

手绘POP设计

陈国华
编著

POINT OF PURCHASE

山华手绘POP十年教学精髓版

书店POP设计 / 数码POP设计 / 药店POP设计 / 招募POP设计
餐饮POP设计 / 节庆POP设计



辽宁科学技术出版社

LIAONING SCIENCE AND TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE

手绘POP设计

新

陈国华
编著

POINT OF PURCHASE

山华手绘POP十年教学精髓版

书店POP设计 / 数码POP设计 / 药店POP设计 / 招募POP设计
餐饮POP设计 / 节庆POP设计

辽宁科学技术出版社
沈阳

图书在版编目 (CIP) 数据

手绘 POP 新设计 / 陈国华编著. —沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2012.11

ISBN 978-7-5381-7703-9

I. ①手… II. ①陈… III. ①广告—宣传画—设计
IV. ①J524.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 232715 号

出版发行: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路 29 号 邮编: 110003)

印刷者: 辽宁彩色图文印刷有限公司

经销者: 各地新华书店

幅面尺寸: 184mm × 260mm

印 张: 7.5

字 数: 20 千字

印 数: 1~4000

出版时间: 2012 年 11 月第 1 版

印刷时间: 2012 年 11 月第 1 次印刷

责任编辑: 张歌燕

封面设计: 陈国华

版式设计: 陈国华

责任校对: 尹 昭

书 号: ISBN 978-7-5381-7703-9

定 价: 42.00 元

联系电话: 024-23284354

邮购热线: 024-23284502

E-mail: geyan_zhang@163.com

http:// www.lnkj.com.cn

目录

CONTENTS

CHAPTER 1 从认识工具开始

- 1. 了解马克笔 6
- 2. 油性马克笔 6
- 3. 水性马克笔 7
- 4. 软笔的选择 7
- 5. 颜料的选择 7
- 6. 纸张的选择 8
- 7. 辅助工具 8

CHAPTER 2 手绘 POP 字体写法

- 1. 基本运笔方式 10
- 2. 手绘 POP 正体字写法 12
- 3. 手绘 POP 字体结构分解 13
- 4. 部首参考范例 17
- 5. 手绘 POP 活体字写法 20
- 6. 手绘 POP 字体修饰 21

CHAPTER 3 数字及字母的写法

- 1. 数字写法 24
- 2. 数字练习参考 25
- 3. 英文字母写法 26

CHAPTER 4 标题字的写法及装饰

- 1. 叠加框边 28
- 2. 标题字装饰 30
- 3. 分割装饰绘制步骤 32
- 4. 木板字绘制步骤 32
- 5. 空心字绘制步骤 33
- 6. 胖胖字绘制步骤 33
- 7. 标题字设计欣赏 34

CHAPTER 5 手绘 POP 海报制作

- 1. POP 基本构成要素 40
- 2. POP 版面装饰要素 40
- 3. 白底 POP 绘制步骤 41
- 4. 彩底 POP 绘制步骤 42

CHAPTER 6 设计作品范例

- 1. 书店 POP 设计 44
- 2. 数码 POP 设计 58
- 3. 药店 POP 设计 62
- 4. 招募 POP 设计 65
- 5. 餐饮 POP 设计 71
- 6. 节庆 POP 设计 83

CHAPTER 7 软体字书写技巧

- 1. 如何书写软体字 94
- 2. 字组设计 95
- 3. 软体 POP 绘制方法一 97
- 4. 软体 POP 绘制方法二 99
- 5. 作品范例欣赏 101

CHAPTER 8 常用字组练习

手绘POP设计

陈国华
编著

POINT OF PURCHASE

山华手绘POP十年教学精髓版

书店POP设计 / 数码POP设计 / 药店POP设计 / 招募POP设计
餐饮POP设计 / 节庆POP设计

辽宁科学技术出版社
沈阳

试读结束，需要全本PDF请购买 www.ertongbook.com

图书在版编目 (CIP) 数据

手绘 POP 新设计 / 陈国华编著. —沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2012.11

ISBN 978-7-5381-7703-9

I. ①手… II. ①陈… III. ①广告—宣传画—设计
IV. ①J524.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 232715 号

出版发行: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路 29 号 邮编: 110003)

印刷者: 辽宁彩色图文印刷有限公司

经销者: 各地新华书店

幅面尺寸: 184mm × 260mm

印 张: 7.5

字 数: 20 千字

印 数: 1~4000

出版时间: 2012 年 11 月第 1 版

印刷时间: 2012 年 11 月第 1 次印刷

责任编辑: 张歌燕

封面设计: 陈国华

版式设计: 陈国华

责任校对: 尹 昭

书 号: ISBN 978-7-5381-7703-9

定 价: 42.00 元

联系电话: 024-23284354

邮购热线: 024-23284502

E-mail: geyan_zhang@163.com

http:// www.lnkj.com.cn

前言

PREFACE

历时近半年，我的又一本新书终于和大家见面了，也算是在这个夏季做了一件最温馨的事情。自 2006 年出版第一本《现代商业手绘 POP 技巧》以来，此后陆续出版了《手绘 POP 字体技巧》、《手绘 POP 软体字风暴》、《手绘 POP 插图集》。近几年鲜有图书问世，主要是因为我不想简单地去重复自己。艺术之路没有止境，简单的仿效也是拙劣的。因而，我这两年一直潜心于 POP 的教学和艺术研究，今天再次斗胆把这些年的积累与思索奉献给大家，只希望大家能看到一颗火热的心。

谈及本书我有些许欣慰，书中展示的很多 POP 教学理念和讲解实例都是我近几年教学过程中不断完善总结的经验，有的首次和读者分享。特别针对各行业手绘 POP 的设计思路、多元的表现技巧和用途作了详细的诠释。创新、简约、亲和力和山华 POP 的独特魅力，我希望能将最实用、最有创意的手绘 POP 呈现给大家。

精心编写的过程虽然很艰难，但做一本好书却是一件快乐的事。一本好书的背后有很多无名的英雄。在编写过程中特别感谢辽宁科学技术出版社的真挚协助，感谢山华美工社可爱的学生们活跃的创作激情，感谢家人默默的支持，他们对我有深长的期许，使我十多年来在 POP 的道路上不敢懈怠。感谢亲爱的读者朋友们翻阅此书，期待听到你们真诚的批评、指正。

陈同华
2012年6月20日

目录

CONTENTS

CHAPTER 1 从认识工具开始

- | | |
|----------|---|
| 1. 了解马克笔 | 6 |
| 2. 油性马克笔 | 6 |
| 3. 水性马克笔 | 7 |
| 4. 软笔的选择 | 7 |
| 5. 颜料的选择 | 7 |
| 6. 纸张的选择 | 8 |
| 7. 辅助工具 | 8 |

CHAPTER 2 手绘 POP 字体写法

- | | |
|------------------|----|
| 1. 基本运笔方式 | 10 |
| 2. 手绘 POP 正体字写法 | 12 |
| 3. 手绘 POP 字体结构分解 | 13 |
| 4. 部首参考范例 | 17 |
| 5. 手绘 POP 活体字写法 | 20 |
| 6. 手绘 POP 字体修饰 | 21 |

CHAPTER 3 数字及字母的写法

- | | |
|-----------|----|
| 1. 数字写法 | 24 |
| 2. 数字练习参考 | 25 |
| 3. 英文字母写法 | 26 |

CHAPTER 4 标题字的写法及装饰

- | | |
|-------------|----|
| 1. 叠加框边 | 28 |
| 2. 标题字装饰 | 30 |
| 3. 分割装饰绘制步骤 | 32 |
| 4. 木板字绘制步骤 | 32 |
| 5. 空心字绘制步骤 | 33 |
| 6. 胖胖字绘制步骤 | 33 |
| 7. 标题字设计欣赏 | 34 |

CHAPTER 5 手绘 POP 海报制作

- | | |
|----------------|----|
| 1. POP 基本构成要素 | 40 |
| 2. POP 版面装饰要素 | 40 |
| 3. 白底 POP 绘制步骤 | 41 |
| 4. 彩底 POP 绘制步骤 | 42 |

CHAPTER 6 设计作品范例

- | | |
|--------------|----|
| 1. 书店 POP 设计 | 44 |
| 2. 数码 POP 设计 | 58 |
| 3. 药店 POP 设计 | 62 |
| 4. 招募 POP 设计 | 65 |
| 5. 餐饮 POP 设计 | 71 |
| 6. 节庆 POP 设计 | 83 |

CHAPTER 7 软体字书写技巧

- | | |
|-----------------|-----|
| 1. 如何书写软体字 | 94 |
| 2. 字组设计 | 95 |
| 3. 软体 POP 绘制方法一 | 97 |
| 4. 软体 POP 绘制方法二 | 99 |
| 5. 作品范例欣赏 | 101 |

CHAPTER 8 常用字组练习

CHAPTER 1

从认识工具开始

1. 了解马克笔
2. 油性马克笔
3. 水性马克笔
4. 软笔的选择
5. 颜料的选择
6. 纸张的选择
7. 辅助工具

CHAPTER 1

从认识工具开始

1. 了解马克笔

马克笔是手绘 POP 制作中使用最普遍的工具，目前市面销售的品种繁多，大家在选择上可以根据笔头的平整度、光滑度、硬度以及色彩鲜艳程度进行区分购买。马克笔具有快速、干净、使用方便等特点，从溶剂性质上可分为油性马克笔和水性马克笔两种。



(平角 20~30mm) 常用来绘制主标题、刷底色、画装饰框等。

2. 油性马克笔

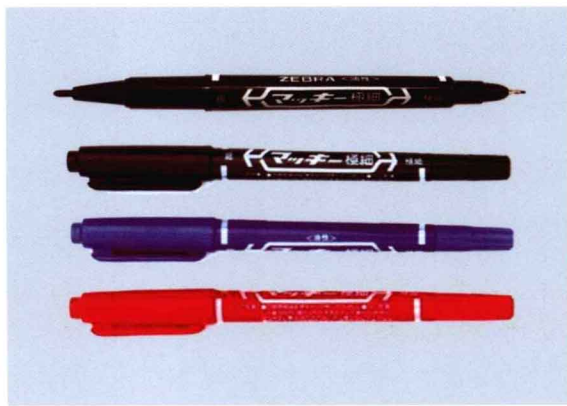
油性马克笔含有易挥发的化学成分，有耐水性和速干性的特点，不用时切记一定要把笔盖套上，以免干燥。从笔头的形状来说，有斜角、平角、圆头之分；常见的尺寸规格有 6~30mm，可根据其不同用途选择。色彩表现比水性马克笔要鲜艳。



(平角 10~12mm) 常用来绘制小幅 POP 标题及大幅 POP 副标题、画装饰框等。



(斜角 6mm) 它有粗细两头，常用来书写说明文，还可以用于标题字的装饰及细节上的刻画。



(油性勾线笔 6mm) 用于标题字及插图细节勾边。

3. 水性马克笔

水性马克笔是我们绘制插图和创意标题字上色及装饰难得的好工具，它具有色彩丰富的特点，可以表现渲染和渐变的效果。市面上常见的水性马克笔的尺寸是 3mm，笔头为斜角，有 60 多种颜色。从经济实惠的角度着想，我们可以适当地选择一些常用的色彩即可。水性马克笔最常使用的技法为平涂，不过，由于水性马克笔的墨水是透明的，所以在平涂时须以流畅的线条并排着色，线条尽量不要重叠，重叠后颜色的透明度会变低，色彩也会变浊。



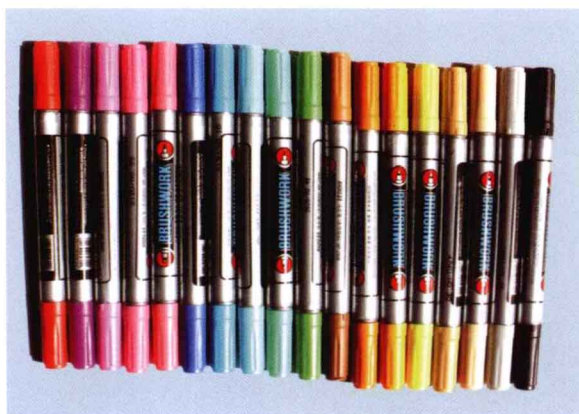
标题字利用油性马克笔勾边，再用水性马克笔上色。

5. 颜料的选择

在绘制 POP 海报时常选择的颜料为广告颜料（也叫水粉颜料），它具有价格便宜、色彩鲜明、覆盖性强等特点。使用时要注意水分与颜料的比

4. 软笔的选择

软笔包括毛笔、水彩笔、排笔等。软笔与我们前面介绍的马克笔最大的区别是：马克笔可以补充墨水（水性马克笔除外），书写方便迅速，而软笔在书写前必须调好水溶性颜料，相对马克笔来说较费时，但软笔在绘制彩底 POP 时表现空间远远大于马克笔。因为软笔所用颜料具有很强的覆盖性，所以在彩色纸上不会出现类似马克笔互相吃色的问题。购买软笔时，要选择弹性较强的，这样在书写时可以帮助我们增加笔画的平整效果。



3mm 斜头水性马克笔



广告颜料、排笔、水彩笔等

6. 纸张的选择

白色纸张：我们绘制白底 POP 海报时，一般选择印刷行业用得比较多的铜版纸，它的价格相对其他纸张稍贵些，因为它能充分表现出马克笔绚丽的色彩，不会出现吃色现象，造成颜色暗淡，所以对白底 POP 的绘制，它们是最好的选择。

彩色纸张：为了让手绘 POP 色彩表现更加丰富，具有强烈的视觉冲击效果以及一些特殊场所的需求，彩色纸张的选择显得尤为重要。市面上现有很多种类的彩纸，比较常用的有皮纹纸、彩胶纸、彩卡纸等。我们可以根据设计的题材进行选择，要注意的是，在绘制彩底 POP 海报选择深色纸张时（如：蓝色、红色、绿色等），不能用马克笔直接在彩纸上绘制，因为它们会相互吃色，体现不出我们原本需求的色彩，所以我们可以通过剪贴或者选择软笔来绘制。



各类彩色纸张



辅助工具



7. 辅助工具

除了我们前面介绍过的常用工具（笔、纸张、颜料）外，在这里我们简单介绍一下辅助工具。一张精美手绘 POP 海报的完成，需要借助辅助工具的配合，这样制作起来就更得心应手，表现出更好的效果。例如：修正液用于雪花装饰、给标题字打高光；固体胶用于彩底海报标题字和插图的粘贴等。平时多留意身边有利于手绘 POP 制作的工具，善加应用，你会得到很多意外的惊喜。

CHAPTER 2

手绘 POP 字体写法

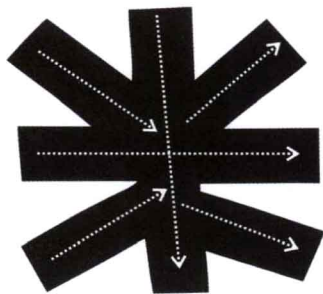
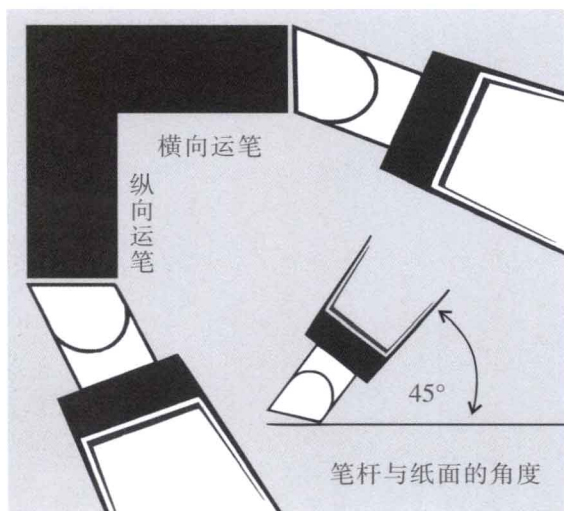
1. 基本运笔方式
2. 手绘 POP 正体字写法
3. 手绘 POP 字体结构分解
4. 部首参考范例
5. 手绘 POP 活体字写法
6. 手绘 POP 字体修饰

CHAPTER 2

手绘 POP 字体写法

1. 基本运笔方式

书写马克笔字时最重要的莫过于握笔与运笔的技巧。在初学时，我们通常选择 6mm 斜角马克笔，笔头稍硬些，这样书写起来线条比较流畅。持笔方式与平常写字的握法相似。在书写时为了保持笔画粗细一样，要掌握好横向运笔和纵向运笔两种方式。



斜笔画的写法，左下至右上、左上至右下。



笔画歪斜，字形容易乱。



运笔不稳，造成笔画缺口。



停顿过久，造成墨水晕开。



手部僵硬，造成笔画不畅。



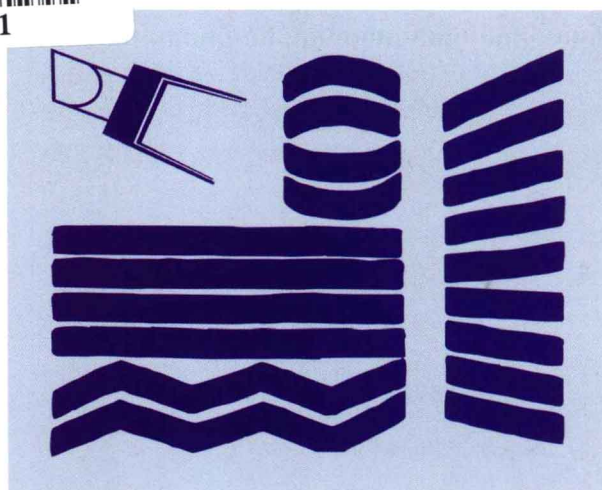
速度、力道一致的笔画。

【运笔方式的比较】



【练习小提示】

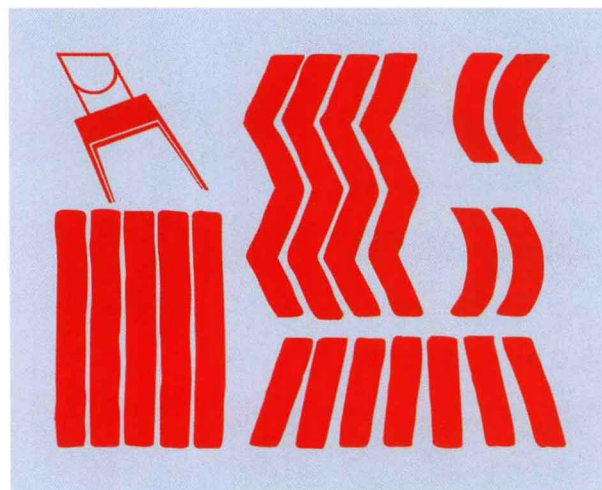
手绘马克笔字要写得好，首先要从基本笔画开始练习，无论是文字或数字都是由横线、竖线或曲线组合而成；因此初学者要多加练习，在练习时要注意运笔的速度、力度一致。



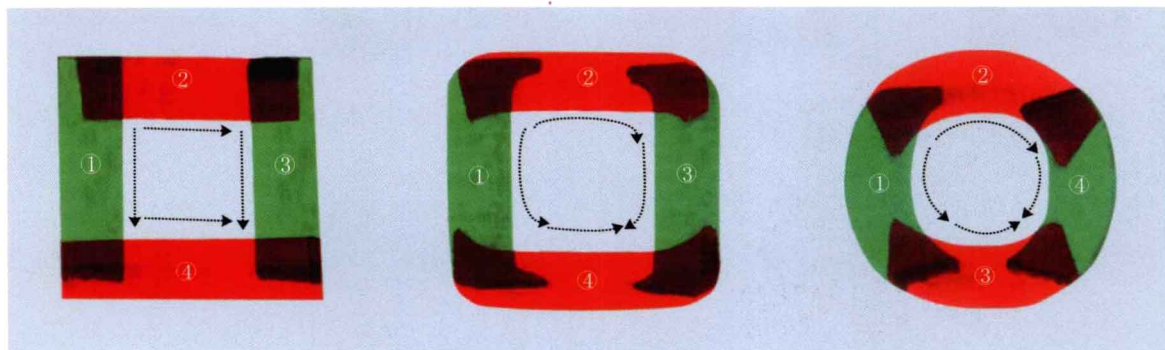
横向运笔练习

【练习小提示】

两笔接头以转弯的部分较难掌握，易发生转角不圆滑、有缺口或凸出等现象，初学者多加练习后自然能把握好。在书写马克笔字时，运笔方向和顺序并不一定要遵守我们传统的书写方式，可以根据不同字形灵活加以调整。



纵向运笔练习

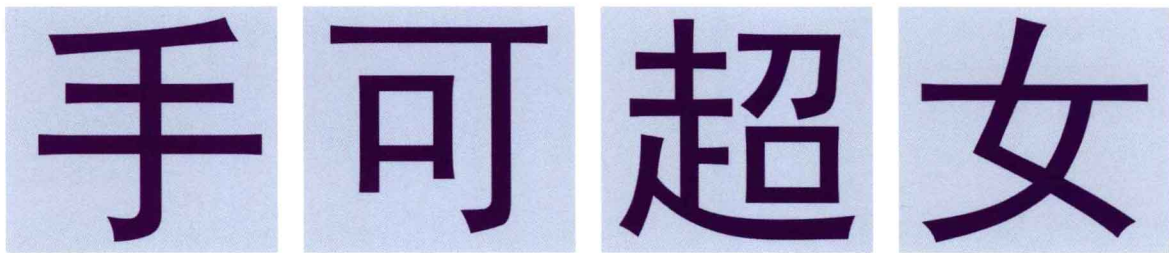


笔画的连接及顺序

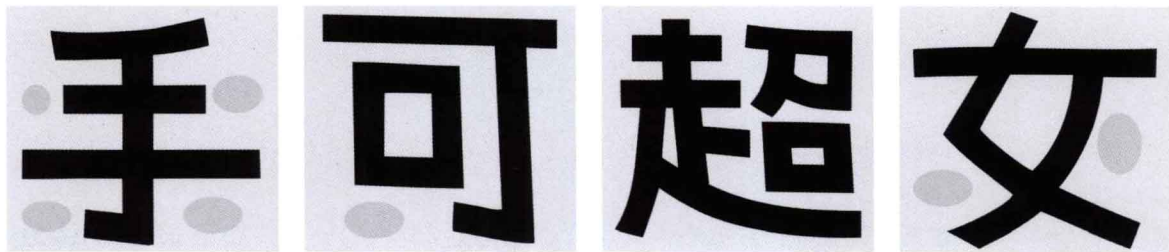
2. 手绘 POP 正体字写法

初学者在书写马克笔字体时，较易发生的问题莫过于无法摆脱“写”字的习惯。写出来的字感觉总是无法表现马克笔字的特性，好像只是换了一种工具在写字。如下图：蓝色字体为传统印刷字体；黑色字体为一般写字方法写出的马克笔字体；红色字体为正确马克笔字体写法。

下面我们通过这几组字体的对比，来了解马克笔字的特性。一般写法的字形在字框内因笔画的分布而易变成三角形、菱形等字形，写 POP 字体时则需要利用部首的夸张、变化、笔画的扩充或缩减等方法将字形矫正成方形并分配笔画位置使其充满字框，同时注意空间的分配、字架、重心等。



印刷字体



未扩充前的马克笔字体

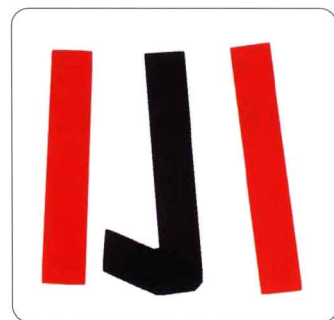
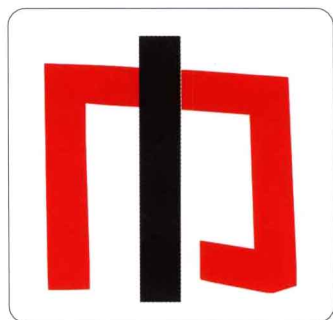
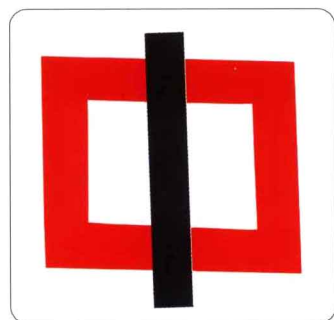
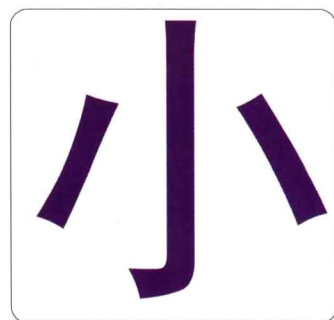
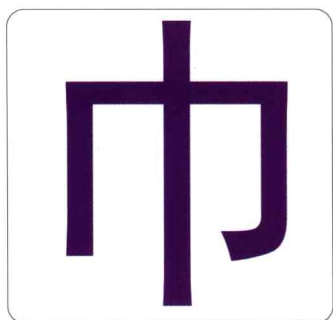
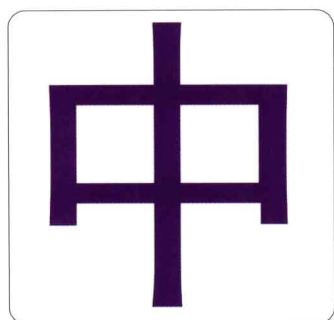


扩充后的马克笔字体

要求：·方形 ·笔画对齐 ·损失空间减少 ·减少弯曲笔画
技法：·扩充 ·夸张 ·缩减 ·把弯曲笔画拉成直线

- ① “手”字解说：把部分短小的笔画进行扩充，减少四周的损失空间。
- ② “可”字解说：将内包的“口”夸张，填补多余的空间。
- ③ “超”字解说：走部笔画缩减并未影响字的易读性，反而较为美观。
- ④ “女”字解说：把原本弯曲的笔画拉成直线，减少四周的损失空间。

3. 手绘 POP 字体结构分解



独体字结构分解：书写时充满字框，减少四周损失空间。



左右结构字分解：注意空间分配，笔画差异较大者，部首占 1/3，差异小者部首占 1/2。