

“十二五”国家重点图书出版规划项目



北京旅游绿皮书

®

REEN BOOK OF BEIJING'S TOURISM NO.1

北京旅游发展报告 (2012)

ANNUAL REPORT ON BEIJING'S TOURISM DEVELOPMENT
(2012)

主 编 / 鲁 勇
编 著 / 北京旅游学会



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2012
版

北京旅游绿皮书

GREEN BOOK OF
BEIJING'S TOURISM NO.1



北京旅游发展报告 (2012)

ANNUAL REPORT ON BEIJING'S TOURISM DEVELOPMENT
(2012)

主 编 / 鲁 勇
编 著 / 北京旅游学会



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

北京旅游发展报告. 2012/鲁勇主编. —北京: 社会科学
文献出版社, 2012. 10

(北京旅游绿皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 3818 - 4

I. ①北… II. ①鲁… III. ①旅游业发展 - 研究报告 -
北京市 - 2012 IV. ①F592. 71

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 228658 号

北京旅游绿皮书

北京旅游发展报告 (2012)

主 编 / 鲁 勇
编 著 / 北京旅游学会

出 版 人 / 谢寿光
出 版 者 / 社会科学文献出版社
地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦
邮政编码 / 100029

责任部门 / 皮书出版中心 (010) 59367127 责任编辑 / 任文武
电子信箱 / pishubu@ssap.cn 责任校对 / 张立生
项目统筹 / 任文武 责任印制 / 岳 阳
经 销 / 社会科学文献出版社营销中心 (010) 59367081 59367089
读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季峰印刷有限公司
开 本 / 787mm × 1092mm 1/16 印 张 / 30
版 次 / 2012 年 10 月第 1 版 字 数 / 518 千字
印 次 / 2012 年 10 月第 1 次印刷
书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 3818 - 4
定 价 / 98.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

▲ 版权所有 翻印必究

北京旅游绿皮书编委会

主 编 鲁 勇

执行主编 安金明 刘德谦

副 主 编 宋 宇 孙维佳 李艳萍 于德斌 曹鹏程
王 粤 方泽华 邹伟南 赵广朝

编 委 (以姓氏笔画排列)

马树群 李明德 刘德谦 张 辉 张广瑞
吴必虎 陈 枫 陈永平 呼建梅 黄先开
魏小安 戴 斌 戴学锋

本书为北京旅游学会承担的部分科研成果报告汇集

北京旅游学会旅游研究中心和 研究基地名称并主持人名录

北京旅游学会旅游研究中心：

- 1 旅游产业发展研究中心，主任：戴学锋
- 2 旅游区域合作研究中心，主任：邹统钎
- 3 旅游形象与推介研究中心，主任：王燕生
- 4 高端旅游研究中心，主任：蔡红
- 5 旅游消费促进研究中心，主任：李金华
- 6 旅游节庆活动研究中心，主任：朱万峰
- 7 旅游环境与公共服务研究中心，主任：刘德谦
- 8 旅游行业监管研究中心，主任：赵景华
- 9 旅游政策法规研究中心，主任：杨富斌
- 10 旅游安全与应急研究中心，主任：张骥
- 11 旅游资源多样化研究中心，主任：戴学锋
- 12 旅游市场国际化研究中心（两处），主任：张凌云；殷 敏
- 13 建设国际一流旅游城市研究中心，主任：刘锋

北京旅游学会旅游研究基地：

- 1 古都旅游开发研究基地，主任：李雪敏
- 2 旅游发展改革研究海淀基地，主任：王英
- 3 旅游发展改革研究门头沟基地，主任：石军
- 4 旅游发展改革研究密云基地（两处），主任：崔春花；魏诗华
- 5 “县景合一”旅游研究基地，主任：袁绪忠
- 6 旅游功能区研究基地，主任：付秀平

- 7 京郊旅游新业态研究基地，主任：颜淑敏
- 8 生态休闲度假区研究基地，主任：吴恒
- 9 都市休闲旅游研究基地（两处），主任：安朝晖；于临澍
- 10 旅游景区创新模式研究基地（两处），主任：阚跃；赵小兵
- 11 旅行社创新模式研究基地，主任：丁重阳
- 12 旅游与文化融合研究基地，主任：白连树
- 13 饭店精细化管理研究基地，主任：辛涛

本书编撰人员名单

报告撰稿人（以姓氏笔画为序）

丁重阳	马 丽	王 刚	王青云	王忠君	王继伟
王海峰	王德伟	石 军	申玉民	朱万峰	乔向杰
刘 敏	刘明星	刘骊光	刘艳娟	刘德谦	齐安文
安金明	孙 琼	李 争	李 觅	李 雪	李 静
李 磊	李学杰	李金华	李雪敏	杨占东	杨建林
连 禾	辛 涛	宋宇翔	邹兆莎	邹统钎	邹 颖
张金山	张凌云	陈 健	陈 琴	陈永平	陈红梅
陈红霞	范峻萌	罗海元	金 川	金 准	周 珍
周尚云	庞世明	赵小兵	赵新林	胡新宇	姚 斌
贾丽梅	殷 敏	涂卫东	崔 旭	梁桂英	谢 雯
蒋曦宁	鲁 勇	曾雪莲	蔡 红	廖 斌	阚 跃
戴学锋	魏诗华				

总 纂

刘德谦

审稿专家（以姓氏笔画为序）

史利国 张 辉 周久才 赵亚莉 高凤云

北京旅游绿皮书办公室

呼建梅 姚 斌 张 静 范峻萌 哈秋华

摘 要

《北京旅游发展报告（2012）》是北京旅游学会主持编撰的北京旅游绿皮书的第一本，是北京旅游学会所属各研究中心和研究基地今年开展旅游科学与旅游实践研究的部分成果报告的汇集。

本书的目标定位为立足北京，加强北京旅游发展的研究，以期能够对北京旅游和全国旅游的发展有较多的参考价值。

主报告《旅游业正在成为推动首都科学发展的支柱产业和重要引擎》，是关于北京旅游业发展的再思考，不仅对 2011 年北京旅游业的发展做了科学总结，并高屋建瓴地阐述了在新时期北京旅游产业如何以科学发展为主题，加快转变发展方式，把旅游业建成首都重要的支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业的战略安排与措施。

由“产业运行篇”、“市民关注篇”、“旅游创新篇”、“企业发展篇”、“区县旅游篇”五部分 37 篇文稿组成的专题报告板块，则是北京旅游学会下属 20 余个研究中心与研究基地从不同角度和侧面对北京旅游 2011 年发展的分析及对 2012 年发展的展望与预测。

为今年北京旅游绿皮书撰稿的作者，将近七十位，他们分别来自在京的旅游企业、研究机构、高等院校和北京的旅游主管部门。他们既是北京旅游学会各旅游研究中心和旅游研究基地的成员，又有着他们多年来各自不尽相同的研究。正是基于他们专业背景的差异，观察问题的立足与视角的不同，因此他们不同侧面与不同层次的分析正好是一种十分难得的互补，从而使得有着不同需要的读者都可以从这本书中发现自己所需要的真切翔实的内容。

Abstract

The Annals of Beijing's Tourism Development (2012) by Beijing Tourism Society (hereafter abbreviated as BTS) is the first book of the series in "Green Book of Beijing's Tourism". It is a collection of some research results and conclusions of tourism in the year of 2012 from the research centers and bases attached to BTS. It aims for serving Beijing and is based on Beijing so as to strengthen the research of Beijing tourism, which is expected to have a more significance on the development of Beijing tourism industry and our country's tourism as well.

The General Reports that is "Tourism Industry Has Been Developing Itself into a Pillar Industry & a Vital Engine in Promoting Our Capital Scientific Development" is a rethinking on the development of Beijing Tourism Industry, not only making a sound summary of Beijing Tourism Development of 2011, but also expounding how to develop Beijing Tourism Industry with scientific development as the theme in the new period and accelerate the transformation of development mode so as to build Beijing tourism industry into both an important pillar industry and a modern service industry in the capital with which people feel more satisfied.

The special reports are made up of 37 papers divided into the following five parts: Tourism Industry Segments, Tourism Focal Points of Public Concern, Tourism Innovations, Enterprise Development, and District and County. The papers are conducted by more than 20 research centers and research bases under BTS from different angles to make analyses of Beijing's tourism development in 2011, and to discuss the prospect and make predictions of tourism development of 2012.

The number of the authors for this year's tourism green paper reaches more than 70. They are from enterprises, research institutions, colleges and universities, and administrative departments of Beijing. They are both members of Beijing Tourism Research Center and Beijing Tourism Research Base with their own rich different research experiences of years. With different academic background, they are set with different standpoints and angles to observe in research, therefore, the analyses they make are just complementary to one another, which is precious and rare, thus providing different needs for their readers to find what they really want to get in the book.

序

着眼于建设中国特色世界城市，北京市确立了加快建设国际一流旅游城市、把旅游业打造成首都重要支柱产业的战略任务。2011年3月，经国务院批准，北京市对旅游管理体制作出重大调整，撤销旅游局成立旅游发展委员会。北京市委市政府提出：全力推动旅游业大发展，以促进旅游经济发展作为推动首都经济发展方式转变、产业结构优化升级的重要抓手，作为服务人民群众、提高生活品质的重要举措，作为弘扬中华民族优秀文化的重要载体，作为推动建设中国特色世界城市的重要支柱。北京旅游业发展迎来了前所未有的黄金机遇期。

北京旅游经济科学发展，离不开改革创新的精神，也离不开全面系统的理论支撑、产业研究和市场分析，北京旅游绿皮书《北京旅游发展报告（2012）》正是在这样的背景下应运而生的。今年北京旅游绿皮书第一次与大家见面，这是北京旅游学会为促进首都旅游科学发展，推动学界业界的旅游研究和交流所做的一次努力。北京旅游绿皮书作为北京旅游学会的一个学术成果，以专家和学术的视角，深入研究旅游产业特点和规律，对北京旅游发展进程中的热点难点问题开展年度监测、跟踪研究、分析论证，以期寻找一条符合首都实际的旅游发展道路。北京旅游绿皮书的诞生不仅得到了北京旅游行业各相关部门的支持，也得到了旅游业界学界的专家学者和广大从业人员的帮助，同时也要衷心感谢社会科学文献出版社给予的大力支持和帮助。

我相信，在大家的共同努力下，北京旅游绿皮书一定会成为权威、前沿、原创、实证的旅游学术品牌，并为北京旅游业科学发展提供智力支持。



2012年8月

中国皮书网

发布皮书研创资讯，传播皮书精彩内容
引领皮书出版潮流，打造皮书服务平台

栏目设置：

- ☐ 资讯：皮书动态、皮书观点、皮书数据、皮书报道、皮书新书发布会、电子期刊
- ☐ 标准：皮书评价、皮书研究、皮书规范、皮书专家、编撰团队
- ☐ 服务：最新皮书、皮书书目、重点推荐、在线购书
- ☐ 链接：皮书数据库、皮书博客、皮书微博、出版社首页、在线书城
- ☐ 搜索：资讯、图书、研究动态
- ☐ 互动：皮书论坛

www.pishu.cn

中国皮书网依托皮书系列“权威、前沿、原创”的优质内容资源，通过文字、图片、音频、视频等多种元素，在皮书研创者、使用者之间搭建了一个成果展示、资源共享的互动平台。

自2005年12月正式上线以来，中国皮书网的IP访问量、PV浏览量与日俱增，受到海内外研究者、公务人员、商务人士以及专业读者的广泛关注。

2008年10月，中国皮书网获得“最具商业价值网站”称号。



权威报告 热点资讯 海量资料



当代中国与世界发展的高端智库平台

皮书数据库 www.pishu.com.cn

皮书数据库是专业的社会科学综合学术资源总库，以大型连续性图书皮书系列为基础，整合国内外其他相关资讯构建而成。包含七大子库，涵盖两百多个主题，囊括了十几年间中国与世界经济社会发展报告，覆盖经济、社会、政治、文化、教育、国际问题等多个领域。

皮书数据库以篇章为基本单位，方便用户对皮书内容的阅读需求。用户可进行全文检索，也可对文献题目、内容提要、作者名称、作者单位、关键字等基本信息进行检索，还可对检索到的篇章再作二次筛选，进行在线阅读或下载阅读。智能多维度导航，可使用户根据自己熟知的分类标准进行分类导航筛选，使查找和检索更高效、便捷。

权威的研究报告，独特的调研数据，前沿的热点资讯，皮书数据库已发展成为国内最具影响力的关于中国与世界现实问题研究的成果库和资讯库。

皮书俱乐部会员服务指南

1. 谁能成为皮书俱乐部会员？

- 皮书作者自动成为皮书俱乐部会员；
- 购买皮书产品（纸质图书、电子书、皮书数据库充值卡）的个人用户。

2. 会员可享受的增值服务：

- 免费获赠该纸质图书的电子书；
- 免费获赠皮书数据库100元充值卡；
- 免费定期获赠皮书电子期刊；
- 优先参与各类皮书学术活动；
- 优先享受皮书产品的最新优惠。

3. 如何享受皮书俱乐部会员服务？

（1）如何免费获得整本电子书？

购买纸质图书后，将购书信息特别是书后附赠的卡号和密码通过邮件形式发送到 pishu@188.com，我们将验证您的信息，通过验证并成功注册后即可获得该本电子书的电子书。

（2）如何获赠皮书数据库100元充值卡？

第1步：刮开附赠卡的密码涂层（左下）；

第2步：登录皮书数据库网站（www.pishu.com.cn），注册成为皮书数据库用户，注册时请提供您的真实信息，以便您获得皮书俱乐部会员服务；

第3步：注册成功后登录，点击进入“会员中心”；

第4步：点击“在线充值”，输入正确的卡号和密码即可使用。



（本卡为图书内容的一部分，不购书刮卡，视为盗书）

皮书俱乐部会员可享受社会科学文献出版社其他相关免费增值服务

您有任何疑问，均可拨打服务电话：010-59367227 QQ:1924151860

欢迎登录社会科学文献出版社官网(www.ssap.com.cn)和中国皮书网(www.pishu.cn)了解更多信息

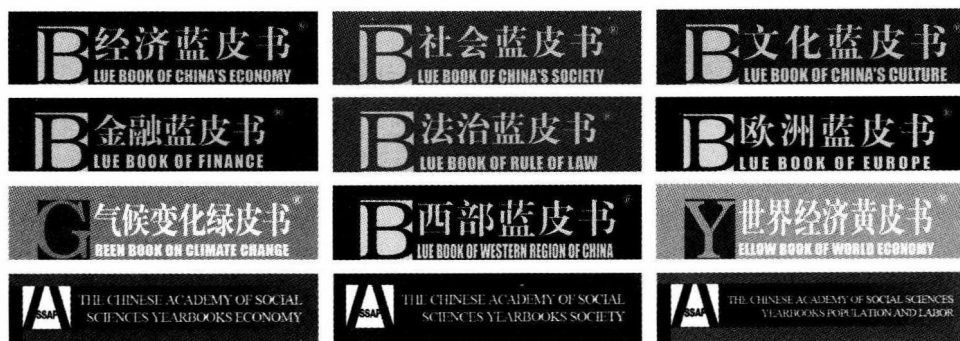
“皮书”起源于十七八世纪的英国，主要指官方或社会组织正式发表的重要文件或报告，并多以白皮书命名。在中国，“皮书”这一概念被社会广泛接受，并被成功运作、发展成为一种全新的出版形态，则源于中国社会科学院社会科学文献出版社。

皮书是对中国与世界发展状况和热点问题进行年度监测，以专家和学术的视角，针对某一领域或区域现状与发展态势展开分析和预测，具备权威性、前沿性、原创性、实证性、时效性等特点的连续性公开出版物，由一系列权威研究报告组成。皮书系列是社会科学文献出版社编辑出版的蓝皮书、绿皮书、黄皮书等的统称。

皮书系列的作者以中国社会科学院、著名高校、地方社会科学院的研究人员为主，多为国内一流研究机构的权威专家学者，他们的看法和观点代表了学界对中国与世界的现实和未来最高水平的解读与分析。

自20世纪90年代末推出以经济蓝皮书为开端的皮书系列以来，至今已出版皮书近800部，内容涵盖经济、社会、政法、文化传媒、行业、地方发展、国际形势等领域。皮书系列已成为社会科学文献出版社的著名图书品牌和中国社会科学院的知名学术品牌。

皮书系列在数字出版和国际出版方面也是成就斐然。皮书数据库被评为“2008~2009年度数字出版知名品牌”；经济蓝皮书、社会蓝皮书等十几种皮书每年还由国外知名学术出版机构出版英文版、俄文版、韩文版和日文版，面向全球发行。



法律声明

“皮书系列”（含蓝皮书、绿皮书、黄皮书）由社会科学文献出版社最早使用并对外推广，现已成为中国图书市场上流行的品牌，是社会科学文献出版社的品牌图书。社会科学文献出版社拥有该系列图书的专有出版权和网络传播权，其 LOGO () 与“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称已在中华人民共和国工商行政管理总局商标局登记注册，社会科学文献出版社合法拥有其商标专用权。

未经社会科学文献出版社的授权和许可，任何复制、模仿或以其他方式侵害“皮书系列”和 ()、“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称商标专用权的行为均属于侵权行为，社会科学文献出版社将采取法律手段追究其法律责任，维护合法权益。

欢迎社会各界人士对侵犯社会科学文献出版社上述权利的违法行为进行举报。电话：010-59367121，电子邮箱：fawubu@ssap.cn。

社会科学文献出版社

目 录



Gr I 主报告

- Gr.1 旅游业正在成为推动首都科学发展的
支柱产业和重要引擎 鲁 勇 / 001
- Gr.2 主报告附录
2011 年北京旅游十大热点 北京旅游学会 / 012

Gr II 专题报告

产业运行篇

- Gr.3 北京旅游产业促进现状、问题及对策研究 024
- Gr.4 北京市旅游饭店业发展状况、问题与趋势 036
- Gr.5 北京市旅行社业发展状况、问题与趋势 051
- Gr.6 北京市旅游景区的发展状况、问题与趋势 063
- Gr.7 北京旅游节庆活动现状、问题及对策研究 076
- Gr.8 北京旅游消费促进现状、问题与前景 086
- Gr.9 北京旅游区域合作研究 097
- Gr.10 北京入境旅游市场发展现状及趋势 110



市民关注篇

G.11	北京市居民国内出游状况抽样调查	127
G.12	都市旅游：北京旅游业的核心	137
G.13	北京城市旅游产品体系建设研究	148
G.14	北京市高端旅游产品创新研究	159
G.15	微博时代的北京旅游营销研究	175
G.16	北京旅游公共服务体系的建设研究	187
G.17	北京旅游公共服务的新开拓	202

旅游创新篇

G.18	北京智慧旅游顶层设计与创新研究	214
G.19	北京智慧旅游业态的建设规范研究	230
G.20	旅游引领古都文化保护与发展的战略思考	241
G.21	全面推进北京国际一流会奖旅游体系建设研究	252
G.22	国内旅游开发的土地多元化利用成功模式的启示 ——以门头沟区为例	263
G.23	传统景区事业产业融合发展改革探索	275
G.24	世界城市时代下北京新航城旅游业的发展战略思考	283
G.25	北京旅游行业安全与应急监管体系研究	296
G.26	北京市旅游突发事件预警发布机制研究	307

企业发展篇

G.27	北京智慧旅行社经营模式创新研究 ——以中青旅遨游网经营模式创新为例	317
G.28	从精细化管理实践探索高端饭店的持续发展 ——以中国大饭店为例	329
G.29	北京的世界文化遗产精细化管理模式研究 ——以颐和园为例	339



Gr. 30	主题公园产品创新及产业融合探索与研究 ——以北京欢乐谷为例	350
Gr. 31	餐饮与文化旅游融合探索及研究 ——以北京白家大院为例	361
Gr. 32	北京乡村旅游与生态休闲旅游的融合发展研究 ——以王佐度假区发展模式为例	369
Gr. 33	民俗旅游村发展模式的又一探索 ——以柳沟村为例	377
 区县旅游篇		
Gr. 34	什刹海旅游功能区市场定位研究	385
Gr. 35	丰台区都市休闲旅游发展研究	395
Gr. 36	门头沟区旅游产业高端化发展探索	407
Gr. 37	大兴旅游新业态发展研究	418
Gr. 38	密云国际绿色休闲旅游产业综合示范区建设研究 ——关于密云旅游产业的转型升级	432
Gr. 39	延庆县建设“县景合一”国际旅游休闲区研究	443
Gr. 40	后记	本书编者 / 453