

高等教育美术专业与艺术设计专业“十二五”规划教材

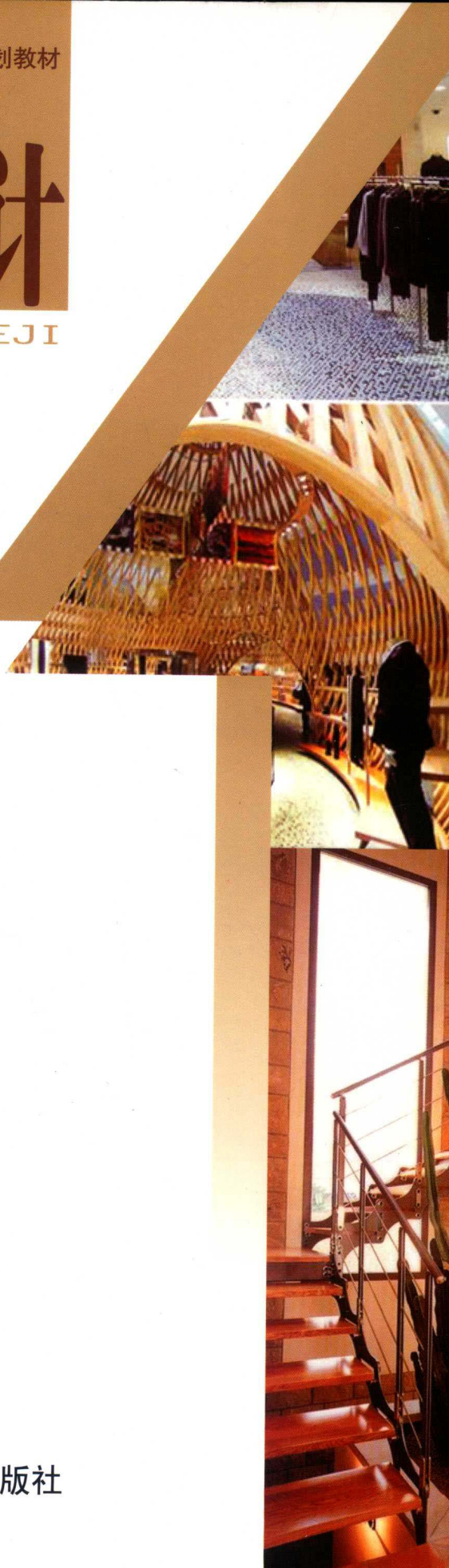
室内空间设计

SHINEI KONGJIAN SHEJI

主 编 高 莹 梁家年 林常君

Design

北京工业大学出版社



高等教育美术专业与艺术设计专业“十二五”规划教材

室内空间设计

SHINEI KONGJIAN SHEJI

主 编：高 莹 梁家年 林常君

北京工业大学出版社

内 容 简 介

《室内空间设计》是高校艺术设计专业中室内空间设计专业教材。全书共 10 章。第 1 章为室内设计概述,第 2 章为室内空间组织,第 3 章为室内设计程序与步骤,第 4 章为室内设计与人体及心理尺度,第 5 章为室内色彩设计与材料使用,第 6 章为室内陈设与绿化设计,第 7 章为室内设计的风格与流派,第 8 章为居住空间设计,第 9 章为办公室空间设计,第 10 章为餐饮娱乐空间设计。全书结构合理,图文并茂,可作为高校艺术设计专业本科生、专科生教材。

图书在版编目(CIP)数据

室内空间设计 / 高莹, 梁家年, 林常君主编. -- 北京: 北京工业大学出版社, 2012.8

高等教育美术专业与艺术设计专业“十二五”规划教材

ISBN 978-7-5639-3216-0

I. ①室… II. ①高… ②梁… ③林… III. ①室内装饰设计—高等学校—教材 IV. ①TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 183953 号

室内空间设计

主 编: 高 莹 梁家年 林常君

责任编辑: 韩丽萍

封面设计: 大燃图艺

出版发行: 北京工业大学出版社

(北京市朝阳区平乐园 100 号 100124)

010-67391722(传真) bgdcbs@sina.com

出 版 人: 郝 勇

经销单位: 全国各地新华书店

承印单位: 北京高岭印刷有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 14

字 数: 300 千字

版 次: 2012 年 8 月第 1 版

印 次: 2012 年 8 月第 1 次印刷

标准书号: ISBN 978-7-5639-3216-0

定 价: 53.80 元

版权所有 翻印必究

(如发现印装质量问题, 请寄本社发行部调换 010-67391106)

总 序

本系列教材是根据高等艺术设计教育的客观规律,遵循国家对艺术设计学科专业的评价标准、培养目标等要求而组织编写的。

本系列教材注重思维的创新性与知识的应用性、针对性、时效性,适用于普通本科及高职高专院校艺术设计专业的在校学生。创造性思维是人类智能的扩展,是打破常规建立的循环,是超越常规的引导,是感性与理性交融的思考与实践。在艺术设计领域中,原创性是艺术价值的集中体现。倡导创造性思维教育虽然已有很长时间,但时至今日,还有很多院校的艺术设计专业教育仍然停留在传统的技法型教育上。本系列教材通过系统的逻辑思维、非逻辑思维、空间思维等训练,充分调动学生的思维能动性,激发出学生的创造力,为学生打开创意之门。艺术设计是艺术创造性和功能实用性的有机统一,本系列教材在培养学生创造性思维的同时,更加注重知识的实用性。时下,部分艺术设计教材或理论知识内容繁琐,与设计实践工作脱节,不能起到有效的指导作用;或教学理念与案例陈旧,不符合时代发展的要求。在本系列教材编写过程中,作者们秉承与时俱进的精神,采用了大量最新的实际设计案例,设置了切实可行的实操训练,努力将知识融入实践之中,搭建理论知识与设计实践的桥梁。

本系列教材吸收了先进的教学理念和教学模式,力求把当前艺术设计教学领域内最新、最优秀的成果传授给学生,希望能成为艺术设计专业教师和学生的良师益友,同时也诚挚欢迎广大同人批评指正。

前 言

室内空间设计是根据建筑物的使用性质、所处环境和相应标准的不同,采用相应的物质技术手段和建筑设计原理,而创造的功能合理、舒适优美、能满足人们物质和精神生活需要的室内环境。这一空间环境不但具有使用价值,能满足人们相应的功能要求,而且能反映了历史文化、建筑风格、环境气氛等精神因素。

该书在教学内容的选择和编排上,是以企业生产的实际工作过程或项目任务的实现为参照;在编写方法上,是以项目导入为模式,突出以工学结合为核心的人才培养模式,把以课程教学为主的学校教育和直接获取实际经验的校外工作有机结合起来,通过案例分析进一步深化、细化教学内容,使实践教学完善具体,让教学内容更具有先进性、科学性。总之,该教材具有技术性能,操作性强,且图文并茂,形式新颖,深入浅出等特点,具有很强的实用性和针对性。

当然,该教材毕竟是以工学结合为理念而进行编写的尝试之作,其中难免还有一些不成熟之处,比如在项目、案例选择的典型性,知识介绍的简约性,考核内容的科学性,文字表达的可读性等方面还有值得提升的空间。

编 委 会

主 编：高 莹 梁家年 林常君

副主编：姚徐臻 刘艺洁 杨 帆 罗 斌

编 委：张小莉 张玉梅 徐 晶 王 宾 赵争强

目 录

第 1 章 室内设计概述 /1

- 1.1 室内设计的概念与内容 /1
- 1.2 室内设计学习方法与室内设计师职业素养 /6
- 1.3 室内设计的发展趋势 /11

第 2 章 室内空间组织 /19

- 2.1 室内空间的概念与类型 /19
- 2.2 室内空间的构成与分隔 /25
- 2.3 室内空间序列与构图 /31

第 3 章 室内设计程序与步骤 /42

- 3.1 室内设计图面作业程序 /42
- 3.2 室内设计项目实施步骤 /48

第 4 章 室内设计与人体及心理尺度 /55

- 4.1 人体基本尺度及应用 /55
- 4.2 环境心理尺度 /62

第 5 章 室内色彩设计与材料使用 /65

- 5.1 室内色彩设计 /65
- 5.2 室内装饰材料及使用 /75

第 6 章 室内陈设与绿化设计 /88

- 6.1 室内陈设设计 /88
- 6.2 室内绿化设计 /97

第 7 章 室内设计的风格与流派 /105

- 7.1 室内设计的风格 /105
- 7.2 室内设计流派 /119

第 8 章 居住空间设计 /125

- 8.1 概述 /125
- 8.2 不同类型空间设计 /128
- 8.3 家居典型案例解析 /151

第 9 章 办公空间设计 /158

- 9.1 办公空间室内设计 /158
- 9.2 办公空间设计实训 /175

第 10 章 餐饮娱乐空间设计 /180

- 10.1 餐饮空间设计 /180
- 10.2 娱乐空间设计 /197
- 10.3 餐饮娱乐空间设计实训 /206

参考文献 /214

第1章 室内设计概述

1.1 室内设计的概念与内容

1.1.1 设计的含义及其种类

1. 关于设计

设计是人类特有的一种文化现象，是伴随“制造工具的人”的产生而产生的。当原始人类用简陋的工具雕琢器物时，设计的意念及价值就已产生。纵观人类文明发展的历史画卷，无处不显露出人类设计的印记。

设计一词，英文为 Design，就字义解释，有“设想”和“计划”的含义。设想是指人们对某项活动欲达到的预期效果的构思愿景，计划是为达到构想的预期效果而准备采用的方法和步骤。可以说设计就是设想、运筹、计划与预算，是通过创意、策划、制作等不同环节，创作出可供实施的方案、图样，它是人类为实现某种特定目的而进行的创造性活动。

现代设计已远远超越过去传统手工业生产的范围，突破直接的物质生产领域而上升为思想内涵的文化创造领域，成为融合社会的、经济的、技术的、艺术的、心理的、文化的各种形态的特殊的审美创造活动。从物质层面讲，现代设计是人类造物的艺术方式；从非物质层面看，现代设计是对事物进行筹划、安排，如社会发展规划、城市发展规划等。

现代设计活动实现了工程技术与艺术设计、艺术创作的联姻，强调技术与艺术的结合。设计过程与艺术创造更加接近，设计的“艺术”成分越来越多，以功能、原理、结构为特点的技术成分成为必备基础，产生显艺术的倾向或趋势，人们通常把现代设计称为“艺术设计”（Art Design）。它是根据一定目的精心策划、构思并制订方案，最终生产或制作出具有审美价值的产品或作品的艺术。根本意义在于提升人类生活的品质。设计作为社会进步与革新的重要组成部分，承担着重要的历史使命，可以预言，21 世纪将是艺术设计异军突起的时代。

2. 设计的类型

设计和美术绘画、戏曲影视、音乐舞蹈一样，已经全面渗透于社会的各个方面，涉及范围十分广泛。对于设计类型的划分，有多种不同途径。一般说来，多数专家学者把设计分成平面设计、立体设计和空间设计；也有将设计分成建筑设计、工业设计和商业设计三大类；还有一种观点是将设计归纳为视觉、产品、空间、时间和服装设计等五个领域，而把建筑、城市规划、室内装饰、工业设计、工艺美术、服装、电影电视、包装、陈列展示、室外装潢等许多设计领域系统地划分在以上五个不同的领域之中。

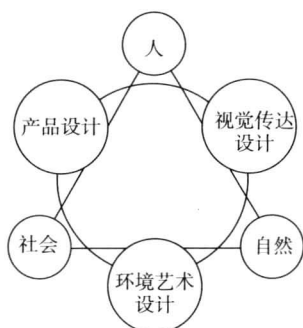


图 1-1-1 设计三大类型示意

随着现代科技的高速发展和设计领域的不断扩展，设计现象和设计活动更加纷繁复杂。近些年来，越来越多的设计师和理论家倾向于按设计目的之不同，将现代设计大致划分成：为了传达的设计——视觉传达设计；为了使用的——产品设计；为了居住的设计——环境艺术设计三大类型。这种划分方法的原理，是将构成世界的三大要素：“自然—人—社会”作为设计类型划分的坐标点，由它们的对应关系，形成相应的设计类型划分的坐标点，在此基础上进行更加详细的划分。

上述划分具有相对广泛的包容性和科学性，有利于设计师把握和发挥各种设计类型的优势，相互补充，推动设计艺术的整体运作与发展。当然这样划分，也不是绝对的、最后的划分。在社会、经济和技术高速发展的今天，各种设计形态本身和与之相关的各种因素都处在不断的发展变化中。比如视觉传达设计中的展示设计，也充分利用了听觉传达、触觉传达、甚至嗅觉传达和味觉传达的设计；建筑物中非封闭性的围合，出现了长廊、屋顶花园、活动屋顶的大厅等难以区分室内还是室外的空间；统合三个领域的综合设计，如当前流行的 CIS（企业形象识别系统）设计等。

1.1.2 室内设计的概念

人的一生，绝大部分时间是在室内度过的。室内环境直接关系到人们的生产、生活质量，关系到人们的安全、健康与舒适程度。

现代室内环境是从建筑设计中的装饰部分演变出来的，是对建筑设计的继续和深化，是建筑室内空间和环境的再创造。建筑师普拉特纳（W.Plattner）认为，室内设计“比设计包容这些内部空间的建筑要困难得多”，这是因为室内设计师必须更多地同人打交道，研究人们的心理因素，以及如何能使他们感到舒适、兴奋。经验证明，他比同结构、建筑体系打交道要费心得多，也要求有更加专门的训练。

室内设计是现代设计的重要组成部分。它是根据建筑物的使用性质，所处环境和相应标准，运用物质技术手段和建筑美学原理，创造功能合理、舒适优美，满足人们物质和精神生活需要的室内环境设计艺术。室内设计要求一切以人为本，把“创造满足人们物资和精神生活需要的室内环境”作为室内设计的根本目标；从整体上把握设计对象，根据使用性质——建筑物和室内空间的功能，所在场所——建筑物和室内空间的环境状况，经济投入——项目投资总额与单方造价标准；应用建筑美学法则——对称均衡、节奏韵律、比例尺度；巧于材料应用和施工工艺手段。也可以说，室内设计是“以功能的科学性、合理性为基础，以形式的艺术性、民族性为表现方法，塑造出物质和精神兼而有之的室内环境而采用的思维创造活动”，是科学、艺术完美结合形成一个统一整体。

现代室内设计以建筑艺术设计为学科基础,融合了社会、自然、艺术、生态、心理、材料、工程等多种学科,与新兴学科如人体工程学、环境心理学、环境物理学、行为学等关系密切,离不开设施设备、施工工艺、工程经济、质量检测、计算机等技术因素,是在环境设计系列中发展成为独立和新兴的综合性学科。既有高度艺术性要求,又有很高的科学技术含量。

1.1.3 室内设计内容

现代室内设计是建立在四维时空概念基础上的艺术设计门类,包含的内容远远超出了传统的概念。作为现代设计中的新兴综合性学科,室内环境的内容,涉及界面围合的空间形状、尺度的组织、调整与再创造,涉及室内声、光、电、空气环境等客观要素,更与人们的身心感受,如视觉环境、听觉环境、触觉环境、嗅觉环境等密切相关。室内设计的主要内容可归纳为相互区别又有一定内在联系的四个方面。

1. 空间形象设计

对原有建筑设计意图的充分理解,对建筑物的总体布局、功能分析、人流动向以及结构体系的深入了解,对室内空间和平面布置的尺度和比例予以完善、调整或再创造,解决好空间与空间之间的衔接、对比、统一等问题,是空间组织与空间形象的再创造(图 1-1-2, 1-1-3)通过不同手法塑造出特色鲜明的空间形象。



图 1-1-2 观演空间形象设计



图 1-1-3 共享空间形象设计

2. 界面装修设计

主要是按照空间处理的要求,把空间围护体的几个界面——地面、墙面、天花等进行设计,包括界面的形状、肌理构成、界面与结构构件的连接构造、界面和水电等管线设施的协调配合等方面的设计。

光照是指室内环境的天然采光和人工照明,光照除了能满足正常的工作生活环境的采光照明要求外,光照和光影效果还能有效地起到烘托室内环境气氛的作用。设计要符合室内采光、照明要求,达到理想的音质效果(图 1-1-4)。



图 1-1-4 自然采光与人工照明相结合



图 1-1-5 室内环境的色彩设计

室内色彩是室内设计中最为生动、最为活跃的因素，室内色彩往往给人留下室内环境的第一印象。心理学研究表明，人的视觉器官在观察物体时，最初的 20 秒，色彩感觉占 90%，形体感觉只占 20%。色彩通过人们的视觉感受产生的生理、心理和类似物理的效应，形成丰富的联想、深刻的寓意和象征，可以说，色彩是最具表现力的室内设计要素。室内色彩设计需要根据建筑物的性格、室内使用性质、工作活动特点，停留时间长短等因素，确定室内主色调，选择适当的色彩配置（图 1-1-5）

材料质地选用，是室内设计中直接关系到实用效果和经济效益的重要环节，巧于用材是室内设计的一大学问。饰面材料的选用，同时具有满足使用功能和人们身心感受这两方面的要求，如坚硬平整的石材，光滑精巧的镜面饰面，轻柔细软的纺织品，以及亲切、自然的木质饰面等。室内设计毕竟不能停留于一幅彩稿，其形、其色最终必须和“载体”材质相统一。

施工技术和施工工程管理的设计。如确定构造做法、施工工艺手段、施工流程制订、工程造价预决算、项目质量监控等，协调好室内环控、水电等设备要求。

3. 物理环境设计

对室内体感气候、采暖、通风、温湿调节等方面的设计处理，是现代室内设计中极为重要的方面，随着科技的不断发展与应用，它已成为衡量室内环境质量的重要内容。如有高视听要求的内部空间，对室内混响时间的控制，对合理的声学曲线的选择等技术问题的处理会直接影响设计的质量。在一些私密性要求较高的工作及生活环境中，隔声问题非常关键，详见（表 1-1、表 1-2）。

表 1-1 室内热环境的主要参考指标

项目	允许值	最佳值
室内温度（℃）	12~32	20~22（冬） 22~25（夏）
相对湿度（%）	15~80	30~45（冬） 30~60（夏）
气流速度（m/s）	0.5~0.2（冬） 0.15~0.9（夏）	0.1
室温与墙面温差（℃）	6~7	<2.5（冬季）
室温与地面温差（℃）	3~4	<1.5（冬季）
室温与顶棚温差（℃）	4.5~5.5	<2.0（冬季）

表 1-2 各类空间工作面平均照度 (Lx)

幼儿活动室	150
教室	150
办公室	100~150
阅览室	150~200
营业厅	150~300
餐厅	100~300
计算机房	200
舞厅	50~100

4. 陈设与绿化设计

主要是对室内家具、设备、装饰织物、陈设艺术品,照明灯具,绿化等方面的设计、处理。在室内环境中,实用和观赏的作用极为突出,通常它们都处于视觉中显著的位置,家具还直接与人体相接触,感受距离最为接近。家具、陈设、灯具、绿化等对烘托室内环境气氛,形成室内设计风格等方面起到举足轻重的作用。

室内绿化具有改善室内小气候和吸附粉尘的功能,更为主要的是,使室内环境生机勃勃,带来自然气息,令人赏心悦目,起到柔化人工环境在高节奏的现代生活中具有协调人们心理使之平衡的作用(图 1-1-6, 1-1-7)。

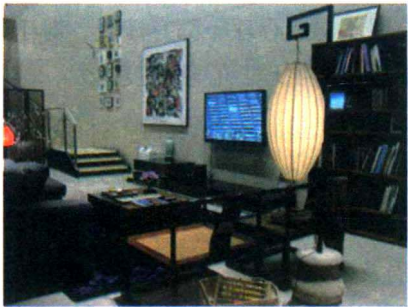


图 1-1-6 室内陈设设计



图 1-1-7 室内陈设与绿化

1.2 室内设计学习方法与室内设计师职业素养

1.2.1 室内设计的学习方法

学习室内设计，一是要学习室内设计的基本概念、一般原理及其规律；二是要学习如何进行具体空间的设计实践。既要把室内设计的理论与实践联系起来，用设计理论指导设计实践，又要用具体的设计实例，来丰富和升华设计理论。

1. 理论学习

室内设计理论，是室内设计的普遍原理和基本规律，是设计师最重要的设计理论技术依据。一般包括以下方面：

（1）文化知识学习。现代社会信息文化传播的方式多种多样、速度快捷。文化全球化趋势明显，设计师要时刻关注世界文化潮流和流行时尚。另一方面，不同地域的建筑、文化、历史丰富多彩，民族特色和地域文化能够充分体现区域政治、经济和社会文化，是现代室内设计创作的源泉和基石。

（2）熟悉相关学科。人机工学是一门新兴综合性学科，能够帮助我们协调人、物、环境之间的关系，并达到三者的完美结合；设计心理学在室内设计中的作用也越来越明显。对于设计师心理、消费者心理、审美心理、创造心理等都有涉及，对于处理人的行为模式与环境空间有良好作用，有利于从人的生理、心理角度出发，塑造理想室内空间。

（3）工程知识学习。室内设计的专业很多，技术要求各有不同。与之配合的工种包括建筑结构类；管道设备类（空调、水、电、采暖、消防）；艺术饰品类（书法、绘画、摄影）；园林景观类（植物、绿化布局及采光要求）；厨具办公类等等，都要求室内设计师要有所了解。尤其是进行大型公共建筑室内设计时，牵涉业主，施工单位，经营管理方，建筑师，结构、水、电、空调工程师以及供货商等，要解决的问题复杂。设计师只有对各方面的知识有所了解，才能相互协调，到达各方满意的结果。

例如，设计师要想准确地完成设计任务，首先要通读土建工程图，了解建筑门窗、结构梁柱的尺寸，在此基础上，结合使用方对功能的具体要求，对原有建筑平面设计进行优化和补充。如果需要拆除承重结构墙体，就必须经过原土建单位或具有相同资质的土建设计单位验算处理后才能进行，否则，就会有严重的安全隐患。框架结构的土建，非承重墙虽然可以拆除，但需考虑改建后是否符合消防规范的要求。空调、给排水及消防管道的高度和位置是影响吊顶、墙面改造的重要因素。设计师应仔细研究各种管道的布置和高度，与其他工种相协调，尽量满足设计的要求。在平面布置图、顶面布置图及立面图初步设计完成后，设计师要向设备工种提供资料，

协商调整,以便深化设计。而且协调工种往往要做在前期,留有足够的协调或变更设计的余地,保证装饰效果,减少损失。

(4)设计伦理理念。现代室内设计特别强调绿色设计、生态设计,强调以人为本。因此,对于室内设计所引发的种种环境问题,如不及时处理,将有可能发展成为破坏生态和环境的疾病,必须引起注意。设计伦理、设计人文修养成为现代室内设计的必修课。

(5)设计法规学习。国家对建筑设计有很多专业规范,对于一些特殊行业还有专门的行业标准及质量认证体系,而且会定期进行修订或更新。室内设计中比较常用的法规有:《建筑设计防火规范》、《建筑内部装修设计防火规范》、《民用建筑工程室内环境污染控制规范》、《建筑装饰工程施工及验收规范》、《建筑装饰设计单位资格分级标准》等等。学习常用法律规范,熟悉主要数据,做到在设计中主动运用,确保设计符合规范要求。

2. 设计实践

(1)空间体验法。就是设计者在已经建成的室内空间环境中,感受空间的存在,与空间融为一体,实现与空间交流互动。作为学习者,要坚持空间体验方法,主动寻求你身旁存在的一些典型环境,如酒店、商场、展示、办公、观演等室内空间,去看、去摸、去听、去闻,去思考设计者的构思用意,去体会使用者的身心感受,对现实空间进行评价审视,达到内心感悟的目的。

(2)案例学习法。就是通过对室内设计中具体案例的分析讨论,形成对室内设计的本质、意义、原理和局限性等的认识,了解室内设计中疑难问题的解决方法。案例学习法,强调课题学习的思考探索,强调分析谈论的积极主动,每个学习者都贡献自己的知识与智慧。案例学习法为每个参与者提供了同样的事实与情景,其中所隐藏的决策信息是相同的,但由于个人的知识结构不同,解决问题的观点方法不同,因而在讨论中就会发生思维碰撞,产生智慧火花。通过讨论,对案例的认识会逐渐完善。通过这种方法所掌握的知识不再是从概念到概念转换的表面,而是融合到学生自己知识体系中内化了的知識。

(3)专题训练法。是指一个有独立性的、有明确的题目和任务、可以获得一定成果或结论的室内设计。是从设计开始到室内设计作品的完成都由学生在教师指导下独立完成的实践过程,是一个从设计知识、智慧到设计表达、设计能力的转化过程。课程结业作业、课程专题设计、毕业设计、毕业实习等都可以理解为室内设计的专题训练。

专题训练的主要目的是培养学生运用已经获得的基础知识和专业技能,进行综合思考与分析,训练学生用创造性思维去分析和解决问题。训练题目可以是假想的,也可以是实际的,它是使设计融入社会,增强设计应用能力的途径之一。

(4) 现场实践法。它是学习室内设计的又一个重要环节。目的是在完成基础课、专业课训练后,通过材料市场、设计市场调研,工程施工实习,进一步了解室内设计课的设计、施工、施工组织管理及工程监理等程序技术,加深对细部构造、装饰材料、结构体系、施工工艺课程的理解,使书本知识与设计实践有机结合,扩大视野,增强感性认识,培养独立分析问题和解决问题的能力,以适应社会竞争和未来实际工作的需要,到达理论与实际相结合的学习目的。

1.2.2 室内设计师职业素养

室内设计师是对室内设计从业人员的一个通常称呼。在北美等国家地区,室内设计师与建筑师、工程师、医师、律师一样,已成为一种职业。美国室内设计资格国家委员会(National Council for Interior Design Qualification,简称NCIDQ)的定义,专业室内设计师应该受过良好的教育,具有一定的经验,并且通过资格考试,具备完善内部空间的功能与质量的能力。保守计算,我国现有室内设计专业人员超过20多万,而且还会逐年上升。室内设计师职业素养既是从业基本要求,也是学习室内设计的方向目标。

1. 室内设计师职业道德

职业道德是室内设计专业要求室内设计师应具备的心理状态,是一种有主导作用的精神、品质和工作风格。首先是事业心和创造欲。对职业的热爱、对社会的关注是事业成功的重要心理基础,是设计师全部的工作热情、刻苦钻研的动力。事业心是个人志趣、气质、思维类型等个人因素与社会、历史责任的有机统一。设计的本质是创造,室内设计师如果没有强烈的创造欲望,尽管可以埋头工作,但不可能有高质量和开拓价值。

职业道德要求室内设计师具有环境意识,关注生态、人性及社会和谐。有一定职业精神,才有可能做出作品、精品、上品和神品。室内设计师要根据目前行业发展的实际情况不断地学习和充实相关的学科知识,在实践中学习,在学习中提高,不断地掌握设计规律。作为一名现代室内设计师要对哲学、美学、社会学、伦理学、心理学等相应学科有一定了解和把握,具有工程师的严谨思想,旅行家的阅历和经验,财务专家的成本意识,具有良好的群体意识和协调能力,能够调动多方面的智慧和技能,组织大家进行高效的设计工作。

2. 室内设计师知识结构

了解和掌握建筑结构、建筑力学以及建筑构造的知识。在实际工作中,作为室内设计师接触最多的是建筑的结构和细部、装修构造等问题,在掌握一般构造原理的同时,室内设计师必须深入了解建筑装饰材料的性质和结构特点,掌握传统材料和各种新型材料的性质和使用方法。职业修养较高的室内设计师往往能从艺术的角度来处理结构与构造问题,以令人意想不到的手段创作出新颖的室内空间。

具备良好的美学修养和艺术造型能力。室内设计要求设计师具备良好的形象思维、形象表现能力和空间意识、尺度感,能快速、准确地表现出所构想的空间形象和空间内容。能善于观察生活,发现现实生活中美的要素,及时记录与设计有关的资料,了解各种有关室内的装饰材料、施工工艺、家具、灯具和工艺品的种类和性能。室内设计师要用良好的绘画能力、计算机技术来辅助设计,快速准确地表现设计意图,不断加强自己的审美能力和艺术修养。现代室内设计师应该有广泛的兴趣爱好,喜爱各种艺术形式,从而将与设计美学密切相关的各种艺术形式的审美修养,转化为一种设计审美的综合优势,在设计中就能触类旁通,举一反三。

在科学技术高度发展的今天,人们对室内的音响与隔音,照明与采光,取暖与制冷、通风、防火等物理环境问题的要求愈来愈高。因此设计师不能只限于光源、亮度和照明方式等一般技术问题上,而且要博览与光效应有关的各种艺术作品。设计师对各种专业技术知识的掌握度不可避免地成了自身的职业素养的一部分。一个合格的设计师必须熟悉各种生产工艺和材料性质,必须懂得生产的各个环节、工艺过程,才能使自己的设计紧密结合实际,要充分利用生产工艺和原材料的一切有利因素来为切实可行的设计方案服务,并随时注意不断出现的新材料、新工艺,创造新的设计。作为设计师要不断积累专业技术知识,提高自身的艺术修养。

室内设计师对空间造型的艺术处理水平关系到空间的艺术效果,空间艺术形态不是简单的形色、材质的组合,而是在充分了解和掌握空间功能新要求的前提下,调动一切造型艺术手段进行综合性的处理,所以设计师又不得不从造型艺术的角度研究抽象空间形式的美学原则,从材料、构造以及所产生的视觉效应诸方面来综合地研究与室内设计有关的形式语言。所以一个合格的室内设计师要接受相应的职业培训,掌握建筑史、设计风格、色彩心理学、空间规划等室内设计理论;经历各种类型的问题和磨炼,能够识别、探索和创造性地解决有关室内环境的功能和质量方面的问题的能力;能够运用室内构造、建筑体系、构成、室内法规设备、材料和装潢等方面的专业知识,为业主提供与室内空间相关的服务,同时包括立项、设计分析、空间策划与美学处理;能够提供与室内空间设计有关的图纸与文件,以提高和保护公众健康、安全水平为目标。

3. 室内设计师综合能力

室内设计师所涉及的职业范围,不是对建筑给予的空间进行单纯的装饰,而是应当为生活环境的各个方面而进行设计,不仅要在不同类型的建筑空间中设计出功能合理、环境优美的室内设计作品,而且要能够体现提高使用者的劳动生产率并为残疾人进行无障碍设计、编制防火规范和最大限度的节约能源,提高住宅和公共设施的使用效率,确保人们在室内环境中安全和舒适地生活。

室内设计师首先肩负着“再造”空间的重任,因为最初的建筑空间必须经过整合、改造和局部重构,才能成为理想的空间,这有赖于设计师的艰苦设计,决不是由建筑师所能代替的,因为他将要创造的是更接近人生活需要的空间形态,再造后的崭新空间是人们所需要精神功能和物质功能的体现,经过室内设计师的创造,再一次得到升华,达到了更高的境界。其次,室内设计师还肩负着重要的社会责任,随着人们对物质生活和精神生活要求的逐步提高,对空间的要求也日趋多样化,内部的功能更加细微,业主参与意识也越来越强,对精神、环保、社会性交往、可持续发展等方面的要求也更加具体,这样就要求设计师要以人为本,提高专业水平和服务意识。

室内设计师应具备良好的仪表风度和高超的语言表达艺术,在竞争中能够充分表达自己的设计思想及方案并使建设单位所接受,显示出较强的实力。这就要求设计观念要正确,设计目标要准确、初步方案要丰富,主要方案要精彩,语言表达要生动,设计竞争要棋高一着,要为建设单位谋取实利,在不断的竞争中逐步培养自己的实际能力,树立自信心。另外,设计师应具备强烈的创新意识,在实践中逐步确立自己的设计风格。室内设计师还要眼光开阔,思想敏锐,勇于创新,具有开拓精神,要善于吸收新的东西,不固步自封,还要有良好的心态,敢于面对挫折与失败,有勇往直前的坚毅品质。

室内设计作品要做到人人都满意是不现实的,设计师要善于把握人们审美心理的主流倾向,客观地研究包括自己在内的不同人的审美情趣,然后找出共性,提出切合实际的、为多数人所能接受的设计主张。用健康的审美心理和审美情趣来引领设计的未来。