



中央民族大学“211工程”项目成果
中央民族大学“211工商管理特色教材”

BIANJING
MAOYI WULIU

边境贸易物流

主 编◎ 张秀萍

副主编◎ 刘淑芹 郭 捷

中央民族大学出版社
China Minzu University Press



中央民族大学“211工程”项目成果
中央民族大学“211工商管理特色教材”

BIANJING
MAOYI WULIU

边境贸易物流

主 编◎张秀萍

副主编◎刘淑芹 郭 捷

中央民族大学出版社
China Minzu University Press

图书在版编目 (CIP) 数据

边境贸易物流/张秀萍主编. —北京: 中央民族大学出版社, 2011. 12

ISBN 978 - 7 - 5660 - 0133 - 7

I. ①边… II. ①张… III. ①边境贸易—物流—教材 IV. ①F752.8②F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 278945 号

边境贸易物流

主 编 张秀萍

副 主 编 刘淑芹 郭 捷

责任编辑 杨爱新

封面设计 汤建军

出 版 者 中央民族大学出版社

北京市海淀区中关村南大街 27 号 邮编: 100081

电话: 68472815(发行部) 传真: 68932751(发行部)

68932218(总编室) 68932447(办公室)

发 行 者 全国各地新华书店

印 刷 厂 北京宏伟双华印刷有限公司

开 本 787 × 1092 (毫米) 1/16 印张: 23.5

字 数 485 千字

版 次 2011 年 12 月第 1 版 2011 年 12 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 5660 - 0133 - 7

定 价 58.00 元

版权所有 翻印必究

总 序

我国工商管理学科与其他一些学科一样已经经历了引进、吸收西方管理思想、方法以及案例的过程，接下来，我认为该学科的发展应该进入学习与原创相结合的阶段。工商管理教育自引进我国之日起，就被贴上了国际化的标签。这一旨在培养职业经理人的专业在 30 多年的发展进程中为我国现代化建设培养了大批优秀的工商管理人才。但我们也清晰地看到，一些课程的“洋味”太浓，其管理思想、方法以及案例从理论和实践上都不能很好地适应我国独具特色的、迅猛发展的企业管理实践对所需人才应该具备的知识结构的要求。而工商管理专业人才培养的基本目标是要做好人才培养与企业人力资源需求的对接，面对这些问题，我们应如何打造我国工商管理教育的自主品牌？如何提高我国工商管理教育的国际影响力？如何实现工商管理教育国际化与本土化的最佳结合？这是我们这些年来一直苦苦探索的问题。

我国地域广大，各地自然、历史状况、区域经济发展水平以及企业发展状况和特点各异，特别是边疆少数民族地区与内地之间以及不同少数民族地区之间的差异更为突出。工商管理专业对实践性的突出要求决定了该学科建设中需要发现并不断总结不同地域、特别是边疆少数民族地区企业生存环境、企业发展特点以及各生产要素等方面的特性，揭示不同地域、特别是边疆少数民族地区企业生存发展过程中的特点和规律，这正是工商管理专业在其“学习与原创相结合”阶段需要完成的一项使命。

在中央民族大学“211 工程”项目的支持下，中央民族大学管理学院设立工商管理专业特色教材建设项目。项目组成员历时五年，在对我国边疆少数民族地区和企业深入调研以及对相关文献进行系统梳理的基础上，完成了《边境贸易物流》、《民族地区人力资源开发与管理》、《边境贸易会计》以及《宗教文化旅游学》四本教材的编写工作。在调研过程中得到了各少数民族地区政府、企业和各界人士的大力支持，在文稿修改和书籍出版过程中，中央民族大学出版社杨爱新女士付出了智慧与辛劳。我们在这里表示衷心的感谢！

工商管理特色教材的建设是一件全新的事物，限于我们调研的时间和空间有限、掌握的资料有限，教材中不免存在一些不足甚至错误。随着我们研究的进一步深入、实践中人们对客观现象认识的不断成熟，这些问题将在今后的工作中加以改善。

该系列教材可以作为工商管理专业和区域经济专业及相关专业研究生教材，也可以用于与上述专业有关的学术研究，还可以作为工商管理专业和区域经济专业本科生特色课程之教材。

民族的才是世界的。探索我国边疆少数民族地区产业发展环境、状况及其特点，揭示其生产要素的特性，为工商管理专业建设的进一步完善、推动工商管理专业人才培养国际化与本土化的最佳结合，我们将继续不懈地努力。

张秀萍

2012年1月于中央民族大学

前 言

中国边境贸易历史悠久，早在两千多年前西汉张骞出使西域、丝绸之路开通以及西南线路形成之时就已经开始。但是，中国边境贸易的真正发展，却是在改革以后，特别是1984年国务院《边境小额贸易暂行管理办法》颁布以后才真正走上正轨，并在边境少数民族地区的经济发展中起着主导作用。

边境贸易是毗邻国家之间特有的一种经济贸易形式，它既是国家对外贸易的重要组成部分，同时又是特殊的国际贸易形式。边境贸易作为国际贸易、对外贸易和域际贸易的特殊表现形式，有其特定的范围和界限：一是边境贸易的发生必须在毗邻国家之间的边境地区进行，有严格的区域范围；二是边境贸易从商务谈判到履约交易程序复杂，与一般的国际贸易相比，在规模和形式上又有一定的限制。

边境物流是伴随和支撑边境经济交往、贸易活动和其他边境交流所发生的物流活动。边境贸易物流是边境贸易间的物品流动业务活动。

中国边境贸易区的产生和发展是随着中国边境贸易的发展而成长起来的，是中国改革开放、特别是沿边开放的结果，其中物流的发展又对边境贸易的发展起着至关重要的作用。

边境贸易物流功能包括围绕边境贸易业务而进行的货物的仓储、包装、配送、流通加工、交易、运输服务、信息服务等。本书首先阐述了边境贸易和物流的产生与发展及其分类和作用，并由此引出边境贸易物流的概念，介绍了中国边境贸易的基础和条件；其次，从边境贸易生产、运输、仓储管理与配送、物流成本管理、物流信息技术和信息系统以及边境贸易出入境管理等不同侧面论述了边境贸易物流的相关实务问题；最后，分析了中国的边境口岸物流、中国与邻国边境地区的区域经济一体化以及中国各边境地区的边境贸易物流发展状况及发展对策。

本书由刘淑芹、张秀萍和郭捷三位老师共同完成，其中刘淑芹博士编写了第一、二、三、八、九章，张秀萍教授编写了第四、十、十一、十二章，郭捷副教授编写了第五、六、七章。

在本书编写过程中，我们得到了许多同行和朋友的支持与帮助。我们参考和引用了相关领域的文献、资料及案例，实地调研中得到了黑龙江省黑河市委、市政府的大力支持，特别是前《黑河日报》社记者李广厚老先生的热情帮助，也到了内

蒙古自治区政府的大力支持。本书得到中央民族大学“211 工程”项目的资助，在此表示诚挚的谢意。

书中难免存在错误与不足之处，恳请广大读者批评指正。

著者

2011 年 10 月

目 录

第一篇 概 论

第一章 导 论	(3)
第一节 边境贸易概论	(4)
一、边境贸易的概念	(4)
二、边境贸易的产生与发展	(7)
三、边境贸易的特征	(10)
四、边境贸易的基本方式	(12)
五、边境贸易的作用	(16)
第二节 物流概论	(18)
一、物流的概念	(18)
二、物流的产生与发展	(20)
三、物流的基本职能	(21)
四、物流的分类	(22)
五、物流的作用	(24)
第三节 边境贸易物流的概念	(25)
第二章 中国边境贸易的基础和条件	(30)
第一节 中国发展边境贸易的区位条件	(31)
一、中国发展边境贸易的外部条件	(32)
二、中国发展边境贸易的内部条件	(33)
三、中国沿边民族地区发展边境贸易的条件	(38)
第二节 中国边境贸易地域空间组织构造及其地域系统	(41)
一、中国边境贸易地域空间组织构造	(41)
二、中国边境贸易地域系统的形成	(42)

第二篇 边境贸易物流实务

第三章 边境贸易生产	(55)
第一节 边境贸易生产的特点和作用	(57)
一、边境贸易生产的特点	(57)
二、边境贸易生产的类型	(63)
第二节 边境贸易生产基地的建设	(63)
一、出口商品生产基地	(63)
二、农业生产基地	(64)
第三节 中国边境保税区的生产	(65)
一、绥芬河综合保税区	(66)
二、广西钦州保税港区	(68)
第四节 中国边境自由贸易区	(70)
一、中国-东盟自由贸易区	(72)
二、中哈自由贸易区	(74)
三、东北亚边境自由贸易区	(75)
第四章 边境贸易运输	(81)
一、事件经过	(81)
二、事件意义	(81)
第一节 边境贸易运输的概念和特点	(82)
一、边境贸易运输的概念	(82)
二、边境贸易运输的特点	(83)
三、边境贸易运输的要求	(84)
第二节 中国边境贸易运输通道与方式	(84)
一、陆路对外通道	(85)
二、水路对外通道	(90)
三、空路及管道运输	(92)
四、集装箱运输	(93)
五、国际多式联运	(94)
六、运输方式比较与选择	(98)
七、装运条款	(102)
第三节 边境贸易运输单据	(104)
一、海运提单	(104)
二、铁路运单	(110)
三、航空运单	(111)
四、国际集装箱多式联运单据	(111)

第四节 国际货运代理	(114)
一、国际货运代理的概念和性质	(115)
二、中国国际货运代理行业概况	(116)
三、国际货运代理服务范围	(117)
四、国际货运代理企业的经营规范	(120)
五、国际/边境货运代理行业的发展趋势	(124)
第五章 边境贸易仓储管理与配送	(131)
第一节 仓储的概念和作用	(132)
一、仓储的概念	(132)
二、仓储的作用	(133)
三、仓储的职能	(134)
第二节 仓储的种类	(136)
一、仓储的分类	(136)
二、保税仓库	(137)
三、自动化立体仓库	(139)
四、集装箱	(142)
第三节 边境贸易物流的配送中心	(144)
一、配送中心的种类	(145)
二、配送中心管理	(148)
第四节 边境贸易仓储的库存管理	(151)
一、ABC 分析	(151)
二、经济订货批量 (EOQ) 控制模式	(152)
第六章 边境贸易物流成本管理	(159)
第一节 物流成本概述	(160)
一、物流成本的构成	(161)
二、物流成本的分类	(161)
第二节 物流成本管理的基本理论和方法	(165)
一、物流成本管理的内涵	(165)
二、物流成本管理的内容	(166)
三、物流成本管理的方法	(167)
第三节 物流成本控制的概念和作用	(169)
一、物流成本控制的概念	(169)
二、物流成本控制的方法	(171)
第七章 边境贸易物流信息技术与信息系统	(179)
第一节 信息与物流信息	(180)
一、信息	(180)

二、物流信息	(182)
三、物流信息化	(182)
第二节 边贸物流信息技术	(183)
一、物流信息技术	(183)
二、自动识别技术	(184)
四、自动跟踪技术	(188)
第三节 物流信息系统及应用	(190)
一、EDI 系统	(190)
二、POS 系统	(192)
三、EOS 系统	(193)
四、呼叫系统	(194)
五、仓储管理系统 (WMS)	(195)
六、运输管理信息系统	(195)
七、自动化立体仓库信息系统	(197)
八、智能运输系统	(198)
第八章 边境贸易出入境管理	(202)
第一节 边境贸易的商品报关	(204)
一、商品检验	(204)
二、边境贸易的报关	(207)
第二节 边境贸易的结算	(209)
一、边境贸易的结算方式	(209)
二、关税	(210)
三、税收管理	(214)
第三节 边境贸易保险实务	(214)
一、边境贸易货运保险	(214)
二、出口信用保险	(217)

第三篇 边境贸易物流的发展

第九章 中国边境口岸物流	(227)
第一节 中国边境口岸的分类、特征与职能	(228)
一、口岸的概念	(228)
二、中国内陆边境口岸的分类	(230)
三、边境口岸的特征	(231)
四、边境口岸机构组成	(232)
五、边境口岸的职能	(232)

第二节 中国边境口岸设置的条件·····	(233)
一、中国边境口岸设置的区位条件·····	(233)
二、边境口岸体系的形成对区域经济的影响·····	(234)
第三节 中国边境口岸的腹地·····	(235)
一、腹地的概念及其划分·····	(235)
二、边境口岸与腹地的关联·····	(236)
三、边境口岸与腹地的经济联系·····	(237)
第四节 中国边境口岸物流体系·····	(237)
一、边境口岸物流体系的主要功能·····	(237)
二、边境口岸物流体系的发展模式·····	(239)
三、边境口岸物流体系发展的重点·····	(242)
第十章 中国与邻国边境地区的区域经济一体化·····	(247)
第一节 区域经济一体化的概念和表现形式·····	(249)
一、区域经济一体化的概念·····	(249)
二、区域经济一体化的表现形式·····	(250)
第二节 区域经济一体化的特点和作用·····	(252)
一、区域经济一体化的特点·····	(252)
二、区域经济一体化的作用·····	(253)
第三节 中国与毗邻国家边境地区的区域经济一体化·····	(255)
一、区域经济一体化与中国边境贸易的关系·····	(255)
二、中国与邻国边境地区发展区域经济一体化的条件、阶段与特点·····	(256)
三、中国与毗邻边境国家(地区)发展区域经济一体化的成果 及展望·····	(262)
第十一章 中国边境贸易物流的发展状况·····	(273)
一、事件经过·····	(273)
二、事件反响·····	(274)
第一节 东北边境贸易物流的发展状况·····	(275)
一、辽宁省边境贸易区·····	(275)
二、吉林省边境贸易区·····	(282)
三、黑龙江省边境贸易区·····	(292)
四、内蒙古边境贸易区·····	(297)
第二节 西北边境贸易物流的发展状况·····	(309)
一、甘肃边境贸易区·····	(309)
二、新疆边境贸易区·····	(314)
第三节 西南边境贸易物流的发展状况·····	(324)
一、西藏边境贸易区·····	(324)

二、云南省边境贸易区	(329)
三、广西边境贸易区	(334)
第十二章 新形势下中国边境贸易物流发展战略与对策	(344)
第一节 中国边境贸易物流发展的影响因素	(345)
一、影响边贸物流发展的国内制约因素	(346)
二、制约边境贸易以及物流产业发展的境外因素	(347)
第二节 中国边境贸易物流发展战略	(349)
一、实现与“大经贸”战略相适应的边贸物流产业新战略	(349)
二、实现边境地方物流产业向国际规范化转变	(350)
三、实行多元化国际市场物流产业开发战略	(350)
四、实现边境地方现代化物流形式的转变	(350)
五、加强各行业之间的物流合作，实现物流产业升级战略	(351)
六、边贸物流产业实行区域一体化、专业化经营战略	(352)
第三节 中国边境贸易物流发展对策	(352)
一、建立和完善我国边境地区的物流网络	(352)
二、加快边境物流业基础设施建设	(353)
三、加速培养开放性物流人才	(353)
四、加快物流资源“区域性整合”	(353)
五、扩大与周边国家及地区的开放力度	(354)
六、大力发展绿色物流	(354)
七、大力发展第三方物流	(355)
八、加强边贸物流行业自律	(355)

第一篇 概 论

◎第一章 导 论

◎第二章 中国边境贸易的基础和条件

第一章 导 论

【开篇引例】东兴边境贸易物流获得较快发展

2008 年,东兴市注重加强商贸市场建设,在鼓励现有的建材、轻纺、海产品、红木、水果等专业市场和各大型商场、超市扩大经营规模的同时,加快规模专业市场项目规划,建成了通信广场、万众服装市场等专业性市场,并启动了珠宝花鸟市场等项目建设;优化物流发展环境,规划建设中越二桥物流园区;成功举办 2008 中越边境商贸·旅游博览会,签约项目 20 个,总投资 38.29 亿元。其中东兴市签约项目 12 个,总投资 30.72 亿元。博览会商品展销零售总额 3344.6 万元,签订贸易合同 47 宗,合同成交总额达 8500 万元。中越边境商贸·旅游博览会的成功举办,集聚了人气,提高了东兴知名度,加强了区域合作,扩大了对外开放。全年实际利用外资 665.71 万美元,增长 33.1%。

积极实施贸工互动发展战略,逐步形成贸工互动格局,也是东兴市 2008 年经济发展的一个重要特点。年内全市新引进贸工互动项目 14 个,总投资 6.09 亿元。目前,已有东南亚茶叶加工厂、中盟红木加工厂等项目开工建设。江平工业园建设推进较快,累计完成投资 1.31 亿元,加大了路网、供排水等基础设施建设,园区发展环境得到进一步提升。目前已有 8 个项目入园,并全部开工建设。工业企业实现较快发展,品牌企业明显增多。东成海产品加工厂产品被评为防城港市名优产品;巨龙医疗器械厂生产的“北仑河”系列产品被评为广西名优产品;华鸿眼镜片厂是广西唯一一家光学镜片专业生产企业,产品远销东南亚。企业技改工作突出,全年完成技改投资 6930 万元。节能减排工作有效推进,对 15 家砖厂实施降耗改造。年内全市万元生产总值能耗、化学需氧量、二氧化硫排放量均控制在防城港市下达的指标范围内。

资料来源:广西经济新闻网, <http://www.gxcbt.com/2009-3/2009318112203.htm>.

【问题思考】

1. 什么是边境贸易物流?
2. 为什么要发展边境贸易物流?

【学习目标】

通过对本章的学习,重点掌握:

1. 边境贸易物流的基本概念,边境贸易的特征和分类,边境贸易的作用;

2. 物流的基本概念、功能和分类;

3. 边境贸易物流的概念。

【关键术语】

边境贸易 (Border Trade)

物流 (Logistics)

边境贸易物流 (Border Trade Logistics)

边境地区对外经济技术合作 (Foreign Economic and Technological Cooperation of Border Area)

第一节 边境贸易概论

一、边境贸易的概念

(一) 边境贸易的含义

边境贸易是毗邻国家之间特有的一种经济贸易形式,它既是国家对外贸易的重要组成部分,同时又是特殊的国际贸易形式。边境贸易作为国际贸易、对外贸易和域际贸易的特殊表现形式,有其特定的范围和界限,一是边境贸易的发生必须是在毗邻国家之间的边境地区进行,有严格的区域范围;二是边境贸易从商务谈判到履约交易程序复杂,与一般的国际贸易相比,在规模和形式上又有一定的限制。

在其产生和发展过程中,边境贸易有以下三个方面的含义:第一,边境贸易是不同主权国家之间在毗邻边境地区的商品交换和非商品的经济合作活动;第二,边境贸易是国际边境地区的自然人与法人之间的商品与非商品的交易与经济交往,它不同于一国国内各地区间的经济交往和国内贸易;第三,边境贸易是不同国家生产要素在国际边境地区的相互转移和优化组合。

为了规范和完善边境贸易的管理,与国际惯例接轨,1996年国务院颁发《关于边境贸易有关问题的通知》,对边境贸易的形式和范围重新进行了明确而严格的界定,边境贸易的形式和范围仅限于边民互市贸易和边境小额贸易。“边民互市贸易,是指边境地区在边境线20公里以内,经政府批准的开放点或指定的集市上,在不超过规定的金额或数量范围进行的商品交换活动。边民互市贸易由外经贸部、海关总署统一制定管理办法,由各边境省、自治区人民政府具体组织实施。”

“边境小额贸易,是指沿陆地边境线经国家批准的对外开放边境县(旗)、边境城市辖区内,经批准有边境小额贸易经营权的企业,通过国家指定的陆地边境口