



配色设计

从入门到精通

ArtTone视觉研究中心 / 编著

超清晰！超实用！
一学就上手的好感配色技巧



中国青年出版社

配色设计

从入门到精通

ArtTone视觉研究中心 / 编著



中国青年出版社

律师声明

北京市邦信阳律师事务所谢青律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由著作权人授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

短信防伪说明

本图书采用出版物短信防伪系统，读者购书后将封底标签上的涂层刮开，把密码（16位数字）发送短信至106695881280，即刻就能辨别所购图书真伪。移动、联通、小灵通发送短信以当地资费为准，接收短信免费。短信反盗版举报：编辑短信“JB，图书名称，出版社，购买地点”发送至10669588128。客服电话：010-58582300。

侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室	中国青年出版社
010-65233456 65212870	010-59521012
http://www.shdf.gov.cn	E-mail: cyplaw@cypmedia.com
	MSN: cyp_law@hotmail.com

图书在版编目(CIP)数据

配色设计从入门到精通 / ArtTone 视觉研究中心编著. —北京：中国青年出版社，2012.4

ISBN 978-7-5153-0621-6

I. ①配… II. ①A… III. ①配色—设计 IV. ①J063

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第034473号

配色设计从入门到精通

ArtTone 视觉研究中心 / 编著

出版发行： 中国青年出版社

地 址：北京市东四十二条21号

邮政编码：100708

电 话：(010) 59521188 / 59521189

传 真：(010) 59521111

企 划：北京中青雄狮数码传媒科技有限公司

责任编辑：郭光 唐丽丽 蔡苏凡 陈恬

封面设计：六面体书籍设计

王世文 王玉平

印 刷：北京华联印刷有限公司

开 本：787×1092 1/16

印 张：15

版 次：2012年5月北京第1版

印 次：2012年5月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5153-0621-6

定 价：59.00元

本书如有印装质量问题，请与本社联系 电话：(010) 59521188 / 59521189

读者来信：reader@cypmedia.com

如有其他问题请访问我们的网站：<http://www.lion-media.com.cn>

“北京北大方正电子有限公司”授权本书使用如下方正字体

封面用字包括：方正兰亭黑系列

图片来源

P130 VI设计

<http://www.sj33.cn/Article/visj/201103/27480.html>

澳大利亚

品牌官网 <http://exceedmarketing.com.au/index.php>

P134 海报设计

http://blog.sina.com.cn/s/blog_85cf375f010012rn.html

P138 户外广告

<http://yuxuange.com/show/movie/36057.html>

法国

P146 书籍设计

<http://www.sj33.cn/article/zazp/201002/22164.html>

P154 包装设计

<http://popsop.com/7372>

加拿大

P158 第二个VI设计

<http://www.sj33.cn/article/visj/200912/21665.html>

西班牙

P225-P240 图片提供：壹图

本书部分图片来自互联网，如图片著作权人主张权力，请及时与我社联系。



PART

1

基础篇

CHAPTER 01 色彩理论

01 配色设计的目的及意义 12

- 1.1 认识色彩 12
- 1.2 色彩的作用 13
- 1.3 色彩三属性 14
- 1.4 色彩的分类 15
- 1.5 色系 16
- 1.6 色调 17

02 色彩的错视现象 18

- 2.1 色相对比 18

2.2 明度对比 18

2.3 纯度对比 19

2.4 辨识度 19

2.5 残像 19

2.6 前进色与后退色 20

2.7 膨胀色与收缩色 20

03 色彩的意象与表现力 21

3.1 色相的意象 21

3.2 色调的意象 31

CHAPTER 02 基本配色模式

01 融合型的配色方式 44

- 1.1 同明度配色 44
- 1.2 同纯度配色 45
- 1.3 以同类色为主的单色调 46
- 1.4 含对比色的复合色调 47
- 1.5 暗浊调配色 48
- 1.6 明艳调配色 49
- 1.7 灰调配色 50
- 1.8 层次感配色 51
- 1.9 全相型配色 52

02 对比型的配色方式 53

- 2.1 色相对比配色 53
- 2.2 强调色配色 54
- 2.3 三角形配色(红黄蓝) 55
- 2.4 隔离色配色 56
- 2.5 面积对比的配色 57
- 2.6 主体突出的配色 58

03 表现情感与心理的配色 59

- 3.1 暖色调配色 59

- 3.2 冷色调配色 60
- 3.3 高调的配色 61
- 3.4 低调的配色 62

- 3.5 健康的配色 63
- 3.6 警示的配色 64

CHAPTER 03 增强配色效果的技巧

01 增强配色节奏 66

- 1.1 使用调和色 66
- 1.2 运用白色 67
- 1.3 调整色彩领地 68
- 1.4 色彩重复 69
- 1.5 色彩节奏的重复 70
- 1.6 有彩色与无彩色的搭配 71
- 1.7 红白黑搭配 72
- 1.8 多变的无彩色 73
- 1.9 高端的含灰色调 74

02 明确色彩层次 75

- 2.1 使用隔离色 75
- 2.2 弱化配角色调 76
- 2.3 增加相邻色 77
- 2.4 划分色组 78

2.5 加大明度差 79

- 2.6 缩小明度差 80
- 2.7 加大色相差 81
- 2.8 缩小色相差 82
- 2.9 加大色调差 83
- 2.10 缩小色调差 84
- 2.11 加强纯度 85
- 2.12 降低纯度 86
- 2.13 使用渐变色表现层次感 87
- 2.14 利用渐变色表现空间感 88

03 综合应用多种视觉元素 89

- 3.1 主色调与页面风格 89
- 3.2 主色调与文字可读性 90
- 3.3 利用色彩强调文字层级 91
- 3.4 利用色彩突出视觉重心 92

CHAPTER 04 色彩印象的表现

01 自然色彩 94

- 1.1 日之初升 94
- 1.2 夕阳西下 95
- 1.3 繁华都市 96
- 1.4 田园气息 97
- 1.5 春季色彩 98
- 1.6 夏季色彩 99
- 1.7 秋季色彩 100
- 1.8 冬季色彩 101

1.9 午后时光 102

- 1.10 雨过天晴 103
- 1.11 浩瀚大海 104
- 1.12 辽阔草原 105

02 生活色彩 106

- 2.1 丰盛早餐 106
- 2.2 休闲娱乐 107
- 2.3 时尚购物 108
- 2.4 家居时尚 109

2.5 节日气氛 110
 2.6 工作环境 111
 2.7 运动健身 112
 2.8 幸福家庭 113
 2.9 时尚女性 114
 2.10 男性色彩 115
 2.11 快乐童年 116
 2.12 可爱宠物 117
 2.13 品位生活 118

03 艺术色彩

119

3.1 时尚流行 119
 3.2 现代艺术 120
 3.3 装饰美术 121
 3.4 传统艺术 122
 3.5 西方色彩 123
 3.6 图腾图案 124
 3.7 古老建筑 125
 3.8 文化古迹 126
 3.9 绘画艺术 127



CHAPTER 05 平面配色设计

01 driven marketing 企业 VI 视觉设计配色	130	06 Dalla Coffee 咖啡馆 DM 单配色	150
02 节约用电宣传海报配色	134	07 HALLS 天然水果糖系列包装配色	154
03 evian 矿泉水户外广告配色	138	优秀平面配色欣赏	158
04 都市类报纸体育版配色	142		
05 格林童话绘本书籍配色	146		

CHAPTER 06 网页配色设计

01 农产品介绍推广网站界面配色
162

02 PLAZA 购物广场网站界面配色
166

03 logocranium 设计工作室
网站界面配色 170

优秀网页配色欣赏 174

CHAPTER 07 插画配色设计

01 可爱美少女插画配色 178

02 极限运动插画配色 182

03 趣味搞怪插画配色 186

优秀插画配色欣赏 190

CHAPTER 08 产品配色设计

01 时尚摩托车产品配色 194

02 婴幼儿早教玩具产品配色 198

03 骨瓷餐具产品配色 202

优秀产品配色欣赏 206

CHAPTER 09 服装配色设计

01 甜美田园风格服装配色 210

02 帅气欧美风格服装配色 214

03 温婉淑女风格服装配色 218

优秀服装配色欣赏 222

CHAPTER 10 家居配色设计

01 欧式古典家居配色 226

02 现代时尚家居配色 230

03 可爱儿童家居配色 234

优秀家居配色欣赏 238

配色设计

从入门到精通

ArtTone视觉研究中心 / 编著



中青雄狮

中国青年出版社

律师声明

北京市邦信阳律师事务所谢青律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由著作权人授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

短信防伪说明

本图书采用出版物短信防伪系统，读者购书后将封底标签上的涂层刮开，把密码（16位数字）发送短信至106695881280，即刻就能辨别所购图书真伪。移动、联通、小灵通发送短信以当地资费为准，接收短信免费。短信反盗版举报：编辑短信“JB，图书名称，出版社，购买地点”发送至10669588128。客服电话：010-58582300。

侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室

010-65233456 65212870

<http://www.shdf.gov.cn>

中国青年出版社

010-59521012

E-mail: cyp_law@cypmedia.com

MSN: cyp_law@hotmail.com

图书在版编目(CIP)数据

配色设计从入门到精通 / ArtTone 视觉研究中心编著. —北京: 中国青年出版社, 2012.4

ISBN 978-7-5153-0621-6

I. ①配… II. ①A… III. ①配色—设计 IV. ①J063

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第034473号

配色设计从入门到精通

ArtTone 视觉研究中心 / 编著

出版发行:  中国青年出版社

地址: 北京市东四十二条21号

邮政编码: 100708

电话: (010) 59521188 / 59521189

传真: (010) 59521111

企划: 北京中青雄狮数码传媒科技有限公司

责任编辑: 郭光 唐丽丽 蔡苏凡 陈恬

封面设计: 六面体书籍设计

王世文 王玉平

印刷: 北京华联印刷有限公司

开本: 787×1092 1/16

印张: 15

版次: 2012年5月北京第1版

印次: 2012年5月第1次印刷

书号: ISBN 978-7-5153-0621-6

定价: 59.00元

本书如有印装质量问题, 请与本社联系 电话: (010) 59521188 / 59521189

读者来信: reader@cypmedia.com

如有其他问题请访问我们的网站: <http://www.lion-media.com.cn>

“北京北大方正电子有限公司”授权本书使用如下方正字体

封面用字包括: 方正兰亭黑系列

图片来源

P130 VI设计

<http://www.sj33.cn/Article/visj/201103/27480.html>

澳大利亚

品牌官网 <http://exceedmarketing.com.au/index.php>

P134 海报设计

http://blog.sina.com.cn/s/blog_85cf375f0100t2rn.html

P138 户外广告

<http://yuxuange.com/show/movie/36057.html>

法国

P146 书籍设计

<http://www.sj33.cn/article/zzzp/201002/22164.html>

P154 包装设计

<http://popsop.com/7872>

加拿大

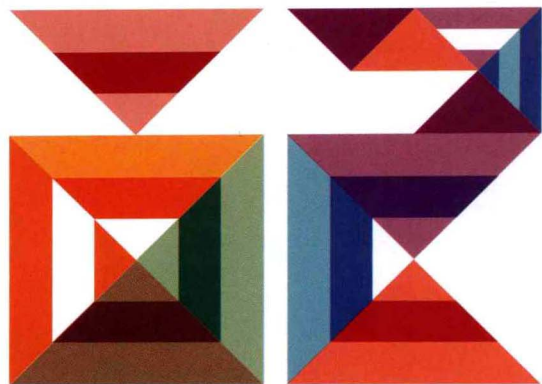
P158 第二个VI设计

<http://www.sj33.cn/article/visj/200912/21665.html>

西班牙

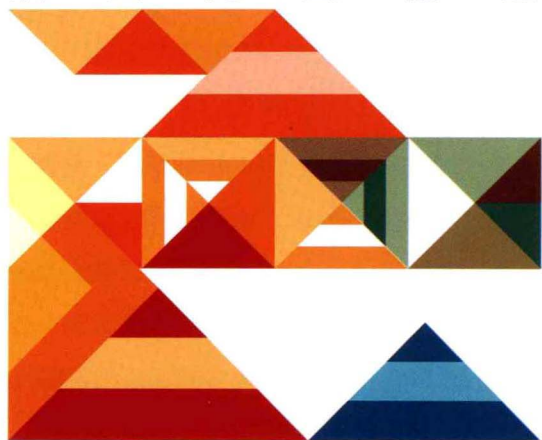
P225~P240 图片提供: 壹图

本书部分图片来自互联网, 如图片著作权人主张权力, 请及时与我社联系。



配色设计

从入门到精通



前言

编写本书的意图

色彩无处不在，与我们的生活息息相关。自然界中的美妙色彩被人们应用于现代工业中，而应用色彩的过程则需要对色彩有一定的了解，并掌握必要的技巧，不能仅靠自身的感觉做判断。

尤其是在广告、出版、服装、家居等行业，对色彩应用的要求甚高。色彩给人的第一印象往往非常重要，成功的配色能够将设计所包含的信息快速准确地传递给受众，从而进行有效的宣传。反之如果配色不合理，则会使宣传的效果大打折扣，甚至令人反感。

本书从研究色彩的构成开始，整理出色彩的要素，并传授配色技巧；图文并茂、循序渐进地讲解色彩的原理、配色的模式和技巧，并结合实际的设计案例进行色彩搭配，对理论知识进行巩固和应用，加强读者对知识点的理解和记忆。此外，本书还对常用的色彩印象进行了整理归纳，使读者对色彩有进一步的认知，为后续的配色提供了丰富的参考资料。希望通过此书能使大家对配色知识有更多的了解和掌握，以便能更好地运用到设计当中。

本书的教学模式

本书从初中级读者的角度出发，采用基础知识与实际案例教学相结合的方式，由浅入深地对配色设计知识进行深入讲解，帮助读者在了解配色原理的同时将这些原理合理运用于实际的设计和生活中，帮助读者完成从基本概念的理解到操作技巧的掌握。

本书分为基础篇和主题篇，对配色设计进行了有针对性的讲解。基础篇作为前期理论知识铺垫；主题篇通过广告、网页、插画、产品、服装以及家居等各大行业的配色设计，进行正反效果分析，深入讲解各个元素的应用技巧与表现技巧，真正达到从入门到精通的目的。

适用的范围

本书适用于正准备学习或者正在学习配色设计的初中级读者。本书充分考虑到初学者可能遇到的困难，讲解全面深入，结构安排循序渐进，使读者在掌握了知识要点后能够有效总结，并通过实例操作巩固所学知识，提高学习效率。

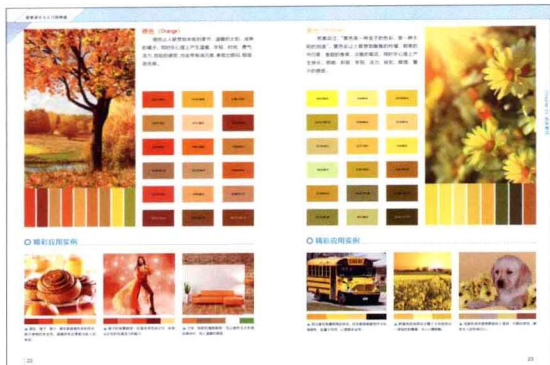
作者

本书使用指南

本书分为基础篇和主题篇，根据不同的篇章和内容，安排了相应的讲解形式，使知识点更易吸收和积累，循序渐进，使读者能有效地掌握配色设计的相关知识。

色彩和色调的意象解析

针对不同的色相和色调类型进行具体的分析说明，并进行配色方案展示，图文并茂，易于理解。



配色模式解析

针对常用的基本配色模式进行分析，结合色相环、色块搭配和具体的产品配色做讲解，清晰易懂。



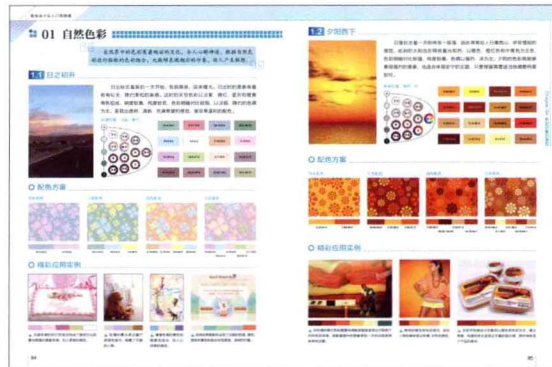
相关的配色技巧

在基本配色模式的基础之上添加了大量的配色技巧知识讲解，结合正反案例进行对比说明，实用性极强。



色彩印象解析

列举自然、生活、艺术三大类别的代表性色彩印象，进行分析和讲解，便于参考和利用，增加灵感。



案例实战

了解了配色知识之后，紧接着开始案例实战。本部分从项目背景分析开始，一步步搭配、调整，最终完成配色。



优秀配色欣赏

最后来欣赏一下各类优秀的配色设计作品，吸取成功案例的优秀配色创意，为自己的配色能力锦上添花。





1

PART

基础篇

CHAPTER 01 色彩理论

01 配色设计的目的及意义 12

- 1.1 认识色彩 12
- 1.2 色彩的作用 13
- 1.3 色彩三属性 14
- 1.4 色彩的分类 15
- 1.5 色系 16
- 1.6 色调 17

02 色彩的错视现象 18

- 2.1 色相对比 18

2.2 明度对比 18

2.3 纯度对比 19

2.4 辨识度 19

2.5 残像 19

2.6 前进色与后退色 20

2.7 膨胀色与收缩色 20

03 色彩的意象与表现力 21

3.1 色相的意象 21

3.2 色调的意象 31

CHAPTER 02 基本配色模式

01 融合型的配色方式 44

- 1.1 同明度配色 44
- 1.2 同纯度配色 45
- 1.3 以同类色为主的单色调 46
- 1.4 含对比色的复合色调 47
- 1.5 暗浊调配色 48
- 1.6 明艳调配色 49
- 1.7 灰调配色 50
- 1.8 层次感配色 51
- 1.9 全相型配色 52

02 对比型的配色方式 53

- 2.1 色相对比配色 53
- 2.2 强调色配色 54
- 2.3 三角形配色 (红黄蓝) 55
- 2.4 隔离色配色 56
- 2.5 面积对比的配色 57
- 2.6 主体突出的配色 58

03 表现情感与心理的配色 59

- 3.1 暖色调配色 59

- 3.2 冷色调配色 60
- 3.3 高调的配色 61
- 3.4 低调的配色 62

- 3.5 健康的配色 63
- 3.6 警示的配色 64

CHAPTER 03 增强配色效果的技巧

01 增强配色节奏 66

- 1.1 使用调和色 66
- 1.2 运用白色 67
- 1.3 调整色彩领地 68
- 1.4 色彩重复 69
- 1.5 色彩节奏的重复 70
- 1.6 有彩色与无彩色的搭配 71
- 1.7 红白黑搭配 72
- 1.8 多变的无彩色 73
- 1.9 高端的含灰色调 74

02 明确色彩层次 75

- 2.1 使用隔离色 75
- 2.2 弱化配角色调 76
- 2.3 增加相邻色 77
- 2.4 划分色组 78

2.5 加大明度差 79

- 2.6 缩小明度差 80
- 2.7 加大色相差 81
- 2.8 缩小色相差 82
- 2.9 加大色调差 83
- 2.10 缩小色调差 84
- 2.11 加强纯度 85
- 2.12 降低纯度 86
- 2.13 使用渐变色表现层次感 87
- 2.14 利用渐变色表现空间感 88

03 综合应用多种视觉元素 89

- 3.1 主色调与页面风格 89
- 3.2 主色调与文字可读性 90
- 3.3 利用色彩强调文字层级 91
- 3.4 利用色彩突出视觉重心 92

CHAPTER 04 色彩印象的表现

01 自然色彩 94

- 1.1 日之初升 94
- 1.2 夕阳西下 95
- 1.3 繁华都市 96
- 1.4 田园气息 97
- 1.5 春季色彩 98
- 1.6 夏季色彩 99
- 1.7 秋季色彩 100
- 1.8 冬季色彩 101

1.9 午后时光 102

- 1.10 雨过天晴 103
- 1.11 浩瀚大海 104
- 1.12 辽阔草原 105

02 生活色彩 106

- 2.1 丰盛早餐 106
- 2.2 休闲娱乐 107
- 2.3 时尚购物 108
- 2.4 家居时尚 109

03 艺术色彩

119

- 2.5 节日气氛 110
- 2.6 工作环境 111
- 2.7 运动健身 112
- 2.8 幸福家庭 113
- 2.9 时尚女性 114
- 2.10 男性色彩 115
- 2.11 快乐童年 116
- 2.12 可爱宠物 117
- 2.13 品位生活 118

- 3.1 时尚流行 119
- 3.2 现代艺术 120
- 3.3 装饰美术 121
- 3.4 传统艺术 122
- 3.5 西方色彩 123
- 3.6 图腾图案 124
- 3.7 古老建筑 125
- 3.8 文化古迹 126
- 3.9 绘画艺术 127



CHAPTER 05 平面配色设计

- 01 driven marketing 企业 VI 视觉设计配色 130
- 02 节约用电宣传海报配色 134
- 03 evian 矿泉水户外广告配色 138
- 04 都市类报纸体育版配色 142
- 05 格林童话绘本书籍配色 146

- 06 Dalla Coffee 咖啡馆 DM 单配色 150
- 07 HALLS 天然水果糖系列 包装配色 154
- 优秀平面配色欣赏 158

CHAPTER 06 网页配色设计

01 农产品介绍推广网站界面配色
162

02 PLAZA 购物广场网站界面配色
166

03 logocranium 设计工作室
网站界面配色 170

优秀网页配色欣赏 174

CHAPTER 07 插画配色设计

01 可爱美少女插画配色 178

02 极限运动插画配色 182

03 趣味搞怪插画配色 186

优秀插画配色欣赏 190

CHAPTER 08 产品配色设计

01 时尚摩托车产品配色 194

02 婴幼儿早教玩具产品配色 198

03 骨瓷餐具产品配色 202

优秀产品配色欣赏 206

CHAPTER 09 服装配色设计

01 甜美田园风格服装配色 210

02 帅气欧美风格服装配色 214

03 温婉淑女风格服装配色 218

优秀服装配色欣赏 222

CHAPTER 10 家居配色设计

01 欧式古典家居配色 226

02 现代时尚家居配色 230

03 可爱儿童家居配色 234

优秀家居配色欣赏 238

PART

1

基础篇