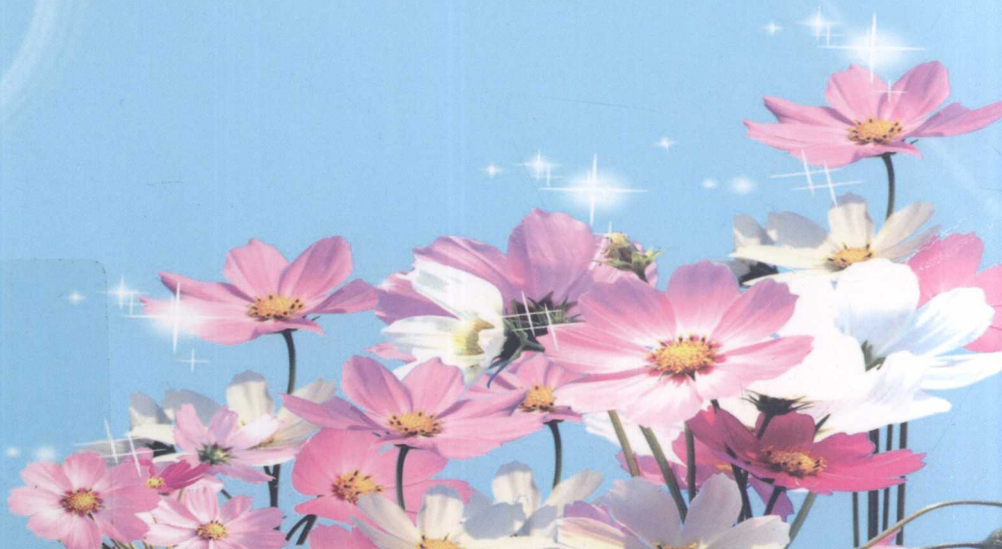


创业基础

伍秋林
编著



阅 览

R1

G647.38

20137

创业基础

伍秋林 编著



湖南师范大学出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

创业基础 / 伍秋林编著. —长沙: 湖南师范大学出版社, 2012. 9
ISBN 978 - 7 - 5648 - 0835 - 8

I. ①创… II. ①伍… III. ①大学生—职业选择—教学研究
IV. ①G647. 38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 152911 号

创业基础

伍秋林 编著

- ◇策 划: 杨遵民
- ◇责任编辑: 杨遵民 廖小刚
- ◇责任校对: 黄 晴
- ◇出版发行: 湖南师范大学出版社
地址/长沙市岳麓山 邮编/410081
电话/0731. 88853867 88872751 传真/0731. 88872636
网址/http: //press. hunnu. edu. cn
- ◇经销: 湖南省新华书店
- ◇印刷: 长沙瑞和印务有限公司
- ◇开本: 730 mm × 960 mm 1/16
- ◇印张: 19. 5
- ◇字数: 330 千字
- ◇版次: 2012 年 9 月第 1 版第 1 次印刷
- ◇书号: ISBN 978 - 7 - 5648 - 0835 - 8
- ◇定价: 28. 00 元



前 言

创业已成为时代的主旋律，它是人们职业生涯中最具创造性、挑战性的活动，它在实现人生价值、创造社会财富、发展经济、推动社会发展进步等方面发挥着越来越重要的作用。

我国政府非常关注民生，明确提出“实施扩大就业的发展战略，促进以创业带动就业”。特别强调要“完善支持自主创业、自谋职业政策，加强就业观念教育，使更多的劳动者成为创业者。”创业是就业之母，要扩大就业岗位就要大力鼓励创业。因此，肩负培养人才重任的高等院校一定要有所作为，创新教育理念、转变育人方式，注重培养和增强学生的实践能力、创新能力、就业能力、创业能力。

近几年来，大学生就业形势愈加严峻。出路在哪里？“就业难，创业去”越来越成为大学生的一种明智选择。鼓励大学生们走自主创业之路，已成为国家公共政策越来越重视的又一个重要方面。然而据调查显示，当代大学生普遍对自主创业的认识还比较模糊，创业知识、创业经验都显得十分不够，加之受应试教育的影响，知识的生成化水平比较低，严重地影响了大学生自主创业的进程。有的大学生想创业但缺乏底气，时常是欲行又止；有的“下海”后不慎呛了几口水就打起了“退堂鼓”；更有甚者，东拼西凑地筹集到一点资金自主创业，可不但未能赢来事业的发展，反而弄得血本无归。因此，为创业做好前期准备，了解并掌握创业的基本知识与技能，熟悉创业的路径与必经程序是非常必要的。激情创业，只有理性行



动，才能成就梦想。作为培养人才的摇篮，如何建立起适合大学生创业的教育服务体系，是作为传道、授业、解惑的高等院校教师义不容辞的责任。搞好创业教育，开展创业指导已成为新世纪新阶段高等院校进行教学、教改、教研中一个不可或缺的课题。

创业教育是一种全新的教育理念，它是指以提高人们创业基本素质，培养人们从事创业实践活动所必备的知识、技能、能力和心理品质为目标，使其能够进行创造性劳动，具有创业致富能力和本领的教育。这一理念是联合国教科文组织在“面向 21 世纪教育国际研讨会”上提出的，被称为学习的“第三本护照”，它倡导和注重实际创业能力，要求把创业能力提高到与目前学术性教育和职业教育同等的地位。美国最先接受了这一理念，并设立了国家创业教学基金，广泛实施了创业教育。在美国，有 1500 多所大学和学院开设了创业课程，侧重于创业方向研究的大学仍在持续增加，“创业学”已经成为美国商学院和工程学院中发展最快的学科领域。而创业教育及创业精神的倡导，对美国经济的快速增长起到了巨大的推动作用。未来学家约翰·奈斯比特说：“创业不仅是美国过去经济繁荣的基础，更是未来继续保持持续繁荣的基础。”

我国的创业教育起步较晚，但近年来发展亦比较迅速。以 2002 年 4 月教育部确定 9 所高校为创业教育试点院校为标志，我国的创业教育进入政府引导下的多元化发展阶段。2003 年 10 月，教育部举办首期“创业教育骨干教师培训班”，全国 105 所高校派出了 180 位老师参加，迄今已举办了九期培训班，这既表明我国教育行政部门对高校开展创业教育的重视程度，也反映了我国高校开展创业教育的热情。笔者于 2006 年 5 月参加了第四期的培训，同年 8 月参加了由团中央、全国青联和国际劳工组织在北京共同举办的联合国青年就业网络中国项目合作办公室年度总结会暨青年创业教育国际研讨会；2010 年 3 月参加了在上海举办的中英联合创业教育研讨会；2011



年3月参加了在湖南大学举办的KAB全国高校创业教育年会；2011年11月参加了教育部在北京航空航天大学举办的第九期高校创业教育骨干教师高级研修班。专家和与会学者一致认为，解决就业问题的积极有效途径是创造新的就业岗位，通过创业带动就业和再就业。联合国和欧盟均明确提出，要把创业教育纳入各级教育体系，并把创业教育作为中、高等教育的重要组成部分。

创业教育属于素质教育的范畴。它能为社会培养创业型人才，服务于社会实践，实现个人价值，提升社会效益。创业教育并不是一定要受教育者去创建自己的企业，其目的在于唤醒大学生的创业意识，传授创业知识，培养创业精神，提升创业能力，规避创业风险。让受教育者知道创业活动过程的内在规律以及所涉及的关键环节，可能遇到的种种问题和风险，帮助他们学习和掌握解决问题的方法，理性地规划职业发展方向。只要在大学生心中种下了创业的梦想种子，并使他们拥有一定的创新创业能力，他们将来无论从事什么工作，都会怀揣这种梦想，去开拓创新，创造出自己的事业。

2012年8月1日，教育部制定了《普通本科学校创业教育基本要求（试行）》，明确规定要面向全体高校学生开设《创业基础》必修课，并纳入学校教学计划。这是一个振奋人心的消息，它预示着创业教育的春天已经到来。

在大学期间对所有的大学生进行系统的创业教育和训练，培养他们的创业意识、创业素质和创业能力，为他们将来的自主创业、就业竞争力的提高做好前期准备，是教育工作者的使命和责任。它促使笔者在教学实践中不断思考、探讨和研究，并进行广泛的社会调查，走访了许多成功人士。通过多年的努力，笔者在借鉴国内外相关研究成果的基础上，按照教育部关于普通本科学校创业教育大纲（〔2012〕4号文件）的基本要求编写了《创业基础》一书，在这硕果累累的2012年秋天终于与大家见面了。



本书综合了国内外创业教育专家和成功企业家理论和实践的成果，采用案例、故事、测试等通俗形式，既注重应用性、时效性，又注重系统性、理论性，内容活泼，形式新颖，覆盖面广，操作性强。

本书参考引用了国内外一些相关著作的观点或资料，有的出处尚无法一一标注。在编写过程中得到了笔者所在单位湖南女子学院的领导、老师的关爱与支持，以及清华大学、北京航空航天大学、湖南师范大学等高校的专家学者和社会各界朋友的关心与帮助。在此一并表示衷心的感谢！

“创业学”是一门新课程，它是不断发展和变化的。真诚的希望与读者共同努力，以求在使用中不断提高和日臻完善。

励志照亮人生，创业成就未来。祝愿每一位渴望成功的创业者都拥有幸福美满的人生！

伍秋林

2012年9月



目 录

第一章 创业概述	(001)
第一节 创业的基本含义	(001)
一、创业概念	(001)
二、学科定位	(002)
三、基本要素	(004)
四、发展沿革	(006)
第二节 创业的历史动因	(012)
一、创造财富	(014)
二、谋求发展	(014)
三、掌控命运	(014)
四、赢得尊重	(015)
五、造福社会	(015)
第三节 创业的现实意义	(016)
一、促进全新成才观形成	(016)
二、培养一大批精英人才	(016)
三、实现就业渠道多元化	(017)
四、推动社会生产力发展	(017)
五、成就人生价值最大化	(018)
第四节 培养创造性人才	(023)
一、树立创业教育理念	(025)
二、完善创业教育课程	(026)
三、培养创业教师队伍	(027)



第五节	美中的创业教育	(028)
一、	美国创业教育概述	(028)
二、	中国创业教育概述	(030)
三、	美国创业教育借鉴	(031)
第六节	创业与就业关系	(033)
一、	创业造就高水平的就业	(033)
二、	创业创造更多就业岗位	(033)
三、	创业与就业教育的互促	(035)
第二章	创业教学	(039)
第一节	学习方法	(039)
一、	理论借鉴法	(039)
二、	案例分析法	(039)
三、	模拟实训法	(039)
四、	实践检验法	(040)
第二节	教学方法	(040)
一、	“小组互动”式教学	(040)
二、	“班级辩论”式教学	(041)
三、	“人际联络”式教学	(043)
四、	“头脑风暴”式教学	(044)
五、	“学生兴趣”式教学	(045)
六、	“学习考评”式教学	(048)
第三章	创业准备	(051)
第一节	创业精神	(051)
一、	强烈的自信	(051)
二、	勤劳的品质	(055)
三、	坚强的意志	(057)
四、	创新的思维	(059)
五、	守信的行为	(062)



六、乐观的心态	(066)
七、超人的胆识	(070)
第二节 创业能力	(078)
一、学习能力	(078)
二、创新能力	(078)
三、决策能力	(082)
四、领导能力	(083)
五、协调能力	(084)
六、社交能力	(085)
七、实践能力	(085)
第三节 创业知识	(087)
一、专业知识	(087)
二、经营知识	(087)
三、财务知识	(088)
四、税收知识	(088)
五、法律知识	(089)
六、金融知识	(090)
第四节 创业方式	(091)
一、创办新的企业	(091)
二、购买租赁企业	(091)
三、加盟特许经营	(091)
四、边打工边创业	(093)
五、网络销售创业	(095)
六、自由职业创业	(095)
第五节 商业模式	(096)
一、商业模式含义	(096)
二、商业模式分类	(096)
三、商业模式要素	(098)
四、品牌模式种类	(099)
五、成功模式特征	(100)



第四章 创业理念	(106)
第一节 创业的心理准备	(106)
一、胸怀创业欲望	(106)
二、确定创业目标	(110)
三、规避创业风险	(123)
四、树立财富观念	(134)
第二节 创业的优秀品质	(145)
一、抓住创业机会	(145)
二、适应社会环境	(154)
三、建立基层功业	(159)
四、养成优良习惯	(167)
五、克服艰难困苦	(168)
六、树立共赢理念	(170)
七、注重开源节流	(174)
八、保持阳光心态	(178)
第三节 创业的价值取向	(182)
一、承担社会责任	(182)
二、珍惜美好人生	(182)
三、保持终生学习	(189)
第五章 创业资源	(202)
第一节 情谊创造财富	(202)
一、师生关系	(203)
二、朋友关系	(203)
第二节 智慧创造财富	(207)
一、思想致富	(207)
二、创意致富	(210)
第三节 知识创造财富	(210)
一、知识资本	(210)



二、学以致用	(216)
第四节 时间创造财富	(219)
一、时间价值	(219)
二、时间致富	(221)
第五节 健康创造财富	(221)
一、健康标准	(221)
二、身心健康	(223)
第六章 创业计划	(225)
第一节 创业计划书概述	(225)
一、基本概念	(225)
二、现实意义	(225)
第二节 创业计划书内容	(226)
一、计划摘要	(226)
二、产品服务	(226)
三、市场预测	(227)
四、营销策略	(227)
五、产品制造	(228)
六、管理团队	(228)
七、财务规划	(229)
八、附件附表	(230)
第三节 创业计划书写作	(230)
一、编写步骤	(230)
二、基本框架	(231)
三、评价标准	(232)
第七章 创办企业	(234)
第一节 企业的组织形式	(234)
一、独资企业	(234)
二、合伙企业	(235)



三、公司企业	(237)
第二节 企业的登记程序	(238)
一、企业法人开业登记	(238)
二、个人独资企业登记	(240)
三、合伙企业开业登记	(240)
四、有限责任公司登记	(241)
五、股份有限公司登记	(242)
第三节 企业的组建路径	(243)
一、选定合适的行业	(243)
二、筹措资金的渠道	(245)
三、企业选址的方法	(247)
第八章 企业管理	(250)
第一节 创业团队管理	(250)
一、创业团队建设	(250)
二、人力资源管理	(251)
第二节 创业时间管理	(255)
一、有效利用工具	(255)
二、确定最后期限	(255)
第三节 市场营销管理	(256)
一、开发客户技巧	(256)
二、销售谈判过程	(257)
第四节 商品采购管理	(259)
一、确定市场需求	(259)
二、选择最佳商品	(259)
第五节 经营成本管理	(260)
一、成本基本概述	(260)
二、成本控制作用	(261)
第六节 公司财务管理	(262)



一、健全财务制度	(262)
二、编制财务报表	(269)
第九章 投资规划	(276)
第一节 基本常识	(276)
一、货币的含义	(276)
二、现金的含义	(277)
三、投资的概念	(278)
四、投资的原则	(278)
第二节 股票投资	(279)
一、股票的含义	(279)
二、股票的特征	(279)
三、股票的种类	(279)
四、投资的原则	(280)
第三节 债券投资	(282)
一、债券的含义	(282)
二、债券的特性	(282)
三、债券的种类	(282)
四、债券与股票	(283)
五、风险与控制	(283)
六、策略与技巧	(284)
第四节 基金投资	(285)
一、基金的含义	(285)
二、基金的品种	(286)
三、投资的方法	(286)
第五节 期货交易	(288)
一、期货的含义	(288)
二、交易的特征	(288)
三、市场的功能	(288)



第六节	外汇投资	(289)
一、	外汇的含义	(289)
二、	汇率的简介	(289)
三、	交易的方式	(289)
四、	基本的功能	(290)
第七节	黄金投资	(290)
一、	黄金的含义	(290)
二、	投资的种类	(290)
三、	注意事项	(291)
第八节	藏品投资	(291)
一、	藏品的种类	(291)
二、	增值的因素	(292)
三、	风险的因素	(292)
	参考文献	(294)



第一章 创业概述

21 世纪的中国开始了全面建设小康社会，创业活动受到了社会各方面的关注和支持，得到了政府的鼓励 and 政策的优惠，创业已成为当代中国一种极为普遍的社会现象，是许多追求成功的人梦寐以求的理想。当代大学生作为社会群体中宝贵的人才资源，他们充满了激情，梦想着通过创业来报效国家、服务人民，同时又使自己的人生更加精彩。并且，随着我国大学生就业压力的日渐增加，创业已经成为解决就业的又一重要途径。每个人都有创业潜能，都有获得成功的机会。但是，创业的成功不仅仅是激情、冒险精神，更需要的是掌握相关知识、相适应的能力和素质。为了提高大学生创业的成功率，对他们进行创业培训非常必要。创业教育作为大学生专业知识教育的一种延伸，是素质教育、创新教育的深化和发展。它旨在培养学生的创业意识、创业思维、创业素质和创业能力，为他们的创业成功打下坚实的基础。

第一节 创业的基本含义

一、创业概念

“创业”就是开创事业或积累财富的过程。所谓“创”，可以理解为创办、创新、创建。创是由“仓”和“立刀”组成，用刀砍东西，在没有裂口的地方砍出伤口即为创。这样，就有了创造、首创、开始、开拓、创新等前所未有的意思。创，还有一层意思，那就是“仓”，是囤积粮食的地方，加上一个“立刀”，即用刀将成熟的庄稼割下，然后储存起来，所以，创又含有收获、积累、储藏的意味。而“业”就是指事业，也可以理解为职业、行业、学业等。在现实生活中，创业，首先是被看作是一种穷则思变的行动。《左传·宣公十二年》中，用“筚路蓝缕，以启山林”（驾着柴车，穿着破衣，去开发荒山野林）来描述



楚人的祖先俭朴的创业生活。其次，创业被看作是前人为后辈开创事业的基础。《孟子·梁惠王》载：“君子创业垂统，为可继也”（有德者创立基业，为的是传给子孙，让后代继续干下去）。再者，创业也被看作是创新，是一种从头开始的事业。《贞观政要·论君道》记载：“太宗谓侍臣曰：‘帝王之业，草创与守成孰难？’”（开创帝业与守住帝业，哪一个比较难？）因此，创业可以解释为是人们为了改变现状和子孙后代的幸福而进行的创造性活动^①。

从范围来讲，创业有广义和狭义之分。广义的创业为“创造新的事业的过程”。换句话说，所有主动的，带有一定风险性质的，重新配置并运用社会资源进行社会实践的主体活动，都可以称之为创业。无论是创建新企业还是“岗位”创业，都离不开事业。事业是指个人追求与社会价值相统一的形式。创业主体既包括盈利性组织，也包括非盈利性组织；既包括官方设置的部门和机构，也不排斥非政府组织；既包括大型的事业，也涵盖小规模的事业，甚至是“家业”和“学业”。

狭义的创业主要是指个人或团体依法登记设立企业，以赢利为目的的从事有偿经营（生产、加工、销售、服务、分销或组合）的商业活动。我们通常所说的大学生自主创业就是指大学生毕业后不通过传统的就业渠道谋取职业发展，而是利用自己的知识、才能和技术，以自筹资金、技术入股、寻求合作等方式开办自己的企业，从而既为自己、为社会创造财富，同时也为更多的人创造就业机会的过程。

本书从狭义的角度对创业的概念进行界定，主要是指为了创建新企业而进行的以创造价值为目的、以创新方式将各种经济要素综合起来，使其发挥最大效益的一种有目的的经济活动。同时，将从广义的角度着重对大学生进行创业素质的培养训练，最终使大学生具有一定的创业能力和知识，为未来的成功创业打下坚实的基础。

二、学科定位

创业学是指导创业实践的学说，是建立在人类创业理论多方面展开和创业经验得到系统总结基础上的科学。这里，我们将从创业学的基本内容、理论体系以及学科定义等几个方面进行分析，以确定它在学科中的位置。

（一）创业学的基本内容

创业学是一个完整的知识体系，包括创业原理、创业实务和创业方

^① 董青春. 大学生创业教程 [M]. 北京: 北京航空航天大学出版社, 2010