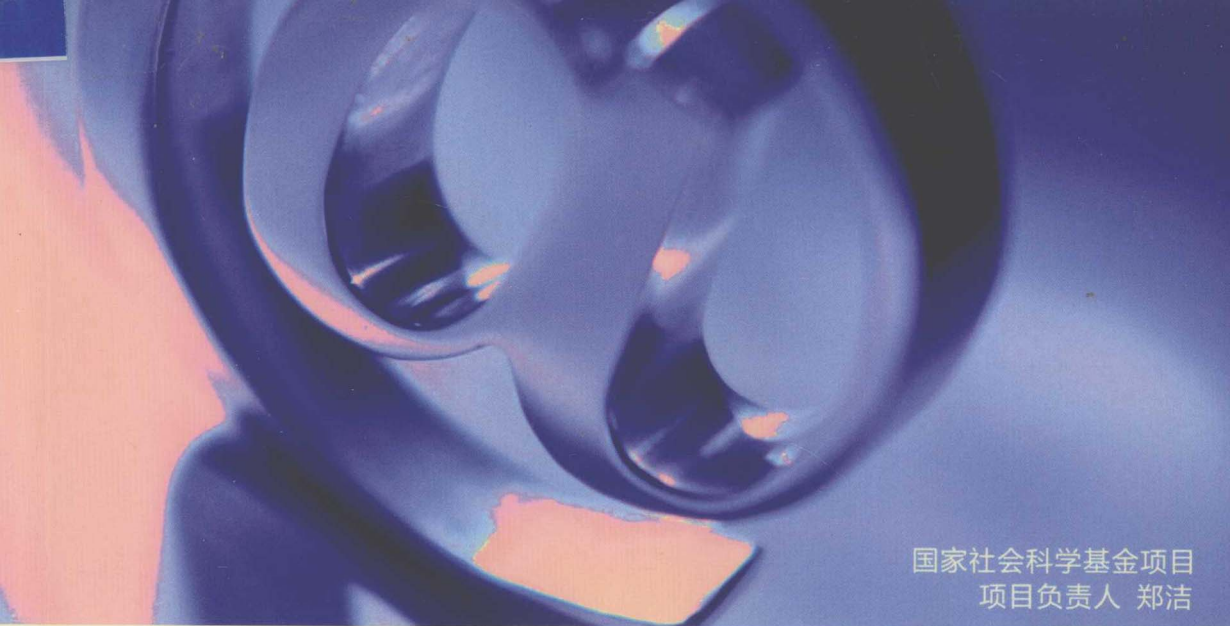


An abstract graphic at the top of the cover features a blue, metallic-looking structure with circular openings, set against a background of red and orange gradients.

国家社会科学基金项目
项目负责人 郑洁

网络媒体传播 社会主义核心价值观

WANGLUO MEITI CHUANBO
SHEHUIZHUYI HEXIN JIAZHIGUAN
YANJIU

研究

◎ 郑洁 等著

中国社会科学出版社



国家社会科学基金项目
项目负责人 郑洁

网络媒体传播 社会主义核心价值观

WANGLUO MEITI CHUANBO
SHEHUIZHUYI HEXIN JIAZHIGUAN
YANJIU

研究

◎ 郑洁 等著

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

网络媒体传播社会主义核心价值观研究 / 郑洁等著. —北京: 中国社会科学出版社, 2012. 12

ISBN 978 - 7 - 5161 - 1313 - 4

I. ①网… II. ①郑… III. ①计算机网络—传播媒介—关系—社会主义建设—价值论—研究—中国 IV. ①G219.2②TP393③D616

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 199861 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 孔继萍
责任校对 孙洪波
责任印制 王炳图

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 (邮编 100720)
网 址 <http://www.csspw.cn>
中文域名: 中国社科网 010 - 64070619
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京奥隆印刷厂
装 订 北京市兴怀印刷厂
版 次 2012 年 12 月第 1 版
印 次 2012 年 12 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 20.5
插 页 2
字 数 346 千字
定 价 65.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社联系调换
电话: 010 - 64009791
版权所有 侵权必究

目 录

导论	(1)
一 选题的缘由和意义	(1)
(一)选题的缘由	(1)
(二)选题的意义	(3)
二 国内外研究现状	(5)
(一)国外相关研究成果	(5)
(二)国内相关研究成果	(9)
(三)研究现状评析	(16)
三 研究的重点难点及创新之处	(18)
四 研究的基本方法	(20)
五 研究的思路和框架	(21)
 第一章 互联网的产生与网络媒体的兴起	(23)
一 互联网的产生及其在我国的发展	(23)
(一)互联网的产生	(23)
(二)互联网在我国的发展概况	(25)
二 网络传播的特征与功能	(31)
(一)网络传播的特征	(31)
(二)网络的基本功能	(37)
三 网络媒体的内涵与特征	(40)
(一)网络媒体的界定	(40)
(二)网络媒体的类型	(43)

(三) 网络媒体的传播优势与特征	(48)
四 网络媒体的发展	(49)
(一) 网络媒体的发展历程	(49)
(二) 网络媒体发展的现状和特点	(53)
(三) 网络媒体与传统媒体的比较	(57)
五 网络媒体的功能与影响	(61)
(一) 网络媒体的功能	(61)
(二) 网络媒体的影响	(68)
 第二章 社会主义核心价值观的基本问题	(71)
一 社会主义核心价值观相关概念分析	(72)
(一) 价值、价值观与核心价值观	(72)
(二) 社会主义核心价值观体系与社会主义核心价值观	(81)
二 社会主义核心价值观的研究现状	(91)
(一) 关于确立社会主义核心价值观的条件	(91)
(二) 关于社会主义核心价值观的基本内容	(92)
(三) 关于社会主义核心价值观的特征	(95)
(四) 关于社会主义核心价值观的功能	(97)
三 社会主义核心价值观的提炼与表述	(99)
(一) 提炼社会主义核心价值观要以马克思主义为指导	(99)
(二) 社会主义核心价值观的提炼	(101)
(三) 社会主义核心价值观的表述	(108)
四 社会主义核心价值观是社会主义意识形态的本质体现	(113)
 第三章 网络媒体与社会主义核心价值观传播的内在关联	(118)
一 网络媒体是传播社会主义核心价值观的新兴载体	(118)
(一) 网络媒体传播社会主义核心价值观的可行性	(119)
(二) 网络媒体传播社会主义核心价值观的功能	(128)
(三) 网络媒体在社会主义核心价值观传播中承担的责任	(131)
(四) 网络媒体对社会主义核心价值观传播的影响	(134)
二 社会主义核心价值观对网络媒体的引领与指导	(137)
(一) 网络媒体需要社会主义核心价值观的引领与指导	(138)

(二)社会主义核心价值观引领与指导网络媒体的具体要求	··· (141)
(三)社会主义核心价值观引领与指导下的网络媒体发展	···· (146)
第四章 网络媒体传播社会主义核心价值观的现状分析	····· (151)
一 政府强监管网站传播社会主义核心价值观的现状分析	···· (152)
(一)官方网站传播社会主义核心价值观的现状调查	
与分析	····· (153)
(二)校园红色网站传播社会主义核心价值观的现状	
调查与分析	····· (171)
二 政府弱监管网站传播社会主义核心价值观的现状分析	···· (181)
(一)商业门户网站传播社会主义核心价值观的现状调查	
与分析	····· (181)
(二)政经评论网传播社会主义核心价值观的现状调查	
与分析	····· (189)
(三)个人网页与博客传播社会主义核心价值观的现状	
调查与分析	····· (191)
(四)网络通信传播社会主义核心价值观的现状调查	
与分析	····· (192)
三 境外网站传播社会主义核心价值观的现状分析	····· (198)
(一)境外友好网站传播社会主义核心价值观的现状	
调查与分析	····· (198)
(二)境外非友好网站传播社会主义核心价值观的现状	
调查与分析	····· (201)
第五章 网络媒体传播社会主义核心价值观的基本原则	····· (202)
一 一元与多样共建原则	····· (202)
(一)坚持一元思想指导	····· (203)
(二)坚持多样方式发展	····· (206)
(三)一元与多样协调共建	····· (208)
二 建设与管理并举原则	····· (209)
(一)坚持全面建设构建体系	····· (209)
(二)重视全面管理完善体系	····· (211)

(三) 建设与管理协同发展	(215)
三 使用与发展并重原则	(217)
(一) 重视长效使用原则	(217)
(二) 坚持发展为重原则	(221)
(三) 使用和发展促进共赢	(224)
四 引导与过滤结合原则	(225)
(一) 引导为主, 增强主导作用	(225)
(二) 过滤为辅, 巩固引导地位	(228)
(三) 引导与过滤携手发展	(231)
五 高雅与通俗兼顾原则	(232)
(一) 高雅传播提升社会主义核心价值观的层次	(233)
(二) 通俗传播扩大社会主义核心价值观的影响	(235)
(三) 高雅和通俗和谐共进	(237)
第六章 网络媒体传播社会主义核心价值观的方式和机制	(239)
一 网络媒体传播社会主义核心价值观的具体方式	(239)
(一) 作为信息载体的介入	(240)
(二) 作为政治表达工具的介入	(244)
(三) 作为舆论平台的介入	(248)
(四) 作为社会组织的介入	(252)
二 网络媒体传播社会主义核心价值观的有效机制	(255)
(一) 选择、控制、反馈机制	(256)
(二) 引导、协调、整合机制	(258)
(三) 渗透、扩散、教育机制	(261)
(四) 大众参与机制	(263)
第七章 加强网络媒体的建设和管理, 推进社会主义	
核心价值的有效传播	(265)
一 重视对网络媒体的引领和指导	(265)
(一) 对网络媒体进行引领和指导的必要性	(266)
(二) 对网络媒体引领和指导的途径与方法	(269)
二 发挥网络媒体传播社会主义核心价值观的主阵地	

作用	(276)
(一)网络媒体应当成为传播社会主义核心价值观的主阵地	(276)
(二)网络媒体成为传播社会主义核心价值观主阵地的实现	(278)
三 提高网络媒体的舆论引导水平	(284)
(一)网络舆论及其特征	(284)
(二)网络舆论的功能及社会影响	(287)
(三)提高网络媒体的舆论引导水平的途径	(289)
四 整合网络媒体资源	(293)
(一)整合网络媒体资源的必要性	(293)
(二)整合网络媒体资源的主要原则	(295)
(三)网络媒体资源的有效整合	(296)
五 优化网络媒体自身媒介生态环境	(301)
(一)网络媒介生态环境的内涵及其构成	(302)
(二)网络媒介生态环境的现状分析	(304)
(三)网络媒介生态环境的优化	(306)
 主要参考文献	 (311)
 后记	 (319)

导 论

一 选题的缘由和意义

（一）选题的缘由

20 世纪 60 年代，著名的传播学者麦克卢汉提出“媒介即讯息”（The medium is the message）的观点，曾经引起震惊和轰动。随着 20 世纪 90 年代互联网的兴起，人类迎来了网络社会，网络作为一种媒体无疑使麦克卢汉的格言“媒介即讯息”得到了进一步的确认。从 1712 年英国人瓦特发明蒸汽机到今天互联网时代的到来，近现代史上每一次重大的科技发现，都成为推动人类社会变革的强大引擎。互联网作为 20 世纪最伟大的基础性科技发明和最具有影响力的科技进步，引发了人类社会生产方式、生活方式和思维方式的深刻变化，对整个世界经济、政治和文化发展产生了重大影响。正是这一伟大变革的社会浪潮，将一个区别于工业文明的新时代——网络时代日益清晰地展示在世人面前。当我们正在展望网络革命、网络经济、网络社会给人类社会带来的全方位变革的时候，我们不能不对这一崭新的网络文明时代在人类的价值观领域所产生和可能产生的深刻影响倍加关注。在人类新旧文明交替的剧烈变革的时代，人类也必然会面临诸多方面的价值观念和价值体制的震荡、碰撞和冲突，也必然会对其进行修正、扬弃和重建。

毫无疑问，互联网的迅速发展使人类社会的信息传播技术发生了根本性的突破和变革，其涵盖的领域也在不断扩大，继续深入，并产生极为广泛的影响。马克思指出：“社会——不管其形式如何——是什么呢？是人

们交互活动的产物。”^① 通信和信息方式的变革，实际上意味着交往方式的变革，这又势必会引起整个社会的变革。如今，互联网改变着人们的交往方式，它正以一种强大的开放性、互动性等特征，逐步渗透到人类社会的经济、政治、文化、军事、生活等各个方面，并使得这些领域紧密相连，相互影响，交叉发展。这一发展趋势不仅使加拿大传播学家麦克卢汉所预言的“地球村”变成了现实，而且开始撼动“传统媒体的哲学基础”。正如未来学家尼葛洛庞帝在其《数字化生存》中所预言的那样，“第四媒体”已经彻底改变了传统媒体与社会、个人之间的格局。“计算机不再只和计算机有关，它决定我们的生存”^②。随着媒介传播技术的不断发展，媒介传播方式的不断更新，网络这一以互联网为平台、依靠先进传播技术的媒介载体，在1998年5月举行的联合国新闻委员会年会上，被正式称为继报刊、广播、电视三大传统媒体之后的“第四媒体”。网络媒体是随着互联网、IT技术的发展而发展起来的，它集多种传播形式于一体。作为现代社会的一种新兴媒体，它不仅影响和改变着人类社会生活的各个方面，而且已经成为信息社会人们的一种独特的生存方式。网络是一把“双刃剑”，它在给人类的生活带来巨大便利的同时，其负面影响也日益显著，以互联网的发展为基础的网络媒体更是如此。

媒介即讯息理论在实践中使人们充分认识到媒介自身产生的社会影响，尤其是在网络媒体兴起的今天，我们不仅仅要关注网络媒体的自身，更要关注网络媒体对社会的影响，以及对人们的思维方式和生活方式带来的影响。短短十几年时间，互联网在我国发生了翻天覆地的变化，这是数字的改变，但互联网对于我国社会影响之深远绝非数字能够说明。互联网像一棵大树的根系深深地扎进了我们社会的土壤，这个根系不仅伸向了社会存在、经济基础层面，还伸向了政治、文化、价值观等上层建筑领域。毫无疑问，我国互联网迅速发展的背后是网络作为一种新的社会形态对我们既有思想体系、价值观念的冲击。“人们沉迷于网络世界而不能自拔，并试图将这种虚拟世界带到现实中来。而离开了虚拟世界的环境到现实中，人被完全排挤出了自己的位置，就会丧失自我。人们将失去自己主体

① 《马克思恩格斯选集》第4卷，人民出版社1995年版，第532页。

② [美] 尼古拉·尼葛洛庞蒂：《数字化生存》，胡泳、范海燕译，海南出版社1997年版，第15页。

思考的地位，不加选择地接受包括网络垃圾在内的各种价值评判。”^① 互联网作为一种媒介所特有的开放性、虚拟性、全球性、及时性、分众性、娱乐性等特点必然会导致纷繁复杂的观念形态充斥其间，深刻影响着现实社会价值观的建设和发展。在构建社会主义核心价值体系的社会背景下，我们尤其要研究和关注网络媒体与社会主义核心价值观传播的各种问题。

（二）选题的意义

党的十七届六中全会通过的《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》强调，要推进社会主义核心价值体系建设、巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想道德基础，提出了文化强国的重大战略任务。社会主义核心价值观是指那些在社会主义价值体系中居统治地位、起指导作用的价值理念，是体现社会主义根本价值导向的主导价值观。社会主义核心价值观是社会主义核心价值体系的内核，引领着社会主义核心价值体系的建构，并通过整个层级体系外化为社会实际；而社会主义核心价值体系是社会主义核心价值观的基础，为社会主义核心价值观的确立和发展提供条件。二者紧密联系，不可分割，只有把二者有机统一起来，才能真正把握社会主义核心价值观的精神实质，从而为社会主义核心价值观的传播提供逻辑前提和理论依据。构建、传播和弘扬社会主义核心价值观是我国现阶段意识形态领域工作的重中之重，是推动社会主义文化大发展大繁荣的重要举措，与社会主义事业的发展息息相关。

研究网络媒体与社会主义核心价值观传播的相关问题，有利于构建社会主义核心价值体系，为现代化建设提供有力的精神支撑。价值观在文化中居于核心地位，是国家的灵魂和社会秩序的源泉。随着国内社会转型的不断深入及经济发展的不断加快，核心价值观在社会发展中的生命线作用日益凸显，越来越多的人认识到只有经济发展是不够的，必须伴之以一种具有凝聚力的文化认同力量，这种文化力量与经济创造力是相辅相成的。那种凝聚人民、动员人民、激发人民创造力的文化力量，就是我们所说的核心价值观。一个社会要有序协调发展和保持团结稳定，除了建立组织和

^① 刘同舫：《论技术与文化交互视域下的网络文化系统》，《系统科学学报》2010年第1期。

制度,保障社会成员之间的政治、经济、社会关系之外,还必须形成自身的核心价值观念体系。正如塞缪尔·亨廷顿所言,“一个不属于任何文明的、缺少一个文化核心的国家……不可能成为一个具有内聚力的社会而长期存在”^①。随着世界多极化、经济全球化深入发展,世界范围内各种思想文化交流、交融、交锋更加频繁,我国出现了多样的思想信仰、道德观念、价值观念和行为规范,传统的价值观念体系面临着消解和重构,迫切需要在思想文化领域亮出一面鲜明的旗帜,以系统的价值理念和鲜明的社会主义特征,坚守党对社会主义意识形态的主导权和话语权,同时以更加科学的方式传播社会主义价值观。现实的价值选择和核心价值的确定急需理论研究为之开辟道路。因而,开展网络媒体与社会主义核心价值观传播的相关研究,有利于增强网络媒体传播社会主义核心价值观的创新力和竞争力,更好地统一人们的思想、形成广泛的社会共识,增强人们对党领导下的中国特色社会主义事业的信心和信念,最大限度地凝聚全党全国各族人民的力量,为推进中国特色社会主义伟大事业提供坚实的共同思想基础。

研究网络媒体与社会主义核心价值观传播的相关问题,有利于弘扬社会主义核心价值观体系,深化对社会主义的认识。社会主义的发展进程已历经百年,社会主义可谓家喻户晓、妇孺皆知,但熟知不等于真知,这是黑格尔的至理名言。放眼世界,自东欧剧变、苏联解体之后,国际共产主义运动进入低潮,世界其他社会主义国家举步维艰,唯有中国特色社会主义一枝独秀、蓬勃发展,究其原因就是中国坚持走有中国特色的社会主义道路。伴随着中国特色社会主义的崛起,促使人们对“什么是社会主义,如何建设社会主义,建设什么样的社会主义”等基本理论问题进行深入探讨。放眼国内,自改革开放以来,中国特色社会主义实践在探索中摸索前进,经济改革方面的力度不断扩大,最终通过市场经济体制的建立逐步克服了计划经济体制带来的不利影响。然而,随着企业的市场化,越来越多的人成为竞争过程的牺牲者,社会主义所承诺的平等没有实现。对照马克思主义的基本观点,私有制是万恶之源,竞争必然带来两极分化,反观中国经济发展的现实,似乎已与社会主义的核心价值相悖。能否在解放思

^① [美] 塞缪尔·亨廷顿:《文明的冲突与世界秩序的重建》,周琪等译,新华出版社1998年版,第353页。

想、实事求是的思想路线指引下,重新审视社会主义的价值内涵,给予社会主义的当代发展以全新的注解,从理论上对“中国特色社会主义”作出合理的解释,关乎中国特色社会主义核心价值观的确立。因而,在中国特色社会主义的伟大实践中,如何准确提炼社会主义核心价值观?网络媒体与社会主义核心价值观的广泛传播有何关联?如何运用网络媒体有效传播社会主义核心价值观?从价值观的角度来认识和建设社会主义是研究和发 展社会主义的一个新的重要视角。研究网络媒体对社会主义核心价值观的有效传播,有助于我们弘扬社会主义核心价值体系,加深对社会主义、科学社会主义、中国特色社会主义的认识和理解,丰富中国特色社会主义理论体系的价值观理论。

概而言之,研究网络媒体对社会主义核心价值观的有效传播,推动社会主义文化大发展大繁荣,进一步兴起社会主义文化建设新高潮,对夺取全面建设小康社会新胜利、开创中国特色社会主义事业新局面、实现中华民族伟大复兴具有重大而深远的意义。

二 国内外研究现状

(一) 国外相关研究成果

1. 国外关于网络与政治、网络与价值观的研究

互联网的发展是从西方发达国家兴起的,因而在“网络与政治”、“网络与价值观”的研究领域内,西方国家起步要更早一些,关于这方面出版的著作也早于国内。国外在政治学、传播学、信息学和社会学方面的著作主要有:[美]尼古拉·尼葛洛庞蒂著《数字化生存》(胡泳译,海南出版社1997年版)、[美]曼纽尔·卡斯特著《网络社会的崛起》(夏铸九等译,社会科学文献出版社2006年版)、[美]爱德华·赫尔曼、罗伯特·麦克切斯尼著《全球媒体——全球资本主义的新传教士》(甄春亮译,天津人民出版社2001年版)、[美]韦尔伯·施拉姆著《大众传播媒介与社会发展》(金燕宁等译,华夏出版社1990年版)、[美]盖伊·彼得斯著《政府未来的治理模式》(中国人民大学出版社2002年版)、[美]鲁斯·兰尼斯·史密斯等著《宣传、传播与舆论指南》(王海等译,中山大学出版社2008年版)、[美]伊斯特曼等编著《广播、电视和网络:宣

传与营销》(刘微译,中国传媒大学出版社2008年版)、[美]多米尼克著《大众传播动力学:数字时代的媒介》(蔡骥译,中国人民大学出版社2009年版);[英]内尔·巴雷特著《赛伯族状态——因特网的文化、政治和经济》(李新玲译,河北大学出版社1998年版)、[英]约翰·基恩的《媒体与民主》(刘士军等译,社会科学文献出版社2003年版)、[英]丹尼斯·麦奎尔著《大众传播模式论》(祝建华等译,上海译文出版社2008年版)、[英]戴维·冈特利特主编《网络研究——数字化时代媒介研究的重新定向》(彭兰等译,新华出版社2004年版)、[法]福柯著《规训与惩罚》(刘北成等译,生活·读书·新知三联书店2007年版)、[德]托马斯·迈尔《媒体社会与社会民主党的选举战略》(《当代世界与社会主义》1999年第2期)、[英]理查德·赫弗南《媒体操纵:英国工党的政治信息交流策略》(《当代世界与社会主义》2002年第2期),等等,这些著作都可以供我们参考借鉴。

综观以上著作,国外学者针对网络时代背景下进行的政治研究、价值观研究主要涉及以下几个方面:

第一,对网络环境下的价值走向进行思考。如美国学者尼古拉·尼葛洛庞蒂在其著作《数字化生存》中,描绘了数字科技(网络时代)给社会生活各个领域带来的各种冲击,深刻展示了网络时代对人们价值观变化带来的影响。

第二,结合网络时代的背景,分析大众传媒的新变化,在此基础上探寻价值观的相关问题,如政治价值观问题、经济价值观问题、文化价值观问题等。英国学者约翰·基恩的《媒体与民主》是这方面的代表之作。

第三,探讨网络时代(国外学者更多的称之为“媒体时代”)政治发展以及政府对媒体的利用。这方面的代表著作有美国学者盖伊·彼得斯的《政府未来的治理模式》。该著作认为现代传媒技术改变了过去的许多政府治理模式,为“公共利益表达”、“对话式民主”以及“政府层级”的改革提供了技术手段。德国著名政治学教授托马斯·迈尔曾担任德国社民党基本价值委员会副主席,他的研究更关注政党对媒体的实际运用。

第四,探讨网络媒体的议程设置。这方面的代表著作有美国传播学者沃纳·赛佛林与小詹姆斯·坦卡德《传播理论——起源、方法与应用》一书。该著作对大众传媒的议程设置功能作了详细的研究,具有一定的深度与广度,书中主要从媒介议程与真实世界、议题的强制接触、抽象的和

具体的议题、议程建构、谁来设置媒介议程、议程设置研究的新领域、议程设置研究的新发展、议程设置如何起作用等方面进行研究，可谓比较细致。

2. 国外关于价值观相关问题的研究

当前国外对社会主义价值的相关研究主要来自两个方面，一是以民主社会主义、西方马克思主义为代表的思潮和流派，高扬社会主义的价值目标，并对资本主义的价值体系进行了批判；二是一些西方学者宣扬“意识形态终结论”、“乌托邦终结论”、“历史终结论”，从文化价值观角度对社会主义思想体系和现实社会主义制度进行攻击和质疑，同时别有用心地将西方社会的价值观念鼓吹成全人类的普世价值。

在众多的社会主义流派中，民主社会主义是西方社会中长期活跃并具有广泛影响的重要流派，提出人类的道德感是社会主义的原动力，社会主义是“自由、平等、公正、互助”等价值原则的实现，社会主义的目的是要“建立一个自由人能以平等地位共同工作的社会”^①。西方马克思主义也同样致力于张扬社会主义的价值理性和价值维度，对资本主义价值体系进行了抨击和批判。在资本主义条件下，市场和工业化生产的原则以及科技逻辑被渗透到文化生产消费之中，文化被异化为一种商业化、格式化、一体化的工业产品，麻痹了人们的批判精神和自主意识。部分西方马克思主义者通过对资本主义制度的长期观察和比较，提出要重视平等、自由、民主、公平、正义等社会主义所包含的基本价值，并且要不断推进社会主义的核心价值和主要目标实现。

与此相对应的是，1989年，美国政治哲学家弗朗西斯·福山发表《历史的终结与最后的人》一书，宣称“西方自由民主已取得最终胜利，再没有什么意识形态力量可以挑战西方的自由民主”^②，正式提出“历史终结论”和“意识形态终结论”，认为苏联东欧剧变标志着社会主义与封建主义、法西斯主义等一切反民主、反自由思想的制度都已经垮台，社会主义与资本主义之间的长期对峙已经消除，没有任何思想体系可以向资本主义的民主思想挑战了。有的西方学者据此断论，自由的资本主义制度将成为“人类意识形态发展的终点”。即便是面对中国特色社会主义的蓬勃

^① 《社会党重要文件选编》，中共中央党校出版社1985年版，第3页。

^② 参见刘靖华《霸权的兴衰》，中国经济出版社1997年版，第73页。

发展，也有西方学者认为：中国已经偏离了社会主义方向。一些人别有用心地鼓吹“普世文明”、“普世价值”，认为人类在文化上正在趋同，全世界各民族正日益接受共同的价值、信仰、方向、实践和体制，当今世界上存在适用于一切人并适应一切时代的“普世价值”。他们甚至断言，人类的现代化就是要实现人类共同“普世价值”的现代化。

美国著名学者塞缪尔·亨廷顿则指出：“冷战所造成的人类分裂已经结束，但种族、宗教和文明所造成的人类更根本的分裂仍然存在，而且产生着大量新的冲突”^①，提出“文明冲突论”，即意识形态终结，但文明冲突开始。亨廷顿首先指出，在冷战时期，意识形态是在世界政治中寻找各自归属与认同的主要标志，人们理解世界政治的主导性范式也是意识形态，那么随着苏联的解体，社会主义走向失败，马克思主义走向死亡。意识形态的终结是指马克思主义、社会主义意识形态的终结。冷战结束之后，世界政治格局发生变化，需要重新确立理解世界政治的主导性范式，需要重新寻找各自归属与认同的标志。从此种意义上讲，意识形态的终结指理解世界政治的意识形态范式的终结。亨廷顿的“文明冲突论”强调冷战后世界政治结合、分裂和冲突模式不再是以意识形态为主导，文化的区别和差异将成为引发冲突的新的根源。他指出，“在后冷战的世界中，人们之间最重要的区别不是意识形态的、政治的或经济的，而是文化的区别”^②。“对于那些正在寻求认同和重新创造种族性的人们来说，敌人是必不可少的，而潜在的最危险的敌人会出现在世界主要文明的断层线上”^③。

面对着西方学者对“意识形态终结”和价值观问题的长期不懈的研究和论证，我们必须把目光重新投向马克思主义经典作家对此问题的研究，因为马克思主义经典作家所创立的意识形态理论和价值观理论在意识形态领域具有里程碑式的意义，是建立在唯物史观的基础之上的。

总体而言，西方各学派基于不同的政治立场、思维方式和文化背景以

① [美] 塞缪尔·亨廷顿：《文明的冲突与世界秩序的重建》，周琪等译，新华出版社 1998 年版，第 56 页。

② 同上书，第 6 页。

③ 同上书，第 4 页。

及所处时代和社会的局限，他们对于社会主义的基本价值与核心价值的认识视角有所不同，其观点与分析也存有差异，但相同点是其价值体系都是建立在历史唯心主义的基础之上，以抽象的人性论为依据，追求抽象的自由、民主、公正等人本主义价值原则，脱离了马克思主义的社会形态理论，否认了人类社会发​​展规律，从而割裂了社会主义的科学理性与价值理性、合目的性与合规律性的统一。

（二）国内相关研究成果

社会主义核心价值体系的提出是中国共产党的重大理论创新，建设社会主义核心价值体系有利于加强和巩固党的执政基础。党的十六届六中全会之后，随着社会主义核心价值体系这一命题的提出，国内学术界兴起了研究社会主义核心价值观的热潮。

2006年10月，党的十六届六中全会通过了《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》（以下简称《决定》），这是中国共产党构建社会主义和谐社会的纲领性文件。《决定》明确要求：“建设社会主义核心价值体系，形成全民族奋发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带”，同时还提出：“坚持把社会主义核心价值体系融入国民教育和精神文明建设全过程、贯穿现代化建设各方面。”^①这就是说，学习和践行社会主义核心价值体系是构建社会主义和谐社会这一伟大战略任务的一个组成部分。“社会主义核心价值体系”重大命题一经提出，理论界和学术界随即进行了认真深入的学习和研讨。

当前对社会主义核心价值观的理论探讨和争论较多，有学者提出应通过创新传播方法、拓展传播载体、优化传播环境，来构建社会主义核心价值观在实际传播过程中的有效路径，但在实践应用中对传播的重视和研究依然不够，针对性和操作性不强。综观目前有关社会主义核心价值观的研究，以社会主义核心价值观为研究重心，主要集中在以下几个方面：关于社会主义核心价值观的研究、关于网络文化与社会主义核心价值观的研究、关于网络时代社会主义意识形态建设的研究，等等，取得了一系列具有学术和实践价值的成果。

^① 《中国共产党第十六届中央委员会第六次全体会议文件汇编》，人民出版社2006年版，第21—22页。