吴文化知识丛书　　吴学研究所编纂

吴地稻作文化

高燮初　主编　　杨晓东　编著

南京大学出版社

美地稻作文化

姜彬题

（苏）新登字 011 号

吴文化知识丛书
吴地稻作文化
杨晓东　编著
*
南京大学出版社出版发行
（南京大学校内　邮编 210093）
丹阳华鑫赛格电脑公司照排
溧阳市印刷厂南漕分厂印刷
*
开本 787×960 1/32　印张 4　字数 76 千
1994 年 9 月第 1 版　1994 年 9 月第 1 次印刷
印数 1-3000
ISBN 7-305-02754-5/G・439
定价 2.80 元
（南大版图书若有印、装错误可向承印厂退换）

《吴文化知识丛书》编委会

顾　　问：李学勤　吴　泽　桂遵义　陈伯海
段本洛　王国平　陈璧显　何正明
毛海圻　黄士良

主　　编：高燮初

副 主 编：程德祺　袁家麟　周传铭　张金海

编　　委（按姓氏笔划为序）
许周鹣　沈道初　周传铭　张金海
袁家麟　唐茂松　高燮初　程德祺
程述先　蒋明宏

责任编辑：时惠荣

助　　编：张新英

封面设计：孟振林

封面题词：严　烈

编者的话

《吴文化知识丛书》第一辑九个分册问世了。这是吴学研究所在学术界支持下进行吴学研究新成果的结集。

吴学研究所以“学术走向民间，研究面对现实”为指针，以吴地大文化、活文化为研究对象，力求对特定的文化现象，作历史性动态性的流程考察，从多角度、全方位来反映丰富多彩的吴文化。因此，这套丛书共列出了近五十个选题，拟分五年陆续出版。

吴地人杰地灵，是中国当今发展最有希望的地区，特别是近百年来创造的辉煌业绩。丛书从物质生产、精神文明等分门别类，通俗易懂，力求深入浅出。科学性与趣味性并重，使吴文化得到更大程度的普及，以期收到为地方领导提供历史文化决策信息；为广大群众，特别是中小学生提供爱乡、爱国的教材；为学术界提供进行专门研究的资料；为吴学研究本身构筑系统的学术框架；为华夏文化宝库添财增富。

第一辑的编纂首先着眼于吴地是锦绣江南鱼米之乡的成因为主线，以长达二千多年安定繁富农业社会的历史为背景，从经济开发、稻作文化、农田水利、建筑文化等作了纵横兼备的剖析，勾勒了吴

试读结束，需要全本PDF请购买 www.ertongb

地发展的缩影。对促进吴地发展的吴地思想家、吴地才女作了概要性的介绍，道出了吴地富于革新，开风气之先的内在基因。对中国一绝的书法艺术，展示了吴地历代名家辈出形成吴地书风的艺术廊苑，对令人心醉的吴地音乐戏曲，绚丽多采的民俗文化“庙会”等文化层面都作了深入的开掘与动人的记述，为文化史提供了珍贵的资料。

《吴文化知识丛书》是为吴文化公园各馆区提供翔实生动的陈列资料，使研究成果直接为建园服务。把馆区陈列的点和出版物所蕴含的文化面结合起来，形成一种形象与文字结合的立体展示。如本辑的《吴地经济开发》、《吴地思想家》、《吴地才女》三个分册，与吴地人文馆联系；《吴地稻作文化》、《吴地水利》二个分册与稻丰圩相联系；《吴地古建筑》与吴地住俗馆相联系；至于《吴地书法巨擘》、《吴地音乐戏曲》，为今后的吴地书法绘画馆、江南丝竹馆等提供了建馆内涵。这种用研究与陈列相结合的方法，不仅使公园文化品位提高，同时使出版物面向更广大的读者，使研究更面向现实、更生动活泼。

吴学研究所是中国第一所民间办的社会科学研究单位，它的特色不仅反映在办所目的和指导方针等方面，在筹集经费和开展研究活动，结集研究成果等方面，显示了它的生命力和灵活、实效。从筹集经费来说，研究所没有固定来源，但得到了社会各界的广泛支持，如本丛书就由无锡县机关管理中心、无锡县吴文化研究促进会以及有些乡镇企业踊

跃捐资，反映了社会各界是重视办文化事业的，特别是取得各级领导到位支持，是一条群众办文化的好经验。

把研究活动与发现组织人才以及结集出版有机结合，这是出人才、出成果的有效途径。我所不仅每年举行研究年会，同时还举办全国性、省际、地区性的专题研究活动，主题鲜明，不带框框，少长咸集、群贤毕至、择优出版，逐步形成了一支以各社科机构和高等学校中青年学者组成的业余研究队伍。他们生气勃勃、视角新颖、思路敏捷。本辑的作者如在日本深造的苏州大学的讲师王卫平先生、苏铁师院讲师殷伟仁先生等都是以清新文笔，对吴文化进行卓有成效的研究，展示了他们的才华。随着研究活动的深入开展，结集出版的延伸和增多，一支吴文化研究队伍正在茁壮成长。同时我们更感谢李学勤先生在百忙中冒着酷暑撰写序言，提携鼓励；感谢杜宣先生、茅家琦先生、段本洛先生、严烈先生等题签装帧封面，并感谢时惠荣先生对本辑出版的大力支持。

周传铭　张金海

序

今年的夏季，北京溽暑异常，我虽然长期住在这里，也回忆不起那一年有这样的天气。就在人人挥汗的一个上午，无锡吴学研究所所长高燮初先生来到我们历史研究所，带来了他主编的吴学研究专辑之一的《吴文化资源研究与开发》，使我感激莫名。他还娓娓详谈了深入探讨吴文化的计划，以及《吴文化知识丛书》即将问世的讯息，我更感到兴奋和钦佩。在这样的心情之下，承他要我给丛书写一篇小序，自然是不能推托的了。

《吴文化知识丛书》是一套全面系统介绍吴文化的知识性读物。其内容深入浅出，引人入胜，不仅适合有志研究吴文化的学者阅读，也能满足对吴文化有兴趣的各方面读者的需要。由于吴文化有优秀的传统，丰富的内涵，这套丛书选题多种多样，缤纷并陈，大家只要看一下丛书的目录，就不难领略。

中国文化在世界上一向以博大宏富著称。我们的疆域辽阔广远，不同的民族和地区各有其文化特点，又彼此沟通融会，共同创建出源远流长的中国文化传统。近些年，学术界重视文化的研究，随着探讨的逐渐前进，区域文化研究的重要性日益显示出来。我在收入《吴文化资源研究与开发》书中的小文《丰富多采的吴文化》里曾经谈到，现代意义

的区域文化研究，是三十年代由“吴越文化”发端的，随后，又有巴蜀文化、楚文化……等等区域文化的研究。吴越文化研究之所以得风气之先，固然有种种原因，但以太湖流域为核心的长江三角洲地区在历史上的文化贡献，是一项重要的因素。也正由于这样，吴文化研究近年进展迅速，成为学术、文化研究的重大课题之一，吸引了许多学者的力量。

我在上述小文中还提到：“吴文化一词，可以有广义、狭义两种理解。狭义的吴文化，是专指周代吴国的文化；广义的吴文化，则泛指吴地的文化，把吴国文化前后的源流，以至后世吴地文化的蓬勃发展都概括在内。”我一直认为，现在从事吴文化研究，应该是着眼于广义的吴文化。这是因为吴地的文化能够追溯到上古，而古代的当地文化已经蕴含了后世文化很多因素的萌芽。周代的吴国，放眼来看，不过是整个吴地文化的一个链环。从古代到近代，吴地的文化确实贯穿着某种脉络，分析和揭示这种脉络，我们便能阐释吴文化之所以为吴文化的秘密。

这么说，当然并不意味吴国文化研究不重要。吴国是周太伯、仲雍奔吴所建，在《论语》、《左传》、《史记》等书中都有详略不同的记述。这件史事，长期以来没有学者怀疑（或说崔述《丰稿考信录》疑及此点，恐不准确），只是到了近代才成为讨论的问题。各种不同的意见，都对促进吴国历史文化研究的进步有所帮助。无论如何，考古学工作已经证明，吴国的文化是包含周朝传来的成分的。由周朝文化

和当地文化相结合，形成了吴国文化的特有面貌，这在整个吴地文化的发展史上是很大的事件。所以，周代的吴国是广义吴文化的一个链环，但这是关键性的链环。

宋代以后，吴地在全国中的地位越来越重要。明清时期苏松常一带的发展，近代上海的兴起，都是用不着说明的例子。近世吴文化沿着怎样的道路演变，以及其对中国文化的影响，是学术界探讨已久的大问题。这表明，近世吴文化的研究和古代吴文化的研究，至少有同样的意义。《吴文化知识丛书》对自古至今吴文化的诸多方面，分别做了详细的阐述，特别注意到与现实联系的近世文化，便是出于这样的缘故。

吴文化是极富吸引力的，如高燮初先生所说："吴地不仅山明水秀，交通便利，在大量优美的景观中，蕴藏着丰富的人文景观"多姿多采的文化宝藏，有待我们去全面发掘。高先生多年研究吴文化，从事吴文化公园建设，成绩卓著。他在繁忙的事务之余，不忘学术，先后编辑了《历史教育问题》的"吴学研究专号"，《苏州大学学报》和北京《文史知识》等"吴学研究专辑"，以及上面讲过的《吴文化资源研究与开发》。现在这部《吴文化知识丛书》的出版，更与他的辛勤努力是分不开的。我相信丛书定能得到大家的欢迎，推动吴文化研究的发展。

我家上一代从吴地来京，我小时在家中吃的是南方饭菜，用的是南方家具，听的还常是吴语，因

而对吴文化略有感受，每到江南，总有特殊的意念今蒙高燮初先生雅意，得以在这里写几句话，抒发内心的感情，谨此表示谢忱。

李学勤

一九九四年九月

于中国社会科学院历史研究所

试读结束，需要全本PDF请购买 www.ertongb

目　录

一、悠悠稻史话古今 …… 1

二、斑斓稻品看吴地 …… 4

三、炉火纯青说农艺 …… 16

四、功能齐全述农具 …… 29

五、丰富多彩瞥稻谚 …… 51

六、别具风情窥农俗 …… 73

七、耐人寻味吟题咏 …… 83

八、稻食文化纵横谈 …… 98

一、悠悠稻史话古今

稻谷是世界上最重要的粮食作物之一。经人类长期培养，现在各大洲都有种植。稻谷在亚洲的种植面积和产量均占世界的90%以上。亚洲稻产区集中分布在温带、热带季风和热带雨林气候区，主要包括人口稠密的东亚、东南亚和南亚。由于亚洲居民大多喜欢以大米为主食，因此稻米被认为是“亚洲的粮食”。亚洲的大国中国和印度是世界最大的稻谷生产国、种植国。其中，中国的稻谷产量占全球的37.9%，为世界之冠。

水稻是喜温、喜湿作物，日平均气温须在10℃以上才可生长，还要有充足的水份。我国属亚热带和温带的地区分布很广，且东部和南部属湿润、半湿润地区，其温度湿度均适宜水稻生长。因此我国南起海南，北到黑龙江，东自台湾，西到新疆，都有水稻分布。以秦岭、淮河一线为界，可分为南方稻谷产区和北方稻谷产区。比较而言，南方产区多而集中，北方产区少而分散。南方产区包括15个省、市、区(川、滇、黔、鄂、湘、赣、桂、粤、闽、琼、浙、皖、苏、沪、台等)。此区水稻种植面积为全国的94%以上(台湾数字未统计入内)。又南方产区中的长江流域稻产区面积和产量均占全国总播种面积和总产量的2/3左右，是我国最大的水稻高产区。在这个全国最大的水稻高产区之中，太湖稻产区更以其悠久的历史、荟萃

的人文、密布的河网、充足的水源、集中的劳力、先进的农技、丰富的资源、优越的条件而出类拔萃于各农业区之上。如果说长江流域稻产区是我国稻文化园圃中一株花王，那么太湖农业区便是这株花王上那朵最大最绚丽的奇葩；如果说长江流域稻产区是我国稻文化宝库中一顶桂冠，那么太湖农业区便是这顶桂冠上那颗最亮最迷人的明珠。

太湖流域是长江三角洲的一个组成部分，地势低平，河网稠密，湖荡众多，只有少数低山丘陵错落于平原水网之间，是我国著名的“水乡”，水利资源丰富，种植水稻历史悠久。据考古发掘证实，在距今七、八千年吴地先民聚落的地层孢粉中，存在大量水稻花粉。这一事实雄辨说明，此地当时已存在稻作农业。古气候学提供的资料表明，太湖流域当时的气候比今天更温暖湿润，十分适宜野生稻的生存。从野生稻的收获到栽培稻的种植，吴地先民经历了一个漫长的艰苦奋斗时期，筚路蓝缕，以启山野。先民们在不断进步的稻作农业中，因地制宜发展改进提高稻作农业的水平。野生稻种得到逐步改良，新的品种不断出现；稻作农具得以逐渐改进，耕作管理水平不断进步。我国目前发现的最早粳稻，就是在吴中草鞋山遗址出土的。当时的太湖流域就已存在多稻种、较高级、较复杂的稻作农业了。

学术界有一种观点，认为我国的稻作农业最早开始于长江下游的太湖流域。考古界的学者们曾经做了一件有意义的工作：将我国考古工作中有炭化

出土并已明确是稻作遗迹的地点按时代分别标志在地图上。结果此图提供了一个一目了然的事实——“目前已知的六个年代最古老的稻作遗址全部分布在长江下游太湖流域一带”！仅仅根据这些材料，也许并不能够一锤定音地认为我国的稻作农业一定起源于太湖流域。但是，这些材料用以证实太湖流域确实存在着极为古远的稻作历史却应该是绰绰有余了。可以成为定论的是，当时太湖流域确实活跃着一支擅长稻作农业的部民，他们在这块肥田沃土上顽强地生存，勇敢地开拓。日复一日，年复一年。一代又一代，一茬接一茬。吴地先民在繁衍子孙后代的同时，不断丰富水乡稻文化，先民们终于取得了繁衍自身和发展经济的双重胜利。在数千年的历史长河中，在太湖流域的茫茫绿野和粼粼碧波间，他们留下了一支雄浑有力而经久不衰的生命之歌，创业之歌。那铿锵有力的旋律，至今仍深深震撼着我们的心。

有个古老的神话传说，据说当年伏羲、神农曾在太湖边传播百谷。太湖畔流传着一首颇耐寻味的歌谣，世世代代传唱在吴农的口中：

伏羲神农驾金龙，九龙山下五谷种，
传下五谷救万民，万民万代谢羲神。

二、斑斓稻品看吴地

记得很久以前的一位人文地理学大师就曾经指出：气候、地域、饮食、环境等不但会影响生活在不同地区人们的外貌体态，而且会对他们的内在气质、思维方式、性格特征、兴趣爱好等诸方面产生多角度的影响。我国古训“居移气，养移体”，亦即此意。研究吴文化颇有建树的钱正先生认为：吴文化区域独特的思想特色是“机智巧思，灵活善变，创新改革，不落窠臼”，笔者认为此说十分有见地。

擅长稻作的吴地农人“机智巧思，灵活善变，创新改革，不落窠臼”。仅就因地制宜培育稻种而言，这些普通的劳动者就曾有过卓越的富有创造性的成就。

水稻其实是一种可塑性很大的粮食作物，不同的地区，不同的土壤，不同的条件，可以使同一品种的稻谷产生不同的变异。吴地古籍就有关于这方面的记载，一个小小的乡镇，区区弹丸之地，同一稻种，“出镇北者米粒大而松，出镇南者米粒坚而重”，古人总结出的原因是“以北受潮水性淡，南逼海气水带咸故也”。具有聪明才智的吴地先农，见异思变，精心培育良种，至使吴地稻种之多，品种之全，特性之奇，内容之丰，堪称举世无双。人们往往惊叹东南亚的“浮稻”之奇（“浮稻”又称“深水稻”，产自东南亚有明显干湿季之分的热带季风气候区，这些地区全年降水

的 90%集中在雨季，这时水位猛涨，大片土地淹有深水。浮稻正适应这种环境，其茎杆可长到六至七米，适宜种植于雨季积水较深的地区。每年五月间在雨季来临前下种，随着雨季的到来，受淹土地上的水位不断提高，其稻杆也逐渐伸长。至次年一至三月大水退出时稻谷成熟，正可收割。)殊不知吴地稻种奇品更多，如"深水红""长水红""一丈红""乌口稻""鳗鲡糯"等都是极耐水耐寒的品种，比之"浮稻"，可说别有千秋；而"红绿稻"等却又能耐干，"久旱不枯，宜种极高陇"；耐咸耐卤的有"松江赤"等，可挡咸潮；耐强风的有"铁杆早黄糯"等，其杆坚挺，至熟不倒；此外有的性硬，有的性软；有的柔而不粘，有的糯而带滑；有的以香闻名，有的以白著称；谷穗更有色红、色黑、色黄、色青之别，米粒还有粒短、粒长、粒细、粒粗、粒大、粒小之异，播种时期也有三月、四月、五月、六月之不同，收获期之长短亦从五六十天到一百五六十天不等。这些名目繁多、品性各异的稻种，其名称亦极富吴文化特色和情趣，如"小娘糯"，意谓其品高而极不耐风耐水，十分娇宠，吴语"小娘"即指豆蔻年华的少女；再如"师姑稻"，因其无芒米白，恰似光头，吴语"师姑"即指"尼姑"；又如"灶王糯"，因其芒谷俱黑，色如黑脸威严的灶王神，故名；"不道糯"，因此种品位低，但产量高，"粜之则价减"，卖不了大钱，因此农人多以此代晚稻输租，故又称"瞒官糯"，吴语"不道"意即"不能讲"。

曾记否，本世纪六十年代风靡全球的"绿色革

试读结束，需要全本PDF请购买 www.ertongb