

店面设计

(西) 雅各布·克劳埃尔 编著
董 薇 编译



GUANGXI NORMAL UNIVERSITY PRESS

广西师范大学出版社

店面设计

(西) 雅各布·克劳埃尔 编著
董 薇 编译

广西师范大学出版社
· 桂林 ·

Copyright© 2012 by Linksbooks

www.linksbooks.net info@linksbooks.net

All rights reserved.

著作权合同登记号桂图登字: 20-2012-276 号

图书在版编目(CIP)数据

店面设计/(西)克劳埃尔 编著;董薇 编译. —桂林:广西师范大学出版社, 2013.1

ISBN 978-7-5495-2655-0

I. ①店… II. ①克… ②董… III. ①商店-室内装饰设计-图集 IV. ①TU247.2-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 232473 号

出 品 人: 刘广汉

责任编辑: 周 丹

美术编辑: 王 娇

广西师范大学出版社出版发行

(广西桂林市中华路 22 号 邮政编码: 541001)
(网址: <http://www.bbtpress.com>)

出版人: 何林夏

全国新华书店经销

销售热线: 021-31260822-882/883

上海锦良印刷厂印刷

(上海市普陀区真南路 2548 号 6 号楼 邮政编码: 200331)

开本: 982mm × 1180mm 16 开

印张: 18.75 字数: 30 千字

2013 年 1 月第 1 版 2013 年 1 月第 1 次印刷

定价: 298.00 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷单位联系调换。

(电话: 021-56519605)

店面设计

目录

- | | |
|--|---|
| 007 简介 | 078 Duccio Grassi Architects
Zara 罗马店 |
| 008 Campaign
马丁大夫时尚游击店 | 090 Giorgio Borruso Design
Carlo Pazolini 鞋店 |
| 014 Igarashi Design Studio
津森千里·金 | 100 Studio Guilherme Torres
Puramania 时装店 |
| 020 CJ Studio
Rouge 精品店 | 108 Jaime Hayon
Camper 鞋店 |
| 028 Dear Design
“慕尼黑”分形竞技场鞋店 | 118 RDAI
爱马仕左岸旗舰店 |
| 034 Pentagram
洛杉矶 McQueen 商店 | 128 Snarkitecture
Richard Chai 临时售卖店 |
| 044 Patrick Norguet
Marithé + François 巴黎店 | 138 3GATTI
凹凸前沿设计概念店 |
| 052 Francesc Rifé
苏克雷西饼店 — 奥维耶多分店 | 146 dialogue 38
皇后西街的 EKO 珠宝店 |
| 060 Jouin Manku
和平饭店 Swatch 艺术中心 Swatch 精品店 | 152 CLS architetti
Runway 服装精品店 |
| 068 Waterfrom Design
“芳香的阴影”精油店 | 162 Moment
24 三宅一生便利店 |

170 **Sinato**
DURAS ambient 女装店

178 **Sinato**
DURAS 女装店

184 **Peter Marino**
苏荷区香奈儿专卖店

190 **FREAKS freearchitects**
Helicosm 化妆品商店

198 **Estudi Raimon Parera**
ETXART & PANNO 巴塞罗那时装店

206 **Mateus Adamczyk + Marcin Kwietowicz**
Fiu Fiu 专卖店

214 **Archi-Tectonics**
宝姿1961上海旗舰店

224 **Matt Gibson Architecture + Design**
Fame Agenda 码头区商店

230 **...,staat creative agency**
1928耐克时尚游击店

236 **IA+B**
Juan Manuel 男士旅行用品商店

244 **Jaime Hayon**
Octium 珠宝店

254 **Arrhov Frick**
Très Bien 实体店

260 **Gabellini Sheppard Associates**
王微微专卖店

268 **Nicolas André**
Isabel Marant 专卖店

274 **Marcel Wanders**
Villa Moda 奢侈时装店

282 **Yuko Nakayama**
Ylang Ylang 服装店

288 **Studio Gascoigne**
新西兰航空公司的“衣服库”

294 **Moment**
And A 商店



进行商业空间的设计时，不仅要考虑在这些空间里将会举行的活动的类型，也要考虑它们不同的地理位置、功能和环境。不过，所有的商业场所都需要通过基础设施和各种便利工具来创造一个高效的工作环境，并确保卓越的客户服务。近年来，在美国模式的影响下，越来越多的购物中心在城市崛起，这种潮流趋势使繁华地区的商业空间有了相当可观的发展。

这些遍地开花的购物中心与对商业场所的全新诠释方式携手并肩，获得了长足的发展，包括：内部空间划分的设想发生了很大的变化（相比之下，过去是非常严谨和传统的），灯光与色彩的系统使用成为建筑整体中不可或缺的要素，使用预制材料、透明间隔而很少明显的视觉分隔成为普遍趋势。为了提供近期最具创新性最具代表性的设计，我们试图在本书中尽可能展现商业空间装饰的极大多样性以及它们几乎无限的可能性，以期使之成为一本关于商业服务空间的内部设计在近期和未来发展趋势方面的，具有指导作用的画册。我们也尽了很大的努力，在本书中不仅展现每一个项目的整体设计，而且也绝不忽视最重要的施工细节，在某些案例中，这些细节正是精巧的空间特性中最关键的一部分。为此，我们收录了各种图表素材，如照片、平面图、立面图、轴测视图和素描，以及建筑师对作品构思的说明。

Campaign

马丁大夫时尚游击店

英国 伦敦

图片提供：Hufton + Crow

活动设计工作室（Campaign Design）总部设在伦敦，由致力于界定各种不同消费体验的菲利浦·汉福德（Philip Handford）创立。为了表达出品牌店独一无二的特殊魅力，工作室一直不遗余力地探索使用不同的媒介和方法，通过室内建筑和平面设计来提升品牌的整体体验。

工作室受托为马丁大夫（Dr. Martens）鞋靴品牌在位于伦敦东区核心地带的斯皮塔菲尔德老市集（Old Spitalfields Market）设计并承建一家时尚游击店。当前委顿的经济形势使游击店脱颖而出，成为一种定位于半年短期租赁零售的最好形式。灵感来自马丁大夫品牌的工人阶级要素和反文化象征的传统和态度，本店采用朴实无华的审美设计，使用廉价易得、装配便利的工业材料。与品牌经理的新鲜创意互动，工作室将货架工业配件与各种定制元素相结合，创造出一个类似仓库库房的店铺，而通常库房属于顾客止步的区域。

该品牌商标上的黄色通过空间设计得到了有力的表现：后壁上陈列的鞋靴被黄色和白色的荧光照射，而又厚又重的规格为60x11.5英尺（18x3.5米）的明黄色聚氯乙烯窗帘既有分隔作用，又使整个空间充满活力。

“仓库”一词在此也包括了石膏结构的金属墙面展示系统、建筑施工照明和载荷托板。它们通过刻意堆放或使用收缩性薄膜包装，用于构建即兴展览单元和收银台。这里也能看到用收缩性薄膜包装好的各种回收家具和物品，星罗棋布在整个店面中。

店铺内部和外部的标识采用了模板印刷：在玻璃幕墙、水泥地面和收缩包装物的表面上喷漆。游击店在六天之内就可以完成内部装修，而只需花费传统零售商店内部装修费用的一小部分。这种削减预算追求实用的方法既反映了该品牌的个性特征，又映照了当前社会的经济情绪。

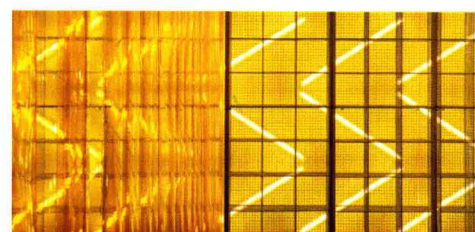
承建：
Campaign Design活动设计工作室
业主：
Dr. Martens

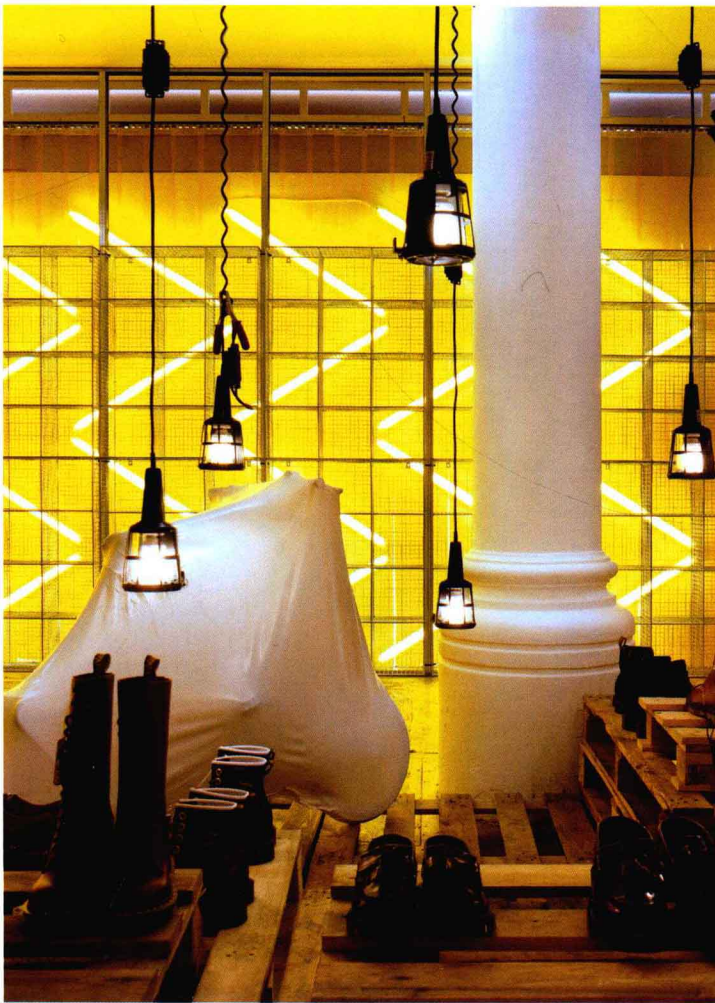
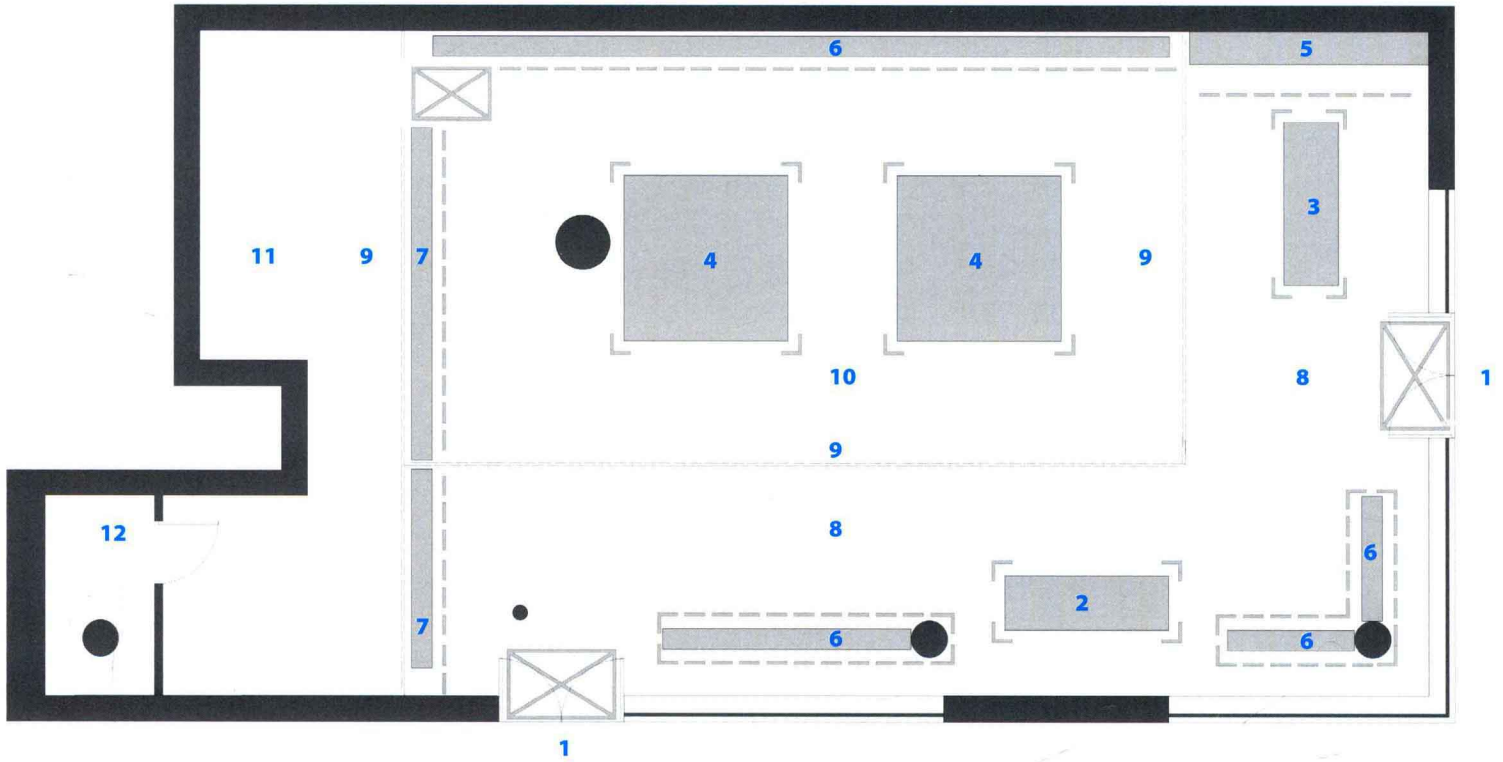




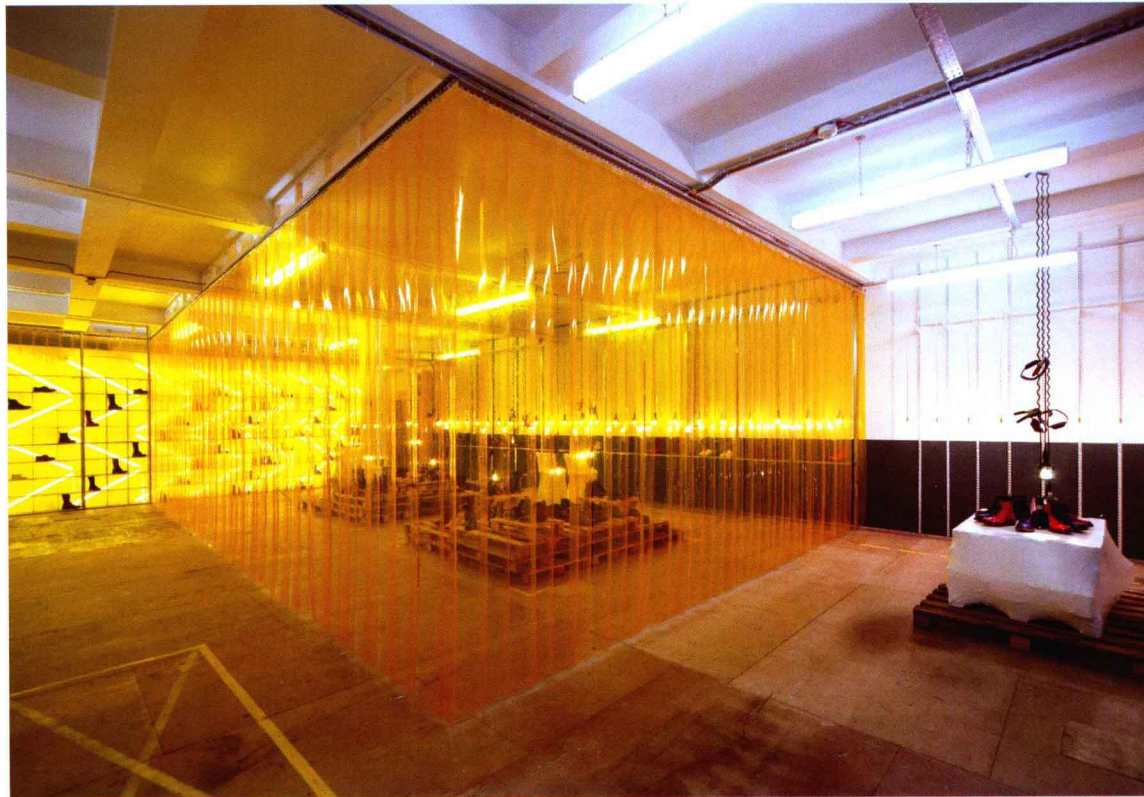
平面图

1. 入口
2. 收银台
3. 橱窗展示部分
4. 中庭陈列部分
5. 展览墙部分
6. 陈列部分
7. 笼状结构部分
8. 走廊
9. 窗帘
10. 中庭
11. 储存间
12. 办公室









Igarashi Design Studio

津森千里・金

日本 东京 银座

图片提供: Nacasa & Partners

津森千里 (Tsumori Chisato) 的各个店铺具有与它们所展示的服装相一致的独特个性, 而这些服装都出自日本时尚设计师津森千里之手。这些店铺的表现形式根据地点的不同而有所调整, 因此每一个店铺都个性十足。这些店铺创造了一个使津森千里不同作品的丰富个性得到充分展现的独特世界。

这家店铺位于东京最奢华的商业区银座, 专门针对售卖高级终端产品如收藏系列和服饰系列而设计。尽管从面积来说, 这家精品店相对较小, 但是它明确地展现了津森千里的世界。

该建筑物的外墙是其最为显著的特征, 由店铺转角的两个面构成, 除了两扇窗户和大门, 其余都满满地覆盖着金色的鳞片。这突出的形象不由得使路人驻足, 它是如此醒目, 在奢侈小店和百货商场林立的繁华地带, 人们也能远远地被其外墙轻易地吸引了目光。与其狭小的规格相反, 在这繁忙的商业环境之中, 这家店铺却具有强大的冲击力。

外墙的金色鳞片通过鳞片模式延伸进入了店铺内部的墙面, 引导着宾客光临。在内部, 圆形空间布满金色序列图案, 比如墙上的金色圆点、镜框、彩绘玻璃桌和彩色长窗帘。所有元素共同创造了一个灿烂与奢华的氛围。在地板中央的一个八角型木制镶嵌区间, 有一张造型简洁的桌子, 玻璃桌面、金色涂饰, 上面陈列着设计师的一些配饰作品。镜面瓷砖覆盖的橱窗展示单元映照出天空的模样, 在天花板上则安装着猫形的照明设备。

承建:

Igarashi Design Studio

业主:

Tsumori Chisato





金色是主题，始终贯穿于这家奢华设计师服装店的外部设计和内部空间。金色的鳞片覆盖着外墙，并延伸到金色边框的镜子、横过墙面的金色圆点以及陈列配饰的金色玻璃桌。

