

効率が10倍アップする新・知的生産術

新・知識生産術

女大前研一

勝間和代

知識力將決定你明天的財富

把資訊當貨幣，成為知識菁英
從資訊洪流中掌握正確本質的技術；
建立生產力加乘、效果倍增的架構

江裕真◎譯

勝間和代教你 看清知識 1% 本質的 6 種技術

「**做法**」
已價值的部分
(6) 不安合面員青錢，要讀好書

勝間和代

一九六八年生於東京。育有三女。

現為經濟評論家、註冊會計師、日本內閣府男女共同參與計畫「工作與生活調和相關專門調查委員會」專任委員、日本總務省「ICT成長力懇談會」會員、「監査與分析」金融調查有限公司負責人。

出生於東京，經濟評論家（兼公認會計師）。畢業於慶應義塾大學商學系。早稻田大學財務金融MBA。目前正就讀早稻田大學商學研究博士後期課程。



十九歲時通過公認會計師複試（當時是史上最年輕）。二十一歲生下長女。在學期間開始服務於監察法人，但由於身兼母職造成工作不便，轉職至外資企業。其後，歷經安德信（會計師）、麥肯錫（策略顧問）、大通銀行與JP摩根證券（交易員、證券分析師）的工作，獨立為經濟評論家。在十六年間將年薪提高為十倍。尤其長於會計、金融與少子化、工作生活均衡的問題。

獲得許多海外媒體報導，包括《華爾街日報》、《金融時報》、美國《商業周刊》等媒體在內。

2005年獲得《華爾街日報》選為「全球最值得矚目的五十位女性」之一

2006年以史上最年輕的身份獲頒雅芳女性大賞。

2008年獲得日本第一屆Best mother（經濟部門）獎。

著有《輕鬆增加十倍年收入學習法》、《輕鬆增加十倍年收入時間投資法》、《麥肯錫組織的進化》、《錢不要存銀行》（商周出版）等暢銷書。

ISBN 978-956-6472-35-0



9 789866 472350



00330

cite
城邦
媒體

BW0307C 定價330元 HK\$110



城邦讀書花園
www.cite.com.tw

新商業周刊叢書 307

新・知識生產術

原 書 名	効率が10倍アップする新・知の生産術		
原 出 版 社	鑽石社	校 對 編 輯	李韻柔、吳淑芳
原 著 者	勝間和代	版 權	陳孟姝、翁靜如
譯 者	江裕真	行 銷 業 務	林秀津、周佑潔、何學文、莊英傑
企 劃 選 書	王筱玲	副 總 編 輯	陳美靜
責 任 編 輯	王筱玲	總 經 理	彭之琬

發 行 人	何飛鵬
法 律 顧 問	台英國際商務法律事務所
出 版	商周出版 臺北市中山區民生東路二段141號9樓 電話：(02) 2500-7008 傳真：(02) 2500-7759 E-mail: bwp.service@cite.com.tw
發 行	英屬蓋曼群島家庭傳媒股份有限公司 城邦分公司 台北市104民生東路二段141號2樓 電話：(02)2500-0888 傳真：(02)2500-1938 讀者服務專線：0800-020-299 24小時傳真服務：02-2517-0999 讀者服務信箱：service@readingclub.com.tw 劃撥帳號：19833503 戶名：英屬蓋曼群島家庭傳媒股份有限公司城邦分公司
訂 購 服 務	書虫股份有限公司客服專線：(02)2500-7718；2500-7719 服務時間：週一至週五上午09:30-12:00；下午13:30-17:00 24小時傳真專線：(02)2500-1990；2500-1991 劃撥帳號：19863813 戶名：書虫股份有限公司
香 港 發 行 所	城邦（香港）出版集團有限公司 香港灣仔駱克道193號東超商業中心1樓 電話：(852) 2508-6231 傳真：(852) 2578-9337 E-mail: hkcite@biznetvigator.com
馬 新 發 行 所	城邦（馬新）出版集團 【Cite (M) Sdn.Bhd. (458372U)】 11, Jalan 30D/146, Desa Tasik, Sungai Besi, 57000 Kuala Lumpur, Malaysia 電話：(603) 9056-3833 傳真：(603) 9056-2833
封 面・內 文	深藍工作室
印 刷	鴻霖印刷傳媒股份有限公司
總 經 銷	農學社 電話：(02) 29178022 傳真：(02) 29156275

ISBN 978-986-6472-35-0

2009年5月初版

版權所有・翻印必究 (Printed in Taiwan)

定價／330元

“KORITSU GA 10-BAI UP SURU SHIN CHITEKI SEISANJUTSU” by Kazuyo Katsuma

Copyright © Kazuyo Katsuma 2007

Original Japanese edition published by Diamond, Inc., Tokyo.

This Traditional Chinese language edition is published by arrangement with

Diamond, Inc., Tokyo in care of Tuttle-Mori Agency, Inc., Tokyo

through Bardon-Chinese Media Agency, Taipei.

Complex Chinese translation copyright © 2009 by Business Weekly Publications, a division of Cité Publishing Ltd.

All rights reserved.

城邦讀書花園

www.cite.com.tw

新・知識生産術

効率が10倍アップする新・知的生産術

勝間和代 著 江裕真 譯

推薦序

新時代中知識工作者生存之道

許士軍

元智大學講座教授

台灣評鑑協會理事長

目前這個世界已從工業經濟時代邁入知識經濟時代，往昔那種由藍領或白領工作者扮演的主流角色，也將為「知識工作者」取代。在這新時代中，如知識經濟大師史都華（Thomas A. Stewart）早在一九九八年十月一期《財星》專文中所稱：「所謂新經濟，就是一個知識在投入與產出兩方面所占價值都不斷增加的經濟；此時不管人們所購買的或所出售東西中的價值，主要來自知識。」同樣地，前史隆管理學院院長梭羅（Lester Thurow）也在他的巨作《資本主義的未來》中聲稱：「腦力產業取代自然產業成為主流；創造、運用與組織腦力的能力取代自然資源與資本成為新的競爭關鍵。」而本書作

者也說，未來的領導者將是一些「擅於收集、分析和產出資訊」的人。

在這知識經濟時代，整個社會生態的生存之道都改變了。這至少包括了三個層次，一是國家層次，知識代表國家競爭力的核心泉源，政府的主要任務之一，就是提升人民的知識水準和創造新知識的能力；一是機構層次，包括企業和種種非營利事業，依靠知識以服務人群並創造本身價值，使得有關知識管理成為所有其他業務或功能管理之支持基礎；再則是知識工作者的個人層次，他們必須不斷自我學習新的知識才能保持本身的價值與貢獻能力。在前兩個層次，都有無數書籍加以探討，而目前本書所探討的，就是屬於知識工作者這一層次，也就是他們在這個角色上的生存之道。

換句話說，身為新時代寵兒的知識工作者，有關他們如何創造、運用與組織其腦力，將他獲得的知識運用到工作上以創造價值，就是這位號稱「女大前研一」的勝間和代女士在本書中所要探討的問題——如何提升和創造知識生產力。

這一問題之所以值得我們重視，在於過去人們從工業經濟中所學到的一套想法和做法，在這上面是應用不上的。具體地說，在工業經濟中，人們所面對的是勞力、土地、原物料和資本，所追求的是如何提高效率、降低成本、改進品質、準時交貨這些事項，

靠的是具體的機器設備、技術和程序。在這些狀況下，工作者只要以認真勤勞的態度，嚴守紀律和SOP，大致就可以達成任務了。它們和如何提高知識生產力——事實上就是創新——完全不是相同的一回事；原因在於，後者背後所講求的要素和邏輯乃來自不同的管理典範。

然而本書所討論的問題和提出的建議並不是純粹理論性的，在這方面它是一本具有實用價值的書。作者在前言中開宗明義地說，本書要告訴你的，就是做為一個知識工作者如何提升知識生產力的技巧。這種技巧，代表作者長期從事投資顧問工作中經驗和學習的累積。基本上，作者指出，任何人要成為一位成功的知識工作者，取決於三類關鍵要素：首先，他必須充分掌握使用資訊工具和方法的能力，其次，他在知識生產力上的貢獻必須獲得相應的報酬，第三他必須處於一種非提高知識生產力不可的情境中。這三個關鍵所涉及的，包括能力、動機和意志力是三方面的因素。

至於人們在這三方面應有怎樣的認識，又應採取那些方法以求實現，書中分別以條列的方式，歸納出具體的技術和行動，有如一本手冊。值得注意的是，在此所稱的技術，並不是像烹飪術一樣，規定細得分毫不差，這對於知識生產力是不可能的。它所說

明的，乃是一種態度或行為，例如要養成「架構力」，指的是選擇與分析資訊應根據一個邏輯模式而非雜亂無章；又如書中說，讀書並非單方面生吞活剝，而要當做是和作者對話。諸如此類，本書仍然留給讀者極大體會和揣摩的空間。

事實上，要能有效學習和提高知識生產力，並不只限於技術和行動本身，而和一個人的生活習慣有關。譬如書中所提出的建議，包括遠離菸酒、活用零碎時間、保持充分睡眠和體力、注意飲食，都可以說是固本之道。再者，書中也說，要能充分發揮知識生產力，也不是由個人閉門造車、獨善其身所能做到，必須和他人有效溝通和分享，相信這些都是作者從本身長期經驗中所體會到的箇中三昧，如今她毫不吝嗇地願意提出來和讀者分享，值得我們好好珍惜和學習。

推薦序

原來生活也有知識

洪明洲

亞洲管理經典研究中心

中國文化大學產學合作中心主任

我們每天都在上網，很多工作也都上網完成，坊間也很多書教我們如何上網獲取資訊或知識，但很少書像這本一樣，敢從資訊科技角度，教我們有系統地建構知識，提升個人「數倍」生產力。

勝間和代被譽為女大前研一，這一稱號給予我比較兩人的興趣，從兩人身上所散發的對比，讓我們對「新」舊知識經濟、男性－女性、東方－西方」有更深入的瞭解。

首先，在講究順服、謙讓日本社會，兩人都很特立獨行，屬於標新立異、敢於挑戰

傳統的異類。兩人都深受職場工作經驗的影響，特別在麥肯錫或外商的磨鍊。兩人非常敢於表現自己：喜歡將自己的學習心得經驗赤裸裸地發表，毫不保留。兩人也都掌握到新知識經濟時代下工作與生活的祕訣：運用網路或傳播媒體（包括書籍出版），大量製造知識，開創具有個人高知名度的事業。

舊知識經濟時代人們主要靠工廠生產與街頭商店買賣致富，新知識經濟時代的重心在媒體（網路），必須用全新的思維來經營自己，才能大幅提升個人生產力。但是很多人的習慣還停留在舊經濟時代，不會利用網路平台來「工作」，也欠缺利用資訊科技來創造知識價值的技能，所以，生產力無法倍數提升，這是勝間和代與大前研一兩人大力倡導的「知識」：如何藉助資訊科技來提升生產力，進而累積個人財富，他們兩人也都因此致富。

我個人曾為大前研一的《思考的技術》寫過一篇「臭屁的大前研一，永遠的顧問師」導讀，那篇導讀很多對大前研一的觀察，也可以適用於勝間和代：兩人都有敏銳洞察力，都深諳麥肯錫模式的思考，能對人云亦云的觀點發出振聾啟聵的警鐘，也因此兩人都很「臭屁」，喜歡拿自己的經驗來教導別人。不過，源於「男性—女性」的差異，

兩人還是有很大的不同。

勝間和代是傑出女性，育有三女，身兼母職。在男人主宰的職場世界要出人頭地，需要更多的智慧、搏鬥與掙扎。所以，勝間和代的體驗有大前研一缺乏的細膩，她的思想更根植於現實，沒有大前研一的高調與宏觀。這本書充分顯露她從自己的生活細節理出很多創新的事業經營之道，而大前研一的著作多數取自擔任大企業、大機構的顧問經驗，很多題材不是凡夫俗子能夠消化的。

例如在應用麥肯錫傳授的金字塔結構與MECE的思考技術方面，大前研一會以挽救日本經濟的重建計畫為例，提出恢弘建言，並大肆批評日本官僚政府的僵固、迂腐，他的書充滿男性主義的憤世嫉俗、憂國憂民，也展現男人當家的霸道。相對的，勝間和代的書較為入世，她會舉出日常生活中應用麥肯錫思考技術的經驗，從中理出己利利人的方法。她的經驗很多都是個人讀書、學習英文、說話溝通、減肥等生活小故事，勝間和代將這些點點滴滴串聯起來，擴張到理財、創業、網站等知識產業的經營之道，一般人較容易心領神會。

我曾說大前研一是日本的怪胎，他的思考有日本人的細密深沉，也有西方人的系統

周延，兩者構成新知識經濟時代的最佳優勢組合，勝間和代似乎也有這樣混合。對於同受東方文化影響的華人而言，我們很需要這種組合，它讓我們不會陷在細密深沉的泥沼中，以更周延的思考來立足於資訊爆炸的社會，不斷反饋自省，才能提升自我。這本書最可貴的是，它不僅教我觀念，更教我們技能——特別是上網搜尋與整合知識的技能，使我們在茫茫「網海」中找到知識，這是大前研一比較難告訴我們的。

推薦序 新時代中知識工作者生存之道／許士軍 2

推薦序 原來生活也有知識／洪明洲 6

前言 新·知識生產術！ 20

生產力能提升的三個關鍵因素 26

■關鍵因素一 技術關鍵因素：我是日本第一批能夠在青少年時期就開始使用資訊產品的世代 27

■關鍵因素二 報酬關鍵因素：我長年從事知識生產力的多寡直接與薪資·成果相關的工作 28

■關鍵因素三 意志關鍵因素：自二十一歲生下長女以來，養育三個女兒以及做家事都很花時間，

因此我陷入了非提高生產力不可的境地 29

第1章

自我Google化的方法 35

資訊就是貨幣的時代 36

■資訊比金錢還重要 36

■以資訊處理的「豐田生產方式」為目標 38

■愚者被智者不斷搾乾的危險時代 39

■其實接收到的資訊並沒有多如洪水 41

■搜尋關鍵字、主題搜尋的祕訣 42

■資訊呼朋引伴的「Five 五次方法則」 45

■勝間式的資訊傳播祕訣 47

120%活用Google與資訊產品 49

■組合運用火狐瀏覽器與地圖網站Mapion的祕技 49

■「不自己動手做」——Google的有趣發想 52

■資訊的撲滿——Gmail 54

■改變行動模式的網站與資訊產品 56

■固定轉寄到Gmail 61

■「雙軌並行」的手法 62

把架構、原理與原則組合成軸 65

■和車子比起來，「沒踩踏板也能加速的自行車」比較有利 65

■重視原理原則、細部技巧、嘗試錯誤三者之均衡 68

■成為資訊管理高手需要兩年時間 70

■把資訊洪水變成寶山 71

在資訊洪流中看清1%本質的技術

73

看清1%本質的六種技術 74

■技術① 養成「架構力」 75

■2個月內減去5公斤體重、5%體脂肪率、7公分腰圍的祕密 78

■二十八歲進入麥肯錫時所沒有的「架構力」 80

■技術② 以「深度智慧力」累積經驗值 83

■技術③ 養成「失敗力」 86

■我改變外資銀行交易員的例行公事 88

■技術④ 以共享「最佳實務做法」分頭學習 89

■技術⑤ 發揮不了自己價值的部分就乾脆地捨棄 93

■以「不做清單」磨練捨棄的技術 95

■技術⑥ 不要吝花買書錢，要讀好書 96

■每月花十五萬日圓讀一百本書的投資法 100

■利用零碎時間迅速閱讀 103

■翻譯書要讀什麼？——我推薦的6本小說與商業書 106

■輔助使用有聲書的好處 110

提升十倍效率的輸入技術

融合類比手法與資訊產品的方法

115

提高輸入力的六種技術 116

■技術① 筆記型電腦 118

■拉開與敵手間差距的軟硬體 122

■筆記型電腦故障的預防 125

■技術② 作業系統 127

■成為我寫書契機的影像閱讀法祕密 129

■心智圖記憶法 131

■技術③ 輸入 134

■所有東西都數位化之後，為何效率反而降低？ 137

■數位化的三大好處 139

■技術④ 資訊來源 141

■盡可能別看電視 142

■提高「自我媒體」感受度的方法 145

■在麥肯錫學到的資訊三階段「天空↓下雨↓雨傘」 148

■把五千名女性工作者凝聚在一起的「麥田」威力 150

■別小看書——好書是便宜又優良的資訊來源 153

讀書投資法七原則 155

■讀書投資法① 書是與作者間的對話，要以對話的心情去讀 156

■讀書投資法② 即使不打算馬上讀，也要先買；書不買就不會讀 158

■讀書投資法③ 五千日圓以內的書要毫不猶豫買下。想成是一次的酒錢就不會覺得可惜 160

■讀書投資法④ 架好自己的主題天線後，就會自動看到需要的書 162

■讀書投資法⑤ 暢銷書固然易讀，內容卻未必扎實。好書要自己找尋 164

■讀書投資法⑥ 應該予以保存的書，占所買的書十分之一即可。重要的是把內容留在腦中 165

■讀書投資法⑦ 讀書時要用速讀技巧，速度優先。不做畫線或整理摘要等瑣事 167

■付費資訊是「優良資訊」——麥肯錫時代很有成效的「焦點團體訪談」 169

■「知識的三點測量法」——構築複眼觀點 172

■技術⑤ 感官 174

■技術⑥ 睡眠 178