



高等学校文化产业学系列教材

# 文化媒介学

熊高 卢有泉等 著



WUHAN UNIVERSITY PRESS  
武汉大学出版社



高等学校文化产业学系列教材

# 文化媒介学

熊高 卢有泉等 著



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

文化媒介学/熊高,卢有泉等著. —武汉:武汉大学出版社,2013. 1  
高等学校文化产业学系列教材  
ISBN 978-7-307-10159-3

I. 文… II. ①熊… ②卢…[等] III. 传播媒介—高等学校—教材  
IV. G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 236215 号

责任编辑:易 瑛      责任校对:刘 欣      版式设计:马 佳

---

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件:cbs22@whu.edu.cn 网址:www.wdp.com.cn)

印刷:湖北恒泰印务有限公司

开本:787×1092 1/16 印张:15.25 字数:362千字 插页:1

版次:2013年1月第1版 2013年1月第1次印刷

ISBN 978-7-307-10159-3/G·2621 定价:27.00元

---

版权所有,不得翻印;凡购买我社的图书,如有质量问题,请与当地图书销售部门联系调换。

# 目 录

绪 论 建立一门研究文化传承的学问	1
第一节 文化媒介的概念与内涵	1
第二节 文化媒介的科技属性	9
第三节 文化媒介的产业特性	16
第四节 文化媒介学的学科特点与研究范围	22
第一章 金石文化媒介	29
第一节 概说	29
第二节 甲骨媒介	33
第三节 青铜器媒介	37
第四节 简牍媒介	43
第五节 石刻媒介	46
第二章 建筑文化媒介	53
第一节 概说	53
第二节 城防建筑媒介	58
第三节 人居建筑媒介	66
第四节 石窟媒介	74
第三章 图腾寺庙文化媒介	81
第一节 概说	81
第二节 图腾媒介	87
第三节 寺庙媒介	92
第四章 陶瓷玉石文化媒介	105
第一节 概说	105
第二节 陶瓷媒介	106
第三节 玉石媒介	116
第五章 舞台文化媒介	125
第一节 概说	125

第二节	舞蹈媒介	127
第三节	曲艺媒介	129
第四节	乐器媒介	133
第五节	歌唱媒介	135
第六节	戏剧媒介	138
<b>第六章</b>	<b>山水文化媒介</b>	<b>145</b>
第一节	概说	145
第二节	山媒介	149
第三节	水媒介	155
第四节	艺术的山水	161
<b>第七章</b>	<b>服饰文化媒介</b>	<b>168</b>
第一节	概说	168
第二节	服装媒介	174
第三节	饰品媒介	184
<b>第八章</b>	<b>纸质文化媒介</b>	<b>194</b>
第一节	概说	194
第二节	书籍媒介	197
第三节	报纸媒介	201
第四节	期刊媒介	206
第五节	书画媒介	209
<b>第九章</b>	<b>电子文化媒介</b>	<b>216</b>
第一节	概说	216
第二节	广播媒介	222
第三节	影视媒介	225
第四节	互联网媒介	233
<b>参考文献</b>		<b>237</b>
<b>后记</b>		<b>242</b>

## 绪论 建立一门研究文化传承的学问

如果说，文化是一个“圈”的概念，那么，文化传播则是从一个文化圈借助一定的文化载体向另一个文化圈的传播过程。从时空上说，它分为跨空间的文化传播和跨时间的文化传承两种情形。

综观人类所有的文化现象、文化活动，无论是作为民间尊老爱幼的民俗文化，还是“齐家治国”的儒家文化；也无论是作为思想解放运动的欧洲文艺复兴，还是我国实践是检验真理唯一标准的大讨论，无一例外地要通过一定的“物”来传播思想。例如，甲骨文是人类在4000多年前刻写在龟甲和牛、猪等动物骨头上的文字；金文又称“钟鼎文”、“铭文”，是继甲骨文之后，人类在2500多年前铸刻在青铜器上的文字；碑文是旨在赞颂、纪念某一人物、事件或是先祖刻在竖石上的文字，等等。

这里的“甲骨”、“钟鼎”、“石碑”，即是“物”，是能够承载一定文化信息的物质。若是离开这些“物”，我们就无法感受甲骨文、金文、碑文文化的存在。这个“物”，就是“媒介”，是我们认识人类文化时在中间起介绍或引导作用的载体。

### 第一节 文化媒介的概念与内涵

《辞海》对“文化”一词的诠释是：广义指人类在社会实践过程中所获得的物质、精神的生产能力所创造的物质、精神财富的总和。<sup>①</sup>由此可见，文化是由人类物质文化和精神文化两大块组成的。

#### 一、广义文化

从广义文化的概念出发，人类文化根据其形态，可以分为物质文化和精神文化，如图0-1所示。

物质文化，亦称“有形文化”，是无形文化得以存在的基础，是我们感受、认识某一文化的载体。有形文化是以物质为载体，以承载物质使用价值、观赏价值于一体，内含物质材料、生产条件、生产技术的文化实体。有形文化的内涵，主要表现在这样几个方面：

##### 1. 文化的实物性

任何物质都是有一定形态的，或固态或液态或气态等，但作为人类有形文化的实物，归根结底要有人加工制作的因素；缺乏之，则是自然物质而不能称其为有形文化。

<sup>①</sup> 《辞海》，第6版，上海辞书出版社2010年版，第1975页。

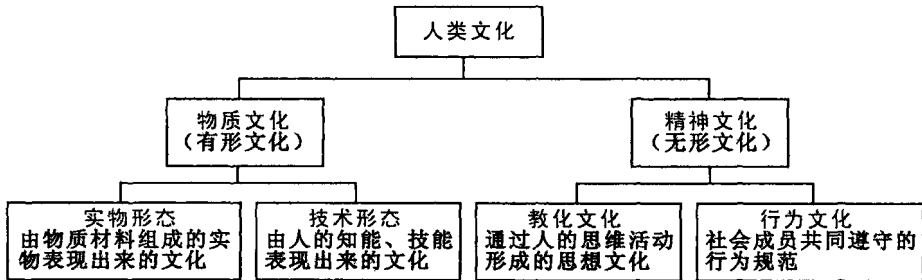


图 0-1

从加工制作的角度分析，物质文化主要表现在这两个方面：一是从实物的功能来考虑，包括实物的用途、使用寿命等；二是从观赏的角度来设计，包括实物的形状和蕴含的制作理念等。

### 2. 实物的技术性

除自然形成的物质外，加工制作实物需要相应的生产条件，如生产材料、工艺技术、温度湿度等，这就是实物文化的技术性。例如，烧制一件瓷器时内含的审美理念等文化元素都是无形的。今天我们把物质文化的技术形态称为“专利技术”。

### 3. 文化的价值性

有形文化的价值性主要表现在以下几个方面：首先是它的使用价值。这是有形文化最基本的功能。例如，瓶是用来装液体的容器，杯是用来喝水饮酒的器皿，碗是用来装食物的器皿，房屋是用来休息的场所，等等。同理，不同的文化媒介，它的使用功能也是不尽相同的。例如，甲骨、青铜、石碑，由于材质坚固而具有永久性，其功能在于能够永久性地保存和传播所承载的文化内容。纸质媒介，如书、报、刊等，虽然不像甲骨、青铜那样可以永久保存，但由于质量轻、成本低，又便于携带，能够大量复制，便取代甲骨、青铜和简牍成为大众传播载体。

其次是它的文化价值。从现存的一些文物来看，有些价值很高，甚至价值连城的文物，其使用价值并不高，但它们内含有很高的文化价值。例如，甲骨在 20 世纪之前，一直被当做中药材使用，是王懿荣<sup>①</sup>无意中看到了“龙骨”上面刻画着一些符号。经过王懿荣、刘鹗、王国维等人的收集研究，才终于揭开这一惊天秘密，甲骨文成为价值连城的国宝。

最后是它的收藏价值。有形文化的收藏价值与实物材料、加工工艺、承载文化密切相关。一般来说，实物材质越好，工艺越精湛，收藏价值就越高。无数事实证明了这一点。

## 二、狭义文化

狭义文化，是指“精神生产能力和精神产品，包括一切社会意识形态：自然科学、

<sup>①</sup> 王懿荣（1845—1900），字正儒，山东烟台市古现村人。中国近代金石学家、甲骨文的发现者。

技术科学、社会意识形态”<sup>①</sup>。由于这种形态的文化是精神的和非物质的，也就是看不见、摸不着的，人们把这种文化现象称为“无形文化”或“精神文化”。文化人类学奠基人泰勒·E. B.<sup>②</sup>在他的《原始文化》一书中指出，文化是一个复杂的整体，包括知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗，以及人类在社会中所获得的一切的能力和习惯。<sup>③</sup>

我们以为，所谓无形文化，是指以语言符号为载体，旨在记录和传播人们信仰崇拜、思想观念、意识形态、价值取向、思维方式以及社会制度、伦理道德、行为方式等人类文明状态的文化形态。如图 0-2 所示。

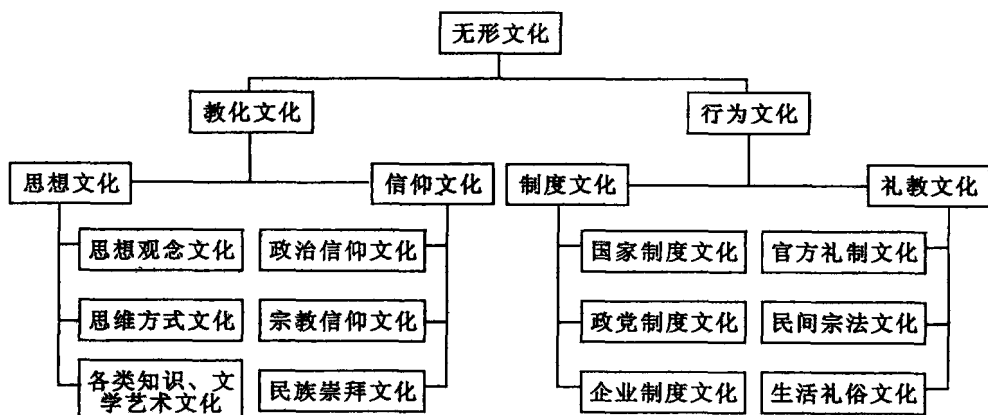


图 0-2

无形文化作为人类文化的基本形态，在人类漫长的历史进化过程中，犹如一只巨大无比的推手，推动着人类社会的进步与发展。

在我国历史文化中，“文化”一词，在很大程度上是指“文治”与“教化”两个词语的并用。早见于《周易·贲卦》：“文明以止，人文也。观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下。”也就是说，我国自先秦以来，就以教化人的思想、提升人的文明程度来理解和定义文化的内涵。例如，汉语“蒙”的本义，是指愚昧。人要摆脱愚昧，就得“发蒙”、“启蒙”，就得学习知识文化。

随着人类思想文明的启蒙与进步，文化还反映在人们的言行举止、行为方式上，它使人类社会变得井然有序、有章可循。行为文化是人类社会通过国家或社会组织制定、发布，或是民间约定俗成的，需要全体成员共同遵守而形成的一种文化现象，是规范社会秩序，协调人与人、人与组织、人与社会、组织与组织等一切社会行为的总和。国家制度文化是社会制度文化的基础。

① 《辞海》，第 6 版，上海辞书出版社 2010 年版，第 1975 页。

② 泰勒·E. B. (1832—1917)，英国人类学家，人类文化学的创始人，著有《原始文化》、《人类学》等学术著作。

③ 转引自《哲学大辞典》，上海辞书出版社 2007 年版，第 1427 页。



### 三、媒介的概念与内涵

如前所述，人类的文化现象、文化活动和文化事象，必然要依托一定的文化载体才能传播和传承。这就是文化媒介。

“媒介”一词，“媒”的本意是“媒妁”，即婚姻介绍人；“介”则是指居于人与人或人与事两者之间的中介体或工具。现代汉语“媒介”一词的基本含义，是指为使双方发生某种关系，在中间起介绍或引导作用的人或事物。<sup>①</sup>

随着学科的细分和研究的深入，“媒介”一词的内涵发生了很大变化，有广、狭两义。广义的媒介是指使事物之间发生关系或作用的介质或工具。广义媒介的代表学者是加拿大传播学家马歇尔·麦克卢汉<sup>②</sup>。在麦克卢汉看来：万物皆媒介、媒介即讯息，即：凡是能使人、人与事物或事物与事物之间产生关系的物质都是媒介，而所有媒介都可以与人发生某种联系。这就是说，广义的媒介是人与动物共有的，如蚊虫是传播疾病的媒介，狼烟是传递战争信号的媒介，绣球是传递爱情信息的媒介，等等。

狭义上的媒介是“传媒”的概念，即信息传播的载体，是传播者发送信息与受传者接收信息的一个工具，是传播者联系受传者的一条纽带。<sup>③</sup>如当今社会的报刊、广播、电视、互联网等信息传播的载体，就是信息发布者联系信息接收者的工具与纽带。据此理解，当我们看到山顶洞出土的北京猿人化石，以及骨角器、穿孔的兽牙和磨光的石珠等文物时，这些文物就像一个无声的解说员向我们诉说这样一个信息：在山顶洞人所处的时代，人类共同劳动，共同分享食物，没有贫富贵贱的差别，但他们已经掌握了打制石器技术、磨光和钻孔技术，学会了人工取火，靠狩猎为生，用骨针缝制衣服，还懂得了爱美。换言之，这些化石本身是一种媒介，它仿佛是一本无言的书，让今天的我们能够感受到远在一万年前人类在旧石器时代生活的情景。

无论是广义还是狭义上的媒介，它之所以能够承载某种物质或是传递某种信息，从根本上说，是由它的实物体和物理能两个方面决定的。

#### 1. 媒介的实物体

如前所述，任何有形文化都是由一定的物质材料构成的，是人类利用物质的某种特性创造的一种能够传播信息的载体。例如，石碑、碑刻就是古人利用石头的坚固、耐久的特性，作为表达对某一信仰、某一理念、某一人物、某一事件记录的载体。

由于物质的不同，实物体的性能也就大相径庭。例如，石刻实物体只能简单地传达某一信息，纸质实物体却能够详尽细致地记录事物。此外，相同的物质材料由于质地的不同和加工方法的不同，其实物体承载的文化信息也不尽相同。如某些泥土（如高岭土）经过一定的工艺制作，就可成为具有一定使用价值的陶、瓷实物。但由于制作的工艺方法不同，实物体形态也不同，上釉为瓷、不上釉则为陶。

<sup>①</sup> 《应用汉语词典》，商务印书馆 2006 年版，第 852 页。

<sup>②</sup> 马歇尔·麦克卢汉（1911—1980），加拿大著名传播学家，“地球村”理论的提出者，1964 年出版《理解媒介》、1969 年出版《媒介即讯息》。

<sup>③</sup> 唐作藩：《中国语言文字学大辞典》，中国大百科全书出版社 2007 年版，第 325 页。

从另一个角度上说,媒介的实物体也就是文化传播的载体,即传播的文化是依附在一定物质上的。如甲骨文是刻写在甲骨上的文字。从载体上说,任何文化传播载体都有“硬”、“软”之分,即是硬载体和软载体的合二为一。二者的区别是,硬载体更多的是物质的,是构成一种文化媒介的先决前提。软载体多为符号的、方法的和承载技术的。例如,纸质媒介,纸张是纸质媒介的“硬载体”,而文字或图案、书写或印刷等,则是这种媒介的“软载体”。又如,电波是电子媒介的“硬载体”,只承载声音的是广播媒介,既承载声音又承载图像的就是电视媒介。

## 2. 媒介的物理能

物理能原是物理学的一个概念,意指物体的功能和能量的大小。我们借用物理能这个概念,来表示媒介所能发挥的功能和能量,即实物体能够承载的传播能或语言符号功能的大小。

作为物质都是具有一定的能量的,媒介也是如此。首先,广义上的媒介是使事物之间发生关系或作用的介质或工具,但介质的“关系”与“作用”有大小之分,关系大、作用大,媒介的传播能就大,反之就小。其次,媒介的传播能与实物材质密切相关。不同材质的媒介,其物理能和承载文化的方式和内容就大不相同。例如,以材质坚硬为特征的碑刻、石刻,其物理能是能够永久地保存,但只能简单地承载某一文化理念、文化图案,或是简略地记载某一重大事件。再次,科学技术含量越高,媒介的物理能越大。以稻草、树皮为原料的纸张,其物质特点是可以通过排版方式无限制地复制(印刷),纸质媒介取代简牍,成为人们交往的工具和文化传播媒介。无线电波的物理能是电波在空气中的传播速度(30万公里/秒,即一秒钟可绕地球七圈半)。人类利用无线电波的物理能,加载声音、图像信息面向社会进行信息传播,它包括广播、电视、互联网等大众传播工具。

## 四、讯息媒介与文化媒介

广义的媒介是指使事物之间发生关系或作用的介质或工具。仔细分析,它包括这样三层含义:一是通常包含两个或两个以上事物;二是两个事物之间必须要有一个“第三者”,即事物发生关系的介质或工具;三是事物必须通过这个“第三者”发生联系。

由此看来,从现代传播角度出发,这个“第三者”功能的大小与强弱,决定了承载信息含量的多少。有的介质或工具能够承载的信息量本身就少或是很单一,而有的介质能够承载的信息却很多、容量很大,如书籍媒介、电子媒介等能够承载的信息量就很大,并且能够使用文字、图画、色彩等多种语言信息符号。

我们把承载信息单一的媒介,称为“讯息媒介”。“树枝信”是生活在滇南地区花腰彝恋爱中的女青年约会男青年的一种讯息暗号。讯息媒介在传播对象上也具有特定性。这种特定是建立在事物之间事先沟通或约定的基础上的“特定”,其实质是这种媒介传递的内容是封闭的、只对某个人或某些人开放。例如,花腰彝小伙子根据女孩留下的“树枝信”根部指向就能找到躲藏在约会地点附近的姑娘们。

信息的单一性和传递的封闭性是讯息媒介的两个基本特性。文化媒介则不同。公共性、开放性是文化媒介的重要特征,正是这种公共性和开放性,使得文化能够普及,文化事业得以繁荣与发展。

## 五、媒介文化与文化媒介

媒介文化与文化媒介，二者既有联系，又有区别，是一个事物的两个方面。

### 1. 媒介文化

媒介文化是指以物质为文化载体的有形文化，它既包括物质材料、生产工艺，又包括这种媒介的技术指标、组织生产等文化要素。这就是说，媒介文化更多的是指媒介自身的文化，即物质成为媒介的技术文化、生产文化和管理文化。媒介文化具有以下基本特性：

(1) 媒介的物质性。主要表现在这样几个方面：一是所有媒介都是由物质构成的。离开物质，所谓媒介是不存在的。如，纸张是书、绘、拓、复印、印刷的物质材料，木头、石头、砖头是建筑文化的物质材料，布料是服饰文化的物质材料，无线电波是广播电视的物质材料，等等。媒介物质对人类文化起着记录与承载的作用，使得人类文化生生不息、代代相传。二是从材料上分析，不同的物质只能充当某种文化信息的载体。例如，纸质媒介能够详尽地记录事物，而甲骨媒介就只能简单地记录或者表达某一理念或是某一人物、某一事件。三是相同的物质，由于产地、品质、加工方式等的不同而具有不同的价值。例如，同样是玉石，但由于产地、品质和加工方式不同，会呈现出天壤之别的价值，等等。

(2) 媒介的技术性。物质材料要成为能够承载文化信息的媒介，需要经过人的加工制作，使原物质材料变形、变性，才能成为物质媒介。例如，要使稻草、树皮成为纸张，首先要将稻草、树皮制成浆，再经过沉淀、凝固、干燥、定型等一系列工序之后，才最终成为纸张。而这里的制浆、沉淀、凝固、干燥、定型等每道工序、各个环节都含有很强的技术性，是一般人所不能为的。

(3) 媒介的有形性。这里的“有形性”，也可以理解为一种“造型性”。文化媒介的有形性，从根本上说源于实物的使用性和人的审美性两个方面。

从文化媒介的种类来说，除广播媒介外，无论是甲骨、青铜、简牍、建筑、服饰、舞台、影视等其他媒介无不重视“造型”。有的媒介由于造型独特、新颖而价值连城，成为无价之宝，所谓巧夺天工、鬼斧神工，说的就是它的有形性和工艺的精湛性。

### 2. 文化媒介

本书所说的“媒介”，是文化传播的概念，是取广义媒介与狭义媒介概念中特定的部分，明确提出由“人”→“物”→“人”，即：文化传者→通过“物”承载文化→到达受众，作为界定文化媒介的“三要素”。

这是因为：广义媒介的概念太宽。广义媒介是“万物皆媒介”，而文化和文化传播却是人类的一种特有现象，即人类传播。狭义媒介的概念太窄，仅指信息传递的载体。信息，是“用符号传达的报道，泛指给予接收者预先不知道的消息或能消除不确定因素的消息”<sup>①</sup>。

简言之，狭义上的媒介，主要是指传递新闻信息的载体。这就是说，狭义上的媒介不包括人际传播、舞台传播以及展览馆、博物馆、美术馆等文化传播媒介，也把石刻、甲

<sup>①</sup> 《应用汉语词典》(大字本)，商务印书馆 2005 年版，第 1401 页。

骨、青铜、简牍等排除在之外。我们在吸收前人媒介研究成果的基础上界定文化媒介，它是以物质为载体，以语言为符号，旨在记录和传播反映人类思想信仰、思维方式、审美情趣、重大事件等文化事件、文化活动的中介物质，如图 0-3 所示。

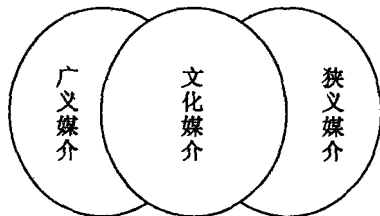


图 0-3

从时空上分析，文化媒介的内涵主要包括这样两个大的方面：一是跨空间的横向传播，即：以承载信息为主要特征的新闻传播媒介，如报刊、广播、电影、电视、互联网等大众传播，也包括电话、电报等信息流传播和舞台演出、学术报告、旅游等人流传播，以及物流传播等。二是跨时间的纵向传承。它既包括祖先留存下来的各种文物古迹以及能够承载人类某种文化信息的物品，如饰品、器具、建筑物和各种工艺品等，也包括留有人类活动痕迹、以所在地传播为特征的名胜、山水、自然风光等。

从这一界定出发，文化媒介具有以下特性：

(1) 传播的符号性。这里的符号，是指语言符号和非语言符号两种。语言，是人类特有的作为交际工具和思维工具的符号系统。语言符号是能指和所指的结合。能指是语言的语音形式，是语言的物质载体，所指是语言的语义内容。<sup>①</sup>

仔细分析，人类的语言主要有有声语言、文字语言、图像语言等语言符号，也包括声响、音乐和色彩等非语言符号。从接收的角度来说，它又分属人的视觉和听觉两个系统。作为媒介，无不是通过一定的语言符号来表达思想、叙说事理、传播文化的。

在现代媒介中，除广播媒介外（声音语言），其他文化媒介均可使用两种或两种以上的语言符号传播文化信息，是多种语言的综合使用。例如，纸质文化使用的基本语言是文字语言，也可以是图像语言（如绘画、照片、色彩等）；服饰文化是形状和色彩的搭配使用；而影视文化媒介（包括互联网的视频）却是图像语言、色彩语言、文字语言和声音语言的综合使用。

需要说明的是，由于民族、地域、宗教信仰以及历史背景等方面的不同，人类的语言存在民族性、地域性、宗教性和时代性等方面的差异。

(2) 内容的承载性。文化媒介的承载性具体表现为这样两个方面：首先，文化必须承载在一定的物质上。甲骨文化承载的物质是龟甲和动物骨头，石窟、石刻文化承载的物质是岩石和石头，服饰文化承载的物质是布料，陶瓷文化承载的物质是泥土，人声语言承载的物质是声波，等等。若是离开物质，所谓文化传播实际上是不存在的。其次，承载文

<sup>①</sup> 《应用汉语词典》(大字本)，商务印书馆 2005 年版，第 742 页。

化必须使用一定的语言符号。例如，石窟文化是在石洞里以造像为主要（也包括绘画和色彩等手段）来传播佛或佛教故事的文化媒介；石刻文化是在岩石或石板上，以图案或文字为主要符号，旨在传播一种崇拜、一个理念，或是纪念某一历史人物、历史事件的文化媒介；纸质文化是以文字为主要符号，包括书、写、绘、印刷在内的文化媒介。

(3) 传播的渠道性。如前所述，文化传播是从一个文化圈到另一个文化圈的传播过程，即是具备某种文化的群体借助一定的文化载体直接或间接地向缺乏这种文化的群体的传播。

前人对文化传播渠道进行过系统的研究，将其分为“物流传播”、“人流传播”和“信息流传播”三种情形。由于文化传播是一个动态的过程，即拥有这种文化的群体向缺乏这种文化的群体的动态传播过程。我们在前人分类的基础上，按照文化实物的流动与否将其分为“所在地传播”、“流动式传播”和“克隆式传播”三种类型。

所在地传播的渠道是单一的。由于建筑物、园林、石窟、山水等文化名胜古迹不能移动，也无法移动，若强行移动则可能对原物造成破坏（如我国北京的故宫、颐和园、长城以及十三陵、“三山五岳”<sup>①</sup>、“四大名窟”<sup>②</sup>、“五大湖泊”<sup>③</sup>，等等，都是不能移动的），因此，人们只能亲自前往，才能感受到它们的文化存在。

流动式传播渠道具有多样性。它分为人口流动式传播、物品流动式传播和远距离发送式传播三种情形：

一是人口流动式传播。这是一种随着人口的迁徙，通过口耳相传或言传身教传播文化的方式，它包括移民、战争、传教士、商人等，“古时的文化传播是通过商人、传教士或是政府官员传出或借入不同的文化”<sup>④</sup>。

二是物品流通式传播。如我国的瓷器、丝绸和四大发明是通过海上和陆路传送到东南亚、西亚、欧洲以及世界各地的。当然，它也包括报刊、书籍的发行等。

三是远距离发送式传播。这是一种随着无线电波和卫星传输技术的诞生出现的现代化的文化传播手段。它包括广播、电视、互联网和电话（固定电话、移动电话）等。

克隆式传播。它是所在地传播和流动式传播的结合。由于建筑物、园林等名胜古迹不能移动，人们便仿照某一处或某几处的文化景观，按照一定的比例在另一地复制建造。例如，海外的唐人街，承德的小布达拉宫，深圳的世界之窗、民俗村等等，就是一种克隆式的文化传播。

需要说明的是，在“地球村”的环境下，文化传播的类型往往是多重的。

## 六、媒介文化与文化媒介的关系

如前所述，文化与媒介是一个事物的两个方面，二者缺一不可，也不可分离。

### 1. 人类文化是建立在有形文化基础上的文化传播

有形文化是自然物质与人类文化的结合。例如，玉，在没有加工之前只是玉石，经过

① 三山：黄山、庐山和雁荡山；五岳：东岳泰山、南岳衡山、西岳华山、北岳恒山、中岳嵩山。

② 四大名窟：敦煌石窟、云冈石窟、龙门石窟、麦积山石窟。

③ 五大湖泊：洞庭湖、鄱阳湖、太湖、巢湖、洪泽湖。

④ 《简明不列颠百科全书》，第8卷，中国大百科全书出版社1986年版，第259页。

人的加工、雕琢之后，才成为“玉器”。而这个“器”，就是加工、制作成为成品和赋予某种文化内涵的意思，如金器、银器、铜器、铁器、瓷器、木器等。所谓“玉不琢不成器”，说的就是这个道理。

人类文化要得以传播或传承还有两个不可或缺的前提：一是任何文化必须依托一定的物质作为自己的载体，离开这个前提，物质还是物质，不构成物质文化。二是物质必须含有人类的文化因素，如技术因素、加工因素、审美理念、精神寄托等。含有人类文化因素之后的物质，其性能、形状和用途等都可能发生变化。

从用途上分析，人类加工的物质大致可以分为这样两大类：一是用于人类生产、生活的工具、器具，二是用于传播文化或观赏的物品。前者是物质的，是为满足、改进人类生产、生活需要的各种物质；后者是精神的，是为满足人类精神生活需要的物品。然而，令当时加工物质的人们没想到的是，若干年后，这些物品都承载着当时的文化信息，成为我们研究某一文化现象、文化活动的传播媒介。

### 2. 媒介是人类文化得以保存并传承的前提条件

由于人类的文化依托在一定物质上，这种物质便成为能够承载某种文化的载体。例如，造纸术的发明使得人类有了书写和记录文化。近 2000 年来，纸便成了人类记录历史、表达思想、承载知识、传达信息等无形文化的主流载体。从整体上看，迄今为止，我们的知识大多是通过纸张这种文化媒介获得的。

我们对有形文化与无形文化的关系，可以理出这样一个头绪：一是任何文化都是建立在一定物质载体上记录和保存的。离开物质载体，记录与保存文化就是一句空话。二是任何无形文化只有被有形文化记录，才可能被保存和传播、传承。三是人类接收文化、认识文化是从有形文化开始的。

### 3. 文化媒介是人类有形文化与无形文化的“合二为一”

纸的发明，本身就是一种有形文化的诞生，但它不是完全意义上的文化媒介。这是因为，纸不仅仅有书写、记录的功能，也存在其他的功能，如包装、装饰等。我们把具有书写、记录功能且又承载文化信息的纸张，称为“纸质文化媒介”。

从文化价值上分析，有形文化要成为文化媒介还必须满足两个条件：一是有形文化承载的无形文化要有较高的文化价值。事实上，有数不清的书籍、印刷品、影视产品等文化产品，因为文化价值不高而未能“广泛传播”。二是只有进入流通，文化才能被传承。只有满足这两个条件，有形文化才有可能成为真正意义上的“文化媒介”。

## 第二节 文化媒介的科技属性

人类文化悠久，源远流长。在漫长的历史进程中，人类出于生存与发展的需要，曾创造了古巴比伦、古埃及、古印度、古中国、古希腊等一个个璀璨的古代文明。然而，当我们翻开人类的发展史，就会发现：人类的进步与发展，是通过一定的实物对比得出的结论。比如说，山顶洞人居住的洞穴与我们今天的摩天大楼，松赞干布修建布达拉宫时用来驮土的山羊与今天各种型号的挖掘机、运输机，蔡伦造纸与今天的无纸化办公，等等，让我们真切地感受到人类社会的进步与发展。

在我国古代的四大发明中，有造纸和活字印刷术两项发明属于狭义文化传播的范畴。上古时代，我们的祖先主要依靠结绳来记事，先民们以岩石为载体刻画、描绘、记录他们的生产方式和生活内容。以后，又创造了文字，用甲骨、青铜作为书写材料，再后又发明了简牍和缣帛作为书写媒介，但缣帛太昂贵，简牍太笨重，于是促成了纸的发明。

随着纸的发明，自东汉末年开始先后出现了摹印、拓印和雕版印刷。雕版印刷对文化的传播起了重大作用，但也存在刻版时的费时、费工、费料等缺陷。北宋雕版工匠毕昇于1048年制成了胶泥活字，实行排版印刷。活字印刷术的发明，是人类文化媒介史上的一次伟大革命。

到现代社会，作为主导人类社会数千年的文化主流媒介的纸质媒介，逐渐让位于既看又听、视听合一的电子文化媒介。进入20世纪后，随着人类科学技术水平的突飞猛进，新媒体、新材料和新的传播方法、传播渠道，如雨后春笋，层出不穷。主要表现在这几个方面：一是随着照相术的发明，诞生了影印业和电影业（1895）。<sup>①</sup>二是随着无线电的发明，诞生了广播（1906）<sup>②</sup>、电视（1926）<sup>③</sup>等新媒体。由于电影和电视这两种文化媒介在语言符号、语言组合和叙事方式上完全相同或相近，又被并称为“影视文化媒介”。对于观众来说，接受文化不再受到文化程度的制约，几乎所有人都能够轻松、愉快地接受影视文化的内容。三是随着世界上第一颗人造卫星的发射升空（1957），全球性的电子信号覆盖和“地球村”的概念成为文化生活的现实，地球村的任何村民都能同步接收来自世界各地的新闻信息。四是随着电子计算机和数字技术的发明，催生出集读、看、听于一体的网络文化媒介，人们通过互联网既可以足不出户知晓天下大事，又能学习、掌握古今中外的各种文化知识，还能各取所需地欣赏自己喜爱的文学艺术节目。

这就是说，新的文化媒介、新的文化承载方式和新的文化材料的诞生无不是人类科学技术进步的结晶，无不凝聚着仓颉、蒙恬、蔡伦、毕昇、王选以及法拉第、马克斯维尔、马可尼、波波夫、爱迪生、卢米埃尔兄弟、贝尔德等无数中外科学家为人类文化传播事业的发展所作出的杰出贡献。

### 一、文化媒介的实物性

所谓文化媒介，是以“物”为载体，以语言符号为内容，旨在记录和传播人类思想信仰、思维方式、审美情趣、重大事件等文化事象、文化活动的中介物质。

换言之，人类文化是通过一定的“物”存在并显现于世的。比如说，作为拥有5000年历史的汉字，在甲骨文没有发掘之前，我们对于汉字的存在只有“仓颉造字”这个古

---

① 1895年12月28日，电影之父、法国人卢米埃尔兄弟在爱迪生的“电影视镜”和他们自己研制的“连续摄影机”的基础上，研制成功了“活动电影机”。这一天，他们正式向社会公映了自己摄制的《火车到站》、《工厂的大门》、《婴儿的早餐》等一批纪实性影片。这一天即定为世界电影诞生日。

② 1906年圣诞节前夜，美国的费森登和亚历山德逊在纽约进行了有史以来第一次广播。广播的内容是一支歌曲和一支小提琴独奏曲。这一广播节目被远在大西洋上航行的一艘船清晰地收听到了。

③ 1926年1月26日，电视之父、英国人贝尔德第一次公开播送电视节目，这一天定为电视诞生日。

老的传说以及“金文”<sup>①</sup>和“简”、“牍”等实物的佐证，并无5000年历史的实证，是学者王懿荣发现了刻有字符的“龙骨”，揭开了这一“惊天秘密”。1985年，考古人员在距离西安市西南20多公里处，意外地发现了一处“龙山文化”时期的原始社会部落居住遗址，并且在这个遗址上发现了一批刻有文字的甲骨。这是我国迄今所见的最早的甲骨文，这批甲骨文的历史至少可上溯到4500年甚至5000年之前。汉字5000年的文化历史由此得到实证。

分析我国文化媒介的实物性，从总体上说，显现出这样一个明显的变化规律，这就是：由硬实物传播向软实物传播的嬗变。所谓硬实物，是指岩石、崖壁、甲骨、青铜等硬质材料媒介，软实物，则是指简牍、纸质、电子媒介（胶片、磁带、磁盘）等软质材料媒介。表现在记录方式上，硬实物媒介的记录方法是用坚硬的物质刻写，软实物媒介的记录方法是用毛笔书写、印刷，或是加载。

据此，我们可以把文化媒介的实物性概括为这样两个方面：一是实物文化，二是文化载体。二者既有联系，又有区别。前者是某一文化的自身文化，对于我们来说，是我们认识文化的“源头”，属于“亲眼所见”和“行万里路”的范畴。后者是我们通过载体接受文化的一种方式，属于“百闻”和“读万卷书”的范畴。二者的结合构成了我们认识文化的内涵。

### 1. 实物文化与文化实物

如前所述，实物文化是某一文化的自身文化。它的内涵，包括实物的品质，实物的性能、功用和实物的工艺、方法等。具体来说，它又可以分为“物质实物”和“文化实物”两种情形。二者的相同之处，即都具有承载文化的功能。二者的不同之处，集中地表现在承载狭义文化的差异上。

(1) 物质实物。从整体上看，物质实物属于广义文化的范畴。它的基本功能是满足人类某种物质需要，而它的狭义文化是以元素的形式附加在其实物之中的。例如，房屋建筑的基本功能是满足人类对居住或活动场所的需要，而房屋建筑的样式、风格、流派，如中国式建筑、古罗马建筑、城堡式建筑、哥特式建筑、文艺复兴建筑等反映人类不同民族、不同时期信仰、崇拜、审美的文化内涵是以元素的形式附加在其建筑物之中的。此外，物质实物附加的狭义文化往往具有隐性的特点，需要人们把它解释（显性）出来才能为人们所认识和接受。如我国白族姑娘头饰上的惠子、花饰、颜色和造型，就蕴含着云南大理的地理特点“风花雪月”的文化内涵，即：白族少女帽子上垂下的穗子是下关的“风”；艳丽的花饰是上关的“花”，帽顶的白色是苍山的“雪”，帽子的弯弯造型是洱海的“月”。这里的“上关”、“下关”、“苍山”、“洱海”，便是云南大理地区两个地名、一座山名和一个湖名。

(2) 文化实物。文化实物属于文化媒介的范畴，是以承载狭义文化为主要内容的实物。而文化实物往往又与实物材料、规格型号、承载方式、承载内容密切相关。例如，甲鱼、牛羊等动物骨头由于品质坚硬，便于永久保存，甲骨文是刻写在这些动物骨头上的文

<sup>①</sup> “金文”是指铸刻在殷周青铜器上的铭文，也叫钟鼎文。周朝以前把铜叫金，铜器上的铭文就叫作“金文”。因为这类铜器以钟鼎上的字数最多，所以，又叫作“钟鼎文”。



字，而这些文字的内容主要是殷商王室举行的占卜情况和各种重大的活动。又如，“简牍”的用途和功能是记录文字、传递信息和传播思想。“简”一般是用竹加工而成的，长条形，宽度一般为0.5~1厘米，汉简长约一尺。“牍”多为木质，汉牍长约一尺一，后略称“尺牍”。在用途上，竹简多用于抄写经籍，木牍多用于公文书札。很多枚简用麻绳或丝绳编连起来，叫做“册”。在宽度上，牍的宽度要比简宽好几倍。<sup>①</sup>

## 2. 文化媒介与文化传播

如前所述，实物是某一文化得以传承的“根”，主要表现在以下两个方面：

(1) 文化媒介具有多样性。以甲骨文为例，甲骨文的内容多为殷商统治者的占卜记录。殷商统治者把占卜的有关情况，如占卜时间、占卜者、占问内容、占卜验证等情况刻写在甲骨上，作为王室档案材料由史官保存下来，传给后人。我们同样也可以把甲骨文的内容经过整理后，采用书写、印刷或是影像等其他载体的方式进行传播。

(2) 文化媒介可以分为纵向传承媒介和横向传播媒介两大类型。纵向是一个时间的概念，横向是一个空间的概念。纵向传承媒介的载体，由于材质坚硬，永固耐用，如石窟、甲骨、青铜等，一般可以保存千年之久，有的已经长达上万年之久，故多为统治者向后人宣扬“千秋万代”、“江山永固”、“丰功伟业”的主观记载。在内容上，纵向传承媒介材质坚硬，制作难度大，是故在“传”的内容上只能简单明了。如，岩崖刻写一般多为一到几个字，岩画的图案比较简单；甲骨文、金文、碑文的内容多为对某一重大历史事件、重要历史活动或某一重要人物的生平事迹进行简略记载。

再看横向传播媒介。由于甲骨文、金文受材料的局限，难以广泛传播，直到“简牍”出现，横向的、普及性的文化传播才成为可能。简牍的出现与广泛使用，在我国文化传播史上具有里程碑的意义，它标志着以文字传播的文化走下了“神坛”，开始在普通民众中普及，创造了我国历史上首个百家争鸣和文学创作的高峰。此外，横向传播媒介还包括演艺性的舞台文化媒介和时尚性的用于人们生活的文化媒介。例如，我国的瓷器、丝绸、茶叶等生活物品，承载着我们的民族文化，传播到东南亚、东亚、东非、阿拉伯和欧洲等广大国家和地区。

## 3. 文化实物与文化媒介的区别

仔细分析，文化实物与文化媒介的区别，主要有三：

(1) 文化实物不可复制。文化实物是古人使用的文化传播载体，如甲骨、简牍等，一旦复制就是“赝品”或“仿制品”的代名词，而不是真正意义上的“实物”。文化媒介的内涵当然涵盖古代的文化实物，但在更大范畴上属于现代意义上的大众传播媒介，而大众传播媒介所承载的文化作品则是可以无限复制的。

(2) 文化内容不同。文化实物上的文化内容是古时人们对思想文化、信仰文化、政治文化、生活文化的记录，是今天的人们研究古代文化的资料。文化媒介上的文化内容多为今天人们各种文化的记录，有的文化媒介还被当做一种看了就扔的“消耗品”。

(3) 文化价值不同。文化实物本身属于“文物”的范畴，是先人科学技术的结晶，有的文化实物是价值连城的“珍品”，具有很高的收藏价值。例如，一片甲骨文、一枚简

<sup>①</sup> 刘建明：《宣传舆论学大辞典》，经济日报出版社1992年版，第1317页。