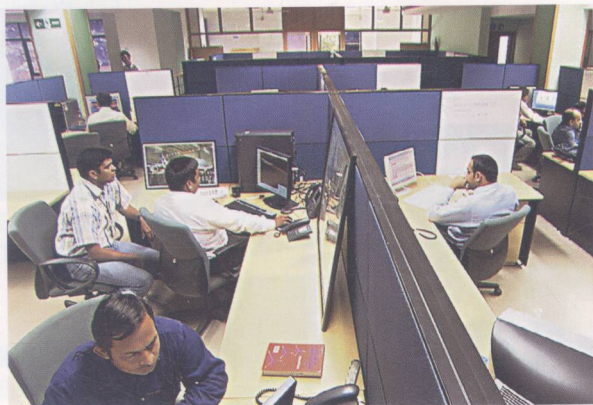


▲在小學，每天都有數學課

▼可以在家裡玩的算數遊戲



▼印福思科科技公司裡，
研究團隊正在著手研發空中巴士 A 380





▲鐵皮屋下開講的拉馬努金數學學院

▼以印度理工學院為奮鬥目標的青年，是家鄉的英雄



II. 十一億的消費力

「金磚四國報告」中預言的21世紀經濟大國：印度。「新中產階級」的消費力崛起速度驚人，開拓出十一億的市場商機。日本企業能夠在那裡攻城掠地，擄獲印度消費者的心理嗎？



▲ 古爾岡市裡高聳的大樓群



▲「Big Bazaar」店門一開，蜂擁而入的人潮



◀「Big Bazaar」蘇拉特店的外觀



▲群集在孟買海邊的人們

▼成長背後的貧窮。一位女性蹲在路上洗臉





建國紀念日舉行的閱兵典禮

III. 崛起的政治大國

印度的核子試驗震驚全球，她如何以高明的外交手腕，讓超級強權美國點頭同意印度擁有核武？另外，貧窮的農村現狀和方向不明的國內政治是印度邁向政治大國的絆腳石

▼外交的舞台：海德拉巴宮





▲井然有序的新德里行政區

▼熙來攘往的老德里



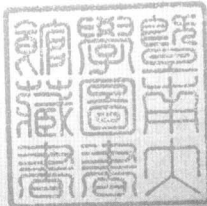
淘金印度

高深數學腦力+每年增加**2500**萬中產階級+**11**億人口的消費力

NHK看印度……

印度人為什麼那麼優秀呢？
印度的經濟是貨真價實的嗎？
印度真能成為一個大國嗎？

「衝擊」的深層就在本書中。



NHK特別採訪小組 著
彭南儀 譯

目錄

推薦序 另一崛起中的大國？ 尹啓銘 15

推薦序 現場深度直擊崛起的印度 吳惠林 19

前言 印度的「衝擊」 25

I. 源源不絕的旺盛腦力

第一章 全球聚焦的印度人的頭腦 34

第二章 比MIT麻省理工學院還難考的

超級菁英大學——IT 49

第三章 尼赫魯的夢想「頭腦立國」 63

◎專欄 讓學生熱愛數學的印度教育 75

第四章 把頭腦當武器成長的印度企業 88

◎專欄 威脅到先進國家就業市場的印度人才 112

第五章 鐵皮屋下的補習班 121

衝擊的深層1 印度人很聰明嗎？ 145

II. 十一億的消費力

第一章 「新中產階級」的消費力 154

◎專欄 改變中的印度女性 172

第二章 M B A 軍團挑戰大型超市 181

◎專欄 喝葡萄酒也是身分地位象徵 197

第三章 波及到地方的消費革命 203

◎專欄 重新認識偉大靈魂聖雄甘地的思想 235

衝擊的深層2 印度經濟真真實實嗎？ 241

Ⅲ.崛起的政治大國

第一章 迫使美國讓步的外交大國 252

第二章 印度 vs. 美國的核子攻防 259

第三章 印裔美人活躍在檯面下 283

◎專欄◎ 印裔美人的遊說日益活躍 298

第四章 美國於是妥協了 303

◎專欄◎ 「美印核子合作」的衝擊走向 323

第五章 棉花帶是自殺帶 326

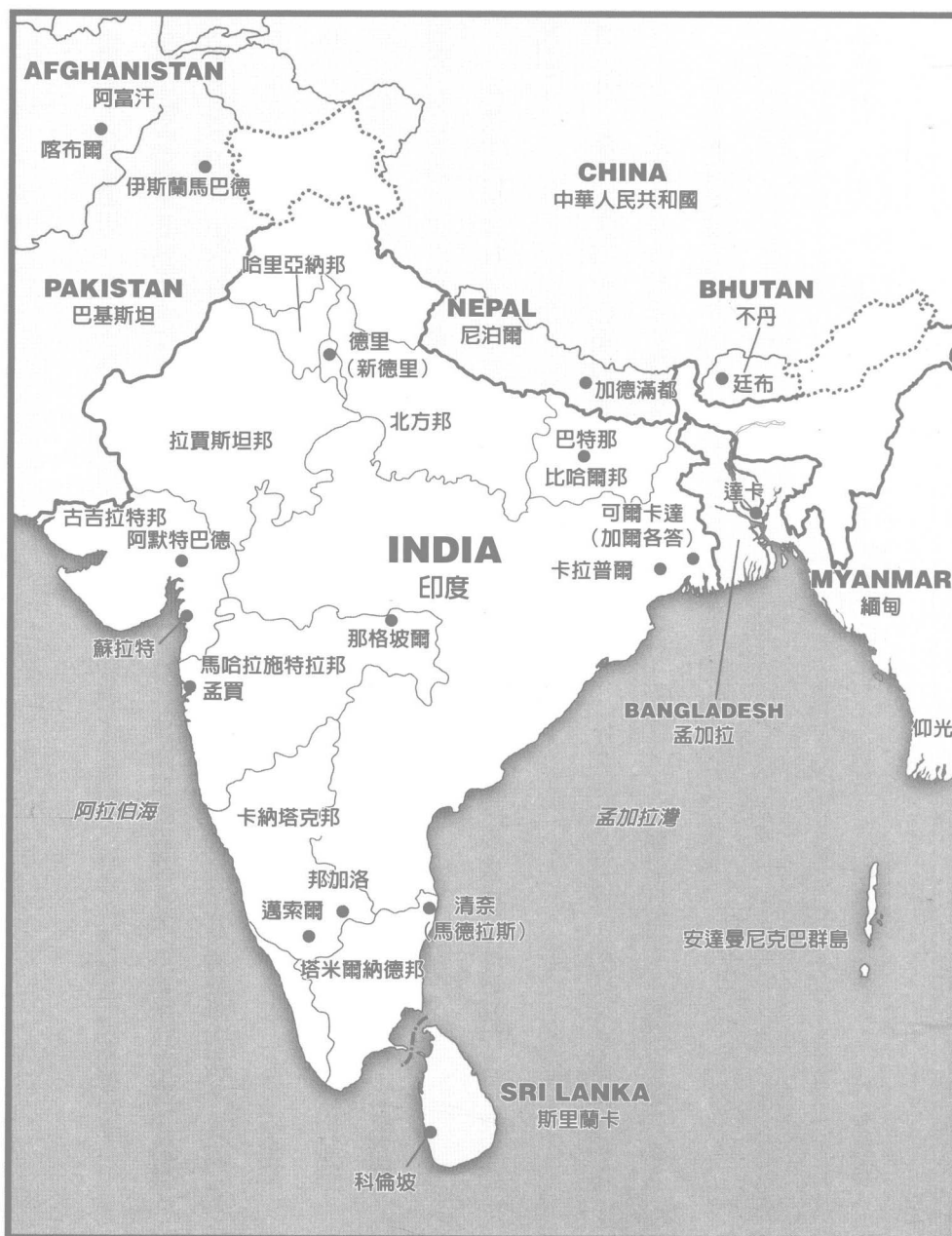
第六章 為什麼農村總是那麼窮？ 340

第七章 成為經濟發展枷鎖的農村 350

衝擊的深層 3

印度真能成為大國嗎？ 364

《淘金印度》相關地圖



推薦序 另一崛起中的大國？

尹啓銘

雖然前前後後訪問印度五次，對這個國家我還是僅止於皮毛的認識。

十一億四千萬人分布在面積是台灣九十一倍大的土地上，十五種官方語言，登記有案的語言有三九八種，加上特有的種姓階級制度，就像瞎子摸象，千萬別以為摸到了那個部位她就長得那個樣子。

本書是日本NHK對印度系列採訪內容的整理，從人力、市場與政治三個角度切入，對印度做深入的報導，可以說是掌握到了要點，因為那正是當前世界所關注的印度課題。

先說人力。印度的產業結構以服務業為主，佔國內生產毛額（GDP）的五三%，工業部門佔二九%，農業則是一八%。除了傳統的服務業如批發、零售業外，印度最為人知的是現代服務業，尤其是服務業外包，包括IT服務、客戶服務、研發服務等，《Fortune》五百大企業（Fortune 500）中有近一半的公司將其部份工作委外到印度，印度的競爭基礎就是人力。二〇〇四年，印度科學及技術人力已有三百萬人以上，每年有五萬個電腦專業人才、三十六萬個工程科系畢業生投入職場，有五千萬具英語能力的人力可受僱於IT領域，每年人數都在快速增加。