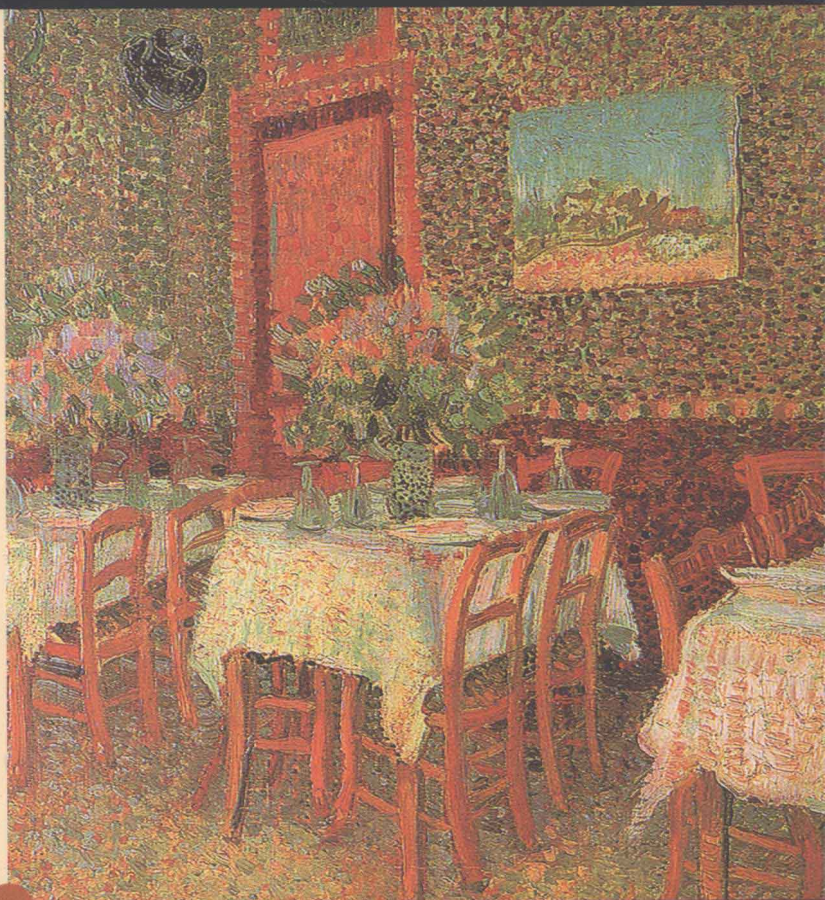


(原书第 7 版)

现代国际商务

Global Business Today (7th Edition)



查尔斯 W. L. 希尔 (Charles W. L. Hill)

华盛顿大学

(美)

威廉·埃尔南德斯-雷克霍 (William Hernández-Requejo)

加利福尼亚大学

著

曹海陵 刘萍 译



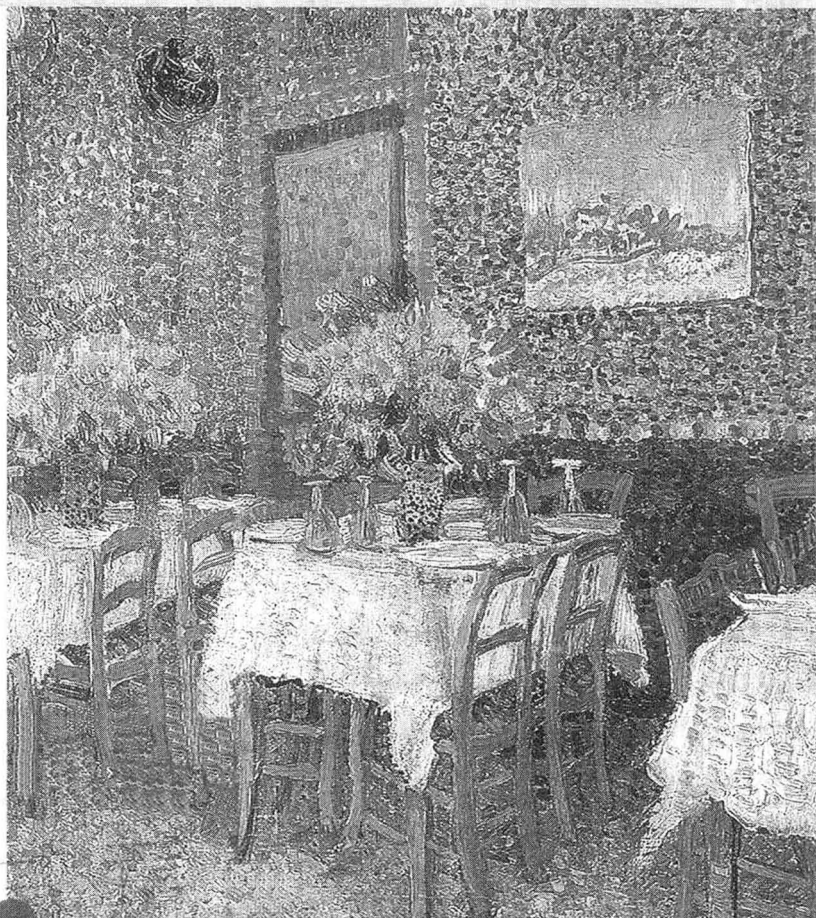
机械工业出版社
China Machine Press

经济教材译丛

(原书第 7 版)

现代国际商务

Global Business Today (7th Edition)



查尔斯 W. L. 希尔 (Charles W. L. Hill)

华盛顿大学

(美)

威廉·埃尔南德斯-雷克霍 (William Hernández-Requejo)

著

加利福尼亚大学



机械工业出版社
China Machine Press

曹海陵 刘萍 译

本书是一本广受欢迎的国际商务教材。全书详细介绍了现代国际商务的各个方面，特别关注国际商务的战略与结构以及公司各种功能的国际商业含义，既兼具综合性又有时新性。本书作者将许多主要的经济、贸易理论融入案例之中，用来解释发生在我们周围的具体事例，使理论的意义更加明确，使读者能领会国际商务理论的深层含义。

本书可作为国际经济与贸易、国际管理等专业的教材，也可以作为商务人士和企业中高层管理人士的参考用书。

Charles W. L. Hill, William Hernández-Requejo. Global Business Today, 7th Edition.
ISBN 0-07-813721-7

Copyright © 2011 by The McGraw-Hill Companies, Inc.

This authorized Chinese translation edition is jointly published by McGraw-Hill Education (Asia) and China Machine Press. This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only, excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan.

Copyright © 2013 by McGraw-Hill Education (Asia), a division of the Singapore Branch of The McGraw-Hill Companies, Inc. and China Machine Press.

No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including without limitation photocopying, recording, taping, or any database, information or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

All rights reserved.

本书中文简体字翻译版由机械工业出版社和麦格劳-希尔教育（亚洲）出版公司合作出版。

版权 © 2013 由麦格劳-希尔教育（亚洲）出版公司与机械工业出版社所有。

此版本经授权仅限在中华人民共和国境内（不包括中国香港、澳门特别行政区及中国台湾地区）销售。未经出版人事先书面许可，对本出版物的任何部分不得以任何方式或途径复制或传播，包括但不限于复印、录制、录音，或通过任何数据库、信息或可检索的系统。

本书封底贴有 McGraw-Hill 公司防伪标签，无标签者不得销售。

封底无防伪标均为盗版

版权所有，侵权必究

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

本书版权登记号：图字：01-2011-5511

图书在版编目（CIP）数据

现代国际商务（原书第7版）/（美）希尔（Hill, C. W. L.），（美）埃尔南德斯-雷克霍（Hernández-Requejo, W.）著；曹海陵，刘萍译. —北京：机械工业出版社，2012. 12
（经济教材译丛）

书名原文：Global Business Today

ISBN 978-7-111-40466-8

I. 现… II. ①希… ②埃… ③曹… ④刘… III. 国际商务-教材 IV. F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2012）第 277305 号

机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码 100037）

责任编辑：王金强 版式设计：刘永青

北京诚信伟业印刷有限公司印刷

2013 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

185mm × 260mm · 27.25 印张

标准书号：ISBN 978-7-111-40466-8

定价：69.00 元

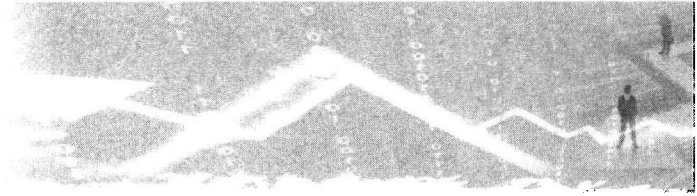
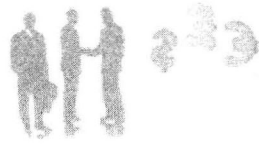
凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

客服热线：（010）88379210；88361066

购书热线：（010）68326294；88379649；68995259

投稿热线：（010）88379007

读者信箱：hzjg@hzbook.com



献 词

谨以此书献给我的父母迈克·希尔、琼·希尔。

—查尔斯 W. L. 希尔

谨以此书献给我的爱妻玛莎，同时献给我的挚友和导师约翰·格雷厄姆。

—威廉·埃尔南德斯-雷克霍



译者序

本书在历经几个版本后已经有了不少的变化，从新版的变化中我们体会到作者对自己的专业领域——国际商务的认识程度在逐渐加深，他们在践行着“活到老，学到老”的至理名言；在不断认知、探索的过程中，人对事物的认识是循序渐进、永不止步的。这一点也是我们在翻译本书的过程中领悟到的东西。

查尔斯 W. L. 希尔是多年研究国际商务的学者，他敏锐地观察到当今世界最新经济形势的发展，把专业眼光关注到亚洲和非洲这两个活跃的经济发展区域。原书第7版增加了有关亚洲和非洲地区的最新的真实商业案例，使读者读后有新鲜感的同时对国际商务新的地区发展有自己的判定。国际商务的学习是新鲜有趣的，到处是活生生的现实故事。本书所涉及的商业案例，很是贴切和具体，有些是商业史上非常著名的事件，这些商业案例反过来又印证了相对枯燥的贸易理论，对读者理解相关的贸易理论有极大的帮助。

本书在更新了商务理论所折射的真实案例的基础上，还更新了国际权威机构出具的经济数据。更新后的数据更加准确、翔实，更能反映当今全球经济的微观和宏观情况，使读者能精确地把握经济形势，了解世界某一局部和全球宏观的经济动态。

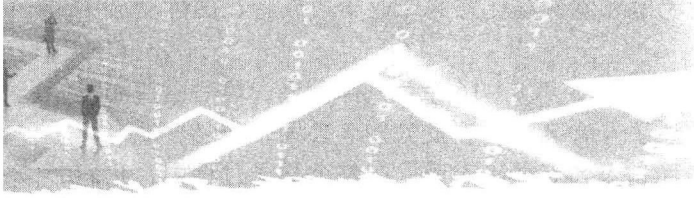
在经历了近期的全球经济危机之后，作者秉持开放的态度观察世界，对反对全球化的声音也保持非常冷静和客观的态度，从这一点来看，作者是聪明的、理智的。世界风云变化万千，国际商务历史也是人类发展史的一部分，我们不能左右历史的发展进程，但我们会保持乐观接纳的态度，接受一切可能的前景。欧盟在风雨飘摇之中是否还能固守团结？全球化的前途是否还会一如既往的乐观无虞？这些都是敏感的商务学者需要观察和总结的问题。

在每一章以及每一页的内容上都有作者增删和润色的痕迹，可以想见作者在修改书稿时对读者极为认真负责的态度和敬业精神。小到对一句话的重新阐述、对一个论据的延伸思考，大到更换商业案例的内容，作者力图反映当今最即时的全球商务状况，捕捉最细微的变化和脉动。作者倾力把最有代表性的信息和数据带给读者，这正是本书的专业性和权威性所在。

译者真诚地希望本书在读者进行国际商务操作时能对读者思考问题

的理念和思维方式有新的启发，每章后的思考题和案例会让您的专业学习或者在国际交流中更加得心应手。

本书前言、术语表以及第1~7章由曹海陵翻译，第8~16章由刘萍翻译，最后由曹海陵负责统稿。译者在翻译本书的过程中特别关注了专有名词和涉及的知名公司、产品、地名及人名，力图使涉及的外国专有名词、公司名称和人名等准确无误。在整个翻译过程中，我们得到众多老师、专家、朋友的鼎力相助和悉心指教，我们真是受益良多，感激之情难以言表。现具名如下：杨延相（日本问题专家、经济管理专家）、周爱民（金融学专家）、杨晶蕾、吴瑞球、曹崧陵、陈思、秦莉、杨高峰、张凤玲、胡海文、许淑艳、杨相玲（专业咨询），他们对译者各方面的帮助，使本书顺利出版，向他们深表谢意。



作者简介

查尔斯 W. L. 希尔

查尔斯 W. L. 希尔 (Charles W. L. Hill) 是华盛顿大学商学院国际商务专业休斯 M. 布莱克教研室教授。希尔教授于 1983 年在英国曼彻斯特理工大学获得工业管理经济学博士学位。除了在华盛顿大学任职之外，他还兼职于英国曼彻斯特理工大学、美国得克萨斯 A&M 大学和密歇根州立大学。

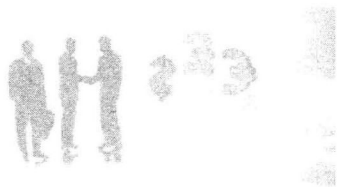
希尔教授在专业学术期刊上已发表文章约 50 篇，他还编写了 4 部大学教科书：一部关于战略管理，一部关于管理原理，另外两部关于国际商务，本书是其中之一。希尔教授还是几家学术期刊编辑委员会的成员，也曾在《管理评论》杂志担任顾问编辑。

希尔教授在华盛顿大学讲授 MBA 课程和 EMBA 课程，并在两个课程上都获得了教学优秀奖。他还讲授几门规定的经理人课程。他现在与夫人 Lane、孩子住在西雅图。

威廉·埃尔南德斯 - 雷克霍

威廉·埃尔南德斯 - 雷克霍 (William Hernández-Requejo) 在古巴的圣克拉拉出生，做过律师，在华盛顿乔治敦大学法学中心获得国际法学博士学位，专攻国际法。他在加州大学欧文分校和几家教学、研究机构做兼职教授，讲授国际商务、国际商务交易操作、贸易规则与 WTO、国际商务谈判、国际市场、国际策略联盟以及合资企业方面的课程。另外，他担任雷克霍咨询公司的董事长及高级顾问，该公司致力于促进国家间的沟通，进而推动国际商务的发展。埃尔南德斯 - 雷克霍同时在多家公司的董事会任职。

埃尔南德斯 - 雷克霍与约翰 L. 格雷厄姆合作出版了《全球谈判：最新规则》一书。本书是埃尔南德斯 - 雷克霍首次涉足大学教科书的编写出版工作。他喜欢美食、旅游和诗歌，目前与妻子玛莎和两个孩子居住在加利福尼亚州的尔湾。



前 言

本书是适用于大学本科阶段或 MBA 水平的国际商务入门教材。本书的写作目的是为国际商务教材设立一项新标准：①综合性与时新性；②对知识主体采用评论性的陈述及广义的解释；③保持章节之间严谨、完整的衔接；④关注管理上的含义；⑤使重要的理论能非常容易被读者接受，并让读者感兴趣；⑥整合辅助资源，使内容更生动，方便教学。

几年以来，本书已更新至第 7 版，为了达到这些目标，我们一直在努力。这 10 年间的变化很大，不仅表现在经济、政治和商务领域，而且表现在理论和实践研究的学术领域。我们常常重写一些章节，删除过时的案例，增加新的案例，整理新的理论并进行论证，删去与当代活跃的国际商务关系不太大、过时的理论，我们在本版中继续坚持这一原则。本书较之前版本有相当大的改变，且将来无疑会有更大的变化。在更新内容时，我们不仅以自己的阅读、教学、研究为准，还参考来自世界各地的教授和学生对本书的反馈。我们要感谢出版社编辑们的反馈。

综合性与时新性

一本国际商务教材的综合性体现在：

- 能解释世界各国之间的差异并解释差异形成的原因。
- 能展示一项国际贸易和投资在经济和政治领域进行的全过程。
- 能解释全球货币体系的作用和形式。
- 研究国际商务的战略和结构。
- 确定国际商务各种功能的特殊作用。

本书一直致力于在以上这些方面都做到位。许多其他同类的书籍对国际商务的战略和结构，以及公司各种功能的国际商务含义缺乏关注。忽视这一点是一个严重的失误，因为学习国际商务课程的学生不久之后可能成为跨国公司经理，他们应该了解国际商务的组织战略、结构及功能的内涵。本书密切关注这些问题。

综合性及关联性还要求涵盖国际商务的主要理论。我们一直致力于把最新的学术成果渗透到本书中，从第 1 版到第 7 版，我们逐一新增的内容包括以下几点。

- 新贸易理论和战略贸易政策。
- 诺贝尔奖获得者经济学家阿玛蒂亚·森在经济发展方面的工作。
- 赫尔南多·德索托在财产权与经济发展关系方面的研究。
- 塞缪尔·亨廷顿的有影响力的“文明的冲击”论题。
- 由保罗·罗默和吉恩·格罗斯曼提出的新增长理论。
- 最近由杰弗里·萨奇和其他人进行的国际贸易和经济发展之间关系的实证研究。
- 迈克·波特的国家间竞争优势的理论。
- 罗伯特·雷奇在国家竞争优势方面的研究。
- 诺贝尔奖获得者道格拉斯·诺斯等人在国家机构结构和财产权保护方面的研究。
- 当市场不完善时，外国直接投资方法已经超出了罗纳德·科斯和奥利弗·威廉姆森在交易成本经济方面的研究。
- 巴特利特和戈沙尔在跨国公司方面的研究。
- C. K. 普拉哈拉德和加里·哈默尔在核心竞争力、全球竞争以及全球战略联盟方面的著作。
- 从公司的资料获得的有关国际商务战略的观点。
- 保罗·萨缪尔森对自由贸易理论的评论。

除了包括最前沿的理论，反映性质快速变化的国际商务环境之外，我们尽最大的努力，尽可能保证本书在出版时的时新性。自本书第1版出版以来，许多重大的事件在改变着国际商务。关贸总协定乌拉圭回合谈判成功结束，从而推动世贸组织的建立。2001年，世贸组织开始了另一轮会谈，即旨在减少贸易壁垒的多哈会谈。欧盟推动其1992年之后的议题，来组成更加紧密的经济和货币联盟，于是在1999年1月推出了共同货币单位——欧元。《北美自由贸易协定》成为法律，智利表达了其想成为下一个自由贸易区成员的愿望。亚太经合组织（APEC）有可能成为未来亚太自由贸易区的核心。东欧国家和亚洲继续迈向经济和政治改革之路。全球货币市场继续其模糊不定的增长态势。到2007年，每天有超过3万亿美元的资金在各国间流动。这种规模的流动使人们更加关注全球资本市场短期的投机转移会不会使世界经济趋于不稳定状态。万维网从无到有，成为崛起的全球电子商务网的骨架，世界继续变得更加全球化。一些亚太国家，包括令人瞩目的中国持续其快速的经济增长。向中国、印度等国家外包服务成了西方发达国家的主要议题。新的跨国公司不断地在发展中国家及世界发达的工业大国中出现。世界经济全球化的不断增长影响着众多大大小小的公司。而在2001年“9·11”恐怖袭击的阴影下，全球恐怖主义以及地缘政治方面的危险开始加剧，对经济整合和经济活动构成威胁。

第7版新在何处

本书前6版的成功在很大程度上是基于不断地整合最新的研究成果，选用最新的案例和统计数字来说明全球趋势和企业策略，以及在适合的理论框架中讨论当下发生的事件。以这些优势为依托，《现代国际商务》（原书第7版）的修订目标有3个：

- （1）整合近期学术研究的新观点。
- （2）确保本书内容涵盖所有相关的问题。
- （3）确保本书在当下发生的事件、统计数据以及案例方面的时新性。

因为是全面性的修订，本书每一章都有变化。材料、统计数字都得到更新，达到 2009 年甚至 2010 年年初的时间点，将这些整合成为最新的数据。我们适时地增加了对最新事件的讨论。值得一提的是，本版对 2008 ~ 2009 年出现的全球金融危机展开详细讨论，在许多章节添加了其对国际商务的含义：

(1) 比如第 6 章的开篇案例讨论的是全球金融危机、WTO 和 20 国峰会，第 6 章还讨论了新近在 WTO 资助下旨在减少贸易壁垒，尤其是农业方面贸易壁垒的新一轮会谈（多哈回合）。

(2) 第 7 章研究 2008 ~ 2009 年在经济下滑后逐渐活跃的有关外国直接投资流趋势的统计数字，同时解释了 2008 年金融危机对此的影响。

(3) 第 9 章讨论了 2004 ~ 2008 年美元的走弱，以及 2008 年年底美元在美国本土和其他国家或地区严重的金融危机过程中进退两难的反弹。

评论性的陈述和明晰的解释

许多国际商务问题十分复杂，因此需要从正反两方面进行考虑。为了向读者说明这一点，我们采用了评论性的方法来陈述对经济理论、政府政策、企业战略及组织结构等方面的赞同意见和反对意见。

我们详细地解释了国际商务中许多理论和独特现象的复杂性，让读者全面了解理论和现象出现的真正原因。本书中的这些理论和现象较其他同类教材要深入得多。如果一个理论被狭隘地解释，那么还不如不对其进行解释。在国际商务中，对理论的一知半解是很危险的。

主题完整，循序渐进

许多教材的章节之间缺乏严谨、完整的主题连贯性。本书第 1 章就告诉读者本书各个主题之间是如何联系的。我们通过组织材料使之完整，因而各章是建立在前面章节的材料逻辑基础之上的。

第一部分包括第 1 章，解释全书的纲要，对要讨论的关键问题有一个概括性的陈述。

第二部分包括第 2 ~ 4 章，第 2 ~ 3 章主要叙述国家在政治、经济和文化上的差异，第 4 章关注国际商务中的道德问题。很多国际商务教材把这些内容放在后面，但我们认为先探讨国家间的差异是非常重要的，不管怎么说，许多国际贸易和投资、全球货币体系、国际商务运作都源自国家间在政治、经济和文化上的差异。读者必须首先了解国家和文化间的差异，才能充分理解这些问题。道德问题是一个衔接点，因为很多道德两难的情境源于国家间的政治制度、经济制度和文化上的差异。

第三部分包括第 5 ~ 8 章，研究国际贸易和投资的政治经济问题。这部分的目的是描述及解释国际商务发生的贸易和投资环境。

第四部分包括第 9 ~ 10 章，描述和解释全球货币体系，详细列出了国际商务实际交易过程中的货币框架。

第五部分包括第 11 ~ 16 章，逐渐把关注点从环境转向公司。本书探究公司为了在国际商务环境中有效竞争应采取的战略。这几章解释公司如何能实行其主要功能：制造、销售、研发和人力资源管理、会计和财务，从而能在国际商务环境中立于不败之地。

总的来说，前面几章讨论过的主题及其与新材料的关系也会在后面的章节中向读者指出，从而强化他们对这些材料是如何联系成一个整体的理解。

关注管理的含义

我们一直认为，告诉读者书中的知识与国际商务的实际运用之间的相关性非常重要。这一点在本书的后面几章中表达得非常明确，后面几章关注国际商务的运作。但在前几章，这个观点表达得不够明显，因为前几章是有关宏观经济和政治的问题，涉及国际贸易理论、外国直接投资流以及 IMF、通货膨胀对外汇牌价的影响。相应地，在第二~四部分的结尾关注国际商务环境，而不是指特定的几家公司，这一部分称为“聚焦管理含义”。在此部分，讨论到的材料蕴涵的管理意义会得到清楚的解释。

另外，每章以一个案例开篇，说明章节的材料与实际国际商务的关系。

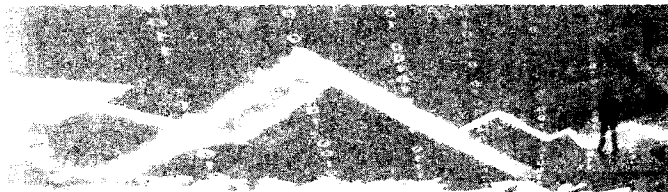
每章结尾增加了章末案例，这些案例也是为了说明章节材料与实际国际商务的关系，且提供一些有关真实公司是如何应对这些问题的说明。

为表述管理含义而使用的另外一个工具是“管理聚焦”专栏，像开篇案例一样，设立这些专栏的目的是把章节的材料与国际商务实践联系在一起。

易于理解及趣味性

国际商务的舞台令人着迷又令人兴奋，我们希望把我们的这种热情传递给读者。如果教材内容以一种充满趣味、信息量大，并易于理解的方式编写，读者理解起来就会更加轻松。为了达到这一目的，我们把案例与教材知识相结合，用案例说明理论。“另一个视角”专栏的使用也为各章主题提供了更丰富的内容。

每章除了有“管理聚焦”专栏，还有“国家聚焦”专栏，此专栏提供与国际商务问题相关的国家的政治、经济、社会、文化方面的背景信息。

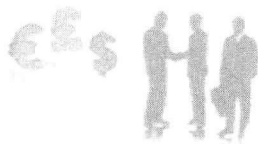
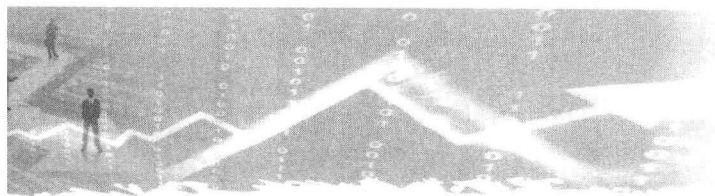


致 谢

本书的出版要感谢多位人士的鼎力相助。

首先，感谢麦格劳-希尔公司编辑部的全体相关职员对本书项目所做的工作：出版商保罗·达查姆、执行编辑约翰·维敏斯特、营销编辑凯特·扎莎、市场经理安克·威克斯、市场统筹安·费罗、项目经理吉尔·安科舍、设计乔安妮·梅内梅尔、媒体项目经理珍妮弗·罗、生产监管德布拉·西尔维斯特、照片研究杰里米·切莎雷克。

其次，还要感谢诸多书评者，他们给本版提供了丰富的反馈：北卡罗来纳大学格林斯波罗分校的罗恩·阿伯纳西、田纳西大学的约翰·安德森、明尼苏达州立大学的大卫·巴特莱特、亚利桑那州立大学的劳伦斯 A. 比尔、韦斯茂兰县社区大学的弗朗西斯·德鲍尔博士、威其塔州立大学达拉姆·德西尔瓦博士、北肯塔基大学的戴维 J. 罗瓦特、约翰逊县社区大学的萨米拉·侯赛因、圣卓士州立大学的 J. 莱斯利·杰科弗奇、威斯康星大学普拉特卫分校的路易斯·赞武、德雷塞尔大学的艾迪斯·奥尔森、阿科隆大学的安德森 R. 托马斯、诺特比斯特大学的罗纳德 S. 托马斯、休斯敦大学的威廉 A. 沃克、西盆斯贝格大学的埃里森 D. 瓦兹、佛罗里达国际大学的戴维·沃尼克、富兰克林大学的罗斯 A. 沃斯。



目 录

译者序
作者简介
前言
致谢

第一部分 引导和综述

第1章 全球化	2
开篇案例：桑坦德银行的全球化	2
1.1 什么是全球化	5
1.2 全球性机构的出现	8
1.3 全球化的驱动者	9
1.4 全球经济中不断变化的统计 数据	14
1.5 对全球化的争议	21
1.6 全球市场中的管理	27
本章小结	29
批判性思考和讨论题	29
章末案例：地产的全球化	30

第二部分 国家间的差异

第2章 国家间政治、经济体制的 差异	32
开篇案例：土耳其：平衡的榜样	32
2.1 政治体制	34

2.2 经济体制	36
2.3 法律体制	37
2.4 经济发展的决定因素	42
2.5 转型中的国家	46
2.6 经济转型的性质	48
2.7 变化的政治、经济意义	50
聚焦管理含义	50
本章小结	53
批判性思考和讨论题	54
章末案例：世界杯之后的南非	54

第3章 文化差异	56
开篇案例：俄罗斯的商业文化	56
3.1 什么是文化	57
3.2 社会结构	60
3.3 宗教与道德体系	64
3.4 语言	65
3.5 教育	66
3.6 文化与工作场所	67
3.7 文化的变化	69
聚焦管理含义	70
本章小结	72
批判性思考和讨论题	73
章末案例：安海斯-布希英博集团： 全球与当地文化	73

第4章 国际商务中的道德问题	75	本章小结	157
开篇案例：孟加拉国：工资和工作 条件	75	批判性思考和讨论题	158
4.1 国际商务中的道德问题	76	章末案例：国际奴隶贸易	158
4.2 道德两难的窘境	83	第7章 外国直接投资	160
4.3 不道德行为的根源	84	开篇案例：家乐福在印度	160
4.4 道德的几种哲学思维方式	86	7.1 世界经济中的外国直接投资	161
聚焦管理含义	91	7.2 世界经济中外国直接投资 的理论	168
本章小结	95	7.3 政治意识形态与外国直接 投资	173
批判性思考和讨论题	96	7.4 FDI 的利益与成本	176
第三部分 跨境贸易与投资		7.5 政府政策工具与 FDI	181
第5章 国际贸易理论	98	聚焦管理含义	184
开篇案例：巴西的全球视野	98	本章小结	186
5.1 贸易理论概述	99	批判性思考和讨论题	186
5.2 重商主义	101	章末案例：非洲的 FDI	187
5.3 绝对优势理论	103	第8章 区域经济整合	188
5.4 比较优势理论	105	开篇案例：北美自由贸易协定与汽车 运输业	188
5.5 赫克歇尔—俄林理论	111	8.1 经济整合水平	190
5.6 产品生命周期理论	113	8.2 支持区域经济整合的理由	192
5.7 新贸易理论	115	8.3 反对区域经济整合的理由	193
5.8 国家竞争优势：波特的钻石	117	8.4 欧洲的区域经济整合	194
聚焦管理含义	122	8.5 美洲的区域经济整合	203
本章小结	123	8.6 其他地区的区域经济整合	208
批判性思考和讨论题	124	聚焦管理含义	210
章末案例：天生全球化公司	125	本章小结	211
附录 5A 国际贸易和国际收支 平衡	126	批判性思考和讨论题	212
第6章 国际贸易中的政治经济	130	章末案例：欧洲能源市场	212
开篇案例：全球金融危机、WTO 和 G20 集团	130	第四部分 全球货币体系	
6.1 贸易政策的工具	132	第9章 外汇市场	216
6.2 关于政府干预的论点	138	开篇案例：人民币与经济平衡	216
6.3 对自由贸易理论的修正	144	9.1 外汇市场的功能	218
6.4 全球贸易体系的发展	145	9.2 外汇市场的性质	223
聚焦管理含义	156		

9.3 汇率决定的经济理论	224	战略联盟的演变	299
9.4 汇率预测	232		
9.5 货币可兑换性	234		
聚焦管理含义	235		
本章小结	238		
批判性思考和讨论题	239		
章末案例：日元与出口：日本的持续 复苏	239		
第10章 国际货币体系	241		
开篇案例：澳门与澳元	241		
10.1 金本位制	243		
10.2 布雷顿森林体系	245		
10.3 固定汇率体系的瓦解	246		
10.4 浮动汇率体系	248		
10.5 固定汇率与浮动汇率	251		
10.6 实践中的汇率体系	253		
10.7 国际货币基金组织对危机 的管理	255		
聚焦管理含义	264		
本章小结	266		
批判性思考和讨论题	267		
章末案例：匈牙利的货币危机	267		
第五部分 在国际市场竞争			
第11章 国际商务战略	270		
开篇案例：安盛	270		
11.1 战略与企业	271		
11.2 全球扩张、赢利能力与 利润增长	278		
11.3 成本降低和对当地需求响应 的压力	285		
11.4 战略选择	288		
11.5 战略联盟	294		
本章小结	298		
批判性思考和讨论题	299		
章末案例：雷诺、日产与戴姆勒：一个			
		第12章 进入外国市场	301
		开篇案例：塔塔集团：外国市场进入 策略	301
		12.1 基本的进入决策	302
		12.2 进入模式	308
		12.3 选择进入模式	314
		12.4 绿地投资与收购	316
		本章小结	319
		批判性思考和讨论题	320
		章末案例：英特尔公司在哥斯达 黎加	321
		第13章 出口、进口与补偿 贸易	323
		开篇案例：Coficab与突尼斯	323
		13.1 出口的前景和隐忧	324
		13.2 改进出口表现	326
		13.3 出口和进口融资	331
		13.4 出口援助	335
		13.5 补偿贸易	335
		本章小结	339
		批判性思考和讨论题	339
		章末案例：中国的出口和补偿贸易 政策	339
		第14章 全球生产、外包与 物流	341
		开篇案例：巴西航空工业公司：“Azul 的天空”	341
		14.1 战略、生产与物流	343
		14.2 在哪里生产	345
		14.3 国外工厂的战略角色	351
		14.4 外包生产：自制或外购 决策	353
		14.5 管理全球供应链	357
		本章小结	359

批判性思考和讨论题	359	第 16 章 全球人力资源管理	389
章末案例：降低创新成本	360	开篇案例：化学工程师与全球人力	
第 15 章 全球市场营销和研发	362	资源管理	389
开篇案例：太平洋化妆品公司的市场		16.1 国际人力资源管理的战略	
营销走向全球化	362	角色	391
15.1 市场全球化与品牌	364	16.2 人员配备策略	392
15.2 市场细分	365	16.3 培训与管理开发	399
15.3 产品属性	366	16.4 绩效评估	402
15.4 分销战略	368	16.5 补贴	403
15.5 沟通战略	371	16.6 国际劳工关系	407
15.6 定价战略	377	本章小结	409
15.7 确定营销方法组合	380	批判性思考和讨论题	409
15.8 新产品开发	382	章末案例：谷歌公司的人力资源部：	
本章小结	386	“人事经营”	410
批判性思考和讨论题	387	术语表	411
章末案例：苹果公司在全球销售 iPhone		注释 [⊖]	
与 iPad	387		

⊖ 各章注释请见华章网站：www.hzbook.com。

第一部分

引导和综述

第1章 全球化