

现代设计艺术丛书

ZHONG

中外

WAI

字体设计

ZITI

张福昌 车其 编著

SHEJI

河北美术出版社

(冀)新登字 002 号

中外字体设计

张福昌 车其 编著

出版发行:河北美术出版社

石家庄市北马路 45 号

邮政编码 050071

制版印刷:河北新华印刷二厂

开 本:787×1092 毫米 1/16

印 张:18

印 数:5000

版 次:1996 年 2 月第 1 版

印 次:1996 年 2 月第 1 次印刷

定价:33 元 ISBN 7—5310—0749—5/J·704

序

张福昌

语言和文字是人类的伟大创举。人类在创造了语言之后又创造了文字,文字是语言的视觉形式。文字突破了口语所受空间和时间的限制,能够发挥更大的作用。在漫长的历史进程中,语言文字伴随着人类社会的进步而不断发展、完善。

人们常常用美好的语言、文字来祝福;用吉祥的文字为国家、地区、城市、街道、公园、建筑物、物品和人起名;用激发人的情感的语言文字作诗词写口号,使人铭刻心灵;过年时用吉祥内容的对联来增加喜庆气氛、表示良好祝愿;日常生活中还有用书写字符来避邪的。在古代,语言和文字曾经是人们崇拜的对象,有字的纸不能随便乱掷,在集中放在“敬惜字纸”的容器里焚烧。随着人类社会的进步,文字的应用日趋广泛,人类生活在一个文字的海洋之中。

我们很难想象,在当今信息社会人类离开了文字世界会变成什么样子。我们所接触到的报刊、图书、电视、货币、标识、广告……都离不开文字。文字不仅给人们传递信息、交流思想,同时也给人以艺术的享受。

尽管世界上的文字千差万别,但都由原始的图画逐步演变成今天的文字,大都是从繁向简发展。同时随着科技进步,印刷术的发明,电子计算机的普及以及在设计领域中的广泛应用,极大地提高了文字设计的效率,并展现了无限的空间和范围。

字体设计无论是从事宣传工作,还是从事现代设计各领域:视觉传达设计(平面印刷、美术设计、包装、装潢、广告、影视、展示陈列、CI等)、工业设计、环境艺术设计都十分重要。因为字体设计的优劣和处理得当与否,直接影响到应用的效果和效率。不少从事现代设计的青年朋友,忽视字体设计,认为只要画面构思、构图、色彩、表现技巧好就行,在文字的字体选择、设计、构图等考虑得很草率,不是把文字作为画面的组成部分来考虑,认为可有可无,因而造成失败。这类例子举不胜举。可以说,忽视字体设计研究的设计师是不完善、不合格的设计师。呼吁所有设计人员应该象重视画面设计一样重视字体设计。字体设计不是孤立地进行设计,要结合具体的设计任务、画面的构图、所处的环境、使用的材料等进行综合考虑,否则难以达到理想的效果。

汉字是我国独创的文字,书法艺术著称于世,并对世界各国产生很大影响。长期以来,各地出版了不少传统书法、硬笔书法和美术字的书,反映了文字

艺术的新成果不断出现,更反映了文字艺术在人类社会中地位之高和在民众中扎根之深。

我小学学书法,中学学美术字,大学时代学设计,对美术字研究产生兴趣,在大学任教时曾教过美术字,在国外留学时看到了世界各国不少有关字体设计研究的著作和大量应用成果,深为惊叹,既为我国具有几千年优秀的文字艺术(书法、金石)而自豪,也为我国现代字体设计及研究的落伍和“书画分离”感到焦虑,尤其是照排字体、计算机字体及应用字体与国外有一定的距离。近几年传统书法的振兴,涌现了一大批优秀的书法家,但是对字体设计的科学研究还未引起重视。如果不加强这方面工作,势必落人之后。同时,汉字的研究是个系统工程,必须与语言学、考古学、社会学、民族学、历史学、民俗学、文字学、物理学、心理学、书法学、设计学以及计算机软件等多项学科结合起来研究,才能成功。

70年代中期,因工作关系有幸认识我国文字研究专家余秉楠教授,得益匪浅。我也曾向余先生表示有一天要写一本美术字的书,但因故一直未能如愿。在国外留学看到一批文字研究专著,既高兴而又觉得不好写了,感到前人已做了大量工作,要超过不是那么容易。尽管为了研究汉字书写规律,我曾测量过2万余字,《新华字典》从头到尾认真读过3遍,统计和整理过汉字的规律,但总觉“心虚”。回国后想结合本职工作进一步研究,繁忙的教务、行政、社会工作及每天必须的知识更新,使我始终未能动笔。

去年,河北美术出版社吴守明编审来校,谈及想出一本有特色和实用价值的字体设计书,于是重新激励我写此书的决心。考虑到我国各方面的设计人员、设计院校师生和宣传人员等广大读者的需要,决定以实用为主,尽可能向广大读者提供有参考价值和启迪的资料。

字体设计看起来容易,但是设计得好却不是轻而易举的事。我国56个民族数十种文字恐怕也鲜为人知,这一艺术宝库还有待我们去发掘研究,更何况世界的文字宝库!

21世纪是国际化信息时代,字体设计与图形设计一样都是极其重要的传播信息、进行交流的媒介,希望有更多的字体设计的专家和优秀作品涌现。

由于时间及水平有限,难免有误,敬请广大读者、专家批评指正,仅希望本书能起到抛砖引玉的作用并给广大读者以启迪。

一九九五年七月廿八日

目 录

一、字体设计概论	1
1. 字体设计的世界	1
2. 字体设计的概念	3
3. 字体设计的分类	3
4. 字体设计的原则	6
二、字体的历史沿革	7
1. 文字起源	7
2. 中国的各族文字	8
3. 汉字的沿革	10
4. 中国民族文字结构的分类	19
5. 日本文字	19
三、字体设计的规律	29
1. 汉字的基本笔画和部首	29
2. 汉字的间架结构	30
3. 汉字字体的笔顺	41
4. 字体设计的基本规律	41
四、字体设计中的错觉处理	42
(一)字体的常用错觉处理方法	43
1. 字形的调整	43
2. 中间线的调整	43
3. 内白的调整	45
4. 横轻竖重的处理	47
5. 笔画粗细的处理	49
6. 重心的处理	50
7. 字距的调整	51
8. 高矮的处理	51

(二)书法与金石艺术中的错觉处理	52
(三)拉丁字母的错觉处理	56
1. 字母的错觉处理	56
2. 排列时的处理	71
3. 数字的处理	73
五、字体的设计方法和步骤	75
1. 工具材料	75
2. 汉字书写的步骤和方法	75
3. 拉丁字母的书写步骤与方法	76
4. 连字字体设计	77
5. 创意字体设计	91
六、中外字体的广泛应用	92
附图	97

一、字体设计概论

1. 字体设计的世界

只要我们睁开眼睛,到处都可看到各种各样的文字。例如:

每天接触到的包装文字、商品名称、使用说明、广告语言、阅读的图书、报刊、资料、文件、通知、布告……;

马路两侧的路牌广告、屋顶广告、邮送广告、产品样本、宣传卡、店头的POP广告、电视广告、电影电视片头及内容说明、卡拉OK及MTV歌词、霓虹灯……;

通讯的电报、电话簿、通讯录、传真、打字……;

书法、金石、印章、墓碑、铅字、仪表操作面板、CI设计、道路标识……;

中外古今货币、各种有价证券、邮票、门票、彩票、传票、支票、债券、股票、书写的信件、信封……;

游戏使用的扑克、棋类、谜语;

城市街道的路名、街名、门牌、公园名称;

大型博览会、展销会放的广告气球,大幅广告标语;

每天翻阅的日历、挂历、万年历、效率手册;

每个人的姓名、笔名、身份证、工作证、护照、户口簿、信用卡、电话磁卡……。

上述种种说明人类生活在一个文字的世界之中。在称为“信息爆炸”的今天,到处离不开文字,无论是电报密码也好,现代计算机用的字符也好,都是为了迅速而正确地传递文字信息。

文字的功能主要是记录语言,传达思想情感,传递信息进行交流。因此字体设计必须首先符合文字基本功能的要求,设计处理得不好,会使人迷惑犹豫、产生误解、延误良机、造成不必要的损失。

文字的世界是全世界各国人民在漫长的历史应用中不断变革、发展、完善的,充满了全人类的无穷智慧,是人类历史中的一大文化宝库。

文字的世界

阅读文字

- 笔记文字、日记、书信、尺牍。
- 备忘录、便条。
- 纪念碑、墓碑、刻石。

- 扑克牌、棋类。
- 打字机、计算机、霓虹板、电报、传真。
- 电话簿、通讯录。
- 影视字幕、说明书、样本。
- 广告牌、报纸广告、杂志广告、邮寄广告、宣传品、POP 广告。
- 报纸、杂志、图书。

人情味

个人的、主观的、感性的

- 书法、条幅、对联。
- 陶器文字、印章、火印、瓦当。
- 门牌、封条。
- 吉祥图形文字。
- 信封。
- 旗帜文字。

机械性

社会的、客观的、理性的

- 标志、商店字号、招牌、广告气球、影视标题、招贴。
- 光导纤维字、展示立体文字、激光字、霓虹灯字、灯笼文字。
- 印刷活字、腐蚀字、铸造字。
- 道路标识、站牌、建筑物文字、板报。
- 产品界面文字、计量器文字。
- 货币、日历、包装、包装纸、刺绣文字、服装字。

视觉文字

2. 字体设计的概念

根据《辞海》解释：“文字：①记录和传达语言的书写符号，扩大语言在时间和空间上的交际功用的文化工具，对人类文明的促进起很大的作用。文字有表形文字、表意文字、表音文字，这三种类型大体上标志着文字发展的三个不同阶段。表音文字最便于人们学习和使用。②文章。”

可见文字以表形、表意、表音三种类型来实现其功能目的的。

字体设计，顾名思义，基于“形”、“意”、“音”三要素，根据不同的功能需求和目标，对文字进行系统的分析，然后对文字的整体和细部的形象进行设计。所谓“美术字”，简言之，美化了的文字。

随着社会的发展，科技的日新月异，需求的复杂化，字体设计也千变万化。由过去着重笔画、线形等美的要素处理为主，逐步过渡到全面的形象设计上来。例如：由于激光技术的发展，字号越来越小，但必须始终保持清晰的辨认性。计算机中文信息处理用的汉字点阵字体，必须首先研究点阵与文字的关系。由于汉字笔画差异很大，为了都能正确无误地表达点阵格子的基准起着决定性作用，而不能象书法、徒手美术字那样随意。此外，象霓虹灯文字，由于受材料和加工方法的制约，也不能随心所欲。现在国际流行的 CI 计划中，标志、专用标准字体和色彩是三大要素，其中专用字体的设计与一般字体设计不同，要更突出企业的形象特征，体现企业的变化。然而，通用的印刷汉字新字体的设计有其严格的规范，必须对文字的笔画粗细和特征、部首、文字结构、应用范围、字形大小等进行严密的推敲设计。

这里要指出的是书法(手写体)、印刷体和美术字，既有共同点，又有不同之处。作为设计人员，三者都必须学习，不能以一方来替代另一方。在现代包装、书装、装潢、店面装饰设计等领域都广泛应用书法艺术，但是由于设计中的文字字数少，又有画面等特定环境，加上使用材料、加工等制约，不能象在生宣纸上龙飞凤舞一墨五色的处理，必须要求对书写的文字进行选择修正，否则很难达到应有的效果。因此也出现了商业书法(包装、广告等)以及象日本的歌舞伎、相扑等专用的勘亭流文字。

总之，字体的设计是专门学问和技术，决不能仅仅是艺术游戏，深入研究是大有作为的。

3. 字体设计的分类

自古以来，人类创造和使用了多少种文字恐怕谁也说不清楚。但在当今世

界使用最多的语言文字却不是很多,在我们设计领域中常用的文字种类则更少,主要为汉字、拉丁字母和数字三大类。

(1) 汉字字体

汉字字体常用的有:书法的篆、隶、魏碑、楷、行、草体等。印刷体中常用的有:老宋体、仿宋体、楷体、黑体等。

就其形式分还可分为平面、立体和装饰象形文字等,其变化是无穷无尽的。立体美术字中还可有平行立体、集线点和本位立体等形式。黑体可变化成长黑体、扁黑体、粗黑体。

(2) 拉丁字母字体

拉丁字母字体极为丰富和繁多。美国约有 1800 余种,全世界约有 5000~6000 种之多。同时新书体还在不断出现。拉丁字母字体的分类有各种方法:有按时代分类的,有按不同用途分类的,还有按字体的发展和特点分类的。一般按体系分类,每一体系中又分若干体式,这种分法最为明了易懂。体系主要有如下七个:

① 罗马体体系

罗马体中又有古罗马体、威尼斯体和现代罗马体等代表性字体。此外还有过渡时期罗马体、克洛伊斯塔古体、卡斯伦体、盖拉蒙体、贝尔体、哥迪体、特南普中世纪体、帕拉提娜体、弟道体、波多尼体等。现代罗马体中又有一些代表性字体,如贝尔威体、巴斯克维古体、优雅体、现代艺术体等。

② 哥德体体系

哥德体分为英式和德式两大派系。英式字体庄严肃穆,字形特征为大写字母有一条较细垂直线。通常用于婚礼庆典,教堂仪程书和圣诞卡等方面。德式字体又称骨折体,特征是笔画曲折强烈、活泼自由。

科技和文化艺术方面。其代表性字体有安色尔体、加洛林体。哥德体中又有 15 世纪末哥德体、百年骨折体、粗公文体、异形斯瓦体,多骨饰骨折体、修道院体等。

③ 埃及体体系

埃及体又称粗体或方饰线体。字体特征为字体上下均有板状饰线,使人联想到埃及神殿殿柱,字体粗壮有力醒目。字体饰线有方饰线、细长饰线、超方饰线三种。主要用于图书、杂志标题、索引及广告牌等。

埃及体主要有洛克威尔体、克拉匀顿体、埃及体、海报体、伏特粗体、吉尔德体、伊塔莉恩娜体、海伦尼克体和马格纳斯体等。

④无饰线体体系

无饰线体又称匀粗体或黑体。该字体创制于1832年,它广泛用于书籍标题、广告牌和交通标志。

1932年德国的包豪斯创立包豪斯建筑学校,并提出日用品设计实用而不加装饰的教育思想。他的这一思想在世界各地有广泛的影响。同样也对印刷字体的设计产生很大影响,使无饰线字体在世界广泛流传。无饰线体的特点是清晰、醒目、庄重、美观大方、工整易读、便于书写,富于时代感,用途极其广泛。

无饰线体中代表性的有里尔维迪卡体,有心形体、细心形体、苏黎世体、未来体、百老汇体、绅士体、欧式体、广场体、光学体、光谱体、电缆体、香肠体、宾纳体、卡米里亚体、珂凡·喜德哥德体等。

⑤手写体体系

手写体又称草体或花体。这种字体的特征是字母的前后有连笔笔道,给人以流畅、美观和富有气韵的感受,是一种书法艺术的字体。这种字体广泛用于社交类印刷品及书写。

手写体代表性的有波状优雅体、吕底亚人行书体,威尔斯·隆德哥矛斯体,萨尔多体、水晶体、艺术家花体、商务手写体、懒汉体、哈罗体和朱利叶手写体等。

⑥装饰体体系

公元6世纪后,欧洲盛行在手抄本上装饰彩色文字、花边等。这对印刷书籍产生了很大影响,装饰字体就是在这种背景下产生和发展起来的。装饰体追求曲线的自由美,注重精致而典雅,古朴而华丽的风格。装饰字母主要有三种表现形式:a字母与底衬图形相结合。b字母笔画上设计装饰图形。c通过字母笔画变形而成装饰字母。

⑦美术体体系

美术体大都是从原型字体为基础,经过双勾、重叠、变形、加线等艺术加工设计而成。它主要有立体字、平面图形字、立体图形字三种表现形式。这类字体形体优美,有强烈的时代特点,主要应用于报刊、宣传、广告和装潢设计等方面。

立体字体主要有维恩塔体、射影体、沃弗尔投影体、水晶体、酒巴体、教堂圆体等。平面图形字体主要有块形体、黑奥斯体、航空体、洛可体、时代点块体、未来体、电脑体、钱币体等。立体图形字体主要有日光体、椭圆立体、俯视块型体等。

拉丁字母字体对我们设计汉字字体也有很大启迪。我国汉语拼音字母也采用国际通用的拉丁字母作为基本字母。汉语拼音字母的体式有手写体和印刷体两种,每种都有大、小写两套字母。

汉语拼音字体不象西方字体那么多。主要有单线体、罗马体、方头体、斜体、现代哥德体和草书体等。

(3)阿拉伯数字

阿拉伯数字是印度发展起来的。公元 773 年传入阿拉伯。公元 12 世纪传入欧洲,15 世纪用于标准图书页码。阿拉伯数字字体绝大部分与某种字体配套设计而成。既可与其它字体配套使用亦可单独使用。

阿拉伯数字字体在千种以上,它广泛应用于报刊、图书、广告、装潢、杂志、贺卡、产品等各种设计领域。

除阿拉伯数字外还有中国的数字和罗马数字等。

(4)其它字体

除上述三大类字体外,还有日文、俄文、希腊文、越南文、缅甸文、泰国文、阿拉伯文、印地文、乌尔都文、朝鲜文等,每个国家的文字又有若干字体。

我国有 56 个民族,除汉字外,我国还自己设计制作了朝鲜文、维哈文、哈文、维吾尔文、柯文、藏文、傣文等。每种少数民族文字又有若干书体,在这里不一一介绍了。

4. 字体设计的原则

在印刷术发明以前,无论汉字还是拉丁字都是通过书写形式来表现,但是手写体因人而异,不易统一规范。宋代毕昇发明了活字印刷之后,随着印刷技术的进步、世界各国各种新字体层出不穷。

由于文字是记录语言的符号,是交流思想情感和传递信息的工具,为了高效率地传递信息的最佳效果,在进行字体设计时必须遵循一定的原则。字体设计不同于书法艺术,要美观易读,字形规范、风格统一并有时代的特点。

①可读性

无论是汉字还是拉丁字母,在漫长的历史中已形成完整的文字体系。字形和结构都有规律,必须清晰正确,不能随意增减笔画或改变字形结构或画蛇添足,弄巧成拙,使人难以辨认或误认。由于文字大小的视觉效果不同,设计字体时要考虑各种字号的清晰度,横竖笔画的粗细,排列时字距、行距的大小、长短,字体的选择都直接影响视觉效果。为此,进行字体设计时,要按照规范的笔形、笔画数进行设计,确保字体的可读性。

②字形规范

俗话说,没有规矩不成方圆。字体设计也一样,必须按照国家规定的字形和偏旁部首标准进行设计,决不能随心所欲。为此,1965年1月由文化部与中国文字改革委员会联合发布了《印刷通用汉字字形表》。将印刷汉字的笔画形状和部首结构给予规范统一,给印刷字体设计和使用提供了规范标准。由于汉字的偏旁部首是组成汉字的基本要素,其规范是整体字形规范的重要保证。因此,正确处理偏旁部首的大小与高低关系,使用规范的偏旁部首是设计字体的基础,是确保字体规范统一、风格统一的重要条件。

③风格统一

文字是由点、直线(横、竖)、曲线等笔画要素组合而成的,在结构的安排和线条处理上,尤其是一个特定字组的设计时,如何运用对称、均衡、对比、调和、节奏、韵律等美学原理设计出美观大方,和谐统一的字体是字体设计的重要原则。无论汉字还是拉丁字体,尽管种类很多,但都具个性、风格。正是这些千变万化、各具功能的字体的组合应用,才产生出美观诱人的艺术效果。印刷字体中由于汉字字数多,一般设计一套字体,用于标题就得需5000字,正文用字约1万字。比起拉丁字母来繁复得多。但不管一套字体有多少字,都必须风格统一,笔调一致。在进行CI设计中专用字体设计也必须注意这一点。

④时代性与民族风格

汉字是中国文化的象征。因此,在设计字体时,要根据汉字的结构、笔画和造型特点,并按照民族的欣赏习惯进行艺术加工。汉字传入日本后,日本人创造了假名并出现了具有日本风格的字体。我们在设计字体时可以借鉴国外的合理部分,但更重要的要创造自己的民族风格。

在信息爆炸的今天,对传播信息的主体——字体的设计提出了更高的要求。不仅要让人看起来舒适、清晰、美观,同时还必须充分考虑现代化信息传递技术和手段的可表达性。使字体更具时代性。

二、字体的历史沿革

1. 文字起源

文字是语言的书写符号,这些符号要能灵活地书写由声音构成的语言,使信息送到远方、传到后代。

文字源于生活,起源于图画。原始图画向两个方向发展,一个方向是成为

图画艺术,另一个方向则演变成文字。原始社会人类用图形来表达意思,即“图形文字”,这类图形虽能交流信息,但与语言并无联系。例如画一个箭头表示“由此前进”,但是这些“图形”可以说是文字的先驱,但还没有成为真正的文字。

名副其实的文字主要有 3 种类型:词符与音节符并用的文字、音节文字和字母文字。这 3 种文字代表了文字发展的 3 个阶段。(见下表)

文字发展示意表

无文字时期 文字的先驱 完整的文字	图画 表形和表意的文字——描述法和认记法 表示语言声音的文字			
词符与音节符 并用的文字	苏美尔文字 (阿卡德文字)	埃及文字	赫梯文字	汉字
音节文字	楔形音节文字 (阿拉米文字) (胡里安文字) (其他)	西部闪米特音节文字 (乌加里文字) (腓尼基文字) (希伯来文字) (阿拉米文字) (其他)	爱琴海音节文字 (线形 A 文字) (线形 B 文字) (塞普鲁·米诺安文字) (塞普鲁文字) (发伊斯托文字) (比布鲁斯文字)	日本音节文字
字母文字		希腊文字 阿拉米文字(能表元音的) 希伯来文字(能表元音的) 拉丁文字 其他		朝鲜字母文字

2. 中国的各族文字

我国 56 个民族在漫长的历史中创造了灿烂的文化,我国汉、回、满 3 个民族通用汉文,蒙古、藏、维吾尔、哈萨克、柯尔克孜、朝鲜、彝、傣、拉祜、景颇、锡泊、俄罗斯族等 12 个民族各有自己的民族文字,其中蒙古族使用 2 种竖写的

拼音文字,云南傣族在不同地区使用 4 种傣文。因此上述 15 个民族共使用 17 种文字。解放前已使用文字的民族有 21 个,文字种类有 24 种。解放后,又有壮、布依、苗、侗、哈衣、傈僳、佤、黎、纳西、白、土、瑶等 12 个民族和景颇族中说戴瓦语的人使用新创造的拉丁字母为基础的拼音文字,加上苗族方言差别大,又给个别地区制订了文字方案,因此现在共有 16 种拉丁字母形式的新文字。

中国民族文字一览表

民 族	使用文字	民 族	使用文字
汉	汉文	傣	傣仂文 傣哪文 傣绷文 金平傣文
回	汉文		
满	汉文		
蒙 古	蒙古文 托忒蒙古文		
藏	藏文	壮	新创壮文 方块壮文
维吾尔	维吾尔文	拉 祜	拉祜文
哈萨克	哈萨克文	锡 泊	锡泊文
柯尔克孜	柯尔克孜文	俄罗斯	俄文
朝 鲜	朝鲜文	瑶	新创瑶文 方块瑶文
苗	新创黔东南苗文 新创湘西苗文 新创川黔滇苗文 新创滇东北苗文 新创方块拼音苗文	彝	音节文字
		傈 傈	新创傈僳文 大写拉丁字母傈僳文 竹书
		白	新创白文 方块白文
		佤	新创佤文 旧佤文
景 颇	新创景颇文 新创戴瓦文	黎	新创黎文
布 依	新创布依文	纳 西	新创纳西文
哈 尼	新创哈尼文		
侗	新创侗文		
土	新创土文		

此外,还有一些在我国历史上使用过,但后来停止使用的文字,如突厥文、契丹大字、西夏文、女真文、东巴图画文字、东巴象形文字、小书、满文等 17 种。这样加上现在使用的 40 种文字,我国共有 57 种文字。可以这样说,中国文字的种类也是世界上屈指可数的,它是世界文化的宝库。

3. 汉字的沿革

汉字是一种音节文字,一个字代表语言里的一个音节。汉语是以单音节语素为主的,所以汉字适于记录汉语。每一个字都有一定的音义。在字形的结构上,以一半表意、一半表音的形声字占汉字 80% 以上。汉字有严谨的结构规律,自有完整的系统性。汉字随着社会和汉语的发展而日益发展,一方面不断出现新的文字,也有不少古老的虚字和异体字被淘汰。据不完全统计汉字字数约五万个,但我们日常使用的汉字约六、七千个左右。

汉字的产生:汉字有悠久的历史,在战国时期曾经传说文字是黄帝史官仓颉所造。其实,文字是人们在漫长的历史中,在生活和劳动中经过观察自然的事物,并根据所要表达的思想内容而创造出来,并逐步完善的,成为一种记录语言的工具。

从出土的远古时代的文物来考查汉字,早在公元前 3000 年以前的新石器时代就已产生。我们今天所看到的商代的甲骨文及钟鼎文字,已是很发达的文字了。

汉字的演变发展:汉字形体的变化,可以分成两个阶段。①前期为古文字阶段,即从殷商到秦代。(公元前 14 世纪中叶到公元前 3 世纪晚期)②后期是隶楷阶段,即从汉代一直到现在。汉字变化的总趋势是由简到繁,再由繁到简。

我国的书体,主要分为篆书、隶书、楷书、行书、草书五种。简述如下:

(1)篆书。篆书包括甲骨文、大篆、小篆。

①甲骨文。(图 1)甲骨文是我国商代使用的文字。甲骨文大都是刻在龟腹甲和牛肩胛骨上,少数用毛笔蘸朱砂书写。由于商王好占卜,因此甲骨文内容大都为贞问之辞,现在已出土的约有十万余片,人们能认识的字约 2000 字。

甲骨文笔画有肥有瘦,有方有圆。以方笔为多。甲骨文其结构长短、大小,略无一定,每个字的结构和整幅的排比,较比钟、鼎、盘、彝等款识更为古趣横生。

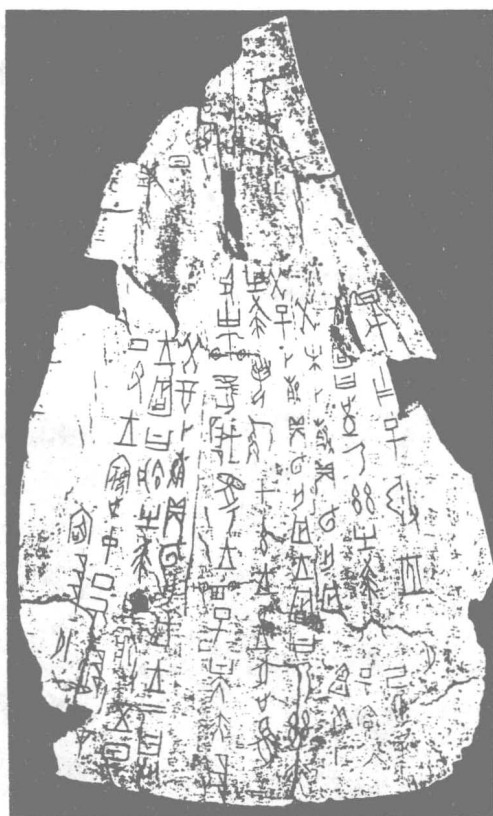
甲骨文书写资料十分丰富,从甲骨文可以明显地看到汉字是从图画发展而来的。它对研究我国书法的源流具有很高的价值,

②大篆(图 1,图 2 石鼓文)大篆由甲骨文演变而来,这可以从大盂鼎、周公彝等五种器物上的字体得到见证。

据许慎《说文序》说“(周)室王太史籀著大篆十五篇,与古人或异。”但这里所说大篆十五篇久已遗失,无以得见。据郭沫若所著《石鼓文研究》认为,秦石鼓文的书体属于大篆体系。



甲骨文



甲骨文



金文



金文

图 1