

对外宣传初论



王仲莘 著

福建人民出版社

对外宣传初论

DUIWAI XUANCHUAN CHULUN

王仲莘 著

福建人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

对外宣传初论/王仲莘著. —福州: 福建人民出版社,
2000-2

ISBN 7-211-03371-1

I. 对… II. 王… III. 中外关系-宣传工作-福建-文集
IV. D822-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 12146 号

对外宣传初论

DUIWAI XUANCHUAN CHULUN

王仲莘 著

福建人民出版社出版发行

(福州东水路 76 号 邮编: 350001)

福州七二二八工厂印刷

(福州市鼓屏路 33 号 邮编: 350001)

开本 850 毫米 × 1168 毫米 1/32 9 印张 4 插页 212 千字

2000 年 3 月第 1 版

2000 年 3 月第 1 次印刷

印数: 1—3000

ISBN 7-211-03371-1
D·267 定价: 14.30 元

本书如有印装质量问题, 影响阅读, 请直接向承印厂调换。

序 言

何 少 川

王仲莘同志长期从事宣传思想工作，是福建宣传思想战线的前辈。改革开放后，福建开拓对外宣传工作，王仲莘同志具体负责这项工作的组织实施，是福建对外宣传事业的开拓者之一。在长期的对外宣传实践中，他积累了丰富的经验。他勤于学习，善于思考，重视归纳总结，提出自己的见解。尤为难能可贵的是，他离开领导岗位后，仍十分关注福建外宣事业的发展，笔耕不辍。《对外宣传初论》一书，是他致力于外宣工作实践和理论思考的结晶。目前，对外宣传理论探讨和研究的专著，在全国仍属罕见，因此《对外宣传初论》的出版，显得非常有意义。

该书重视对邓小平外宣理论的研究，这是十分重要的。邓小平外宣理论，是邓小平理论的组成部分，是外宣工作的指南。《对外宣传初论》中有10篇《邓小平文选》学习笔记，对邓小平同志的外宣思想、外宣策略和外宣风格作了较为全面、系统的研究。这对我们深入学习邓小平理论，更好地在邓小平理论指引下开展对外宣传工作，颇有益处。比如，对外宣传工作首要的任务，是“树立中国良好的形象”，但什么是中国“良好的形象”，必须全面理解。作者分析研究后指出，邓小平同志为中国设计的具体形象主要是：“改革开放的形象”、“社会主义的形象”、“安定团结的形象”、“独立自主、不信邪、不怕鬼的形象”、“爱好和平的形象”。这对我们在工作实践中，更好地宣传中国、宣传福建，树立中国（福建）的良好形象，具有重要的指导意义。又

如，作者分析邓小平同志朴实生动的文风时说，邓小平同志不轻易使用诸如“伟大”、“巨大”、“辉煌”这一类形容词，而是用朴实的语言，像拉家常一样，向客人介绍情况，使人感到亲切、可信。这对于纠正外宣工作中一度存在的“假、大、空”现象，很有益处。类似的事例，我们在阅读该书时还会发现，这里不再重复。

福建省是我国实行对外开放最早的省份之一。适应改革开放的新形势，福建的对外宣传工作起步较早，从无到有，从小到大，逐步形成了全方位、多层次的大外宣格局，工作的成绩也是比较明显的。在这个发展的过程中，倾注着王仲莘同志的热情和心血，功不可没！《对外宣传初论》中“探讨福建对外宣传的规律”汇集的文章，是从各个侧面对福建外宣工作的总结，是实践经验的理论升华，从中我们还可以了解福建外宣工作的发展过程。因此，该书既丰富、具体，又有一定的普遍性，还有对历史的回顾，具有多方面的内涵，很值得一读。

我们党历来提倡理论联系实际，该书注重在理论与实践相结合上下功夫，有明显的特色。我们党历来重视对外宣传工作，并积累了丰富的经验，但是改革开放新形势对对外宣传的要求，有着崭新的内容，有很多工作要在实践中不断摸索。王仲莘同志孜孜不倦地实践，并善于从实践中总结经验，对经验进行升华，形成了一些很有价值的观点和看法。如，对外新闻宣传，他从福建地处东南沿海，面对台湾，邻近港澳，是著名侨乡的实际出发，提出“借船出海”是加强地方对外新闻宣传的主要形式。又如改革开放初始外宣工作提出“文化搭台，经贸唱戏”，王仲莘同志对此提出自己的看法。他认为：对外文化交流是对外宣传的重要组成部分，既要讲经济效益，也要讲社会效益。不能片面地强调经济效益，而忽视社会效益。这对正确评判对外文化交流成功与

否，保证对外文化交流的健康发展都有一定的参考价值。此外，他还提出开发妈祖文化的建议，并针对文化交流中常遇到的民俗活动与封建迷信的界定问题，提出“还神于人”的观点，把妈祖、吴本等作为历史人物来看待，开展积极健康的民俗活动，抵制封建迷信的影响，对促进妈祖文化对台交流的健康发展起到了良好作用。

改革开放后，福建的对外宣传工作，有成功的经验，也有不足，实践也在不断发展中。我们要重视总结和研究，特别是进行理论上的探索，指导对外宣传事业的进一步发展。《对外宣传初论》一书的出版，无疑地将有助于促进我省对外宣传理论研究的发展。希望宣传部门的同志，尤其是从事对外宣传工作的同志能认真地读一读该书，从中吸取养分，更好地开展工作，为我省外宣事业的兴旺发达作出更大的贡献！

目 录

学习邓小平关于对外宣传的重要论述	(1)
论邓小平与对外宣传	(3)
论邓小平的中国形象观	(15)
做好解疑释惑这篇大文章	(27)
“拿事实来说话”试析	(38)
怎样做一个实事求是派	(45)
关于“反复讲”与“放开讲”(上)	(56)
关于“反复讲”与“放开讲”(下)	(62)
邓小平的驳论艺术	(67)
学习邓小平的文风	(76)
中国的发展与世界的繁荣	(83)
探讨福建对外宣传的规律	(93)
宣传工作要适应对外开放的新形势	(95)
对外宣传对福建具有特殊的意义	(100)
关于开发妈祖文化的建议	(107)
努力开创对台录像宣传的新局面	(109)
走投入少、效益高的对外宣传路子	(116)
关于企业对外宣传问题答记者	(121)
对外宣传必须为对外开放服务	(127)
对于“文化搭台, 经济唱戏”一说的商榷	(130)
地方对外宣传中的几个问题	(132)

一次别开生面的对外宣传	(136)
一九九〇年对外宣传的指导思想	(140)
神化与人化	(147)
警惕台湾当局的政治思想渗透	(149)
海上丝路考察给我们什么启示	(155)
借用海外报刊, 搞好对外宣传	(158)
关于电视对外宣传的几个关系问题	(162)
福建对外宣传工作的基本思路	(166)
发挥福建优势 突出地方特色	(176)
探索与发挥	(182)
在全省开放地区外宣工作座谈会上的讲话 (摘要) ...	(187)
窗口·桥梁·试验田	(196)
《福建外宣》发刊词	(198)
外宣工作也要解放思想	(201)
“借台唱戏”是加强地方对外新闻宣传的主要形式 ...	(205)
闽港新闻合作的新阶段	(215)
创造更多的新闻明星	(217)
福建对外新闻宣传的现状和特点	(219)
乡讯的报道要贴近“三胞”	(227)
论乡讯的社会功能	(232)
关于《湄洲日报·海外版》的通信	(241)
上天·入户·提速	(245)
福建外宣工作初创阶段记略	(247)
项南同志与福建的对外宣传	(260)
附录: 让世界了解福建 (一)	(268)
让世界了解福建 (二)	(273)
后记	(278)

学习邓小平关于对外宣传的重要论述



论邓小平与对外宣传

——学习笔记之一

(1994年3月15日)

邓小平理论是我们搞好改革开放和现代化建设的有力的思想武器，是我们各项工作的根本指针，也是对外宣传工作的根本指针。所以，要做好对外宣传工作，必须认真学习《邓小平文选》，特别是学习《邓小平文选》第三卷，因为这部著作收入了75篇邓小平同志同外宾和台、港、澳地区人士的谈话（占全书篇幅的65%）。这些文章不仅涉及到对外宣传的根本任务、根本要求，而且也涉及到对外宣传的方针原则、政策策略、方式方法及文风等等，对新时期的对外宣传工作具有重要的指导意义。因此，它既是外交工作的重要文献，也是对外宣传的重要文献。

对外宣传工作是党的宣传工作的一部分，在党的历史上有重要地位。在民主革命时期、社会主义革命与建设时期，以毛泽东同志为核心的党的第一代中央领导集体，曾经为创立和发展党的对外宣传事业作出了不可磨灭的重大贡献。党的十一届三中全会以来，在社会主义现代化建设的新时期，以邓小平同志为核心的党的第二代中央领导集体，也为党的对外宣传工作的发展作出了重大贡献。我们学习《邓小平文选》，要认真学习和研究邓小平同志关于国际战略和对外宣传的一系列重要论述，不断地把对外

宣传工作推向前进，更好地为我国的改革开放和社会主义现代化建设服务，为贯彻执行我国独立自主的和平外交路线服务。

一、邓小平同志十分重视对外宣传工作

新时期的对外宣传工作，是适应对外开放和现代化建设的需要，在邓小平理论的指导下发展起来的。

加强对外宣传工作，是让世界正确了解中国的需要，也是实现四个现代化、加强国际反霸斗争的需要。党的十一届三中全会以后，我国进入了新的发展时期。中国人民在中国共产党的领导下，在建设有中国特色社会主义的事业中不断取得新的成就，使中国的面貌发生日新月异的重大变化。但是，由于我们过去的失误和西方舆论的长期误导，中国在国际社会，特别是西方世界印象中，一直是一个贫穷落后、“运动”不断、政策多变、动荡不安的国家。这对我国的对外开放极为不利。针对这种情况，邓小平同志指出：“恢复我们党在全国各族人民中、在国际上的地位和作用，是摆在我们面前需要解决的非常重要的问题。”这个问题解决好了，对于“增加国外的同志、朋友和各种程度的合作者对我们的信任”，对于实现四个现代化，对于加强国际反霸斗争，“都是有利的”。正是根据邓小平同志的指示和党在 80 年代的三大任务，党中央及时采取措施，进一步加强了对外宣传工作。

在改革开放和现代化建设过程中，邓小平同志多次联系党的路线和政策，论述了加强对外宣传的重要性和迫切性。早在 1980 年，他就指出，国际上“认为现在中国共产党、中华人民共和国的路线和政策是对的，但是怀疑它的继承性和稳定性”。为了消除国际上的这种疑虑，邓小平同志利用外交场合，做了大量的宣传解释工作。1984 年 10 月 22 日，在中央顾问委员会第三

次全体会议上，邓小平同志进一步指出：“最近时期，我总跟外宾交谈不了，我们现行政策的连续性是可靠的。不过，他们还不大相信。这是个很大的问题，我是意识到这个问题的。”因此，他郑重地提出：“我们要向世界说明，我们现在制定的这些方针、政策、战略，谁也变不了。”“我们要用事实证明这个不变。”邓小平同志用简明通俗的语言，指明了新时期对外宣传工作的关键所在，并告诫全党要不遗余力地去解决这个“怕变”的问题，从而把对外宣传工作不断引向深入。

加强对外宣传工作，及时澄清一些重大的是非问题，是保持国内稳定的重要条件。1989年上半年，在西方舆论的煽动下，国内出现了一些不稳定因素，邓小平同志明确指出：“中国不能乱，这个道理要反复讲，放开讲。不讲，反而好像输了理。”北京政治风波平息以后，以美国为首的西方国家粗暴干涉我国内政，妄图迫使我们放弃社会主义制度。对此，邓小平同志针锋相对地提出：“要坚定不移地走自己的路，要维护我们独立自主、不信邪、不怕鬼的形象。”遵循邓小平的指示，我们的外宣工作在复杂的情况下正确把握舆论导向，开展必要的舆论斗争，取得了积极效果。

邓小平同志重视对外宣传工作，不仅表现在他及时地、明确地指出了新时期对外宣传工作的意义、重点和方法，而且还表现在他身体力行，为我们做出了很好的榜样。10多年来，邓小平同志在日理万机的情况下，利用各种场合，做了大量的对外宣传工作。《邓小平文选》第三卷所收入的邓小平同志同外宾和台、港、澳地区人士的75篇谈话，从理论和实践的结合上，阐述了党的路线、方针和政策，介绍了我国改革开放情况和经济、社会发展成就；针对国外关注的一些热点、难点问题，进行了耐心细致的说理和解疑释惑工作；对于干涉我国内政的言论，也进行了必要的批评和斗争，影响是深远的。

二、为改革开放和现代化建设创造良好的国际环境

邓小平同志一再强调指出，进行社会主义现代化建设，不仅需要有一个稳定的国内环境，也需要一个和平的国际环境。只有争取到和平的环境，才能比较顺利地发展。

要创造一个良好的国际环境，关键是要做好党的路线、方针和政策的宣传工作，让世界真正了解我们，了解“我们现行政策的连续性是可靠的”。邓小平同志在同外宾的谈话中，全面地、反复地阐述了党的十一届三中全会以来的路线、方针和政策。他强调，党的十一届三中全会确定的路线，是以经济建设为中心，一心一意地搞四个现代化建设。搞好经济建设是中国解决一切问题的基础，我们要始终抓住这一中心不放。邓小平同志向全世界宣布了我们的发展战略目标：“到本世纪末翻两番，国民生产总值按人口平均达到八百美元，人民生活达到小康水平，在这个基础上，再发展三十年到五十年，力争接近世界发达国家的水平。”他强调，要实现这一宏伟的目标，必须实行改革开放政策；改革是中国发展生产力的必由之路，没有改革就没有今后的持续发展；中国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。他强调，“中国的发展离不开世界”，只有实行对外开放，在自力更生的基础上，大力引进发达国家的资金、科学技术和先进管理经验，才能使中国发展起来。他宣布：“这不是短期的政策，是个长期的政策，最少五十年到七十年不会变。”为了回答政策会不会变这个问题，邓小平同志先后同外宾谈了不下几十次。他从改革开放与发展战略的关系、改革开放与四项基本原则的关系、改革开放与人民群众的关系、改革开放与党的领导的关系等方面，从理论和实际的结合上，对此作了全面的、科学的、令人信

服的解释。这些谈话为消除国外的疑虑，创造良好的国际舆论环境，发挥了重大作用。

邓小平同志认为，要创造一个良好的国际舆论环境，必须反复宣传我国的和平外交政策，让世界人民了解“中国最爱和平”。自党的十一届三中全会以来，邓小平同志以马克思主义的远见卓识，对国际形势和我国外交政策作了一系列精辟的论述。例如，关于争取比较长一点的和平时间的可能性；关于和平和发展是当代的两大主题；关于建立国际政治新秩序和经济新秩序；关于独立自主的和平外交政策；关于中国永远站在第三世界一边，永远不称霸，也永远不当头；关于尊重各国人民的选择，不随便批评别人、指责别人；关于国与国之间不搞意识形态的争论，不以社会制度划线；关于对国际局势要冷静观察、稳住阵脚、沉着应付、有所作为，等等。这些重要的理论观点、方针、原则，大大丰富了我国独立自主的和平外交政策的宣传内容。在复杂多变的国际形势下，我们遵循邓小平同志这些指示，积极主动地开展对外宣传，为创造良好的国际舆论环境作出了自己的贡献。

一个良好的国内外舆论环境，需要我们下大气力去营造，同时也需要我们加倍珍惜和维护。邓小平同志十分重视维护已经出现的良好舆论环境。比如 80 年代初期发生的雇工问题和“傻子瓜子”问题，当时人们都很担心，要求尽快作出处理，但是，邓小平同志却主张“放两年再看”。为什么？他说：“那个能影响我们的大局吗？如果你一动，群众就说政策变了，人心就不安了，你解决了一个‘傻子瓜子’，会牵动人心不安，没有益处。”这里提出了一个很重要的问题，就是我们的宣传工作要坚持以经济建设为中心，服从和服务于经济建设，但是解决经济工作中出现的某些问题，又不能不考虑它对宣传工作的负面影响。这就要求我们善于权衡利弊，慎重而又妥善地加以处理。

三、为社会主义中国树立良好形象

对外宣传的总目标，是要让世界了解中国。为了实现这个目标，就要努力树立中国在国际上的良好形象。

自党的十一届三中全会以来，邓小平同志继承毛泽东同志关于中国形象问题的论述，不仅勾画了具有鲜明时代特点的中国总体形象，而且全方位、多角度地设计了中国的具体形象。邓小平同志为中国设计的形象，主要有以下五种：

改革开放的形象。从党的十一届三中全会以来，邓小平同志一直关注着改革开放，1989年北京发生政治风波以后，他指出：“无论如何要给国际上、给人民一个改革开放的形象，这十分重要。”因为改革是发展生产力的必由之路，开放是中国的基本国策，放弃改革开放，也就是放弃了我国根本的发展战略。

社会主义的形象。邓小平同志指出，根据中国的情况，我们只能走社会主义道路，不能走资本主义道路。“我们现在所干的事业，就是努力把中国变成一个现代化的社会主义国家。”邓小平同志认为，如果到下个世纪中叶，我们能够达到人均国民生产总值4000美元，就能够更好地显示社会主义制度优越于资本主义制度，“就为世界四分之三的人口指出了奋斗的方向”。

安定团结的形象。中国要实现四个现代化，要摆脱落后状态，必须有一个安定团结的政治局面。邓小平同志在1989年9月4日同中央负责同志谈话时，语重心长地说：“我希望你们给国际国内树立一个好的形象，一个安定团结的形象，而且是一个安定团结的榜样。”

独立自主、不信邪、不怕鬼的形象。独立自主是我国对外政策的基石，不信邪、不怕鬼是我们的民族气节。40多年来的经

验证明，只有坚持独立自主，才能顶住霸权主义的压力，维护我国领土主权的完整，才能发挥我国在国际事务中的独特作用。中国为什么能在世界多极格局中占有一极的位置，就因为中国是独立自主的。所以，邓小平同志说，“要维护我们独立自主、不信邪、不怕鬼的形象”。

爱好和平的形象。邓小平同志说：“我们的对外政策是反对霸权主义，维护世界和平。我们把争取和平作为对外政策的首要任务。”为什么呢？因为实现我们的宏伟目标，需要一个和平的国际环境，“我们希望至少要有七十年的和平时间”。所以，邓小平同志提出：“现在树立我们是一个和平力量、制约战争力量的形象十分重要。”

邓小平同志领导我们党和全国人民在建设有中国特色社会主义实践中，通过制定和实行正确的对内对外政策，树立和维护社会主义中国的良好形象，大大提高了中国的国际威望，扩大了中国在国际上的影响。这是我国内政外交上的重大胜利，也是对外宣传工作上一个有历史意义的创举。

四、努力开创对外宣传工作新局面

新时期对外宣传工作是一个艰巨的系统工程。为了做好这方面的工作，需要我们解放思想，实事求是，从多方面进行艰苦的、持久的努力。邓小平同志的贡献在于，他不仅为新时期对外宣传工作指明了方向，提出了要求，而且从我国的实际出发，结合时代特点，身体力行，为做好对外宣传工作进行了有益的探索。

发扬求实精神。邓小平同志说：“我是实事求是派。”他把实事求是运用于对外宣传，形成了鲜明的务实特点。一是讲成就留