



中国出口产业国际竞争力 研究报告 2011

CHINA Chukou Chanye Guoji
Jingzhengli Yanjiu Baogao 2011

对外经济贸易大学国际经济研究院课题组 著

人民日报出版社

对外经济贸易大学国际经济研究院课题组

课题组负责人：王健 教授 博士生导师

副组长：李海建 教授

成员：邓海光 李海建 李海建

陈建勋

中国出口产业国际竞争力 研究报告 2011

CHINA Chukou Chanye Guoji
Jingzhengli Yanjiu Baogao 2011

对外经济贸易大学国际经济研究院课题组 著

人民日报出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

中国出口产业国际竞争力研究报告. 2011/ 对外经济贸易大学国际经济研究院课题组著. —北京: 人民日报出版社, 2012.3

ISBN 978-7-5115-0862-1

I. ①中… II. ①对… III. ①出口贸易—国际竞争力—研究报告—中国—2011 IV. ①F752.62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 045222 号

书 名: 中国出口产业国际竞争力研究报告 2011
作 者: 对外经济贸易大学国际经济研究院课题组

出 版 人: 董 伟
责任编辑: 蒋菊平

出版发行: 人民日报出版社
社 址: 北京金台西路 2 号
邮政编码: 100733
发行热线: (010) 65369527 65369509 65369510
邮购热线: (010) 65369530
编辑热线: (010) 65369514
网 址: www.peopledaily.com.cn
经 销: 新华书店
印 刷: 北京鑫海达印刷有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16
字 数: 800 千字
印 张: 44
版 次: 2012 年 4 月第 1 版 2012 年 4 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5115-0862-1
定 价: 88.00 元

对外经济贸易大学特色项目资助

对外经济贸易大学国际经济研究院课题组

课题组组长：桑百川

副 组 长：张军生 蓝庆新

成 员：邓慧慧 李玉梅 庄 芮 杨立强 汤 碧
姜荣春 陈建勋 太 平 郑学党 白光裕
彭一然 鲁海旭 迟百一 孙 婕 刘 黎
罗 妍 于 晴 王 强

序 言

20 世纪 80 年代，美国总统产业竞争力委员会（The President's Commission on Industrial Competitiveness）、世界经济论坛（World Economic Forum, WEF）和瑞士洛桑国际管理发展学院（International Institute for Management Development, IMD）等机构明确提出国际竞争力概念，并进行系统地研究和应用。由于各个机构所代表的利益差异，其对国际竞争力的概念及理论体系也存在各自的理解。20 世纪 90 年代，随着经济全球化的不断深入发展，世界各国参与国际分工的程度也逐步加深，企业和产业面临着更加激烈的国际竞争，如何测度和提升国际竞争力成为世界各国政府和学术界研究的热点。

中国政府和学术界对国际竞争力的研究始于 20 世纪 90 年代初期，其中，以国家体改委、国家计划委员会、中国人民大学竞争力与评价中心等机构及金碚、裴长洪等学者的研究颇具代表性。

本报告在马克思经济理论与迈克尔·波特价值链理论的基础上，提出了全新的产业国际竞争力概念，即产业国际竞争力应该涵盖价值创造、价值实现、价值分配三个环节的竞争力，包括以下几方面的能力：生产效率和生产能力；持续获取利润的能力；掌握比较优势并形成竞争优势的能力；持续创新的能力；占据国际市场份额的能力。

明确国际竞争力的涵义有利于构建评价指标体系。本报告根据产业竞争力的形成路径，通过多因素分析法构建了中国出口产业国际竞争力的三层次评价指标体系。价值创造层次是从生产角度来考察产业竞争力，体现了产业竞争力的来源；价值实现层次是从交换角度来考察产业竞争力，体现了产业竞争力的表现；而价值分配则侧重于产业的利润实现和议价能力，体现了产业竞争力的结果。通过三个层次的考察，做出评价与衡量，反映出我国主要出口产业的国际地位。

世界经济结构仍然处于大调整时期，国际持久和平的环境也未到来，中国的核心经济利益、对外友好合作与经贸往来，都要依赖实体经济。制造业是实体经济的主体，是社会物质生产的基本力量，也是中国出口产业的主体。因此，本报告对于中国出口产业国际竞争力的研究集中在制造业。

本报告总共涉及 19 个制造业细分产业。选择的原则有三：一是重要性和代表性相结合，这些产业的出口占中国制造业出口的比重较大，产业本身在制造业中的地

位较高,基本涵盖了中国主要的出口制造业部门,代表了制造业的发展态势;二是可比性与操作性相结合,根据国内外相关产业数据的可得性与可比性,能够通过相应的科学研究方法对这些产业的数据进行比较分析和统计分析,衡量中国产业国际竞争力基本状况;三是时代性与渐进性相结合,本文选取的产业普遍为中国制造业部门,这不仅与中国目前所处的以制造业为主的经济发展阶段相适应,而且作为基础研究和前期尝试,研究逐步扩展到农业和服务业国际竞争力的研究,从而使产业国际竞争力研究的范围更为全面,更加具有广泛性与现实性,这也是未来几年课题组在产业竞争力研究上持续努力的方向。

在有关中国产业国际竞争力的研究中,如何对待外商投资企业和加工贸易问题仍然存在争议。部分学者认为,应将外商投资企业与本土企业出口所形成的竞争力区分开来,以反映中国出口产业的实际竞争力。对于这种观点,本报告认为,经济全球化和全球产业分工使得世界各国经济紧密联系在一起,难以明确区分外商投资企业和本土企业对产业国际竞争力的贡献度,跨国公司的全球化经营已使企业的国籍变得“模糊化”,以资本来源的属地原则来确定企业的国籍难免有些偏颇,也不符合当今世界经济的发展趋势。即使像美国、欧盟等发达国家和地区具有竞争优势的产业也并不都是本土企业创造并形成的国际竞争力。为此,本报告采用企业法人的属地原则来确定外商投资企业的国籍。既然在华外商投资企业是在中国正式注册的法人实体,那么这些企业所创造的竞争力就应该归属于中国该产业的国际竞争力。加工贸易与外商投资企业往往是联系在一起的,尤其在高新技术产品出口中,加工贸易占有相当大的比重。加工贸易是全球产业垂直一体化的产物,跨国公司全球要素配置是形成加工贸易的主要原因。此外,加工贸易是由一国经济 and 产业的发展阶段所决定的,中国正处于工业化进程之中,加工贸易在中国进出口贸易中占有重要地位,剔除加工贸易来考察中国出口产业国际竞争力是不现实的,也是没有意义的。因此,本报告在分析中国出口产业国际竞争力中对外商投资企业和加工贸易不做区分,而是将中国出口产业作为一个整体来研究其国际竞争力。

本报告的研究对象是中国的出口产业,考虑到中国出口产业的基本特征和数据的可获得性,在产业选择方面主要遵循以下原则:产业关联度原则、发展优先原则、竞争优先原则和统一口径原则。鉴于产业国际竞争力研究中必不可少地运用比较分析方法,各国的产业分类必须按照统一的分类原则才可能进行比较。由于各国的产业分类标准存在差异,为产业竞争力的研究造成了障碍。为此,在充分考察各国产业分类情况和数据来源等因素的前提下,课题组以中国国家统计局《国民经济行业分类》(GB/T4754-2002)作为参照标准。其他国家相应产业通过转换为联合国国际产业标准分类(ISIC Rev3),然后由ISIC Rev3进一步转化为中国国家统计局的产业分类标准。这样,各国产业比较研究就有了统一的规范标准,从而使得横向和纵向比较研究具有可行性。在此基础上,本报告总共涉及19个制造业细分产业。

本报告中所采用的数据主要来自联合国的UN COMTRADE数据库、联合国工发

组织的产业统计数据以及各国统计年鉴。由于国外数据来源的限制,本报告在数据收集与整理过程中强调数据的统一性和从新性。首先,对于各国的产业数据采取同一年度的数据进行比较分析,个别国家数据缺少时采用相关替代数据。其次,本报告尽量采用最新的数据来分析各国产业的国际竞争力状况,由于课题组所掌握的国外产业数据最新截止到2008年,因此,本报告将考察时间范围设定为2008年及之前。由于中国数据与各国进行贸易的数据可更新至2010年,因此,在分析研究中,这些数据可适当延后,在纵向比较上不会影响到研究结论。

综合评价法和比较研究是本报告采用的主要研究方法。综合评价法主要指在出口产业国际竞争力的评价中采取价值创造、价值实现和价值分配三层次的分析方法,并在每个层次中通过若干细分指标构建系统、科学的国际竞争力评价指标体系,对一国出口产业的总竞争力进行总体综合评价。比较研究主要是指各国同一产业的横向比较研究和纵向比较研究:前者主要针对各个评价指标在同一产业的各国之间进行比较研究,其主要目标是考察各国在产业竞争力形成的不同阶段所具有的优势;后者主要针对每个国家在各个产业的评价指标下动态发展研究,其主要目标是考察各国的产业竞争力发展过程中的变化及趋势。在横向和纵向比较研究基础上,本报告根据综合评价法构建的竞争力评价指标体系计算出各国的产业竞争力得分并进行排名,以确切地判断中国出口产业国际竞争力的具体情况。除此之外,考虑到竞争力影响因素的广泛性和复杂性,本报告除了采用上述定量研究方法外,还采用SWOT分析方法进行定性研究,作为定量研究的有益补充,以尽量从多方位、多角度来衡量和评估中国出口产业国际竞争力。

评价结果显示,中国出口产业国际竞争力参差不齐,而且各个产业在价值创造、价值实现和价值分配三个环节的表现也各有优劣。总体来看,大部分中国出口产业在价值实现环节均表现出较强的国际竞争力,而在价值创造和价值分配环节的评价结果则不容乐观。这一状况说明,中国出口产业虽然在贸易规模和生产规模方面处于世界前列,但在产业分工地位和价值链上仍处于中等偏下水平。

报告提出了提升中国出口产业国际竞争力战略的总体思路:在调整经济结构中,针对不同产业的竞争优势和竞争劣势,分别从价值创造、价值实现、价值分配三个环节入手,根据影响价值创造、价值实现和价值分配的具体因素,寻求提升产业竞争力的路径,重点强化在价值创造和价值分配中的国际竞争力。



2011年12月

目 录

序 言	桑百川 / 1
第 1 章 产业国际竞争力的理论基础与决定因素	1
1.1 产业竞争力的内涵与基本特征 / 1	
1.2 产业竞争力的理论基础 / 5	
1.3 产业国际竞争力的决定因素 / 14	
第 2 章 产业国际竞争力的评价指标体系	18
2.1 产业国际竞争力的评价方法评述 / 18	
2.2 出口产业国际竞争力评价体系的构建 / 24	
2.3 产业分类、数据来源及研究方法 / 33	
第 3 章 中国制造业国际竞争力	39
3.1 中国制造业发展概况 / 39	
3.2 外商直接投资提升中国制造业国际竞争力 / 42	
3.3 中国制造业的国际竞争力现状 / 44	
3.4 中国制造业发展的 SWOT 分析 / 48	
3.5 提升我国制造业国际竞争力水平的发展策略 / 52	
第 4 章 食品制造业国际竞争力	57
4.1 食品制造业的全球格局 / 57	
4.2 中国食品制造业发展现状及国际地位 / 64	
4.3 中国食品制造业竞争力分析 / 72	
4.4 中国食品制造业的 SWOT 分析 / 86	
4.5 中国食品制造业的发展战略与对策研究 / 88	
第 5 章 纺织业国际竞争力	90
5.1 纺织业的全球格局 / 90	
5.2 中国纺织业发展现状及在全球产业链中的地位 / 97	
5.3 中国纺织业竞争力分析 / 107	

5.4	中国纺织业的 SWOT 分析	/ 117
5.5	小结	/ 119
第 6 章	纺织服装、鞋、帽制造业国际竞争力	120
6.1	纺织服装、鞋、帽制造业的全球格局	/ 120
6.2	中国纺织服装、鞋、帽制造业发展现状及在全球产业链中的地位	/ 127
6.3	中国纺织服装、鞋、帽制造业竞争力分析	/ 137
6.4	中国纺织服装、鞋、帽制造业的 SWOT 分析	/ 148
6.5	小结	/ 149
第 7 章	石油加工、炼焦及核燃料加工业国际竞争力	150
7.1	石油加工、炼焦及核燃料加工业的全球格局	/ 150
7.2	中国石油加工、炼焦及核燃料加工业发展现状及国际地位	/ 158
7.3	中国石油加工、炼焦及核燃料加工业竞争力分析	/ 167
7.4	中国石油加工、炼焦及核燃料加工业的 SWOT 分析	/ 180
7.5	中国石油加工、炼焦及核燃料加工业的发展战略与对策研究	/ 183
第 8 章	化学原料及化学制品业国际竞争力	185
8.1	化学原料及化学制品业的全球格局	/ 185
8.2	中国化学原料及化学制品业发展现状及在全球产业链中的地位	/ 195
8.3	中国化学原料及化学制品业竞争力分析	/ 203
8.4	中国化学原料及化学制品业的 SWOT 分析	/ 214
8.5	化学原料及化学制品业发展策略选择	/ 216
第 9 章	医药制造业国际竞争力	218
9.1	医药制造业的全球格局	/ 218
9.2	中国医药制造业发展现状及国际地位	/ 225
9.3	中国医药制造业竞争力分析	/ 234
9.4	中国医药制造业的 SWOT 分析	/ 247
9.5	中国医药制造业的发展战略与对策研究	/ 252
第 10 章	化学纤维制造业国际竞争力	255
10.1	化学纤维制造业的全球格局	/ 255
10.2	中国化学纤维制造业的发展及国际地位	/ 262
10.3	中国化学纤维制造业国际竞争力分析	/ 268
10.4	中国化学纤维制造业的 SWOT 分析	/ 279
10.5	中国化学纤维制造业的发展战略与对策研究	/ 280
第 11 章	橡胶制品业国际竞争力	282
11.1	橡胶制品业的全球格局	/ 282

11.2	中国橡胶制品业发展现状及国际地位	/ 292
11.3	中国橡胶制品业竞争力分析	/ 299
11.4	中国橡胶制品业的 SWOT 分析	/ 310
11.5	中国橡胶制品业发展策略选择	/ 312
第 12 章	塑料制品业国际竞争力	314
12.1	塑料制品业全球分布格局	/ 314
12.2	中国塑料制品业发展现状及国际地位	/ 322
12.3	中国塑料制品业竞争力分析	/ 330
12.4	中国塑料制品业的 SWOT 分析	/ 343
第 13 章	非金属矿物制品业国际竞争力	345
13.1	全球非金属矿物制品业分布格局	/ 345
13.2	中国非金属矿物制品业发展现状及国际地位	/ 351
13.3	中国非金属矿物制品业竞争力分析	/ 357
13.4	中国非金属矿物制品业的 SWOT 分析	/ 368
13.5	中国非金属矿物制品业的发展战略与对策研究	/ 369
第 14 章	黑色金属冶炼及压延加工业国际竞争力	370
14.1	黑色金属冶炼及压延加工业全球格局	/ 370
14.2	中国黑色金属冶炼及压延加工业发展现状及国际地位	/ 378
14.3	中国黑色金属冶炼及压延加工业竞争力分析	/ 386
14.4	中国黑色金属冶炼及压延加工业的 SWOT 分析	/ 398
14.5	中国黑色金属冶炼及压延加工业发展策略	/ 400
第 15 章	有色金属冶炼及压延加工业国际竞争力	402
15.1	有色金属冶炼及压延加工业的全球格局	/ 402
15.2	中国有色金属冶炼及压延加工业发展现状及国际地位	/ 410
15.3	中国有色金属冶炼及压延加工业竞争力分析	/ 419
15.4	中国有色金属冶炼及压延加工业的 SWOT 分析	/ 432
第 16 章	金属制品业国际竞争力	434
16.1	金属制品业的全球格局	/ 434
16.2	中国金属制品业发展现状及国际地位	/ 442
16.3	中国金属制品业竞争力分析	/ 451
16.4	中国金属制品业的 SWOT 分析	/ 463
第 17 章	通用设备制造业国际竞争力	465
17.1	通用设备制造业的全球格局	/ 465

17.2	中国通用设备制造业发展现状及国际地位	/ 475
17.3	中国通用设备制造业竞争力分析	/ 482
17.4	通用设备制造业的 SWOT 分析	/ 493
17.5	中国通用设备制造业发展策略选择	/ 495
第 18 章	专用设备制造业国际竞争力	497
18.1	专用设备制造业的全球格局	/ 497
18.2	中国专用设备制造业发展现状及国际地位	/ 507
18.3	中国专用设备制造业竞争力分析	/ 517
18.4	中国专用设备制造业的 SWOT 分析	/ 533
18.5	中国专用设备制造业的发展战略与对策研究	/ 536
第 19 章	交通运输设备制造业国际竞争力	543
19.1	交通运输设备制造业的全球格局	/ 543
19.2	中国交通运输设备制造业发展现状及国际地位	/ 552
19.3	中国交通运输设备制造业竞争力分析	/ 559
19.4	中国交通运输设备制造业的 SWOT 分析	/ 570
19.5	中国交通运输设备制造业发展策略选择	/ 573
第 20 章	电气机械及器材制造业	574
20.1	电气机械及器材制造业的全球格局	/ 574
20.2	中国电气机械及器材制造业发展现状及国际地位	/ 585
20.3	中国电气机械及器材制造业竞争力分析	/ 594
20.4	中国电气机械及器材制造业的 SWOT 分析	/ 605
第 21 章	通信设备、计算机及其他电子设备制造业国际竞争力	609
21.1	通信电子设备制造业的全球格局	/ 609
21.2	中国通信电子设备制造业发展现状及国际地位	/ 618
21.3	中国通信电子设备制造业竞争力分析	/ 630
21.4	中国通信电子设备制造业的 SWOT 分析	/ 645
21.5	中国通信电子设备制造业的发展战略与对策研究	/ 649
第 22 章	仪器仪表及文化、办公用机械制造业	653
22.1	仪器仪表及文化、办公用机械制造业的全球格局	/ 653
22.2	中国仪器仪表及文化、办公用机械制造业发展现状及国际地位	/ 664
22.3	中国仪器仪表及文化、办公用机械制造业竞争力分析	/ 673
22.4	仪器仪表及文化、办公用机械制造业的 SWOT 分析	/ 685

第 1 章

产业国际竞争力的理论基础与决定因素

从竞争力的角度研究产业发展成为 20 世纪后期世界各国政府和研究机构所关注的热点问题。许多学者对此都做过深入的研究，主要围绕着产业国际竞争力的内涵、产业国际竞争力的理论基础、产业竞争力的评价等等。不同学者从不同的角度对产业竞争力进行了不同的定义，对产业竞争力的评价指标也不尽相同。

1.1 产业竞争力的内涵与基本特征

1.1.1 产业竞争力的内涵

产业竞争力可以直观地定义为一国某一产业或某几个产业在国际市场中获取市场份额的能力。由于产业是同类企业或产品的总和，而竞争关系总是体现在相互具有替代性的主体或产品之间，因此，产业竞争力的研究总是关系到一国某一产业同其他国家的同一产业之间的比较，而对一国的各个不同产业进行竞争力的比较是没有意义的^①。因此，从这个意义上来说，“产业竞争力”与“产业国际竞争力”基本上是一个等同的概念。而对于产业竞争力的内涵，国内外理论界从不同的角度进行了论述，但尚未形成统一定论。

瑞士洛桑国际管理发展学院认为，国际竞争力是“一个国家在世界市场上创造附加值，并增加国家财富的能力”，世界经济论坛则认为，“一个国家能够达到持续保持经济高增长率的能力”，经合组织（OECD）对国际竞争力的定义是“一国在自由和公平的市场条件下，能够生产出满足国际市场需求的产品和劳务，而同时又能维持和扩大本国人民长期的实际收入水平的程度”。波特（1990）^②则认为，“一国在某一产业的国际竞争力，取决于一个国家能否创造一个良好的商业环境，使该国企业获得竞争优势的能力。因此，国与国在某一产业上的竞争，应是国与国之间在商业环境方面的竞争”。波特认为，“国家竞争力取决于产业和企业的竞争优势，而产业和企业的竞争优势又取决于‘国家环境’”。他在 1990 年出版的巨著《国家

① 金碚等著：《竞争力经济学》，广东经济出版社 2003 年版。

② 迈克尔·波特著：《国家竞争优势》，华夏出版社 2002 年版，第 146 - 147 页。

竞争优势》中说：“本书的主要任务是解释一国的经济环境、组织、机构与政策在产业竞争优势中所扮演的角色，并找出一个国家可以维持产业竞争优势的那些因素。”在这四个关于国际竞争力的定义中，IMD、WEF 和 OECD 定义的着重点都在于国家整体层面的考虑；而波特则侧重产业竞争力的商业环境的考察，他强调产业的竞争优势是国际竞争力的来源；但波特仍然强调产业发展的外部环境（国家层面所创造的商业环境）对竞争力的影响，而忽视了产业自身所具有的竞争力。保罗·克鲁格曼（1996）^①认为“原则上，竞争力是一个针对企业（或产业）获取或失去市场份额的概念，失去市场份额意味着退出该产业领域”。也就是说，产业国际竞争力实际上就是一国产业获取国际市场份额的能力。克鲁格曼强调各国产业间的竞争结果，这一定义为产业国际竞争力的实证研究提供了理论依据。

国内理论界对产业竞争力的定义归纳起来主要有以下几种代表性观点：

1. 比较生产力说

代表人物是中国社科院工业经济研究所金培研究员。他认为，产业竞争的实质就是比较生产力的竞争，产业国际竞争力的核心就是比较生产力。“所谓比较生产力，是一个企业（行业或整个工业）能够比其他竞争对手以更有效的方式持续生产出消费（包括生产性消费）者愿意接受的产品，并由此而获得满意的经济收益的综合能力，具体包括三方面内容：一是认为比较生产力是一个相对概念，它是指与其他竞争对手相比的生产力。在市场竞争中，生产力的高低，只有与其他竞争对手相比较才有意义；二是认为比较生产力是以一定技术条件和管理水平为基础，其最终的实现形式是企业产品；三是认为检验比较生产力高低的最终指标是所生产出来的产品能否在市场上实现，即被消费者接受，并使生产者获得满意的经济收益。”比较生产力在概念上与一般所说的生产力概念没有实质的不同，但更强调了与竞争对手相对的比较意义。因此，生产同类产品的效率是生产力的表现，所以，比较生产力不仅有一般的效率含义，也包含着竞争对手之间相对立的策略含义。以此为基础，金培研究员对产业国际竞争力的定义作了详细的阐述：“在国际间自由贸易条件下（或在排除了贸易壁垒因素的假设条件下），一国特定产业以其相对于他国的更高生产力，向国际市场提供符合消费者（包括生产性消费者）或购买者需求的更多产品，并持续地获得盈利的能力。”^②这一定义在国内影响广泛，有许多学者引用。

2. 比较优势和竞争优势决定说

代表人物是中国社科院经济研究所裴长洪研究员。他指出：“产业竞争力是指

^① Paul Krugman, “Pop Internationalism”, MIT Press, Cambridge, 1996.

^② 金培著：《中国工业国际竞争力——理论、方法与实证研究》，经济管理出版社 1997 年版，第 24 - 26 页。

属地产业的比较优势和它的一半市场绝对竞争优势的总和。”^①他认为，一国产业竞争力主要取决于其具有的比较优势和通过人的努力创造出来的优势。

3. 产业的有效供给能力说

代表人物是中共浙江省委党校盛世豪教授，他认为“产业竞争力是指某一产业在区域之间的竞争中，在合理、公正的市场条件下，能够提供有效产品和服务的能力”^②。所谓有效产品和服务必须符合以下条件：首先，这些产品和服务必须能被市场接受；其次，它与市场对这些产品和服务的需求是有区别的。它还必须是区域内部该产业现有的生产能力所能承担的。因而，他提出“产业国际竞争力是产业的供给能力、价格能力和投资盈利能力的综合”。

4. 市场竞争力说

国内学者严伟良认为，产业国际竞争力就是市场竞争力，并将产业国际竞争力定义为：“在国际间自由贸易条件下（或排除了贸易壁垒的假设条件下），一国某特定产业的产品所具有的开拓市场、占据市场并以次获得利润的能力”或“指一国的商品（包括资金和服务）比国外的商品在销售能力上具有更多的竞争优势，即一国生产的商品和贸易对手国的同类商品相比，在价格和质量两个方面具有比较优势”。

5. 效率能力创新说

代表人物是四川师范学院张超副教授。他认为，“产业竞争力是指属于不同国家的同类产业之间效率、生产能力和创新能力的比较，以及在国际间自由贸易条件下各国同类产业最终在产品市场上的竞争能力”。

另外，也有学者认为产业国际竞争力实质上就是一国产业与外国产业在国际与国内市场上对市场份额的争夺能力；还有观点认为，产业国际竞争力就是一定环境下产业自我生存和发展的能力

综上所述，由于产业竞争力的概念是多角度和多层次的，因而学者对产业竞争力的定义也从不同角度予以诠释。综合各位专家学者的观点，本报告认为，产业国际竞争力应涵盖以下内容：

- 第一，具有较高的生产效率和生产能力；
- 第二，具有持续获取利润的能力；
- 第三，具有比较优势并形成竞争优势的能力；
- 第四，具有持续创新的能力；
- 第五，具有获取较高的国际市场份额的能力。

① 裴长洪，王镭：“试论国际竞争力的理论概念与分析方法”，《中国工业经济》，2002年第4期。

② 盛世豪著：《产业竞争论》，杭州大学出版社1999年版。

1.1.2 产业国际竞争力的基本特征

1. 产业国际竞争力是一种多环节的综合竞争力

它是产品进出口、劳务输出输入、技术引进和转让、资本输出和输入等多个环节中所显示出的综合竞争力。

2. 产业国际竞争力是一种出口导向的双向竞争力

一国某个产业能够出口商品、输出劳务、转让技术、境外投资，当然是其具有国际竞争力的直接表现。但是，一国某个产业能够通过进口商品、输入劳务、引进技术、引进投资并加以有效利用和吸收，进而提高本国该产业的水平，也是国际竞争力的一种间接表现。在现实中，一国某产业的这种间接的国际竞争力往往最终表现为该产业主要产品进口量的减少和出口量的增加。因此，尽管在商品、劳务、技术、资本的进出口双向交易中，都可能带来经济资源的双向流动，实现优势生产要素的扩张和短缺资源的弥补，从而在国际范围内实现资源的合理配置。但是，对一国某个产业的发展来说，其国际竞争力仍然表现为出口导向的双向竞争力。

3. 产业国际竞争力是该产业范围内各个企业的合成竞争力

产业之间的国际竞争实际上是产业范围内各个企业共同参与国际竞争的总体效果。因此，一国某一产业的国际竞争力，是该产业范围内各个企业国际竞争力的合成。当然，这并不等于说，一国某一个产业的国际竞争力就是该产业范围内各个企业国际竞争力的简单叠加。这不仅在于企业外延的叠加不等于产业的外延（一个企业并不只在一个产业范围内，特别是多种经营的大企业），更重要的是，从许多的个别竞争力转化为一个综合的竞争力，是一种复杂的“力的合成”的过程，其中最重要的就是处理好各企业的关系。如果本国该产业范围内各企业之间是无序竞争，没有协调和合作，内耗很大，该产业的“力的合成”效果就不佳；反之，如果本国该产业范围内各企业之间能做到有序竞争、相互模仿、技术交流、分工协作，以及在对付国外竞争者时有所协调，该产业的“力的合成”效果就会好很多。

4. 产业国际竞争力就是一种选择性的竞争力

一国在一个产业范围内，不可能也不必要使所有商品、劳务、技术都是竞争力最强的，而是选择能够发挥本国固有优势，并尽量在发展前景最优的方面来提高竞争力。

1.1.3 产业国际竞争力与国家竞争力、企业竞争力之间的关系

竞争力从不同角度可以分为很多类型。如从竞争主体的角度，我们可以将竞争力分为国家竞争力、地区竞争力、企业竞争力、产业竞争力、区域利益共同体竞争力；从竞争对象看，我们可以将竞争力分为产品竞争力、价格竞争力、成本竞争力、

生产率竞争力、规模竞争力、出口竞争力等。但以竞争对象来划分的竞争力，还必须说明竞争主体。如果把产业作为一个竞争对象来看待的话，我们也可以为某个竞争主体的产业的竞争力下个定义。

1. 国家竞争力是国家之间在国际竞争中所表现出来的力量，这种力量，从竞争过程来看是对竞争对象的吸引力，从相互比较角度看是国家所拥有的强于他国的竞争优势，从国家自身来看是国家所形成的一种能力，从竞争结果角度来看是国家提高其居民生活水平的能力。

2. 企业竞争力，也是企业之间在市场竞争过程中所表现出来的竞争力量，这种力量，从比较角度来看是企业之间在某些方面的比较优势或差距的表现，从企业自身来看是企业的某种能力或素质的反映，从竞争结果角度看是企业取得利润或市场份额的能力。

3. 产业竞争力，是产业内企业整体的竞争力，也是一个国家产业的竞争力。从比较角度来看，它是产业内企业能力的差异、产业发展所需的资源条件的差异和产业发展环境的差异的反映，从产业自身来看，它是产业组织结构、产业的市场竞争结构、产业整体素质和国家的产业政策的反映。

产业国际竞争力是一个涉及区域或国家之间经济关系的国际经济学概论，它不是指单个企业竞争力的简单相加，而是应该包含产业内部企业的相互联系、相关产业和辅助产业的状况以及国内相应经济形势和背景等对其产生的影响和作用。同时，如果从产业的角度来对国际竞争力进行研究，我们可以从两个层面着手：一是从产业结构入手来研究一个区域的产业国际竞争力，也就是要从一个整体的视角来考察该区域内所有产业的国际竞争力状况；二是从区域内某一个特定产业入手来分析备选产业在与竞争对手的竞争中所处的位置、存在问题以及提升竞争力的具体对策。

所以，产业国际竞争力是指一国某一个产业在公平自由的市场经济环境下开展产业国际竞争时所表现出来的现实静态竞争力和代表发展潜力以及趋势的动态竞争力的总和。比较优势与竞争优势是决定产业竞争力的两类因素，它与产业竞争力成长阶段论、产业结果演变规律、规模经济与产业集中度等理论构成产业竞争力研究领域重要的理论基石。

1.2 产业竞争力的理论基础

竞争无处不在，竞争主体只有具有竞争力才能保持在市场中的优势地位。但竞争力究竟来源于何处，哪些因素有助于增强产业国际竞争力等等问题，这就激发了国内外众多学者极力尝试解释产业竞争力。与产业竞争力有关的理论可以在许多经济学经典著作中找到依据，大体来说，产业竞争力的理论渊源和基础主要包括如下几类：